

Tableau

商业智能分析作品



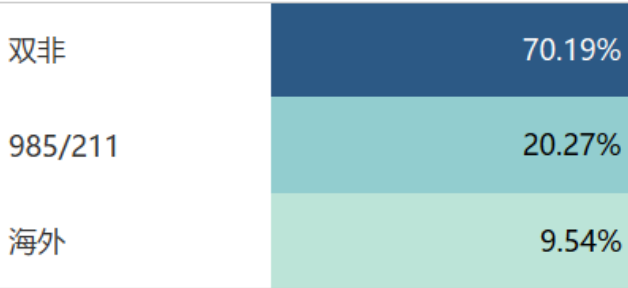
1. 学生背景概览 (人数、毕业时间、学校、学历)
2. 就业意向概览 (意向城市、意向岗位)
3. 用户行为概览 (注册、使用、付费)
4. 用户行为分析 (不同维度下的付费行为)

学生背景概览 (人数、毕业时间、学校、学历)

人数

1,300

学校



学历



毕业时间

	毕业时间	毕业时间占比
2022年	436	33.54%
2023年	361	27.77%
2021年	150	11.54%
2024年	109	8.38%
2018年及之前	86	6.62%
2020年	78	6.00%
2019年	55	4.23%
2025年	25	1.92%

学校背景

- ☒ 985/211
- ☒ /
- ☒ 双非
- ☒ 海外

毕业时间

- ☒ 2018年及之前
- ☒ 2019年
- ☒ 2020年
- ☒ 2021年
- ☒ 2022年
- ☒ 2023年
- ☒ 2024年
- ☒ 2025年

最高学历

- ☒ /
- ☒ 专升本
- ☒ 专科
- ☒ 本科
- ☒ 硕士
- ☒ 高中



超级简历
wondercv.com

数据分析:

- 1. 近9个月 (2022年1-9月, 下同) , 1300 名新用户注册了超级简历。
- 2. 在新用户中, 将近 30% 的用户的学校背景是海外或 981/211院校; 超过 90% 的用户的学历为本科或硕士。
- 3. 在新用户中, 超过 60% 的用户是今年或明年毕业的学生。超过 80% 的用户是从 2021到2024年毕业的人群。数据显示, 超级简历的主要客群为毕业前后1-2年的人群。

就业意向概览 (意向城市、意向岗位)

意向城市



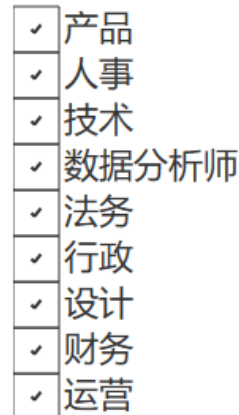
意向城市



意向岗位



意向岗位



意向岗位 计数



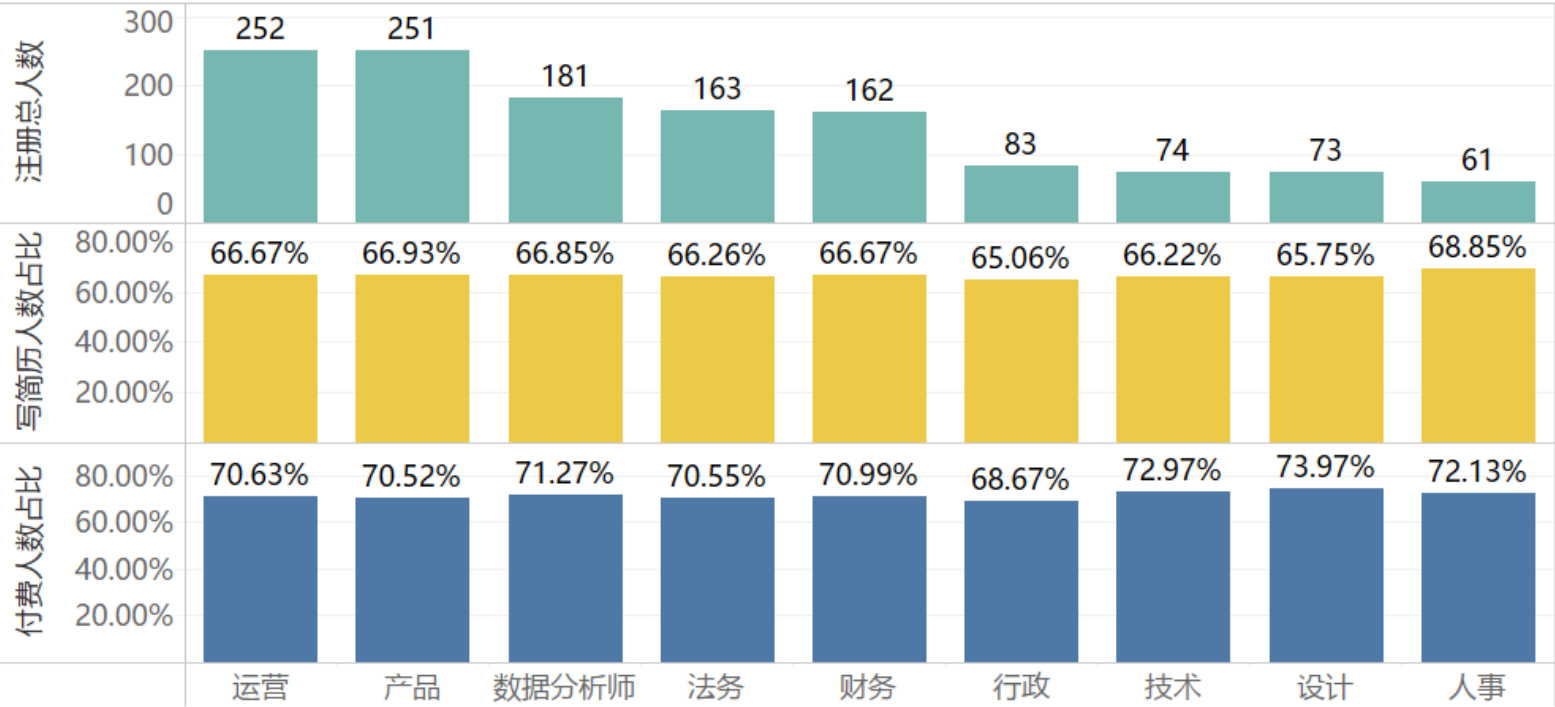
超级简历
wondercv.com

数据分析:

- 近9个月, 80% 的新用户选择的就业意向城市为**一线城市**。其中, 选择**深圳、北京、上海**这3个互联网城市的人数**超过 60%**。
- 近9个月, 新用户意向**最高**的岗位为**运营和产品**, 其次是**数据分析师**。第三选择梯队的岗位有**法务和财务**岗位。数据显示, **新用户**对**互联网产品、运营及数据相关岗位**的兴趣度较高。

用户行为概览（注册、使用、付费）

毕业时间	注册总人数	写简历人数	付费总人数	付费总额	平均付费金额	付费间隔天数（天）	意向岗位
2018年及之前	86	60	62	7,705	90	0	0.00%
2019年	55	34	34	3,613	66	1	18.44%
2020年	78	48	44	2,857	37	2	24.06%
2021年	150	87	101	10,278	69	3	20.71%
2022年	436	256	315	30,890	71	4	11.74%
2023年	361	276	273	28,932	80	6	25.05%
2024年	109	83	79	8,332	76		
2025年	25	22	15	1,771	71		



超级简历
wondercv.com

数据分析：

- 近9个月，2022及2023年毕业的学生的注册、使用及付费人数远高于其他毕业年份，其次为2021及2024年。数据显示，**毕业季附近的学生人群使用超级简历的需求大于非毕业季附近的人群。**
- 各意向岗位的新用户的**使用转化率**均在 **65-70%** 之间，**付费转化率**普遍在 **70% 以上**。
- 在已付费用户中，所有的用户在**注册完成后的一周内**均产生了**第一笔付费行为**。



用户行为分析（不同维度下的付费行为）

不同学历付费情况

硕士 76.28 73.80%	本科 73.68 71.24%	专升本 63.12 70.59%
高中 74.00 100.00%	专科 64.00 65.12%	/ 38.52 52.17%

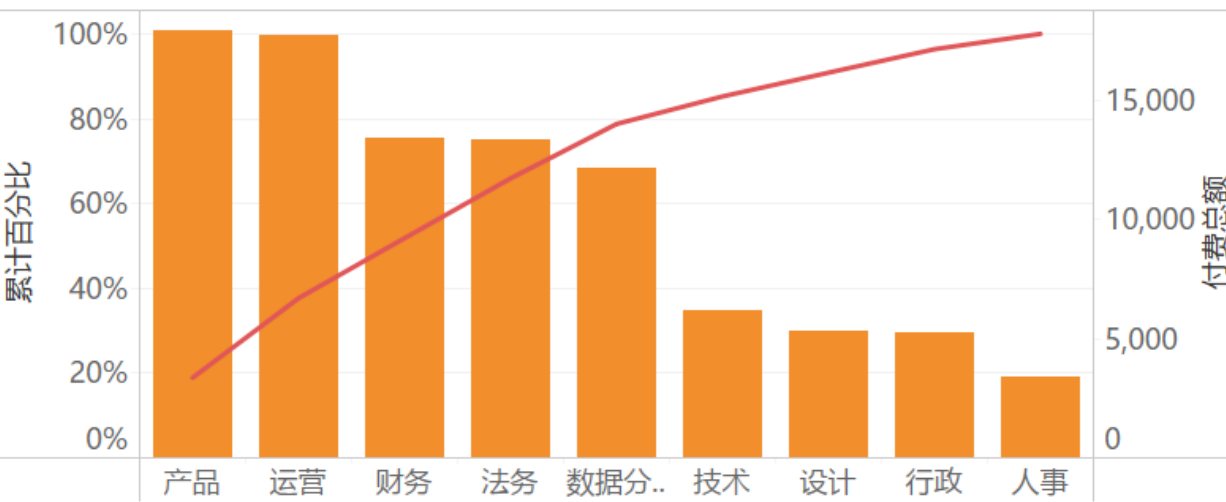
不同学校付费情况

985/211 81.68 73.91%	双非 71.57 70.55%
海外 74.11 77.31%	/ 42.37

不同岗位付费情况

意向岗位	付费人数占比	平均付费金额
技术	72.97%	82.82
财务	70.99%	82.43
法务	70.55%	81.61
设计	73.97%	72.48
产品	70.52%	71.12
运营	70.63%	70.28
数据分析师	71.27%	66.89
行政	68.67%	62.95
人事	72.13%	55.89

不同岗位付费总额



数据分析：

- 在学历维度中，**硕士的平均付费金额最高** (76.28 元)。高中的付费人数占比最大 (100%)。
- 在学校维度中，**985/211 院校的平均付费金额最高**。海外院校的付费人数占比最大。
- 在意向岗位维度中，**技术、财务、法务平均付费金额最高**；但产品和运营的付费总额最大。根据帕累托分布，**产品、运营、财务、法务和数据分析类用户贡献的付费总额占到了 80% 以上**，超级简历可以制定相应策略提高上述用户群体的黏性。



END

