Source： <https://club.1688.com/threadview/49201346.htm?spm=a3602.3054613.1998476965.11.wUCVMk>

建议：

1.定位：了解自己了解客户，确定自己的店铺风格和主题元素。定下颜色基调！

2.标识：为自己家设计一个小小的记号，不抢眼，却贯穿店铺。潜移默化中植入客户内心

3.设计：构造一个框架，设计出完整的店铺视觉方案。

参考：

<https://item.taobao.com/item.htm?id=546502505052&ali_refid=a3_430620_1006:1110740966:N:%E7%89%9B%E8%82%89:763932a400a75d9f3bc8cb7ff84aec2a&ali_trackid=1_763932a400a75d9f3bc8cb7ff84aec2a&spm=a312a.7700714.0.0.fJkQab>

食材的照片

生产的步骤

每一个步骤的照片

参考：

[https://zhoujiakou.tmall.com/?spm=a220o.1000855.1997427133.d4918061.PBFWO9#](https://zhoujiakou.tmall.com/?spm=a220o.1000855.1997427133.d4918061.PBFWO9)

图片色彩使用，都很突出牛肉的鲜红

简洁大方

参考：

[https://shop115590445.taobao.com/?spm=2013.1.w14250840-16589017743.41.Os0y3j#](https://shop115590445.taobao.com/?spm=2013.1.w14250840-16589017743.41.Os0y3j)

很卡通

东西虽然多，但不杂乱；

就像超市的商品摆放的很有秩序

店铺的大图

1： 一定要大气

2： 突出产品的卖点

参考：

<https://item.taobao.com/item.htm?spm=a230r.1.14.27.sjGrBa&id=537023059985&ns=1&abbucket=1#detail>