

Projeto Final - BCW12

Análise comparativa de instituições
financeiras

 Guilherme martins

 Luana Souza

 Marcelo de Armando

 Ney Oliveira

Análise comparativa de instituições financeiras:

A evolução de bancos digitais no período pandêmico

1-Tendo em vista o crescimento na utilização de internet banking devido à pandemia, os bancos digitais conseguem lucrar mais que os tradicionais?

CAIXA



INTER

Itaú

Santander

2- Em uma análise da bolsa de valores os bancos tradicionais estão consolidados? Existe espaço para novas instituições virtuais?

3- Os bancos digitais possuem vantagens em despesas e receitas quando comparados aos tradicionais?

nu bank



Banco
BMG

neon

PAN
BANCO PAN

4- Existe a possibilidade de instituições digitais adquirirem uma vantagem sobre as tradicionais, no quadro da carta de crédito?

5- Tendo em vista o avanço tecnológico constante, os bancos virtuais possuem maior capacidade em captação de novos clientes comparados aos bancos tradicionais?



Workflow

[See the board](#)

Miro.com | Free online collaborative whiteboard platform

[Learn more](#)



Análise geral

R\$ -1,29 bi

R\$ -52,99 bi

R\$ 958,53 mi

R\$ 43,22 bi

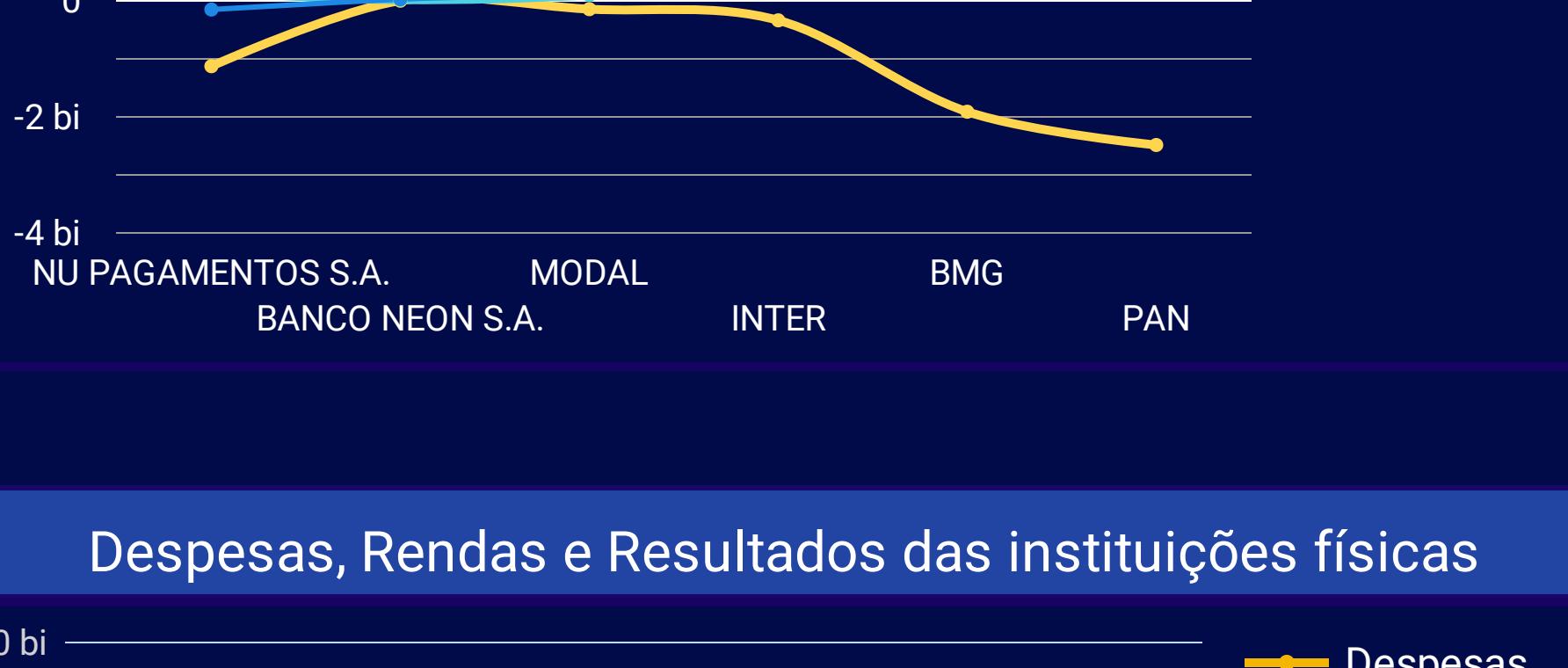
Por que os negócios digitais conseguem lucrar mais que os tradicionais?

5,22 mi R\$ 1,0

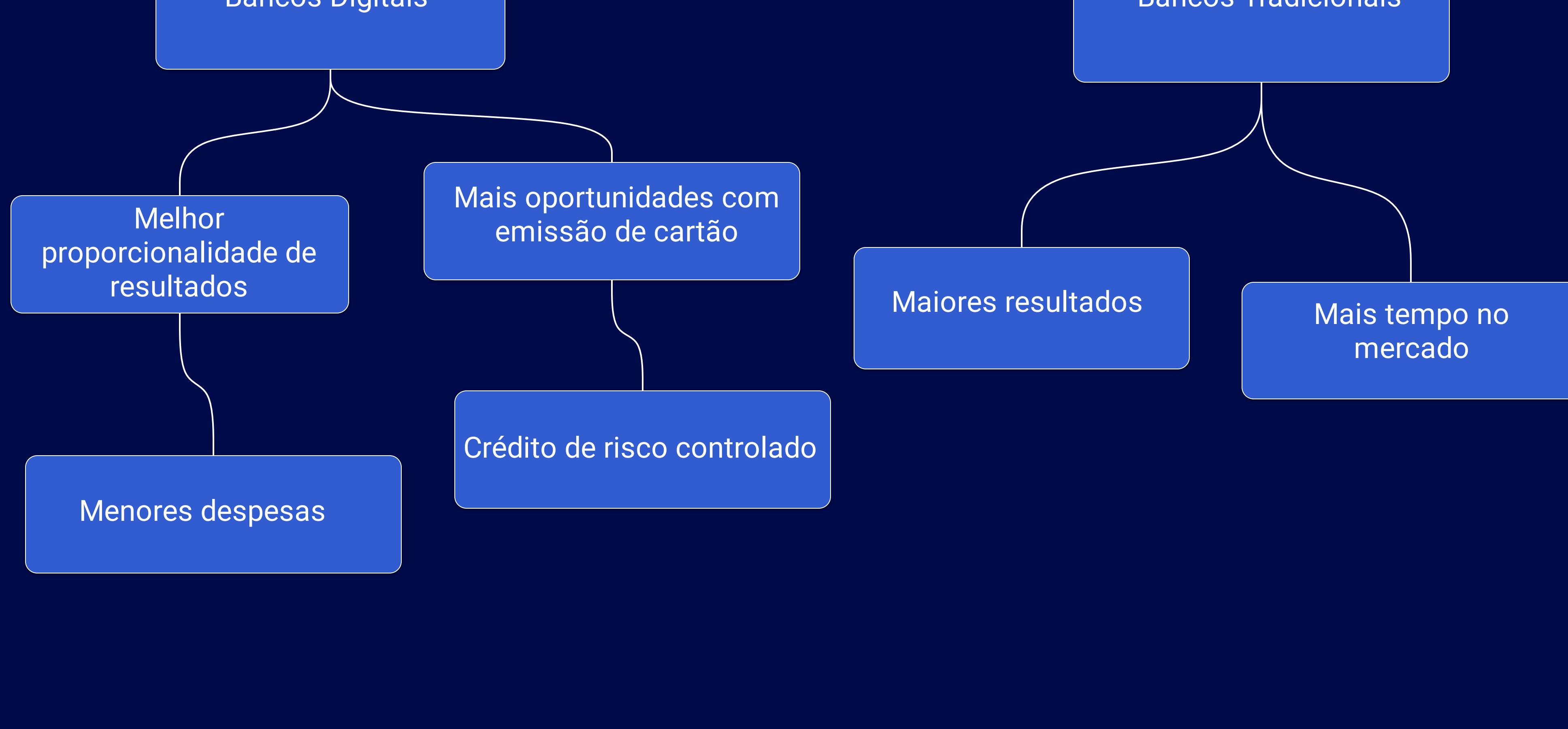
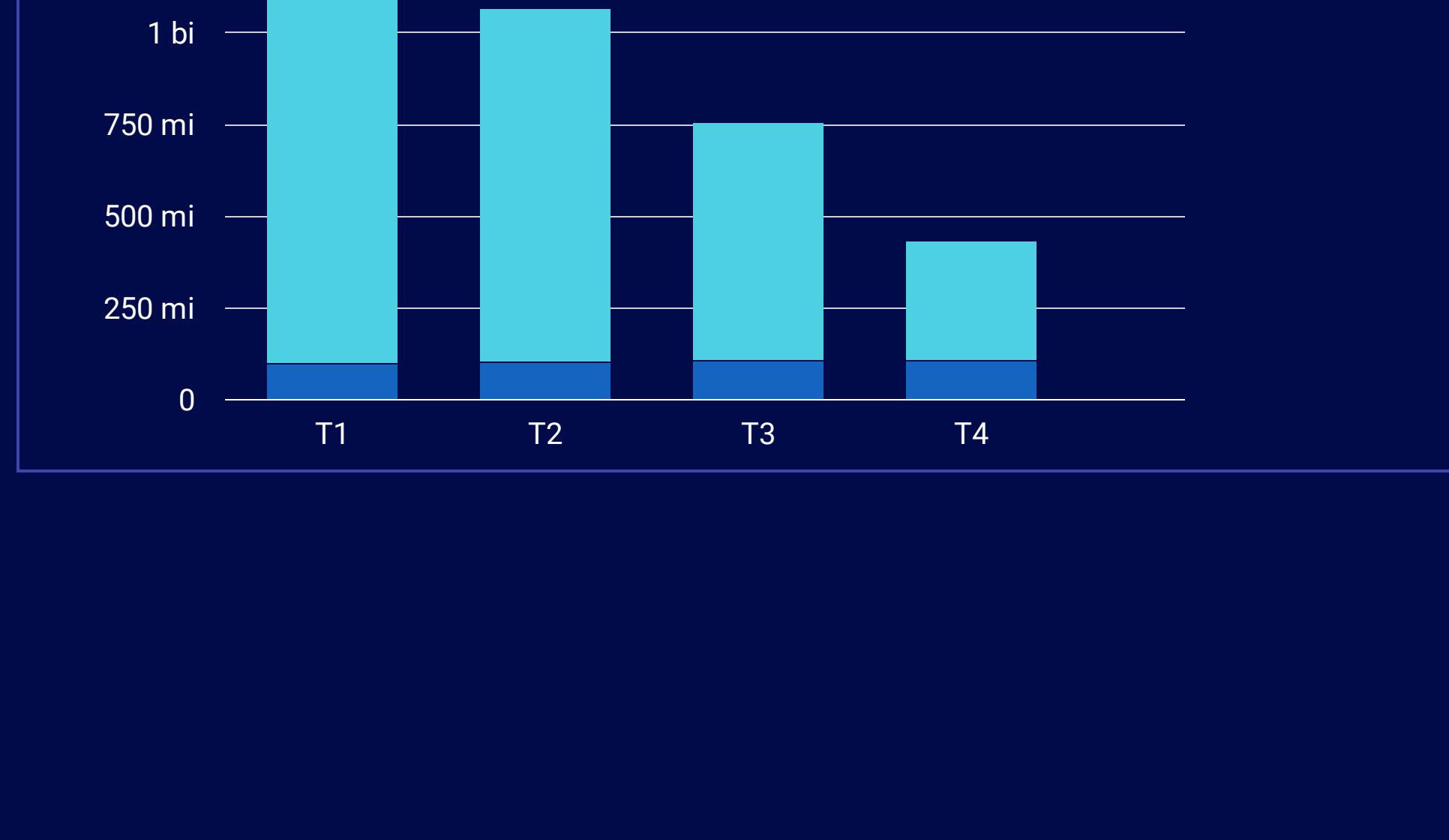
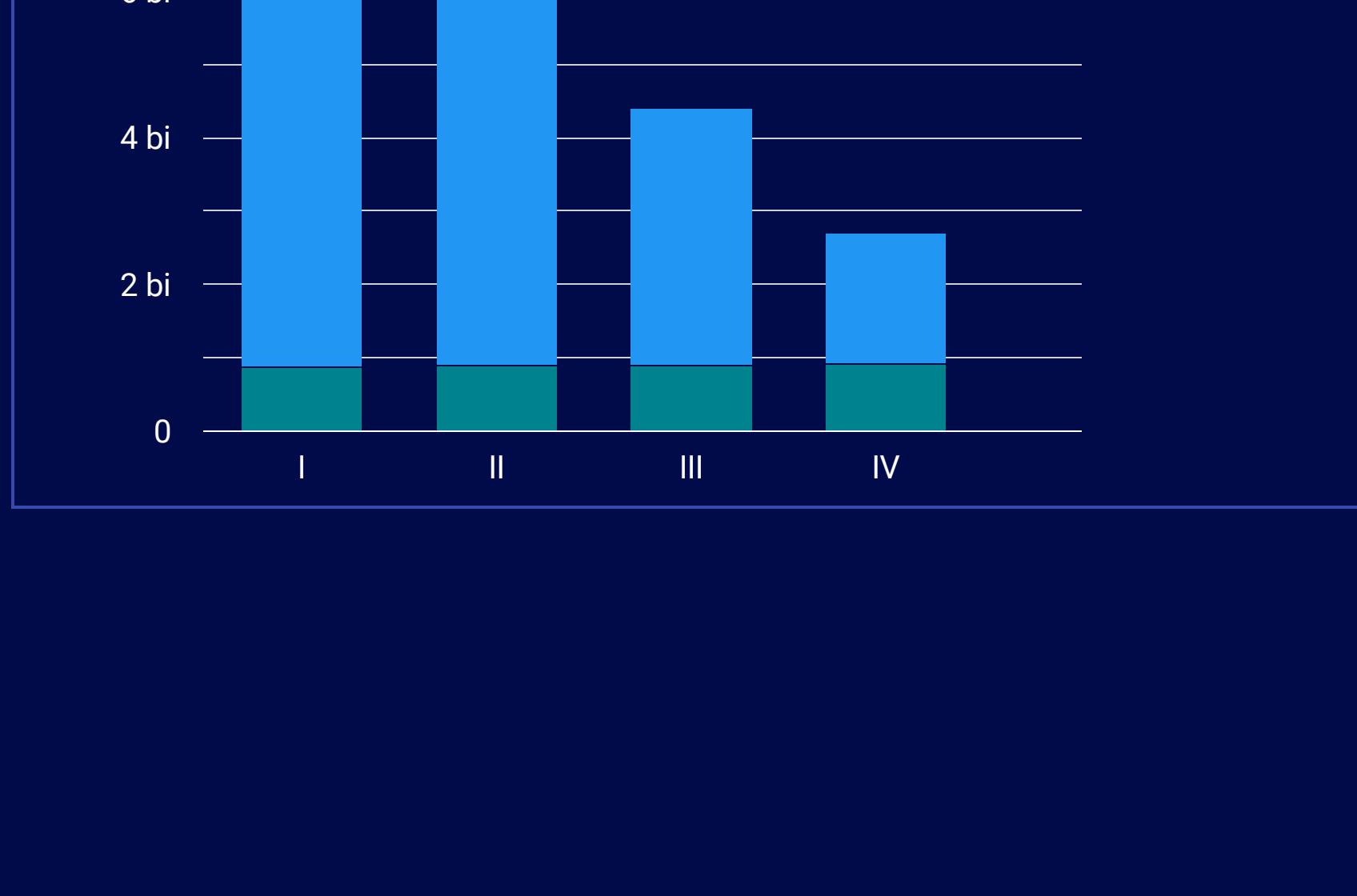
n	err (Ren)	err (Res)
0	0.05	0.05
250	0.07	0.06
500	0.08	0.07
750	0.09	0.08
1000	0.10	0.09

Instituições

Desp. Administrativo



Lucro líquido



Análise por instituição

Físicas x Digitais

Instituição

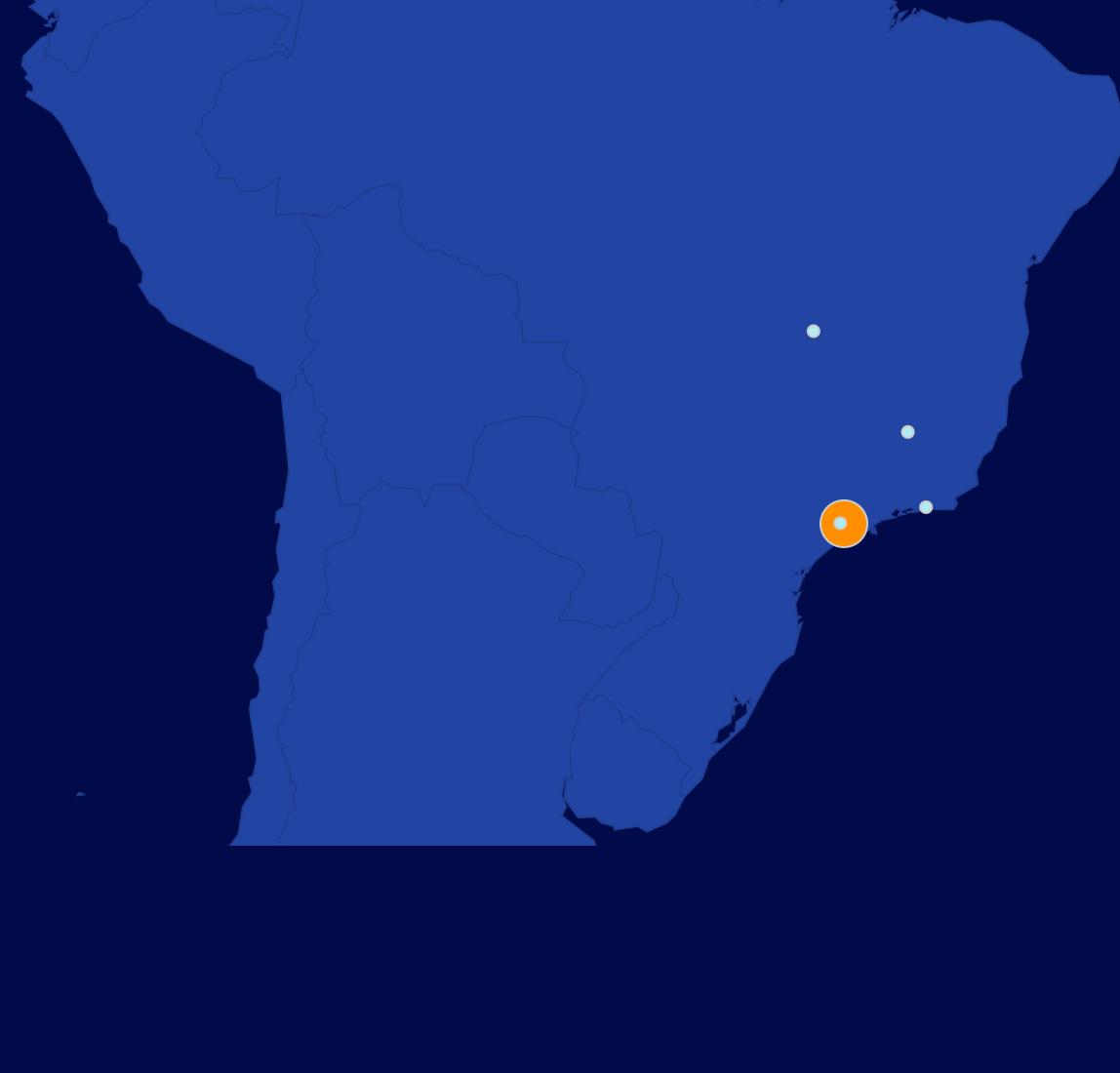
Período

3- Os bancos digitais possuem vantagens em despesas e receitas quando comparados aos tradicionais?

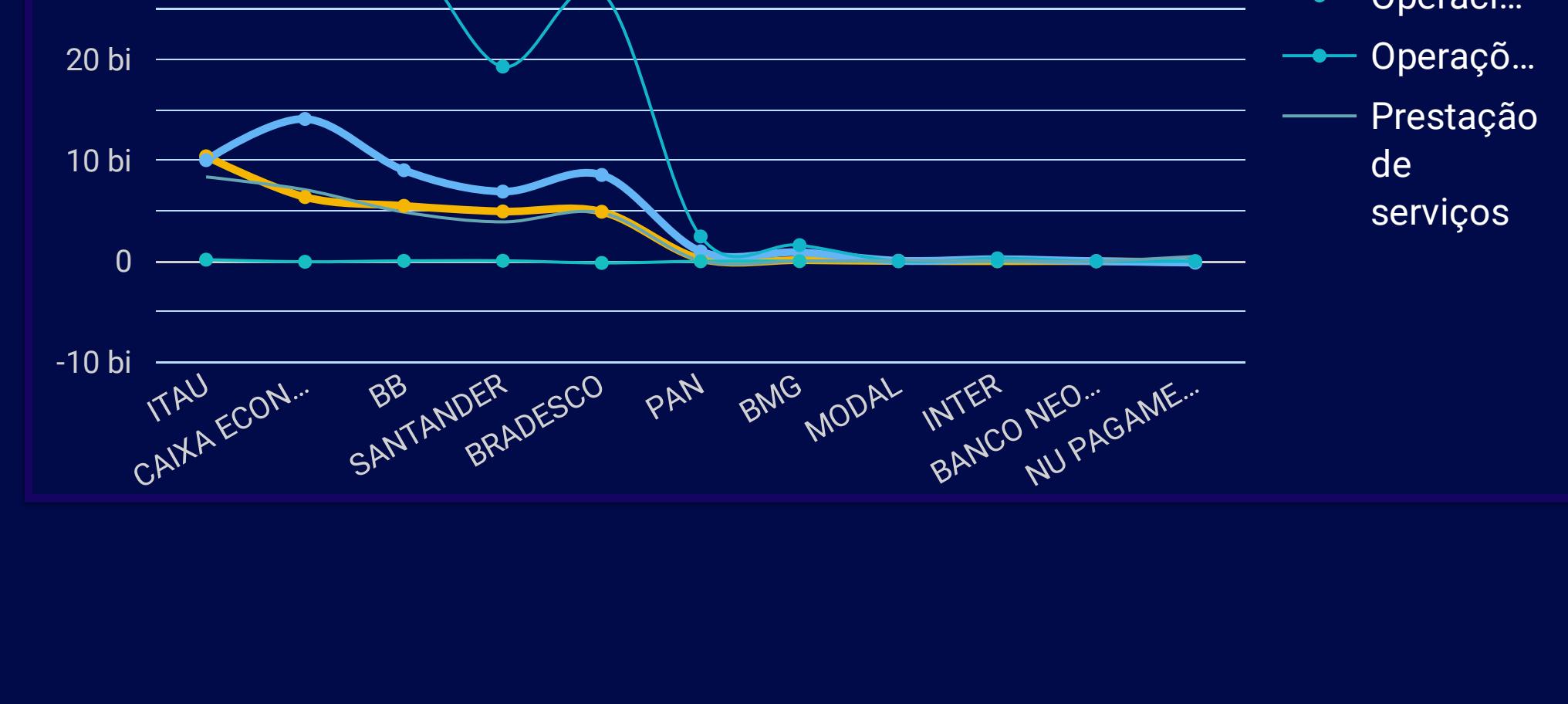
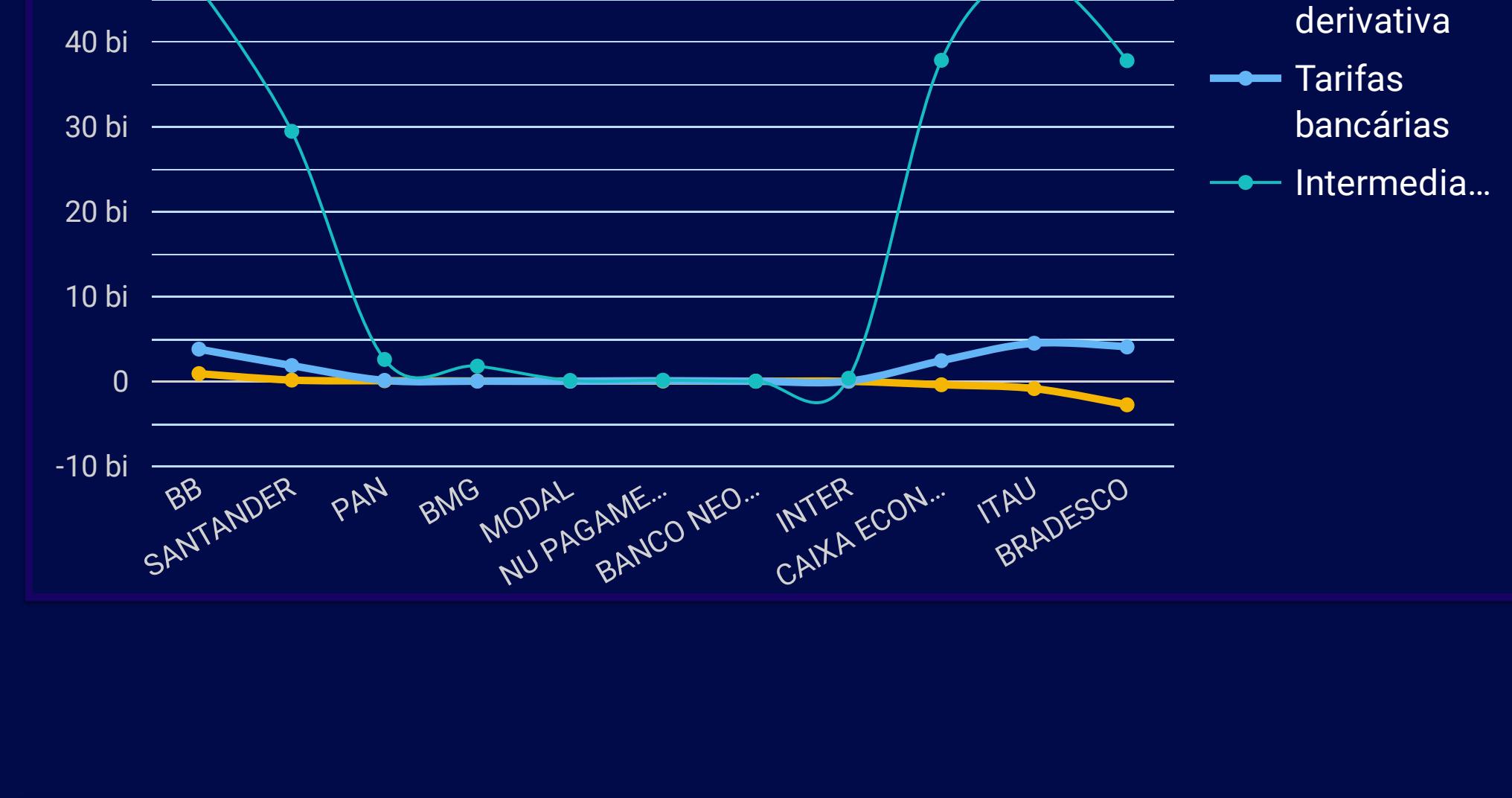
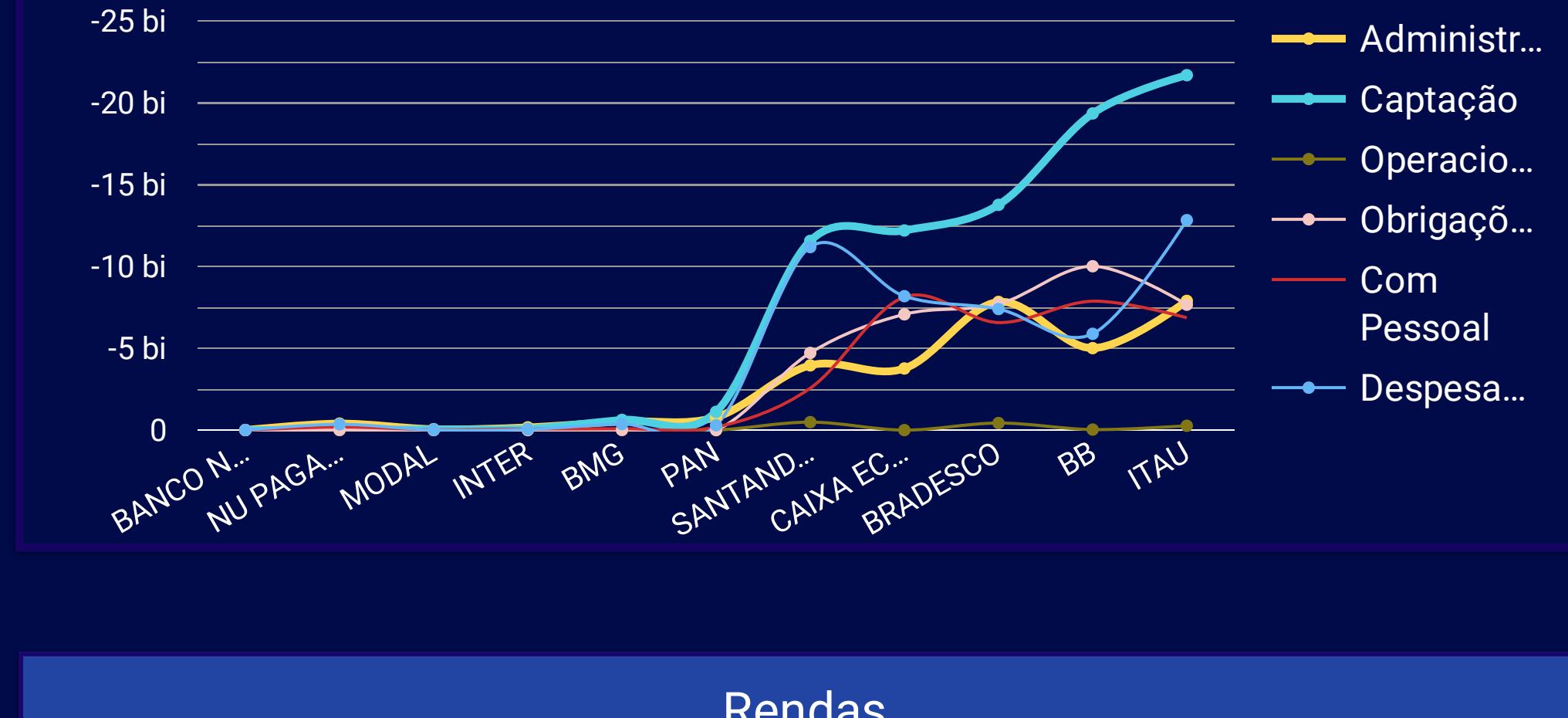
Lucro

R\$ 472,49 bi

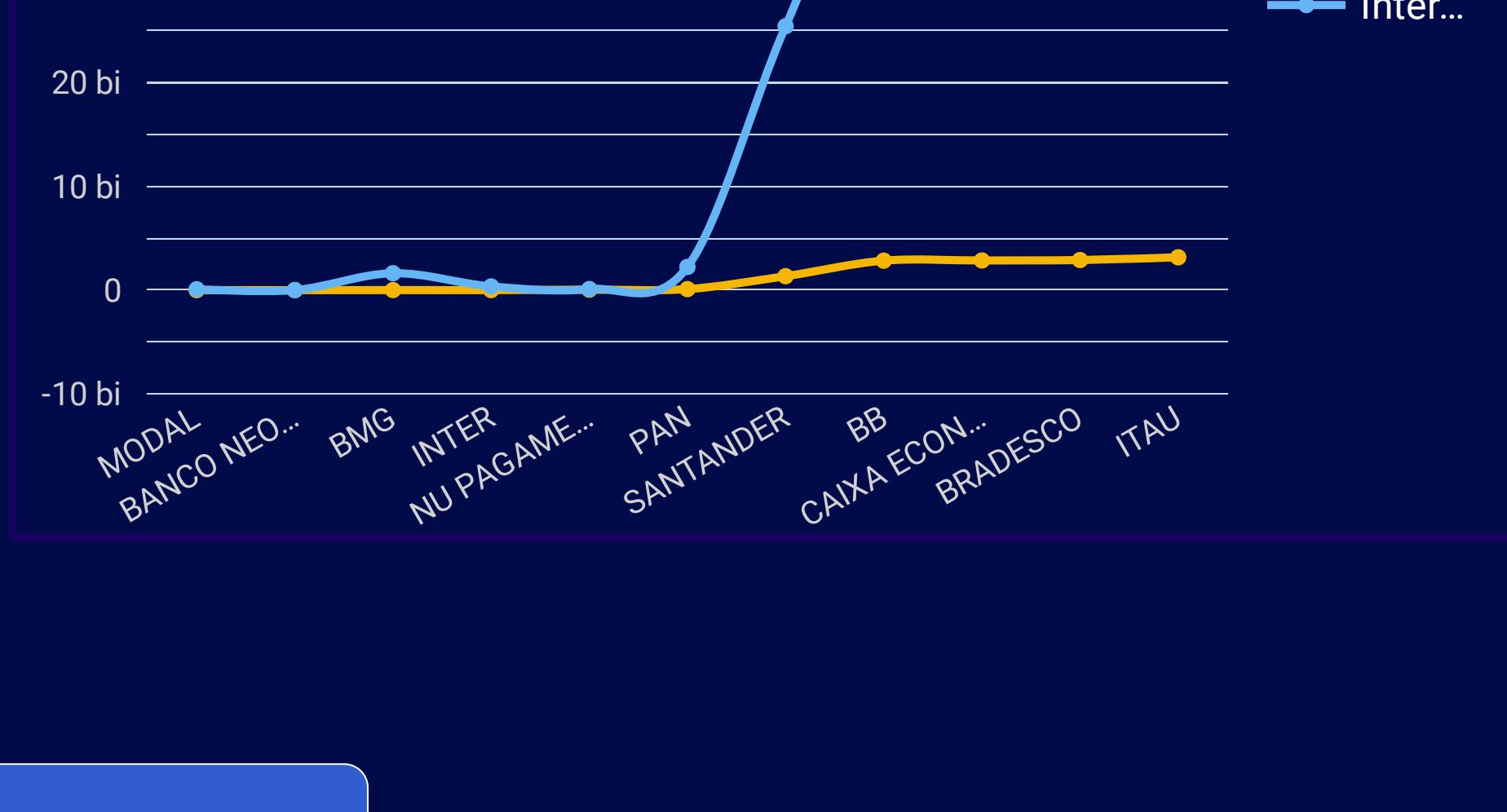
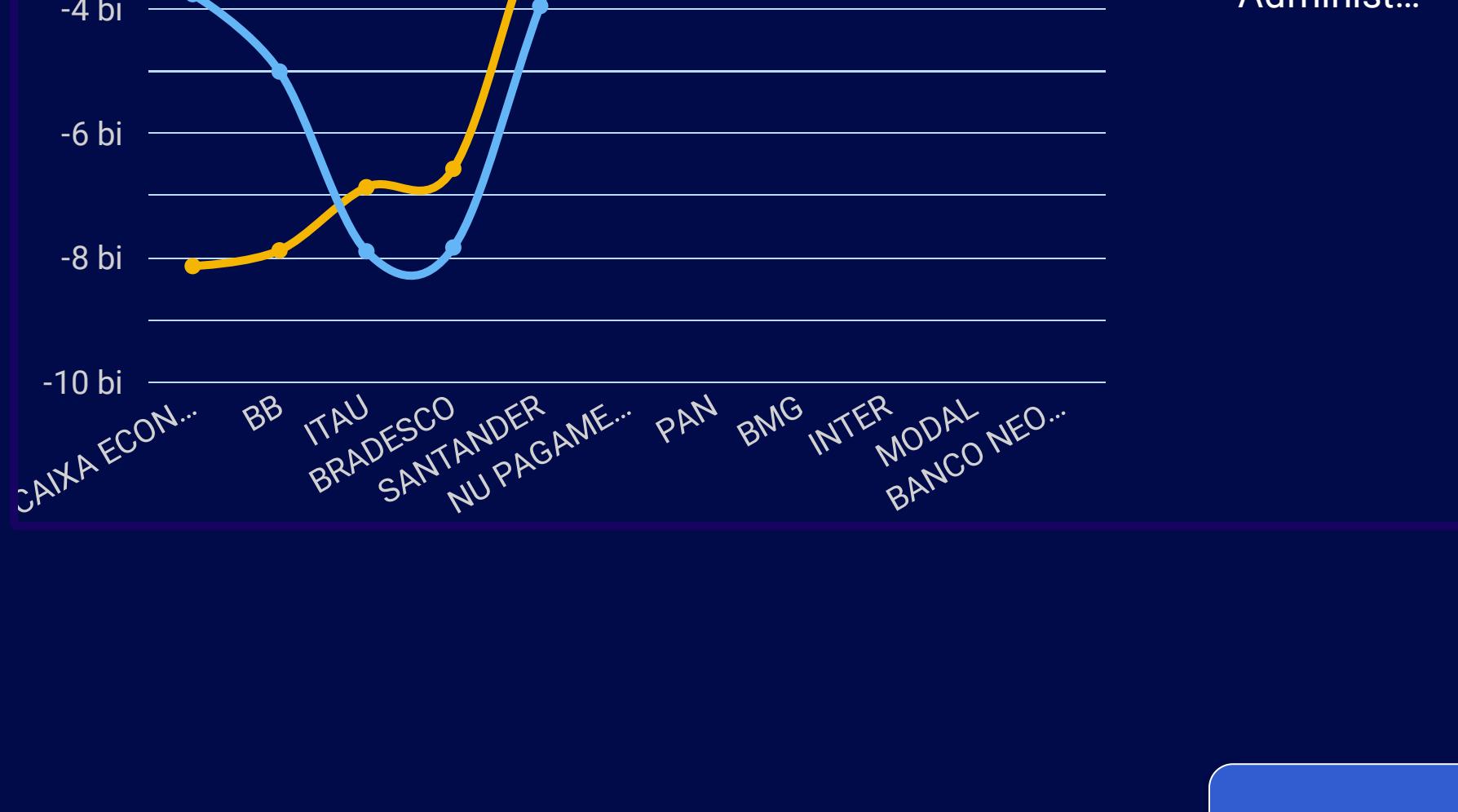
Sedes analisadas



Instituição	Média de Lucro líquido
ITAU	R\$ 7.972.161.037,16
BRADESCO	R\$ 7.517.427.165,56
BB	R\$ 5.530.251.927,91
CAIXA ECONOMICA FEDERAL	R\$ 5.527.436.831,74
SANTANDER	R\$ 5.105.934.402,73
PAN	R\$ 173.874.399,31
BMG	R\$ 103.235.557,59
INTER	R\$ 14.943.878,98
MODAL	R\$ 10.714.808,12
BANCO NEON S.A.	R\$ 646.098,36
NU PAGAMENTOS S.A.	R\$ -65.004.418,03



Principais despesas x Principais rendas



Análise por banco

Tarifas bancárias

Bancos tradicionais compõem sua receita

Bancos digitais abrem mão

Bancos tradicionais praticam altas taxas

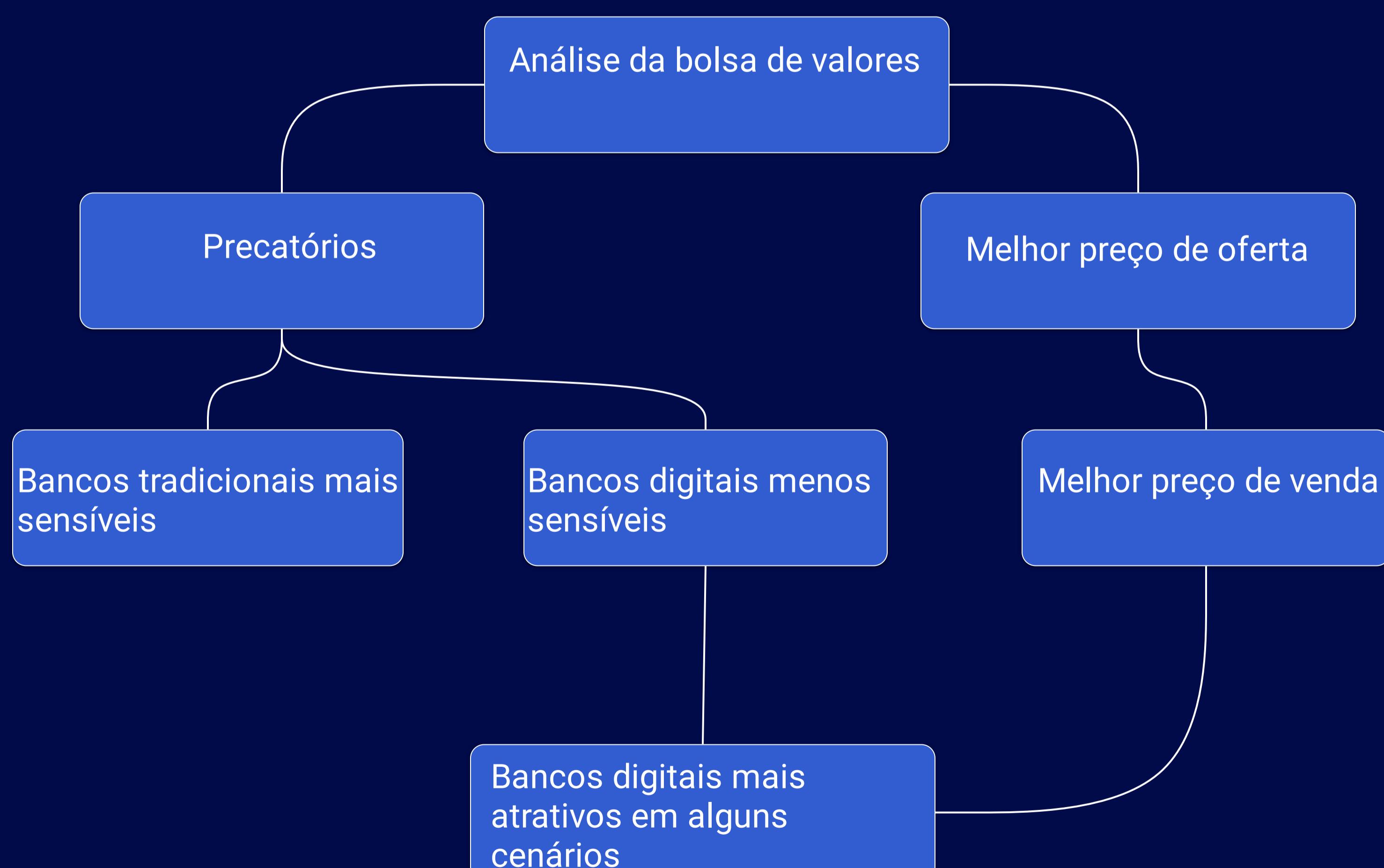
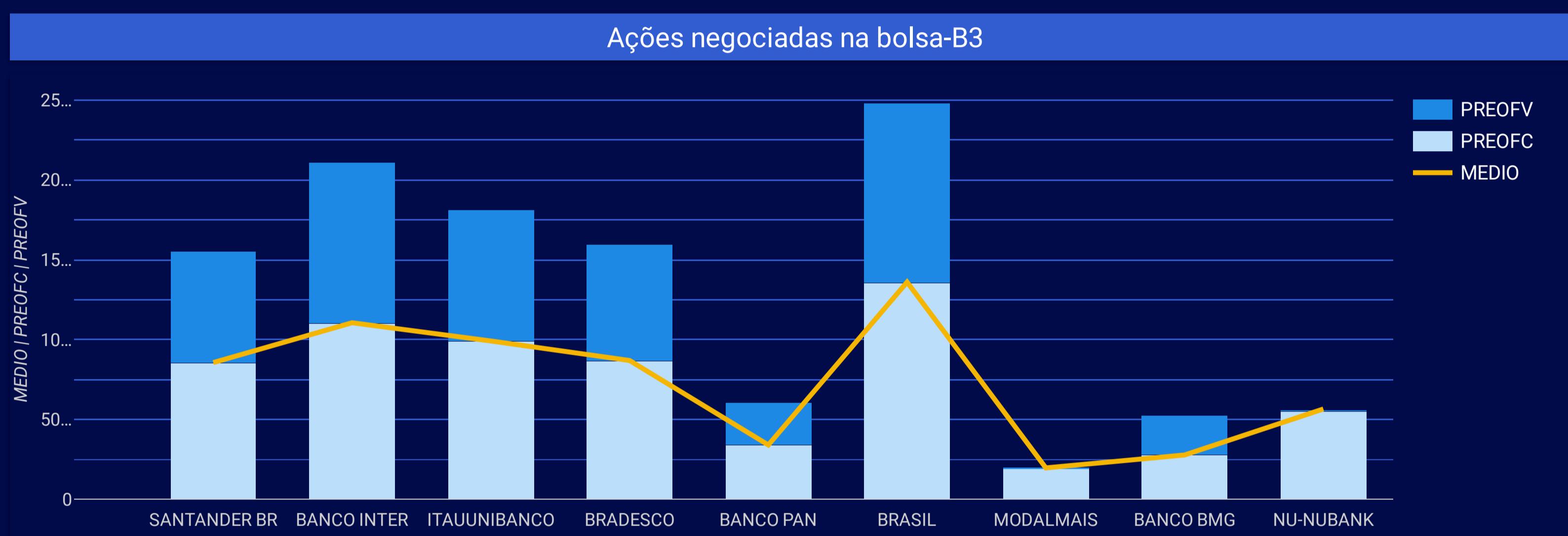
Bancos digitais praticam taxas menores

Bancos digitais mais atrativos

Análise da bolsa

2- Em uma análise da bolsa de valores, os bancos tradicionais estão consolidados? Existe espaço para a criação de novas instituições virtuais?

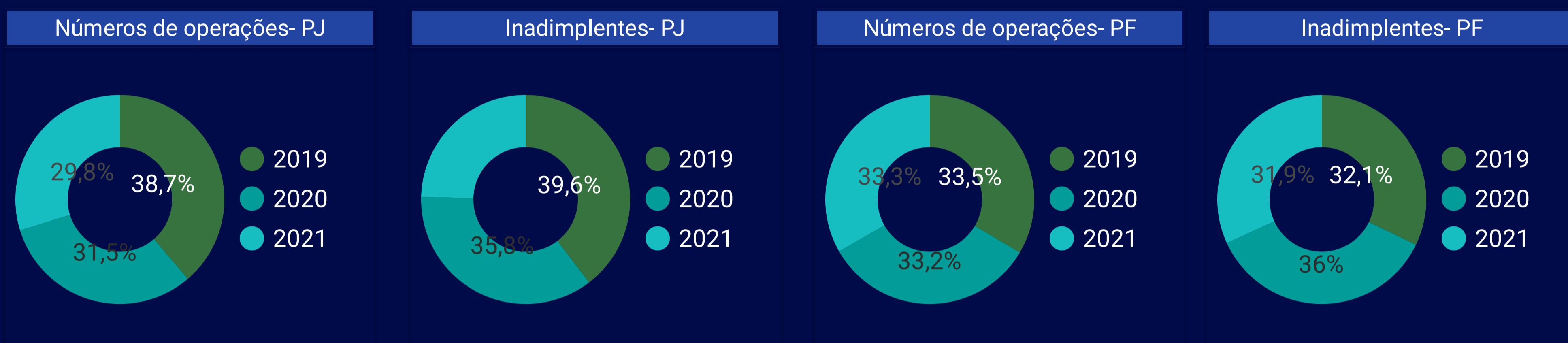
Valor total de precatórios por esfera		
Federal	Estadual	Municipal
R\$ 88,7 bi	R\$ 177,2 bi	R\$ 112,4 bi



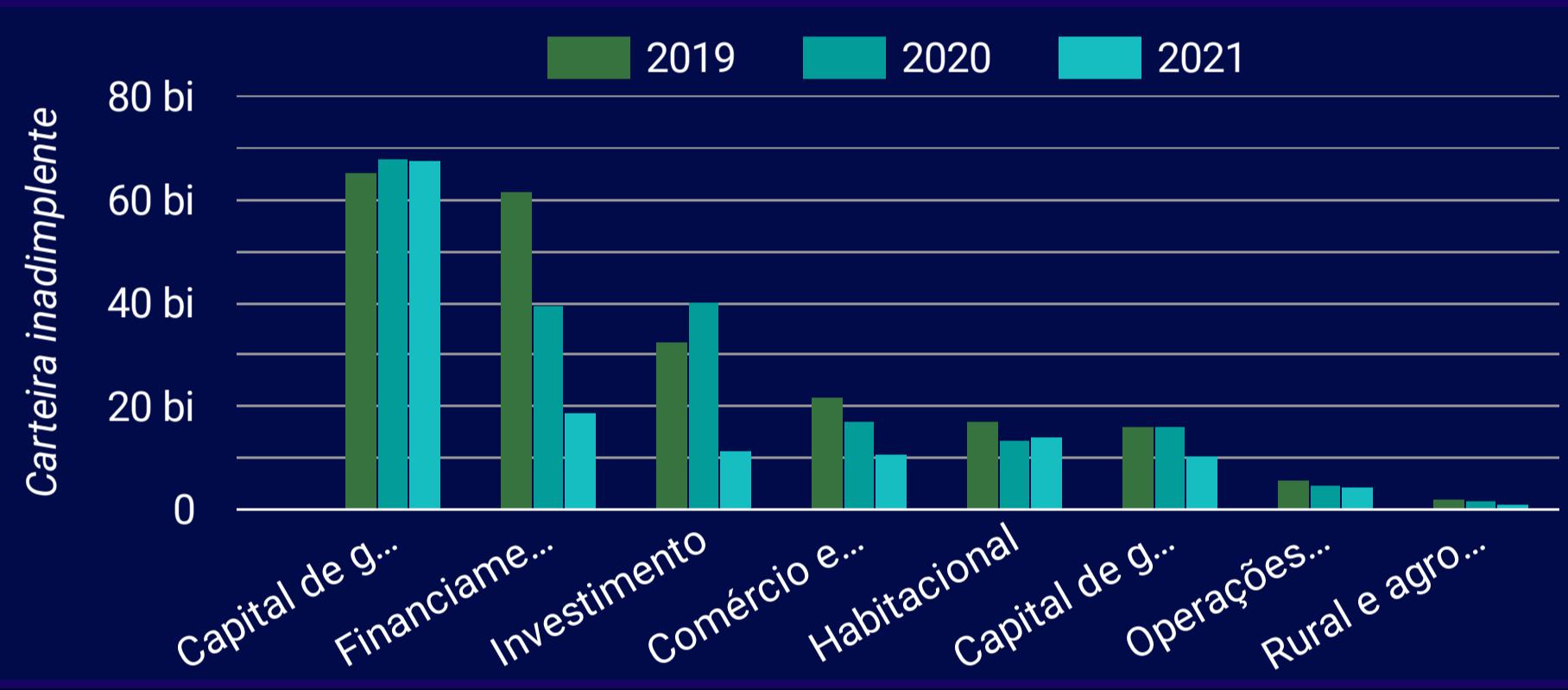
Análise das solicitações empréstimos

4- Existe a possibilidade de instituições digitais adquirirem uma vantagem sobre as tradicionais, no quadro da carta de crédito?

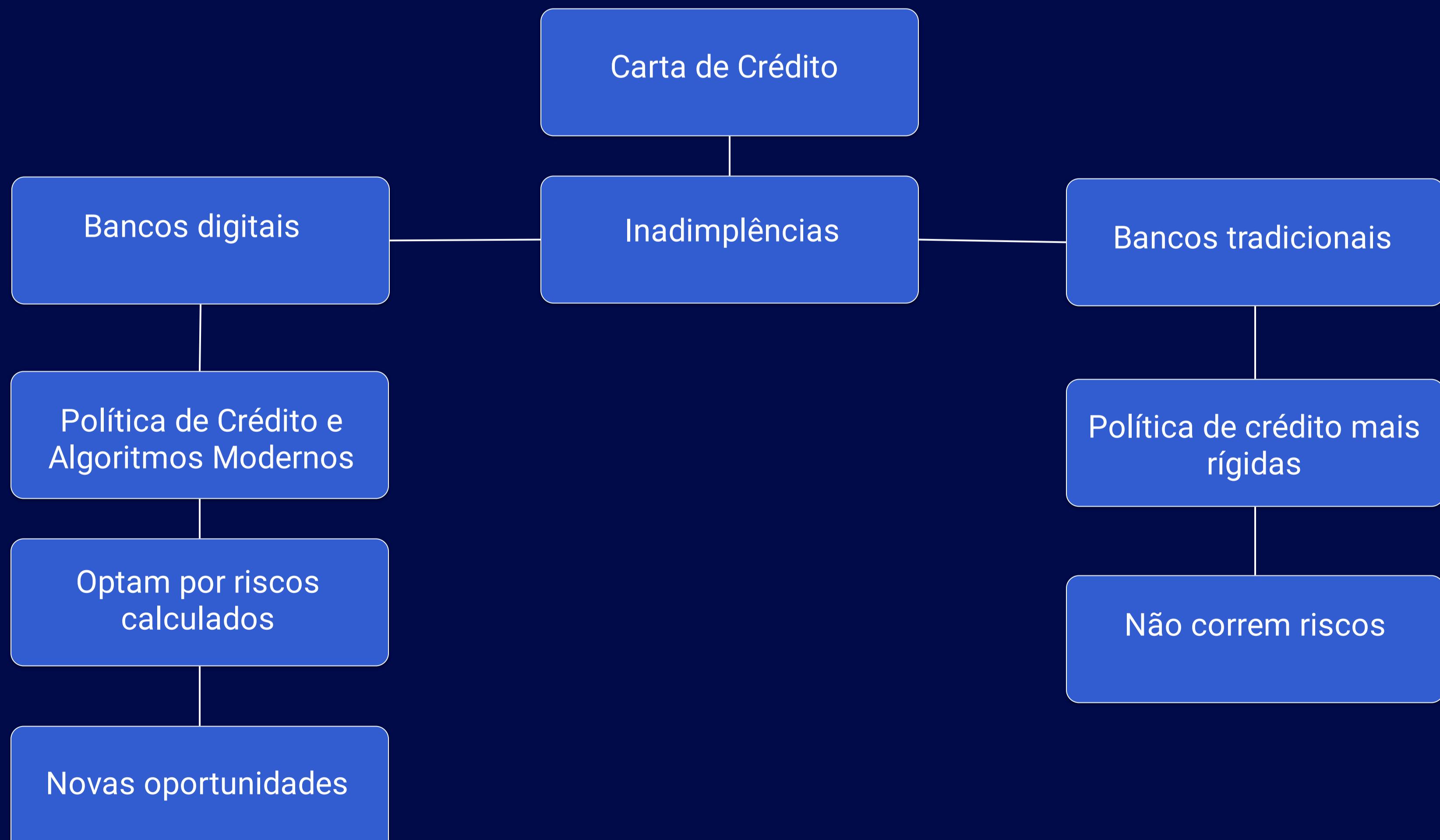
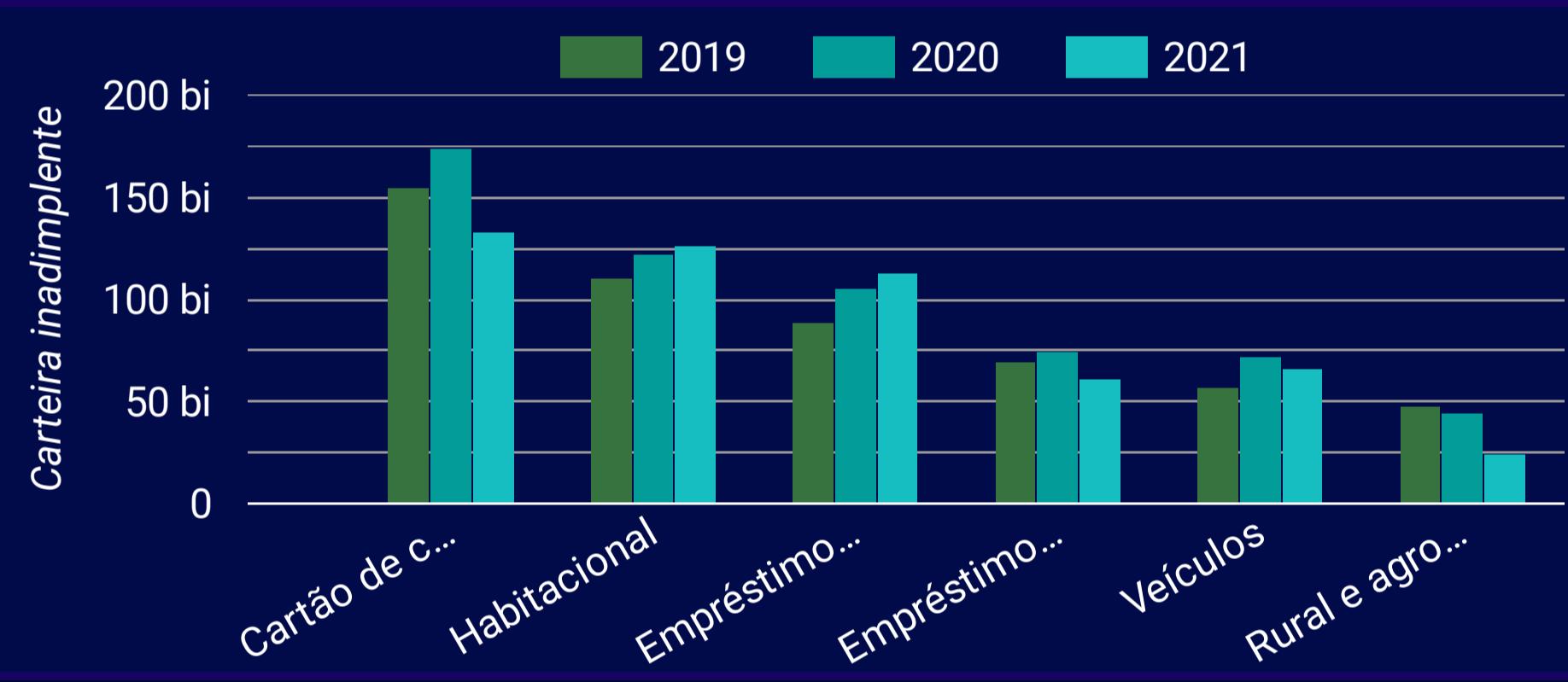
Período



Carteira de inadimplência por pessoa jurídica- Modalidades



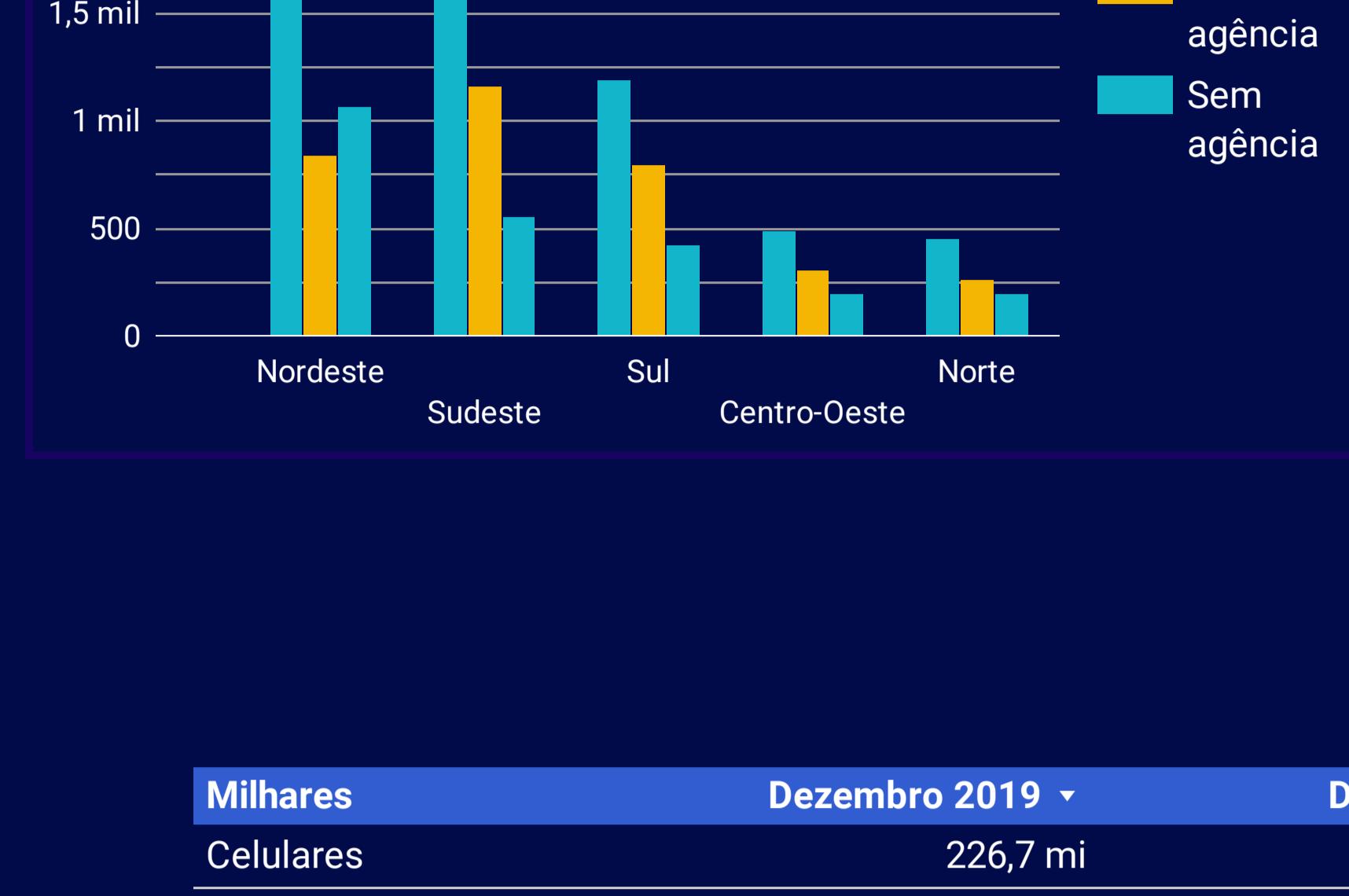
Carteira de inadimplência por pessoa física- Modalidades



Quadro de agências

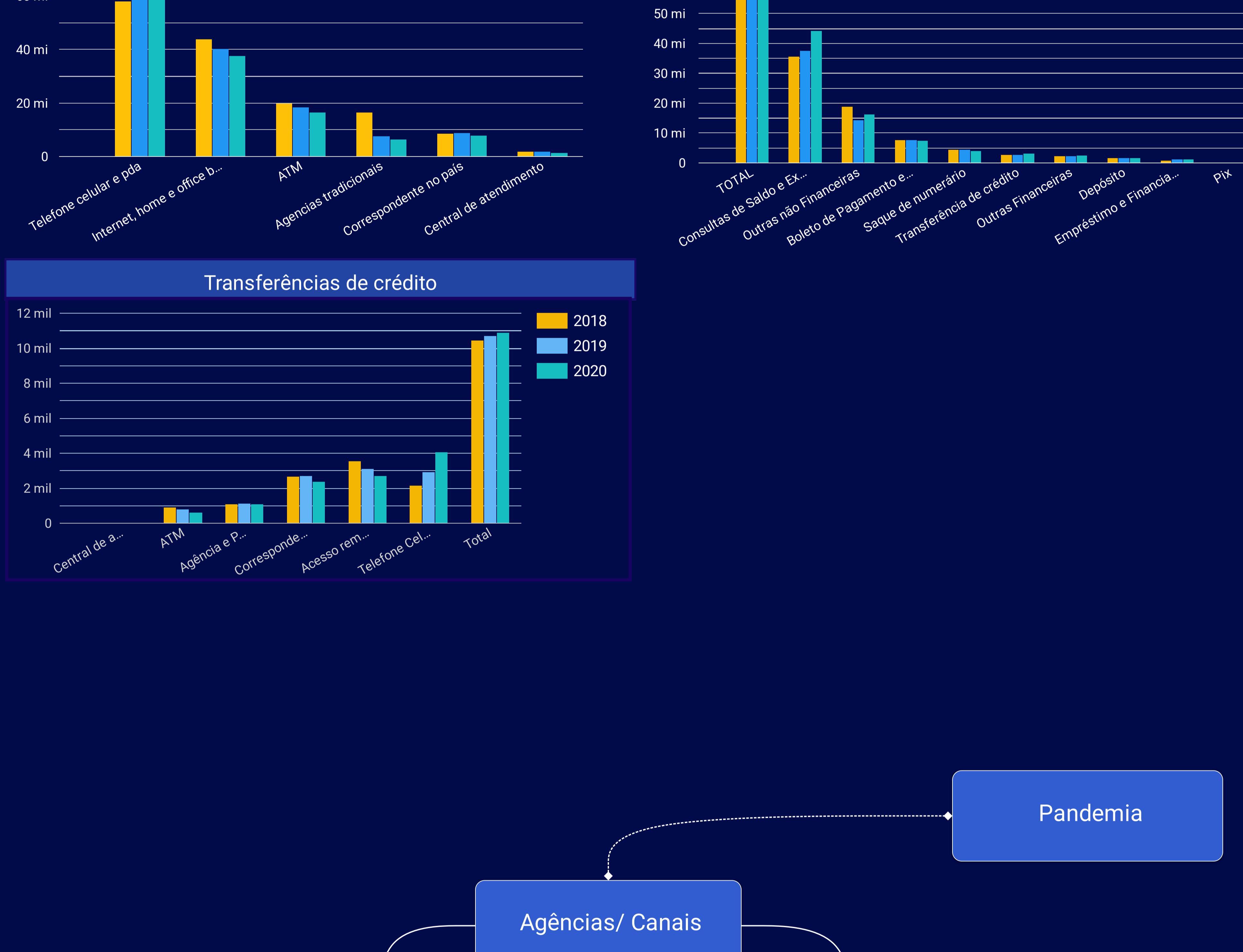


5- Tendo em vista o avanço tecnológico constante, os bancos virtuais possuem maior capacidade em captação de novos clientes comparados aos bancos tradicionais?



Milhares	Dezembro 2019	Dezembro 2020	Dezembro 2021	Fevereiro 2022
Celulares	226,7 mi	234,1 mi	254,7 mi	256,4 mi
Densidade	107,3	110,1	119	119,7
Pré-pago	0,5	0,5	0,5	0,5
Adições	-2,5 mil	7,4 mil	20,6 mil	0

Canais de Acesso



Conclusão

Cenário- No cenário atual do mercado de bancos financeiros, os tradicionais detem 67,5% do estoque de crédito para pessoas físicas, 48,6% do estoque de crédito para pessoa jurídica e 98,3% do estoque de crédito habitacional.

A entrada de novos bancos digitais nesse mercado, é complexa, mas a imobilidade dos bancos tradicionais, as altas taxas de tarifas bancárias e taxas de intermediação de credito, praticadas por esses e a lacuna de atendimento em diversos municipios do país, aliados a um sistema rígido de fornecimento de credito ao consumidor e o aumento da quantidade de celulares , onde existem 119 aparelhos para cada 100 brasileiros. Dessa forma, há um caminho promissor para que os bancos digitais alcancem cada vez mais clientes se investirem em campanhas acertadas. Tais como:

Insights

Campanhas pontuais em regiões do brasil onde não há atendimento pelas redes bancárias tradicionais.

Campanhas agressivas de redução de tarifas, programas de recompensa.

Oferta de crédito diferenciadas com uso de algoritmos mais inteligentes e uma linguagem mais moderna que alcance os jovens.

