



Vu Duc Tho 19A5 TKĐHCB BTL

cong nghe thong tin (Trường Đại học Mở Hà Nội)



Scan to open on Studeersnel

TRƯỜNG ĐẠI HỌC MỞ HÀ NỘI
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÀI TẬP LỚN
MÔN: THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ CƠ BẢN

Đề bài 8

**Thiết kế bộ sản phẩm truyền thông ra mắt sách mới của
tác giả Nguyễn Việt Hùng**

Giảng viên hướng dẫn: ThS. Nguyễn Thị Quỳnh Như

Sinh viên thực hiện : Vũ Đức Thọ

Lớp : 1910A05

Hà Nội 2023

MỤC LỤC

<i>Phần 1: Giới thiệu.....</i>	4
<i>Phần 2: Ý tưởng thiết kế.....</i>	4
I. Xác định và phân tích yêu cầu.....	4
Yêu cầu về từng sản phẩm:.....	4
II. Phác thảo ý tưởng thiết kế.....	5
1. Nguyên tắc thiết kế.....	5
2. Phương pháp phối màu.....	6
3. Font chữ.....	6
4. Hình khối.....	6
5. Layout.....	6
- Logo:	6
- Bìa sách trước:.....	7
- Bìa sách sau:.....	8
- Gáy sách:	9
- Backdrop:	10
- Poster:.....	11
- Tờ rơi:.....	11
<i>Phần 3. Thiết kế và sản phẩm thiết kế.....</i>	13
I. Logo nhà xuất bản.....	13
II. Bìa sách.....	13
1. Bìa trước.....	13

2. Gáy sách.....	14
3. Bìa sau.....	14
4. Tổng quan.....	15
5. Mockup.....	15
III. Backdrop.....	16
1. Sản phẩm thiết kế.....	16
2. Mockup.....	16
IV. Poster.....	17
1. Sản phẩm thiết kế.....	17
2. Mockup.....	17
V. Tờ rơi.....	18
1. Sản phẩm thiết kế.....	18
2. Mockup.....	18
VI. Quà tặng.....	19
1. Cốc.....	19
2. Áo phông.....	19
Phần 4. Kết luận.....	20
Phần 5. Tài liệu tham khảo và các phần mềm ứng dụng.....	20

Phần 1: Giới thiệu

- Tên đề tài: Thiết kế bộ sản phẩm truyền thông ra mắt sách mới của tác giả Nguyễn Việt Hùng
- Mục đích của đề tài: Giúp đọc giả biết đến và tiếp cận được thông tin về sách mới ra mắt của tác giả Nguyễn Việt Hùng
- Kết quả mong muốn đạt được: Thiết kế được trọn bộ sản phẩm truyền thông bao gồm Logo nhà xuất bản, Bìa sách, Backdrop, Poster, Tờ rơi quảng cáo, Quà tặng cốc và áo. Bộ sản phẩm mang lại ấn tượng tốt cho người nhìn từ đó tăng lượng người tham gia sự kiện ra mắt.
- Kế hoạch làm việc: Tuần đầu làm phác thảo, tuần 2 hoàn thiện hết.
- Các phần mềm sử dụng: Adobe illustrator, Adobe photoshop

Phần 2: Ý tưởng thiết kế

I. Xác định và phân tích yêu cầu

Đối với bộ sản phẩm truyền thông cần có sự tương đồng, liên kết với nhau giữa các sản phẩm.

Yêu cầu về từng sản phẩm:

- **Logo nhà xuất bản:** nhà xuất bản Nguyên Hồng.
 - + Kích thước : 2,3cm x 1,6cm (hình chữ nhật nằm ngang)
 - + Logo có thể phóng to thu nhỏ dùng cho các trường hợp khác nhau.
 - + Yêu cầu có chữ NH đại diện cho tên nhà xuất bản
- **Bìa sách:** Gồm 3 phần Bìa trước, bìa sau và gáy sách
 - + Kích thước bìa: Khổ 16cm x 24cm cho 1 mặt bìa. Kích thước tiêu chuẩn dùng cho sách Giáo trình, Tài liệu chuyên ngành, Tài liệu khoa học.
 - + Loại bìa: Bìa mềm C300

- + Loại giấy: Sách sẽ được in bằng giấy Couche C100 định lượng 100gsm độ dày 0,11mm thích hợp cho in sách màu.
- + Số trang: 144 trang, bao gồm các trang chứa nội dung chính và các thông tin khác
- + Kích thước gáy sách: 1,624cm, bao gồm 2 mặt bìa và 144 trang sách.

- Backdrop:

- + Kích thước: 300cm x 200cm sử dụng trong hội trường nhỏ
- + Chất liệu: In trên bạt Hiflex dễ in ấn, co giãn tốt, giá thành rẻ
- + Mục đích sử dụng: Treo bàn lễ tân

- Poster:

- + Kích thước: 8.5 x 11 inch (A4)
- + Vị trí: dùng để đặt trên bàn nơi tác giả ngồi.
- + Chất liệu: giấy Bristol

- Tờ rơi quảng cáo:

- + Kích thước: 14,8cm x21cm (A5)
- + Chất liệu: Couches matte
- + Mục đích sử dụng: Phân phát cho học sinh, sinh viên và những người đi đường

- Quà tặng:

- + Quà tặng sẽ được in tên sự kiện(Chữ ký tác giả).
- + Mục đích: tặng cho một số khán giả tham gia sự kiện

II. Phác thảo ý tưởng thiết kế

1. Nguyên tắc thiết kế

- Sự căn gióng,
- Sự nhấn mạnh,

- Sự cân bằng,
 - Sự tương phản
 - Dòng chảy
- ⇒ Các phương pháp trên được mô tả chi tiết trong phần 5.

Layout

2. Phương pháp phối màu

- Phương pháp phối màu bồ túc, tương phản:

+ Màu xanh da trời #14b7cd  và màu vàng #fcce09 

3. Font chữ

- Arial, Noteworthy, iCiel Crocante

4. Hình khối

- Dùng các hình chữ nhật bo góc, các đường tròn, đường cong, các hình ảnh minh họa.

5. Layout

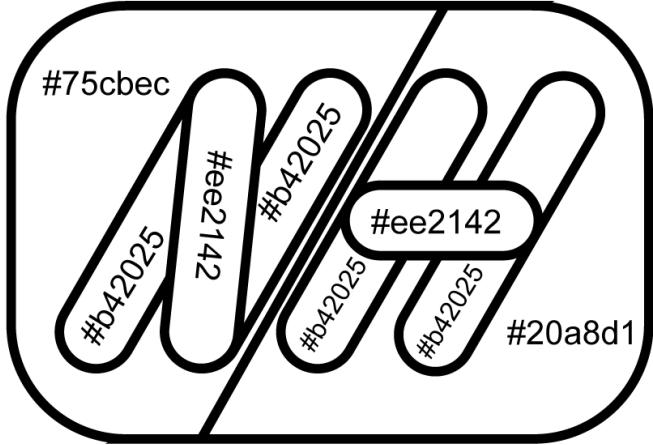
- Logo:

+ **Bố cục:** logo gồm 2 phần là phần nền và phần chữ, phần nền chia đôi theo đường chéo từ trái sang phải. Phần chữ thiết kế nghiêng theo đường chéo chữ N và H nằm lùn lượt bên trái và bên phải của đường chéo, cách đều đường chéo tạo ra sự cân bằng trong thiết kế.

+ **Màu sắc:** Nền đỗ màu xanh da trời #75cbec  ,

#20a8d1 

Chữ đỗ màu đỏ để tạo sự tương phản với màu nền. Các hình nằm trên có màu #ee2142  đỏ nhạt hơn các hình nằm dưới màu #b42025 



- **Bìa sách trước:**

- + **Bố cục:** Phần nền bìa trước chia đôi theo chiều ngang. Mảng bìa bên trên có màu xanh da trời, mảng bên dưới màu vàng. Tên tác giả nằm trên cùng tiếp đến là tên sách và các hình minh họa, dưới cùng là tên nhà xuất bản
- + **Màu sắc:** Mảng màu nền phía trên là màu xanh da trời **#14b7cd**  , mảng màu nền phía dưới là màu vàng **#fcce09** 
- + **Ý nghĩa:** Sự phân chia mảng màu mang ý nghĩa là bầu trời và mặt đất. Bóng đèn tượng trưng cho sự sáng tạo, nó cũng giống như một mặt trời khi kết hợp với những đám mây và màu nền xanh vàng. Hình minh họa dưới cùng là những quy trình khi thiết kế một sản phẩm đồ họa. Tách chữ “Thiết kế” và “Đồ họa” kết hợp cùng bóng đèn và bức tranh để thể hiện **sự cân bằng** khi nhìn trực quan. **Nhấn mạnh** “Đồ họa” bằng cách tăng độ đậm.

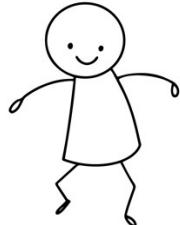


- **Bìa sách sau:**

- + **Bố cục:** Chia làm 3 phần. Phần trên cùng là tên sách, tiếp theo là những lời tác khuyên của tác giả giúp thôi thúc sự tò mò của người đọc, cuối cùng là một số thông tin về giá sách, mã qr và liên hệ của nhà xuất bản.
- + **Sự cẩn giống** được thể hiện ở việc các thành phần được cẩn đều theo lề trái
- + Các chi tiết cần chú ý vẫn được **nhấn mạnh** bằng cách tăng thêm độ đậm
- + **Màu sắc:** Nền xanh #14b7cd  , chữ đen

+ Fonts: Noteworthy, Arial

THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ



Nếu bạn vẫn đang cảm thấy đau đầu về việc là sao để thiết kế thì tại sao không đọc thử sách này?

Thiết kế đồ họa là một công việc ngày càng quan trọng đối với cuộc sống ngày nay. "Một bức tranh đáng giá hơn ngàn lời nói". Đó là một phần không thể thiếu trong các doanh nghiệp hoạt động về truyền thông và các lĩnh vực liên quan đến đồ họa, tăng cường sự kết nối giữa công ty và khách hàng.

Cuốn sách này sẽ giúp bạn rèn luyện về tư duy hình ảnh, màu sắc và bố cục. Khả năng thiết kế của bạn ngày càng được cải thiện. Bạn không cần đến tài năng hội họa thiên bẩm như Van Gogh hay trí thông minh siêu việt như Einstein mà vẫn có thể giúp cho công việc thuận lợi.




nguyenhong.com.vn

Giá: 130.000 ĐỒNG

8 936111 500141

40 - 42 Nguyễn Trãi, P.Thanh Xuân, TP.Hà Nội *ĐT: (028) 38.123.456 - 38.993.992 *Website: nguyenhong.com.vn *Email: nhb@nguyenhong.vn

- **Gáy sách:**

+ **Bố cục:** Phần gáy sách chia thành 4 phần. Theo chiều từ trên xuống dưới phần tên tác giả chiếm 1/4, phần tên sách chiếm 2/4 và 1/4 còn lại cho phần logo và tên nhà xuất bản.

+ Fonts: Font Noteworthy

+ Màu sắc: Chữ trắng, nền xanh #14b7cd 

Nền phần nhà xuất bản màu đen

- **Backdrop:**

+ **Bố cục:** Tiêu đề nằm ở giữa cách mép trên 32cm, ngày tháng căn giữa theo tiêu đề và nằm dưới tiêu đề, cách tiêu đề 24cm. Góc trái là hình của tác giả(Hình đứng, tách nền). Góc trái là hình chồng sách để đối trọng với hình tác giả bên phải(sản phẩm hoàn thiện sẽ mang bìa cuốn Thiết kế đồ họa)

+ **Màu sắc:** Màu nền sử dụng màu xanh da trời #1eb7eb

Chữ màu trắng để tăng **độ tương phản**

+ **Font:** Tiêu đề dùng font Arial (Bold) để **nhấn mạnh**, ngày tháng dùng font Arial(Italic)

LỄ RA MẮT SÁCH THIẾT KẾ ĐỒ HOẠ

Tác giả Nguyễn Việt Hùng

Hà Nội, 21 / 04 / 2023



- **Poster:**

- + **Bố cục:** Chia làm 3 phần từ trên xuống dưới. Tiêu đề căn giữa nằm trên cùng ở giữa là mô tả sách, dưới cùng dành cho tác giả
- + **Màu sắc:** Chữ trắng, nền xanh #24b9ec.  Làm tăng độ tương phản
- + **Font:** iCiel Crocante



- **Tờ rơi:**

- + **Bố cục:** 4 phần: Tiêu đề, ảnh minh họa sách, ảnh minh họa tác giả, thông tin về sự kiện. Phần tiêu đề và ảnh minh họa

sách đặt ở giữa, chiếm 2/3 độ dài của tờ rơi. Phần thông tin về sự kiện đặt bên trái, cả đều theo lề trái. Ảnh minh họa của tác giả đặt bên phải. Bộ cục hình tam giác.

+ **Màu sắc:** Chữ trắng, nền xanh #24b9ec  làm tăng độ tương phản

+ **Font:** iCiel Crocante



Phần 3. Thiết kế và sản phẩm thiết kế

I. Logo nhà xuất bản



II. Bìa sách

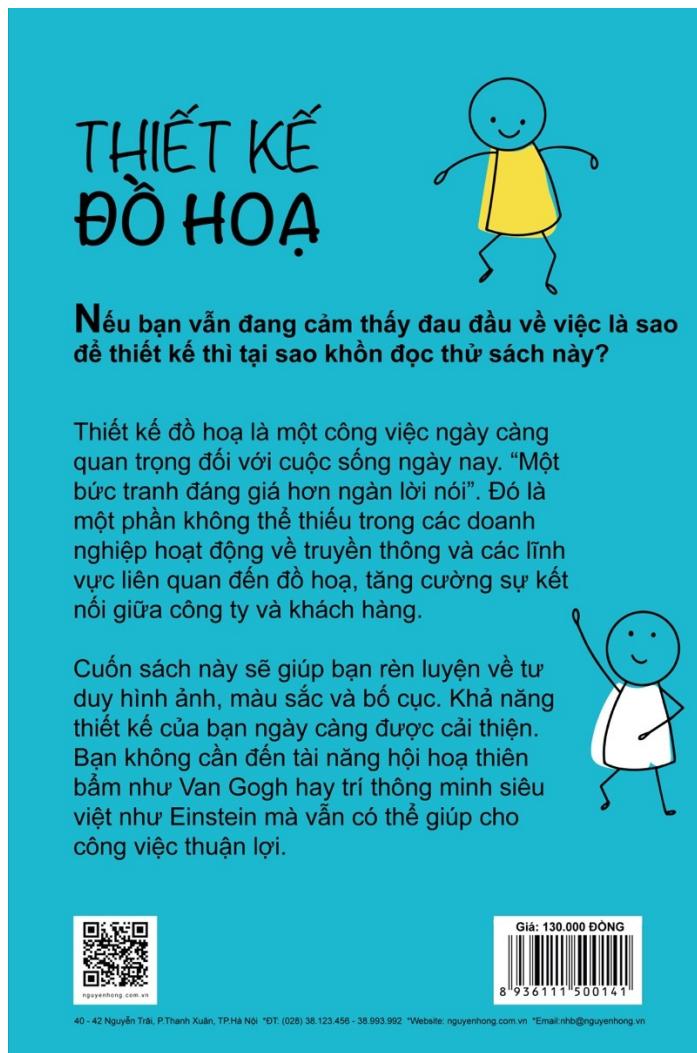
1. Bìa trước



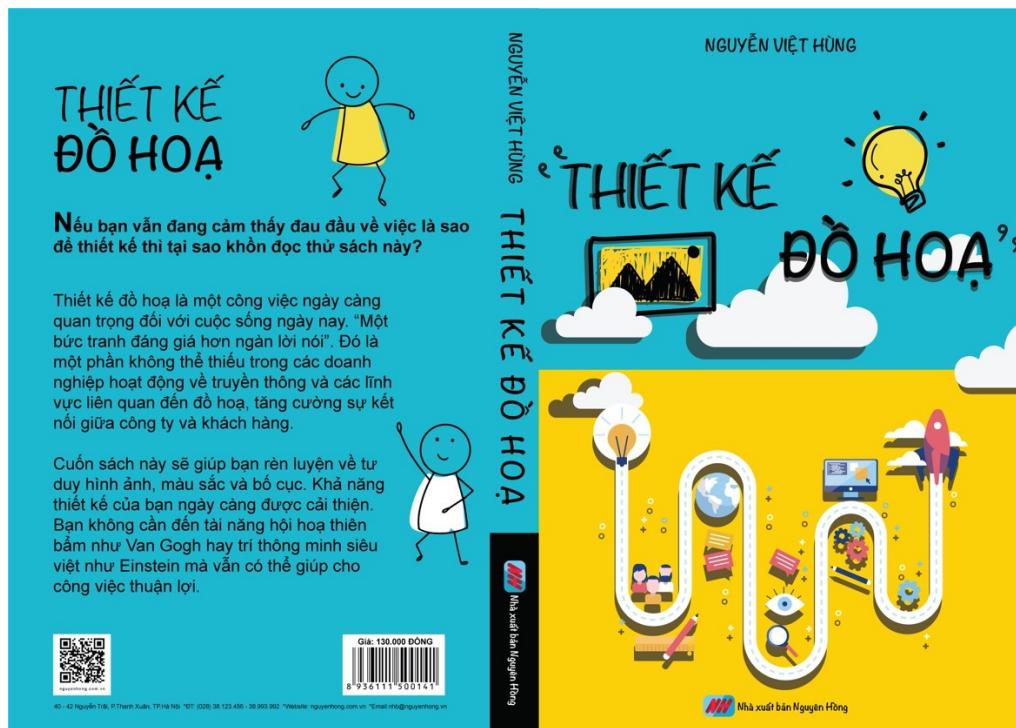
2. Gáy sách



3. Bìa sau



4. Tổng quan



5. Mockup



III. Backdrop

1. Sản phẩm thiết kế



2. Mockup



IV. Poster

1. Sản phẩm thiết kế



2. Mockup



V. Tờ rơi

1. Sản phẩm thiết kế



2. Mockup



VI. Quà tặng

1. Cốc



2. Áo phông



Phần 4. Kết luận

- + Phân thiết kế đáp ứng được các yêu cầu về nguyên tắc thiết kế: Sự cẩn gióng, sự nhấn mạnh, sự tương phản, sự cân bằng, dòng chảy.
- + Bộ cục rõ ràng, màu sắc tươi sáng không gây nhảm chán.
- + Font chữ giống nét chữ biết tay, phù hợp với chủ đề thiết kế đồ họa, vẽ vời khiến người xem bị thu hút.
 - ⇒ Đáp ứng tương đối đầy đủ các điều kiện của một bộ sản phẩm truyền thông

Phần 5. Tài liệu tham khảo và các phần mềm ứng dụng

- [1] Sách “Thiết kế cho người mới bắt đầu” - tác giả Nguyễn Việt Hùng, Phát hành 2018 - nhà xuất bản Giao Thông Vận Tải
- [2] creativeboq.com
- [3] color.adobe.com
- [4] Adobe illustrator
- [5] Adobe photoshop
- [6] Freepik.com
- [7] Behance.net
- [8] Pinterest.com