

ANÁLISIS PESTEL

2º CFGS Informática y comunicaciones - Desarrollo de Aplicaciones Web (DAW)
Empresa e Iniciativa Emprendedora (EMR)

Victor Manuel Cabrera Abreu
Guillermo Sicilia Hernández

Índice.-

Tabla de factores.-	2
Económico.	2
Tecnológico.	3
Legales.	3
Sociales.	3
Medioambientales.	3

Este análisis está orientado a nuestro negocio de **Arcade/Centro de Ocio**.

Tabla de factores.-

Económico	Inflación Desempleo Renta disponible Coste y disponibilidad de la energía
Tecnológico	Velocidad de transferencia tecnológica Tasas de obsolescencia de maquinaria Nivel de desarrollo tecnológico de un país.
Políticos	None
Legales	Regulación sobre comercio exterior Normativa laboral
Sociales	Tendencias de estilo de vida Demografía Opinión y actitud del consumidor Punto de vista de los medios Imagen de la marca, la tecnología y la empresa Moda y modelos a seguir Patrones de compra del consumidor
Medioambientales	Normativa medioambiental Productos BIO, ECO Objetivos desarrollo sostenible Reciclado

Económico.

- **Inflación:** dependiendo del precio de los productos relacionados con la restauración, nos afectaría en los productos de consumo que ofrecemos en nuestro bar.
- **Desempleo:** si la tasa de desempleo incrementa, nos vendría bien porque esas personas dispondrían de más tiempo libre y por tanto un posible horario que gastarían en nuestros servicios.
- **Renta disponible:** dependiendo de si la persona llega a fin de mes justo o de si se puede permitir algún capricho consumiría nuestro servicio o no.
- **Coste y disponibilidad de la energía:** en estos días los cambios en los precios de la luz son muy variables, al tener el negocio constantemente encendido debido a la maquinaria el costo de luz es muy grande

Tecnológico.

- **Velocidad de transferencia tecnológica:** debemos tener en cuenta este factor ya que al tener máquinas orientadas al ocio, la velocidad a la que los productos pasan a comercializarse puede ser muy elevada pudiendo no tener la última generación de máquinas disponible.
- **Tasas de obsolescencia de maquinaria:** si el tiempo de vida de nuestras máquinas arcade decrementa, los costes por mantenimiento de las mismas aumentan.
- **Nivel de desarrollo tecnológico de un país:** en cierto modo, nuestro negocio depende del desarrollo en videojuegos de los distintos países del mundo, si ellos no desarrollan nuevos arcade, nosotros no podríamos ofrecerlos a la clientela, perdiendo interés en nosotros.

Legales.

- **Regulación sobre comercio exterior:** nos afectaría a nuestro negocio ya que algunos de los servicios que ofrecemos dependemos de la importación como las máquinas o incluso comida.
- **Normativa laboral:** si se cambia esa normativa, tendría efectos a la hora de contratar nuevo personal de mantenimiento, limpieza o de restauración; en sus jornadas o incluso en su salario.

Sociales.

- **Tendencias de estilo de vida:** debemos tener en cuenta que las generaciones actuales y futuras las cuales están y estarán rodeadas de tecnología similar o superior
- **Demografía:** nuestra clientela está estimada en el rango de entre los 12 años hasta los 40/50 años, por tanto si la natalidad disminuye nuestro rango estimado de jóvenes se verá disminuido.
- **Opinión y actitud del consumidor:** tendremos que ofrecer también productos veganos en restauración o vegetarianos, o con omisiones de alérgenos.
- **Punto de vista de los medios:** si en algún medio se da la noticia de que algún producto que ofrezcamos en restauración tenga efectos negativos nos veremos obligados a descartarlo de próximos pedidos y si se da la situación que prohíben nuestro tipo de establecimiento o el jugar a videojuegos, obviamente nos veremos obligados a cerrar.
- **Imagen de la marca, la tecnología y la empresa:** deberían de percibir

nuestra empresa como un lugar donde puedes relajarte, disfrutar y pasar el rato donde puedes conocer gente y expandir tus horizontes

- **Moda y modelos a seguir:** En el mundo actual muchas de las opiniones o modas son creadas por influencers o creadores de contenido. El éxito del negocio reside en estas populares redes sociales en, por ejemplo, realizar campañas o promociones a través de estas.
- **Patrones de compra del consumidor:** se deberá analizar el horario tanto por la mañana como por la tarde de mayor consumo de nuestros servicios y tener la mayor cantidad de trabajadores a esas horas y servicios reducidos a demás horas.

Medioambientales.

- **Normativa medioambiental:** debemos de tener cuidado de no incumplir ninguna de estas normativas ya que podemos llegar a tener sanciones económicas.
- **Productos BIO, ECO:** como comentamos en el apartado de factores sociales, la opinión y actitud del consumidor, ofreceremos productos de consumo en restauración de los tipo BIO, “veggies” y sin alérgenos.
- **Objetivos desarrollo sostenible:** nuestro negocio contará con un sistema un tanto domotizado para controlar en todo momento el consumo de la maquinaria del establecimiento y de la iluminación para reducir la huella de carbono.
- **Reciclado:** tenemos en cuenta que todos nuestros desechos tienen que ser separados para posteriormente reciclarlos. Contaremos con varios cubos los cuales nuestros propios clientes puedan ayudar a la causa del reciclaje.