

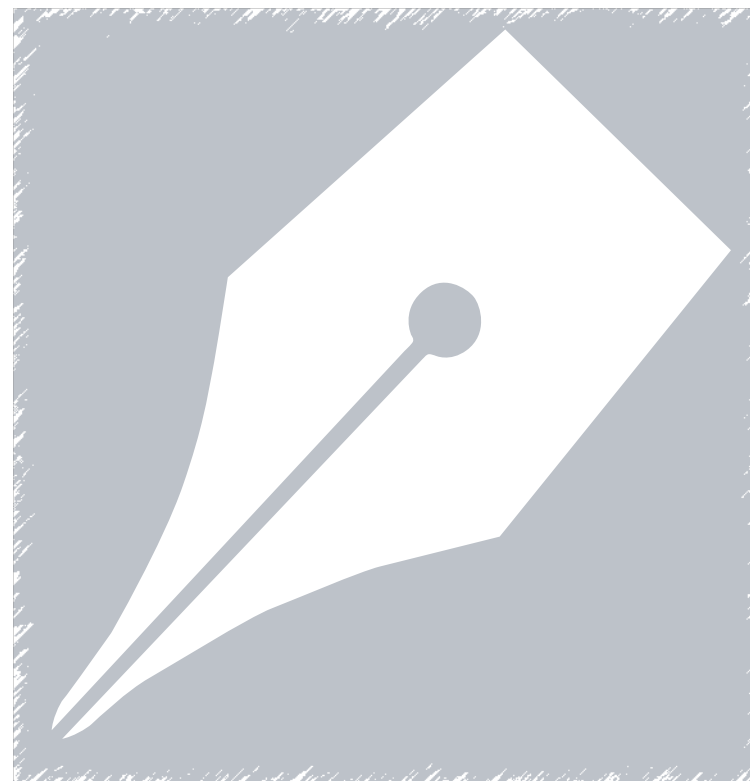


La société **BOOK LINE** est un éditeur de livre à la croisée des éditeurs classiques ne jurant que par le livre au format physique et les éditeurs de Ebook en proposant l'option livre numérique pour tout achat d'un livre édité par **BOOK LINE**.

Ainsi le client peut consommer son produit en toute liberté et de la manière qu'il l'entend. Cette tactique permet aussi au livre numérique de s'inviter chez le consommateur attaché à la page en papier.

- ▶ Logotype
- ▶ Colorimétrie
- ▶ Typographie
- ▶ Mise en page
- ▶ Site Web
- ▶ Produits et packaging
- ▶ Espace de vente

Généralité



Le logotype de la société contient des éléments visuels forts qui doivent apparaître sur les différents objet graphique de **BOOK LINE**. Leur présence permet de se soustraire à une utilisation permanente du logo tout en conservant une reconnaissance de ces éléments.

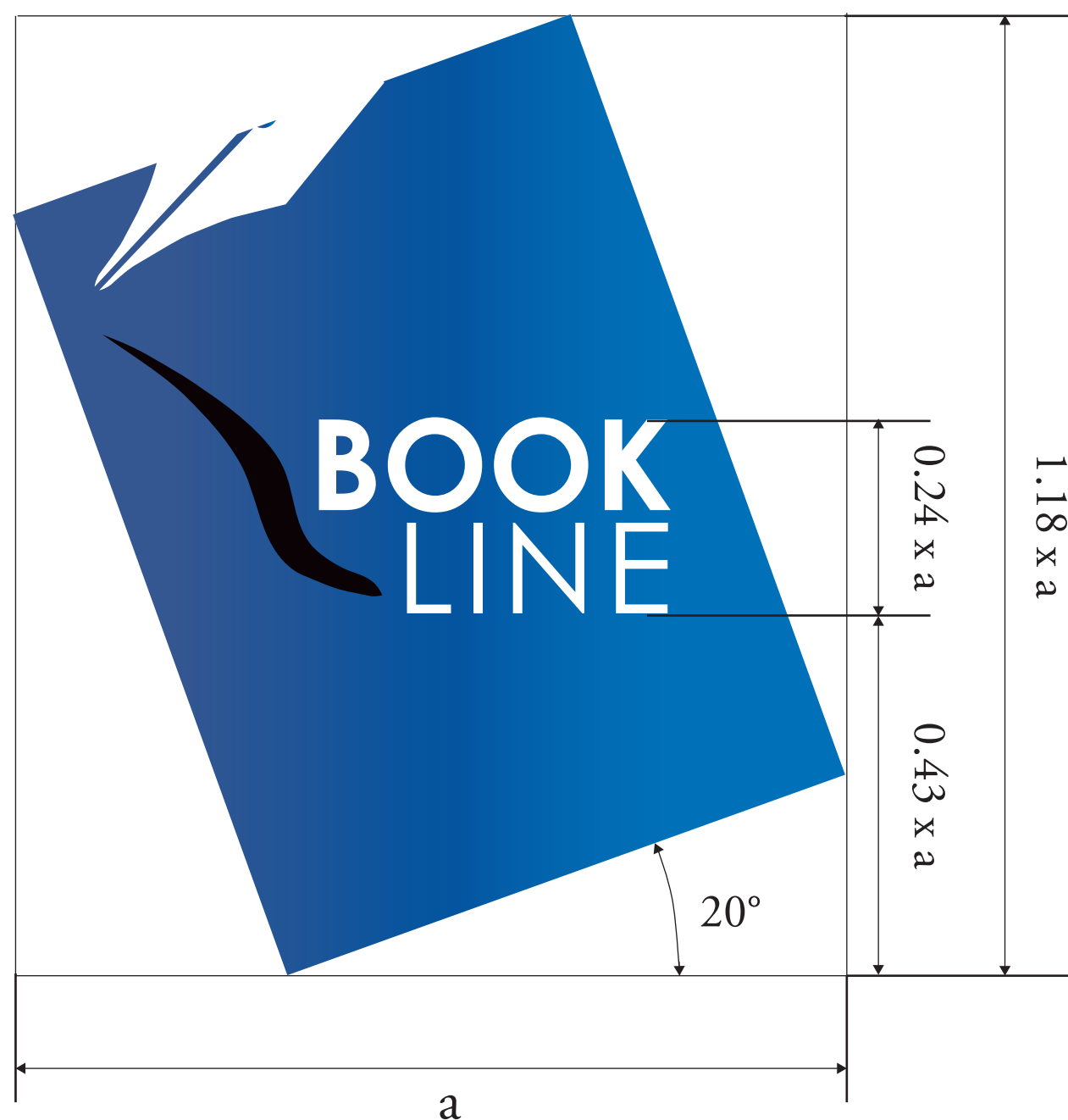
Les deux marqueurs clefs sont la plume et le trait, respectivement blanche et noir.

La plume et le trait ont pour vocation d'être beaucoup plus libre que le logo, ils pourront donc être plus facilement utilisés.

L'inclinaison à 20° du logo sera réutilisée afin de se défaire de l'orthogonalité du livre.

Logotype

Dimensions



Le logotype ne s'utilise que sur les supports en rapport direct avec le produit.

Il faut être attentif à n'utiliser que des aplats de couleur non bleuté dans la zone rectangulaire entourant le logo. Ces aplats sont orthogonaux ou suivent l'inclinaison du logo. Si besoin est, par exemple sur un livre dont la couverture est bleu, un cadre gris (voir colorimétrie) sera utilisé pour inclure le logo et le code-barre.

Interdictions



Il est interdit de déformer ou de changer l'inclinaison du logo.



Il est interdit de changer la couleur ou de rogner sur le logo.



Il est interdit d'apposer le logo sur un fond bleu ou d'y appliquer un effet.



Toute modification du logo est formellement interdite.

Seul un aggrandissement sera accepté jusqu'à une certaine taille.

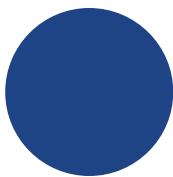
Dimension minimale : $a = 10\text{mm}$

Dimension maximale : $a = 120\text{mm}$

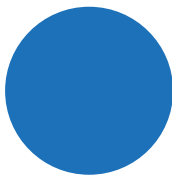
Les deux marqueurs d'identité que ce sont la plume et le trait sont libérés de toute contrainte de changement de taille et de rotation. Le changement de couleur est permis à condition de rester dans les nuances des couleurs définies pour la colorimétrie.

Les couleurs principales de BOOK LINE sont utilisées sur les principaux supports graphique.

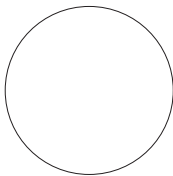
On utilise des couleurs différentes qui ont pour base de départ celles-ci si besoin.



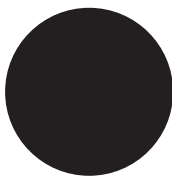
C 100%
M 85%
J 18%
N 4%



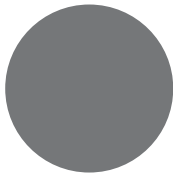
C 86%
M 53%
J 0%
N 0%



C 0%
M 0%
J 0%
N 0%



C 0%
M 0%
J 0%
N 100%



C 56%
M 46%
J 44%
N 11%

CENTURY GOTHIC BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Le century gothic dans sa déclinaison bold ne s'utilise que pour démarquer les titres et des éléments importants comme le nom sur la carte de visite.

CENTURY GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Dans sa version regular, il s'utilise pour les titres de second niveau et des informations comme les contacts dans les lettres.

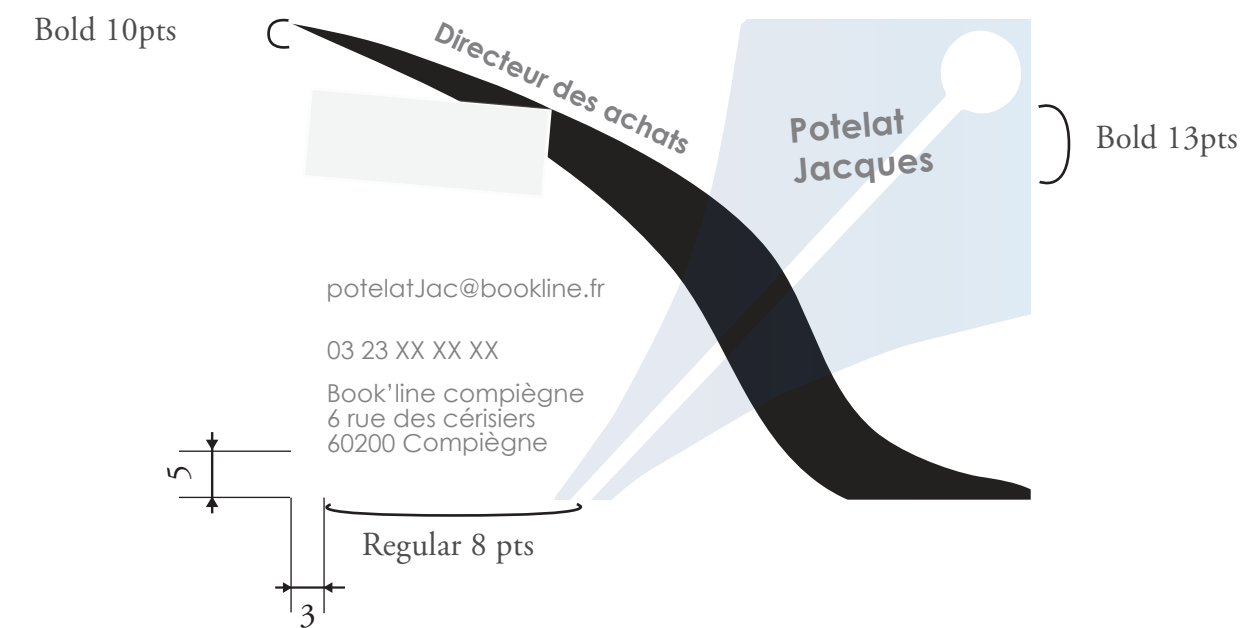
MONGOLIAN BAITI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

La police mongolian baiti est utilisée dans les paragraphes et textes dont la priorité inférieure mais aussi sur le titre des livres.

Mise en page

Carte de viste



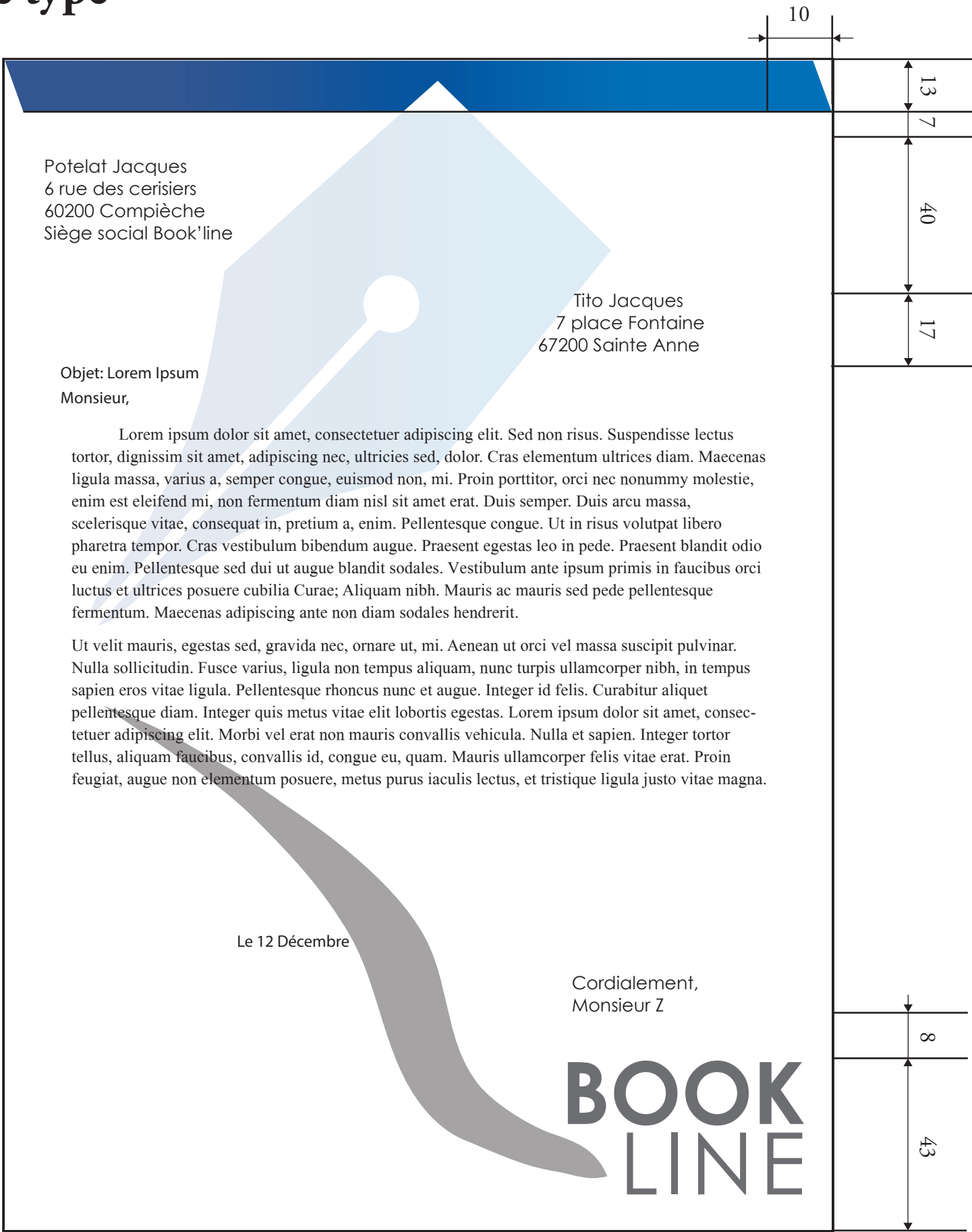
Les cartes de visites de la société sont réalisées sur un format classique de 85*54 mm. Leur particularité se situe au niveau de leur zone évidée. En pliant la carte en deux cela permet d'obtenir la forme d'un livre dont le titre serait le nom du propriétaire de la carte.

A cette effet, le pli doit pouvoir se faire facilement et naturellement. Le carton choisi doit donc subir un traitement afin de conserver la rigidité de l'ensemble sauf sur l'axe de symétrie.



La police utilisée est le century gothic.

Lettre type



Le corps de la lettre est en mongolian baiti 12 points
et les informations des contacts sont imprimées en
Century Gothic regular 13 points.






Tract A4



Ces tracts peuvent être déclinés sur différents formats papier mais on les trouve dans chaque librairie en A4. Comme pour le logo et d’autres éléments graphiques, les inclinaisons utilisées sont de 20°.

La police des paragraphes principaux est le Century Gothic regular et on utilise le Century Gothic Bold pour le titre. Si on a besoin de texte supplémentaire, il sera en mongolian baiti.

L’opacité du trait est de 40% sur un blanc complet.

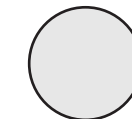
	C 86%		C 56%
	M 53%		M 46%
	J 0%		J 44%
	N 0%		N 11%
	C 100%		
	M 85%		
	J 18%		
	N 4%		

Accueil



Le site web se veut assez simple et statique afin de ne pas surcharger l'utilisateur avec des animations ou des menus déroulants.

On utilise pour les boutons du menu la police century gothic bold et sa version regular pour les titres de parties. Les paragraphes sont en mongolian baiti.



Code hexadécimal

E6E6E6



Code hexadécimal

4C4C4E



Code hexadécimal

1C71B9

Opacité 85%



Code hexadécimal

6D6E70

Boutique



- BD Manga
- Littérature Fiction
- Art Culture Société
- Vie pratique
- Nature Loisirs
- Scolaire Universitaire
- Savoirs

ACCUEIL

BOUTIQUE

LIBRAIRIE

Recherche

Les meilleurs ventes 2015

Le Vide de sens

Jean Delli

Secret d'état

Paul Spy

Leçon de cuisine Thai

Léa Pioun

L'Ombre du passé

Quentin GRAS

Un si grand rêve

Pascal Raynaud

Tribulation Parisienne

Marc LEVY

Découvertes

L'ombre du passé

François Ozenne

Un si grand rêve

Pascal Raynaud

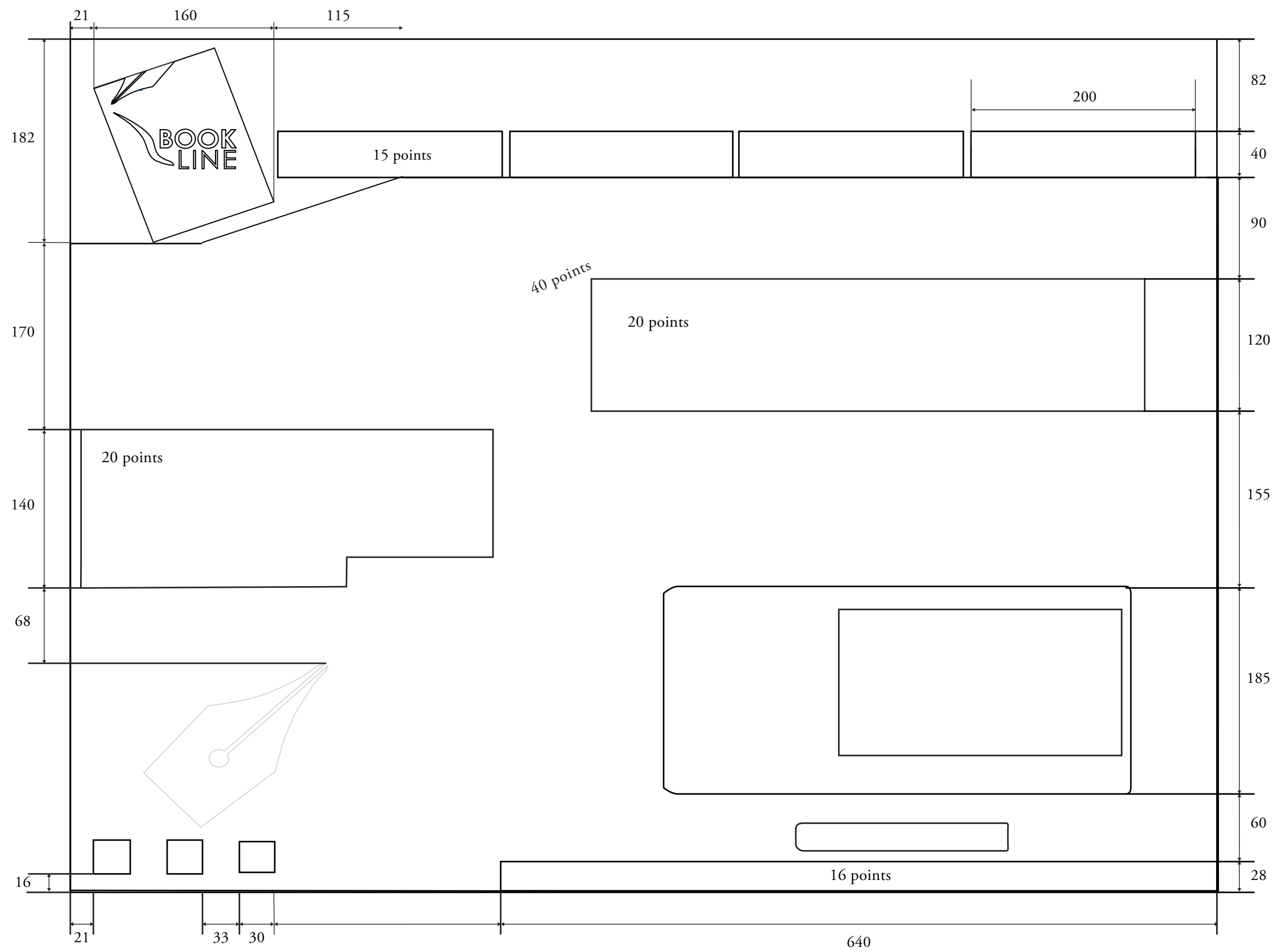
Tribulations parisiennes

Marc Levy



A PROPOS • CONTACTS • PLAN DU SITE • MENTIONS LEGALES

Dimensionnement



Produits et Packaging

Produits

Les produits de BOOK LINE, les livres et leur carte de téléchargement, sont les porteurs principaux du logo. Il adopte la taille réduite de leur support.



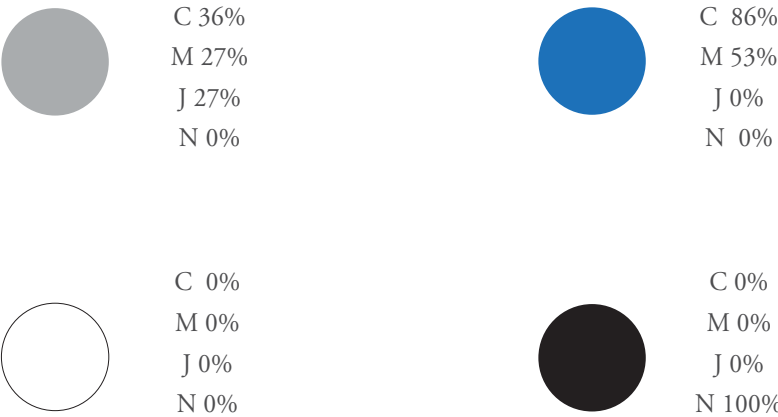
Couverture



Les livres qui ne nécessitent pas un visuel de par un contenu plus générique reçoivent la couverture présentée ici en 148*210mm.

On utilise ces polices :
Mongolian Baiti 38 pour le titre
Century gothic italic 18 pour le nom de l'auteur
Mongolian baiti 9 pour le résumé

La taille du logo sur la tranche variera selon l'épaisseur du livre mais on laissera toujours 2mm de marge à droite et à gauche ainsi que 10 en bas et en haut.



Produits et Packaging

Sacs

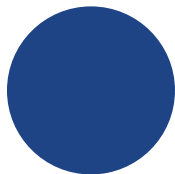
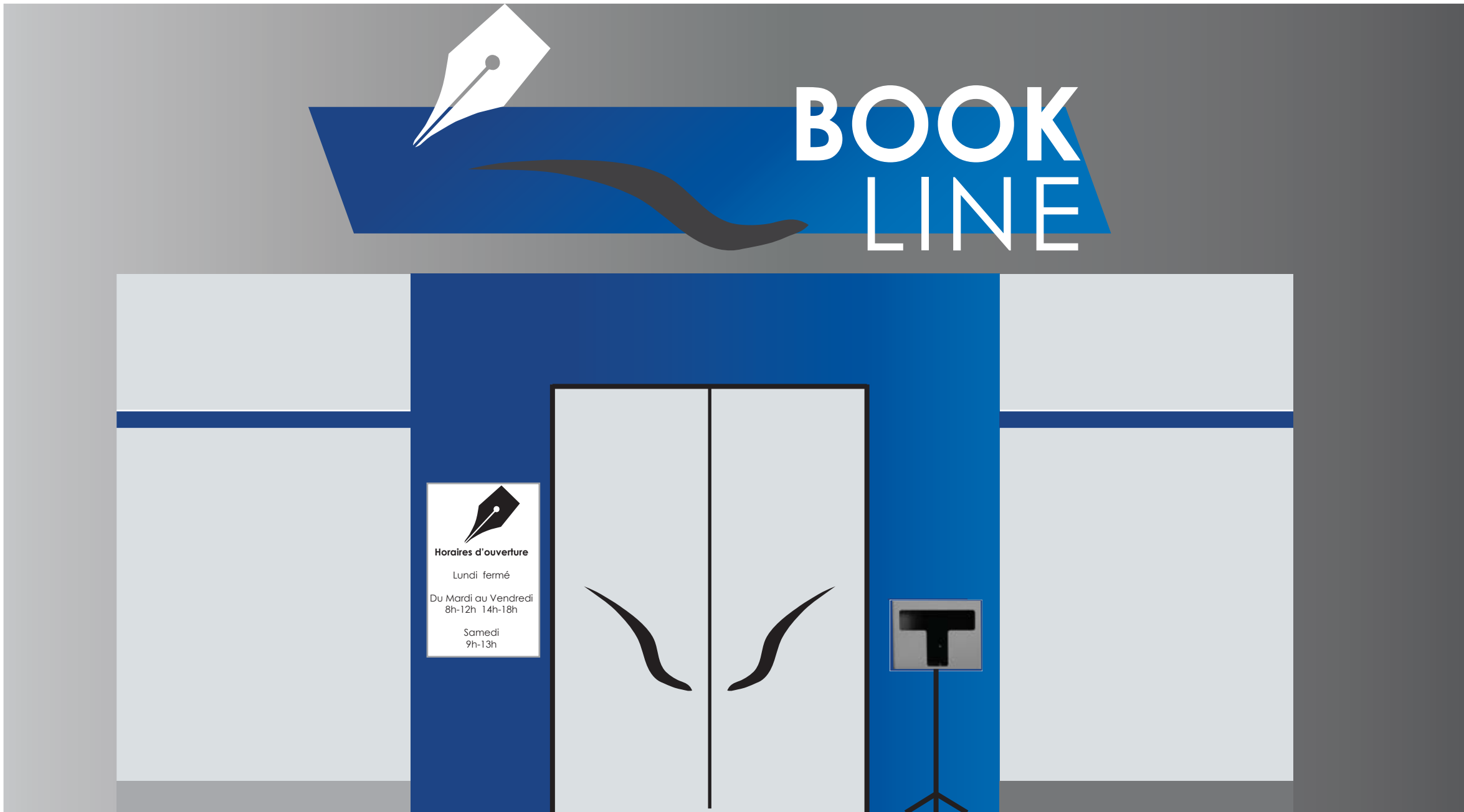


Il est proposé aux libraires qui se fournissent chez l'éditeur et dans les magasins de la société des sacs en kraft pour la clientèle.

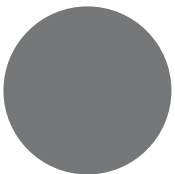
Ceux ci sont changés chaque année et le logo est formé à partir des textes du livre le plus populaire de la maison d'édition.

La police mongolian baiti en 12 points est celle utilisée pour ce texte.

Facade



Pantone 2746



Pantone 437

Aménagement intérieur



BOOK LINE meublent ses librairies avec le modèle de bibliothèque présenté ci-contre.

Afin de guider le client, des insignes sont apposées à chaque débuts de rangés et il sera apporté une attention particulière à leur visibilité afin que la circulation dans la librairie soit simple.