



Логистика и склады

Клиенты и регионы

Инсайты

Итого по продажам

16,13 МЛН

Процент прибыли
от выручки

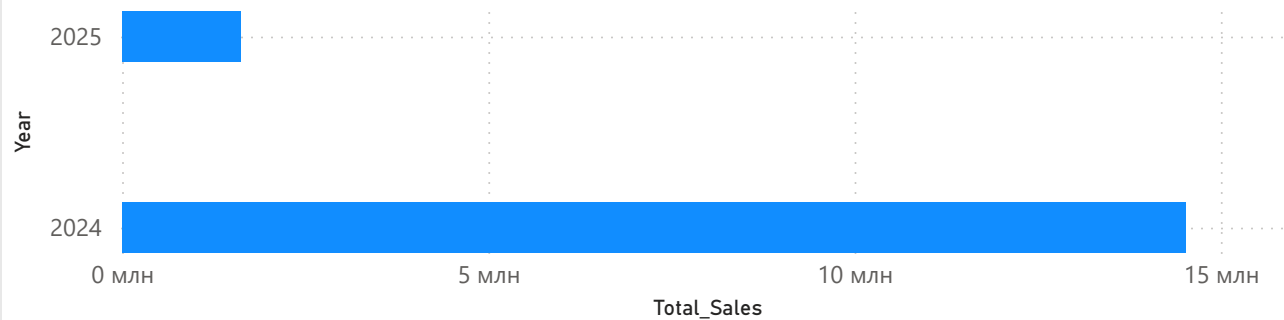
79,34

ГОД

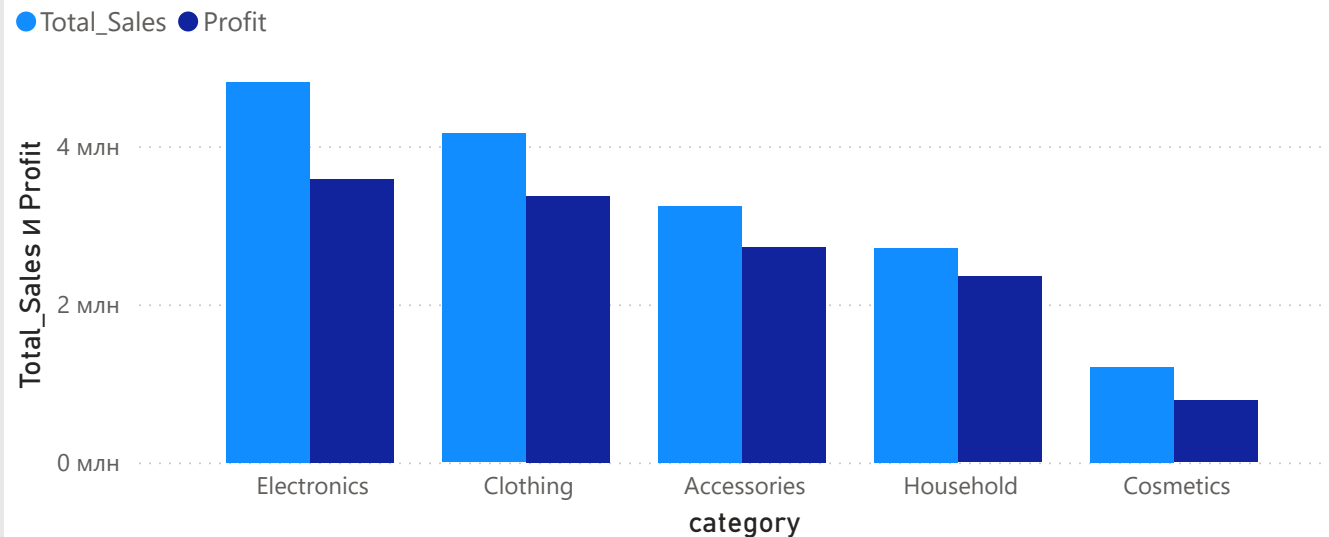
☐ 2024

☒ 2025

Общие продажи за год



Общие продажи и прибыль



Статус заказа

Canceled

Delivered

Pending

Processing

Returned

Shipped



Остатки на складах

warehouse_name Сумма quantity_in_stock

Warehouse_1	10895
Warehouse_10	15271
Warehouse_2	14586
Warehouse_3	15832
Warehouse_4	9978
Warehouse_5	10593
Warehouse_6	11336
Warehouse_7	10179
Warehouse_8	11825
Warehouse_9	13347
Bcero	123842

Сведения о доставке по регионам

region	Столбец	shipping_method
Akmola Region	17 318,58	Pickup
Almaty Region	17 318,58	Courier Delivery
Almaty Region	17 318,58	Pickup
Almaty Region	17 318,58	Standard
East Kazakhstan Region	17 318,58	Courier Delivery
East Kazakhstan Region	17 318,58	Express
East Kazakhstan Region	17 318,58	Pickup
East Kazakhstan Region	17 318,58	Standard
Karaganda Region	17 318,58	Standard
Mangystau Region	17 318,58	Pickup
Pavlodar Region	17 318,58	Courier Delivery
Pavlodar Region	17 318,58	Pickup
Turkistan Region	17 318,58	Express

Продажи по складам

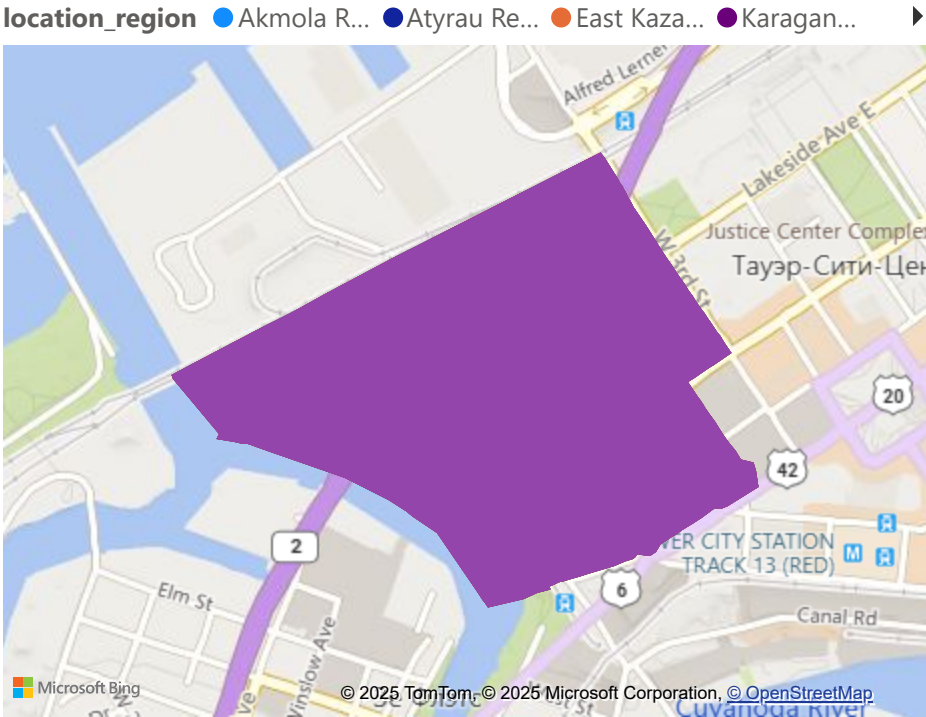


KPI

7,67

location_city	location_region	warehouse_name
Aktau	Mangystau Region	Warehouse_7
Atyrau	Atyrau Region	Warehouse_1
Atyrau	Atyrau Region	Warehouse_10
Atyrau	Atyrau Region	Warehouse_8
Karaganda	Karaganda Region	Warehouse_9
Nur-Sultan	Akmola Region	Warehouse_4
Oskemen	East Kazakhstan Region	Warehouse_2

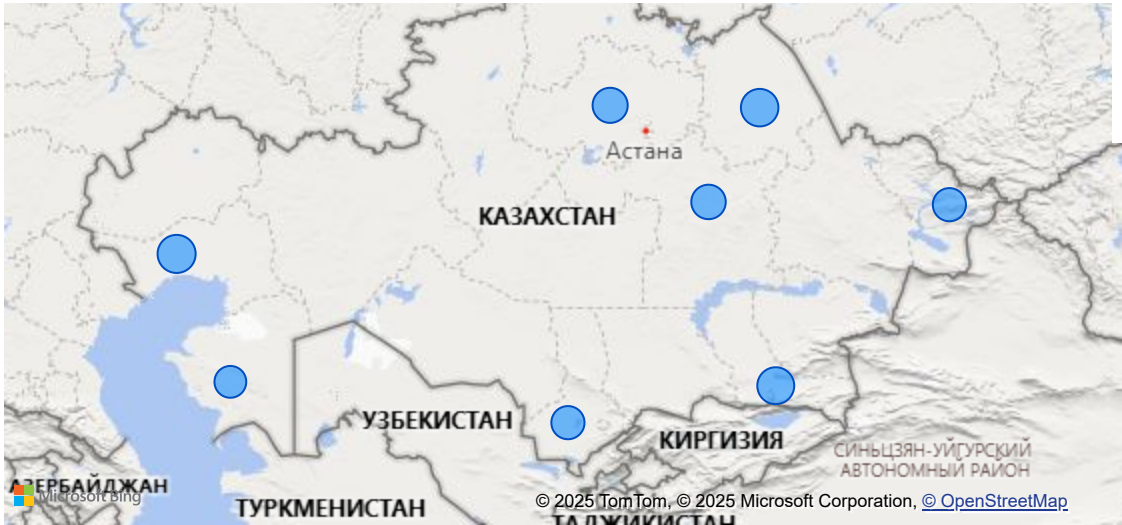
Расположение склада





Очистить все срезы

Количество клиентов по регионам



Средняя сумма заказа

252,13 тыс.

AOV

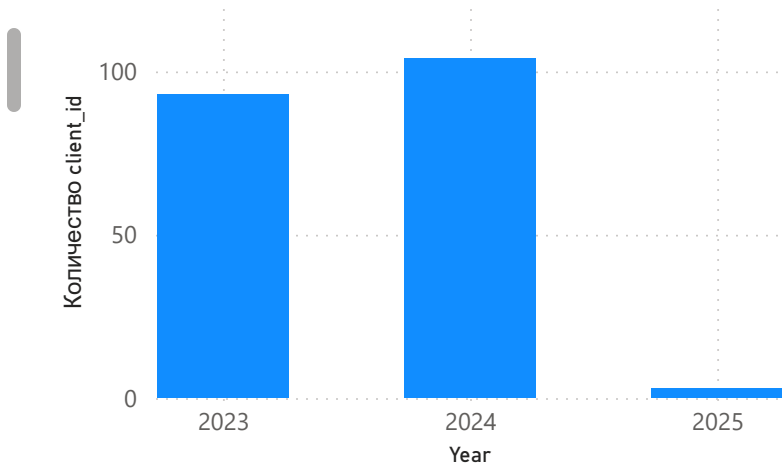
Общая стоимость

43,01 млн

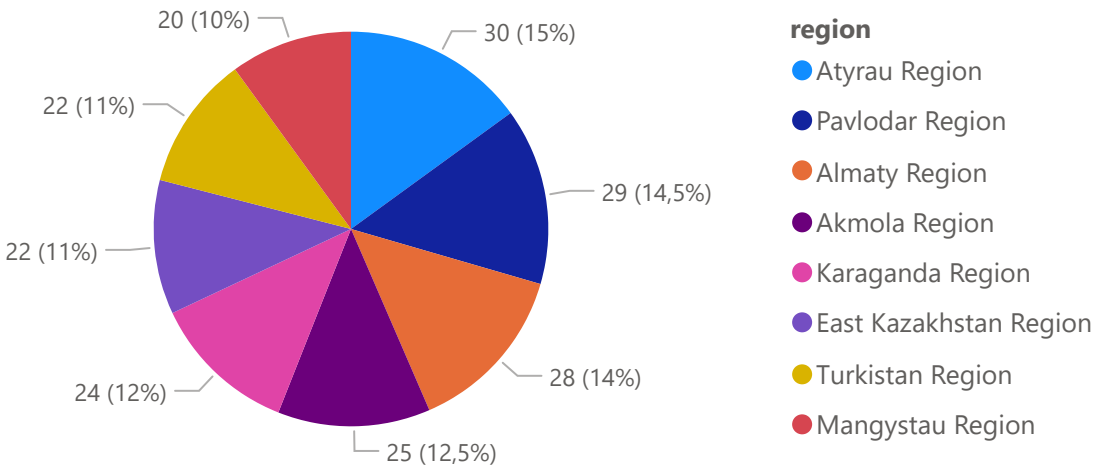
Total_Cost

city	Количество order_id
Aktau	202
Almaty	264
Atyrau	296
Всего	2000

Количество клиентов по складам



Доля клиентов по регионам



region	Total_Sales
Akmola Region	29 799 274,62
Almaty Region	30 494 602,14
Atyrau Region	33 370 446,64
East Kazakhstan Region	23 410 495,59
Karaganda Region	31 253 598,18
Mangystau Region	23 552 068,84
Pavlodar Region	32 943 657,77
Turkistan Region	22 369 868,31
Всего	227 194 012,09



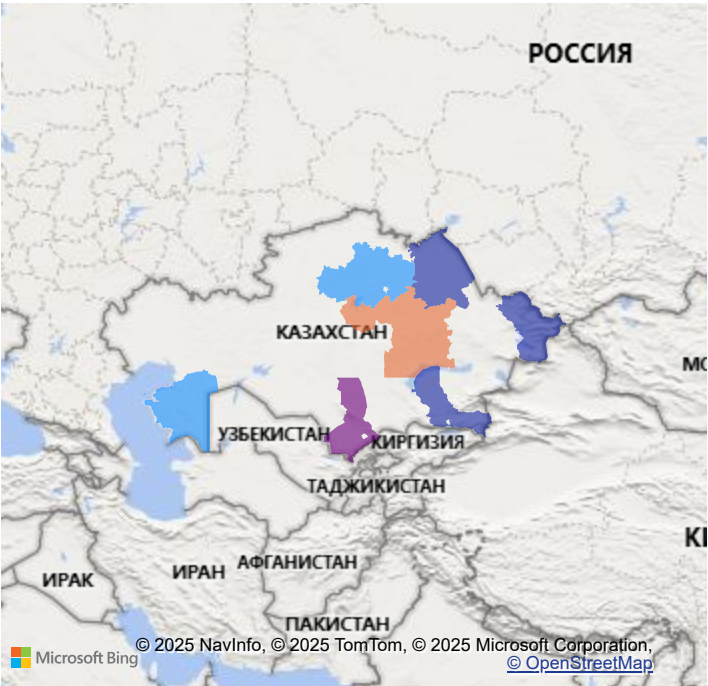
category	Total_Sales	Profit	Profit_Margin	Сумма Year
Cosmetics	27 926 009,40	23 054 558,29	82,56	730689
Household	33 890 418,70	29 827 604,48	88,01	902738
Clothing	47 543 277,73	37 752 393,61	79,41	1265046
Accessories	53 571 933,98	45 411 404,25	84,77	1418867
Electronics	64 262 372,28	48 141 291,28	74,91	1754880
Всего	227 194 012,09	184 187 251,91	81,07	6072220

- category
- ☐ Accessories
- ☐ Clothing
- ☐ Cosmetics
- ☐ Electronics

1. Снижение продаж в отдельных категориях.
Обнаруженная проблема: Визуализация «Продажи и прибыль» показала снижение продаж в категориях Cosmetics и Household.
Снижение может быть связано с сезонностью, ростом цен или увеличением возвратов.
Требуется анализ конкурентов (цены, акции).

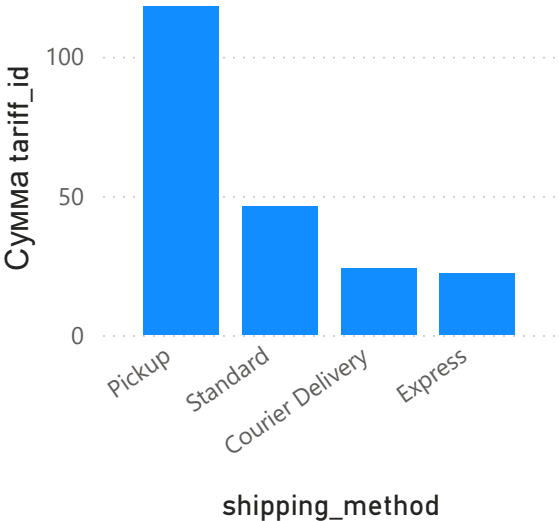
Сумма tariff_id и Сумма base_tariff по region и shipping_method

shipping_m... Courier ... Express Pickup Standard

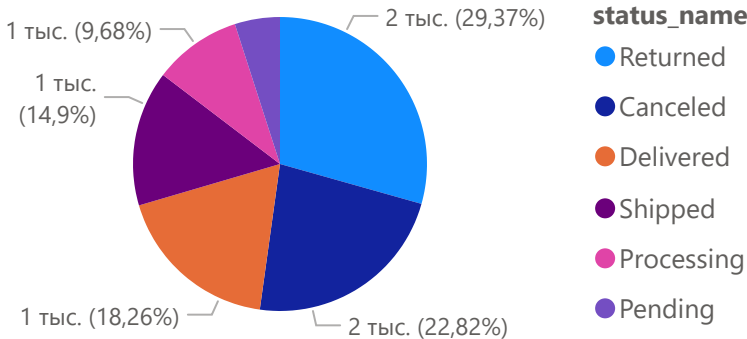


Данные по tariffs_and_shipping показали, что в некоторых регионах расходы на логистику превышают прибыль. Возможно, стоит пересмотреть тарифы или использовать альтернативные способы доставки. Оптимизация маршрутов и складских запасов может снизить затраты.

Сумма tariff_id по shipping_method

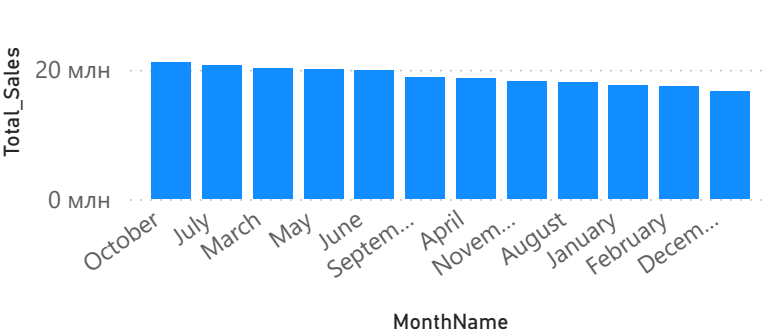


Возвраты



Предварительные причины возвратов- Если проблема в качестве, требуется анализ отзывов. Если возвраты связаны с логистикой – пересмотреть упаковку, проверять товары перед отправкой.

Total_Sales по MonthName



Динамика продаж показывает скачки в определённые периоды. В июле месяце виден рост продаж. Продажи по годам показывают, что продажи за 2024 год выше, однако 2025 год идет только 3 месяца. При необходимости увеличить запасы перед праздниками. Провести акции и маркетинговые кампании в ключевые сезоны.

Total_Sales по Year

