



Análise de Sentimentos em Comentários de Produtos Online

Guilherme Henrique Vieira Nascimento

Pontifícia Universidade Católica

20 de setembro de 2024

Resumo

- ▶ **Contexto:** Desenvolver um sistema de análise de sentimentos para comentários de produtos online.
- ▶ **Justificativa:** Necessidade de identificar rapidamente a opinião dos usuários sobre os produtos.
- ▶ **Objetivo:** Criar um sistema de análise automatizada de comentários para auxiliar empresas e consumidores.
- ▶ **Metodologia:** Coleta de dados, pré-processamento e aplicação de algoritmos de NLP.

Introdução

- ▶ **Contextualização:** Explicar a relevância de análises automáticas de comentários em plataformas de e-commerce.
- ▶ **Problema:** Dificuldade das empresas em monitorar manualmente grandes volumes de avaliações.
- ▶ **Justificativa:** Um sistema automatizado facilita a tomada de decisões estratégicas.
- ▶ **Metodologia:** Utilizar técnicas de NLP para identificar padrões de sentimentos nos textos.

Organização do Trabalho:

- ▶ **Seção 2:** Referencial teórico usado no trabalho.
- ▶ **Seção 3:** Procedimentos metodológicos.

Objetivos

Objetivo Geral: Desenvolver um sistema de análise de sentimentos para comentários de produtos.

Objetivos Específicos:

- ▶ Coletar e pré-processar dados de comentários.
- ▶ Implementar um modelo de aprendizado de máquina para classificação de sentimentos.

Fundamentação Teórica:

- ▶ Conceitos de processamento de linguagem natural e aprendizado de máquina.

Trabalhos Relacionados:

- ▶ Comparar com estudos similares, discutindo resultados obtidos e suas limitações.

Metodologia

Tipo de Pesquisa: Exploratória, qualitativa e quantitativa.

Etapas:

- ▶ Coleta de dados.
- ▶ Pré-processamento dos dados.
- ▶ Treinamento do modelo de NLP.
- ▶ Avaliação e validação dos resultados.

Cronograma

Apresentação do Cronograma:

Atividades	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
Revisão Bibliográfica	X	X						
Coleta de Dados		X	X					
Desenvolvimento			X	X	X			
Testes e Validação					X	X	X	
Redação Final							X	X

Referências



Carmo Neto, Francisco Vieira. *Análise de sentimentos de reviews de produtos de e-commerces brasileiros*. UFAL, 2022.



Carlos Levi Da Silva Albuquerque. *ANÁLISE DE SENTIMENTO SOBRE COMENTÁRIOS EM SITES DE E-COMMERCE NO IDIOMA PORTUGUÊS/BR*. Unichristus, 2022.