

Bienvenue sur le marché de la tondeuse !!!

Notre client, Mower4u, souhaiterait mettre de nouveaux produits sur le marché et aurait besoin de votre aide pour l'assister dans sa prise de décision.

Son principal besoin consiste à estimer l'attractivité de chaque produit sur le marché.

De cette attractivité dépend les futures parts de marché des produits étudiés.

Pour cela, il nous a fourni une capture du marché actuel des tondeuses en vente. Les données à disposition sont les suivantes:

Capacity	La capacité de la tondeuse (en Litres)
Failure_rate	Taux de panne
Price	Prix de la tondeuse
Prod_cost	Coût de production
Product_type	1, 2 ou 3 selon le marché
Quality	Indice de qualité
Attractiveness	Coefficient d'attractivité (entre 0 et 1, 0: pas attractif, 1: très attractif). Correspond à la cible de notre étude
Market_share	La part de marché associée au produit (correspond à une renormalisation de la colonne attractiveness)

Votre mission consiste donc à concevoir un modèle pour prédire l'attractivité de nouveaux produits en fonction des différentes caractéristiques présentées.

Vous devrez fournir le code généré pour construire le modèle de prédiction ainsi qu'un fichier (nom\_prenom\_attractiveness.csv) contenant les prédictions d'attractivité pour chaque nouveau produit, au format suivant:

```
id;attractiveness
21;0
32;0
72;0
etc..
```

**La fonction de coût qui sera appliquée pour évaluer les résultats est le RMSLE.**