

CENTRO UNIVERSITÁRIO – CATÓLICA DE SANTA CATARINA

Engenharia de Software

DIOGO ROBERTO VEIGA

GUILHERME PETERS RENZO

GUSTAVO VIEIRA WESOLOWSKI

RELATÓRIO FINAL PAC EXTENSIONISTA

Fique atento...
Leia com atenção as informações que disponibilizamos para te apoiar na escrita do Relatório...

DICA

Quadro 03 – Formatação

Fonte	Arial ou Times New Roman
Tamanho da fonte	12 para parágrafo normal (inclusive paginação e títulos de ilustrações) e tamanho 10 para citações longas, notas de rodapé e fontes das ilustrações. Para quadros e tabelas o tamanho da fonte pode ser ajustada de acordo com o conteúdo.
Papel	A4 (210x297 mm)
Parágrafos	A norma não convencionou tamanho exato de parágrafo, porém neste manual o recomendado é de 1,25 cm (padrão do Word) a partir da margem esquerda.
Margens	Superior e esquerda devem ser de 3 cm e inferior e direita de 2 cm.
Espaçamento	O trabalho acadêmico deve ser digitado com espaço 1,5 entrelinhas. Espaçamento simples para as citações longas, as notas de rodapé, os títulos e fontes das ilustrações, a ficha catalográfica, referências e a natureza do trabalho. Para quadros e tabelas o espaçamento entrelinhas pode ser ajustado de acordo com o conteúdo.
Alinhamento	Justificado para o trabalho, com exceção das notas de rodapé e referências, que devem ser alinhadas à esquerda.
Paginação	Todas as folhas do trabalho, a partir da folha de rosto, devem ser contadas sequencialmente (incluindo anexos e apêndices). A numeração deve estar visível a partir da primeira folha do elemento textual em algarismos arábicos, no canto superior direito da folha. Para os trabalhos impressos recomenda-se que seja feito em verso e anverso, com a paginação seguindo o modo de espelhamento.

Fonte: Católica SC, 2017

Joinville, 14 de Fevereiro de 2025

FICHA DE APROVAÇÃO

RELATÓRIO do PAC Extensionista apresentado como requisito parcial de avaliação na disciplina PAC Extensionista no curso de graduação de Engenharia de Software do Centro Universitário Católica de Santa Catarina em Joinville, sob supervisão e orientação do professor Luiz Carlos Camargo, PhD.

Joinville, 20 de fevereiro de 2024.

Gustavo Vieira Wesolowski

Guilherme Peters Renzo

Diogo Roberto Veiga

Acadêmicos

Luiz Carlos Camargo
Professor responsável

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO**2 DESCRIÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIADO PELAS AÇÕES DE EXTENSÃO****3. OBJETIVOS****3.1 OBJETIVO GERAL****3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS****4 DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS****5 AVALIAÇÃO DO PROJETO PELO PÚBLICO BENEFICIADO****6 CONSIDERAÇÕES FINAIS – AUTOAVALIAÇÃO DO PAC EXTENSIONISTA****REFERÊNCIAS****APÊNDICES****ANEXOS****1 INTRODUÇÃO**

O crescente interesse por suplementos alimentares destaca a necessidade de uma plataforma confiável e acessível para atender a essa demanda. A criação de um e-commerce especializado visa solucionar problemas como falta de informações claras e confiabilidade no mercado de suplementos. Este projeto é relevante tanto para o público, que busca produtos de qualidade e informações precisas, quanto para os acadêmicos, que têm a oportunidade de aplicar conhecimentos práticos em áreas como gestão de projetos e marketing digital.

A pesquisa sobre o mercado de suplementos revela seu rápido crescimento, tornando essencial uma plataforma que combine variedade e segurança para o consumidor. Para os estudantes, este PAC Extensionista oferece a chance de desenvolver habilidades e ampliar sua visão sobre as tendências de consumo e o impacto da tecnologia no mercado.

2 DESCRIÇÃO DO PÚBLICO BENEFICIADO PELAS AÇÕES DE EXTENSÃO

O público beneficiado pelo projeto extensionista é composto por indivíduos, principalmente entre 18 e 45 anos, que buscam melhorar sua saúde e bem-estar, como atletas e pessoas que praticam atividades físicas. Esse público tem acesso à internet e valoriza a transparência nas informações sobre suplementos. Os resultados do projeto beneficiarão principalmente consumidores em áreas urbanas, com alcance nacional, especialmente em grandes cidades e regiões com alta demanda por produtos de saúde e bem-estar.

3. OBJETIVOS

Desenvolver e implementar um e-commerce especializado em suplementos alimentares, que ofereça uma plataforma confiável, acessível e informativa, visando promover um consumo consciente e saudável entre os consumidores.

3.1 OBJETIVO GERAL

O objetivo geral deste projeto é implementar uma plataforma de e-commerce especializada em suplementos alimentares, com foco em oferecer aos consumidores produtos de qualidade, garantir a transparência das informações sobre os produtos e promover um consumo mais consciente e saudável. A iniciativa busca fornecer uma experiência de compra segura e eficiente, contribuindo para a educação sobre suplementação e atendendo às necessidades do público-alvo de forma prática e acessível.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar as principais demandas e preferências dos consumidores em relação a suplementos alimentares, por meio de pesquisa de mercado.
Justificativa: Conhecer o perfil do público-alvo é essencial para que a plataforma atenda às reais necessidades dos consumidores. Isso inclui entender quais tipos de suplementos são mais procurados, quais critérios influenciam na decisão de compra (como preço, marca, composição, etc.) e quais são as dúvidas mais frequentes em relação ao consumo desses produtos.
- Desenvolver uma plataforma de e-commerce funcional e segura, com foco na usabilidade, variedade de produtos e transparência das informações.
Justificativa: A criação de um ambiente virtual intuitivo e confiável é crucial para garantir uma boa experiência de compra. A plataforma deve fornecer informações claras e completas sobre cada suplemento, incluindo seus benefícios, composição, modo de uso e certificações, além de dispor de recursos de segurança para proteção de dados e pagamentos.
- Aplicar estratégias de marketing digital para divulgar a plataforma e promover a conscientização sobre o consumo responsável de suplementos.
Justificativa: O marketing digital é uma ferramenta indispensável para alcançar o público-alvo de forma eficiente. Campanhas informativas, parcerias com influenciadores da área da saúde, e conteúdos educativos ajudam não apenas na promoção da plataforma, mas também na formação de consumidores mais informados e críticos quanto ao uso de suplementos.

4. DESCRIÇÃO DAS PRINCIPAIS ATIVIDADES REALIZADAS

4.1 Identificar as principais demandas e preferências dos consumidores em relação a suplementos alimentares, por meio de pesquisa de mercado

Como primeira etapa do projeto, realizamos uma pesquisa de mercado com o objetivo de compreender o comportamento e as preferências dos consumidores em relação ao consumo de suplementos alimentares. Elaboramos um questionário online com perguntas relacionadas aos tipos de suplementos mais utilizados, frequência de consumo, principais fatores que influenciam a decisão de compra, além das fontes de informação utilizadas pelos consumidores. O questionário foi divulgado por meio de redes sociais e grupos voltados para saúde e bem-estar. Após a coleta dos dados, realizamos uma análise quantitativa e qualitativa, o que nos permitiu traçar um perfil do público-alvo e entender melhor suas necessidades, ajudando na definição das funcionalidades da plataforma.

4.2 Desenvolver uma plataforma de e-commerce funcional e segura, com foco na usabilidade, variedade de produtos e transparência das informações

Com base nas informações obtidas na etapa anterior, iniciamos o desenvolvimento da plataforma de e-commerce. Utilizamos ferramentas como WordPress e WooCommerce para criar um site funcional, intuitivo e visualmente atrativo. Priorizamos a organização dos produtos por categorias, a clareza das informações e a responsividade da plataforma, garantindo uma boa experiência tanto em computadores quanto em dispositivos móveis. Para cada suplemento incluído, buscamos apresentar descrições detalhadas, tabelas nutricionais, benefícios, orientações de uso e possíveis contraindicações, promovendo transparência e segurança. Também implementamos certificados digitais de segurança (SSL) e métodos de pagamento confiáveis. Durante o processo, realizamos testes com usuários externos, que contribuíram com sugestões para otimização da usabilidade.

4.3 Aplicar estratégias de marketing digital para divulgar a plataforma e promover a conscientização sobre o consumo responsável de suplementos

Com a plataforma concluída, organizamos uma campanha de marketing digital com dois focos principais: promover o e-commerce e incentivar o consumo consciente de suplementos. Criamos

perfis da marca nas redes sociais (Instagram, Facebook e TikTok) e desenvolvemos conteúdos educativos e visuais, como vídeos curtos, postagens informativas e artigos de blog. Paralelamente, buscamos parcerias com influenciadores da área da saúde para ampliar nosso alcance e credibilidade. Também utilizamos estratégias de e-mail marketing para nos comunicarmos diretamente com o público que participou da pesquisa inicial. Monitoramos os resultados por meio de métricas de engajamento, visualizações e conversões, ajustando nossas ações conforme a resposta do público.

5. AVALIAÇÃO DO PROJETO PELO PÚBLICO BENEFICIADO

DICA

Nesse capítulo apresente quais foram as percepções do público beneficiado sobre o significado social e educativo do projeto extensionista. Descreva a metodologia utilizada para a coleta de informações junto à comunidade participante

e os resultados da pesquisa. (Incluir aqui os resultados da ficha de avaliação, caso tenha sido utilizada).

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS – AUTOAVALIAÇÃO DO PAC EXTENSIONISTA

DICA

Chegou a hora de concluir o projeto!

Deve-se avaliar se o objetivo inicialmente proposto foi alcançado. Para isso deve-se avaliar a realização dos objetivos, geral e específicos indicando o processo

vivenciado, se foram alcançados, se houve dificuldades, entre outros. Ainda, é possível indicar a opinião do autor do relatório sobre o que se vivenciou.

As considerações são o arremate final do trabalho, devem ser claras, objetivas e redigidas com base nos resultados obtidos.

Responder cada questão norteadora em um parágrafo:

- O objetivo geral do projeto foi alcançado? Descreva os principais resultados alcançados junto ao público/comunidade.
- Quais foram os pontos fortes e os pontos frágeis deste PAC Extensionista?
- De que forma os pontos frágeis poderiam ser corrigidos nas próximas edições do projeto?
- Quais os principais aprendizados e dificuldades observadas durante a implementação do projeto?
- Como foi o PAC extensionista para vocês, enquanto equipe?

7. REFERÊNCIAS

DICA

Referências utilizadas no suporte ao desenvolvimento das atividades do PAC Extensionista e na elaboração do relatório.

A lista de referências deve indicar as fontes das citações utilizadas no relatório (somente as fontes indicadas no texto e fontes de

imagens). Deve ser organizada em ordem alfabética (consultar Manual de Normas da Católica SC em caso de dúvidas) com espaçamento entre linhas, a partir da primeira referência, simples, antes e depois 0. Entre uma referência e outra se utiliza dois “enter” também com espaçamento simples antes e depois 0 e o alinhamento é à esquerda.

Sobre os dados indicados para construir cada tipo de referência (livro, internet, revista, ilustração, etc, verifique o Manual de normas da Católica SC). Veja o exemplo da lista de Referências:

Alguns exemplos de organização de referências:

AULETE, Francisco J. Caldas; VALENTE, Antonio Lopes dos Santos. **Aulete digital**. Rio de Janeiro: Lexicon Editora Digital, [2017]. Disponível: <<http://www.aulete.com.br>>. Acesso em: 24 maio 2017.

BRASIL. Ministério da Educação. Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira – INEP. **Censo da Educação Superior 2013**. Disponível em: <<http://portal.inep.gov.br/web/guest/sinopses-estatisticas-da-educacao-superior>>. Acesso em: 10 mar. 2016.

GREGORIN, Clóvis Osvaldo (Coord.). **Michaelis moderno dicionário da língua portuguesa**. São Paulo: Melhoramentos, 2017. Disponível em: <<http://michaelis.uol.com.br/>>. Acesso em: 02 jun. 2017.

HOUAISS, Antônio; VILLAR, Mauro de Salles; FRANCO, Francisco Manoel de Mello. **Dicionário Houaiss da língua portuguesa**. 1. ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 2009.

APPOLINÁRIO, Fabio. **Metodologia da ciência: filosofia e prática da pesquisa**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Norma de apresentação tabular**. Rio de Janeiro, 1993.

MEDEIROS, João Bosco. **Redação científica: a prática de fichamentos, resumos, resenhas**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

APÊNDICES

DICA

Material utilizado que **é da autoria** do pesquisador em questão. Contribui para a explicação/visualização de determinada questão, mas, não se considera interessante sua inserção no texto. Caso não tenha apêndices esta página poderá ser excluída.

ANEXOS

DICA

Material utilizado que **não** é da autoria do pesquisador em questão. Contribui para a explicação/visualização de determinada questão, mas, não se considera interessante sua inserção no texto. Caso não tenha anexos esta página poderá ser excluída.