**迭代计划1**

制定日期：2019.07.01

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组号 | 06 | 项目名称 | 智能有声书 |
| 迭代名称 | 第一次迭代 | 计划起止日期 | 2019.07.01~2019.07.15 |
| 任务、进度安排和人员分配：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | No | 任务 | 起止日期 | 人员 | | 1 | 界面原型设计(移动端用户界面) | 07.01~07.05 | 黄钟涛 | | 2 | 服务器开服，ip分配，数据库装载，  数据库连接，跨域代理配置 | 07.01~07.03 | 陈狄威 | | 3 | 界面原型设计(管理员网页界面)，  编写登录功能、注册功能、信息管理的测试用例。关系模型设计，DDL、DML代码生成 | 07.01~07.05 | 徐轶喆 | | 4 | 通过文本生成有声书 | 07.01~07.08 | 柴迤天、陈狄威 | | 5 | 后端SSH框架搭建，编写实体类代码 | 07.05~07.06 | 柴迤天、陈狄威 | | 6 | 页面跳转逻辑、移动端原生功能 | 07.07~07.08 | 徐轶喆、黄钟涛 | | 7 | 用户登录与注册部分：信息传递、校验 | 07.09~07.10 | 徐轶喆、黄钟涛 | | 8 | 用户个人信息维护 | 07.11~07.13 | 徐轶喆 | | 9 | 用户书籍信息维护 | 07.11~07.13 | 黄钟涛 | | 10 | 语音存储 | 07.09~07.12 | 柴迤天、陈狄威 | | 11 | 系统版本1测试的BUG修复 | 07.13~07.14 | 全体成员 | |  |  |  |  | | | | |
| 预期成果：  《迭代计划》（每个迭代开始前编写迭代计划）  《迭代评估报告》（每个迭代结束后编写迭代评估报告）  《软件架构文档》和分析设计模型（.oom）  《测试用例》和《测试报告》  源代码和可执行代码  功能与需求的实现:   1. 用户注册（优先级：高） 2. 用户注册时需填写相关信息（包括用户名、密码、姓名、性别、邮件地址）。 3. 要对用户的手机号码和电子邮箱地址的格式有效性和唯一性进行校验。 4. 用户注册后，向用户注册邮箱发送激活邮件，邮件中包含激活地址，点击该地址完成激活。 5. 只有完成激活的用户才能登录，否则提示用户必须先激活 6. 用户登录（优先级：高） 7. 用户信息管理（优先级：高） 8. 个人信息维护（包括用户名、密码、姓名、性别、邮件地址） 9. 个人隐私维护（设置其他用户访问权限，包括个人信息，收藏夹，收听历史） 10. 创建的有声书，可以添加、查找、删除 11. 收听过的有声书，可以添加、查找、删除 12. 收藏夹，可以添加、查找、删除 13. 通过文本制作有声书（优先级：高）     1. 用户上传文本，根据文本生成语音内容     2. 同时对于文本内容进行情感分析和语义分析，从而给有声书提供符合文本感情、 内容的背景音乐和符合文本上下文的声音音效。 14. 有声阅读（优先度：高）     1. 收听自己制作的有声书     2. 分享发布自己制作的有声书     3. 搜索、浏览、收藏、收听其他用户制作的有声书 | | | |
| 主要的风险和应对方案：  本项目的存在的3个最大的风险：   1. 技术风险：最大的风险是来自技术方面的风险，小组成员对于文本内容的操作算法及深度学习缺少了。应对策略是提前组织组员就相关内容进行学习。 2. 进度风险：第二个风险是来自开发时间紧的风险，小组成员需要在一个月的时间内完成智能电子书的绝大部分需求。应对策略是采用两个冲刺增量式实现功能。 3. 需求风险：第三个风险是来自功能需求的风险，当前暂时确定的功能性需求较少，可能存在更多的新增需求。应对策略是及时了解新的需求，并完善代码结构。 | | | |