

Análisis de tendencias de videos en YouTube

Agencia de publicidad Sterling & Draper

Objetivo del Análisis

- Objetivo de negocios: analizar el historial de tendencias de videos en YouTube
- Con qué frecuencia se usará el dashboard: al menos una vez al día
- Usuario objetivo del dashboard: gerentes de planificación de videos publicitarios
- Contenido de los datos del dashboard:
 - Tendencias pasadas de videos, ordenadas por día y categoría
 - Tendencias de videos, ordenadas por país
 - Una tabla de correspondencia entre categorías y países

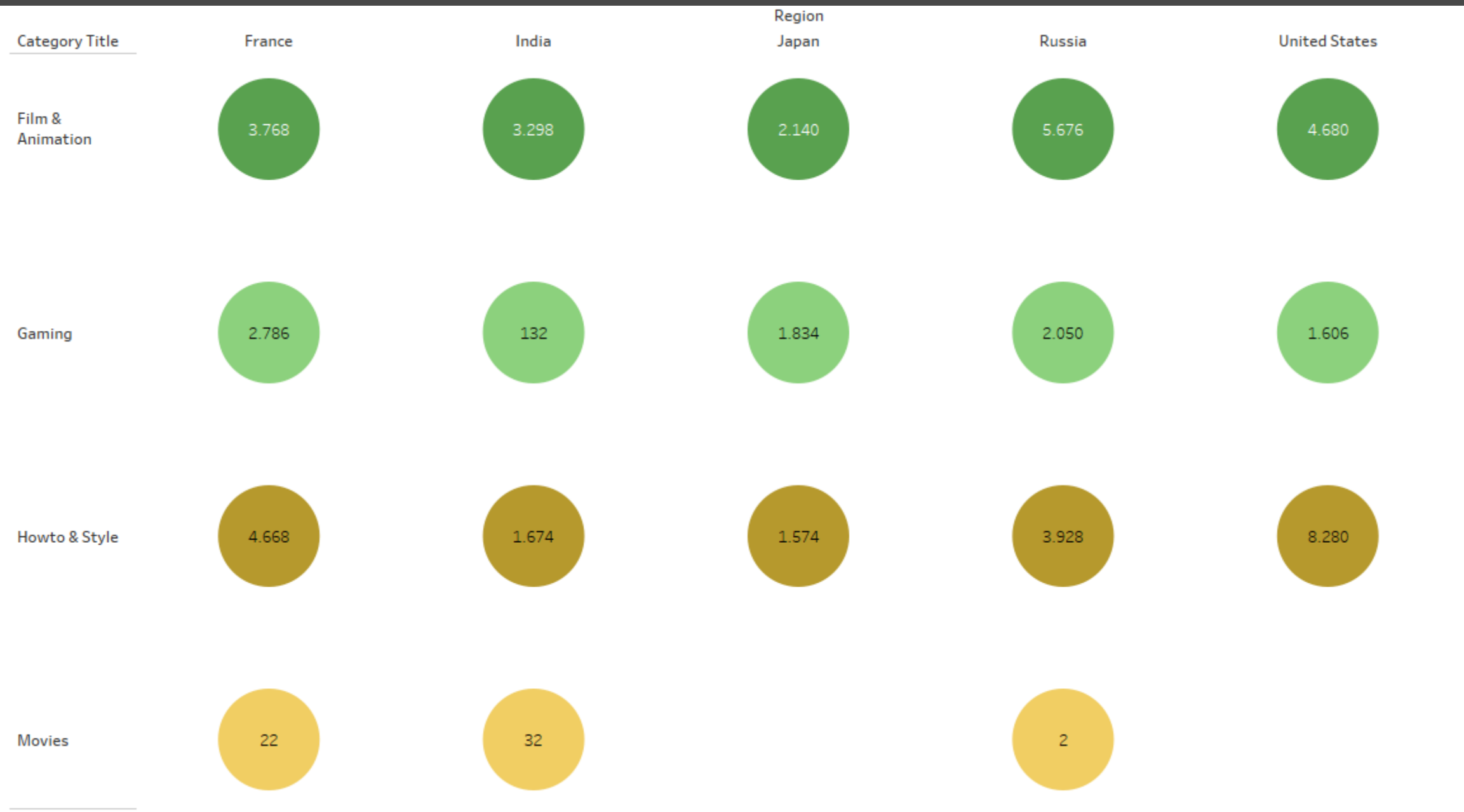
Metodología

- Tableau: Se generará los siguientes gráficos
 - Tendencias de videos divididas por tiempo de tendencia y categoría
 - Tendencias de videos divididas por país
 - Tendencias de videos por país y categoría
 - El filtro de fecha y hora y el de país debería modificar todos los gráficos del dashboard
- Datos de YouTube:
 - record_id: la clave primaria
 - region: país/región geográfica
 - trending_date: fecha y hora
 - category_title: categoría del video
 - videos_count: número de videos en la sección de tendencias

Principales hallazgos

- Las categorías “ENTERTAINMENT, PEOPLE & BLOGS” son las más representativas en valores absolutos y relativos en el historial de tendencias por día
- La categoría “ENTERTAINMENT” es la más popular en Francia sin embargo “TRAILERS, SHOWS, PETS & ANIMALS, MOVIES” son las menos representativas y “NONPROFITS & ACTIVISM” no tiene representación
- La categoría “ENTERTAINMENT” es la más popular en la India sin embargo “AUTOS & VEHICLES, GAMING, MOVIES, PETS & ANIMALS, SHOWS”, TRAVEL & EVENTS son las menos representativas y “TRAILERS, NONPROFITS & ACTIVISM” no tienen representación
- La categoría “ENTERTAINMENT” es la más popular en Japón sin embargo “TRAVEL & EVENTS, SCIENCE & TECHNOLOGY, EDUCATION, AUTOS & VEHICLES” son las menos representativas y “MOVIES, NONPROFITS & ACTIVISM, SHOWS, TRAILERS” no tienen representación
- La categoría “PEOPLE & BLOGS” es la más popular en Rusia sin embargo “TRAVEL & EVENTS, SHOWS, MOVIES,” son las menos representativas y “NONPROFITS & ACTIVISM, TRAILERS” no tienen representación
- La categoría “ENTERTAINMENT” es la más representativa en EEUU sin embargo “AUTOS & VEHICLES, NONPROFITS & ACTIVISM, SHOWS, TRAVEL & EVENTS” son las menos representativas y “TRAILERS, MOVIES” no tienen representación
- Se considera las categorías menos representativas aquellas que registran un total de videos por país en cada categoría menor a 1000
- El país que más participación registra en la tendencia de videos es EEUU y Francia, Rusia e India registran participaciones muy similares mientras que Japón es el país con la participación de mercado mas baja

Category Title	France	India	Region Japan	Russia	United States
Autos & Vehicles	1.220	138	538	3.116	758
Comedy	8.446	6.814	1.372	5.968	6.870
Education	1.480	2.360	212	1.326	3.284
Entertainment	19.020	32.924	11.734	11.692	19.638



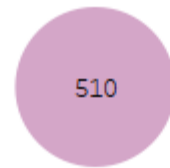
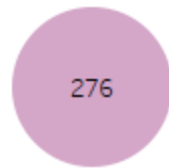
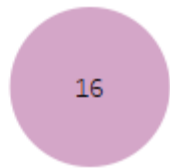
Category Title	France	India	Region Japan	Russia	United States
Music	7.658	7.714	2.480	3.664	12.874
News & Politics	6.526	10.346	2.654	9.858	4.818
Nonprofits & Activism					106
People & Blogs	9.346	4.988	5.792	18.452	6.122

Category Title	Region				
	France	India	Japan	Russia	United States
Pets & Animals	468	6	2.250	1.154	1.832
Science & Technology	1.588	1.096	300	2.226	4.722
Shows	198	410		388	114
Sports	8.002	1.424	3.606	3.684	4.250

Trailers



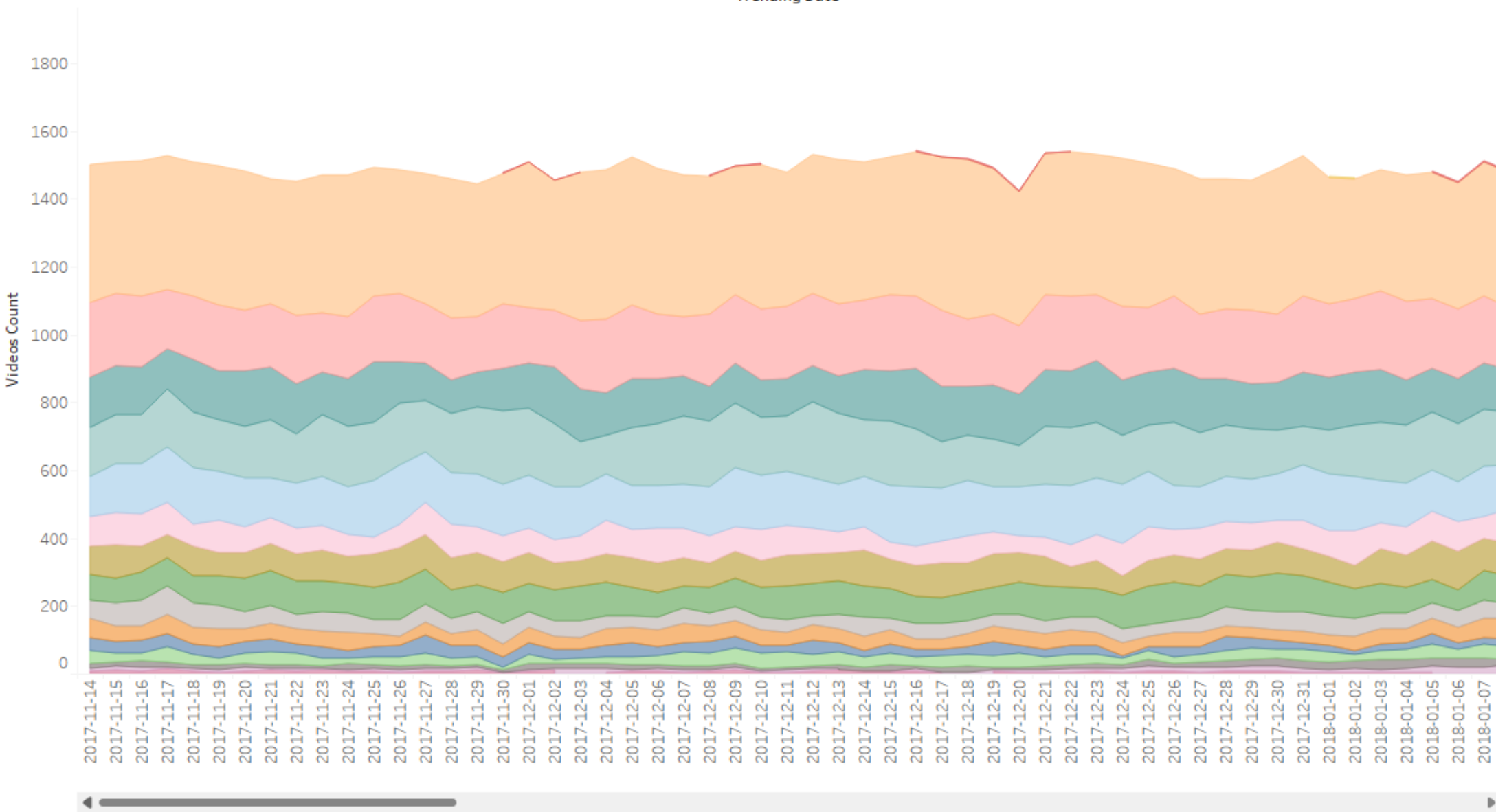
Travel & Events



Trending Date

Trending Date

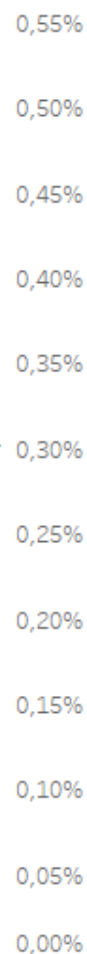
- Trailers
- Nonprofits & Activism
- Movies
- Entertainment
- People & Blogs
- Music
- News & Politics
- Comedy
- Sports
- Howto & Style
- Film & Animation
- Science & Technology
- Education
- Autos & Vehicles
- Gaming
- Pets & Animals
- Travel & Events
- Shows



▼

Trending Date

Videos Proportion

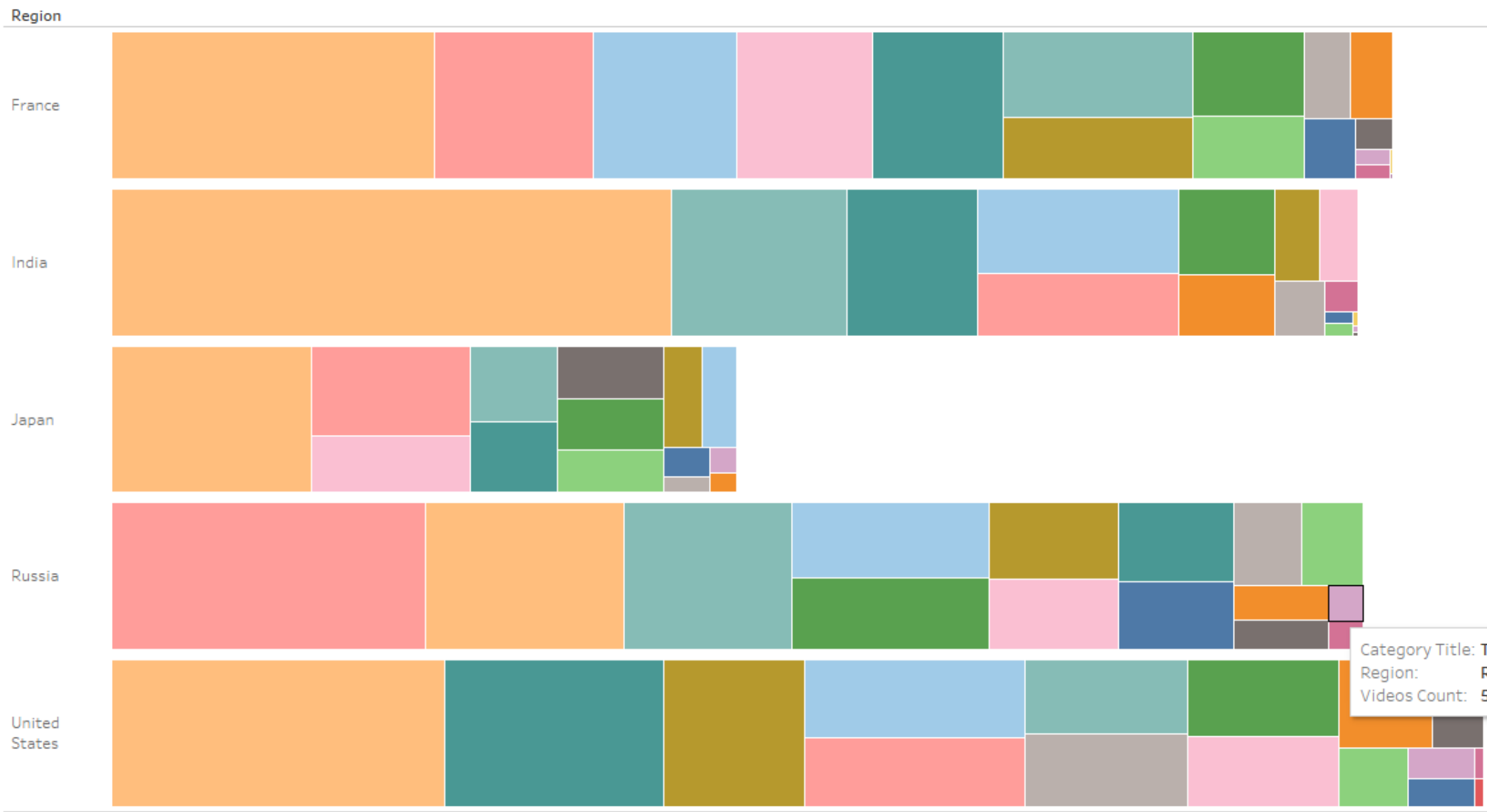


2017-11-14	2017-11-15	2017-11-16	2017-11-17	2017-11-18	2017-11-19	2017-11-20	2017-11-21	2017-11-22	2017-11-23	2017-11-24	2017-11-25	2017-11-26	2017-11-27	2017-11-28	2017-11-29	2017-11-30	2017-12-01	2017-12-02	2017-12-03	2017-12-04	2017-12-05	2017-12-06	2017-12-07	2017-12-08	2017-12-09	2017-12-10	2017-12-11	2017-12-12	2017-12-13	2017-12-14	2017-12-15	2017-12-16	2017-12-17	2017-12-18	2017-12-19	2017-12-20	2017-12-21	2017-12-22	2017-12-23	2017-12-24	2017-12-25	2017-12-26	2017-12-27	2017-12-28	2017-12-29	2017-12-30	2017-12-31	2018-01-01	2018-01-02	2018-01-03	2018-01-04	2018-01-05	2018-01-06
------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

Category Title

- Trailers
- Nonprofits & Activism
- Movies
- Entertainment
- People & Blogs
- Music
- News & Politics
- Comedy
- Sports
- Howto & Style
- Film & Animation
- Science & Technology
- Education
- Autos & Vehicles
- Gaming
- Pets & Animals
- Travel & Events
- Shows

cat_region (2)



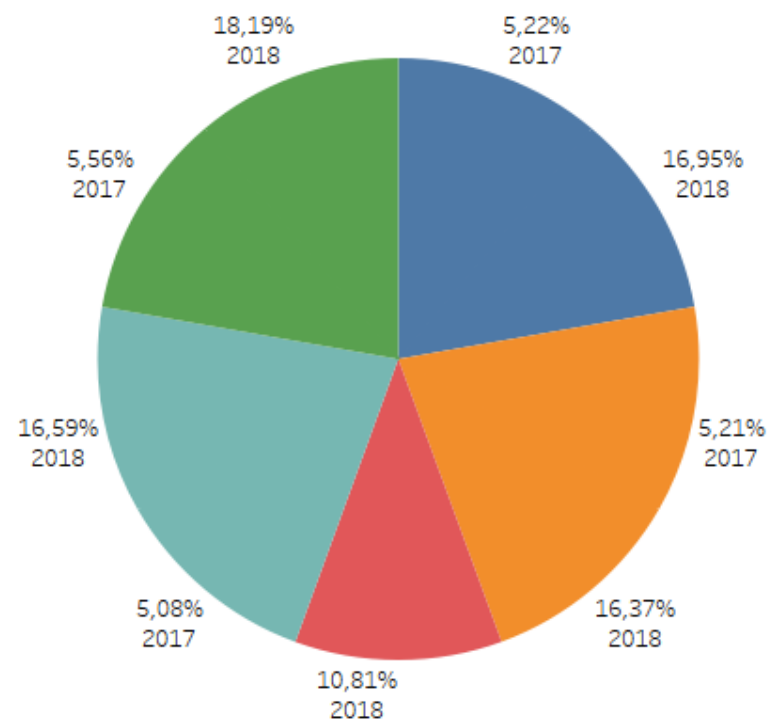
- Category Title
- Autos & Vehicles
 - Comedy
 - Education
 - Entertainment
 - Film & Animation
 - Gaming
 - Howto & Style
 - Movies
 - Music
 - News & Politics
 - Nonprofits & Activism
 - People & Blogs
 - Pets & Animals
 - Science & Technology
 - Shows
 - Sports
 - Trailers
 - Travel & Events

Category Title: Travel & Events
Region: Russia
Videos Count: 510

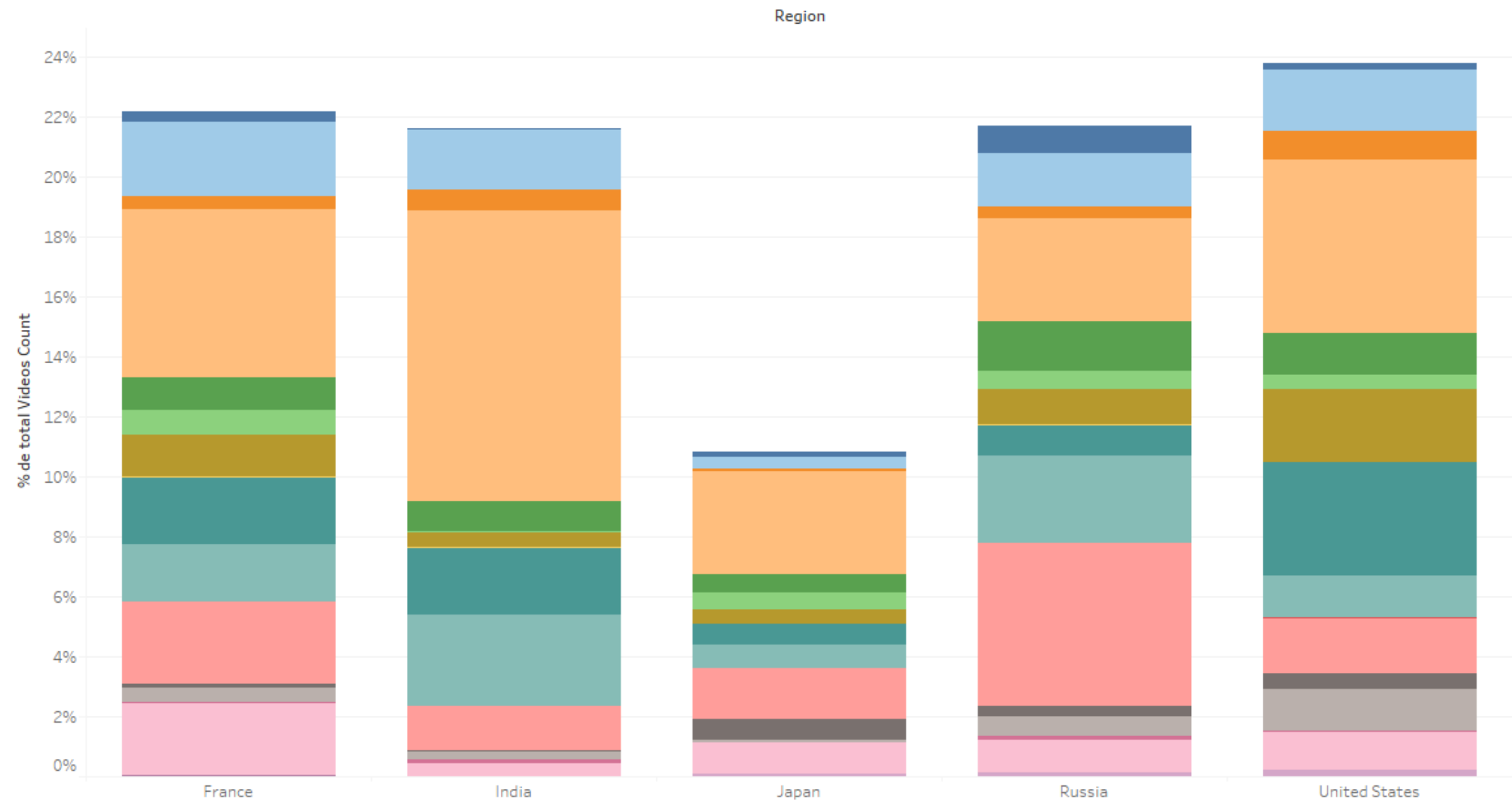
Participación de Tendencia por País

Region

- France
- India
- Japan
- Russia
- United States

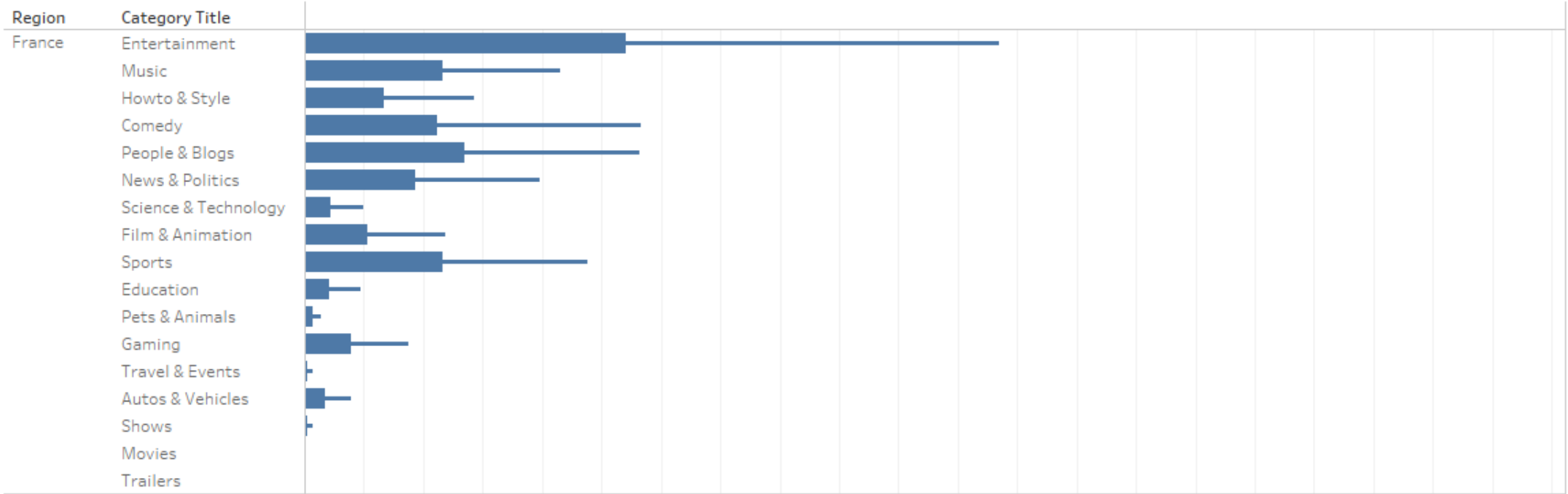


cat_region (4)



- Category Title
- Autos & Vehicles
 - Comedy
 - Education
 - Entertainment
 - Film & Animation
 - Gaming
 - Howto & Style
 - Movies
 - Music
 - News & Politics
 - Nonprofits & Activism
 - People & Blogs
 - Pets & Animals
 - Science & Technology
 - Shows
 - Sports
 - Trailers
 - Travel & Events

Participación de Tendencia por País y Categoría



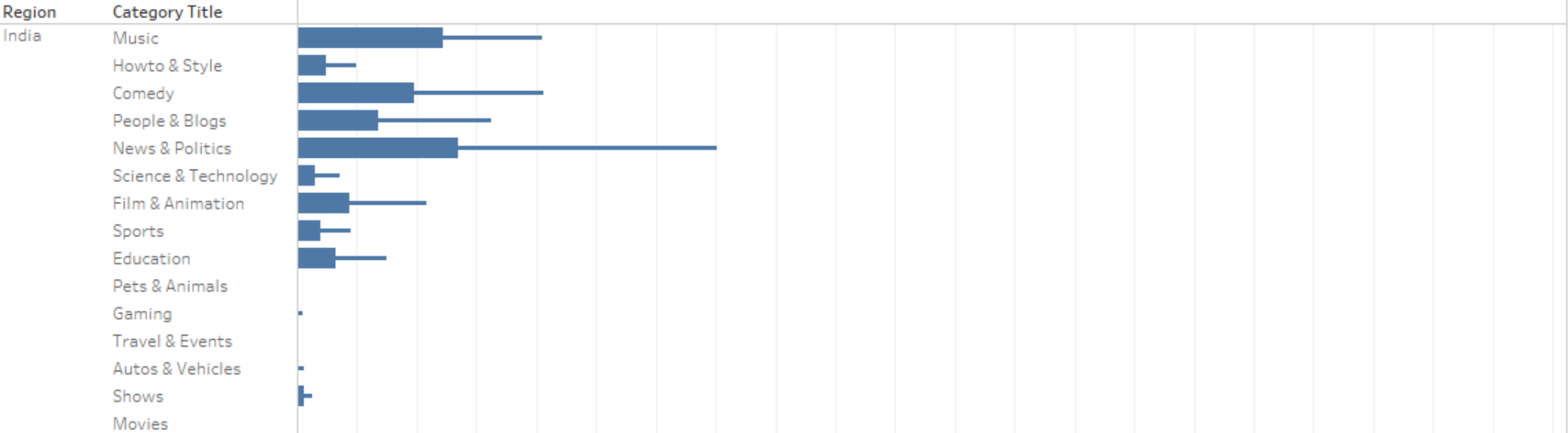
Region

- ☒ (Todo)
- ☒ France
- ☒ India
- ☒ Japan
- ☒ Russia
- ☒ United States

AÑO(Trending Date)

- ☒ 2017
- ☐ 2018

Participación de Tendencia por País y Categoría



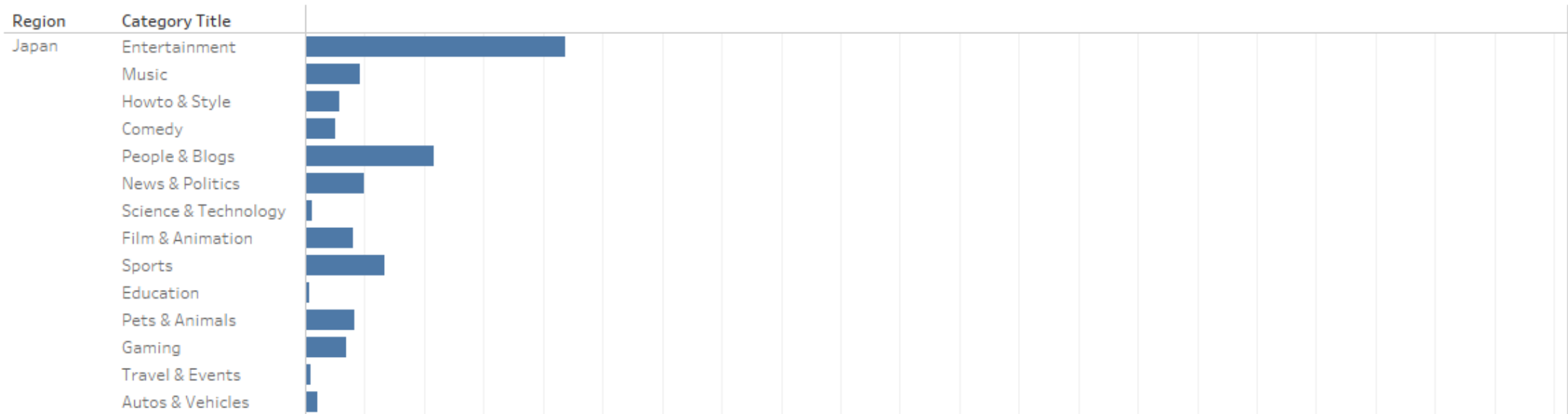
Region

- ☒ (Todo)
- ☒ France
- ☒ India
- ☒ Japan
- ☒ Russia
- ☒ United States

AÑO(Trending Date)

- ☒ 2017
- ☐ 2018

Participación de Tendencia por País y Categoría

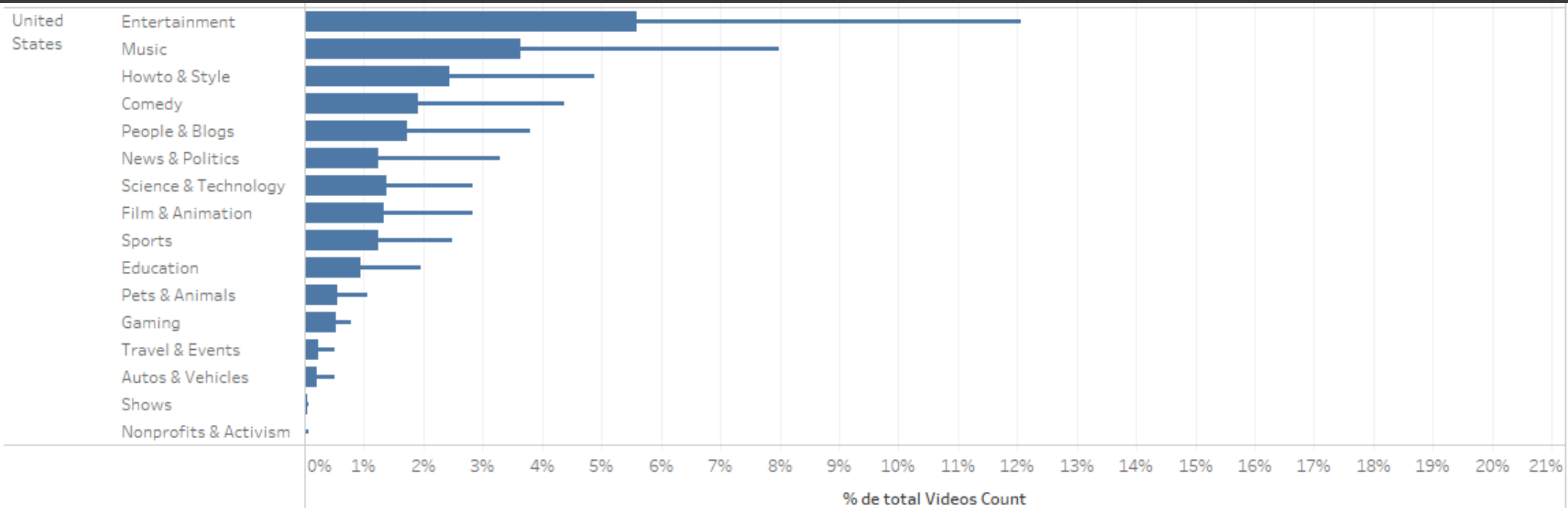


Region

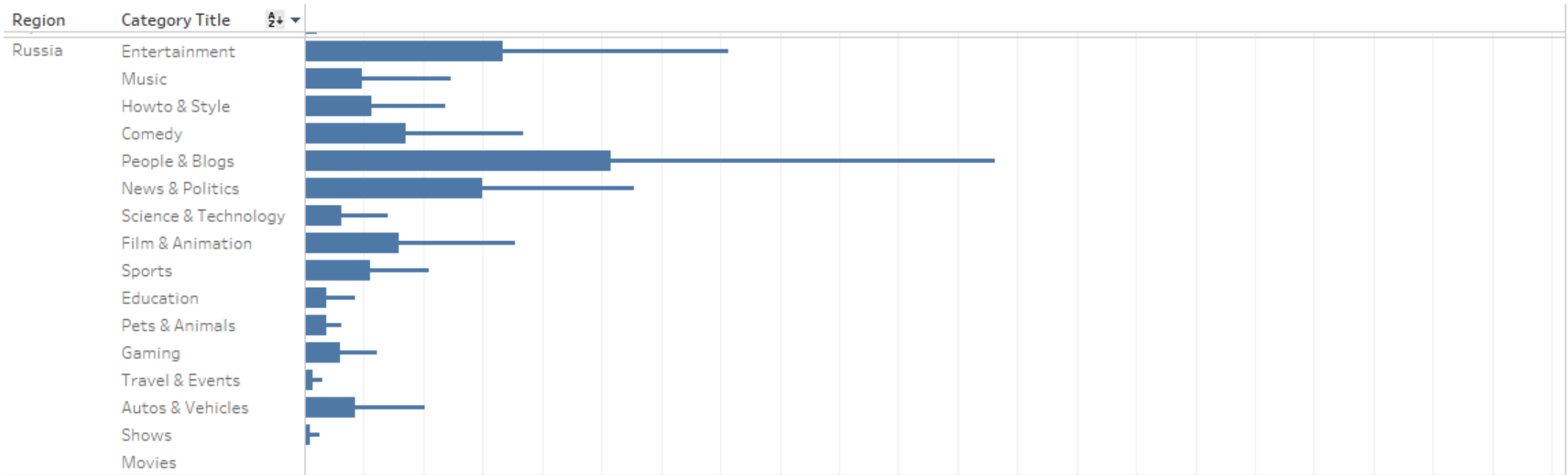
- ☒ (Todo)
- ☒ France
- ☒ India
- ☒ Japan
- ☒ Russia
- ☒ United States

AÑO(Trending Date)

- ☐ 2017
- ☒ 2018



Participación de Tendencia por País y Categoría



Region

- ☒ (Todo)
- ☒ France
- ☒ India
- ☒ Japan
- ☒ Russia
- ☒ United States

AÑO(Trending Date)

-  2017
-  2018

Conclusiones

- Predominio de “ENTERTAINMENT” y “PEOPLE & BLOGS”
- A nivel global, estas dos categorías muestran la mayor participación en el historial de tendencias (tanto en valores absolutos como relativos).
- En la mayoría de los países analizados, “ENTERTAINMENT” lidera claramente, salvo en Rusia, donde “PEOPLE & BLOGS” ocupa el primer lugar.
- Variaciones por país:
 - Francia : “ENTERTAINMENT” domina, mientras que “TRAILERS”, “SHOWS”, “PETS & ANIMALS” y “MOVIES” tienen poca presencia, y “NONPROFITS & ACTIVISM” no aparece.
 - India : “ENTERTAINMENT” es la más popular; “AUTOS & VEHICLES”, “GAMING”, “MOVIES”, “PETS & ANIMALS”, “SHOWS” y “TRAVEL & EVENTS” casi no figuran, y “TRAILERS” y “NONPROFITS & ACTIVISM” no tienen representación.
 - Japón : “ENTERTAINMENT” lidera; “TRAVEL & EVENTS”, “SCIENCE & TECHNOLOGY”, “EDUCATION” y “AUTOS & VEHICLES” son muy escasos, y “MOVIES”, “NONPROFITS & ACTIVISM”, “SHOWS” y “TRAILERS” no aparecen.
 - Rusia : “PEOPLE & BLOGS” es la categoría más popular; “TRAVEL & EVENTS”, “SHOWS” y “MOVIES” son mínimas, y “NONPROFITS & ACTIVISM” y “TRAILERS” están ausentes.
 - Estados Unidos : “ENTERTAINMENT” es la más destacada; “AUTOS & VEHICLES”, “NONPROFITS & ACTIVISM”, “SHOWS” y “TRAVEL & EVENTS” son minoritarias, y “TRAILERS” y “MOVIES” no se registran.

- Categorías menos representativas
 - Se definen como aquellas con menos de 1000 videos en tendencia por país. Entre ellas se repiten con frecuencia “NONPROFITS & ACTIVISM”, “TRAILERS”, “SHOWS” y “MOVIES” en varios países.
 - Participación de mercado por país
 - EE.UU. registra la mayor participación en tendencias de videos.
 - Francia, Rusia e India tienen participaciones similares, aunque menores que EE.UU.
 - Japón presenta la participación más baja entre los países analizados.

Recomendaciones

- Enfocar esfuerzos en las categorías más populares
 - “ENTERTAINMENT” es claramente la categoría con mayor potencial en la mayoría de los mercados. Invertir en campañas y contenidos de entretenimiento podría ofrecer un mejor rendimiento, especialmente en EE.UU., Francia, India y Japón.
 - En Rusia , es recomendable crear y promover contenido de “PEOPLE & BLOGS” , dado su liderazgo en ese mercado.
- Explorar oportunidades en categorías emergentes o con poca competencia
 - Las categorías con menor presencia (por ejemplo, “TRAVEL & EVENTS”, “SCIENCE & TECHNOLOGY” o “EDUCATION” en Japón, o “AUTOS & VEHICLES” y “SHOWS” en India/EE.UU.) podrían representar nichos de oportunidad. Generar contenido novedoso en esos ámbitos podría destacar y captar audiencia interesada en algo diferente.
- Fortalecer la presencia en el mercado estadounidense
 - Dado que EE.UU. concentra la mayor parte de los videos en tendencia, se sugiere destinar un mayor presupuesto de marketing y producción para este país. Una estrategia sólida aquí puede generar mayor visibilidad y retorno de inversión.

- Analizar estrategias par menor participación
 - Japón , con la cuota más baja, podría requerir contenido más adaptado a su cultura e intereses específicos. Vale la pena realiza estudios de mercado locales para identificar temáticas atractivas y tendencias particulares.
- Monitorear y ajustar continuamente
 - Aunque “ENTERTAINMENT” sea líder en varios países, es crucial monitorear cambios en tendencias y audiencias. La creación de paneles dinámicos (como el que se está implementando) permitirá ajustar rápidamente la estrategia de contenido en cada país.