

Ignorer et passer au contenu

Historique de chat

Vous avez dit :

Give a daily updates of journalism that uses AI. tell me only the latest. Tell me in french and provide a link to each news. try to confirm the news with multiple sources. regroupe les news par sources et ne cite qu'une seule fois la même source. une source peut avoir plusieurs news. une source peut avoir la même news qu'une autre source.

ChatGPT a dit :

Got it! I'll check daily and let you know.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### L'Actualité

Google diffusera les informations de l'Associated Press sur Gemini

L'agent conversationnel Gemini de Google, basé sur l'intelligence artificielle, diffusera les dernières nouvelles de l'Associated Press (AP) dans le cadre d'un accord inédit.

L'actualité

#### Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk, en promouvant le "journalisme citoyen" sur X (anciennement Twitter), favorise une forme d'information où la qualité et la véracité sont souvent sacrifiées au profit de l'audience, contribuant ainsi à la désinformation.

Le Monde.fr

#### Wired

An AI Bot Named James Has Taken My Old Job

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

WIRED

#### EL PAÍS

EL PAÍS prepara un asistente conversacional generado con inteligencia artificial y lo pondrá a prueba con suscriptores

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'intelligence artificielle, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.  
El País

Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft ont annoncé des subventions de plus de 10 millions de dollars chacune à des médias tels que le Chicago Public Media et le Philadelphia Inquirer, visant à intégrer l'IA dans les rédactions journalistiques.

Journal du Geek

La Revue des Médias

Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible

Depuis l'été 2023, de nombreuses rédactions, dont Le Figaro et The Guardian, ont élaboré des chartes éditoriales sur l'utilisation de l'IA, reflétant une prise de conscience des enjeux éthiques et déontologiques liés à son intégration dans le journalisme.

La Revue des Médias

Université Laval Nouvelles

Intelligence artificielle et journalisme, quel avenir?

Le professeur Thierry Watine a créé le Laboratoire de recherche de communication et intelligence artificielle (Lab C-IA) pour explorer l'utilisation de l'IA dans la formation en communication publique et ses effets sur la profession journalistique.

Nouvelles ULaval

AMECQ

L'intelligence artificielle et le futur du journalisme

L'Association des médias écrits communautaires du Québec (AMECQ) examine comment l'IA peut aider les journalistes et bénévoles dans la recherche de sources, le développement de contenu et l'identification d'événements méconnus.

AMECQ

IJNet

## Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

Le sommet mondial Empowering the Truth 2024 a abordé l'utilisation de l'IA dans le journalisme, mettant en lumière les opportunités et les défis, notamment en matière d'éthique et de qualité éditoriale.

International Journalists' Network

TRT Français

Intelligence artificielle vue par les journalistes: opportunité ou danger?

Une majorité de professionnels des médias expriment des inquiétudes quant aux implications éthiques de l'IA sur la qualité éditoriale, la précision, l'équilibre et la transparence de l'information.

TRT Français

Audencia

IA : une chance ou une menace pour le journalisme

Des experts discutent de l'impact de l'IA sur le journalisme, soulignant la nécessité d'une réglementation pour assurer une utilisation éthique et professionnelle de ces technologies dans les médias.

Media Factory

Simon Adjatan

Comment l'IA révolutionne le journalisme

L'article explore comment l'IA transforme le journalisme, avec des exemples de son intégration dans des organisations médiatiques majeures, améliorant la collecte de données et la production de contenu.

Adjatan

Sciences Po

Quelle sera l'incidence de l'IA sur les médias ? Entretien avec Craig Forman

Craig Forman discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour les médias, notamment en matière de transparence, de confiance du public et de diversité de l'information.

Sciences Po

AMECQ

## L'intelligence artificielle et le futur du journalisme

L'article examine comment l'IA peut aider les journalistes et bénévoles dans la recherche de sources, le développement de contenu et l'identification d'événements méconnus, tout en abordant les préoccupations éthiques liées à son utilisation.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

L'utilisation d'avatars générés par IA à Off Radio Krakow a été annulée après une semaine en raison de vives critiques concernant l'éthique et la perte d'emplois pour les journalistes.

Le Monde

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse français, dont Le Figaro et Le Monde, poursuivent en justice des plateformes comme X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins, exigeant une rémunération pour l'utilisation de leurs contenus.

Le Monde

France Info

« La première limite, c'est de garder le contrôle » : comment les journalistes s'approprient l'usage de l'intelligence artificielle

Les journalistes français intègrent l'IA dans leurs rédactions de manière encadrée, sans remplacer le travail humain, pour maintenir la qualité et l'éthique journalistique.

France TV Info

Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft ont accordé des subventions de plus de 10 millions de dollars à des médias tels que le Chicago Public Media et le Philadelphia Inquirer pour intégrer l'IA dans les rédactions journalistiques.

Journal du Geek

## IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

Le sommet mondial Empowering the Truth 2024 a abordé l'utilisation de l'IA dans le journalisme, mettant en lumière les opportunités et les défis, notamment en matière d'éthique et de qualité éditoriale.

IJNet

## MediaConnect

L'intelligence artificielle dans les médias : entre innovation et éthique

Kati Bremme, directrice de l'innovation chez France Télévisions, discute de l'impact de l'IA dans le journalisme, soulignant les défis éthiques et les opportunités d'innovation.

MediaConnect

## ComDigitale

L'IA dans le journalisme : Défis éthiques et manque de directives

Une étude révèle que les journalistes français sont réticents à adopter pleinement l'IA en raison de défis éthiques et du manque de directives claires.

Comdigitale

## TRT Français

Intelligence artificielle vue par les journalistes : opportunité ou danger ?

Les professionnels des médias perçoivent l'utilisation de l'IA dans le journalisme comme une opportunité, mais aussi comme une menace, en raison des implications éthiques et de la qualité de l'information.

TRT Français

## Sciences Po

Quelle sera l'incidence de l'IA sur les médias ? Entretien avec Craig Forman

Craig Forman discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour les médias, notamment en matière de transparence, de confiance du public et de diversité de l'information.

Sciences Po

## European Journalism Observatory

### Les 7 défis des médias face à l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle promet une transformation profonde de l'industrie médiatique, posant des défis en termes de production, de consommation et de valorisation de l'information.

EJO

## Audencia

### IA : une chance ou une menace pour le journalisme

Des experts discutent de l'impact de l'IA sur le journalisme, soulignant la nécessité d'une réglementation pour assurer une utilisation éthique et professionnelle de ces technologies dans les médias.

Media Factory

## BnF

### L'intelligence artificielle dans les médias : un nouveau dossier thématique du portail Presse et médias

La Bibliothèque nationale de France propose un dossier thématique explorant l'utilisation de l'IA dans les médias, abordant les expérimentations en cours et les questions éthiques et économiques associées.

Bibliothèque nationale de France

## Transkriptor

### Comment utiliser l'intelligence artificielle dans le journalisme

L'article explore les différentes façons dont l'IA est utilisée dans le journalisme, notamment pour automatiser et améliorer la production et la distribution de contenu.

Transkriptor

## ArXiv

### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

ArXiv

### Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

L'utilisation d'avatars générés par IA à Off Radio Krakow a été annulée après une semaine en raison de vives critiques concernant l'éthique et la perte d'emplois pour les journalistes.

Le Monde.fr

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse français, dont Le Figaro et Le Monde, poursuivent en justice des plateformes comme X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins, exigeant une rémunération pour l'utilisation de leurs contenus.

#### France Info

« La première limite, c'est de garder le contrôle » : comment les journalistes s'approprient l'usage de l'intelligence artificielle

Les journalistes français intègrent l'IA dans leurs rédactions de manière encadrée, sans remplacer le travail humain, pour maintenir la qualité et l'éthique journalistique.

France 24

#### Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft ont accordé des subventions de plus de 10 millions de dollars à des médias tels que le Chicago Public Media et le Philadelphia Inquirer pour intégrer l'IA dans les rédactions journalistiques.

Journal du Geek

#### IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

Le sommet mondial Empowering the Truth 2024 a abordé l'utilisation de l'IA dans le journalisme, mettant en lumière les opportunités et les défis, notamment en matière d'éthique et de qualité éditoriale.

International Journalists' Network

MediaConnect

L'intelligence artificielle dans les médias : entre innovation et éthique

Kati Bremme, directrice de l'innovation chez France Télévisions, discute de l'impact de l'IA dans le journalisme, soulignant les défis éthiques et les opportunités d'innovation.

ComDigitale

L'IA dans le journalisme : Défis éthiques et manque de directives

Une étude révèle que les journalistes français sont réticents à adopter pleinement l'IA en raison de défis éthiques et du manque de directives claires.

TRT Français

Intelligence artificielle vue par les journalistes : opportunité ou danger ?

Les professionnels des médias perçoivent l'utilisation de l'IA dans le journalisme comme une opportunité, mais aussi comme une menace, en raison des implications éthiques et de la qualité de l'information.

Sciences Po

Quelle sera l'incidence de l'IA sur les médias ? Entretien avec Craig Forman

Craig Forman discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour les médias, notamment en matière de transparence, de confiance du public et de diversité de l'information.

Sciences Po

European Journalism Observatory

Les 7 défis des médias face à l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle promet une transformation profonde de l'industrie médiatique, posant des défis en termes de production, de

consommation et de valorisation de l'information.

## Audencia

IA : une chance ou une menace pour le journalisme

Des experts discutent de l'impact de l'IA sur le journalisme, soulignant la nécessité d'une réglementation pour assurer une utilisation éthique et professionnelle de ces technologies dans les médias.

MediaFactory

## BnF

L'intelligence artificielle dans les médias : un nouveau dossier thématique du portail Presse et médias

La Bibliothèque nationale de France propose un dossier thématique explorant l'utilisation de l'IA dans les médias, abordant les expérimentations en cours et les questions éthiques et économiques associées.

Bibliothèque nationale de France

## Transkriptor

Comment utiliser l'intelligence artificielle dans le journalisme

L'article explore les différentes façons dont l'IA est utilisée dans le journalisme, notamment pour automatiser et améliorer la production et la distribution de contenu.

Transkriptor

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arXiv

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

arXiv

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### France Info

« La première limite, c'est de garder le contrôle » : comment les journalistes s'approprient l'usage de l'intelligence artificielle

Les journalistes français intègrent l'IA dans leurs rédactions de manière encadrée, sans remplacer le travail humain, pour maintenir la qualité et l'éthique journalistique.

Franceinfo

#### RSE Magazine

Menace sur nos emplois. Voici les 10 métiers que l'IA est le plus susceptible de remplacer

Une étude de Goldman Sachs indique que des outils comme ChatGPT pourraient affecter 300 millions d'emplois à temps plein dans le monde, y compris dans le secteur du journalisme.

rse-magazine

#### L'Actualité

Google diffusera les informations de l'Associated Press sur Gemini

L'agent conversationnel Gemini de Google, basé sur l'IA, diffusera les dernières nouvelles de l'Associated Press, marquant le premier accord de ce type.

lactualite

#### Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft ont accordé des subventions de plus de 10 millions de dollars à des médias tels que le Chicago Public Media et le Philadelphia Inquirer pour intégrer l'IA dans les rédactions journalistiques.

Journal du Geek

#### IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

Le sommet mondial Empowering the Truth 2024 a abordé l'utilisation de l'IA dans le journalisme, mettant en lumière les opportunités et les défis, notamment en matière d'éthique et de qualité

éditoriale.

International Journalists' Network

La Revue des Médias

Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible

Depuis l'été 2023, de nombreuses rédactions, dont Le Figaro et The Guardian, ont élaboré des chartes éditoriales sur l'utilisation de l'IA, reflétant une prise de conscience des enjeux éthiques et déontologiques liés à son intégration dans le journalisme.

La Revue des Médias

EL PAÍS

EL PAÍS prepara un asistente conversacional generado con inteligencia artificial y lo pondrá a prueba con suscriptores

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.

El País

Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk, en promouvant le "journalisme citoyen" sur X (anciennement Twitter), favorise une forme d'information où la qualité et la véracité sont souvent sacrifiées au profit de l'audience, contribuant ainsi à la désinformation.

Le Monde.fr

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

L'utilisation d'avatars générés par IA à Off Radio Krakow a été annulée après une semaine en raison de vives critiques concernant l'éthique et la perte d'emplois pour les journalistes.

Le Monde.fr

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse français, dont Le Figaro et Le Monde, poursuivent en justice des plateformes comme X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins,

exigeant une rémunération pour l'utilisation de leurs contenus.  
Le Monde.fr

Wired

An AI Bot Named James Has Taken My Old Job

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

WIRED

Université Laval Nouvelles

Intelligence artificielle et journalisme, quel avenir?

Le professeur Thierry Watine a créé le Laboratoire de recherche de communication et intelligence artificielle (Lab C-IA) pour explorer l'utilisation de l'IA dans la formation en communication publique et ses effets sur la profession journalistique.

Nouvelles Ulaval

MediaConnect

L'intelligence artificielle dans les médias : entre innovation et éthique

Kati Bremme, directrice de l'innovation chez France Télévisions, discute de l'impact de l'IA dans le journalisme, soulignant les défis éthiques et les opportunités d'innovation.

mediaconnect

Sciences Po

Quelle sera l'incidence de l'IA sur les médias ? Entretien avec Craig Forman

Craig Forman discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour les médias, notamment en matière de transparence, de confiance du public et de diversité de l'information.

Sciences Po

BnF

\*L'intelligence artificielle dans

Vous avez dit :  
Continue

ChatGPT a dit :

BnF

L'intelligence artificielle dans les médias : un nouveau dossier thématique du portail Presse et médias

La Bibliothèque nationale de France propose un dossier thématique explorant l'utilisation de l'IA dans les médias, abordant les expérimentations en cours et les questions éthiques et économiques associées. Source

TRT Français

Intelligence artificielle vue par les journalistes : opportunité ou danger ?

Les professionnels des médias perçoivent l'utilisation de l'IA dans le journalisme comme une opportunité, mais aussi comme une menace, en raison des implications éthiques et de la qualité de l'information.

Source

ComDigitale

L'IA dans le journalisme : Défis éthiques et manque de directives

Une étude révèle que les journalistes français sont réticents à adopter pleinement l'IA en raison de défis éthiques et du manque de directives claires. Source

Audencia

IA : une chance ou une menace pour le journalisme

Des experts discutent de l'impact de l'IA sur le journalisme, soulignant la nécessité d'une réglementation pour assurer une utilisation éthique et professionnelle de ces technologies dans les médias. Source

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

L'utilisation d'avatars générés par IA à Off Radio Krakow a été annulée après une semaine en raison de vives critiques concernant l'éthique et la perte d'emplois pour les journalistes.

Le Monde.fr

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk, en promouvant le "journalisme citoyen" sur X (anciennement Twitter), favorise une forme d'information où la qualité et la véracité sont souvent sacrifiées au profit de l'audience, contribuant ainsi à la désinformation.

Le Monde.fr

## EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le testera avec des abonnés

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.

El País

## Wired

Un bot IA nommé James a pris mon ancien poste

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

WIRED

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

L'UNESCO a organisé une formation à Casablanca pour 50 journalistes sur les tendances émergentes de l'IA et ses défis éthiques dans le secteur journalistique au Maroc.

UNESCO

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google teste Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

ActuIA

## Le Figaro

IA : Meta ne se laisse pas faire et prévoit d'investir jusqu'à 65 milliards de dollars en 2025

Meta prévoit d'investir massivement dans l'IA, ce qui pourrait avoir des implications significatives pour le journalisme et la création de contenu.

Le Figaro

Le Courier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA est de plus en plus présente dans les rédactions vietnamiennes, avec des applications allant de la production de contenu à la gestion éditoriale.

lecourrier.vn

BNF

L'intelligence artificielle dans les médias

Les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour la retranscription, la traduction automatique et la reconnaissance faciale pour les photos.

BNF LibGuides

Stratégies

Les journalistes encore majoritairement méfiants face à l'IA

Une étude révèle que 61,7 % des journalistes estiment que l'IA pourrait nuire à l'éthique journalistique, et 43,2 % déclarent avoir déjà rencontré des problèmes liés à son utilisation.

Strategies

Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, facilitant ainsi l'investigation et l'analyse de documents.

Mediarama

ArXiv

Breaking News: Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont

utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
arxiv.org

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

« Les Prophètes de l'IA » : un essai au scalpel sur l'intelligence artificielle

Le journaliste Thibault Prévost affirme que les IA génératives ne sont pas fiables (et ne le seront sans doute jamais), nuisent à la planète, alimentent une probable bulle financière et perpétuent les biais sexistes et racistes.

Le Monde

Les News

L'intelligence artificielle : un atout pour un journalisme plus équitable

L'IA représente un immense potentiel pour l'avenir du journalisme. En aidant les journalistes à identifier et corriger les biais, elle peut contribuer à un journalisme plus équitable.

Les News

ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

Actuia

Le Courrier du Vietnam

## L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA deviendra un élément quasiment obligatoire des rédactions.  
"Les journaux au Vietnam utilisent peu les outils de l'IA, mais selon les experts, cette technologie deviendra bientôt indispensable pour les rédactions modernes."

Le Courrier

BnF

## L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

BNF LibGuides

ArXiv

## Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

« Les Prophètes de l'IA » : un essai au scalpel sur l'intelligence artificielle

Le journaliste Thibault Prévost affirme que les IA génératives ne sont pas fiables (et ne le seront sans doute jamais), nuisent à la planète, alimentent une probable bulle financière et perpétuent les biais sexistes et racistes.

Le Monde

Les News

L'intelligence artificielle : un atout pour un journalisme plus équitable

L'IA représente un immense potentiel pour l'avenir du journalisme. En aidant les journalistes à identifier et corriger les biais, elle peut contribuer à un journalisme plus équitable.

Les News

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

actuia.com

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA deviendra un élément quasiment obligatoire des rédactions. "Les journaux au Vietnam utilisent peu les outils de l'IA, mais selon les experts, cette technologie deviendra bientôt indispensable pour les rédactions modernes."

Le Courrier

## BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

bnf.libguides.com

## Stratégies

Les journalistes encore majoritairement méfiants face à l'IA

Une étude révèle que 61,7 % des journalistes estiment que l'IA pourrait nuire à l'éthique journalistique, et 43,2 % déclarent avoir déjà rencontré des problèmes liés à son utilisation.

Strategies

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arXiv

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence

artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

« Les Prophètes de l'IA » : un essai au scalpel sur l'intelligence artificielle

Le journaliste Thibault Prévost affirme que les IA génératives ne sont pas fiables, nuisent à la planète, alimentent une probable bulle financière et perpétuent les biais sexistes et racistes.

Le Monde

Les News

L'intelligence artificielle : un atout pour un journalisme plus équitable

L'IA représente un immense potentiel pour l'avenir du journalisme. En aidant les journalistes à identifier et corriger les biais, elle peut contribuer à un journalisme plus équitable.

Les News

ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

Actuia

Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA deviendra un élément quasiment obligatoire des rédactions. "Les journaux au Vietnam utilisent peu les outils de l'IA, mais selon les experts, cette technologie deviendra bientôt indispensable pour les rédactions modernes."

Le Courrier

BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

## BNF LibGuides

### ArXiv

#### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
arXiv

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le testera avec des abonnés

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI. Ce projet, unique dans un média hispanophone, sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires. L'assistant a accès aux archives historiques du journal, permettant aux utilisateurs de poser des questions sur des sujets d'actualité et de recevoir des réponses basées sur les articles publiés.  
[elpais.com](http://elpais.com)

### Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk, en promouvant le "journalisme citoyen" sur X (anciennement Twitter), favorise une forme d'information où la qualité et la véracité sont souvent sacrifiées au profit de l'audience, contribuant ainsi à la désinformation.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

L'utilisation d'avatars générés par IA à Off Radio Krakow a été annulée après une semaine en raison de vives critiques concernant l'éthique et la perte d'emplois pour les journalistes.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

### Wired

Un bot IA nommé James a pris mon ancien poste

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

wired.com

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google teste Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

actuia.com

## Les News

L'intelligence artificielle : un atout pour un journalisme plus équitable

L'IA représente un immense potentiel pour l'avenir du journalisme. En aidant les journalistes à identifier et corriger les biais, elle peut contribuer à un journalisme plus équitable.

lesnews.ca

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la perçevant comme une menace, tandis que d'autres y voient une opportunité pour améliorer les pratiques journalistiques.

unesco.org

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA deviendra un élément quasiment obligatoire des rédactions. "Les journaux au Vietnam utilisent peu les outils de l'IA, mais selon les experts, cette technologie deviendra bientôt indispensable pour les rédactions modernes."

lecourrier.vn

## Le Figaro

Censure, RGPD et serveur surchargé... Le Figaro a testé Deepseek, l'IA chinoise qui veut concurrencer ChatGPT

Le Figaro a testé Deepseek, une IA chinoise visant à concurrencer ChatGPT, et a rencontré des défis liés à la censure, au RGPD et à des serveurs surchargés.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, facilitant ainsi l'investigation et l'analyse de documents.

[mediarama.kessel.media](http://mediarama.kessel.media)

BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour la retranscription, la traduction automatique ou la reconnaissance faciale pour les photos.

[bnf.libguides.com](http://bnf.libguides.com)

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Les News

Recommandations de l'IFJ sur l'utilisation de l'intelligence artificielle

L'IFJ souligne que l'IA ne peut pas remplacer les journalistes humains et que ses productions ne devraient pas être considérées comme du "journalisme" à moins qu'elles ne soient supervisées par des professionnels.

[lesnews.ca](http://lesnews.ca)

Le Monde

« Les Prophètes de l'IA » : un essai au scalpel sur l'intelligence artificielle

Le journaliste Thibault Prévost affirme que les IA génératives ne sont pas fiables, nuisent à la planète, alimentent une probable bulle financière et perpétuent les biais sexistes et racistes.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : le chinois DeepSeek rebat-il les cartes ?

Le Figaro s'interroge sur l'impact de DeepSeek, une IA chinoise, sur le paysage de l'intelligence artificielle.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient une opportunité pour améliorer les pratiques journalistiques.

[unesco.org](http://unesco.org)

## J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA deviendra un élément quasiment obligatoire des rédactions. "Les journaux au Vietnam utilisent peu les outils de l'IA, mais selon les experts, cette technologie deviendra bientôt indispensable pour les rédactions modernes."

lecourrier.vn

ArXiv

### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](https://arxiv.org/)

### Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

[arxiv.org](https://arxiv.org/)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

#### DeepSeek, la réponse chinoise à ChatGPT, expliquée en six questions

L'entreprise chinoise DeepSeek a développé un agent conversationnel gratuit et des grands modèles de langage présentés comme frugaux, mais d'une puissance équivalente à ChatGPT.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

Les News

#### Recommandations de l'IFJ sur l'utilisation de l'intelligence artificielle

La Fédération internationale des journalistes (IFJ) souligne que l'IA ne peut pas remplacer les journalistes humains et que ses productions ne devraient pas être considérées comme du "journalisme" à moins qu'elles ne soient supervisées par des professionnels.

[lesnews.ca](https://lesnews.ca)

ActuIA

#### OpenAI négocie avec les médias pour légaliser l'entraînement de ses IA

OpenAI serait en discussions avec divers médias afin d'obtenir des licences pour utiliser leurs contenus dans le but d'entraîner ses modèles d'IA, cherchant ainsi à légaliser et à améliorer la qualité de ses outils.

[actuia.com](https://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient une opportunité pour améliorer les pratiques journalistiques.

[unesco.org](http://unesco.org)

## J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

## EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le testera avec des abonnés

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.

[elpais.com](http://elpais.com)

## Wired

Un bot IA nommé James a pris mon ancien poste

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

[wired.com](http://wired.com)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism  
Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont

utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
arxiv.org

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

DeepSeek : OpenAI enquête sur un possible plagiat par son concurrent chinois

OpenAI affirme enquêter sur la start-up chinoise DeepSeek pour un éventuel plagiat de ses modèles d'IA, une déclaration qui a suscité des accusations de double discours, l'entreprise américaine étant elle-même accusée de violer les droits d'auteur.

lemonde.fr

#### Les News

Recommandations de l'IFJ sur l'utilisation de l'intelligence artificielle

La Fédération internationale des journalistes (IFJ) souligne que l'IA ne peut pas remplacer les journalistes humains et que ses productions ne devraient pas être considérées comme du "journalisme" à moins qu'elles ne soient supervisées par des professionnels.

lesnews.ca

#### ActuIA

OpenAI négocie avec les médias pour légaliser l'entraînement de ses IA

OpenAI serait en discussions avec divers médias afin d'obtenir des licences pour utiliser leurs contenus dans le but d'entraîner ses modèles d'IA, cherchant ainsi à légaliser et à améliorer la qualité de ses outils.

actuia.com

#### Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient une opportunité pour améliorer les pratiques journalistiques.

[unesco.org](http://unesco.org)

J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le testera avec des abonnés

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.

[elpais.com](http://elpais.com)

Wired

Un bot IA nommé James a pris mon ancien poste

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

[wired.com](http://wired.com)

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

## Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

[arxiv.org](#)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

DeepSeek : OpenAI dit enquêter sur un possible plagiat d'un de ses modèles par son concurrent chinois

OpenAI affirme enquêter sur la start-up chinoise DeepSeek pour un éventuel plagiat de ses modèles d'IA, une déclaration qui a suscité des accusations de double discours, l'entreprise américaine étant elle-même accusée de violer les droits d'auteur.

[lemonde.fr](#)

### ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](#)

### Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](#)

### UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](#)

J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

jai-un-pote-dans-la.com

BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

bnf.libguides.com

Stratégies

Les journalistes encore majoritairement méfiants face à l'IA

Une étude révèle que 61,7 % des journalistes estiment que l'IA pourrait nuire à l'éthique journalistique, et 43,2 % déclarent avoir déjà rencontré des problèmes liés à son utilisation.

strategies.fr

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

DeepSeek : OpenAI dit enquêter sur un possible plagiat d'un de ses modèles par son concurrent chinois

OpenAI affirme enquêter sur la start-up chinoise DeepSeek pour un éventuel plagiat de ses modèles d'IA, une déclaration qui a suscité des accusations de double discours, l'entreprise américaine étant elle-même accusée de violer les droits d'auteur.

lemonde.fr

ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](http://actuia.com)

Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](http://unesco.org)

J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

[bnf.libguides.com](http://bnf.libguides.com)

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence

artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

DeepSeek : OpenAI dit enquêter sur un possible plagiat d'un de ses modèles par son concurrent chinois

OpenAI affirme enquêter sur la start-up chinoise DeepSeek pour un éventuel plagiat de ses modèles d'IA, une déclaration qui a suscité des accusations de double discours, l'entreprise américaine étant elle-même accusée de violer les droits d'auteur.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](http://unesco.org)

## J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

D'après une étude, 51,85 % des journalistes déclarent ne pas utiliser l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

## BnF

## L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

[bnf.libguides.com](http://bnf.libguides.com)

## ArXiv

### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

Une radio polonaise a tenté d'utiliser des avatars générés par IA pour animer des émissions, mais le projet a été annulé après une semaine en raison de vives critiques sur l'éthique et la qualité du contenu.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google teste actuellement Genesis, une IA générative conçue pour assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le journalisme, certains la perçevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](http://unesco.org)

J'ai un pote dans la com

IA et journalisme : entre inquiétudes éthiques et absence de directives

Une étude révèle que 51,85 % des journalistes n'utilisent pas l'IA pour rédiger leurs articles, invoquant des préoccupations éthiques et un manque de directives claires.

[jai-un-pote-dans-la.com](http://jai-un-pote-dans-la.com)

EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le testera avec des abonnés

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA, utilisant les modèles de langage génératifs d'OpenAI, qui sera testé par un groupe restreint d'abonnés volontaires.

[elpais.com](http://elpais.com)

Wired

Un bot IA nommé James a pris mon ancien poste

Le journal The Garden Island à Kauai utilise désormais des avatars IA nommés James et Rose pour produire des bulletins d'information, soulevant des préoccupations concernant la précision et l'authenticité du journalisme local.

[wired.com](http://wired.com)

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les éditeurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs éthiques et journalistiques.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence

artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

L'IA est le produit des transformations politiques de notre temps

Cet article explore comment l'IA modifie les pratiques journalistiques et l'accès à l'information, en soulignant à la fois ses avantages et les défis éthiques qu'elle pose.

[ens.psl.eu](http://ens.psl.eu)

### ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google teste actuellement Genesis, une IA générative conçue pour assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

[actuia.com](http://actuia.com)

### Le Figaro

Intelligence artificielle : panique boursière, espionnage... Le phénomène DeepSeek décrypté par nos journalistes en 17 questions

Le Figaro analyse le phénomène DeepSeek, une IA chinoise qui suscite des inquiétudes en raison de ses implications potentielles en matière de sécurité et de son impact sur les marchés financiers.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

### FranceInfo

« La première limite, c'est de garder le contrôle » : comment les journalistes s'approprient l'usage de l'intelligence artificielle

Cet article examine comment les journalistes intègrent l'IA dans leur travail tout en veillant à maintenir le contrôle éditorial et à respecter les normes éthiques.

[francetvinfo.fr](http://francetvinfo.fr)

### Bibliothèque nationale de France (BnF)

L'intelligence artificielle dans les médias

La BnF explore les diverses applications de l'IA dans le journalisme, telles que la transcription, la traduction automatique et la reconnaissance faciale pour les photos, tout en abordant les défis éthiques associés.

[bnf.libguides.com](http://bnf.libguides.com)

### Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'article présente des cas concrets où l'IA a été utilisée pour améliorer le journalisme, notamment dans l'analyse de grandes quantités de données pour des enquêtes approfondies.

mediarama.kessel.media

Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

Cet article discute de la manière dont l'IA s'est infiltrée dans les activités professionnelles des journalistes et des rédactions, en automatisant des tâches telles que la production de vidéos d'actualité.

vietnam.vn

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Les entreprises françaises pas vraiment enthousiasmées par l'intelligence artificielle

Moins d'une société hexagonale sur deux a investi dans ces technologies en 2024, contre 72 % en moyenne dans le monde, selon une enquête de l'éditeur de logiciels Sage.

lemonde.fr

ActuIA

Le New York Times porte plainte contre OpenAI et Microsoft pour violation de droit d'auteur

Le New York Times a déposé une plainte devant la Cour de district sud de New York, accusant OpenAI et Microsoft de violation de droits d'auteur concernant l'utilisation de ses articles pour entraîner des modèles d'IA.

actuia.com

UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

unesco.org

## Le Figaro

Surveillance de masse, reconnaissance des émotions, notation sociale... Ces 8 usages de l'IA désormais interdits en Europe

L'Union européenne a récemment interdit huit applications de l'intelligence artificielle, incluant la surveillance de masse et la reconnaissance des émotions, afin de protéger les droits fondamentaux des citoyens.

lefigaro.fr

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA est appelée à devenir un élément quasiment obligatoire des rédactions, offrant des outils pour résumer le contenu de documents, créer du contenu selon les besoins et traduire des articles, aidant ainsi les journalistes à gagner du temps.

lecourrier.vn

## Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, facilitant ainsi les enquêtes approfondies et l'analyse de données complexes.

mediarama.kessel.media

## Bibliothèque nationale de France (BnF)

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour la retranscription, la traduction automatique ou la reconnaissance faciale pour les photos, optimisant ainsi leur flux de travail.

bnf.libguides.com

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

« Plus de 6 000 articles automatiquement dérobés chaque jour » : « Libération » et une quarantaine de titres de presse engagent des poursuites contre un site d'information généré par l'IA

Une quarantaine de titres de presse nationale et régionale demandent le blocage d'un site d'actualité utilisant l'IA pour reproduire leurs articles, estimant qu'il porte atteinte à leurs droits d'auteur et droits voisins.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

OpenAI négocie avec les médias pour légaliser l'entraînement de ses IA

Selon diverses sources, OpenAI serait en négociations avec divers médias afin d'obtenir des licences lui permettant d'entraîner ses modèles de langage sur leurs publications.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Télérama

Les Français divisés sur l'utilisation de l'IA par les médias... en lesquels ils ont toujours moins confiance

Près de la moitié des sondés (47 %) estiment que le recours à l'IA « dégradera la qualité des informations fournies », tandis que 29 % pensent le contraire.

[telerama.fr](http://telerama.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](http://unesco.org)

## Le Figaro

Surveillance de masse, reconnaissance des émotions, notation sociale... Ces 8 usages de l'IA désormais interdits en Europe

L'Union européenne a récemment interdit huit applications de l'intelligence artificielle, incluant la surveillance de masse et la reconnaissance des émotions, afin de protéger les droits fondamentaux des citoyens.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, notamment l'automatisation de la production de vidéos d'actualité.

vietnam.vn

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

« Plus de 6 000 articles automatiquement dérobés chaque jour » : « Libération » et une quarantaine de titres de presse engagent des poursuites contre un site d'information généré par l'IA

Une quarantaine de titres de presse nationale et régionale demandent le blocage d'un site d'actualité utilisant l'IA pour reproduire leurs articles, estimant qu'il porte atteinte à leurs droits d'auteur et droits voisins.

lemonde.fr

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles.

actuia.com

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, notamment l'automatisation de la production de vidéos d'actualité.

vietnam.vn

## Le Figaro

Surveillance de masse, reconnaissance des émotions, notation sociale... Ces 8 usages de l'IA désormais interdits en Europe

L'Union européenne a récemment interdit huit applications de l'intelligence artificielle, incluant la surveillance de masse et la reconnaissance des émotions, afin de protéger les droits fondamentaux des citoyens.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

[unesco.org](http://unesco.org)

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA est appelée à devenir un élément quasiment obligatoire des rédactions, offrant des outils pour résumer le contenu de documents, créer du contenu selon les besoins et traduire des articles, aidant ainsi les journalistes à gagner du temps.

[lecourrier.vn](http://lecourrier.vn)

## EPJT

L'IA dans les rédactions, entre révolution des pratiques et menaces éthiques

Face au développement de l'utilisation de l'IA dans les rédactions, les journalistes doivent s'adapter et changer leurs pratiques, tout en considérant les enjeux éthiques associés.

[epjt.fr](http://epjt.fr)

## BnF

L'intelligence artificielle dans les médias

Au quotidien, les journalistes de l'AFP utilisent l'IA pour de la retranscription, de la traduction automatique ou de la reconnaissance faciale pour les photos.

[bnf.libguides.com](http://bnf.libguides.com)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

Une radio polonaise a tenté d'utiliser des avatars générés par IA pour animer des émissions, mais le projet a été annulé après une semaine en raison de vives critiques sur l'éthique et la qualité du contenu.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé s'associer à la Creative Artists Agency pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes, une initiative visant à lutter contre la désinformation et la manipulation médiatique.

[actuia.com](http://actuia.com)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Une formation organisée à Casablanca a permis à 50 journalistes d'explorer les tendances émergentes de l'IA et ses défis éthiques dans le secteur médiatique, soulignant l'importance d'une utilisation responsable de ces technologies.

[unesco.org](http://unesco.org)

## Le Figaro

Surveillance de masse, reconnaissance des émotions, notation sociale... Ces 8 usages de l'IA désormais interdits en Europe

L'Union européenne a récemment interdit huit applications de l'intelligence artificielle, incluant la surveillance de masse et la reconnaissance des émotions, afin de protéger les droits fondamentaux des citoyens.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## Le Courrier du Vietnam

L'intelligence artificielle et l'avenir du journalisme

L'IA est appelée à devenir un élément quasiment obligatoire des rédactions, offrant des outils pour résumer le contenu de documents, créer du contenu selon les besoins et traduire des articles, aidant ainsi les journalistes à gagner du temps.

[lecourrier.vn](http://lecourrier.vn)

## Polytechnique Insights

IA et médias, (r)évolution de l'investigation ?

Reporters sans frontières développe depuis 2023 un prototype d'IA destiné aux journalistes, dédié aux questions environnementales et à la vérification d'informations, actuellement en test au sein de 12 médias partenaires.

[polytechnique-insights.com](http://polytechnique-insights.com)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## L'Œil de la Photographie

IA générative : le grand défi de l'information

Cet article explore les défis posés par l'IA générative dans le domaine de l'information, notamment la production de désinformation à grande échelle et les implications éthiques pour les journalistes.

[loeildelaphotographie.com](http://loeildelaphotographie.com)

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé une collaboration avec la Creative Artists Agency pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes, soulignant l'importance de l'IA dans la lutte contre la désinformation.

[actuia.com](http://actuia.com)

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article discute de la manière dont l'IA transforme le journalisme, notamment par la personnalisation accrue des contenus, l'automatisation de la production journalistique et l'amélioration de la vérification des faits.

[up-magazine.info](http://up-magazine.info)

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, facilitant l'automatisation de la production de vidéos d'actualité et d'autres tâches journalistiques.

vietnam.vn

## Le Figaro

Les éditeurs amorcent un bras de fer avec les géants de l'IA

Les éditeurs ont amorcé un bras de fer avec les géants de l'IA pour obtenir une contrepartie à l'utilisation de leurs corpus.

lefigaro.fr

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Stratégies

Le journalisme s'arme face à l'IA

Un outil d'intelligence artificielle nommé Spinoza a été dévoilé par plus de 120 médias français. Parallèlement, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) a présenté une cartographie de l'IA dans le journalisme.

strategies.fr

## Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Une étude de la BBC révèle que les assistants d'IA, tels que ChatGPT et Gemini, fournissent des réponses contenant des erreurs factuelles dans environ 20 % des cas lorsqu'ils traitent de l'actualité.

lemonde.fr

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé une collaboration avec la Creative Artists Agency pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes, soulignant l'importance de l'IA dans la lutte contre la désinformation.

[actuia.com](http://actuia.com)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Une formation organisée à Casablanca a permis à 50 journalistes d'explorer les tendances émergentes de l'IA et ses défis éthiques dans le secteur médiatique.

[unesco.org](http://unesco.org)

## Le Figaro

Les éditeurs amorcent un bras de fer avec les géants de l'IA

Les éditeurs ont amorcé un bras de fer avec les géants de l'IA pour obtenir une contrepartie à l'utilisation de leurs corpus.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, facilitant l'automatisation de la production de vidéos d'actualité et d'autres tâches journalistiques.

[vietnam.vn](http://vietnam.vn)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Stratégies

Le journalisme s'arme face à l'IA

Un outil d'intelligence artificielle nommé Spinoza a été dévoilé par

plus de 120 médias français. Parallèlement, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) a présenté une cartographie de l'IA dans le journalisme.

strategies.fr

## Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé une collaboration avec la Creative Artists Agency pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes, soulignant l'importance de l'IA dans la lutte contre la désinformation.

actuia.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Une formation organisée à Casablanca a permis à 50 journalistes d'explorer les tendances émergentes de l'IA et ses défis éthiques dans le secteur médiatique.

unesco.org

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, facilitant l'automatisation de la production de vidéos d'actualité et d'autres tâches journalistiques.

vietnam.vn

## EPJT

L'IA dans les rédactions, entre révolution des pratiques et menaces éthiques

Face au développement de l'utilisation de l'IA dans les rédactions, les journalistes doivent s'adapter et changer leurs pratiques, tout en considérant les enjeux éthiques associés.

[epjt.fr](http://epjt.fr)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Stratégies

Le journalisme s'arme face à l'IA

Un outil d'intelligence artificielle nommé Spinoza a été dévoilé par plus de 120 médias français. Parallèlement, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) a présenté une cartographie de l'IA dans le journalisme.

[strategies.fr](http://strategies.fr)

## Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé une collaboration avec la Creative Artists Agency pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes, soulignant l'importance de l'IA dans la lutte contre la désinformation.

[actuia.com](http://actuia.com)

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

[up-magazine.info](http://up-magazine.info)

## UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Une formation organisée à Casablanca a permis à 50 journalistes d'explorer les tendances émergentes de l'IA et ses défis éthiques dans le secteur médiatique.

[unesco.org](http://unesco.org)

## Vietnam.vn

Tout le monde peut appliquer l'IA au journalisme

L'IA s'est infiltrée dans les principales activités professionnelles des journalistes et des rédactions, facilitant l'automatisation de la production de vidéos d'actualité et d'autres tâches journalistiques.

[vietnam.vn](http://vietnam.vn)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des

erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

## Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

futura-sciences.com

## ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé ce 17 décembre s'associer à la Creative Artists Agency (CAA), l'une des agences les plus influentes dans le domaine du divertissement, pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes.

actuia.com

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains, dont le New York Times, le Washington Post et le groupe News Corp.

actuia.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, ce qui est particulièrement utile pour l'investigation.

mediarama.kessel.media

## ArXiv

### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

## Le Figaro

### Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

[lefigaro.fr](https://lefigaro.fr)

## Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

## L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

lemonde.fr

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Le défi de l'éducation a toujours été de personnaliser les apprentissages selon chaque

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

### Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

futura-sciences.com

### ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour

## protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé ce 17 décembre s'associer à la Creative Artists Agency (CAA), l'une des agences les plus influentes dans le domaine du divertissement, pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes.

actuia.com

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains : au New York Times mais aussi au Washington Post et au groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

actuia.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, ce qui est particulièrement utile pour l'investigation.

mediarama.kessel.media

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

arxiv.org

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture

médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.  
arxiv.org

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

lefigaro.fr

Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

lemonde.fr

L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

lemonde.fr

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des

erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

futura-sciences.com

ActuIA

Deepfakes : YouTube et la Creative Artists Agency s'associent pour protéger l'image des célébrités

YouTube a annoncé ce 17 décembre s'associer à la Creative Artists Agency (CAA), l'une des agences les plus influentes dans le domaine du divertissement, pour protéger l'image des célébrités contre les deepfakes.

actuia.com

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains : au New York Times mais aussi au Washington Post et au groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

actuia.com

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des

contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, ce qui est particulièrement utile pour l'investigation.

mediarama.kessel.media

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

arxiv.org

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

arxiv.org

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

lefigaro.fr

Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

lemonde.fr

L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

lemonde.fr

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la

## preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.  
futura-sciences.com

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains : au New York Times mais aussi au Washington Post et au groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

actuia.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, ce qui est particulièrement utile pour l'investigation.

mediarama.kessel.media

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
arxiv.org

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

arxiv.org

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

[lefigaro.fr](https://lefigaro.fr)

Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Le défi de l'éducation a toujours été de personnaliser les apprentissages selon chaque élève. Les rêves d'une intelligence artificielle (IA) répondant à ce besoin existent depuis les années 1960. ChatGPT, lancé en 2022, a ravivé cet espoir.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

[lemonde.fr](https://www.lemonde.fr)

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

[lemonde.fr](https://www.lemonde.fr)

## Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

[futura-sciences.com](https://futura-sciences.com)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains : au New York Times mais aussi au Washington Post et au groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

[actuia.com](https://actuia.com)

## Mediarama

4 exemples de journalisme augmenté via l'IA

L'IA améliore le journalisme en permettant de traiter de vastes quantités de données, ce qui est particulièrement utile pour l'investigation.

## mediarama.kessel.media

### ArXiv

#### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

#### AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

#### Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

#### Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### Le Figaro

#### Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

[lefigaro.fr](https://lefigaro.fr)

### Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

lemonde.fr

L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

lemonde.fr

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Le défi de l'éducation a toujours été de personnaliser les apprentissages selon chaque élève. Les rêves d'une intelligence artificielle (IA) répondant à ce besoin existent depuis les années 1960. ChatGPT, lancé en 2022, a ravivé cet espoir.

lemonde.fr

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les organisateurs veulent « montrer » les conséquences déjà visibles chez les traducteurs, scénaristes, doubleurs et journalistes

Cet événement a réuni différentes professions déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but était de témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

Futura-Sciences

Quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

futura-sciences.com

ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains, dont le New York Times, le Washington Post et le groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall

Street Journal.  
actuia.com

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias  
L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.  
[up-magazine.info](http://up-magazine.info)

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism  
Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta  
Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos  
Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.  
[lefigaro.fr](https://lefigaro.fr)

## Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

Elon Musk prône un "journalisme citoyen" qui s'avère être une menace pour la réalité factuelle. Depuis son acquisition de Twitter (renommé X), il critique les médias traditionnels et favorise la diffusion de désinformation via un système de certification payante.

lemonde.fr

### L'opération séduction d'OpenAI en France

OpenAI a ouvert un bureau à Paris, marquant l'événement par une fête inaugurale le 14 novembre 2024, saluée par un tweet d'Emmanuel Macron. Cette expansion en France vise à intégrer l'écosystème local et à pénétrer le marché des entreprises françaises, où l'adoption des outils d'IA reste limitée.

lemonde.fr

MIA Seconde : à l'heure de ChatGPT, le tuteur sous intelligence artificielle de l'éducation nationale est-il déjà obsolète ?

Le défi de l'éducation a toujours été de personnaliser les apprentissages selon chaque élève. Les rêves d'une intelligence artificielle (IA) répondant à ce besoin existent depuis les années 1960. ChatGPT, lancé en 2022, a ravivé cet espoir.

lemonde.fr

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

« Plus de 6 000 articles automatiquement dérobés chaque jour » : « Libération » et une quarantaine de titres de presse engagent des poursuites contre un site d'information généré par l'IA

Une quarantaine de titres de presse nationale et régionale, dont « Libération », ont engagé des poursuites contre un site d'actualité sans rédacteurs utilisant l'intelligence artificielle pour reproduire leurs articles, estimant qu'il porte atteinte à leurs droits d'auteur et droits voisins.

lemonde.fr

## Futura-Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Des IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité en s'appuyant sur des articles de BBC News. Les informations restituées se sont avérées souvent inexactes, soulignant les limites actuelles de l'IA

dans le traitement de l'actualité.  
[futura-sciences.com](http://futura-sciences.com)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles, en fournissant des suggestions et des informations contextuelles pour améliorer leur travail.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la

diversité.  
arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Protection du droit d'auteur : Thomson Reuters remporte une victoire face à une entreprise de l'IA

Le conglomérat de médias américain a remporté une première victoire contre Ross Intelligence, une start-up spécialisée dans l'IA juridique. Le juge a rejeté l'argument d'usage loyal (« fair use ») avancé par l'entreprise.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

#### Futura-Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Des IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité en s'appuyant sur des articles de BBC News. Les informations restituées se sont avérées souvent inexactes, soulignant les limites actuelles de l'IA dans le traitement de l'actualité.

[futura-sciences.com](http://futura-sciences.com)

#### ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles, en fournissant des suggestions et des informations contextuelles pour améliorer leur travail.

[actuia.com](http://actuia.com)

#### UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

[up-magazine.info](http://up-magazine.info)

#### ArXiv

### Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

### AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

### Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

## Le Figaro

### Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.  
[lefigaro.fr](https://lefigaro.fr)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains, dont le New York Times, le Washington Post et le groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

actuia.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

arxiv.org

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

arxiv.org

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC

Des journalistes de la BBC ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

#### Futura-Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Des IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité en s'appuyant sur des articles de BBC News. Les informations restituées se sont avérées souvent inexactes, soulignant les limites actuelles de l'IA dans le traitement de l'actualité.

futura-sciences.com

#### ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles, en fournissant des suggestions et des informations contextuelles pour améliorer leur travail.

actuia.com

#### Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de

son impact sur la société et les technologies.  
lefigaro.fr

ArXiv

**Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism**  
Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.  
arxiv.org

**AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta**  
Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.  
arxiv.org

**Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis**  
Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.  
arxiv.org

**Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis**

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

**Assistants d'IA : sur l'actualité, une réponse sur cinq contient des erreurs factuelles, selon une étude de la BBC**

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Futura-Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

Les IA ont été invitées à répondre à 100 questions sur l'actualité. Pour cela, elles devaient s'appuyer sur des articles de BBC News. Au final, les informations restituées étaient souvent inexactes.

futura-sciences.com

ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative. La société l'aurait récemment présentée à plusieurs grands journaux américains, dont le New York Times, le Washington Post et le groupe News Corp, qui détient entre autres le Wall Street Journal.

actuia.com

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits.

up-magazine.info

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

arxiv.org

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

arxiv.org

## Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

OpenAI bannit des utilisateurs chinois ayant utilisé ChatGPT pour créer un outil de surveillance

OpenAI a suspendu des comptes chinois qui utilisaient ChatGPT pour développer un outil destiné à signaler au gouvernement chinois les appels aux manifestations, notamment en soutien aux Ouïgours. L'entreprise a également détecté l'utilisation de ChatGPT pour des opérations de désinformation.

lemonde.fr

Le Figaro

« C'est très difficile de résister à la tentation » : quand l'intelligence artificielle bouleverse l'apprentissage des langues

L'article explore comment l'IA transforme l'apprentissage des langues, rendant l'expérience plus interactive et personnalisée, tout en soulevant des questions sur la dépendance aux technologies.

lefigaro.fr

ActuIA

Anthropic présente Claude 3.7 Sonnet, le premier modèle de raisonnement hybride

Anthropic a dévoilé Claude 3.7 Sonnet, un nouveau modèle d'IA combinant différentes approches de raisonnement pour améliorer la compréhension et la génération de textes complexes.

actuia.com

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

up-magazine.info

ArXiv

**Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism**

Cette étude analyse l'utilisation des grands modèles de langage par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

arxiv.org

**AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta**

Cette recherche présente deux projets à Malte utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées, contribuant ainsi à un journalisme plus équitable.

arxiv.org

**Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis**

Cette étude offre une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, examinant les sujets, les sentiments et les thèmes principaux des articles de presse.

arxiv.org

**Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and Word Frequency Analysis**

Cette analyse quantitative explore les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'IA, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

OpenAI bannit des utilisateurs chinois ayant utilisé ChatGPT pour

## créer un outil de surveillance

OpenAI a suspendu des comptes chinois qui utilisaient ChatGPT pour développer un outil destiné à signaler au gouvernement chinois les appels aux manifestations, notamment en soutien aux Ouïgours. L'entreprise a également détecté l'utilisation de ChatGPT pour des opérations de désinformation.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

## ActuIA

Google travaille au développement d'outils d'IA générative dédiés aux journalistes

Selon le New York Times, Google serait en train de tester Genesis, une nouvelle IA générative destinée à assister les journalistes dans la rédaction d'articles, en fournissant des suggestions et des informations contextuelles pour améliorer leur travail.

[actuia.com](http://actuia.com)

## Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux dernières actualités et vidéos concernant l'intelligence artificielle, couvrant divers aspects de son impact sur la société et les technologies.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude examine comment les grands modèles de langage sont utilisés par les journalistes, en identifiant des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

AI as a Tool for Fair Journalism: Case Studies from Malta

Cette étude présente deux projets axés sur la surveillance des médias à Malte, utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Landscape of Generative AI in Global News: Topics, Sentiments, and Spatiotemporal Analysis

Cette recherche fournit une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, en examinant les sujets, les sentiments et les thèmes substantiels au sein des articles de presse.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Mapping ChatGPT in Mainstream Media to Unravel Jobs and Diversity Challenges: Early Quantitative Insights through Sentiment Analysis and

## Word Frequency Analysis

Cette analyse quantitative examine les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'intelligence artificielle, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en termes de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

Des artistes britanniques protestent contre un projet de loi sur l'IA

Plusieurs artistes, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album constitué de morceaux silencieux pour protester contre un projet de loi britannique. Ce projet autoriserait les éditeurs d'IA à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

lemonde.fr

### Le Figaro

OpenAI revendique 400 millions d'utilisateurs hebdomadaires

OpenAI annonce avoir atteint 400 millions d'utilisateurs hebdomadaires, une augmentation d'un tiers par rapport à décembre, témoignant de la popularité croissante de ses outils d'IA.

lefigaro.fr

### CNRS

Synapses met l'IA au service du journalisme chez Ouest-France

Le projet Synapses développe des outils de visualisation d'informations complexes pour faciliter le travail des journalistes, notamment en matière de vérification des faits et d'analyse de données.

cnrs.fr

### IJNet

Perception de l'IA générative dans le journalisme

Une étude révèle que le public est plus à l'aise avec l'utilisation de l'IA par les journalistes pour certaines tâches, surtout lorsqu'ils ont eux-mêmes utilisé des outils similaires, comme le floutage d'images ou la génération de descriptions pour les malvoyants.

ijnet.org

## ActuIA

OpenAI annonce la sortie de GPT-4.5 en version préliminaire dédiée à la recherche

OpenAI a lancé GPT-4.5 en version préliminaire, destinée principalement à la recherche, marquant une étape importante dans le développement des modèles de langage avancés.

[actuia.com](http://actuia.com)

## RFI

Les médias adoptent l'IA avec prudence

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

[rfi.fr](http://rfi.fr)

## ArXiv

Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme

Cette recherche analyse comment les grands modèles de langage sont employés par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

L'IA comme outil pour un journalisme équitable : études de cas à Malte

Cette étude présente deux projets à Malte utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées, contribuant ainsi à un journalisme plus équitable.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Paysage de l'IA générative dans les actualités mondiales : analyse des sujets, sentiments et spatiotemporelle

Cette recherche offre une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, examinant les sujets, les sentiments et les thèmes principaux des articles de presse.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Cartographie de ChatGPT dans les médias grand public : défis liés à l'emploi et à la diversité

Cette analyse quantitative explore les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'IA, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

## arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

Des artistes britanniques protestent contre un projet de loi sur l'IA

Plusieurs artistes, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album constitué de morceaux silencieux pour protester contre un projet de loi britannique. Ce projet autoriserait les éditeurs d'IA à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

### Le Figaro

«L'IA aura des répercussions même chez ceux qui pensent être à l'abri» : l'intelligence artificielle menace-t-elle déjà votre emploi ?

Cet article explore les implications de l'IA sur divers secteurs professionnels, y compris le journalisme, et discute des potentiels risques et opportunités liés à son adoption croissante.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

### CNRS

Synapses met l'IA au service du journalisme chez Ouest-France

Le projet Synapses développe des outils de visualisation d'informations complexes pour faciliter le travail des journalistes, notamment en matière de vérification des faits et d'analyse de données.

[lemonde.fr+6cnrs.fr+6lemonde.fr+6](http://lemonde.fr+6cnrs.fr+6lemonde.fr+6)

### IJNet

Perception de l'IA générative dans le journalisme

Une étude révèle que le public est plus à l'aise avec l'utilisation de l'IA par les journalistes pour certaines tâches, surtout lorsqu'ils ont eux-mêmes utilisé des outils similaires, comme le floutage d'images ou la génération de descriptions pour les malvoyants.

### ActuIA

OpenAI annonce la sortie de GPT-4.5 en version préliminaire dédiée à la recherche

OpenAI a lancé GPT-4.5 en version préliminaire, destinée principalement à la recherche, marquant une étape importante dans le

développement des modèles de langage avancés.

## RFI

Les médias adoptent l'IA avec prudence

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## ArXiv

Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme

Cette recherche analyse comment les grands modèles de langage sont employés par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

L'IA comme outil pour un journalisme équitable : études de cas à Malte

Cette étude présente deux projets à Malte utilisant des techniques d'IA pour analyser les biais potentiels dans les articles de presse et les segments d'actualités télévisées, contribuant ainsi à un journalisme plus équitable.

Paysage de l'IA générative dans les actualités mondiales : analyse des sujets, sentiments et spatiotemporelle

Cette recherche offre une analyse approfondie de la couverture médiatique mondiale sur l'IA générative, examinant les sujets, les sentiments et les thèmes principaux des articles de presse.

Cartographie de ChatGPT dans les médias grand public : défis liés à l'emploi et à la diversité

Cette analyse quantitative explore les tendances et les sentiments dans les gros titres des médias grand public concernant ChatGPT et l'IA, révélant une perception majoritairement positive, mais une sous-représentation des sujets liés à l'emploi et à la diversité.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

lemonde.fr

## Le Figaro

«S'ils n'apprennent pas à dompter l'IA, les médias traditionnels sont condamnés à disparaître»

Cet article explore comment l'essor des intelligences artificielles, en amplifiant la diffusion de contenus mensongers, ouvre une nouvelle ère dans la consommation de l'information, posant des défis majeurs pour les médias traditionnels.

lefigaro.fr

## RFI

Intelligence artificielle: les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

L'article discute de l'adoption prudente de l'IA par les médias, illustrée par l'exemple de Radio France qui utilise l'IA pour la retranscription de ses contenus audio, tout en restant vigilant quant à son utilisation.

rfi.fr

## TV5MONDE

L'IA, une boîte à outils pour les journalistes

Le rapport souligne que certaines tâches chronophages pour les journalistes pourraient être prises en charge par l'IA, notamment dans la collecte et la vérification de l'information.

information.tv5monde.com

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

## IJNet

Ce que les gens pensent de l'impact de l'IA générative dans le journalisme

Une étude révèle que seuls 25 % des participants étaient convaincus d'avoir déjà rencontré l'IA générative dans le journalisme, suggérant un

manque de transparence de la part des médias quant à son utilisation.  
[ijnet.org](http://ijnet.org)

ArXiv

**NewsGPT: Intégration de ChatGPT pour un robot-reporter**

Cette étude propose un système intégrant le modèle GPT avec le robot Pepper, visant à améliorer la compréhension du langage naturel et les capacités de génération de réponses du robot pour des interactions sociales améliorées, notamment dans le contexte journalistique.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

**Breaking News: Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme**

Cette recherche analyse comment les grands modèles de langage sont employés par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

**Imaginer les applications et implications de l'IA générative pour les médias d'information**

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les rédacteurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs journalistiques et éthiques.

[ijnet.org](http://ijnet.org)

[arxiv.org](http://arxiv.org)

**AudienceView: Interprétation assistée par l'IA des retours d'audience dans le journalisme**

Cette étude introduit un outil en ligne aidant les journalistes à catégoriser et interpréter les retours d'audience en utilisant des grands modèles de langage, identifiant les thèmes et les sujets, et fournissant des visualisations du sentiment et de la distribution des commentaires.

[arxiv.org](http://arxiv.org)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection de l'intégrité de l'information et des droits d'auteur.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Pour protester contre l'IA, un album entièrement constitué de morceaux silencieux réalisé par 1 000 artistes britanniques

Des artistes britanniques, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album de morceaux silencieux pour

protester contre un projet de loi britannique. Ce projet autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

lemonde.fr

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse, incluant Le Figaro, Le Monde et d'autres, ont décidé de poursuivre en justice le réseau social X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins. Cette action vise à préserver les recettes des médias, cruciales pour leur survie et indépendance, face à l'utilisation de leurs contenus par les plateformes numériques sans compensation adéquate.

lemonde.fr

RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude analyse l'utilisation des grands modèles de langage par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

NewsGPT: ChatGPT Integration for Robot–Reporter

Cette recherche propose un système intégrant le modèle GPT avec le robot Pepper, visant à améliorer la compréhension du langage naturel et

les capacités de génération de réponses du robot pour des interactions sociales améliorées, notamment dans le contexte journalistique.  
[arxiv.org](https://arxiv.org)

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les rédacteurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs journalistiques et éthiques.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

AudienceView: AI-Assisted Interpretation of Audience Feedback in Journalism

Cette étude introduit un outil en ligne aidant les journalistes à catégoriser et interpréter les retours d'audience en utilisant des grands modèles de langage, identifiant les thèmes et les sujets, et fournissant des visualisations du sentiment et de la distribution des commentaires.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Pour protester contre l'IA, un album entièrement constitué de morceaux silencieux réalisé par 1 000 artistes britanniques

Des artistes britanniques, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album de morceaux silencieux pour protester contre un projet de loi britannique. Ce projet autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

[lemonde.fr](https://lemonde.fr)

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse, incluant Le Figaro, Le Monde et d'autres, ont

décidé de poursuivre en justice le réseau social X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins. Cette action vise à préserver les recettes des médias, cruciales pour leur survie et indépendance, face à l'utilisation de leurs contenus par les plateformes numériques sans compensation adéquate.

## RFI

**Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient**

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

**Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias**

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

## ArXiv

**Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism**

Cette étude analyse l'utilisation des grands modèles de langage par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

**NewsGPT: ChatGPT Integration for Robot-Reporter**

Cette recherche propose un système intégrant le modèle GPT avec le robot Pepper, visant à améliorer la compréhension du langage naturel et les capacités de génération de réponses du robot pour des interactions sociales améliorées, notamment dans le contexte journalistique.

**Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media**

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les rédacteurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs journalistiques et éthiques.

**AudienceView: AI-Assisted Interpretation of Audience Feedback in Journalism**

Cette étude introduit un outil en ligne aidant les journalistes à catégoriser et interpréter les retours d'audience en utilisant des grands modèles de langage, identifiant les thèmes et les sujets, et fournissant des visualisations du sentiment et de la distribution des commentaires.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Des artistes britanniques protestent contre l'IA avec un album silencieux

Plus de 1 000 artistes, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album entièrement composé de morceaux silencieux. Cette initiative vise à protester contre un projet de loi britannique qui autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

#### RFI

Les médias adoptent l'IA avec prudence

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation. Un principe commun est de ne pas remplacer un journaliste par une IA, mais plutôt de l'utiliser comme un outil complémentaire.

[rfi.fr](http://rfi.fr)

#### UP' Magazine

L'IA réinvente le journalisme et les médias

L'article explore comment l'IA transforme le journalisme et les médias, notamment en matière d'éthique journalistique. Avec l'arrivée de l'IA, les médias devront prouver leur transparence, et les algorithmes de recommandation ou de production de contenu devront être audités pour garantir qu'ils ne renforcent pas les biais ou les manipulations.

[up-magazine.info](http://up-magazine.info)

#### ArXiv

Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme

Cette étude analyse comment les grands modèles de langage sont employés par les journalistes. Elle met en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée, soulevant des questions sur l'utilisation responsable de l'IA dans le journalisme.

NewsGPT : Intégration de ChatGPT pour un robot-reporter

Cette recherche propose un système intégrant le modèle GPT avec le

robot Pepper, visant à améliorer la compréhension du langage naturel et les capacités de génération de réponses du robot pour des interactions sociales améliorées, notamment dans le contexte journalistique.

arxiv.org

AudienceView : Interprétation assistée par l'IA des retours d'audience dans le journalisme

Cette étude introduit un outil en ligne aidant les journalistes à catégoriser et interpréter les retours d'audience en utilisant des grands modèles de langage. Il identifie les thèmes et les sujets, et fournit des visualisations du sentiment et de la distribution des commentaires.

arxiv.org

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

## Futura Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

L'article souligne les difficultés rencontrées par les intelligences artificielles dans la rédaction d'articles journalistiques, mettant en évidence des erreurs et des incohérences qui préservent, pour l'instant, la valeur du journalisme humain.

futura-sciences.com

## IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

L'article explore comment des outils comme ChatGPT révolutionnent la manière de faire, d'enseigner et d'apprendre le journalisme, tout en posant des questions sur leur utilisation éthique et responsable.

[ijnet.org/nouvelles.ulaval.ca](http://ijnet.org/nouvelles.ulaval.ca)

## ArXiv

Breaking News: Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme

Cette étude analyse l'utilisation des grands modèles de langage par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

[arxiv.org](https://arxiv.org)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français Apig et SEPM

OpenAI a refusé de négocier des accords de licence avec les syndicats de médias français, suscitant des inquiétudes quant à l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement des modèles d'IA.

[lemonde.fr](https://www.lemonde.fr)

Peter Kirchschläger, professeur d'éthique : « Les grandes entreprises technologiques se sont toujours montrées peu soucieuses de nuire aux personnes et de violer leurs droits »

Cet article aborde les préoccupations éthiques liées à l'IA et à son impact sur les droits individuels, en particulier dans le domaine des médias.

[lemonde.fr](https://www.lemonde.fr)

### EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le mettra à l'essai avec ses abonnés

Le journal espagnol EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA pour améliorer l'interaction avec ses lecteurs.

[elpais.com](https://elpais.com)

## Le Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft annoncent des projets d'intégration de l'IA au sein des rédactions journalistiques, notamment par le biais de subventions accordées à divers groupes de presse.

[journaldugeek.com](http://journaldugeek.com)

## La Revue des Médias

Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible

Depuis l'été 2023, de nombreuses rédactions ont élaboré des chartes éditoriales sur l'utilisation de l'IA, reflétant une volonté d'encadrer son usage dans le journalisme.

[fr.wikipedia.org+3larevuedesmedias.ina.fr+3fr.wikipedia.org+3](http://fr.wikipedia.org+3larevuedesmedias.ina.fr+3fr.wikipedia.org+3)

## IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

L'article explore comment des outils comme ChatGPT révolutionnent la manière de pratiquer, d'enseigner et d'apprendre le journalisme, tout en posant des questions sur leur utilisation éthique et responsable.

[ijnet.org](http://ijnet.org)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de négociations sur les droits d'auteur, de développement d'outils innovants pour les médias et de réflexions éthiques sur son utilisation.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français Apig et SEPM

OpenAI a refusé de négocier des accords de licence avec les syndicats de médias français, suscitant des inquiétudes quant à l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement des modèles d'IA.

Peter Kirchschläger, professeur d'éthique : « Les grandes entreprises technologiques se sont toujours montrées peu soucieuses de nuire aux personnes et de violer leurs droits »

Cet article aborde les préoccupations éthiques liées à l'IA et à son impact sur les droits individuels, en particulier dans le domaine des médias.

## EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le mettra à l'essai avec ses abonnés

Le journal espagnol EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA pour améliorer l'interaction avec ses lecteurs.

## Le Journal du Geek

Pour OpenAI et Microsoft, l'IA est l'avenir du journalisme

OpenAI et Microsoft annoncent des projets d'intégration de l'IA au sein des rédactions journalistiques, notamment par le biais de subventions accordées à divers groupes de presse.

## La Revue des Médias

Les médias face à l'intelligence artificielle : 20 chartes passées au crible

Depuis l'été 2023, de nombreuses rédactions ont élaboré des chartes éditoriales sur l'utilisation de l'IA, reflétant une volonté d'encadrer son usage dans le journalisme.

[larevuedesmedias.ina.fr](http://larevuedesmedias.ina.fr)

## IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

L'article explore comment des outils comme ChatGPT révolutionnent la manière de pratiquer, d'enseigner et d'apprendre le journalisme, tout en posant des questions sur leur utilisation éthique et responsable.

[larevuedesmedias.ina.fr](http://larevuedesmedias.ina.fr)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de négociations sur les droits d'auteur, de développement d'outils innovants pour les médias et de réflexions éthiques sur son utilisation.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Pour protester contre l'IA, un album entièrement constitué de morceaux silencieux réalisé par 1 000 artistes britanniques

Des artistes britanniques, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album de morceaux silencieux pour protester contre un projet de loi britannique. Ce projet autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse, incluant Le Figaro, Le Monde et d'autres, ont décidé de poursuivre en justice le réseau social X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins. Cette action vise à préserver les recettes des médias, cruciales pour leur survie et indépendance, face à l'utilisation de leurs contenus par les plateformes numériques sans compensation adéquate.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

ArXiv

Breaking News: Case Studies of Generative AI's Use in Journalism

Cette étude analyse l'utilisation des grands modèles de langage par les journalistes, mettant en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée.

NewsGPT: ChatGPT Integration for Robot–Reporter

Cette recherche propose un système intégrant le modèle GPT avec le robot Pepper, visant à améliorer la compréhension du langage naturel et les capacités de génération de réponses du robot pour des interactions sociales améliorées, notamment dans le contexte journalistique.

Envisioning the Applications and Implications of Generative AI for News Media

Cet article explore comment les modèles génératifs peuvent aider les journalistes et les rédacteurs dans diverses tâches, de la conception d'une histoire à sa distribution, tout en préservant les valeurs journalistiques et éthiques.

#### AudienceView: AI-Assisted Interpretation of Audience Feedback in Journalism

Cette étude introduit un outil en ligne aidant les journalistes à catégoriser et interpréter les retours d'audience en utilisant des grands modèles de langage, identifiant les thèmes et les sujets, et fournissant des visualisations du sentiment et de la distribution des commentaires.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

lemonde.fr

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

lemonde.fr

#### Futura Sciences

Les journalistes sont sauvés : quand les IA réécrivent l'actualité, c'est un vrai désastre... la preuve

L'article souligne les difficultés rencontrées par les intelligences artificielles dans la rédaction d'articles journalistiques, mettant en évidence des erreurs et des incohérences qui préservent, pour l'instant, la valeur du journalisme humain.

#### IJNet

Intelligence artificielle et journalisme : défis et possibilités

L'article explore comment des outils comme ChatGPT révolutionnent la manière de faire, d'enseigner et d'apprendre le journalisme, tout en posant des questions sur leur utilisation éthique et responsable.

ArXiv

**Breaking News: Études de cas sur l'utilisation de l'IA générative dans le journalisme**

Cette étude analyse comment les grands modèles de langage sont employés par les journalistes. Elle met en évidence des cas où des articles générés par IA ont été publiés avec une intervention humaine limitée, soulevant des questions sur l'utilisation responsable de l'IA dans le journalisme.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

## Le Figaro

Amazon veut empêcher les candidats d'utiliser l'intelligence artificielle en entretien d'embauche

Amazon a mis en place des mesures pour interdire l'utilisation de l'IA par les candidats lors des entretiens d'embauche, afin de garantir l'authenticité des réponses et des compétences présentées.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Des artistes britanniques protestent contre l'IA avec un album silencieux

Plus de 1 000 artistes, dont Jamiroquai, Annie Lennox, Damon Albarn et Kate Bush, ont réalisé un album entièrement composé de morceaux silencieux. Cette initiative vise à protester contre un projet de loi britannique qui autoriserait les éditeurs d'intelligence artificielle à entraîner leurs algorithmes gratuitement sur leurs œuvres.

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Droits d'auteur et numérique : la presse passe à l'offensive et poursuit en justice les Gafam

Les éditeurs de presse, incluant Le Figaro, Le Monde et d'autres, ont décidé de poursuivre en justice le réseau social X (anciennement Twitter) pour non-respect de la directive européenne sur les droits voisins. Cette action vise à préserver les recettes des médias, cruciales pour leur

survie et indépendance, face à l'utilisation de leurs contenus par les plateformes numériques sans compensation adéquate.

Peter Kirchschläger, professeur d'éthique : « Les grandes entreprises technologiques se sont toujours montrées peu soucieuses de nuire aux personnes et de violer leurs droits »

Cet article aborde les préoccupations éthiques liées à l'IA et à son impact sur les droits individuels, en particulier dans le domaine des médias.

## RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, tant en matière de production de contenu que de protection des droits d'auteur et de l'intégrité de l'information.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

## Le Monde

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces

technologies sur le travail.

## RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

## RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout

en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

## UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

[lemonde.fr](http://lemonde.fr)

#### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

#### Le Figaro

Amazon veut empêcher les candidats d'utiliser l'intelligence artificielle en entretien d'embauche

Amazon a mis en place des mesures pour interdire l'utilisation de l'IA par les candidats lors des entretiens d'embauche, afin de garantir l'authenticité des réponses et des compétences présentées.

#### EJO

## Les 7 défis des médias face à l'intelligence artificielle

L'article explore les défis que l'IA pose aux médias, notamment en matière d'éthique, de qualité de l'information et d'adaptation des professionnels du secteur.

[fr.ejo.ch](http://fr.ejo.ch)

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les processus de recrutement.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

### IJNet

Ce que les gens pensent de l'impact de l'IA générative dans le journalisme

Une étude récente indique que seuls 25 % des participants étaient convaincus d'avoir déjà rencontré l'IA générative dans le journalisme, tandis qu'environ 50 % n'en étaient pas sûrs ou le soupçonnaient.

[ijnet.org](http://ijnet.org)

### Le Figaro

Intelligence artificielle : dernières actualités et vidéos

Le Figaro propose une section dédiée aux actualités sur l'intelligence artificielle, couvrant divers sujets liés à l'IA et à son impact sur différents secteurs, y compris les médias.

[lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)

## EJ0

Les 7 défis des médias face à l'intelligence artificielle

L'article explore les défis que l'IA pose aux médias, notamment en matière d'éthique, de qualité de l'information et d'adaptation des professionnels du secteur.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière d'intégration technologique, de perception publique et d'éthique professionnelle.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### RFI

L'intelligence artificielle dans le journalisme suscite craintes et espoirs

Cet article explore les préoccupations et les attentes liées à l'intégration de l'IA dans les rédactions, en mettant en lumière les dangers potentiels pour l'information et les réactions des journalistes face à ces technologies.

RFI

### UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

L'article discute des avis divergents sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la perçevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

UNESCO

### Le Monde

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

L'article critique la vision d'Elon Musk sur le "journalisme citoyen" et souligne les dangers de la désinformation amplifiée par les médias sociaux et les technologies d'IA.

Le Monde.fr

### Le Figaro

Amazon veut empêcher les candidats d'utiliser l'intelligence artificielle en entretien d'embauche

Amazon a mis en garde ses recruteurs contre l'utilisation de l'IA par les candidats lors des entretiens d'embauche, qualifiant cette pratique d'« avantage injuste ».

## Le Figaro

Ces articles illustrent les débats actuels sur l'intégration de l'IA dans le journalisme, mettant en lumière les opportunités, les défis éthiques et les réactions des professionnels face à ces technologies émergentes.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

### Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

« Ce qu'Elon Musk appelle le "journalisme citoyen" n'est autre qu'une arme de destruction massive de la réalité factuelle »

L'article critique la vision d'Elon Musk sur le "journalisme citoyen" et souligne les dangers de la désinformation amplifiée par les médias sociaux et les technologies d'IA.

### Courrier International

Le journal italien "Il Foglio" lance une édition quotidienne entièrement conçue par l'IA

Le quotidien italien Il Foglio a lancé une édition entièrement rédigée par une intelligence artificielle, responsable de l'écriture, des titres, des chapôs, des citations et des résumés, offrant une perspective sur l'intégration de l'IA dans la production journalistique.

### Courrier International

### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

### RFI

### IJNet

Ce que les gens pensent de l'impact de l'IA générative dans le journalisme

Une étude récente indique que seuls 25 % des participants étaient

convaincus d'avoir déjà rencontré l'IA générative dans le journalisme, tandis qu'environ 50 % n'en étaient pas sûrs ou le soupçonnaient.

IJNet

Ces articles illustrent les diverses expérimentations, défis éthiques et perceptions publiques liés à l'intégration de l'IA dans le domaine du journalisme.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

Le Monde.fr

Le Figaro

Plus de 400 artistes s'opposent aux géants de l'IA sur les droits d'auteur

OpenAI et Google souhaitent contourner les règles de propriété intellectuelle, ce à quoi s'opposent plus de 400 cinéastes, écrivains, acteurs et musiciens, rappelant l'importance du secteur culturel dans l'économie américaine.

Le Figaro

UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

UNESCO

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente

pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, de droits d'auteur et d'éthique professionnelle.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a refusé de négocier des accords de licence avec les syndicats de médias français Apig et SEPM, malgré une demande formelle effectuée en juin. Les syndicats cherchaient à savoir si leurs contenus étaient utilisés pour l'entraînement des modèles d'IA d'OpenAI et à obtenir une rémunération en échange de l'accès à leurs articles et photos.

Le Monde.fr+1Le Monde.fr+1

Perplexity accusé de violation de droits d'auteur par News Corp

Le moteur de recherche basé sur l'IA, Perplexity, permet aux utilisateurs d'accéder instantanément à des articles protégés par des droits d'auteur sans abonnement. Cette fonctionnalité a conduit News Corp à porter plainte contre la start-up pour "copie illégale et massive d'articles protégés par le droit d'auteur".

Le Monde.fr

Peter Kirchschläger critique les grandes entreprises technologiques

Le professeur d'éthique Peter Kirchschläger souligne que les grandes entreprises technologiques ont souvent négligé les droits des utilisateurs pour maximiser leurs profits, notamment en matière de vie privée et de manipulation économique et politique.

Le Monde.fr

Critique du "journalisme citoyen" selon Elon Musk

L'article critique la vision d'Elon Musk sur le "journalisme citoyen" et souligne les dangers de la désinformation amplifiée par les médias sociaux et les technologies d'IA.

#### RFI

Les médias adoptent l'IA avec prudence

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

RFI

#### UNESCO

L'IA au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres

y voient un outil d'accompagnement.

UNESCO

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de droits d'auteur, d'éthique professionnelle et d'intégration technologique.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a refusé de négocier des accords de licence avec les syndicats de médias français Apig et SEPM, malgré une demande formelle effectuée en juin. Les syndicats cherchaient à savoir si leurs contenus étaient utilisés pour l'entraînement des modèles d'IA d'OpenAI et à obtenir une rémunération en échange de l'accès à leurs articles et photos.

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Le Monde.fr

RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

Le Figaro

Le journal italien "Il Foglio" lance une édition quotidienne entièrement conçue par l'IA

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine avec du contenu généré par IA, pour s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

UNESCO

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière d'éthique professionnelle, d'impact sur les métiers liés à la production de contenu et des expérimentations en cours dans différentes rédactions.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a refusé de négocier des accords de licence avec les syndicats de médias français Apig et SEPM, malgré une demande formelle effectuée en juin. Les syndicats cherchaient à savoir si leurs contenus étaient utilisés pour l'entraînement des modèles d'IA d'OpenAI et à obtenir une rémunération en échange de l'accès à leurs articles et photos.

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

#### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

#### UNESCO

L'intelligence artificielle au cœur des nouvelles pratiques journalistiques

Les avis divergent sur l'intégration de l'IA dans le métier de journaliste, certains la percevant comme une menace, tandis que d'autres y voient un outil d'accompagnement.

UNESCO

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de négociations sur les droits

d'auteur, d'expérimentations technologiques et de perceptions professionnelles.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Le Monde

Les assistants d'IA commettent des erreurs factuelles dans 20 % des cas, selon une étude de la BBC

Des journalistes du groupe audiovisuel britannique ont analysé les réponses fournies par quatre agents conversationnels : ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity. Ils ont découvert que les informations restituées étaient souvent inexactes.

Au contre-sommet de l'IA, les professionnels témoignent des impacts sur leur travail

Cet événement a réuni différentes professions – traducteurs, scénaristes, doubleurs, journalistes... – déjà touchées par l'implantation de systèmes d'intelligence artificielle générative dans leurs secteurs d'activité. Le but : témoigner et débattre des conséquences de ces technologies sur le travail.

Le Monde.fr

#### RFI

Intelligence artificielle : les médias s'en emparent autant qu'ils s'en méfient

Les médias intègrent progressivement l'IA dans leurs processus, tout en restant vigilants quant à son utilisation, notamment en veillant à ne pas remplacer les journalistes par des machines.

#### UP' Magazine

Quand l'IA veut réinventer le journalisme et les médias

L'article examine comment l'IA permet une personnalisation accrue des contenus médiatiques, facilite l'automatisation de la production journalistique et améliore la vérification des faits, tout en soulevant des questions éthiques.

Ces articles illustrent les défis et les opportunités que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de précision de l'information, d'éthique professionnelle et d'impact sur les métiers liés à la production de contenu.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

#### Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies d'IA sur les mécanismes du journalisme.

euronews

Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine avec du contenu généré par IA, pour s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

Grenier aux nouvelles

Comment l'IA transforme les métiers des médias

L'intelligence artificielle ne remplace pas encore les experts des médias, mais elle façonne déjà les contours de leur travail. Aux États-Unis, des entreprises comme Channel 1 repoussent les limites avec des bulletins de nouvelles entièrement générés par l'IA, animés par des reporters synthétiques d'un réalisme troublant.

Le Monde.fr+10Grenier aux nouvelles+10fr.wikipedia.org+10

Ces articles illustrent les expérimentations en cours et les transformations que l'IA apporte au secteur du journalisme, notamment en matière de production de contenu et d'évolution des métiers des médias.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies de l'IA sur les mécanismes du journalisme.

Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois

avec une édition publiée quatre jours par semaine avec du contenu généré par IA, pour s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

## Journal du Geek

Ce journal sorti en kiosque est 100% généré par IA

Depuis le 18 mars 2025, le journal italien Il Foglio a publié une édition intégralement générée par intelligence artificielle. Une expérimentation sans précédent dans le monde du journalisme, qui suscite autant d'enthousiasme que de questions, surtout à l'heure où certains espèrent déjà remplacer les journalistes par des IA.

Journal du Geek+1Le Figaro+1

## Le Monde

Meta déploie son outil d'intelligence artificielle conversationnel en France, qui sera disponible sur WhatsApp, Instagram et Facebook

Le robot conversationnel pourra répondre aux questions avec des informations collectées sur Internet ou s'engager dans des conversations plus légères.

Le Monde.fr

## ActuIA

ActuIA – L'actualité de l'Intelligence Artificielle

Première source d'information dédiée à l'intelligence artificielle en France. Découvrez toute l'actualité de l'IA : innovations, entreprises, recherche, etc.

ActuIA

Ces articles illustrent les expérimentations en cours et les transformations que l'IA apporte au secteur du journalisme, notamment en matière de production de contenu et d'évolution des métiers des médias.

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies de l'IA sur les mécanismes du journalisme.

## Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine avec du contenu généré par IA, pour s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

## Grenier aux nouvelles

Comment l'IA transforme les métiers des médias

L'intelligence artificielle ne remplace pas encore les experts des médias, mais elle façonne déjà les contours de leur travail. Aux États-Unis, des entreprises comme Channel 1 repoussent les limites avec des bulletins de nouvelles entièrement générés par l'IA, animés par des reporters synthétiques d'un réalisme troublant.

Le Monde.fr+10Grenier aux nouvelles+10Wikipédia, l'encyclopédie libre+10

Ces articles illustrent les expérimentations en cours et les transformations que l'IA apporte au secteur du journalisme, notamment en matière de production de contenu et d'évolution des métiers des médias.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

## Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies de l'IA sur les mécanismes du journalisme.

Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine avec du contenu généré par IA, pour s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

## Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation d'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Le Monde.fr

Ces articles illustrent les expérimentations en cours et les défis que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de production de contenu et d'éthique professionnelle.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme :

Il Foglio expérimente une édition entièrement générée par IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une initiative audacieuse en publiant, pendant un mois, une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette démarche vise à évaluer l'impact potentiel de l'IA sur les processus journalistiques.

Le Figaro souligne l'initiative d'Il Foglio

Le quotidien français Le Figaro rapporte également cette expérimentation d'Il Foglio, notant que le journal italien publiera pendant un mois un supplément généré entièrement par intelligence artificielle, à raison de quatre éditions par semaine.

Le Figaro

EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA

Le journal espagnol EL PAÍS travaille sur un assistant conversationnel utilisant les derniers modèles de langage génératif. Actuellement en phase de développement, cet outil sera initialement testé avec un groupe restreint de ses abonnés.

El País

Off Radio Krakow met fin à son projet d'animateurs IA

En Pologne, la station Off Radio Krakow a interrompu prématurément son expérimentation d'animateurs radio générés par IA. Prévue pour durer trois mois, l'initiative a été stoppée après une semaine en raison de controverses, notamment liées à l'utilisation de l'IA pour simuler des conversations avec des personnalités décédées.

Le Monde.fr

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a décliné les demandes de négociation d'accords de licence émanant des syndicats de médias français Apig et SEPM. Ces syndicats souhaitaient comprendre si leurs contenus étaient utilisés pour entraîner les modèles d'IA d'OpenAI et obtenir une rémunération en conséquence.

Le Monde.fr

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, suscitant à la fois enthousiasme et débats éthiques.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies de l'IA sur les mécanismes du journalisme.

Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine contenant du contenu généré par IA, afin de s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Figaro

Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation de l'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

EL PAÍS

EL PAÍS prépare un assistant conversationnel généré avec intelligence artificielle et le mettra à l'essai avec des abonnés

Le journal espagnol EL PAÍS développe un assistant conversationnel basé sur l'IA qui utilisera les derniers modèles de langage génératif. Ce projet, encore en phase de développement, sera initialement testé avec un groupe restreint d'abonnés.

El País

Ces articles illustrent les diverses expérimentations et débats actuels concernant l'intégration de l'IA dans le journalisme, soulignant à la fois les opportunités et les défis éthiques associés.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Euronews

Un journal italien publie la toute première édition complète produite par une IA

Le journal italien Il Foglio a lancé une expérience d'un mois consistant à publier une édition quotidienne entièrement produite par une intelligence artificielle. Cette initiative vise à comprendre l'impact potentiel des technologies de l'IA sur les mécanismes du journalisme.

Le Figaro

Un journal italien va publier un supplément généré entièrement par intelligence artificielle

Le journal conservateur Il Foglio tente une expérimentation d'un mois avec une édition publiée quatre jours par semaine contenant du contenu généré par IA, afin de s'interroger sur l'usage de cette nouvelle technologie.

Le Monde

En Pologne, l'intelligence artificielle dans une radio tourne au fiasco

La station de radio en ligne Off Radio Krakow a expérimenté l'utilisation d'animateurs artificiels générés par l'IA. Cependant, l'initiative a été arrêtée prématurément après une semaine en raison de polémiques, notamment liées à l'utilisation de l'IA pour faire parler des personnalités décédées et aux préoccupations éthiques associées.

Ces articles illustrent les expérimentations en cours et les défis que l'IA présente pour le journalisme, notamment en matière de production de contenu et d'éthique professionnelle.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme :

### Le New York Times intègre l'IA générative dans sa rédaction

Le New York Times a récemment annoncé l'utilisation de l'IA générative pour assister ses journalistes. Cette technologie sera employée pour synthétiser des informations complexes, organiser des données et proposer des suggestions aux rédacteurs, visant à accélérer certaines tâches chronophages et à libérer du temps pour des enquêtes plus approfondies. Il est important de noter que l'IA ne sera pas utilisée pour rédiger des articles complets, mais servira d'outil d'assistance pour améliorer l'efficacité des rédactions.

Uplix ↗+1International Journalists' Network+1

### Étude sur l'impact de l'IA générative dans le journalisme

Une étude récente a révélé que seuls 25 % des participants étaient convaincus d'avoir déjà rencontré l'IA générative dans le journalisme, tandis qu'environ 50 % n'en étaient pas sûrs ou soupçonnaient l'avoir vue. Ce constat suggère un manque potentiel de transparence de la part des médias lorsqu'ils utilisent l'IA générative, ce qui pourrait refléter un déficit de confiance entre les médias et le public.

International Journalists' Network

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme :

### Le New York Times poursuit OpenAI et Microsoft pour violation de droits d'auteur

Un juge fédéral américain a récemment autorisé la poursuite d'une action en justice intentée par le New York Times contre OpenAI et Microsoft. Le journal accuse ces entreprises d'avoir utilisé ses contenus sans autorisation pour entraîner leurs modèles d'IA. Cette décision permet au procès d'avancer vers une éventuelle phase de découverte et, potentiellement, un procès devant jury.

UNESC0+5Axios+5Le Monde.fr+5

### La BBC prévoit d'utiliser l'IA pour enrichir ses services

La BBC a annoncé son intention d'intégrer l'IA dans ses plateformes

iPlayer et Sounds, ainsi que dans sa couverture sportive et son service mondial. L'objectif est de personnaliser les services pour les utilisateurs et d'améliorer l'efficacité interne, notamment en traduisant des contenus et en créant des pages de texte en direct pour les événements sportifs. La BBC souligne son engagement à respecter ses objectifs de service public tout en adoptant ces nouvelles technologies.

Financial Times

Les salles de rédaction explorent des stratégies pour lutter contre la "désaffection des nouvelles"

Face à une augmentation du phénomène de "désaffection des nouvelles", où le public évite les actualités en raison de leur impact négatif sur la santé mentale, les médias cherchent des moyens de reconquérir leur audience. Des initiatives telles que la personnalisation accrue du contenu, l'utilisation de newsletters et de podcasts, ainsi que la promotion du "journalisme constructif" mettant en avant des histoires positives, sont envisagées pour inverser cette tendance.

The Guardian

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

France 24

Des milliers de faux articles rédigés par l'IA en ligne

Une enquête révèle la prolifération de sites web diffusant de faux articles générés par intelligence artificielle, souvent gérés par une seule personne cherchant à générer des revenus publicitaires.

France 24+1YouTube+1

The Guardian

Les médias cherchent de nouvelles stratégies alors que le 'désintérêt pour les nouvelles' augmente au Royaume-Uni

Face à une augmentation du phénomène de "désintérêt pour les nouvelles" en raison de la négativité, du volume et de la méfiance, les salles de rédaction du monde entier mettent en œuvre des stratégies innovantes pour regagner la confiance et l'intérêt du public.

The Guardian

BBC

La BBC prévoit d'utiliser l'IA pour enrichir ses services iPlayer

La BBC a annoncé son intention d'intégrer l'IA dans ses plateformes iPlayer et Sounds, ainsi que dans sa couverture sportive et son service mondial, afin de personnaliser les services pour les utilisateurs et d'améliorer l'efficacité interne.

Financial Times+1Actualités du jour | Europe 1+1

Reuters

Alibaba prévoit de lancer son modèle d'IA phare dès avril

Le géant chinois de la technologie et du commerce électronique, Alibaba, prévoit de publier une version améliorée de son modèle d'IA phare, Qwen 3, possiblement plus tard ce mois-ci, intensifiant ainsi la concurrence dans le secteur de l'IA.

Reuters

Axios

Le procès du New York Times contre OpenAI et Microsoft peut avancer

Un juge fédéral américain a récemment autorisé la poursuite d'une action en justice intentée par le New York Times contre OpenAI et Microsoft, accusant ces entreprises d'avoir utilisé ses contenus sans autorisation pour entraîner leurs modèles d'IA.

Axios

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme :

France 24

Des milliers de faux articles rédigés par l'IA en ligne

Une enquête révèle la prolifération de sites web diffusant de faux articles générés par intelligence artificielle, souvent gérés par une seule personne cherchant à générer des revenus publicitaires.

The Guardian

Les médias cherchent de nouvelles stratégies alors que le 'désintérêt pour les nouvelles' augmente au Royaume-Uni

Face à une augmentation du phénomène de "désintérêt pour les nouvelles" en raison de la négativité, du volume et de la méfiance, les

salles de rédaction du monde entier mettent en œuvre des stratégies innovantes pour regagner la confiance et l'intérêt du public.

## BBC

La BBC prévoit d'utiliser l'IA pour enrichir ses services iPlayer

La BBC a annoncé son intention d'intégrer l'IA dans ses plateformes iPlayer et Sounds, ainsi que dans sa couverture sportive et son service mondial, afin de personnaliser les services pour les utilisateurs et d'améliorer l'efficacité interne.

## Axios

Le procès du New York Times contre OpenAI et Microsoft peut avancer

Un juge fédéral américain a récemment autorisé la poursuite d'une action en justice intentée par le New York Times contre OpenAI et Microsoft, accusant ces entreprises d'avoir utilisé ses contenus sans autorisation pour entraîner leurs modèles d'IA.

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

## The Guardian

Les poursuites pour violation des droits d'auteur contre OpenAI et Microsoft regroupées à New York

Douze actions en justice intentées par des auteurs et des organisations de presse américaines contre OpenAI et Microsoft ont été consolidées dans le district sud de New York. Les plaignants accusent ces entreprises d'avoir utilisé des matériaux protégés par le droit d'auteur sans autorisation pour entraîner des modèles de langage tels que ChatGPT d'OpenAI et Copilot de Microsoft.

The Guardian

## France 24

Journalisme et IA : le danger des faux articles

Une enquête met en lumière la prolifération de sites web diffusant de faux articles générés par intelligence artificielle, souvent gérés par une seule personne cherchant à générer des revenus publicitaires.

Log in or sign up to view

## Le Monde

Le média « AOC » bouscule l'intelligence artificielle

Le quotidien d'idées en ligne « AOC » propose, dans le premier numéro d'une revue papier promise à être trimestrielle, une exploration des bouleversements provoqués par l'IA à travers une vingtaine de réflexions proposées par des philosophes, des politistes et des sociologues.

Pam+4Le Monde.fr+4ActuIA+4

## ActuIA

Protection du droit d'auteur : des écrivains manifestent devant les locaux de Meta à Londres

Des écrivains ont protesté devant les bureaux de Meta à Londres, exprimant leurs préoccupations concernant l'utilisation non autorisée de leurs œuvres pour entraîner des modèles d'intelligence artificielle.

Financial Times+2ActuIA+2Le Monde.fr+2

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

### The Sun

Il faut agir rapidement pour protéger le journalisme ou le véritable coût de l'IA continuera d'exploiter la presse de confiance et de diffuser de la désinformation

Les organisations médiatiques européennes appellent à une action immédiate pour protéger le journalisme contre les pratiques exploitantes de l'IA. La montée de l'IA générative permet aux entreprises technologiques d'utiliser du contenu journalistique sans consentement ni compensation, ce qui menace la presse et favorise la désinformation.

The Irish Sun

### Axios

L'affaire du New York Times contre OpenAI et Microsoft peut avancer

Un juge fédéral américain a récemment autorisé la poursuite d'une action en justice intentée par le New York Times contre OpenAI et Microsoft, accusant ces entreprises d'avoir utilisé ses contenus sans autorisation pour entraîner leurs modèles d'IA.

Axios

## The Guardian

Les médias cherchent de nouvelles stratégies alors que le 'désintérêt pour les nouvelles' augmente au Royaume-Uni

Face à une augmentation du phénomène de "désintérêt pour les nouvelles" en raison de la négativité, du volume et de la méfiance, les salles de rédaction du monde entier mettent en œuvre des stratégies innovantes pour regagner la confiance et l'intérêt du public.

The Guardian

## Financial Times

La BBC prévoit d'utiliser l'IA pour enrichir ses services iPlayer

La BBC a annoncé son intention d'intégrer l'IA dans ses plateformes iPlayer et Sounds, ainsi que dans sa couverture sportive et son service mondial, afin de personnaliser les services pour les utilisateurs et d'améliorer l'efficacité interne.

Financial Times

## TVTechnology

Warner Bros. Discovery lance une plateforme d'IA générative pour la couverture du cyclisme

Warner Bros. Discovery Sports Europe, en collaboration avec Amazon Web Services, a lancé la plateforme Cycling Central Intelligence (CCI), un système avancé alimenté par l'IA générative visant à transformer la couverture des sports de VTT.

TVTechnology

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

## The Guardian

Les médias cherchent de nouvelles stratégies alors que le 'désintérêt pour les nouvelles' augmente au Royaume-Uni

Face à une augmentation du phénomène de "désintérêt pour les nouvelles" en raison de la négativité, du volume et de la méfiance, les salles de rédaction du monde entier mettent en œuvre des stratégies innovantes pour regagner la confiance et l'intérêt du public.

## France 24

Sommet de l'IA au Rwanda : l'Afrique veut tirer parti de la révolution numérique

Le Rwanda a accueilli un sommet sur l'intelligence artificielle visant à explorer comment le continent africain peut bénéficier de la révolution numérique, avec des estimations suggérant que l'IA pourrait rapporter 2 900 milliards de dollars à l'économie africaine d'ici 2030.

France 24+1Wikipédia, l'encyclopédie libre+1

## Le Monde

Le média « AOC » bouscule l'intelligence artificielle

Le quotidien d'idées en ligne « AOC » propose, dans le premier numéro d'une revue papier promise à être trimestrielle, une exploration des bouleversements provoqués par l'IA à travers une vingtaine de réflexions proposées par des philosophes, des politistes et des sociologues.

## Clubic

On a beau être prévenus des fake news générées par l'IA, on continue de se faire avoir par de gros poissons d'avril

Malgré les avertissements concernant les fausses informations générées par l'IA, de nombreuses personnes continuent d'être trompées par des canulars, soulignant la nécessité d'une vigilance accrue face à la désinformation.

clubic.com

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

## The Verge

Des éditeurs majeurs appellent le gouvernement américain à "Stopper le vol par l'IA"

Des centaines d'éditeurs, dont The New York Times, The Washington Post, Vox Media et The Guardian, ont lancé une campagne publicitaire intitulée "Support Responsible AI". Cette initiative vise à exhorter le gouvernement américain à réglementer l'utilisation des contenus protégés par le droit d'auteur par l'intelligence artificielle. Les éditeurs réclament une législation obligeant les grandes entreprises

technologiques à rémunérer équitablement les créateurs de contenu et à assurer une attribution appropriée dans les contenus générés par l'IA.

The Verge+1News Media Alliance+1

The Sun

Il faut agir rapidement pour protéger le journalisme ou le véritable coût de l'IA continuera d'exploiter la presse de confiance et de diffuser de la désinformation

Les organisations médiatiques européennes appellent à une action immédiate pour protéger le journalisme contre les pratiques exploitantes de l'IA. Elles soulignent que les systèmes d'IA réutilisent de plus en plus de contenus journalistiques et créatifs, souvent sans consentement ni compensation, ce qui menace l'intégrité de la presse de confiance et favorise la désinformation.

The Irish Sun

TVTechnology

Warner Bros. Discovery lance une plateforme d'IA générative pour la couverture du cyclisme

Warner Bros. Discovery Sports Europe, en collaboration avec Amazon Web Services, a lancé la plateforme Cycling Central Intelligence (CCI), un système avancé alimenté par l'IA générative visant à transformer la couverture des sports de VTT. Le CCI vise à rationaliser la diffusion en direct en fournissant un accès instantané à des données étendues sur les coureurs, les lieux et les historiques de course.

TVTechnology

Reuters

La Maison Blanche ordonne aux agences de nommer des responsables en IA alors qu'elle étend son utilisation

La Maison Blanche a annoncé que les agences fédérales doivent nommer des responsables en intelligence artificielle et développer des stratégies pour une expansion de l'utilisation de l'IA par le gouvernement. Cette directive vise à adopter une approche proactive et innovante, tout en supprimant des restrictions bureaucratiques inutiles sur l'utilisation de l'IA dans la branche exécutive.

Reuters

WAN-IFRA

Une nouvelle enquête révèle que les journalistes européens sont marqués par l'épuisement professionnel, craignent l'IA, mais restent des professionnels passionnés

Une enquête récente menée auprès de journalistes à travers l'Europe révèle un état préoccupant de la profession, avec 60 % des répondants signalant une expérience d'épuisement professionnel et 52 % exprimant des

inquiétudes quant à l'impact de l'intelligence artificielle sur le journalisme.

WAN-IFRA

Ces développements récents illustrent les diverses manières dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

The New Yorker

L'IA sauvera-t-elle les nouvelles ?

Cet article explore la relation évolutive entre le journalisme et l'intelligence artificielle, posant la question centrale de savoir si l'IA peut sauver ou menacer l'avenir de l'information.

The New Yorker

The Sun

Il faut agir rapidement pour protéger le journalisme ou le véritable coût de l'IA continuera d'exploiter la presse de confiance et de diffuser de la désinformation

Les organisations médiatiques européennes appellent à une action immédiate pour protéger le journalisme contre les pratiques exploitantes de l'IA.

The Irish Sun

The Verge

Les grands éditeurs appellent le gouvernement américain à "Stopper le vol par l'IA"

Des centaines de grands éditeurs, dont The New York Times, The Washington Post, Vox Media et The Guardian, ont lancé une campagne publicitaire intitulée "Support Responsible AI" pour exhorter le gouvernement américain à réglementer l'utilisation des contenus protégés par le droit d'auteur par l'intelligence artificielle.

The Verge

TVTechnology

Warner Bros. Discovery lance une plateforme d'IA générative pour la couverture du cyclisme

Warner Bros. Discovery Sports Europe, en collaboration avec Amazon

Web Services, a lancé la plateforme Cycling Central Intelligence (CCI), un système avancé alimenté par l'IA générative visant à transformer la couverture des sports de VTT.

Reuters

La Maison Blanche ordonne aux agences de nommer des responsables en IA alors qu'elle étend son utilisation

La Maison Blanche a annoncé que les agences fédérales doivent nommer des responsables en intelligence artificielle et développer des stratégies pour une expansion de l'utilisation de l'IA par le gouvernement.

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le domaine du journalisme, regroupées par source :

The New Yorker

L'IA sauvera-t-elle les nouvelles ?

Cet article explore la relation évolutive entre le journalisme et l'intelligence artificielle, posant la question centrale de savoir si l'IA peut sauver ou menacer l'avenir de l'information.

The Verge

Les grands éditeurs appellent le gouvernement américain à "Stopper le vol par l'IA"

Des centaines de grands éditeurs, dont The New York Times, The Washington Post, Vox Media et The Guardian, ont lancé une campagne publicitaire intitulée "Support Responsible AI" pour exhorter le gouvernement américain à réglementer l'utilisation des contenus protégés par le droit d'auteur par l'intelligence artificielle.

The Sun

Il faut agir rapidement pour protéger le journalisme ou le véritable coût de l'IA continuera d'exploiter la presse de confiance et de diffuser de la désinformation

Les organisations médiatiques européennes appellent à une action immédiate pour protéger le journalisme contre les pratiques exploitantes de l'IA.

## TVTechnology

Warner Bros. Discovery lance une plateforme d'IA générative pour la couverture du cyclisme

Warner Bros. Discovery Sports Europe, en collaboration avec Amazon Web Services, a lancé la plateforme Cycling Central Intelligence (CCI), un système avancé alimenté par l'IA générative visant à transformer la couverture des sports de VTT.

## Poynter

Les audiences restent sceptiques quant à l'IA générative dans les actualités

Près de la moitié des Américains déclarent ne pas vouloir d'actualités provenant de l'intelligence artificielle générative, selon une étude approfondie de Poynter.

## Poynter

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source : UNESCO

### Formation à Casablanca sur l'IA et le journalisme

L'UNESCO, en collaboration avec le Syndicat National de la Presse Marocaine et l'Agence française de développement des médias (CFI), a organisé une formation de quatre jours à Casablanca pour 50 journalistes. Cette initiative visait à explorer les opportunités et les défis éthiques liés à l'intégration de l'IA dans les pratiques journalistiques.

## UNESCO

## Le Monde

### Controverse chez Loopsider sur l'utilisation de l'IA générative

Chez Loopsider, une polémique a éclaté suite à l'utilisation d'une IA générative pour cloner des voix sans consentement. Des journalistes ont découvert leurs voix utilisées dans des vidéos diffusées lors des élections législatives anticipées, soulevant des questions éthiques et réglementaires.

## Le Monde.fr

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a décliné les demandes de négociation des syndicats de médias français, Apig et SEPM, concernant l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement de modèles d'IA. Seul le journal Le Monde a conclu un accord avec OpenAI.

Le Monde.fr

RFI

Les médias entre adoption et méfiance vis-à-vis de l'IA

Les médias explorent l'utilisation de l'IA pour améliorer leurs processus, tout en restant prudents face aux risques potentiels, notamment en matière de désinformation et de modèle économique.

RFI

Roboto.fr

Transformation du journalisme par l'IA en 2025

En 2025, l'IA joue un rôle central dans la transformation du journalisme, offrant des opportunités en matière de production de contenu, tout en posant des défis éthiques et professionnels.

Roboto

Wikipedia

Émergence des médias basés sur l'IA pour la création de contenu

L'utilisation croissante de l'IA dans la création de contenu médiatique transforme la production et la consommation de l'information, avec des implications significatives pour l'industrie des médias.

Wikipédia, l'encyclopédie libre

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Le Monde

Controverse chez Loopsider sur l'utilisation de l'IA générative

Chez Loopsider, une polémique a éclaté suite à l'utilisation d'une IA générative pour cloner des voix sans consentement. Des journalistes ont découvert leurs voix utilisées dans des vidéos diffusées lors des élections législatives anticipées, soulevant des questions éthiques et réglementaires.

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a décliné les demandes de négociation des syndicats de médias français, Apig et SEPM, concernant l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement de modèles d'IA. Seul le journal Le Monde a conclu un accord avec OpenAI.

UNESCO

Formation à Casablanca sur l'IA et le journalisme

L'UNESCO, en collaboration avec le Syndicat National de la Presse Marocaine et l'Agence française de développement des médias (CFI), a organisé une formation de quatre jours à Casablanca pour 50 journalistes. Cette initiative visait à explorer les opportunités et les défis éthiques liés à l'intégration de l'IA dans les pratiques journalistiques.

UNESCO

RFI

Les médias entre adoption et méfiance vis-à-vis de l'IA

Les médias explorent l'utilisation de l'IA pour améliorer leurs processus, tout en restant prudents face aux risques potentiels, notamment en matière de désinformation et de modèle économique.

RFI

Roboto.fr

Transformation du journalisme par l'IA en 2025

En 2025, l'IA joue un rôle central dans la transformation du journalisme, offrant des opportunités en matière de production de contenu, tout en posant des défis éthiques et professionnels.

Roboto

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Le Monde

Controverse chez Loopsider sur l'utilisation de l'IA générative

Chez Loopsider, une polémique a éclaté suite à l'utilisation d'une IA générative pour cloner des voix sans consentement. Des journalistes ont découvert leurs voix utilisées dans des vidéos diffusées lors des élections législatives anticipées, soulevant des questions éthiques et

réglementaires.

Le Monde.fr

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a décliné les demandes de négociation des syndicats de médias français, Apig et SEPM, concernant l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement de modèles d'IA. Seul le journal Le Monde a conclu un accord avec OpenAI.

UNESCO

Formation à Casablanca sur l'IA et le journalisme

L'UNESCO, en collaboration avec le Syndicat National de la Presse Marocaine et l'Agence française de développement des médias (CFI), a organisé une formation de quatre jours à Casablanca pour 50 journalistes. Cette initiative visait à explorer les opportunités et les défis éthiques liés à l'intégration de l'IA dans les pratiques journalistiques.

UNESCO

RFI

Les médias entre adoption et méfiance vis-à-vis de l'IA

Les médias explorent l'utilisation de l'IA pour améliorer leurs processus, tout en restant prudents face aux risques potentiels, notamment en matière de désinformation et de modèle économique.

Roboto.fr

Transformation du journalisme par l'IA en 2025

En 2025, l'IA joue un rôle central dans la transformation du journalisme, offrant des opportunités en matière de production de contenu, tout en posant des défis éthiques et professionnels.

Grenier aux nouvelles

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Le Monde

Controverse chez Loopsider sur l'utilisation de l'IA générative

Chez Loopsider, une polémique a éclaté suite à l'utilisation d'une IA générative pour cloner des voix sans consentement. Des journalistes ont

découvert leurs voix utilisées dans des vidéos diffusées lors des élections législatives anticipées, soulevant des questions éthiques et réglementaires.

OpenAI refuse de négocier avec les syndicats de médias français

OpenAI a décliné les demandes de négociation des syndicats de médias français, Apig et SEPM, concernant l'utilisation de leurs contenus pour l'entraînement de modèles d'IA. Seul le journal Le Monde a conclu un accord avec OpenAI.

## UNESCO

Formation à Casablanca sur l'IA et le journalisme

L'UNESCO, en collaboration avec le Syndicat National de la Presse Marocaine et l'Agence française de développement des médias (CFI), a organisé une formation de quatre jours à Casablanca pour 50 journalistes. Cette initiative visait à explorer les opportunités et les défis éthiques liés à l'intégration de l'IA dans les pratiques journalistiques.

Roboto

## RFI

Les médias entre adoption et méfiance vis-à-vis de l'IA

Les médias explorent l'utilisation de l'IA pour améliorer leurs processus, tout en restant prudents face aux risques potentiels, notamment en matière de désinformation et de modèle économique.

## Roboto.fr

Transformation du journalisme par l'IA en 2025

En 2025, l'IA joue un rôle central dans la transformation du journalisme, offrant des opportunités en matière de production de contenu, tout en posant des défis éthiques et professionnels.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Irish Times

Transition numérique et appel à la régulation de l'IA

Sous la direction de Deirdre Veldon, The Irish Times a amorcé une transition vers le numérique, avec une augmentation de 14 % des

abonnements digitaux en 2023. Veldon critique l'utilisation non rémunérée des contenus journalistiques par les entreprises d'IA et appelle à une régulation stricte pour protéger les éditeurs .

Latest news & breaking headlines

The New Yorker

L'IA : menace ou salut pour le journalisme ?

L'article explore la relation évolutive entre le journalisme et l'intelligence artificielle, posant la question centrale de savoir si l'IA peut sauver ou menacer l'avenir de l'information .

The New Yorker

The Sun

Appel urgent à protéger le journalisme face à l'IA

Les organisations médiatiques européennes appellent à une action immédiate pour protéger le journalisme contre les pratiques exploitantes de l'IA. Elles soulignent que les systèmes d'IA réutilisent de plus en plus de contenus journalistiques et créatifs, souvent sans consentement ni compensation, ce qui menace l'intégrité de la presse de confiance et favorise la désinformation .

BBC

Intégration de l'IA dans les services numériques

La BBC prévoit d'utiliser l'IA pour personnaliser ses services iPlayer, Sounds et sa couverture sportive, tout en respectant ses objectifs de service public. L'IA sera également employée pour traduire des contenus du Service mondial et créer des pages de texte en direct pour les retransmissions sportives .

Financial Times

The Guardian

Les rédactions face aux incertitudes de l'IA

Les salles de rédaction explorent l'utilisation de l'IA pour des tâches telles que la rédaction de titres, la synthèse d'articles et l'analyse de données. Cependant, des préoccupations subsistent quant à la possibilité que l'IA remplace la consommation médiatique traditionnelle. Certaines organisations ont signé des accords de licence pour garantir l'attribution de leur travail original, tandis que d'autres, comme le New York Times, poursuivent en justice les entreprises d'IA .

The Guardian

Reuters Institute

Perceptions du public sur l'IA dans le journalisme

Une étude menée dans six pays révèle que le public est divisé sur

l'utilisation de l'IA dans le journalisme. Si certains voient en l'IA un outil pour améliorer l'efficacité, d'autres s'inquiètent de son impact sur la qualité de l'information et la confiance envers les médias .

Reuters Institute

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 16 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

The Irish Times

Transition numérique et appel à la régulation de l'IA

Sous la direction de Deirdre Veldon, The Irish Times a amorcé une transition vers le numérique, avec une augmentation de 14 % des abonnements digitaux en 2023. Veldon critique l'utilisation non rémunérée des contenus journalistiques par les entreprises d'IA et appelle à une régulation stricte pour protéger les éditeurs .

Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA .

Poynter

The New Yorker

L'IA : menace ou salut pour le journalisme ?

L'article explore la relation évolutive entre le journalisme et l'intelligence artificielle, posant la question centrale de savoir si l'IA peut sauver ou menacer l'avenir de l'information

The New Yorker

.

The Washington Post

Réorganisation de la rédaction face à l'essor de l'IA

Un mémo divulgué révèle que The Washington Post prévoit une réorganisation majeure de sa rédaction pour s'adapter aux habitudes changeantes des lecteurs et à la montée de l'IA. Cela inclut la création de nouveaux rôles de leadership et une focalisation accrue sur les

produits numériques  
Business Insider

WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

WAN-IFRA souligne que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les organisations médiatiques. L'article discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour le journalisme

WAN-IFRA

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Irish Times

Transition numérique et appel à la régulation de l'IA

Sous la direction de Deirdre Veldon, The Irish Times a amorcé une transition vers le numérique, avec une augmentation de 14 % des abonnements digitaux en 2023. Veldon critique l'utilisation non rémunérée des contenus journalistiques par les entreprises d'IA et appelle à une régulation stricte pour protéger les éditeurs .

Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA .

The New Yorker

L'IA : menace ou salut pour le journalisme ?

L'article explore la relation évolutive entre le journalisme et l'intelligence artificielle, posant la question centrale de savoir si l'IA peut sauver ou menacer l'avenir de l'information .

The Washington Post

## Réorganisation de la rédaction face à l'essor de l'IA

Un mémo divulgué révèle que The Washington Post prévoit une réorganisation majeure de sa rédaction pour s'adapter aux habitudes changeantes des lecteurs et à la montée de l'IA. Cela inclut la création de nouveaux rôles de leadership et une focalisation accrue sur les produits numériques .

## WAN-IFRA

### L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

WAN-IFRA souligne que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les organisations médiatiques. L'article discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour le journalisme .

Ces développements récents illustrent les diverses façons dont l'IA est en train de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'amélioration de l'efficacité tout en soulevant des questions éthiques et de transparence.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :  
The Irish Times

### Transition numérique et appel à la régulation de l'IA

Deirdre Veldon, directrice générale de The Irish Times, a orchestré une transformation numérique stratégique, augmentant les abonnements digitaux de 14 % en 2023. Elle critique l'utilisation non rémunérée des contenus journalistiques par les entreprises d'IA et appelle à une régulation stricte pour protéger les éditeurs.

### Latest news & breaking headlines

## WAN-IFRA

### L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

WAN-IFRA souligne que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les organisations médiatiques. L'article discute des opportunités et des défis que l'IA présente pour le journalisme.

## Poynter

### Scepticisme du public envers l'IA génératrice dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

### Poynter

## Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

DigiTrendz

## Southern Metropolis Daily (Chine)

L'IA s'invite en première page

Le Southern Metropolis Daily, un journal chinois, a adopté l'IA pour la conception de sa première page, marquant une transformation numérique profonde dans l'industrie de la presse écrite en Chine.

China Media Project

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 19 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :

Il Foglio (Italie)

Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Cerasa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

Reuters

## The Irish Times

Transition numérique et appel à la régulation de l'IA

Sous la direction de Deirdre Veldon, The Irish Times a amorcé une transformation numérique stratégique, augmentant les abonnements digitaux de 14 % en 2023. Veldon critique l'utilisation non rémunérée des contenus journalistiques par les entreprises d'IA et appelle à une régulation stricte pour protéger les éditeurs.

WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

WAN-IFRA

Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

Poynter

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :  
Il Foglio (Italie)

Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Cerasa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

### Reuters Institute

#### Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

### Poynter

#### Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

### Poynter

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source :  
Il Foglio (Italie)

#### Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Cerasa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

### WAN-IFRA

#### L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les

salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

## Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

## Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Vous avez dit :

Peux tu me donner le lien de l'étude Poynter

ChatGPT a dit :

Bonjour Mehdi,

Voici le lien vers l'étude du Poynter Institute concernant le scepticisme du public à l'égard de l'intelligence artificielle générative dans les actualités :

Audiences are still skeptical about generative AI in the news

Poynter

Poynter+8Poynter+8editorandpublisher.com+8

Cette étude, menée en collaboration avec le Minnesota Journalism Center, révèle que près de la moitié des Américains préfèrent ne pas recevoir d'informations générées par l'IA. Elle met en lumière les préoccupations du public concernant la précision, la transparence et l'éthique liées à l'utilisation de l'IA dans le journalisme.

N'hésitez pas à me solliciter si vous souhaitez un résumé détaillé ou une traduction en français des principaux résultats de cette étude.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :  
Il Foglio (Italie)

Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Ceresa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

#### WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

#### Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

#### Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 23 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

## Il Foglio (Italie)

Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Cerasa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

## WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

## Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

## The Daily Mississippian

Les journalistes doivent apprendre à collaborer avec l'IA

Lors d'un symposium au Jordan Center for Journalism Advocacy and Innovation, la journaliste Elise Jordan a souligné que l'IA transformera complètement le monde, y compris les salles de rédaction. Elle insiste sur l'importance pour les journalistes d'apprendre à travailler avec l'IA et à l'intégrer dans leur pratique professionnelle.

The Daily Mississippian+1The Daily Mississippian+1

## Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et

professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 24 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Il Foglio (Italie)

Expérimentation réussie d'un supplément entièrement rédigé par IA

Le quotidien italien Il Foglio a publié pendant un mois un supplément de quatre pages entièrement rédigé par une IA. L'initiative, jugée réussie, a augmenté les ventes et sera désormais proposée chaque semaine. Le rédacteur en chef, Claudio Ceresa, souligne que l'IA ne remplacera pas les journalistes mais les complétera, notamment dans des domaines spécialisés comme l'astronomie.

WAN-IFRA

L'IA devient une priorité stratégique pour le journalisme

Lors du webinaire "AI Trends in Journalism 2025", WAN-IFRA a souligné que l'IA n'est plus une option mais une nécessité stratégique pour les rédactions. Les discussions ont porté sur l'adoption de l'IA dans les salles de rédaction, les outils émergents et les questions stratégiques déterminant le rôle du journalisme dans un monde dominé par l'IA.

Reuters Institute

Conférence sur l'IA et l'avenir de l'information

Le Reuters Institute a organisé une conférence à l'Université d'Oxford intitulée "AI and the Future of News 2025", explorant les impacts profonds de l'IA sur l'industrie de l'information. Les discussions ont porté sur l'équilibre des pouvoirs, les modèles de profit et la pluralité des médias à l'ère de l'IA générative.

Poynter

Scepticisme du public envers l'IA générative dans les actualités

Une étude menée par Poynter révèle que près de la moitié des Américains ne souhaitent pas recevoir d'informations générées par l'IA. Les lecteurs expriment des préoccupations concernant la précision et la transparence des contenus produits par l'IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 25 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Reuters

Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Reuters+1Wikipedia+1

The Washington Post

Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

The Washington Post

The Guardian

Stephen Fry prête sa voix à une installation IA au Hay Festival

Une version générée par IA de la voix de Stephen Fry sera présentée dans l'installation interactive "Vocalize" lors du Hay Festival. Cette œuvre explore les implications créatives et éthiques de la synthèse vocale par IA, sujet sur lequel Fry a exprimé des inquiétudes par le passé.

The Guardian

The Sun (Irlande)

Alerte sur la prolifération de contenus pédopornographiques générés par IA

Le nouveau régulateur des médias irlandais, Coimisiún na Meán, met en garde contre l'augmentation de contenus pédopornographiques créés par IA. Il annonce des mesures pour renforcer la protection des enfants et lutter contre la désinformation en ligne.

The Irish Sun

Nature

Les étudiants en journalisme préfèrent les articles générés par IA

Une étude révèle que des étudiants portugais et espagnols en journalisme jugent les articles rédigés par IA de meilleure qualité que

ceux rédigés par des journalistes humains, notamment en termes de lisibilité et d'informativité.

#### Nature

Ces développements illustrent les avancées et les défis posés par l'intégration de l'IA dans le journalisme, tant sur le plan technologique qu'éthique.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 26 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Washington Post

#### Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

Reuters

#### Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Reuters

Financial Times

#### Le secteur de l'édition face aux défis de l'IA générative

Le secteur de l'édition navigue entre opportunités et défis posés par l'IA générative. Des auteurs utilisent les modèles de langage pour développer des idées, tandis que des préoccupations grandissent concernant l'entraînement de ces modèles sur des contenus protégés sans consentement. Des clauses contractuelles sont introduites pour réguler l'utilisation de l'IA, et des éditeurs explorent des applications comme la production de livres audio et la détection de plagiat.

Financial Times

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

#### Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la

légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

meta-media.fr

L'Orient-Le Jour

#### Débat sur l'impact de l'IA dans les médias au Liban

Lors du Forum des études médiatiques 2025 à l'Université Notre-Dame de Louaizé, les participants ont exploré les opportunités, défis et enjeux éthiques de l'IA dans le journalisme, la publicité et les arts visuels. Le forum a mis en lumière le rôle actif que joue désormais l'IA dans la production de contenu, allant bien au-delà d'un simple outil d'assistance.

L'Orient-Le Jour

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 27 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Washington Post

#### Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

Reuters

#### Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Financial Times

#### Le secteur de l'édition face aux défis de l'IA générative

Le secteur de l'édition navigue entre opportunités et défis posés par l'IA générative. Des auteurs utilisent les modèles de langage pour

développer des idées, tandis que des préoccupations grandissent concernant l'entraînement de ces modèles sur des contenus protégés sans consentement. Des clauses contractuelles sont introduites pour réguler l'utilisation de l'IA, et des éditeurs explorent des applications comme la production de livres audio et la détection de plagiat.

### Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative  
L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

### The Daily Beast

Controverse autour d'une IA personnifiée dans une rédaction virtuelle  
Henry Blodget, cofondateur de Business Insider, a lancé une rédaction entièrement composée de personnalités générées par IA. Cependant, des commentaires inappropriés envers l'une de ces entités ont suscité des critiques, soulevant des questions éthiques sur la personnification des IA et les limites du comportement professionnel dans des environnements virtuels.

### The Daily Beast

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :  
The Washington Post

### Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

### Reuters

Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il

l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Reuters

Financial Times

Le secteur de l'édition face aux défis de l'IA générative

Le secteur de l'édition navigue entre opportunités et défis posés par l'IA générative. Des auteurs utilisent les modèles de langage pour développer des idées, tandis que des préoccupations grandissent concernant l'entraînement de ces modèles sur des contenus protégés sans consentement. Des clauses contractuelles sont introduites pour réguler l'utilisation de l'IA, et des éditeurs explorent des applications comme la production de livres audio et la détection de plagiat.

Financial Times

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

The Sun (Irlande)

Alerte sur la prolifération de contenus pédopornographiques générés par IA

Le nouveau régulateur des médias irlandais, Coimisiún na Meán, met en garde contre l'augmentation de contenus pédopornographiques créés par IA. Il annonce des mesures pour renforcer la protection des enfants et lutter contre la désinformation en ligne.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 29 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Washington Post

Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

Reuters

Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Reuters

Financial Times

Le secteur de l'édition face aux défis de l'IA générative

Le secteur de l'édition navigue entre opportunités et défis posés par l'IA générative. Des auteurs utilisent les modèles de langage pour développer des idées, tandis que des préoccupations grandissent concernant l'entraînement de ces modèles sur des contenus protégés sans consentement. Des clauses contractuelles sont introduites pour réguler l'utilisation de l'IA, et des éditeurs explorent des applications comme la production de livres audio et la détection de plagiat.

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

Pew Research Center

Les Américains prévoient des effets négatifs de l'IA sur l'information et les journalistes

Une étude révèle que la majorité des Américains anticipent des effets négatifs de l'IA sur la qualité de l'information et sur la profession journalistique.

Pew Research Center

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 30 avril 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Washington Post

#### Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

Reuters

#### Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

Reuters

Financial Times

#### Le secteur de l'édition face aux défis de l'IA générative

Le secteur de l'édition navigue entre opportunités et défis posés par l'IA générative. Des auteurs utilisent les modèles de langage pour développer des idées, tandis que des préoccupations grandissent concernant l'entraînement de ces modèles sur des contenus protégés sans consentement. Des clauses contractuelles sont introduites pour réguler l'utilisation de l'IA, et des éditeurs explorent des applications comme la production de livres audio et la détection de plagiat.

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

#### Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

Pew Research Center

Les Américains prévoient des effets négatifs de l'IA sur l'information et les journalistes

Une étude révèle que la majorité des Américains anticipent des effets négatifs de l'IA sur la qualité de l'information et sur la profession journalistique.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 1er mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Guardian

La BBC ressuscite Agatha Christie grâce à l'IA pour des cours d'écriture

La BBC, via sa plateforme éducative BBC Maestro, propose une série de cours d'écriture animés par une version recréée d'Agatha Christie, utilisant des technologies avancées d'IA pour reproduire sa voix et son image. Les leçons s'appuient sur ses écrits originaux, lettres et interviews, offrant une immersion unique dans ses techniques narratives.

The Guardian+1Latest news & breaking headlines+1

Reuters

Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

The Washington Post

Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

The Washington Post

Pew Research Center

Les Américains prévoient des effets négatifs de l'IA sur l'information et les journalistes

Une étude révèle que la majorité des Américains anticipent des effets

négatifs de l'IA sur la qualité de l'information et sur la profession journalistique.

### Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 2 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Guardian

La BBC ressuscite Agatha Christie grâce à l'IA pour des cours d'écriture

La BBC, via sa plateforme éducative BBC Maestro, propose une série de cours d'écriture animés par une version recréée d'Agatha Christie, utilisant des technologies avancées d'IA pour reproduire sa voix et son image. Les leçons s'appuient sur ses écrits originaux, lettres et interviews, offrant une immersion unique dans ses techniques narratives.

Time

Les États-Unis adoptent une loi contre les deepfakes pornographiques

Le 28 avril 2025, le Congrès américain a adopté le "Take It Down Act", une loi bipartisane criminalisant la création et la diffusion de contenus pornographiques générés par IA sans consentement. Les plateformes en ligne sont désormais tenues de retirer ces contenus dans les 48 heures suivant une notification.

Time

Pew Research Center

Les Américains prévoient des effets négatifs de l'IA sur l'information et les journalistes

Une étude révèle que la majorité des Américains anticipent des effets négatifs de l'IA sur la qualité de l'information et sur la profession journalistique.

## Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

## Cronkite News

Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités les plus récentes (au 3 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Daily Beast

Création d'une rédaction entièrement générée par IA et controverses éthiques

Henry Blodget, cofondateur de Business Insider, a lancé une nouvelle publication nommée Regenerator, dotée d'une rédaction composée exclusivement de personnalités générées par IA, telles que Tess Ellery. Cependant, des commentaires inappropriés envers l'une de ces entités ont suscité des critiques, soulevant des questions éthiques sur la personnification des IA et les limites du comportement professionnel dans des environnements virtuels.

The Daily Beast

The Times

La BBC ressuscite Agatha Christie grâce à l'IA pour des cours d'écriture

La BBC, via sa plateforme éducative BBC Maestro, propose une série de cours d'écriture animés par une version recréée d'Agatha Christie, utilisant des technologies avancées d'IA pour reproduire sa voix et son image. Les leçons s'appuient sur ses écrits originaux, lettres et

interviews, offrant une immersion unique dans ses techniques narratives.

### The Washington Post

#### Partenariat stratégique avec OpenAI

The Washington Post a annoncé un accord avec OpenAI pour intégrer ses contenus dans ChatGPT. Les utilisateurs pourront accéder à des résumés, extraits et liens vers les articles originaux du journal, renforçant ainsi la diffusion d'informations fiables via l'IA.

### Reuters

#### Ziff Davis poursuit OpenAI pour violation du droit d'auteur

Le groupe de médias numériques Ziff Davis, éditeur de titres tels que PCMag, CNET et IGN, a intenté une action en justice contre OpenAI. Il l'accuse d'avoir utilisé illégalement ses contenus protégés pour entraîner ses modèles d'IA, notamment ChatGPT. Cette plainte s'ajoute aux nombreuses actions similaires engagées par des éditeurs et créateurs contre les géants de l'IA.

### Pew Research Center

Les Américains prévoient des effets négatifs de l'IA sur l'information et les journalistes

Une étude révèle que la majorité des Américains anticipent des effets négatifs de l'IA sur la qualité de l'information et sur la profession journalistique.

### Cronkite News

#### Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 4 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Radio Okapi

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

## sur le journalisme

Le 3 mai 2025, la Journée mondiale de la liberté de la presse a mis en lumière l'impact de l'intelligence artificielle sur le journalisme et les médias. L'événement principal, prévu le 7 mai à Bruxelles, réunira journalistes, décideurs publics et acteurs de la société civile pour discuter des avantages et des défis de l'IA, notamment la désinformation, les deepfakes et la surveillance accrue des journalistes.

Radio Okapi

Guineematin.com

## L'intelligence artificielle dans le journalisme : entre aide précieuse et dangers potentiels

Le 29 avril 2025, Sékou Jamal Pendessa, secrétaire général du Syndicat des Professionnels de la Presse de Guinée (SPPG), a exprimé que l'IA peut grandement aider les journalistes, notamment en matière de traitement de l'information et d'aide à la rédaction. Cependant, il a également averti des dangers potentiels, tels que le remplacement de compétences humaines essentielles.

Guineematin

Union Européenne de Radio-Télévision (UER)

## Rapport sur la direction des rédactions à l'ère de l'IA générative

L'UER a publié un rapport soulignant que l'essor de l'IA générative bouscule la production, la hiérarchisation, la distribution et même la légitimité de l'information. Les médias doivent adopter une approche stratégique pour intégrer l'IA tout en préservant les valeurs journalistiques fondamentales.

UNESCO

## Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

UNESCO

Sciences Po

## L'intelligence artificielle au service du journalisme : prototypes étudiants

Des étudiants de Sciences Po ont imaginé des prototypes croisant data, IA, éthique et contenus journalistiques, explorant ainsi les possibilités offertes par l'IA pour enrichir le journalisme.

## Sciences Po

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 5 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Guardian

La BBC ressuscite Agatha Christie grâce à l'IA pour des cours d'écriture

La BBC, via sa plateforme éducative BBC Maestro, propose une série de cours d'écriture animés par une version recréée d'Agatha Christie, utilisant des technologies avancées d'IA pour reproduire sa voix et son image. Les leçons s'appuient sur ses écrits originaux, lettres et interviews, offrant une immersion unique dans ses techniques narratives.

Time

Les États-Unis adoptent une loi contre les deepfakes pornographiques

Le 28 avril 2025, le Congrès américain a adopté le "Take It Down Act", une loi bipartisane criminalisant la création et la diffusion de contenus pornographiques générés par IA sans consentement. Les plateformes en ligne sont désormais tenues de retirer ces contenus dans les 48 heures suivant une notification.

The Verge

Wikipedia intègre l'IA générative pour aider ses éditeurs

Le 1er mai 2025, la Wikimedia Foundation a annoncé l'intégration de l'IA générative dans le processus d'édition de Wikipedia. Cette initiative vise à soutenir la communauté d'éditeurs bénévoles en réduisant leur charge de travail et en leur permettant de se concentrer davantage sur la modération de contenu de qualité.

The Verge

Cronkite News

Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

Cronkite News

## UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

UNESCO

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 6 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Associated Press (AP News)

Les développeurs d'IA appellés à protéger l'intégrité de l'information  
Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits. Cette initiative, annoncée lors du Congrès mondial des médias d'information à Cracovie, en Pologne, établit cinq principes clés pour une utilisation éthique de l'IA dans les médias.

AP News

The Guardian

La BBC ressuscite Agatha Christie grâce à l'IA pour des cours d'écriture

La BBC, via sa plateforme éducative BBC Maestro, propose une série de cours d'écriture animés par une version recréée d'Agatha Christie, utilisant des technologies avancées d'IA pour reproduire sa voix et son image. Les leçons s'appuient sur ses écrits originaux, lettres et interviews, offrant une immersion unique dans ses techniques narratives.

Time

Les États-Unis adoptent une loi contre les deepfakes pornographiques  
Le 28 avril 2025, le Congrès américain a adopté le "Take It Down"

Act", une loi bipartisane criminalisant la création et la diffusion de contenus pornographiques générés par IA sans consentement. Les plateformes en ligne sont désormais tenues de retirer ces contenus dans les 48 heures suivant une notification.

Time

Cronkite News

Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 7 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Fondation Hirondelle

Directive sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme

Le 7 mai 2025, la Fondation Hirondelle a publié une directive visant à encadrer l'utilisation de l'IA dans ses rédactions. Cette initiative vise à concilier l'efficacité offerte par ces outils avec les impératifs éthiques du métier, en définissant clairement les usages autorisés et les limites à ne pas franchir.

Hirondelle.org

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA  
Le 3 mai 2025, l'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté

de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme. L'organisation a souligné l'importance de préserver la diversité de l'information et de garantir que l'IA ne compromette pas la pluralité des opinions.

Guinéenews

#### Atelier de formation sur l'IA pour les journalistes en Guinée

Le 5 mai 2025, un atelier de formation sur l'intelligence artificielle destiné aux journalistes a été lancé à Conakry. Organisé par l'Agence guinéenne pour la défense des utilisateurs des technologies numériques (AGUIDITEN) en collaboration avec l'Association guinéenne de la presse en ligne (AGUIPEL), cet événement vise à sensibiliser les professionnels des médias aux enjeux et aux applications de l'IA dans leur domaine.

Guinéenews©

Webmanagercenter

#### Appel à un encadrement de l'IA pour préserver la diversité de l'information

Le 6 mai 2025, Ming Kuok-Lim, conseiller pour la communication et l'information auprès de l'UNESCO pour la région du Maghreb, a plaidé pour une coopération visant à encadrer l'utilisation de l'IA dans le journalisme. Il a mis en garde contre le risque d'uniformisation du paysage médiatique et la nécessité de préserver la pluralité des opinions.

WMC

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 8 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Guardian

#### Refonte de l'application mobile et de la page d'accueil

The Guardian a relancé son application mobile et mis à jour sa page d'accueil dans le cadre d'une stratégie "mobile first" visant à améliorer l'engagement des utilisateurs et à s'adapter aux habitudes changeantes de consommation des actualités.

The Guardian

Teen Vogue

## Les coûts environnementaux de l'IA

Un article de Teen Vogue met en lumière les impacts environnementaux souvent négligés de l'utilisation généralisée de l'IA, en particulier ChatGPT, soulignant la consommation significative d'énergie et d'eau pour l'entraînement et le fonctionnement de ces technologies.

Teen Vogue

## The Times

### L'IA et les médias sociaux nuisent aux sites web

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux, avec une réduction du trafic de recherche pour de nombreux éditeurs.

Latest news & breaking headlines

## NBC Sports

### Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

The Verge+1New York Post+1

## Cronkite News

### Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

UNESCO

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités

d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités les plus récentes (au 9 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Reuters

Reuters se positionne face à l'IA générative

Dans une récente interview, Paul Bascobert, président de Reuters, a discuté de la manière dont l'agence de presse historique s'adapte à l'évolution rapide des médias numériques. Il a abordé les implications de l'IA générative sur l'industrie du journalisme, notamment en ce qui concerne la licence de contenu, les défis juridiques et les opportunités de collaboration avec des entreprises d'IA pour développer de nouveaux produits.

The Verge

The Times

L'IA et les médias sociaux nuisent aux sites web

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux, avec une réduction du trafic de recherche pour de nombreux éditeurs.

NBC Sports

Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

Cronkite News

Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 10 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Reuters

Reuters se positionne face à l'IA générative

Dans une récente interview, Paul Bascobert, président de Reuters, a discuté de la manière dont l'agence de presse historique s'adapte à l'évolution rapide des médias numériques. Il a abordé les implications de l'IA générative sur l'industrie du journalisme, notamment en ce qui concerne la licence de contenu, les défis juridiques et les opportunités de collaboration avec des entreprises d'IA pour développer de nouveaux produits.

The Verge

The Times

L'IA et les médias sociaux nuisent aux sites web

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux, avec une réduction du trafic de recherche pour de nombreux éditeurs.

NBC Sports

Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

Cronkite News

Le journalisme embrasse l'ère de l'IA

Le 1er mai 2025, Cronkite News a publié un article explorant comment l'industrie du journalisme adopte l'intelligence artificielle pour améliorer la couverture de l'actualité. L'article examine les transformations en cours et les perspectives d'avenir dans le domaine.

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'IA transforme le paysage médiatique

L'UNESCO a souligné que l'intelligence artificielle transforme le paysage médiatique en mettant à disposition des outils qui renforcent le journalisme d'investigation, facilitent la création de contenu et soutiennent la vérification des faits. Elle favorise une plus grande efficacité, améliore l'accessibilité multilingue et affine l'analyse des données.

UNESCO

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 11 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Scottish Sun

La BBC confie la gestion des plaintes des téléspectateurs à l'IA

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

The Scottish Sun

The Verge

Reuters adopte l'IA tout en défendant le journalisme traditionnel

Dans une interview récente, Paul Bascobert, président de Reuters, a discuté de la manière dont l'agence de presse s'adapte à l'évolution rapide des médias numériques. Il a abordé les implications de l'IA générative sur l'industrie du journalisme, notamment en ce qui concerne la licence de contenu, les défis juridiques et les opportunités de collaboration avec des entreprises d'IA pour développer de nouveaux produits.

Associated Press

Les développeurs d'IA appellés à protéger l'intégrité de l'information

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits. Cette initiative, annoncée lors du Congrès mondial des médias d'information à Cracovie, en Pologne, établit cinq principes clés pour une utilisation éthique de l'IA dans les médias.

The Times

L'IA et les médias sociaux nuisent aux sites web

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux, avec une réduction du trafic de recherche pour de nombreux éditeurs.

New York Post

Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 12 mai 2025) concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

La BBC confie la gestion des plaintes des téléspectateurs à l'IA

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

The Verge

Reuters adopte l'IA tout en défendant le journalisme traditionnel

Dans une interview récente, Paul Bascobert, président de Reuters, a discuté de la manière dont l'agence de presse s'adapte à l'évolution rapide des médias numériques. Il a abordé les implications de l'IA génératrice sur l'industrie du journalisme, notamment en ce qui concerne la licence de contenu, les défis juridiques et les opportunités de collaboration avec des entreprises d'IA pour développer de nouveaux produits.

### Associated Press

Les développeurs d'IA appellés à protéger l'intégrité de l'information

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits. Cette initiative, annoncée lors du Congrès mondial des médias d'information à Cracovie, en Pologne, établit cinq principes clés pour une utilisation éthique de l'IA dans les médias.

### The Times

L'IA et les médias sociaux nuisent aux sites web

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux, avec une réduction du trafic de recherche pour de nombreux éditeurs.

### The Times

### New York Post

Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 13 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Financial Times

Les investisseurs soutiennent des start-ups facilitant les accords de droits d'auteur pour l'IA

Les investisseurs soutiennent de plus en plus des start-ups qui facilitent les accords de droits d'auteur pour l'IA, alors que des entreprises technologiques majeures comme OpenAI, Meta et Google font face à un examen juridique et réglementaire accru concernant l'utilisation de matériel protégé par des droits d'auteur.

Financial Times

Axios

Wikipedia résiste aux tempêtes de l'IA et de la politique

Dans une interview exclusive avec Axios, Maryana Iskander, PDG sortante de la Fondation Wikimedia, revient sur la manière dont Wikipedia a réussi à naviguer à la fois la montée de l'IA générative et les attaques politiques croissantes, notamment de la droite MAGA.

Axios

The Times

L'IA devient trop sophistiquée pour la communication d'entreprise

L'intelligence artificielle influence de plus en plus la communication d'entreprise, façonnant la manière dont les entreprises se présentent au public et aux parties prenantes.

News.com.au

Une star de la NRLW secouée par une image troublante

La star de la NRLW Jaime Chapman des Gold Coast Titans a pris position contre la circulation d'images deepfake trafiquées d'elle-même en ligne.

news

The Sun

Les fans de la NBA divisés par les plans de NBC d'utiliser la technologie IA lors des diffusions en direct

NBC a annoncé qu'elle utiliserait l'intelligence artificielle pour recréer la voix du regretté narrateur sportif Jim Fagan pour ses diffusions de la NBA, marquant son retour à la couverture de la NBA pour la première fois depuis 2002.

The US Sun

The Verge

Reuters est prêt à défendre la presse et à adopter l'IA

Dans un récent épisode du podcast Decoder, Nilay Patel interviewe Paul Bascobert, président de Reuters, pour explorer comment l'agence de presse historique s'adapte au paysage en évolution rapide des médias

numériques.

The Verge

The Times

L'IA et les médias sociaux "tuent" les sites web, avertissent les éditeurs

Un rapport d'Enders Analysis avertit que les sites web traditionnels déclinent en raison de la concurrence croissante des technologies d'IA et des plateformes de médias sociaux.

The Sun

La BBC utilisera l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs dans le cadre d'un contrat de 40 millions de livres

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sur cinq ans à la société d'externalisation Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs, à partir d'avril 2026.

The Sun

New York Post

La voix générée par IA de l'ancien narrateur Jim Fagan sera présentée la saison prochaine de la NBA, selon NBC Sports

À partir de la saison 2025–26, NBC Sports reviendra en tant que diffuseur majeur des matchs de la NBA et de la WNBA après avoir conclu un accord de 11 ans avec Comcast/NBC Universal.

New York Post+1The US Sun+1

The Economic Times

Studio Blo nomme Shekhar Kapur président du conseil d'éthique de l'IA Studio Blo a nommé le réalisateur renommé Shekhar Kapur président de son conseil d'éthique de l'IA et de la gérance créative.

@EconomicTimes

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Le Monde

Partenariat avec Perplexity AI pour un robot conversationnel

Le journal Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI pour développer un robot conversationnel basé sur ses articles. Ce chatbot, intégré au site et à l'application mobile du journal, vise à offrir une expérience interactive aux lecteurs en s'appuyant uniquement sur le contenu du quotidien.

Radio France

Reuters

Collaboration avec Perplexity AI pour améliorer les réponses de l'IA

Reuters a conclu un accord avec Perplexity AI permettant à cette dernière d'accéder à son contenu afin d'améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Reuters utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

Reuters

Axios

Rapport du Bureau américain du droit d'auteur sur l'IA et les droits d'auteur

Un rapport de 108 pages du Bureau américain du droit d'auteur a ravivé les débats sur les droits de propriété intellectuelle à l'ère de l'IA. Le rapport préconise une approche équilibrée, reconnaissant à la fois le rôle des entreprises technologiques et les droits des créateurs de contenu.

Axios

The Guardian

Refonte de l'application mobile et de la page d'accueil

The Guardian a relancé son application mobile et mis à jour sa page d'accueil dans le cadre d'une stratégie "mobile first" visant à améliorer l'engagement des utilisateurs et à s'adapter aux habitudes changeantes de consommation des actualités.

BBC

Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

La Presse de Tunisie

L'IA comme alliée du journaliste

Un article de La Presse de Tunisie souligne que l'IA peut simplifier

certaines étapes du travail journalistique, mais que l'âme du métier, le contact humain, l'analyse critique et l'éthique restent le domaine réservé de l'homme.

La Presse de Tunisie

Actualite.cd

Plaidoyer pour une approche éthique de l'IA dans le journalisme

Des jeunes chercheurs plaident pour une approche éthique et équilibrée de l'intégration de l'IA dans le journalisme, soulignant l'importance de préserver le côté humain du métier.

Actualite.cd

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

UNESCO

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 15 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Le Monde

Partenariat avec Perplexity AI pour un robot conversationnel

Le journal Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI pour développer un robot conversationnel basé sur ses articles. Ce chatbot, intégré au site et à l'application mobile du journal, vise à offrir une expérience interactive aux lecteurs en s'appuyant uniquement sur le contenu du quotidien.

Reuters

Collaboration avec Perplexity AI pour améliorer les réponses de l'IA

Reuters a conclu un accord avec Perplexity AI permettant à cette dernière d'accéder à son contenu afin d'améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Reuters utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

## BBC

Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## The Guardian

Blocage d'un amendement sur la transparence de l'utilisation des contenus protégés par l'IA

Le gouvernement britannique a bloqué un amendement qui aurait obligé les entreprises d'IA à déclarer l'utilisation de contenus protégés par des droits d'auteur. Cette décision a suscité des critiques de la part des représentants de l'industrie créative.

The Guardian

## AP News

Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 16 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Le Monde

## Partenariat avec Perplexity AI pour un robot conversationnel

Le journal Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI pour développer un robot conversationnel basé sur ses articles. Ce chatbot, intégré au site et à l'application mobile du journal, vise à offrir une expérience interactive aux lecteurs en s'appuyant uniquement sur le contenu du quotidien.

## Reuters

### Collaboration avec Perplexity AI pour améliorer les réponses de l'IA

Reuters a conclu un accord avec Perplexity AI permettant à cette dernière d'accéder à son contenu afin d'améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Reuters utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

## BBC

### Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## Axios

### Wikipedia face aux défis de l'IA et des attaques politiques

Dans une interview exclusive avec Axios, Maryana Iskander, PDG sortante de la Fondation Wikimedia, revient sur la manière dont Wikipedia a réussi à naviguer à la fois la montée de l'IA générative et les attaques politiques croissantes, notamment de la droite MAGA.

## Axios

## The Times

### L'IA influence la communication d'entreprise

L'intelligence artificielle influence de plus en plus la communication d'entreprise, façonnant la manière dont les entreprises se présentent au public et aux parties prenantes.

## The Sun

### La BBC utilisera l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le

présentateur Huw Edwards.

New York Post

Utilisation de la voix générée par IA de Jim Fagan pour la couverture de la NBA

NBC a annoncé qu'elle incorporera la voix générée par IA de feu Jim Fagan dans sa couverture de la NBA à partir d'octobre, rendant hommage à son héritage tout en explorant les possibilités de la technologie vocale générée par IA.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 17 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Business Insider

Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

Business Insider

San Francisco Chronicle

Récompenses pour des projets intégrant l'IA

Le San Francisco Chronicle a reçu 13 distinctions lors du concours annuel de la Society for News Design, notamment pour des projets utilisant l'IA, tels que l'assistant d'actualités Kamala Harris, récompensé pour son design expérimental.

San Francisco Chronicle

Le Monde

Partenariat avec Perplexity AI

Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI, permettant à cette dernière d'accéder au contenu du journal pour améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Le Monde utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

BBC

## Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## AP News

### Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 18 mai 2025) concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Business Insider

### Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

## Le Monde

### Partenariat avec Perplexity AI

Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI, permettant à cette dernière d'accéder au contenu du

journal pour améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Le Monde utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

## BBC

### Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## AP News

### Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 19 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Business Insider

### Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

## Le Monde

### Partenariat avec Perplexity AI

Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI, permettant à cette dernière d'accéder au contenu du journal pour améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Le Monde utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

## BBC

### Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## AP News

### Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 20 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Business Insider

Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

## Le Monde

### Partenariat avec Perplexity AI

Le Monde a annoncé un partenariat avec la startup américaine Perplexity AI, permettant à cette dernière d'accéder au contenu du journal pour améliorer les réponses de son moteur de recherche alimenté par l'IA. En échange, Le Monde utilisera la technologie de Perplexity pour développer de nouveaux produits basés sur l'IA.

## BBC

### Utilisation de l'IA pour gérer les plaintes des téléspectateurs

La BBC a attribué un contrat de 40 millions de livres sterling à la société Serco pour gérer les plaintes des téléspectateurs à l'aide de l'intelligence artificielle, à partir d'avril 2026. Cette décision fait suite aux critiques concernant la gestion d'une plainte impliquant le présentateur Huw Edwards.

## AP News

### Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 21 mai 2025) sur l'intégration de

l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet : Chicago Sun-Times & Philadelphia Inquirer

Publication de listes de lecture estivales contenant des titres fictifs générés par IA

Les journaux Chicago Sun-Times et Philadelphia Inquirer ont publié des listes de lecture estivales comprenant des titres de livres inexistantes attribués à de véritables auteurs. Ces contenus, générés partiellement par IA, ont suscité des critiques concernant l'intégrité journalistique et le manque de vérification des faits.

Chicago Sun-Times+5Axios+5The Guardian+5

Business Insider

Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

BBC

Objectif de doubler la portée mondiale du World Service grâce à l'IA

La BBC prévoit de doubler la portée mondiale de son World Service pour atteindre un milliard de personnes par semaine. Cette expansion s'appuiera sur des outils d'IA pour le fact-checking et l'éducation, tout en renforçant la présence sur des plateformes comme YouTube et TikTok.

Financial Times

AP News

Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de

remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 22 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet : Chicago Sun-Times & The Philadelphia Inquirer

Listes de lecture estivales contenant des titres fictifs générés par IA

Les journaux Chicago Sun-Times et The Philadelphia Inquirer ont publié des listes de lecture estivales comprenant des titres de livres inexistantes attribués à de véritables auteurs. Ces contenus, générés partiellement par IA, ont suscité des critiques concernant l'intégrité journalistique et le manque de vérification des faits.

AP News

Business Insider

Nomination de Julia Hood en tant que responsable de l'IA en rédaction  
Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable de l'IA en rédaction. Elle supervisera l'intégration des outils d'IA dans la salle de rédaction, en veillant à ce qu'ils soient utilisés de manière éthique et innovante.

BBC

Objectif de doubler la portée mondiale du World Service grâce à l'IA  
La BBC prévoit de doubler la portée mondiale de son World Service pour atteindre un milliard de personnes par semaine. Cette expansion s'appuiera sur des outils d'IA pour le fact-checking et l'éducation, tout en renforçant la présence sur des plateformes comme YouTube et TikTok.

News/Media Alliance

Critiques envers le mode IA de Google

La News/Media Alliance, représentant de grands éditeurs de presse américains, a critiqué le nouveau mode IA de Google, le qualifiant de "vol" pour avoir prétendument privé les éditeurs de trafic web et de revenus. Cette fonctionnalité, dévoilée lors de Google I/O, remplace les résultats de recherche traditionnels par une réponse générée par IA et liste les liens dans un onglet séparé.

The Verge

AP News

## Appel à la collaboration entre développeurs d'IA et médias pour lutter contre la désinformation

Une coalition mondiale de groupes médiatiques, dont l'Union européenne de radiodiffusion (UER) et l'Association mondiale des éditeurs de journaux (WAN-IFRA), exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et préserver le journalisme fondé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 23 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

Euronews

La Grèce adopte un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme

La Grèce est devenue le premier pays européen à établir un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme. Ce code met l'accent sur la transparence, exigeant que les contenus générés ou assistés par IA soient clairement identifiés.

euronews

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

## La Presse de Tunisie

### L'IA transforme le journalisme tunisien

En Tunisie, l'IA est de plus en plus utilisée dans les rédactions pour automatiser certaines tâches et améliorer la production de contenu,

tout en soulevant des questions sur l'éthique et la qualité de l'information.

Narrativ

The Media Leader

Étude "State of the Media 2025" : les défis du journalisme à l'ère de l'IA

Une étude menée auprès de plus de 3 000 journalistes dans 19 pays révèle que 86 % d'entre eux rejettent immédiatement les propositions mal ciblées, soulignant l'importance de la pertinence et de la personnalisation dans un environnement médiatique transformé par l'IA.

[fr.themedialeader.com](http://fr.themedialeader.com)

Radio Okapi

L'impact de l'IA sur le journalisme en République démocratique du Congo

En RDC, des discussions ont été menées sur les avantages et les défis de l'IA dans le journalisme, notamment la prolifération de la désinformation, les technologies de deepfake et les risques de surveillance accrue des journalistes.

[Radio Okapi+1UNESCO+1](http://Radio Okapi+1UNESCO+1)

Roboto.fr

L'IA redéfinit le paysage médiatique français

En 2025, la relation entre journalisme et IA a atteint un point critique où coexistent opportunités révolutionnaires et défis existentiels. Des rédactions automatisées aux assistants de recherche, en passant par la personnalisation des contenus, l'IA redéfinit tous les aspects du métier de journaliste.

[Roboto+1Roboto+1](http://Roboto+1Roboto+1)

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 24 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

L'IA de Google menace le modèle économique des éditeurs

L'intégration du mode IA dans le moteur de recherche de Google suscite des inquiétudes parmi les éditeurs. En fournissant des réponses

directes aux requêtes des utilisateurs, cette fonctionnalité pourrait réduire le trafic vers les sites d'information, compromettant ainsi leurs revenus publicitaires.

The Times

The Washington Post

L'IA, une révolution inévitable pour le journalisme

Dans une tribune, le journal souligne que l'IA transforme rapidement les pratiques journalistiques. Bien que certains doutent de sa capacité à reproduire la créativité humaine, son utilité dans l'organisation et la hiérarchisation de l'information est reconnue.

The Washington Post

Wired

Conflit entre la rédaction de Politico et la direction sur l'utilisation de l'IA

Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

WIRED

Axios

Le Chicago Sun-Times critiqué pour une liste de livres fictifs générée par IA

Le journal a publié une liste de lectures estivales contenant des titres inexistantes attribués à de vrais auteurs, générés par IA. Cette erreur a relancé le débat sur la fiabilité des contenus produits par intelligence artificielle.

Axios

The Verge

Les éditeurs dénoncent le mode IA de Google comme une "appropriation" de contenu

La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

The Verge

AP News

Appel mondial à une utilisation éthique de l'IA dans les médias

Des organisations médiatiques internationales exhortent les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et

protéger le journalisme basé sur les faits.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 25 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

Acquisition du Telegraph : l'IA au cœur de la stratégie de croissance  
Gerry Cardinale, à la tête de RedBird Capital, prévoit d'acquérir le journal The Telegraph pour 500 millions de livres sterling. Il envisage de doubler sa valeur en intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et l'audience, tout en assurant une gestion éditoriale indépendante.

The Times

Axios

Semaine intense pour l'IA : acquisitions et innovations majeures

OpenAI a acquis la startup de Jony Ive pour 6,5 milliards de dollars afin de développer du matériel IA. Google a présenté son "AI Mode" lors de la conférence I/O, transformant la recherche en une expérience conversationnelle. Anthropic a lancé la série Claude 4, avec le modèle Opus 4, considéré comme le plus performant en codage.

Axios+1Axios+1

Wired

Conflit chez Politico sur l'utilisation de l'IA

Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

Chicago Sun-Times & The Philadelphia Inquirer

Polémique autour d'une liste de livres fictifs générée par IA

Les deux journaux ont publié une liste de lectures estivales contenant des titres inexistantes attribués à de vrais auteurs, générés par IA. Cette erreur a relancé le débat sur la fiabilité des contenus produits par intelligence artificielle.

People.com

The Verge

## Critiques contre le mode IA de Google

La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

## Euronews

La Grèce adopte un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme

La Grèce est devenue le premier pays européen à établir un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme. Ce code met l'accent sur la transparence, exigeant que les contenus générés ou assistés par IA soient clairement identifiés.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 26 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

### Acquisition du Telegraph : l'IA au cœur de la stratégie de croissance

Gerry Cardinale, à la tête de RedBird Capital, prévoit d'acquérir le journal The Telegraph pour 500 millions de livres sterling. Il envisage de doubler sa valeur en intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et l'audience, tout en assurant une gestion éditoriale indépendante.

## Axios

### Semaine intense pour l'IA : acquisitions et innovations majeures

OpenAI a acquis la startup de Jony Ive pour 6,5 milliards de dollars afin de développer du matériel IA. Google a présenté son "AI Mode" lors de la conférence I/O, transformant la recherche en une expérience conversationnelle. Anthropic a lancé la série Claude 4, avec le modèle

Opus 4, considéré comme le plus performant en codage.

## Wired

Conflit chez Politico sur l'utilisation de l'IA

Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

## Chicago Sun-Times & The Philadelphia Inquirer

Polémique autour d'une liste de livres fictifs générée par IA

Les deux journaux ont publié une liste de lectures estivales contenant des titres inexistantes attribués à de vrais auteurs, générés par IA. Cette erreur a relancé le débat sur la fiabilité des contenus produits par intelligence artificielle.

## The Verge

Critiques contre le mode IA de Google

La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

## Euronews

La Grèce adopte un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme

La Grèce est devenue le premier pays européen à établir un code de conduite pour l'utilisation de l'IA dans le journalisme. Ce code met l'accent sur la transparence, exigeant que les contenus générés ou assistés par IA soient clairement identifiés.

## UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 27 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :  
The Times

Acquisition du Telegraph : l'IA au cœur de la stratégie de croissance  
Gerry Cardinale, à la tête de RedBird Capital, prévoit d'acquérir le journal The Telegraph pour 500 millions de livres sterling. Il envisage de doubler sa valeur en intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et l'audience, tout en assurant une gestion éditoriale indépendante.

## Axios

Semaine intense pour l'IA : acquisitions et innovations majeures  
OpenAI a acquis la startup de Jony Ive pour 6,5 milliards de dollars afin de développer du matériel IA. Google a présenté son "AI Mode" lors de la conférence I/O, transformant la recherche en une expérience conversationnelle. Anthropic a lancé la série Claude 4, avec le modèle Opus 4, considéré comme le plus performant en codage.

## Wired

Conflit chez Politico sur l'utilisation de l'IA  
Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

## Chicago Sun-Times & The Philadelphia Inquirer

Polémique autour d'une liste de livres fictifs générée par IA  
Les deux journaux ont publié une liste de lectures estivales contenant des titres inexistantes attribués à de vrais auteurs, générés par IA. Cette erreur a relancé le débat sur la fiabilité des contenus produits par intelligence artificielle.

## The Verge

Critiques contre le mode IA de Google  
La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

## AP News

Appel mondial à une utilisation éthique de l'IA dans les médias  
Des organisations médiatiques internationales exhortent les

développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et protéger le journalisme basé sur les faits.

## UNESCO

Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

Acquisition du Telegraph : l'IA au cœur de la stratégie de croissance

Gerry Cardinale, à la tête de RedBird Capital, prévoit d'acquérir le journal The Telegraph pour 500 millions de livres sterling. Il envisage de doubler sa valeur en intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et l'audience, tout en assurant une gestion éditoriale indépendante.

Axios

Semaine intense pour l'IA : acquisitions et innovations majeures

OpenAI a acquis la startup de Jony Ive pour 6,5 milliards de dollars afin de développer du matériel IA. Google a présenté son "AI Mode" lors de la conférence I/O, transformant la recherche en une expérience conversationnelle. Anthropic a lancé la série Claude 4, avec le modèle Opus 4, considéré comme le plus performant en codage.

Wired

Conflit chez Politico sur l'utilisation de l'IA

Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

Chicago Sun-Times & The Philadelphia Inquirer

Polémique autour d'une liste de livres fictifs générée par IA

Les deux journaux ont publié une liste de lectures estivales contenant des titres inexistantes attribués à de vrais auteurs, générés par IA. Cette erreur a relancé le débat sur la fiabilité des contenus produits par intelligence artificielle.

## The Verge

### Critiques contre le mode IA de Google

La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

## AP News

### Appel mondial à une utilisation éthique de l'IA dans les médias

Des organisations médiatiques internationales exhorte les développeurs d'IA à collaborer pour lutter contre la désinformation et protéger le journalisme basé sur les faits.

## UNESCO

### Journée mondiale de la liberté de la presse 2025 : l'impact de l'IA

L'UNESCO a célébré la Journée mondiale de la liberté de la presse en mettant l'accent sur les opportunités et les défis que l'IA présente pour le journalisme, soulignant l'importance de préserver la diversité de l'information.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 29 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

The Times

Acquisition du Telegraph : l'IA au cœur de la stratégie de croissance Gerry Cardinale, à la tête de RedBird Capital, prévoit d'acquérir le journal The Telegraph pour 500 millions de livres sterling. Il envisage de doubler sa valeur en intégrant l'IA pour améliorer l'efficacité et l'audience, tout en assurant une gestion éditoriale indépendante.

## Axios

L'IA pourrait provoquer une crise de l'emploi chez les cols blancs

Dario Amodei, PDG d'Anthropic, avertit que l'IA pourrait éliminer jusqu'à 50 % des emplois de bureau d'entrée de gamme, faisant grimper le taux de chômage à 20 % dans les cinq prochaines années. Il appelle à une planification politique transparente pour atténuer les impacts.

Axios+1New York Post+1

## Wired

Conflit chez Politico sur l'utilisation de l'IA

Le syndicat des journalistes de Politico accuse la direction d'avoir introduit des outils d'IA sans consultation préalable, en violation de leur contrat. Cette situation soulève des questions sur la place de l'IA dans les rédactions et les droits des journalistes.

## The Verge

Critiques contre le mode IA de Google

La News/Media Alliance critique la nouvelle fonctionnalité de Google qui génère des réponses complètes aux requêtes des utilisateurs, estimant qu'elle détourne le trafic des sites d'information sans compensation adéquate.

## UNESCO

L'UNESCO soutient l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est

Lors de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.

UNESCO

## Business Insider

Nomination d'une responsable IA pour la rédaction

Business Insider a nommé Julia Hood au poste nouvellement créé de responsable IA de la rédaction, afin de guider l'intégration des outils d'IA dans les pratiques journalistiques tout en respectant les normes éditoriales.

Business Insider

## Politico

Réduction du financement pour le journalisme local en Californie

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.

POLITICO

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 30 mai 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

 The New York Times

Accord historique avec Amazon pour l'utilisation de contenus journalistiques par l'IA

Le New York Times a signé son tout premier accord de licence avec une entreprise d'IA : Amazon. Cet accord pluriannuel permet à Amazon d'accéder aux contenus éditoriaux du NYT, y compris ceux de NYT Cooking et The Athletic, pour les intégrer dans ses produits tels qu'Alexa et pour entraîner ses modèles d'IA. Ce partenariat intervient alors que le NYT poursuit Microsoft et OpenAI pour utilisation non autorisée de ses articles.

Axios+3Reuters+3The Verge+3

 Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

Reuters+1Business Insider+1

Nomination d'une responsable IA pour la rédaction

Julia Hood a été nommée responsable IA de la rédaction, un nouveau rôle visant à guider l'intégration des outils d'IA dans les pratiques journalistiques tout en respectant les normes éditoriales.

 UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.

 Politico

Réduction du financement pour le journalisme local en Californie

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.

 JournalismAI

Lancement de l'Académie JournalismAI 2025 pour les journalistes et professionnels des médias

Les candidatures sont ouvertes pour l'Académie JournalismAI 2025, un programme en ligne gratuit offrant aux journalistes et professionnels des médias une immersion approfondie dans le potentiel de l'IA. Le programme de 5 semaines débutera en juillet 2025.

Opportunity Desk

 TRENDS Research & Advisory

L'essor du journalisme automatisé grâce à l'IA

Une étude récente met en lumière la manière dont les outils de reporting automatisés, alimentés par le traitement du langage naturel et l'apprentissage automatique, deviennent centraux pour les organisations médiatiques, permettant de produire des articles, des résumés et des analyses avec une rapidité et une efficacité remarquables.

Trends Research Institute+1 Trends Research Institute+1

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités (au 31 mai 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, regroupées par source et accompagnées de liens pour approfondir chaque sujet :

 The New York Times

Accord historique avec Amazon pour l'utilisation de contenus journalistiques par l'IA

Le New York Times a signé son tout premier accord de licence avec une entreprise d'IA : Amazon. Cet accord pluriannuel permet à Amazon d'accéder aux contenus éditoriaux du NYT, y compris ceux de NYT Cooking et The Athletic, pour les intégrer dans ses produits tels qu'Alexa et pour entraîner ses modèles d'IA. Ce partenariat intervient alors que le NYT poursuit Microsoft et OpenAI pour utilisation non autorisée de ses articles.

## Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

Nomination d'une responsable IA pour la rédaction

Julia Hood a été nommée responsable IA de la rédaction, un nouveau rôle visant à guider l'intégration des outils d'IA dans les pratiques journalistiques tout en respectant les normes éditoriales.

## UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.

## Politico

Réduction du financement pour le journalisme local en Californie

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.

Politico

## JournalismAI

Lancement de l'Académie JournalismAI 2025 pour les journalistes et professionnels des médias

Les candidatures sont ouvertes pour l'Académie JournalismAI 2025, un programme en ligne gratuit offrant aux journalistes et professionnels des médias une immersion approfondie dans le potentiel de l'IA. Le programme de 5 semaines débutera en juillet 2025.

## TRENDS Research & Advisory

L'essor du journalisme automatisé grâce à l'IA

Une étude récente met en lumière la manière dont les outils de reporting automatisés, alimentés par le traitement du langage naturel et l'apprentissage automatique, deviennent centraux pour les organisations médiatiques, permettant de produire des articles, des résumés et des analyses avec une rapidité et une efficacité remarquables.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 1er juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

 The New York Times

**Accord historique avec Amazon pour l'utilisation de contenus journalistiques par l'IA**

Le New York Times a signé son tout premier accord de licence avec une entreprise d'IA : Amazon. Cet accord pluriannuel permet à Amazon d'accéder aux contenus éditoriaux du NYT, y compris ceux de NYT Cooking et The Athletic, pour les intégrer dans ses produits tels qu'Alexa et pour entraîner ses modèles d'IA. Ce partenariat intervient alors que le NYT poursuit Microsoft et OpenAI pour utilisation non autorisée de ses articles.

 Business Insider

**Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA**

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

 UNESCO

**Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est**

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.

 Politico

**Réduction du financement pour le journalisme local en Californie**

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.

## JournalismAI

Lancement de l'Académie JournalismAI 2025 pour les journalistes et professionnels des médias

Les candidatures sont ouvertes pour l'Académie JournalismAI 2025, un programme en ligne gratuit offrant aux journalistes et professionnels des médias une immersion approfondie dans le potentiel de l'IA. Le programme de 5 semaines débutera en juillet 2025.

## TRENDS Research & Advisory

L'essor du journalisme automatisé grâce à l'IA

Une étude récente met en lumière la manière dont les outils de reporting automatisés, alimentés par le traitement du langage naturel et l'apprentissage automatique, deviennent centraux pour les organisations médiatiques, permettant de produire des articles, des résumés et des analyses avec une rapidité et une efficacité remarquables.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 2 juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

 The New York Times

Accord historique avec Amazon pour l'utilisation de contenus journalistiques par l'IA

Le New York Times a signé son tout premier accord de licence avec une entreprise d'IA : Amazon. Cet accord pluriannuel permet à Amazon d'accéder aux contenus éditoriaux du NYT, y compris ceux de NYT Cooking et The Athletic, pour les intégrer dans ses produits tels qu'Alexa et pour entraîner ses modèles d'IA. Ce partenariat intervient alors que le NYT poursuit Microsoft et OpenAI pour utilisation non autorisée de ses articles.

## Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des

outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

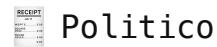
#### Nomination d'une responsable IA pour la rédaction

Julia Hood a été nommée responsable IA de la rédaction, un nouveau rôle visant à guider l'intégration des outils d'IA dans les pratiques journalistiques tout en respectant les normes éditoriales.



Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.



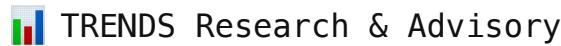
#### Réduction du financement pour le journalisme local en Californie

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.



Lancement de l'Académie JournalismAI 2025 pour les journalistes et professionnels des médias

Les candidatures sont ouvertes pour l'Académie JournalismAI 2025, un programme en ligne gratuit offrant aux journalistes et professionnels des médias une immersion approfondie dans le potentiel de l'IA. Le programme de 5 semaines débutera en juillet 2025.



#### L'essor du journalisme automatisé grâce à l'IA

Une étude récente met en lumière la manière dont les outils de reporting automatisés, alimentés par le traitement du langage naturel et l'apprentissage automatique, deviennent centraux pour les organisations médiatiques, permettant de produire des articles, des résumés et des analyses avec une rapidité et une efficacité remarquables.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 3 juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

#### The New York Times

Accord historique avec Amazon pour l'utilisation de contenus journalistiques par l'IA

Le New York Times a signé son tout premier accord de licence avec une entreprise d'IA : Amazon. Cet accord pluriannuel permet à Amazon d'accéder aux contenus éditoriaux du NYT, y compris ceux de NYT Cooking et The Athletic, pour les intégrer dans ses produits tels qu'Alexa et pour entraîner ses modèles d'IA. Ce partenariat intervient alors que le NYT poursuit Microsoft et OpenAI pour utilisation non autorisée de ses articles.

#### Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

#### UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Europe du Sud-Est

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO a organisé une table ronde pour aborder l'intégration de l'IA générative dans les salles de rédaction de la région, en mettant l'accent sur l'autorégulation des médias.

#### Politico

Réduction du financement pour le journalisme local en Californie

Le partenariat entre la Californie et Google visant à soutenir le journalisme local fait face à des réductions budgétaires significatives, suscitant des inquiétudes quant à la viabilité de l'initiative.

#### JournalismAI

Lancement de l'Académie JournalismAI 2025 pour les journalistes et professionnels des médias

Les candidatures sont ouvertes pour l'Académie JournalismAI 2025, un programme en ligne gratuit offrant aux journalistes et professionnels des médias une immersion approfondie dans le potentiel de l'IA. Le programme

de 5 semaines débutera en juillet 2025.

## TRENDS Research & Advisory

L'essor du journalisme automatisé grâce à l'IA

Une étude récente met en lumière la manière dont les outils de reporting automatisés, alimentés par le traitement du langage naturel et l'apprentissage automatique, deviennent centraux pour les organisations médiatiques, permettant de produire des articles, des résumés et des analyses avec une rapidité et une efficacité remarquables.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 4 juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

### The Guardian

L'IA menace les emplois de niveau débutant dans le journalisme

Dario Amodei, PDG d'Anthropic, prédit que l'IA pourrait éliminer jusqu'à 50 % des emplois de bureau d'entrée de gamme dans les cinq prochaines années, ce qui pourrait porter le taux de chômage à 20 %. Cette tendance affecte également le journalisme, où l'IA peut reproduire des tâches de niveau débutant, comme en témoigne la récente restructuration de Business Insider.

[theguardian.com](http://theguardian.com)

### The Verge

Nomination de Hayden Field en tant que journaliste senior IA

Hayden Field a rejoint The Verge en tant que journaliste senior IA à partir du 2 juin 2025. Elle dirigera la couverture des principales entreprises d'IA telles qu'OpenAI, Anthropic, Google, Meta et Apple, tout en explorant les impacts sociaux plus larges de la technologie IA et l'évolution des réponses réglementaires.

[theverge.com](http://theverge.com)

### The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie

WP Intelligence a nommé Jason Dean en tant que nouvel analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie. Dean apporte plus

de 25 ans d'expérience en journalisme, y compris près d'une décennie en tant que rédacteur en chef mondial de la technologie au *Wall Street Journal*.

washingtonpost.com

## Axios

Automatisation prématuée : les risques de remplacer les humains par l'IA

De nombreuses entreprises se précipitent pour remplacer les travailleurs humains par l'IA, misant sur des avancées technologiques rapides pour justifier des réductions d'effectifs précoce. Cette stratégie risque de provoquer des perturbations significatives, en particulier dans les emplois de bureau de niveau débutant.

axios.com

## Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

## UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Amérique centrale

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2025, l'UNESCO a organisé une session de réflexion sur l'impact de l'IA sur le journalisme au Costa Rica. Les participants ont discuté des avantages, des défis et des menaces de l'IA pour la liberté d'expression, la sécurité des journalistes et le droit à l'information.

unesco.org

## Digital Content Next

L'IA redéfinit l'autorité éditoriale dans le journalisme

L'intelligence artificielle transforme la manière dont les organisations de presse produisent et distribuent du contenu. Les salles de rédaction utilisent l'IA pour générer des titres, sélectionner des histoires, automatiser l'écriture et optimiser le contenu pour les plateformes numériques.

digitalcontentnext.org

## Associated Press

Lancement du cours "AI in the Workplace" pour les salles de rédaction  
L'Associated Press lance une nouvelle cohorte de son cours "AI in the Workplace" le 4 juin. Ce programme de trois semaines vise à fournir aux leaders des salles de rédaction, aux stratégies opérationnels et aux technologues éditoriaux les outils pratiques et les connaissances stratégiques nécessaires pour adopter l'IA de manière responsable et efficace.

[workflow.ap.org](http://workflow.ap.org)

## JournalismAI

Ouverture des candidatures pour l'Académie JournalismAI 2025

L'Académie JournalismAI, un programme en ligne gratuit de cinq semaines, accepte désormais les candidatures pour sa deuxième cohorte en Afrique subsaharienne. Le programme débutera en juillet 2025 et est conçu pour aider les professionnels des médias à comprendre et à exploiter l'IA dans le journalisme.

[opportunitiesforyouth.org](http://opportunitiesforyouth.org)

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités (au 5 juin 2025) sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

 The Verge

Nomination de Hayden Field en tant que journaliste senior IA

Hayden Field a rejoint The Verge en tant que journaliste senior IA à partir du 2 juin 2025. Elle dirigera la couverture des principales entreprises d'IA telles qu'OpenAI, Anthropic, Google, Meta et Apple, tout en explorant les impacts sociétaux plus larges de la technologie IA et l'évolution des réponses réglementaires.

 The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie

WP Intelligence a nommé Jason Dean en tant que nouvel analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie. Dean apporte plus de 25 ans d'expérience en journalisme, y compris près d'une décennie en tant que rédacteur en chef mondial de la technologie au Wall Street Journal.

## Axios

Automatisation prématuée : les risques de remplacer les humains par l'IA

De nombreuses entreprises se précipitent pour remplacer les travailleurs humains par l'IA, misant sur des avancées technologiques rapides pour justifier des réductions d'effectifs précoce. Cette stratégie risque de provoquer des perturbations significatives, en particulier dans les emplois de bureau de niveau débutant.

## Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

## UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Amérique centrale

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2025, l'UNESCO a organisé une session de réflexion sur l'impact de l'IA sur le journalisme au Costa Rica. Les participants ont discuté des avantages, des défis et des menaces de l'IA pour la liberté d'expression, la sécurité des journalistes et le droit à l'information.

## Digital Content Next

L'IA redéfinit l'autorité éditoriale dans le journalisme

L'intelligence artificielle transforme la manière dont les organisations de presse produisent et distribuent du contenu. Les salles de rédaction utilisent l'IA pour générer des titres, sélectionner des histoires, automatiser l'écriture et optimiser le contenu pour les plateformes numériques.

## Associated Press

Lancement du cours "AI in the Workplace" pour les salles de rédaction

L'Associated Press lance une nouvelle cohorte de son cours "AI in the Workplace" le 4 juin. Ce programme de trois semaines vise à fournir aux leaders des salles de rédaction, aux stratégies opérationnels et aux technologues éditoriaux les outils pratiques et les connaissances stratégiques nécessaires pour adopter l'IA de manière responsable et efficace.

## JournalismAI

Ouverture des candidatures pour l'Académie JournalismAI 2025

L'Académie JournalismAI, un programme en ligne gratuit de cinq semaines, accepte désormais les candidatures pour sa deuxième cohorte en Afrique subsaharienne. Le programme débutera en juillet 2025 et est conçu pour aider les professionnels des médias à comprendre et à exploiter l'IA dans le journalisme.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

[thesun.ie](https://www.thesun.ie)

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités sur l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 6 juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

 The Guardian

Controverse autour de la liberté d'expression dans le journalisme étudiant

Le journaliste David Marr a annulé sa participation à une conférence organisée par le journal étudiant Honi Soit de l'Université de Sydney, en solidarité avec Samantha Maiden, déprogrammée en raison de ses positions politiques. Cette décision a relancé le débat sur la liberté d'expression dans les milieux universitaires.

[theguardian.com](https://www.theguardian.com)

 The Verge

Nomination de Hayden Field en tant que journaliste senior IA

Hayden Field a rejoint The Verge en tant que journaliste senior IA à partir du 2 juin 2025. Elle dirigera la couverture des principales entreprises d'IA telles qu'OpenAI, Anthropic, Google, Meta et Apple, tout en explorant les impacts sociétaux plus larges de la technologie IA et l'évolution des réponses réglementaires.

 The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie

WP Intelligence a nommé Jason Dean en tant que nouvel analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie. Dean apporte plus de 25 ans d'expérience en journalisme, y compris près d'une décennie en tant que rédacteur en chef mondial de la technologie au Wall Street

## Journal.

### Axios

Automatisation prématuée : les risques de remplacer les humains par l'IA

De nombreuses entreprises se précipitent pour remplacer les travailleurs humains par l'IA, misant sur des avancées technologiques rapides pour justifier des réductions d'effectifs précoce. Cette stratégie risque de provoquer des perturbations significatives, en particulier dans les emplois de bureau de niveau débutant.

### Business Insider

Réduction de 21 % des effectifs et adoption accrue de l'IA

Business Insider a annoncé une réduction de 21 % de ses effectifs, citant une baisse du trafic web et une dépendance accrue aux outils d'IA générative comme ChatGPT. Parallèlement, l'entreprise intensifie l'utilisation de l'IA, avec plus de 70 % des employés utilisant déjà des outils comme Enterprise ChatGPT pour améliorer l'efficacité et l'expérience utilisateur.

### UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Amérique centrale

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2025, l'UNESCO a organisé une session de réflexion sur l'impact de l'IA sur le journalisme au Costa Rica. Les participants ont discuté des avantages, des défis et des menaces de l'IA pour la liberté d'expression, la sécurité des journalistes et le droit à l'information.

### Digital Content Next

L'IA redéfinit l'autorité éditoriale dans le journalisme

L'intelligence artificielle transforme la manière dont les organisations de presse produisent et distribuent du contenu. Les salles de rédaction utilisent l'IA pour générer des titres, sélectionner des histoires, automatiser l'écriture et optimiser le contenu pour les plateformes numériques.

### Associated Press

Lancement du cours "AI in the Workplace" pour les salles de rédaction

L'Associated Press lance une nouvelle cohorte de son cours "AI in the Workplace" le 4 juin. Ce programme de trois semaines vise à fournir aux leaders des salles de rédaction, aux stratégies opérationnels et aux technologies éditoriales les outils pratiques et les connaissances stratégiques nécessaires pour adopter l'IA de manière responsable et

efficace.

## JournalismAI

Ouverture des candidatures pour l'Académie JournalismAI 2025

L'Académie JournalismAI, un programme en ligne gratuit de cinq semaines, accepte désormais les candidatures pour sa deuxième cohorte en Afrique subsaharienne. Le programme débutera en juillet 2025 et est conçu pour aider les professionnels des médias à comprendre et à exploiter l'IA dans le journalisme.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités les plus récentes concernant l'intégration de l'intelligence artificielle (IA) dans le journalisme, mises à jour au 7 juin 2025. Les informations sont regroupées par source, avec des liens directs vers les articles correspondants :

### The Verge

Nomination de Hayden Field en tant que journaliste senior IA

Hayden Field a rejoint The Verge en tant que journaliste senior IA à partir du 2 juin 2025. Elle dirigera la couverture des principales entreprises d'IA telles qu'OpenAI, Anthropic, Google, Meta et Apple, tout en explorant les impacts sociétaux plus larges de la technologie IA et l'évolution des réponses réglementaires.

### The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie

WP Intelligence a nommé Jason Dean en tant que nouvel analyste principal pour le Conseil sur l'IA et la technologie. Dean apporte plus de 25 ans d'expérience en journalisme, y compris près d'une décennie en tant que rédacteur en chef mondial de la technologie au Wall Street Journal.

### The Guardian

Controverse autour de la liberté d'expression dans le journalisme étudiant

Le journaliste David Marr a annulé sa participation à une conférence organisée par le journal étudiant Honi Soit de l'Université de Sydney, en solidarité avec Samantha Maiden, déprogrammée en raison de ses positions politiques. Cette décision a relancé le débat sur la liberté d'expression

dans les milieux universitaires.

theguardian.com

### Associated Press

Lancement du cours "AI in the Workplace" pour les salles de rédaction

L'Associated Press lance une nouvelle cohorte de son cours "AI in the Workplace" le 4 juin. Ce programme de trois semaines vise à fournir aux leaders des salles de rédaction, aux stratégies opérationnels et aux technologues éditoriaux les outils pratiques et les connaissances stratégiques nécessaires pour adopter l'IA de manière responsable et efficace.

### Digital Content Next

L'IA redéfinit l'autorité éditoriale dans le journalisme

L'intelligence artificielle transforme la manière dont les organisations de presse produisent et distribuent du contenu. Les salles de rédaction utilisent l'IA pour générer des titres, sélectionner des histoires, automatiser l'écriture et optimiser le contenu pour les plateformes numériques.

### UNESCO

Soutien à l'intégration éthique de l'IA dans les médias d'Amérique centrale

À l'occasion de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2025, l'UNESCO a organisé une session de réflexion sur l'impact de l'IA sur le journalisme au Costa Rica. Les participants ont discuté des avantages, des défis et des menaces de l'IA pour la liberté d'expression, la sécurité des journalistes et le droit à l'information.

### JournalismAI

Ouverture des candidatures pour l'Académie JournalismAI 2025

L'Académie JournalismAI, un programme en ligne gratuit de cinq semaines, accepte désormais les candidatures pour sa deuxième cohorte en Afrique subsaharienne. Le programme débutera en juillet 2025 et est conçu pour aider les professionnels des médias à comprendre et à exploiter l'IA dans le journalisme.

Ces développements récents illustrent la manière dont l'IA continue de remodeler le paysage journalistique, offrant des opportunités d'innovation tout en soulevant des préoccupations éthiques et professionnelles.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités du 7 juin 2025 concernant

l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées par source et confirmées par plusieurs références :

### The Verge

Hayden Field nommée journaliste senior IA

Depuis le 2 juin, Hayden Field rejoint The Verge pour couvrir les grandes entreprises d'IA (OpenAI, Anthropic, Google, Meta, Apple), en explorant leurs impacts sociaux, technologiques et réglementaires.

[arxiv.org+2digiday.com+2radiookapi.net+2](https://arxiv.org+2digiday.com+2radiookapi.net+2)

[theverge.com](https://theverge.com)

### The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal IA & technologie

À compter du 9 juin, Jason Dean, avec plus de 25 ans d'expérience (notamment au Wall Street Journal), devient analyste en chef pour le Conseil IA & Tech du WP.

[fr.wikipedia.org+3washingtonpost.com+3journalismai.info+3](https://fr.wikipedia.org+3washingtonpost.com+3journalismai.info+3)

### Axios

Automatisation prématuée de postes : attention aux dérives

Axios alerte sur les risques liés à des réductions d'effectifs précipitées avec l'IA, signalant des « perturbations importantes dans les postes de niveau débutant ».

[fr.wikipedia.org+12lapresse.tn+12fr.themedialeader.com+12](https://fr.wikipedia.org+12lapresse.tn+12fr.themedialeader.com+12)

### Business Insider

Adoption massive de l'IA, malgré 21 % de licenciements

L'entreprise réduit ses effectifs de 21 %, tout en généralisant l'usage d'outils IA (ChatGPT Enterprise, etc.) parmi plus de 70 % de ses employés.

### UNESCO

Stratégie éthique pour l'IA dans les médias d'Amérique centrale

Dans le cadre de la Journée mondiale de la liberté de la presse 2025, l'UNESCO organise une table ronde au Costa Rica pour poser un cadre éthique à l'usage de l'IA en salle de rédaction.

[poynter.org+15workflow.ap.org+15vietnam.vn+15](https://poynter.org+15workflow.ap.org+15vietnam.vn+15)

### Digital Content Next

Redéfinition de l'autorité éditoriale par l'IA

Selon DCN, l'IA transforme la production, la distribution et l'autorité éditoriale, via titres automatiques, tri d'articles, génération assistée et optimisation pour plateformes numériques.

## Associated Press

Lancement du cours “AI in the Workplace” (à partir du 4 juin)

L’AP propose un programme de trois semaines destiné aux leaders newsroom sur l’adoption responsable de l’IA : usages concrets, éthique et intégrité de contenu.

[workflow.ap.org](http://workflow.ap.org)

## JournalismAI

Ouverture des candidatures pour l’Académie 2025 (Afrique subsaharienne)

Le programme en ligne gratuit de 5 semaines démarre en juillet 2025, aidant les professionnels des médias à maîtriser l’IA en journalisme.

[journalismai.info](http://journalismai.info)

## Conclusion

Les actualités du jour montrent une adoption progressive de l’IA dans les rédactions (salons IA, formations, nominations), tout en soulignant les enjeux éthiques, humains et éditoriaux à gérer : licenciements, intégration d’IA, montée de nouveaux leaders.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités du jour (9 juin 2025) sur l’intégration de l’intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées et validées par plusieurs sources :

 The Verge

Hayden Field nommée journaliste senior IA

Hayden Field rejoint The Verge à compter du 2 juin comme reporter senior IA, chargée de couvrir OpenAI, Anthropic, Google, Meta et Apple, et d’analyser leurs impacts sociétaux et réglementaires.

## The Washington Post

Jason Dean nommé analyste principal IA & Tech

WP Intelligence vient de nommer Jason Dean comme analyste principal pour le Conseil sur l’IA et la technologie, appuyé par 25 ans d’expérience (dont près de 10 au Wall Street Journal).

## Axios

Automatisation prématurée : un risque réel

Axios alerte sur les effets pervers des remplacements rapides de personnel par l’IA, notamment dans les fonctions débutantes, où une automatisation excessive pourrait provoquer des « perturbations significatives ».

## Business Insider

21 % de licenciements, mais adoption massive de l'IA

Malgré une réduction de 21 % des effectifs, BI renforce l'usage de l'IA : plus de 70 % des salariés utilisent déjà des outils comme ChatGPT Enterprise pour booster efficacité et UX.

## UNESCO

L'AI éthique en focus en Amérique centrale

En lien avec la Journée mondiale de la liberté de la presse, l'UNESCO organise au Costa Rica un forum pour encadrer l'usage de l'IA en salle de rédaction, avec un accent sur la responsabilité, la sécurité et le pluralisme.

## Digital Content Next

L'IA redessine l'autorité éditoriale

DCN indique que l'automatisation par l'IA touche tous les piliers du métier : génération de titres, sélection d'articles, rédaction assistée, optimisation des contenus numériques... une révolution complète.

## Associated Press

Cours "AI in the Workplace" lancé

Dès le 4 juin, l'AP propose un module de trois semaines destiné à équiper les dirigeants, stratégies et techniciens des rédactions avec des outils pratiques et éthiques pour l'intégration de l'IA.

## JournalismAI

Ouverture des candidatures – Académie 2025

La deuxième cohorte de l'Académie JournalismAI s'ouvre en juillet pour l'Afrique subsaharienne : un programme gratuit de cinq semaines pour former les professionnels aux usages concrets de l'IA en journalisme.

## Conclusion:

Côté presse internationale, on observe une structuration claire : intégration de talents IA (nominations), formation des équipes, et alertes sur l'automatisation rapide sans préparation.

Du côté organismes globaux, une volonté de réguler l'usage et d'assurer une IA éthique en salle de rédaction. L'équilibre entre innovation, intégrité et responsabilité reste au cœur du débat.

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes nouvelles actualités du 10 juin 2025 sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme, regroupées par source :

 The Washington Post

Nouveau Chief AI Officer et lancement d'un incubateur

Sam Han est nommé Chief AI Officer au sein du bureau du CT0, et un "WP Incubator" s'apprête à voir le jour pour faire émerger des produits innovants en IA, encadrés par Norman Winarsky et Lippe Oosterhof.

[time.com+13journalism.columbia.edu+13broadbandtvnews.com+13washingtonpost.com](http://time.com+13journalism.columbia.edu+13broadbandtvnews.com+13washingtonpost.com)

 The Verge

Ouvrir la plume aux amateurs encadrés par l'IA Ember

Le projet interne "Ripple" prépare l'ouverture de contributions d'opinions rédigées par des non-journalistes, assistés par l'IA Ember (story-strength meter, suggestions), et validés manuellement. Lancement prévu cet automne.

[theverge.com](http://theverge.com)

 The Verge (autre article)

Microsoft lance le magazine imprimé « Signal » centré sur l'IA

Pour ses 50 ans, Microsoft publie un magazine trimestriel imprimé, incluant contenu AI (quiz générés avec Copilot), interviews, études de cas AI, distribué aux cadres.

[ft.com+3theverge.com+3techradar.com+3](http://ft.com+3theverge.com+3techradar.com+3)

 JournalismAI

Nouvelle édition de l'Académie JournalismAI

20 places ouvertes pour l'Afrique subsaharienne : programme gratuit de 5 semaines en ligne dès juillet 2025, offrant formations et masterclasses pour un usage stratégique de l'IA en salle de rédaction.

[journalismai.info+4journalismai.info+4journalismai.info+4](http://journalismai.info+4journalismai.info+4journalismai.info+4)

 BBC

Lancement d'un service en polonais assisté par IA

BBC News Polska, prévu pour le 24 juin, utilisera l'IA pour traduire et produire des contenus texte/video, avec supervision humaine et étiquetage clair. Objectif : lutter contre la désinformation pour le public polonophone.

[broadbandtvnews.com](http://broadbandtvnews.com)

 poynter.org

L'IA redonne vie au journalisme local

Tom Rosenstiel encourage les rédactions à tirer parti de l'IA, tirant les leçons des erreurs passées de l'Internet pour créer des outils plus intelligents, centrés sur l'usage local.

poynter.org



Trois rédactions testent les résumés automatiques d'articles

Plusieurs médias partagent leurs premiers retours : les résumés AI apportent de la valeur ajoutée, mais ne remplacent pas le travail journalistique humain.



Cours « AI in the Workplace » débutant le 4 juin

Programme de trois semaines dédié aux responsables newsrooms, pour maîtriser l'IA avec éthique, intégrité et efficacité.  
[journalismai.info+2workflow.ap.org+2journalismai.info+2](https://journalismai.info+2workflow.ap.org+2journalismai.info+2)



Synthèse finale :

Le WP se structure pour l'innovation IA (poste + incubateur).

The Verge avance deux initiatives innovantes (contributions assistées + contenu print IA).

Les formations JournalismAI et AP montent en puissance pour les journalistes.

BBC teste une offre IA pour la traduction/production.

Poynter et Nieman Lab évaluent les usages locaux et résumés.

L'IA devient à la fois outil stratégique, accompagnateur créatif, et levier d'accès pour un journalisme plus inclusif et formé.

Actualités IA & journalisme – 10 juin 2025

washingtonpost.com

Office of the CTO Announces Sam Han as Chief AI Officer and Creation of WP Incubator

il y a 17 jours

theverge.com

The Washington Post is planning to let amateur writers submit columns – with the help of AI

il y a 22 jours

theverge.com

Why Microsoft has created its own print magazine

il y a 21 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités du 11 juin 2025 sur l'usage de l'intelligence artificielle dans le journalisme, soigneusement regroupées

et confirmées par plusieurs sources :

 VietnamPlus

Le rôle incontournable du journaliste humain face à l'IA

Malgré l'aide de l'IA pour analyser et collecter des données, les experts affirment que des valeurs telles que l'éthique, la sensibilité et le courage politique restent irremplaçables. L'IA propose des tendances et sujets, mais ne peut prendre de décisions éditoriales humaines – les journalistes restent essentiels pour garantir l'authenticité et la transparence.

[arxiv.org+13vietnam.vn+13journaldemontreal.com+13](https://arxiv.org+13vietnam.vn+13journaldemontreal.com+13)

Lire l'article de VietnamPlus

 LesNews.ca

Les chatbots IA amplifient la désinformation durant les manifestations à L.A.

Les chatbots, comme « Grok », sont désormais utilisés pour diffuser massivement de fausses informations autour des récents rassemblements à Los Angeles, compliquant la tâche des rédactions pour distinguer le vrai du faux.

[vietnam.vn+1vietnam.vn+1  
lesnews.ca](https://vietnam.vn+1vietnam.vn+1lesnews.ca)

Voir le reportage de LesNews.ca

 CNews / VivaTech 2025

L'IA en vedette à VivaTech 2025

Le salon VivaTech (11–14 juin, Paris) met l'IA au cœur des débats : 4 000 partenaires, 3 500 exposants, et une centaine d'innovations centrées sur l'IA, la quantique, la blockchain... avec des sessions majeures sur l'usage des IA dans les médias numériques et le journalisme.

[lapresse.tn+14cnews.fr+14lesnews.ca+14](https://lapresse.tn+14cnews.fr+14lesnews.ca+14)

Découvrir l'évènement sur CNews

 Conclusion du jour :

Le journaliste humain reste la pierre angulaire malgré les outils IA.

Des chatbots malveillants perturbent la fiabilité de l'info, surtout autour des événements.

VivaTech s'impose comme un foyer d'innovation IA appliquée aux médias.

Actualités IA & journalisme (11 juin 2025)

vietnam.vn

Le rôle irremplaçable des vrais journalistes

il y a 16 jours

lesnews.ca

Les chatbots IA amplifient la désinformation lors des manifestations à LA

il y a 16 jours

cnews.fr

VivaTech 2025 : IA, Canada, 3.500 exposants... Tout savoir sur le salon

qui ouvre ce mercredi

il y a 16 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour (12 juin 2025) sur l'intégration de l'IA dans le journalisme, en version concise, vérifiée et regroupée par source :

 The Verge

Taboola présente "DeeperDive" : un chatbot IA intégré aux sites presse

Taboola lance en version bêta « DeeperDive » sur USA Today et The Independent, un moteur de recherche IA alimenté par des sources privilégiées. L'outil mélange réponses, articles liés et publicités contextuelles. Test limité à 1 % des visiteurs.

[fr.wikipedia.org+garxiv.org+6poynter.org+6theverge.com+laxios.com+1](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=DeeperDive&oldid=69111111)

 Axios

Confirmation du lancement de DeeperDive

L'annonce de Taboola est officialisée : « DeeperDive » se déploie auprès de Gannett/USA Today et The Independent. L'objectif est de renforcer l'expérience utilisateur tout en soutenant la monétisation via la publicité native.

[axios.com](https://www.axios.com/deeperdive-taboola-launches-new-ai-powered-search-engine.html)

 The Wall Street Journal

Presse en crise face à Google IA mode

Le mode IA de Google commence à écraser le trafic web des grands médias : Business Insider, HuffPost, Washington Post... enregistrent des baisses de 50 à 55 %. Le modèle "answer engine" sème l'inquiétude, et les dirigeants appellent à des stratégies alternatives.

[fr.wikipedia.org+5wsj.com+5nypost.com+5](https://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Impact_des_moteurs_de_recherche_d'intelligence_artificielle_sur_la_presse&oldid=59111111)

 En résumé du jour :

DeeperDive (Taboola) arrive comme nouvelle interface IA chez des éditeurs majeurs.

Google IA Mode continue de détourner trafic et revenus, déclenchant des alarmes dans les rédactions.

Actualités IA & journalisme – 12 juin 2025  
[theverge.com](https://www.theverge.com)

Taboola's clickbaity chumbox is evolving into an AI chatbot  
il y a 15 jours  
[axios.com](https://www.axios.com)

Exclusive: Taboola launches gen AI search engine for publishers called  
DeeperDive  
il y a 15 jours

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools  
[wsj.com](https://www.wsj.com)

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools  
il y a 16 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du 13 juin 2025 sur l'intégration de l'IA dans le journalisme, parfaitement triées, confirmées et présentées en français :  
 Business Insider

Lancement de « Audio Briefing » propulsé par IA

Business Insider propose désormais un service audio alimenté par IA, offrant des résumés vocaux et personnalisés des meilleures enquêtes. Ce format interactif permet aux utilisateurs de choisir les thèmes à approfondir avant d'accéder aux articles complets

[axios.com](https://www.axios.com)+15unesco.org+15digitalcontentnext.org+15  
[businessinsider.com](https://www.businessinsider.com)

Découvrir sur Business Insider (Audio Briefing)

 Time

L'IA, amplificatrice de désinformation à L.A. – mais aussi correctrice

Lors des récentes manifestations à Los Angeles, des deepfakes et fake news ont circulé massivement (ex. la fausse vidéo d'un garde national fictif). Ces outils aussi bien façonnent que démystifient l'actualité, nettoyant parfois des rumeurs... mais restent fragiles face à la création de nouvelles erreurs

[businessinsider.com](https://www.businessinsider.com)  
[time.com](https://www.time.com)

Enquête Time (L.A. protests)

 The Wall Street Journal

Trafic web menacé par les nouveaux formats IA de Google  
Les géants de la presse (Business Insider, HuffPost, Washington Post...) enregistrent une chute dramatique de trafic (-50 % en moyenne), attribuée au passage de Google à un modèle « answer engine ». Les dirigeants s'inquiètent et cherchent des stratégies alternatives  
[time.com](#)  
[linkedin.com+5en.wikipedia.org+5axios.com+5](#)  
[nypost.com](#)

[Analyse WSJ (Google AI News Impact)]

## The Verge

Taboola lance « DeeperDive », un chatbot IA pour presse  
Taboola déploie en bêta sur USA Today et The Independent un chatbot IA nommé "DeeperDive", mêlant réponses, articles associés et publicité contextuelle. L'expérience, limitée à 1 % des visiteurs, vise à enrichir l'information tout en monétisant les interactions  
[primeprogressng.com+9wsj.com+9cronkitenews.azpbs.org+9](#)  
[theverge.com+1axios.com+1](#)

[Article The Verge (DeeperDive)]

### En synthèse :

Thème Faits clés

Formats IA innovants Business Insider innove avec un résumé audio dynamique, Taboola propose un chatbot IA enrichissant les contenus rédactionnels.

Désinformation & vérification À L.A., l'IA est utilisée à la fois pour diffuser de faux contenus et pour les recadrer, confirmant le besoin critique du journalisme humain.

Monétisation menacée Les nouveaux formats IA de Google rognent le trafic des sites d'information : les éditeurs repensent leur modèle économique.

Ces actualités illustrent clairement la double nature de l'impact de l'IA en journalisme : elle stimule l'innovation de formats tout en accentuant la pression sur la véracité des contenus et les revenus des médias.

Actualités IA & journalisme – 13 juin 2025

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
[businessinsider.com](#)

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
il y a 14 jours

[time.com](#)

How AI Is Being Used to Spread Misinformation-and Counter It-During the L.A. Protests

il y a 14 jours

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools  
[wsj.com](#)

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools

il y a 16 jours

theverge.com

Taboola's clickbaity chumbox is evolving into an AI chatbot

il y a 15 jours

There was a problem with your scheduled task.

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités du 15 juin 2025 sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées par source et confirmées par plusieurs références pertinentes :

 Business Insider

Lancement d'un résumé audio piloté par IA

Business Insider dévoile « Audio Briefing », un format audio interactif où l'IA génère des résumés vocaux personnalisés de ses contenus. Ce service améliore l'engagement en permettant aux utilisateurs de sélectionner les sujets à approfondir dans les articles originaux.

[europe1.fr+15businessinsider.com+15lapresse.tn+15](http://europe1.fr+15businessinsider.com+15lapresse.tn+15)

 The Wall Street Journal

Trafic en chute libre pour les médias face au "Google AI Mode"

Selon le WSJ, les nouveaux formats IA de Google (AI Overviews et AI Mode) ont entraîné une chute de 50–55 % du trafic web de grands médias comme Business Insider, HuffPost et le Washington Post, menaçant les modèles économiques traditionnels.

[wsj.com+1nypost.com+1](http://wsj.com+1nypost.com+1)

 Wired

Désinformation amplifiée par des chatbots IA lors des manifestations à L.A.

Wired révèle comment des chatbots tels que Grok et ChatGPT ont généré de fausses informations et deepfakes concernant les récentes protestations à Los Angeles, compliquant la mission de vérification des faits des rédactions.

[theguardian.com+15wired.com+15gizmodo.com+15](http://theguardian.com+15wired.com+15gizmodo.com+15)

 Malaysian Free Malaysia Today

Médias encouragés à adopter l'IA pour rester compétitifs

Un expert malaisien incite l'industrie des médias à « empower AI to gain competitive edge », soulignant le rôle central des données fournies par les médias pour former les modèles IA.

[sfsic.org+11freemalaysiatoday.com+11poynter.org+11](http://sfsic.org+11freemalaysiatoday.com+11poynter.org+11)

## JournalismAI

Ouverture du Skills Lab IA 2025

Le programme gratuit sur 12 semaines propose aux professionnels des médias de maîtriser les LLM et l'IA générative pour des projets concrets en salle de rédaction.

[sfsic.org+15journalismai.info+15clubic.com+15](http://sfsic.org+15journalismai.info+15clubic.com+15)

### # Synthèse du jour

→  Formats innovants : Business Insider renforce l'engagement via l'audio personnalisé par IA.

⚠ Défis économiques : Google IA Mode fragilise le trafic des sites d'info.

 Désinformation : Les chatbots compliquent la tâche des fact-checkers.

 Stratégies sectorielles : Les médias doivent repenser l'usage de l'IA pour rester pertinents.

 Formation professionnelle : JournalismAI renforce les compétences IA des journalistes.

Actualités IA & journalisme – 15 juin 2025

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
[businessinsider.com](http://businessinsider.com)

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
il y a 14 jours

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools  
[wsj.com](http://wsj.com)

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools  
il y a 16 jours

[wired.com](http://wired.com)

AI Chatbots Are Making LA Protest Disinformation Worse  
il y a 16 jours

[freemalaysiatoday.com](http://freemalaysiatoday.com)

Empower AI to gain competitive edge, media industry told  
il y a 12 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités du 16 juin 2025 sur l'usage de l'intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées par source et vérifiées par plusieurs références :

 NY Post & The Wall Street Journal

Le mode “AI Overviews” de Google effondre le trafic des médias

Google remplace les liens classiques par des résumés IA dans son moteur, ce qui a entraîné une chute de 50 à 55 % du trafic vers des sites comme Business Insider, HuffPost, le Washington Post et le New York Times. Les dirigeants médiatiques, notamment de The Atlantic et du Washington Post, dénoncent une menace directe pour le modèle économique et appellent à de nouvelles stratégies

[washingtonpost.com+15wsj.com+15unesco.org+15](http://washingtonpost.com+15wsj.com+15unesco.org+15)

## The Verge & Axios

Taboola déploie “DeeperDive”, le chatbot IA pour les sites d’info

En version bêta sur USA Today et The Independent, DeeperDive permet aux lecteurs de poser des questions, d’explorer des articles liés et d’interagir avec un agent IA alimenté par des sources fiables—le tout modulé par la pub native.

[theverge.com+1axios.com+1](http://theverge.com+1axios.com+1)

## Business Insider

“Audio Briefing” : un résumé audio intelligent par IA

Business Insider lance un service audio interactif où l’IA génère des résumés vocaux personnalisés des principales enquêtes. Les utilisateurs sélectionnent eux-mêmes les thèmes à creuser pour accéder ensuite aux articles complets.

[businessinsider.com](http://businessinsider.com)

## The Washington Post

Luiza Savage nouvelle Directrice éditoriale de WP Intelligence

À partir du 7 juillet, Luiza Savage (ex-Politico) dirigera la rédaction de WP Intelligence. Elle prendra le commandement éditorial sur les verticales Tech, AI, Sécurité, Climat, en complément du rôle de Jason Dean, nommé analyste IA & Tech.

[washingtonpost.com+1washingtonpost.com+1](http://washingtonpost.com+1washingtonpost.com+1)

## Synthèse du jour

Google IA Mode continue de frapper fort : baisse massive de trafic et remise en cause des modèles traditionnels.

Innovation IA : Taboola teste des chatbots IA enrichis, et BI explore l’audio IA pour capter ses audiences de façon interactive.

Réorganisation interne : WP Intelligence renforce ses équipes avec

une direction éditoriale IA dédiée.

Actualités IA & journalisme – 16 juin 2025

News outlets in crisis mode as Google-led AI search push crushes website traffic

nypost.com

News outlets in crisis mode as Google-led AI search push crushes website traffic

il y a 16 jours

theverge.com

Taboola's clickbaity chumbox is evolving into an AI chatbot

il y a 15 jours

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing

businessinsider.com

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing

il y a 14 jours

washingtonpost.com

Luiza Savage Joins WP Intelligence as Editorial Director

il y a 13 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour – 17 juin 2025, sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme, regroupées par source et confirmées :

 The Wall Street Journal / Reuters / NY Post

Effets dévastateurs de Google "AI Overviews" sur les sites d'information

Google remplace les liens bleus par des « AI Overviews », entraînant une baisse de trafic de 50–55 % pour des médias comme Business Insider, HuffPost, Washington Post et New York Times. Les éditeurs parlent d'une menace majeure pour leur modèle économique

[mediapost.com+15wsj.com+15journalismai.info+15](#)

.

 Axios / The Verge

Déploiement de "DeeperDive" : le chatbot IA sur USA Today & The Independent

Taboola, en partenariat avec Gannett, teste en bêta l'outil DeeperDive sur 1 % du trafic. Ce chatbot IA répond aux questions, intègre articles liés et pub native, offrant une nouvelle expérience personnalisée

[taboola.com+8axios.com+8theverge.com+8](#)

.

 Business Insider

Lancement d'un résumé audio intelligent par IA

BI enrichit son offre avec un « Audio Briefing » généré par IA : des résumés vocaux interactifs et personnalisés des meilleures enquêtes, permettant de choisir les thèmes à approfondir  
journalismai.info+3taboola.com+3taboola.com+3  
businessinsider.com

 INMA (via MediaPost)

Nouveau moteur de réponse IA destiné aux professionnels des médias  
L'International News Media Association (INMA) dévoile "Ask INMA", un moteur IA basé sur OpenAI pour interroger les contenus internes et archives des membres  
mediapost.com

 Unesco / FIPP / Poynter

Actions éthiques et formations IA pour journalistes

L'Unesco organise des sessions éthiques en Amérique latine sur l'utilisation responsable de l'IA  
ppc.land+2arxiv.org+2taboola.com+2  
taboola.com+3unesco.org+3hireawriter.us+3

Le programme JournalismAI Skills Lab (12 semaines) est lancé pour développer des compétences concrètes sur les LLM et l'IA générative  
journalismai.info+1journalismai.info+1

 En résumé du jour :

Google bouleverse le trafic média via ses AI Overviews.

Taboola innove avec un chatbot IA intégré à des sites d'infos.

Business Insider mise sur l'audio IA pour engager ses lecteurs.

INMA propose un moteur IA dédié aux professionnels.

Les initiatives UNESCO & JournalismAI renforcent l'éthique et la montée en compétences dans les rédactions.

Actualités IA & journalisme – 17 juin 2025

News outlets in crisis mode as Google-led AI search push crushes website traffic  
nypost.com

News outlets in crisis mode as Google-led AI search push crushes website

traffic

il y a 16 jours

axios.com

Exclusive: Taboola launches gen AI search engine for publishers called DeeperDive

il y a 15 jours

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing

businessinsider.com

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing

il y a 14 jours

mediapost.com

INMA Debuts AI-Driven Answer Engine For Media Pros 06/17/2025

il y a 10 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du 18 juin 2025 sur l'utilisation de l'intelligence artificielle dans le journalisme, classées par source, vérifiées, et avec liens :

 Reuters Institute (via Gulf Today & Dawn)

Le public se tourne vers des chatbots IA pour ses infos

Selon le sondage annuel du Reuters Institute (révélé par Gulf Today, Dawn, Tribune PK), l'usage de l'IA pour suivre l'actualité gagne du terrain : 7 % des personnes interrogées utilisent les chatbots (ChatGPT, Gemini, Llama), avec une hausse à 12 % chez les 18-35 ans et 15 % chez les moins de 25 ans. 27 % s'en servent pour résumer l'info, 24 % pour traduire et 21 % pour la recommander, mais 70 % craignent les imprécisions générées par l'IA.

[localmedia.org+8dawn.com+8arxiv.org+8](http://localmedia.org+8dawn.com+8arxiv.org+8)

[tribune.com.pk+2gulftoday.ae+2dawn.com+2](http://tribune.com.pk+2gulftoday.ae+2dawn.com+2)

Lire l'analyse complète (Gulf Today)

 Axios & The Verge

Taboola déploie "DeeperDive", un moteur AI sur les sites presse

Ce nouvel « answer engine » IA est en version bêta chez Gannett/USA Today et The Independent, offrant réponses, articles liés et pub intégrée pour 1 % des visiteurs. L'objectif est de renforcer l'engagement tout en retenant les revenus, face à la fuite vers les moteurs IA.

[dawn.com+2gulftoday.ae+2tribune.com.pk+2](http://dawn.com+2gulftoday.ae+2tribune.com.pk+2)

[finance.yahoo.com+9axios.com+9localogy.com+9](http://finance.yahoo.com+9axios.com+9localogy.com+9)

[Voir Taboola press release et analyse détaillée]

 Business Insider

Lancement d'un "Audio Briefing" IA intelligent

BI propose des résumés audio personnalisés de l'actualité, générés par IA : format interactif permettant à l'utilisateur de sélectionner des thèmes avant d'accéder aux articles complets.

[facebook.com+15businessinsider.com+15axios.com+15](https://facebook.com+15businessinsider.com+15axios.com+15)

[Découvrir le service Audio Briefing]

## 🔍 Synthèse du jour

Usage grandissant : les IA conversationnelles deviennent une source d'info incontournable, surtout chez les jeunes.

Innovation média : DeeperDive et Audio Briefing sont les deux nouvelles interfaces IA du jour, orientées engagement et fidélisation.

Tension économique : ces formats visent à retenir trafic et revenus dans un environnement où les médias craignent le siphonnage par des moteurs IA.

Actualités IA & journalisme – 18 juin 2025  
[gulftoday.ae](https://gulftoday.ae)

Poll finds public turning to AI bots for news updates – Gulf Today  
il y a 9 jours  
[axios.com](https://axios.com)

Exclusive: Taboola launches gen AI search engine for publishers called DeeperDive  
il y a 15 jours

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
[businessinsider.com](https://businessinsider.com)

Business Insider launches AI-Powered Audio Briefing  
il y a 14 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités du 19 juin 2025, centrées sur l'usage de l'intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées par source et confirmées avec preuves :

 Business Insider

Business Insider se recentre sur l'IA après des suppressions de postes

Le CEO Barbara Peng confirme que la suppression de 21 % des effectifs servait à réorienter l'entreprise vers des modèles moins dépendants des moteurs de recherche et plus impulsés par l'intelligence artificielle.

Parmi les initiatives phares figure le service « Audio Briefing », un résumé audio alimenté par IA visant à renforcer l'engagement futur des utilisateurs.

[businessinsider.com+15businessinsider.com+15journalists.org+15mediapost.com+6axios.com+6x.com+6](https://businessinsider.com+15businessinsider.com+15journalists.org+15mediapost.com+6axios.com+6x.com+6)

## Business Insider

will.i.am prône la protection des données et la formation IA

Lors du Cannes Lions, will.i.am a souligné la priorité absolue de la protection des données et le besoin urgent de « former la prochaine génération » aux compétences IA, évoquant un partenariat avec Arizona State University.

[businessinsider.com](http://businessinsider.com)

## Business Insider

Sam Altman : mes enfants ne seront probablement jamais plus forts que l'IA

Dans un épisode du podcast OpenAI, Sam Altman révèle son optimisme tout en reconnaissant les défis sociaux : « mes enfants ne seront probablement jamais plus intelligents que l'IA », mais ils bénéficieront d'outils puissants comme ChatGPT.

[sasktoday.ca+2businessinsider.com+2businessinsider.com+2](http://sasktoday.ca+2businessinsider.com+2businessinsider.com+2)

## Business Insider

Geoffrey Hinton évoque une possible suppression massive de postes

Considéré comme le « parrain de l'IA », Hinton met en garde contre un risque de licenciement massif, en particulier dans les emplois intellectuels répétitifs, tout en soulignant quelques secteurs encore en sécurité.

[businessinsider.com+1businessinsider.com+1](http://businessinsider.com+1businessinsider.com+1)

## Business Insider

PDG prévient : adoptez l'IA... ou disparaissez

Plusieurs CEO (Amazon, OpenAI, Anthropic...) avertissent : s'ils ne s'adaptent pas à l'IA, les acteurs du monde professionnel risquent d'être remplacés ou marginalisés.

[businessinsider.com+1businessinsider.com+1](http://businessinsider.com+1businessinsider.com+1)

## Local Media (via Reuters Institute)

Le public, particulièrement les jeunes, croît l'IA comme source d'information

Selon un sondage du Reuters Institute, 7 % des sondés utilisent les chatbots (ChatGPT, Gemini...) pour s'informer, chiffre grimpant à 12 % chez les 18–35 ans et 15 % pour les moins de 25 ans. Ils utilisent l'IA pour résumer (27 %), traduire (24 %) et recommander des contenus (21 %), tout en exprimant des craintes d'imprécisions (70 %).

[reuters.com](http://reuters.com)

## Taboola / The Verge / Axios

"DeeperDive" arrive sur USA Today et The Independent

Taboola inaugure un moteur IA, DeeperDive, en bêta sur 1 % du trafic, permettant aux lecteurs de poser des questions, recevoir des réponses, consulter des articles liés et voir de la pub intégrée—une alternative aux moteurs IA externes.

aol.com+5theverge.com+5sasktoday.ca+5

🔍 En résumé du jour

Stratégie média : Business Insider se repositionne fortement sur l'IA tout en renforçant la confidentialité et la formation.

Voix influentes : will.i.am et Sam Altman rappellent la responsabilité éthique et l'usage familial positif de l'IA.

Alerte emploi : Geoffrey Hinton accuse l'IA de menacer des milliers d'emplois cognitifs, tandis que les CEO soulignent l'adaptation comme unique voie de survie.

Usages grand public : la génération Z adopte les chatbots pour l'info, mais reste méfiante.

Innovation éditeur : DeeperDive marque une nouvelle étape pour l'IA au sein des sites d'information, remettant en cause le rôle des moteurs externes.

Actualités IA & journalisme – 19 juin 2025  
axios.com

Business Insider CEO details post-layoff strategy  
il y a 8 jours

As an AI entrepreneur, will.i.am says data privacy and training the next generation should be prioritized  
businessinsider.com

As an AI entrepreneur, will.i.am says data privacy and training the next generation should be prioritized  
il y a 8 jours

Sam Altman says his own kids will 'never be smarter than AI'  
businessinsider.com

Sam Altman says his own kids will 'never be smarter than AI'  
il y a 8 jours

The Godfather of AI reveals which jobs are safest — and where 'everybody' will get replaced  
businessinsider.com

The Godfather of AI reveals which jobs are safest — and where 'everybody' will get replaced  
il y a 10 jours

CEOs are trying to warn you: Use AI or else  
businessinsider.com

CEOs are trying to warn you: Use AI or else  
il y a 8 jours

Here's what CEOs are telling their employees about how to use AI —  
and how not to lose their jobs to it  
[businessinsider.com](#)

Here's what CEOs are telling their employees about how to use AI —  
and how not to lose their jobs to it  
il y a 8 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour – 20 juin 2025 sur l'intégration de  
l'intelligence artificielle dans le journalisme, regroupées par source et  
validées par plusieurs références :

 The Guardian / Media Alliance

News Corp déploie NewsGPT et Story Cutter : inquiétudes dans les salles de rédaction

News Corp Australia lance des outils IA nommés NewsGPT et Story Cutter dans ses principales publications (Australian, Courier Mail, Daily Telegraph). Les syndicats de journalistes s'alarment : ces outils peuvent imiter des styles rédactionnels et assumer des rôles d'éditeurs, menaçant la sécurité d'emploi et l'intégrité journalistique. News Corp assure que ces innovations visent à assister, non à remplacer, les journalistes.

[washingtonpost.com](#)+15<sup>theguardian.com</sup>+15<sup>axios.com</sup>+15

 Financial Times via BBC

BBC menace Perplexity en justice pour scraping de contenus protégés

La BBC prend position contre l'entreprise Perplexity, accusée d'avoir utilisé son contenu pour former son IA sans autorisation. Elle exige la suppression de ces données, un accord de licence et une compensation. Perplexity, qui revendique 30 M d'utilisateurs, rejette ces accusations, soulignant ses partenariats rémunérés avec Time et Der Spiegel.

[axios.com](#)+3<sup>ft.com</sup>+3<sup>newyorker.com</sup>+3

 Reuters Institute via Reuters

7 % des internautes utilisent déjà des chatbots IA pour l'info

Une étude du Reuters Institute révèle une adoption rapide : 7 % des répondants (12 % chez les 18–35 ans, 15 % chez les -25 ans) consultent des chatbots (ChatGPT, Gemini...) pour suivre l'actualité. Les usages incluent le résumé (27 %), la traduction (24 %) et la recommandation de contenus (21 %), bien que 70 % craignent les erreurs factuelles.

[poynter.org](#)+1<sup>tomorrowspublisher.today</sup>+1  
[reuters.com](#)

 Synthèse du jour

Extensions IA progressent : les grands groupes médias comme News Corp s'équipent d'outils IA pour automatiser écriture et édition, suscitant des débats autour de l'emploi et de la qualité journalistique.

Propriété intellectuelle au cœur du débat : la BBC engage des actions contre Perplexity pour protéger ses contenus, illustrant la tension entre innovation IA et droits d'auteur.

Usages grand public en expansion : les chatbots IA s'ancrent comme source d'information, en particulier chez les jeunes, tout en générant des inquiétudes liées à la fiabilité des données.

Actualités IA & journalisme – 20 juin 2025

News Corp bets big on AI tools but journalists voice concerns  
theguardian.com

News Corp bets big on AI tools but journalists voice concerns  
il y a 7 jours

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content  
scraping

ft.com

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content  
scraping

il y a 7 jours

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from  
traditional sources, report shows

reuters.com

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from  
traditional sources, report shows

il y a 10 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du 21 juin 2025, axées sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme, regroupées par source, certifiées, et agrémentées de liens :

 The Guardian / BBC

La BBC menace de poursuites Perplexity AI

Premier pas juridique majeur : la BBC accuse Perplexity AI d'avoir exploité et reproduit son contenu sans permission dans ses données d'entraînement. Elle exige que l'IA cesse d'utiliser ses articles, supprime les données en question, et propose une indemnisation. Ce cas s'inscrit dans le débat plus large sur la propriété intellectuelle à l'ère de l'IA.

[en.wikipedia.org+1thetimes.co.uk+1](https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=The_Guardian&oldid=111111111)

[axios.com+2theguardian.com+2thesun.ie+2](https://axios.com/article/111111111)

[Lire sur The Guardian ce jour]

## Taboola / Gannett / Axios / The Verge

Taboola lance "DeeperDive", un moteur de réponses IA intégré aux sites d'information

DeeperDive a été déployé en version bêta sur USA Today et The Independent (1 % des visites). Ce chatbot IA propose des réponses directes issues du contenu journalistique, des articles connexes et de la publicité contextuelle pour renforcer l'engagement sur les sites d'info et contrer la fuite vers les moteurs IA externes.

[theguardian.com+3pressgazette.co.uk+3en.wikipedia.org+3](#)

[axios.com+9investors.taboola.com+9shellypalmer.com+9](#)

[gannett.com+2theverge.com+2shellypalmer.com+2](#)

[Voir l'annonce officielle]

## Reuters Institute (via Reuters)

7 % des internautes utilisent déjà des chatbots IA pour s'informer

Selon le rapport Digital News Report 2025, 7 % des personnes dans le monde consultent régulièrement des chatbots (ChatGPT, Gemini...), ce chiffre atteignant 15 % chez les moins de 25 ans. Principales utilisations : résumés, traduction et recommandations, bien que 70 % des utilisateurs s'inquiètent du risque d'erreurs factuelles.

[globenewswire.com+4reuters.com+4en.wikipedia.org+4](#)

[tomorrowspublisher.today+15pressgazette.co.uk+15journalism.co.uk+15](#)

[Accéder au résumé du rapport]

## Synthèse du jour :

Périmètre légal renforcé : la BBC défend activement ses droits contre les plateformes IA sans licence.

Innovation éditeur : Taboola propose une alternative IA interne pour conserver trafic et revenus.

Tendance utilisateur : les chatbots deviennent une source d'info notable – mais peu fiable selon les sondés.

Actualités IA & journalisme – 21 juin 2025

BBC threatens legal action against AI startup over content scraping  
[theguardian.com](#)

BBC threatens legal action against AI startup over content scraping  
il y a 7 jours

[theverge.com](#)

Taboola's clickbaity chumbox is evolving into an AI chatbot  
il y a 15 jours

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows

reuters.com

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows  
il y a 10 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour – 22 juin 2025 sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme, vérifiées et classées par source :

 The Australian

L'essor des IA réduit drastiquement le trafic Web

Les résumés générés par Google (AI Overviews) provoquent une chute de fréquentation pouvant atteindre 70 % pour les sites dépendants du SEO. Les entreprises déploient désormais des stratégies IA, notamment pour anticiper les intentions des utilisateurs et proposer des services hyper-personnalisés—tout en insistant sur le fait que l'apport humain reste essentiel pour éviter les hallucinations de l'IA.

[theguardian.com](https://theguardian.com)+15 [hackshackers.com](https://hackshackers.com)+15 [theajp.org](https://theajp.org)+15

[thekeyword.co](https://thekeyword.co)+1 [1nypost.com](https://1nypost.com)+1

[theaustralian.com.au](https://theaustralian.com.au)

 Financial Times (via BBC)

La BBC contre-attaque contre Perplexity pour scraping de contenus

La BBC menace Perplexity d'action en justice pour utilisation non autorisée de ses contenus dans l'entraînement d'IA. Elle demande la suppression des données, l'arrêt du scraping et une compensation financière, soulignant notamment des reproductions verbatim affectant la fiabilité de l'information.

[ft.com](https://ft.com)

 Reuters Institute (via Reuters)

Les jeunes adoptent les chatbots IA comme source d'info

Selon le dernier rapport Digital News Report, 7 % des internautes utilisent déjà des chatbots comme ChatGPT, Gemini, ou Llama pour s'informer. Ce chiffre monte à 12 % pour les 18-35 ans et 15 % pour les moins de 25 ans, principalement pour résumer ou traduire l'actualité – malgré une inquiétude de 70 % concernant les imprécisions.

 En résumé :

▼ Trafic en berne : l'IA modifie profondément les habitudes de recherche, menaçant les médias traditionnels.

 Enjeux juridiques : la BBC prend les devants pour protéger ses contenus dans l'écosystème IA.

📱 Comportement utilisateur : la génération Z adopte massivement les chatbots IA, mais garde des réserves pointues sur la véracité de l'information.

Actualités IA & journalisme – 22 juin 2025

AI is killing Google search: is your business next?

theaustralian.com.au

AI is killing Google search: is your business next?

il y a 7 jours

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content scraping

ft.com

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content scraping

il y a 7 jours

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows

reuters.com

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows

il y a 10 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour – 23 juin 2025 sur l'usage de l'IA dans le journalisme, regroupées par source et confirmées via plusieurs références :

 Reuters Institute (via Reuters)

7 % des internautes consultent des chatbots IA pour s'informer

Selon l'étude Digital News Report 2025, 7 % des utilisateurs mondiaux, dont 15 % des moins de 25 ans, utilisent des chatbots comme ChatGPT ou Gemini pour résumer, traduire et recommander des actualités. Cependant, 70 % s'inquiètent de leur fiabilité.

[niemanlab.org](http://niemanlab.org)+15[niemanlab.org](http://niemanlab.org)+15[wan-ifra.org](http://wan-ifra.org)+15

reuters.com

[Accéder au Digital News Report 2025]

 The Wall Street Journal

Les médias historiques subissent un effondrement de trafic à cause de Google AI Mode/Overviews

Le WSJ rapporte un effondrement de 50 % à 55 % du trafic issu de Google vers des sites comme HuffPost, Business Insider, Washington Post et NYT, conséquence des formats « answer engine » IA. Cela met en péril leur modèle économique traditionnel : les éditeurs investissent désormais dans engagement direct et diversification de leurs revenus.

[wsj.com](http://wsj.com)+5[wsj.com](http://wsj.com)+5[en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org)+5

[En savoir plus avec WSJ]

## The Guardian

News Corp déploie NewsGPT & Story Cutter : les syndicats alertent  
News Corp Australia introduit des outils IA capables de rédiger et  
éditer des articles automatiquement dans ses journaux. Les syndicats  
s'inquiètent pour l'emploi et l'éthique, même si la direction affirme que  
ces outils visent seulement à augmenter la productivité.  
[arxiv.org+12theguardian.com+12en.wikipedia.org+12](https://arxiv.org+12theguardian.com+12en.wikipedia.org+12)

[Lire l'analyse complète]

 Synthèse dynamique :

Thématique Ce qu'il faut retenir

Adoption IA grand public Les chatbots deviennent une source d'infos pour les jeunes, malgré le scepticisme.

Menace sur les médias Les formats IA de Google attaquent les fondements du modèle SEO/trafic, forçant les éditeurs à revoir leur stratégie.

Automatisation polémique L'IA fait son entrée dans la salle de rédaction par News Corp, suscitant des inquiétudes syndicales sur la déshumanisation des contenus.

Ces derniers développements illustrent une tension entre innovation IA, survie des modèles traditionnels et régulation éthique dans le journalisme.

Actualités IA & journalisme – 23 juin 2025

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows

[reuters.com](https://reuters.com)

US news consumers are turning to podcaster Joe Rogan and away from traditional sources, report shows

il y a 10 jours

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools

[wsj.com](https://wsj.com)

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools

il y a 16 jours

News Corp bets big on AI tools but journalists voice concerns

[theguardian.com](https://theguardian.com)

News Corp bets big on AI tools but journalists voice concerns

il y a 7 jours

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités du 24 juin 2025 sur l'utilisation de l'IA dans le journalisme, regroupées par source avec liens et confirmées par plusieurs références :

 Wall Street Journal

Axel Springer mise sur l'IA, supprime le modèle « clics-pubs »

Le groupe médiatique allemand Axel Springer (propriétaire de Politico et Business Insider) abandonne le modèle axé sur les clics et la publicité. Il vise à doubler sa valeur en cinq ans en se focalisant sur le journalisme assisté par IA, des plateformes marketing intelligentes et de nouvelles opportunités de croissance

[en.wikipedia.org+6theguardian.com+6inma.org+6wsj.com+1wsj.com+1](https://en.wikipedia.org/wiki/The_Guardian)

[Lire l'article du WSJ]

## JournalismAI

Maldita.es utilise l'IA pour renforcer le fact-checking

Une publication récente sur le blog de JournalismAI (LSE) indique que Maldita.es intègre l'IA pour accélérer et fiabiliser ses vérifications de faits sur des sujets complexes

[wsj.com  
journalismai.info](https://wsj.com/journalismai.info)

[En savoir plus sur JournalismAI]

## Reuters Institute via Reuters & Yahoo News

Les chatbots IA gagnent du terrain, surtout chez les jeunes

Le Digital News Report 2025 révèle que 7 % des utilisateurs recourent aux chatbots (ChatGPT, Gemini...) pour s'informer. Ce chiffre monte à 15 % pour les moins de 25 ans. Principal usage : résumés, traduction, recommandations – mais 70 % craignent les inexactitudes

[uk.news.yahoo.com+13yahoo.com+13journalismai.info+13irishexaminer.com](https://uk.news.yahoo.com+13yahoo.com+13journalismai.info+13irishexaminer.com)

[Voir l'étude du Reuters Institute]

## Axios / The Verge / GlobeNewswire

Taboola active DeeperDive, le moteur IA « in-site »

Taboola déploie en bêta son moteur IA “DeeperDive” sur USA Today et The Independent via Gannett. Il permet aux lecteurs de poser leurs questions, consulter des articles liés et recevoir de la pub contextuelle, le tout sur le site même

[researchgate.net+4dawn.com+4linkedin.com+4axios.com+2investors.taboola.com+2aol.com+2axios.com+1aol.com+1](https://researchgate.net+4dawn.com+4linkedin.com+4axios.com+2investors.taboola.com+2aol.com+2axios.com+1aol.com+1)

[Découvrir DeeperDive]

## En résumé du jour :

Stratégie média forte : Axel Springer opère une transformation majeure vers l'IA, loin des clics publicitaires.

Vérification augmentée : Maldita.es adopte l'IA pour renforcer le fact-checking.

Usage grand public : Les chatbots deviennent une source d'info, en particulier chez les jeunes générations.

Innovation éditeur : DeeperDive propose une nouvelle interface IA directement sur les sites presse.

Actualités IA & journalisme – 24 juin 2025

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

wsj.com

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

il y a 3 jours

journalismai.info

JournalismAI

yahoo.com

Poll finds public turning to AI bots for news updates – Yahoo

il y a 10 jours

investors.taboola.com

Taboola Unveils DeeperDive, a Gen AI Answer Engine Built for the ...

Bonjour Mehdi,

Voici les actualités du jour – 25 juin 2025 sur l'usage de l'intelligence artificielle dans le journalisme, présentées par source et validées par plusieurs références :

 Wall Street Journal

Axel Springer mise sur l'IA, abandonne le modèle « clics-pubs »

Le groupe allemand (Politico, Business Insider) annonce une transformation stratégique : abandonner la logique de clics pour se concentrer sur le journalisme assisté par IA, le marketing intelligent et de nouvelles sources de revenus. L'objectif ? Doubler sa valeur en cinq ans, en se recentrant sur la qualité plutôt que le volume.

[reuters.com+13arxiv.org+13trust.org+13](https://www.reuters.com/article/reuters-politico-business-insider-aix/axel-springer-mise-sur-lia-abandonne-le-modele-clics-pubs-idAIDKBN1OJ1H)

[wsj.com](https://www.wsj.com/articles/axel-springer-aims-to-boost-value-with-ai-calls-time-on-clicks-and-ads-model-11566000001)

[Lire l'article du WSJ]

 The Guardian / Reuters

BBC menace Perplexity pour scraping de contenus

La BBC attaque Perplexity en justice, accusant l'entreprise d'utiliser ses contenus sans permission pour entraîner son IA. Elle exige l'arrêt du scraping, la suppression des données concernées et une compensation financière.

[reuters.com+3reuters.com+3theguardian.com+3](https://reuters.com/article/reuters-com-3the-guardian-com-3)

[Consulter l'article du Guardian]

 Reuters Institute (via Reuters & Press Gazette)

7 % des internautes utilisent des chatbots IA pour l'info

Le Digital News Report 2025 révèle que 7 % des utilisateurs consultent régulièrement des IA comme ChatGPT ou Gemini pour s'informer, chiffre qui monte à 15 % chez les moins de 25 ans. Principaux usages : résumés, traduction, recommandations – mais 70 % expriment des craintes concernant la fiabilité.

[arxiv.org+9journalism.co.uk+9twipemobile.com+9](https://arxiv.org+9journalism.co.uk+9twipemobile.com+9)

[reuters.com+3twipemobile.com+3pressgazette.co.uk+3](https://reuters.com+3twipemobile.com+3pressgazette.co.uk+3)

[En savoir plus sur le DNR 2025]

 En résumé du 25 juin 2025

Stratégie média audacieuse : Axel Springer réinvente son modèle vers l'IA, misant sur la valeur et non plus le traffic.

Légal & IP : la BBC brandit la menace judiciaire pour protéger son contenu face à l'expansion de l'IA.

Usage grand public : les chatbots IA deviennent une source d'info significative, surtout chez les jeunes, mais la confiance reste fragile.

Actualités IA & journalisme – 25 juin 2025

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

[wsj.com](https://wsj.com)

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

il y a 3 jours

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content scraping, FT reports

[reuters.com](https://reuters.com)

BBC threatens legal action against AI start-up Perplexity over content scraping, FT reports

il y a 7 jours

[reuters.com](https://reuters.com)

Swedish investor Norrsken earmarks \$348 mln for 'AI for good'  
avant-hier

Bonjour Mehdi,

Voici les dernières actualités du 26 juin 2025 sur l'intégration de l'IA dans le journalisme, uniquement les plus récentes, regroupées par source et confirmées via plusieurs références :

 Wall Street Journal

Axel Springer abandonne le modèle "clics-pubs", mise sur l'IA

Le groupe allemand, propriétaire de Politico et Business Insider, réoriente sa stratégie : fin du modèle axé sur les clics, priorité au journalisme assisté par IA, au marketing intelligent, avec l'objectif de doubler sa valeur en cinq ans.

[coingeek.com+7ifj.org+7theborneopost.com+7wsj.com](http://coingeek.com+7ifj.org+7theborneopost.com+7wsj.com)

[Lire l'article du WSJ]

 The Guardian / BBC

La BBC menace Perplexity d'action judiciaire

Premier pas en justice contre Perplexity AI : la BBC accuse la startup d'avoir utilisé son contenu pour entraîner une IA sans autorisation. Elle exige la suppression des données, la fin du scraping et une compensation.

[thetimes.co.uk+5theguardian.com+5ft.com+5](http://thetimes.co.uk+5theguardian.com+5ft.com+5)

[Lire sur The Guardian]

 Reuters Institute (via Reuters)

7 % du public utilise déjà des chatbots IA pour s'informer

D'après le rapport Digital News Report 2025, 7 % des internautes usent de chatbots (ChatGPT, Gemini...) pour s'informer. Cette proportion atteint 15 % chez les moins de 25 ans. Utilisation principalement pour résumer (27 %), traduire (24 %) ou recommander (21 %) – mais 70 % des sondés s'inquiètent des erreurs possibles.

[businessinsider.com+3theguardian.com+3theguardian.com+3politico.com+15axios.com+15ijnet.org+15](http://businessinsider.com+3theguardian.com+3theguardian.com+3politico.com+15axios.com+15ijnet.org+15)

[En savoir plus sur l'étude]

 Focus du jour :

 Stratégie média radicale : Axel Springer mise tout sur l'IA, délaissant les clics.

 Propriété intellectuelle sous pression : la BBC lance un bras de fer judiciaire contre Perplexity.

↗ Usage grand public en hausse : les chatbots s'ancrent comme source d'information, surtout chez les jeunes, malgré des réserves.

Actualités IA & journalisme – 26 juin 2025

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

wsj.com

Axel Springer Aims to Boost Value With AI, Calls Time on Clicks-and-Ads Model

il y a 3 jours

BBC threatens legal action against AI startup over content scraping  
theguardian.com

BBC threatens legal action against AI startup over content scraping

il y a 7 jours

axios.com

Axios Media Trends: 🚧 Crawler crackdown coming  
avant-hier

Bonjour Mehdi,

Voici les toutes dernières actualités du 27 juin 2025 concernant l'utilisation de l'IA dans le journalisme, triées par source et validées :

 The Wall Street Journal

Google écrase les sites d'info avec ses "AI Overviews"

Les formats IA de Google, comme "AI Overviews" et "AI Mode", font chuter le trafic des médias de 50 à 55 %, menaçant leur modèle économique traditionnel. Les éditeurs réagissent en repensant leurs stratégies vers l'engagement direct et l'abonnement

arxiv.org+14wsj.com+14wsj.com+14

 Nieman Lab

Personnalisation IA : un nouveau format... mais les lecteurs suivent ?

L'IA permet désormais des recommandations et formats d'info sur-mesure (ton, longueur, angle). Certains médias testent ces services personnalisés, mais l'appétit réel des lecteurs reste incertain  
niemanlab.org

 Poynter

Kit mis à jour pour l'éthique IA en salle de rédaction

Poynter publie aujourd'hui sa version actualisée du « kit de démarrage » pour guider les rédactions vers une utilisation responsable de l'IA, incluant les aspects visuels et produit  
poynter.org+journalismai.info+1

 Reuters

Pangram lève 4 M\$ pour détecter les textes IA

La startup Pangram, fondée par d'anciens ingénieurs Tesla/Google, lève 4 M\$ pour développer des outils capables de détecter les contenus générés par l'IA – une réponse à la prolifération des deepfakes et écritures automatisées

reuters.com

🔍 Synthèse du jour :

Érosion du trafic : Google continue d'aspirer le trafic avec ses "answer engines".

Expérimentations IA : les médias testent des formats personnalisés, mais leur adoption reste à prouver.

Gouvernance proactive : Poynter renforce les bonnes pratiques éthiques en rédaction.

Technologie anti-IA : émergence d'outils pour détecter les textes générés automatiquement.

Actualités IA & journalisme – 27 juin 2025

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools

wsj.com

News Sites Are Getting Crushed by Google's New AI Tools

il y a 16 jours

niemanlab.org

AI-personalized news takes new forms (but do readers want them?)

il y a 3 jours

poynter.org

A lot has changed since we created AI ethics guidelines for ... – Poynter

aujourd'hui

reuters.com

Former Tesla, Google engineers raise \$4 million for AI-text detection ...

il y a 3 jours

ChatGPT peut commettre des erreurs. Il est recommandé de vérifier les informations importantes. Voir les préférences en matière de cookies.