

Práctica Balsamiq

Práctica I de Diseño de Interfaces Web (DOR)
2º CFGS Informática y Comunicaciones - Desarrollo de aplicaciones web

Guillermo Sicilia Hernández

ÍNDICE.-

Enunciados.-	3
Informe.-	4
Primer apartado.-	4
Segundo apartado.-	5
Tercer apartado.-	6
Cuarto apartado.-	6
Bibliografía.-	7

Enunciados.-

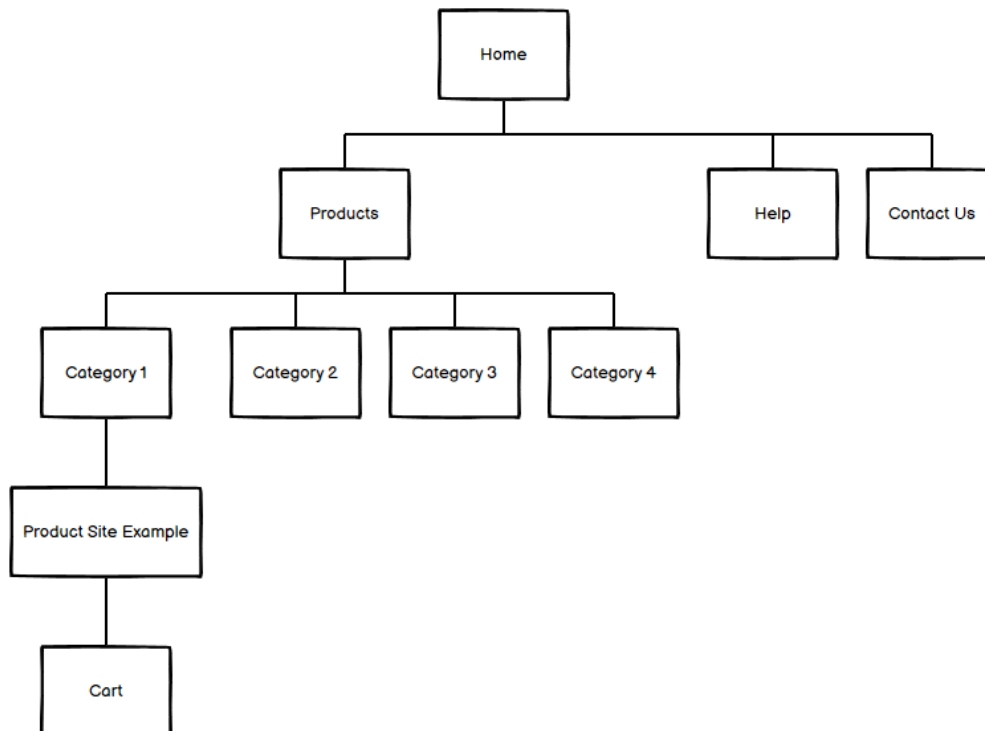
1. Hazte una idea de todo lo que debería contener la web. Además de la portada, ¿qué otras páginas debería incluir para dar respuesta a tu negocio? Piensa en estas páginas y presenta un mapa de tu web (incluye al menos 8 páginas). Al final del documento "Prototipos y mapa de sitio web" tienes un par de ejemplos de mapas web. Este primer mapa, se realizará usando la plantilla de Balsamiq para mapas web (Será muy básico).
2. De las páginas anteriores, elige la portada y de 7 a 9 páginas más (un total de 8-10 páginas) y diseña el wireframe de las mismas (al ser aún wireframe, no usaremos colores, sino escala de grises). Céntrate sobre todo en la distribución de los elementos, y en que quede bien definida la identificación, navegación, contenidos e interacción de tu web.
3. Una vez hechos los wireframes, realiza los mockups de las mismas páginas. La empresa aún no tiene logo ni identidad visual, así que tendrás que elegir la paleta de colores que vas a usar basándote en lo que se ha indicado en clase según la psicología del color (los colores vendrán dados principalmente por el tipo de tu empresa y qué "emociones" quieres transmitir en tu web). Si lo deseas, puedes diseñar un logo "básico" de la empresa y/o añadir alguna imagen. Elige también la tipografía para títulos, contenido, etc. El aspecto final de los mockups debería ser muy similar al de la web final una vez implementada, así que diséñala de forma realista (incluye textos con "lorem ipsum", etc.).
4. Finalmente, haz un mapa de tu sitio web usando tus mockups finales, usando Símbolos (explicaré en clase como hacerlo).

Informe.-

Primer apartado.-

Lo primero será hacer un prototipo de la web, pensando en la cantidad de páginas que va a tener y ver el orden jerárquico que tendrá cada una. Para ello usaremos el “site map” que se refiere a un gráfico de árbol para representar la estructura que tendrá nuestra página.

Nuestra página principal será el “Home” de la cuál se derivará hacia las subpáginas “Products”, “Help”, y “Contact Us”. La página “Products” nos servirá como vía para llegar a las subpáginas de productos divididas por categorías y al carrito, del cuál hablaremos más tarde. “Help” será la página para que nuestros clientes puedan tener un servicio de ayuda personal o para tener acceso al apartado de preguntas frecuentes de la página. La página “Contact Us”, estará dedicada a tener los links de contacto en redes sociales y la localización de la tienda física. Y por último, el carrito dejará al cliente terminar de comprar los productos seleccionados o seguir explorando nuevos productos.



Segundo apartado.-

En este apartado se explicarán las imágenes subidas sobre los wireframes de la página (ver imágenes en [Wireframes.pdf](#)):

- **Home:** esta primera página es la “portada”, osea la página principal de la web. En ella habrá una pequeña descripción de la empresa y algunas muestras de productos ofrecidos por la misma.
- **Products:** esta es la página principal de productos vendidos por la empresa en la que se muestra las categorías de productos ofrecidas.
- **Product site example:** es un ejemplo de la página que te saldría al entrar en un producto para ver más información sobre él.
- **Category 1, 2, 3 y 4:** las siguientes 4 páginas son de categorías diferentes de productos que venda la supuesta empresa de la página web.
- **Cart:** esta página es la del carrito, aquí se verá el resumen de la compra y se le da opción al cliente de añadir más productos de los seleccionados, volver a la página de productos.
- **Help:** la siguiente es sobre el apartado de ayuda que tendrá un sistema de chat para soporte online y si no, un apartado de preguntas frecuentes.
- **Contact us:** y esta última será el apartado de contacto en el que estará la ubicación de su tienda física o donde esté su sede y los medios de contacto con la empresa.

Tercer apartado.-

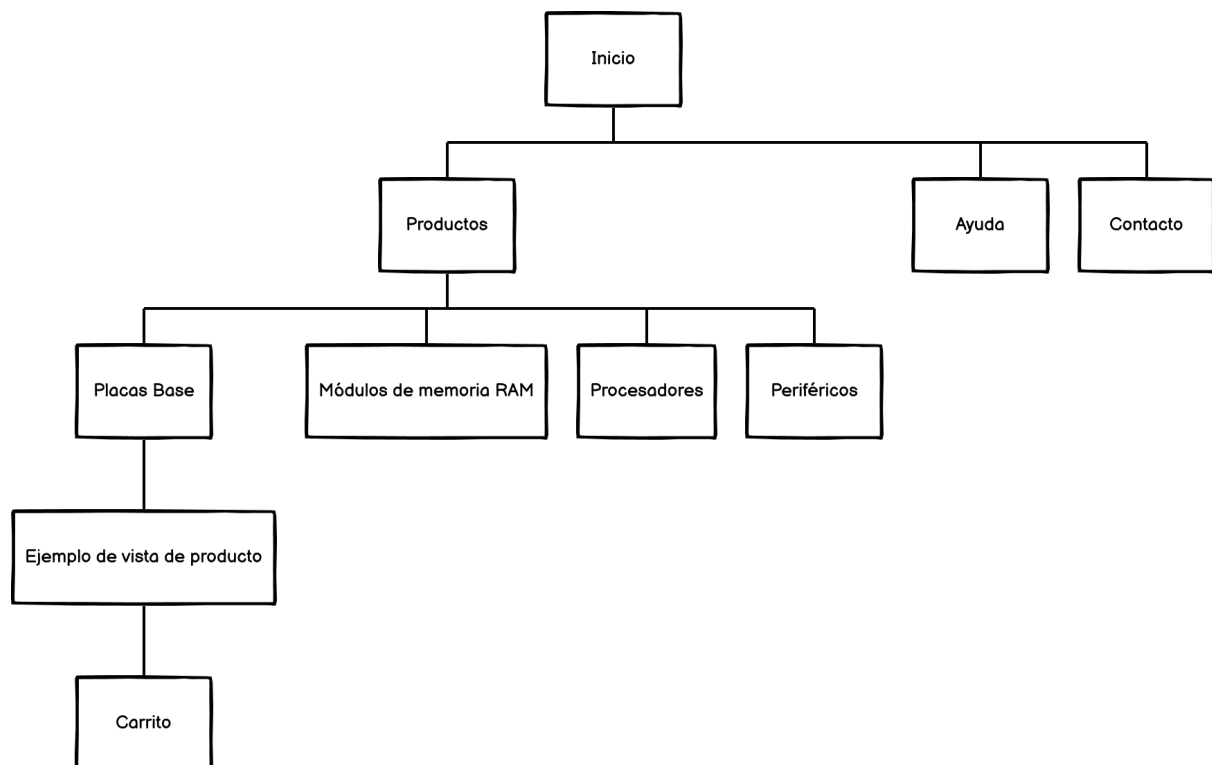
En este apartado estarán recogidas las explicaciones y justificaciones de los mockups de la página a presentar (ver imágenes en [Mockups.pdf](#)).

Sobre los colores, he elegido el color naranja y azul porque ambos son colores energéticos. El color naranja es un color muy usado para destacar y de las mejores opciones para venta de productos e informática. Sin embargo, el azul es un color que transmite productividad, confianza y seguridad, ideal para dar seriedad y seguridad de los productos vendidos por la empresa.

Y sobre la letra, no se cambió la que viene por defecto ya que es una letra bastante legible y que no se hace pesada al leer textos largos, aunque nuestra página no tendrá textos tan largos.

Cuarto apartado.-

Se realizará un “site map” del que ya hablamos en el primer apartado pero que modificaremos para que concuerde con los mockups hechos finalmente. El mapa quedaría tal que así:



Bibliografía.-

- **Psicología del color:**
<https://mosaic.uoc.edu/2015/09/15/proceso-de-desarrollo-de-un-proyecto-digital/>
- **Sketch, Wireframe, Mockup y Prototipo:**
<https://es.jimdo.com/2015/02/10/psicolog%C3%ADa-del-color-en-el-dise%C3%B1o-web-parte-1/>
- **Tipografías en diseño gráfico:**
<https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico>
- **Principios diseño web equilibrado:**
<https://www.seoptimizer.com/es/blog/consigue-un-diseno-web-equilibrado-con-estos-7-principios/>