



LAS 6 ETAPAS

del

DESARROLLO DE PROYECTOS WEB



Briefing



Planning



Diseño



Desarrollo



Lanzamiento



Mantenimiento

BRIEFING

1

Esencial para comprender las expectativas del cliente



Parte de una reunión en la que debe quedar bien definido:

- ✓ Qué es nuestro proyecto
- ✓ Qué NO es nuestro proyecto
- ✓ A qué público nos dirigimos
- ✓ Metas y objetivos de negocio
- ✓ Aspectos técnicos (tecnología, resoluciones)
- ✓ Contenidos y recursos que se incluirán
- ✓ Presupuesto
- ✓ Tiempo que durará el desarrollo

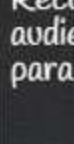
PLANNING

2

Durante esta etapa se asientan las bases sobre las que se trabajará durante todo el proyecto

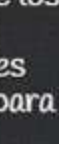


BRAIN STORMING



INVESTIGACIÓN

Recopilar información acerca de nuestra audiencia, el mercado y los competidores para crear los conceptos iniciales.



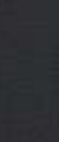
LAYOUT y USABILIDAD

Decidir cuál va a ser la disposición de los elementos dentro de las páginas del proyecto web y asegurarnos de que es fácilmente comprensible y funcional para los usuarios.



ARQUITECTURA de la INFO

Definir la estructura de la web y la navegación entre contenidos.



WIREFRAMES y MOCKUPS

Crear los prototipos del que será el diseño final del proyecto con más o menos nivel de detalle.

DISEÑO

3

La identidad visual del proyecto empieza a tomar forma

Se presentan varias propuestas al cliente para que elija cuál se ajusta mejor a sus expectativas

Colores



Logotipo



Tipografía



Elementos visuales



Test Multidispositivo



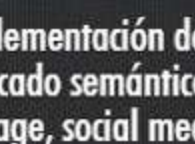
Interacciones



Test UX

DESARROLLO

4



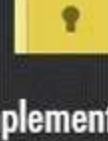
Implementación del marcado semántico, SEO onpage, social media...etc



Accesibilidad y Estándares Web



Elección del Framework o CMS



Implementación de las verificaciones de seguridad



Diseño de la base de datos



Optimización del rendimiento y velocidad de la web



Integración de contenido del cliente dentro de la web



Implementación de las funcionalidades

LANZAMIENTO

5

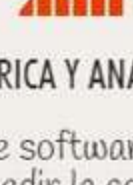


Es la publicación definitiva del proyecto en el servidor del cliente



DOCUMENTACIÓN Y ENTRENAMIENTO

Entregar la documentación web e impartir la formación necesaria al cliente para usar el producto desarrollado



MÉTRICA Y ANALÍTICA

Inserción de software de analítica web para medir la consecución de los objetivos del cliente (conversión, compras, embudos...)

MANTENIMIENTO

6

No se debe menospreciar esta labor ya que comprende tanto la mejora de los elementos existentes como la implementación de nuevos elementos derivados de nuevas necesidades que puedan surgir en el futuro.

SOPORTE TÉCNICO

Proveer soporte para solventar errores o fallos no detectados en los tests.



A/B TESTING

Optimizaciones de rendimiento basadas en los datos obtenidos de la analítica web.



ACTUALIZACIONES

De software, de diseño o de contenidos.



NUEVAS FUNCIONALIDADES

Basadas en el desarrollo inicial para hacer frente a nuevas demandas del mercado.



campus MVP

Los mejores cursos online para programadores

www.campusmvp.es

FUENTES:

<http://www.campusmvp.es/recursos/post/Herramientas-de-prototipado-de-aplicaciones-Web.aspx>

<http://www.newdesigngroup.ca/blog/web-design-process-infographic/>

<http://www.campusmvp.es/recursos/post/Midiendo-la-respuesta-de-nuestra-interfaz-de-usuario-en-aplicaciones-web.aspx>

powered by

Piktochart
make information beautiful