

Equipo #3



Presentan:

José Ramón Pérez Cruz

Cesar Adrián Guerrero Haro

Dionisio Emanuel Nieves López

José Fernando Hernández Hernández

Guillermo Zamorano Alcalá

Tepic, Nayarit a 07 de octubre de 2023

AirBit

07 de octubre de 2023

Problemática

Una situación que ha estado presente en la vida de los viajeros es la incertidumbre por no conocer es un totalidad el lugar a donde se va a hospedar y disfrutar sus vacaciones, aunque esto a mejorado con la evolución de la tecnología; los turistas se siguen llevando una mala impresión al llegar a estos sitios, ya que las fotos no ayudan lo suficiente para observar la distribución real de los espacios del hotel, más en específicos las habitaciones; dado esto los turistas viven una mala experiencia en sus vacaciones.

Es por lo anterior que se propone crear una página y app donde con la realidad aumentada el turista pueda estar en los hoteles antes realizar su reservación para poder vivir un poco de la experiencia, antes de la misma.

Otra implementación de Tour se presenta cuando un turista por una causa externa no podrá hacer uso de su reservación en un hotel tendrá la opción de intercambiar o vender con otros usuarios.

Solución propuesta

La solución que se propone es la creación de una app que cuenta con su propio dominio web; en donde por medio de una wallet pueda hacer uso de ella. Entre las funciones de esta app se encuentran ver la experiencia de estar en un hotel, antes de hacer estar ahí y así poder ver un poco de lo que será; además de que por de medio de una wallet, podrás hacer tus reservaciones en diversos sitios (hoteles, restaurantes) y si en una situación hipotética no pudiera asistir por alguna razón el usuario la podría intercambiar por medio de sus NFT. Además de esto se creará una Cripto moneda propia, para el uso exclusivo dentro de Tour y con esta se podrá realizar el pago de los diversos servicios de reservación o cargos adicionales dentro del hotel, pagos en restaurantes, creando un flujo de efectivo circular dentro de la comunidad de Tour.

En esta aplicación podrás encontrar la ubicación de los diversos sitios para así hacer más fácil el traslado de los turistas.

CÓMO SE RELACIONAN SUS CARRERAS CON IDEA DESARROLLADA

La administración implica la planificación estratégica para el éxito a corto, mediano y largo plazo, esto podría incluir la definición de metas y objetivos, la identificación de audiencia objetivo y la formulación de estrategias para atraer y retener a los visitantes también la administración eficiente de recursos como el presupuesto, el personal y el tiempo, es esencial para el desarrollo y el funcionamiento.

La mercadotecnia desempeña un papel fundamental en el éxito de una página web, la estrategia de promoción, la mercadotecnia ayuda a definir la estrategia de promoción de la página web, esto incluye la identificación de los segmentos de mercado, la elección de los canales adecuados (redes sociales, publicidad en línea, correo electrónico, etc.) posicionamiento y branding.

La informática desempeña un papel crucial en el desarrollo y el funcionamiento de esta. En el desarrollo web es esencial en la creación e implementación de la informática para la automatización en el tratado eficaz y eficiente de la información . Los desarrolladores web utilizan lenguajes de programación como HTML, CSS, javascript, PHP, para diseñar y construir la estructura y la funcionalidad del sitio web.

Los sistemas computacionales se relacionan estrechamente con una página web en varios aspectos clave como el desarrollo, hosting web y backend de la blockchain, los desarrolladores utilizan sistemas y tecnologías informáticas para diseñar, programar y mantener el sitio web. Además, el hosting web implica la utilización de servidores y sistemas de almacenamiento para alojar y publicar el contenido del sitio.

La contaduría se relaciona en varios aspectos importantes relacionados con la gestión financiera y el cumplimiento. El contador se encarga de llevar un registro preciso de las transacciones financieras relacionadas con la página web. Esto incluye el registro de ingresos, gastos, inversiones y cualquier otra transacción financiera que ocurra en el contexto del negocio de turismo en línea. En el presupuesto y planificación financiera, impuestos y cumplimiento normativo, el control interno se relaciona con la implementación de controles internos adecuados para prevenir fraudes y asegurar la integridad e informes financieros.

OPORTUNIDAD DE MERCADO

La oportunidad de mercado para esta página web es significativa, ya que el turismo es una industria global en crecimiento constante. Cada vez más personas buscan información. La digitalización del turismo ha llevado a un aumento en la necesidad de sitios web que proporcionen información precisa y confiable, así como servicios de reserva.

Los viajeros modernos buscan una variedad de experiencias, desde aventuras hasta cultural y gastronómico. Esta página web aborda esta diversificación al proporcionar información y opciones para una amplia gama de actividades.

Fue importante realizar un estudio de mercado muy detallado para comprender las necesidades y preferencias del público, así como evaluar la competencia en el área. Además, contamos con una sólida estrategia de marketing en línea para atraer tráfico al sitio web. Abordando de manera adecuada y ofreciendo un valor auténtico a los usuarios.

Modelo de negocios (Business)



Modelo de Monetización

El modelo de monetización se refiere a la estrategia o el enfoque que una empresa o entidad utiliza para generar ingresos a partir de su producto, servicio o plataforma. Esencialmente, es la forma en que una organización convierte su valor en dinero. Para esto en Tour se emplearían 3 estrategias:

- El pago por el uso y el servicio que ofrece la app y/o página web esto para los hoteles y restaurantes que se quieran dar a conocer dentro esta.
- La venta de información (clics y estadísticas de búsqueda de los clientes) a las empresas (hoteles y restaurantes).
- La comisión por el uso de la Crypto moneda (AirBit).

RENTABILIDAD DE LA APLICACIÓN

La rentabilidad de la página varía significativamente según diversos factores. Algunos aspectos clave que influyen en la rentabilidad de la página es el modelo del negocio pues se obtienen ingresos por reservas de hoteles, vuelos o actividades.

La venta de productos o servicios adicionales como guías turísticas, recorridos personalizados o paquetes de viajes, también es una fuente de ingresos. Además, de mantener a los usuarios comprometidos y satisfechos, utilizar el análisis de datos para lograr comprender el comportamiento de los usuarios, las métricas de retención y conversión.

Estrategia de Marketing para nuevos usuarios

La adquisición de nuevos usuarios es esencial para el crecimiento de cualquier negocio. Y para Tour se propone utilizar las siguientes estrategias de marketing para atraer nuevos usuarios:

- Presentar la app en Expos de realidad aumentada y turismo, ofreciendo la experiencia de uso del prototipo.
- Por medio de redes sociales y los denominados influencers de viajes; que ellos prueben y den a conocer el uso de la aplicación.
- Colaboración estratégica con hoteles y restaurantes, en donde los dos obtengan un beneficio. Ellos darían a conocer a su mercado que están presentes en Tour.
- Implementar un programa de lealtad, hacia los primeros usuarios que utilicen Tour y sean recurrentes.

Aspectos a integrar de la tecnología de internet computer

-Seguridad: A comparación de otras blockchain es más barato y además es versátil. Se está creando un metaverso dentro de ella

-Escalabilidad: Aprovechar la escalabilidad horizontal de internet computer para garantizar que nuestra aplicación y página web, maneje un gran volumen de reservas y usuarios simultáneos.

-Experiencia del usuario: Asegurarnos de que la experiencia sea intuitiva y fluida gracias a internet computer.

-Respaldo de Datos: Implementar un respaldo de datos, para garantizar la disponibilidad continua en casos de fallos en la red o ciertas interrupciones.

PLAN ESTRATÉGICO DE CRECIMIENTO A CORTO, MEDIANO Y LARGO PLAZO

CORTO PLAZO

- Mejora de la experiencia del usuario: Enfocarse en mejorar la usabilidad de la aplicación, simplificando la navegación y el proceso de reserva de servicios turísticos.
- Ampliación de la oferta: Buscar alianzas estratégicas con empresas relacionadas con el turismo, como agencias de viajes o hoteles, para ofrecer ofertas y promociones exclusivas para los usuarios.

MEDIANO PLAZO

- Continuar con las estrategias de marketing y publicidad para seguir aumentando el número de usuarios y reservas.
- Ampliar la disponibilidad de destinos y servicios a nivel internacional.
- Implementar un programa de fidelización para los usuarios que llevan tiempo haciendo reservas y darles recompensas por ello.

LARGO PLAZO

- Expandir los contenidos para incluir guías de viaje, videos y experiencias interactivas.
- Trabajar en posicionar la marca como líder de confianza en la industria e viajes y turismo.

-
- Seguir innovando y adaptarse a las tendencias cambiantes del mercado y las demandas de los clientes.
 - Reforzar y expandir las iniciativas de responsabilidad social corporativa para impactar positivamente en la comunidad y en el medio ambiente.
 - Evaluar oportunidades de fusiones o adquisiciones estratégicas para fortalecer la posición en el mercado.
 - Revisar y ajustar el plan estratégico a largo plazo para garantizar la alineación con los objetivos y las condiciones cambiantes del mercado.