

# Лабораторная работа n№4

---

Подготовил и оформил: Шерешев роман Кириллович

---

Группа: 241-361

---

## Миссия компании:

- Обеспечить качественную и гибкую работу с клиентом туристической компании
- Обеспечить широкий выбор направлений отдыха благодаря системе конфигурации.

## Видение компании:

Компания стремится стать лидером рынка, совершенствуя бизнес процессы и сделав уникальное коммерческое предложение . Примеры вдохновения: Авиасейлс, OneTwoTrip.

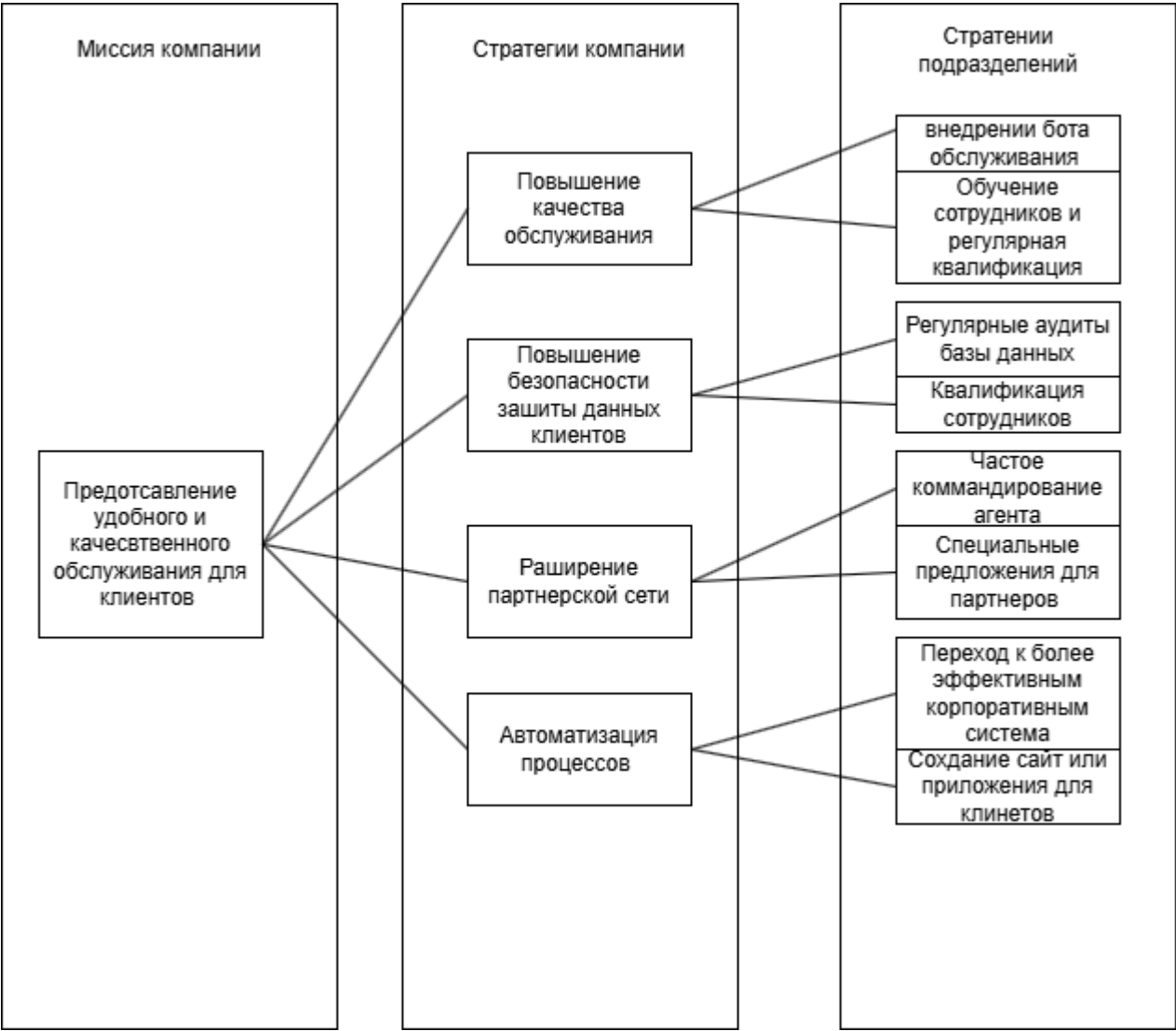
## Философия

- Индивидуальный подход к каждому. ИИ ассистент помогает снимать нагрузку с сотрудников поддержки, что позволяет больше времени уделять каждому.
- Централизация. Мы нре стремимся к распространению по всей России, а хотим сконцентрироваться на экономических центрах, такие как Москва, Санкт-Петербург, Владивосток, Новосибирск.
- Гибкая конфигурация. Мы гибко меняем комплектацию пакетов отдыха под предпочтения клиента

## Кадровая политика

- KPI: кол-во заключенных договоров, качество поддержки(по обратной связи)
- Регулярные аудиты по нововыявленным проблемам и внештатным ситациям
- Приоритетом при отборе персонала является не диплом о высшем образовании, а тестовое задание являющееся тест кейсом, где клиентом выступает запрограммированный ИИ агент

## Направлении компании(Стратегии)



Ключевые показатели (2025-2028)

Категория	показатель	Цель(2028)
Рост	Кол-во отрытых офисов в крупных городах	15
Прибыль	Маржинальность	30%
Клиентский NPS	Удовлетворенность	95%

SWOT

**Сильные стороны:** Простая структурная организация, уникальное торговое предложение  
**Слабые стороны:** Сильная зависимость от квалификации сотрудников, высокая нагрузка на сотрудников отделов продаж  
**Возможности:** Большой простор для автоматизации, внедрения ИИ  
**Угрозы:** Появление сильного конкурента, нехватка бюджета на автоматизацию, ухудшение репутации

REST

**Политические ограничения:** Ограничения на въезд в другие страны, ограничения на выезд из страны  
**Экономические ограничения:** Глобальный кризис, локальный кризис, изменения курса валют  
**Социокультурные ограничения:** Изменение демографической ситуации, неудачные попытки установления партнерских отношений из-за культурных различий  
**Технологические ограничения:** Проблемы при переходе на новую систему, проблемы с ИИ