**Temel Yapı Etiketleri**

**Html :** Sayfa içeriğinin HTML dilinde yazıldığını tarayıcıya bilgi olarak verir. Bir başlangıç ve bir bitiş etiketi vardır. İçerisinde head ve body etiketlerini barındırır. Bir html dökümanı oluşturulmak istenirse ilk yazılacek etiket Html etiketidir.

<!DOCTYPE html> Belgenin türünü belirlemek için kullanılır. Belgenin en üstünde bulunması gerekir.

**Head :** Sayfanın meta verilerini ve diğer ek bilgileri içerir. <html> etiketinden sonra yazilir. Burada yer alan kodlar ziyaretçi tarafından görünmesi gerekli olmayan kodlardır. Buraya yazılan kodlar genellikle arama motorları ve örümcekler ( Crawler veya spider ( örümcek ) diye geçer ) içindir. Html etiketi gibi head etiketi de başlangıç ve bitiş etiketlerine sahiptir.

Head Etiketleri arasında yer alan başlıca kodlar aşağıdaki gibidir.

**Title :** Web sayfasının başlığının yer aldığı bölümdür. Buraya girilen başlık , başlık çubuğunda görüntülenir. Burada yer alan başlık içeriği sayfanın içeriği ile uyumlu olmalıdır. Sayfayı tanımlayıcı nitelikte ve kısa olmalıdır. Seo açısından , google gibi arama motorlarının siteyi düzgün indexleyebilmesi açısından önemlidir.

<title>Sayfa Başlığı</title>

**Meta :** Sayfanın özellikle arama motorları için gerekli olan verilerini tutar. Sayfanın ne hakkında olduğunu açıklayan description kısmı ve sayfanın konusu hakkında ki anahtar kelimelerin yer aldığı bölümdür. Sayfanın dilinin ne olduğu bilgisini verebilir. Kullanıcının farklı araçlardan siteye bağlanması durumunda buna uyum sağlamasına yarayan kodların yer aldığı bölümde yine Meta bölümüdür.

<meta charset="UTF-8">

<meta name="description" content="Bu sayfa hakkında kısa bir açıklama.">

<meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<meta name="author"> ( Sayfanın yazari hakkinda bilgi verir )

<meta http-equiv="refresh" content="10; url=https://www.example.com"> (sayfayı otomatik olarak yenilemek veya bir tarayıcıya yönlendirme yapmak için kullanılabilir. )

**Link :** Html öğesi içerisinde geçerli belge vw harici kaynak arasindaki ilişkileri belirler. Head bölümünde daha çok .css dosyalarına erişmek için kullanılır. Bunun yanı sıra site simgeleri ( favicon ) oluşturmak içinde kullanılabilir.

<link rel="stylesheet" href="styles.css">

<link rel="icon" href="favicon.ico" type="image/x-icon">

**Style :** Html elemanı olan bir belgenin veya bir kısmının stil bilgilerini içerir. Nesneyi içeren belgenin içerisindeki Css yi kapsar. Style içerisine yazılan kodlar ile görsel anlamda bir çok özellik eklenebilir.

Aşağıda örnek gösterimi olan kod , ilgili sayfanın arkaplan renginde değişiklik yapmaktadır.

<style>

body { background-color: #f0f0f0; }

</style>

**Script :** Bir web sayfasına JavaScript gibi script dillerini eklemek için kullanılır. Javascript , sayfanın dinamik işlevler kazanmasına , kullanıcı ile sayfanın etkileşime girebilmesine olanak tanıyan kodlardır. Script etiketleri ile kullanıcı etkileşimine göre sayfanın içeriği değiştirilebilir ve API lerle veri alışverişi yapılabilir.

Head içerisinde kullanıldığında genellikle sayfa yüklendikten sonra çalışması için defer veya async özellikleri ile kullanılır.

<script src="script.js" defer></script>

**Base :** Sayfadaki tüm bağlantılar için Temel Url’yi belirtir. Bu etiket kullanıldığı zaman sitedeki tüm bağlantılar bu temel url ye göre yönlendirilir. Bu sitenin aynı zaman da taban url’sidir.

<base href="https://www.example.com/">

**NoScript :** Eğer siteye ziyaret yapan kişide javascriptler devre dışı bırakıldı ise sizin siteniz bu kişinin giriş yaptığı cihazda düzgün görüntülenmeyecek ve kişie hatalı bir görüntü verecektir. Kullanıcıya bu konuda bilgi vermek için bu script kullanılabilit. Kodun içerisine yazılacak olan bilgilendirme metni , karşı tarafta gözüken metindir.

<noscript>Tarayıcınızda JavaScript devre dışı, lütfen etkinleştirin.</noscript>

Burada yer alan kodlar dışında sosyal medyanın son zamanlarda büyük bir gelişim göstermesi html etiketlerininde güncellenmesine ve sosyal medya paylaşımlarına uygun hale getirilmesine sebep olmuştur. Aşağıda yer alan kodlar head etiketleri arasında yer alan ve sosyal medya da sayfanızın paylaşılmasını kolaylaştıran kodlardır.

**Open Graph (Facebook ve diğer platformlar)**:

<meta property="og:title" content="Sayfa Başlığı">

<meta property="og:description" content="Sayfa açıklaması">

<meta property="og:image" content="https://example.com/image.jpg">

**Twitter Kartları**:

<meta name="twitter:card" content="summary\_large\_image">

<meta name="twitter:title" content="Sayfa Başlığı">

<meta name="twitter:description" content="Sayfa açıklaması">

<meta name="twitter:image" content="https://example.com/image.jpg">

**Body :** Web sayfasının kullanıcı tarafından görünen kodlarının yer aldığı , kullanıcının web sitesi ile etkileşime girdiği alandır. Burada yer alan kodları kullanıcı görebilir , okuyabilir ve kendisine verilen ölçüde aksiyon alabilir. Bu içerik, metinler, görseller, videolar, formlar, bağlantılar ve diğer etkileşimli öğeler olabilir.

<body> etiketi html etiketi içerisinde , head etiketinden sonra gelir. Sayfa yüklendiği anda tarayıcı önce head etiketini işler daha sonra body ekranında yer alan içeriği kullanıcıya gösterir.

<body>

<h1>Merhaba Dünya</h1>

</body>

**Başlık ve Paragraf Etiketleri**

**H1 , H2 , H3 , H4 , H5 , H6 Etiketleri** : Bu etiketlere başlık etiketi denir. Sayfa içerisinde yer alan makale ile ilgili başlıklar ve alt başlıklar kullanmamız gerektiğinde kullanılır. H1 etiketi punto olarak en büyük değere sahiptir. Yazının ana başlığı genelde H1 ile yazılır ve bir sayfa da 1 adet bulunur. H1 den sonra en büyük puntoya sahip başlık etiketi H2 etiketidir. H2 en çok kullanılan başlık etiketidir. Seo açısından bütün başlık etiketleri önemli olmakla beraber özellikle H1 ve H2 en önemli başlık etiketleridir.

Punto büyüklüğü H3 > H4 > H5 > H6 olarak değişir. H2 den sonra en çok kullanılan sayfa başlık etiketi H3 tür. Diğerlerinin kullanımına pek sık rastlanmaz.

**<p> - Paragraf :** <p> ile gösterilir. Sayfa içerisindeki yazıların belli bir düzen içerisinde yer alabilmesi için önemlidir. Kendi içerisinde yer alan metinlerde düzenleme yapılmasına olanak sağlar. Metinlerin belli bir düzen ve sıra içerisinde kalması konusunda yardımcı olur. <p> ile paragraf başlatıldıktan sonra metin bittikten sonra </p> yapılarak kapatilmalidir.

**<br> - Satır Sonu:** <br> ile gösterilir. Ardı ardına gelen 2 metin arasında ya da 2 nesne arasında boşluk bırakmak istenirse <br> etiketi kullanılabilir. Paragraf etiketinde olduğu gibi kapatılmaz.

**<hr> - Yatay Çizgi :** <hr> ile gösterilir. 2 metin ya da 2 nesne arasina yatay çizgi koymak istiyorsak ya da birbirinden ayırmak istediğimiz konular mevcut ise <hr> etiketi kullanılmaktadır. Kullanıldığı durumlarda ekran boyunca uzayıp giden yatay bir çizgi gelmektedir.

**Metin Biçimlendirme Etiketleri**

**<strong> :** Yazıyı hem **kalın** yapar hem de içeriğin semantik olarak önemli olduğunu vurgular. Tarayıcılara, arama motorlarına ve yardımcı teknolojilere (örneğin ekran okuyuculara) bu içeriğin önemli olduğunu belirtir.

**<b> :** Bu etikette strong gibi yazıyı kalın yapar. <b> etiketinin <strong> etiketinden farkı semantik olarak bir anlam ifade etmemesidir. Yani sadece görsel olarak yazıyı kalınlaştırır. Arama motorları için bunun bir anlamı yoktur.

Eğer yazılan metinde bizim için önem olan yer varsa ve bunun google üzerinde de önemli sayılmasını istiyorsak , google gözünde bu kelimenin bir anahtar kelime olarak görülmesini ve ona göre değerlendirilmesini istiyorsak <strong> kullanımı , eğer sadece sayfa üzerindeki ziyaretçinin dikkatini çeksin yeter istiyorsak bu durumda <b> etiketi kullanılabilir.

**<em> :** Yazıyı italik bir görüntüye çevirir. Yani yazı sağ tarafa doğru yatmış gibi gözükür. Metinin önemli olduğu düşünülen yerlerinde tercih edilebilir. Google tarafından <em> kullanılarak yazılan metin değerlidir. Google botları yazıyı değerlendirirken em kullanılmış metin kısmını ayrı değerlendirir.

**<i> :** Yazıyı sadece ***italik*** yapar. Görsel olarak yazıyı eğik şekilde gösterir ancak bu, içeriğin anlamında herhangi bir vurgu veya anlam taşımaz. Daha çok yabancı kelimeler, eser adları, teknik terimler için kullanılabilir. Google botları tarafına yazıya başka bir anlam yüklemez.

**<u> :** Underline kelimesinden gelmektedir. HTML öğesi içerisinde bulunan metnin altını çizmek için kullanılır. Okuyucu açısından vurgulanmasını istenen noktalarda kullanılabilir.

**<mark> :** HTML etiketi, bir metni **vurgulamak** amacıyla kullanılır ve metnin arka planını sarı renkle öne çıkarır. Bu etiket, özellikle önemli görülen veya dikkat çekmek istenen metin parçalarını işaretlemek için kullanılır.

<p>Bu cümlede <mark>vurgulanan</mark> bir kelime var.</p>



**<sup> - (Superscript - Üst Simge) :** Bir karakteri veya metni normal metnin üstüne taşır. Üst simge genellikle üslü sayılar, birim göstergeleri ya da dipnot numaraları için kullanılır.

<p>X<sup>2</sup> + Y<sup>2</sup> = Z<sup>2</sup></p>

Bu örnekte, "X² + Y² = Z²" olarak görünür.

**<sub> - (Subscript - Alt Simge) :** Bir karakteri veya metni normal metnin altına taşır. Alt simge, genellikle kimyasal formüllerde veya dipnot işaretlerinde kullanılır.

<p>H<sub>2</sub>O, CO<sub>2</sub></p>

Bu örnekte, "H₂O, CO₂" olarak görünür.

**<blockquote > :** Başka bir kaynaktan yapılmış uzun metin alıntılarını belirtmek için kullanılır. Bu etiketin kullanımı genellikle, alıntının **uzun** olduğu ve orijinal kaynağın dışından geldiği durumlarda tercih edilir. Tarayıcılar, bu etiketi genellikle girintiyle veya özel bir stil ile gösterir.

<blockquote> "Yalnızca iki şey sonsuzdur: Evren ve insan aptallığı. Ve evren konusunda emin değilim." — Albert Einstein </blockquote>

**<cite> :** **Kaynak** gösterimi için kullanılır. Genellikle bir eser, makale, kitap, web sitesi ya da bir çalışmanın adı gibi alıntıların kaynağını belirtmek için kullanılır. Bu etiket genellikle **italik** stili uygular, ancak stil tamamen tarayıcıya bağlıdır ve CSS ile değiştirilebilir.

Bu cümlede <cite>Başlangıç</cite> filmine atıfta bulunulmaktadır.

Hem <blockquote> hem de <cite> başka bir kaynaktan alınan bilgiyi paylaşmak amacıyla kullanılsa da aralarındaki en temel fark , <blockquote> etiketinin uzun bir paragraf ya da metni içine alması <cite> etiketinin ise yazının alındığı yeri işaret etmesi ve kısa olmasidir.

**Liste Etiketleri**

HTML de listeleme konusunda 2 farklı listeleme vardır. Bunlar sıralı listeleme ve sırasız listelemedir. Bu listeler çeşitli veri gruplarını sunmak için kullanılır. Her iki türde de ortak olan tek kod <li> etiketidir.

**<ul> - (Sırasız Liste - Unordered List) :** Sırasız bir liste oluşturmada kullanılır. Listenin sırasız olması , listeyi oluşturan öğeler arasında anlamsal olarak bir farklılık olmaması durumudur. Hangi öğenin kaçıncı sırada yer aldığının önemli olmaması durumunda <ul> etiketi kullanılarak liste oluşturulur.

|  |  |
| --- | --- |
| <ul>      <li>Elma</li>      <li>Muz</li>      <li>Portakal</li>    </ul> |  |

Bu örnekte, "Elma", "Muz" ve "Portakal" maddeleri madde işaretiyle sırasız bir şekilde listelenir.

 Madde işaretleri (bullet points) kullanır.

 Öğelerin sırası önemli değildir.

 CSS ile madde işaretlerinin türü değiştirilebilir (örneğin, daire, kare, vb.).

**<ol> - (Sıralı Liste - Ordered List) :** Sıralı liste oluşturmak için kullanılır. Burada öğeler arasında sıra bakımından farklılık vardır. Listedeki öğelerin bulundukları sıranın genellikle bir sebebi mevcuttur. Listeyi oluşturan öğeler Bu öğeler, numaralarla (1, 2, 3 gibi) veya harflerle (a, b, c gibi) gösterilir.

|  |  |
| --- | --- |
| <ol>      <li>Birinci adım</li>      <li>İkinci adım</li>      <li>Üçüncü adım</li>    </ol> |  |

Bu örnekte, "Birinci adım", "İkinci adım" ve "Üçüncü adım" sırasıyla numaralandırılır.

 Numaralar veya harflerle sıralanır.

 Öğelerin sırası önemlidir.

 Numaralandırma türü CSS ile değiştirilebilir (örneğin, 1, a, i, vb.).

**<li> - (List Item - Liste Öğesi) :** Bu etiket liste içerisinde yer alan öğeleri tanımlamak için kullanılır. Listenin sıralı ya da sırasız olması ile ilgilenmez.

* **<ul>:** Sırasız liste oluşturur, madde işaretleri kullanır.
* **<ol>:** Sıralı liste oluşturur, numara veya harf kullanır.
* **<li>:** Liste öğelerini tanımlar, hem sırasız hem de sıralı listelerde kullanılır.

Bu etiketler web sayfalarında listeleme yaparken yapı ve düzen sağlar.

**Bağlantı ve Medya Etiketleri**

**<a> (Anchor - Bağlantı) :** Başka bir sayfaya ya da aynı sayfada başka bir bölüme gidilmesi için bağlantı verme amacıyla kullanılır. Kısacası bir html sayfasindaki linkler <a> etiketi ile verilir. Tek kullanılmaz , parantez açıldıktan sonra a harfi yazilir ve href komutu ile devam ettirilir. **Href** komutundan sonra gidilmesi istenen sayfa ya da bölüm tırnak işareti içinde yazilir. İstenirse “**yeni sayfada aç**” gibi çeşitli özelikler eklenebilir. Parantez kapatıldıktan sonra kullanıcıyı hangi kelimenin harekete geçirmesi isteniyorsa o kelime yazilir ve </a> ile etiket sonlandırılır.

<a href="https://www.example.com">Example sitesine git</a>

**<img> Resim :** Bir web sayfasına resim eklemek istendiğinde img etiketi kullanılır. Bu etiketi kullanabilmek için mutlaka resmin kaynağının da belirtilmesi gerekir. Bunun içinde ‘source’ kısaltmasından gelen src kelimesi kullanılır.

Seo olarakta arama motorlarına yön vermek isteniyorsa bu etiket ile birlikte “alt” özelliği de kullanılmalıdır. “alt” özelliği resim hakkında bilgi girebilmemiz konusunda yardımcı olur. Böylece google aramalarda girmiş olduğumuz alt bilgisi sayesinde görseller kısmından siteye ziyaretçi gelebilmektedir.

<img src="resim.jpg" alt="Açıklayıcı metin">

**< iframe > :** Bu etiket başka bir sayfayı sanki bizim kendi sayfamızın içindeymiş gibi çekmeye yarar. Burada dikkat edilmesi gereken nokta , <iframe> kodu ile sitemize gelen bir bilgi , kesinlikle bizim sayfamızda gerçekte yer almamaktadir. Kendi sunucusu üzerinden işlem yapmaktadır. Dolayısıyla iframe içerisinde yer alan bir bağlantıya tıkladığımızda sayfa değişimi iframe içerisinde gerçekleşecektir.

İframe ile gömülen sayfanın sunucularında bir sorun olduğunda iframe ile çağırdığımız sayfamızın ilgili bölümünde de aynı sorun gözükecektir. <iframe> etiketi kayıdrma çubuklarının çıkıp çıkmaması , en boy oranı giibi bir çok özellik alabilmektedir. Aynı resim etiketinde olduğu gibi kaynak vermemiz gerektiği için “src” komutu ile birlikte çalışır.

 <iframe src="https://www.example.com" width="600" height="400"></iframe>

Burada yer alan kodta example.com sitesi iframe içerisinde çağrılmış ve genişlik 600 , yükseklik değeri 400 olan bir iframe oluşturulmuştur.

**<audio> :** Bir web sayfasına ses dosyası eklemek için kullanılır. Bunun için öncelikle audio etiketi controls komutu ile birlikte kullanılarak başlangıç etiketi açılır. </audio> ile etiket kapatilir. Arasinda kalan yere yine kaynak anlamına gelen **source src** komutu ile ses kaynağı linki yazilir. Devamında Type özelliği eklenir ve bunun bir ses dosyası olduğu (audio/mpeg) belirtilir.

Tarayıcısı desteklemeyenler olması durumunda ses dosyası çalışmayacaktır. Aşağıdaki gibi etiket arasında bu durum belirtilebilir.

<audio controls>

    <source src="ses.mp3" type="audio/mpeg">

    Tarayıcınız ses dosyasını desteklemiyor.

  </audio>

**<video> :** Kullanıcıların video oynatabilmesi için gerekli olan etikettir. Aynı ses dosyasında olduğu gibi control komutu ile birlikte kullanılır. Daha sonra **source src** ile kaynak girilir. Genişlik ve yükseklik ayarlarının yapılması mümkündür. Tarayıcının desteklemediği durumda açılış ve kapanış etiketleri arasinda , tarayicinin bunu desteklemediği konusunda bilgi veren bir mesaj yazilabilir.

 <video width="320" height="240" controls>

    <source src="video.mp4" type="video/mp4">

    Tarayıcınız videoyu desteklemiyor.

  </video>

**<source > :** Html sayfalarında genellikle medya kaynaklarının linklerini tutar. (örn. <audio>, <video>, <picture>) Ayrı bir kullanımı yoktur ses , video ya da resim hangi kodla birlikte kullanılmak isteniyorsa onun açılış ve kapanış etiketi arasinda yer bulur. Farklı tarayıcıların veya cihazların desteklediği çeşitli formatlara göre alternatif kaynaklar sunmak amacıyla kullanılır. Örnek kullanımları yukarıdaki gibidir.

**<picture> :** Bu etiket hem duyarlı hem de daha google dostu semantik görseller eklenmesi konusunda yardımcı olur. farklı cihazlar veya ekran boyutlarına uygun **farklı resim formatlarını** sunmak için kullanılır. Bu etiket, responsive (duyarlı) görüntüler sunmak için idealdir. Tarayıcı, media ve type özniteliklerine göre en uygun resim kaynağını seçer.

<picture>

    <source srcset="large-image.jpg" media="(min-width: 800px)">

    <source srcset="medium-image.jpg" media="(min-width: 400px)">

    <img src="small-image.jpg" alt="Duyarlı resim örneği">

  </picture>

Bu kodu ele alacak olursak ;

* Ekran genişliği 800 piksel veya daha büyükse **large-image.jpg** yüklenir.
* Ekran genişliği 400 pikselden büyükse **medium-image.jpg** yüklenir.
* Diğer tüm durumlarda **small-image.jpg** varsayılan resim olarak kullanılır.

**<figure> :** Bu etiket ekrana bir görsel getirmekten ziyade ekrana getirdiği görselin açıklanması olayıyla ilgilidir. Yani , **medya içeriklerini (resim, video, grafik)** ve bu içeriklerle ilişkili açıklamaları kapsamak için kullanılır. Genellikle bir görsel ya da medya ile ilişkili **açıklamaların mantıksal olarak gruplanması** için kullanılır.

<figure>

    <img src="example.jpg" alt="Bir örnek resim">

    <figcaption>Bu bir resim açıklamasıdır.</figcaption>

  </figure>

* Birden fazla medya öğesini ve açıklamalarını gruplayabilir.
* Bir resim, video ya da diyagramla ilgili açıklama eklemeyi kolaylaştırır.

**<figcaption>** **Bir medya öğesine (resim, video vb.) açıklama veya başlık eklemek** için kullanılır. Genellikle <figure> etiketi içinde yer alır.

<figure>

    <img src="landscape.jpg" alt="Manzara resmi">

    <figcaption>Bu manzara resmi, gün batımını gösteriyor.</figcaption>

  </figure>

* Görselin ya da medya öğesinin açıklamasını sağlar.
* **Kullanıcılar, ekran okuyucular veya arama motorları için** medya içeriklerinin ne hakkında olduğunu belirtir.

**Tablo Etiketleri**

**<table> :** Html de tablo etiketinin en baş kodudur. Açılış ve kapanışı vardır. Diğer tablo kodları arasında yazilir.

**<tr> - Tablo Satiri :** Tablo etiketinden hemen sonra gelir ve satırları tanımlamak için kullanilir. Yani tabloya yeni bir **satır** eklemek için kullanılır. Her satırda, tablo hücrelerini tanımlamak için <td> veya <th> etiketleri kullanılır.

**<td> - Tablo Verisi :** Tablo içerisinde <tr> etiketinden sonra gelir. Tablodaki hücreleri oluşturur. Açılış ve kapanış kodları arasina veri girişi yapılır. Tablo içindeki her bir hücreyi tanımlar.

**<th> - Tablo Başlığı :** Oluşturulan tablo da sütun başlıklarını belirtmek için kullanılır. İlk <tr> arasinda kaç adet sütun başlığı varsa o kadar kullanılır. Sütun başlığı olabildiği gibi satır başlığı da olabilirler.

**<thead> - Tablo Başlığı Bölümü :** Tabloyu yapılandırma konusunda yardımcı olur. <table> etiketinden sonra kullanilarak buraya tablo başlığının geleceği konusunda arama motorlarına bilgi verir. Bunun kodları arasina önce <tr> kodu kullanilarak satır oluşturulur daha sonra <th> kodu ile tablo başlıkları oluşturulmaya başlanır.

**<tbody> - Tablo Gövdesi :** Bu etiket tablonun geri kalanının yani veri kısmının gruplandırılmasında rol oynar. <thead> ile tablo başlığını gruplandirdaktan sonra tablo başlıkları girilir ve ilgili etiketler kapatilir. Daha sonra hücrelere veri girilen yer olan tablo gövdesi kodu kullanilir ve arama motorlarina tablo verilerinin burada yer aldığı bilgisi verilir.

**<tfoot> - Tablo Alt Bilgisi :** Tablonun en alt kısmında yer alır. Genelde toplam bilgilerinin yer aldığı bir bölümdür. Tablonun özet bilgileri de yine bu etiket arasinda yer alabilir.

Bu bilgiler eşliğinde örnek tablo oluşumu aşağıdaki gibidir.

|  |  |
| --- | --- |
| <table>      <thead>        <tr>          <th>Ürün</th>          <th>Fiyat</th>        </tr>      </thead>      <tbody>        <tr>          <td>Elma</td>          <td>3 TL</td>        </tr>        <tr>          <td>Muz</td>          <td>5 TL</td>        </tr>      </tbody>      <tfoot>        <tr>          <td>Toplam</td>          <td>8 TL</td>        </tr>      </tfoot>    </table> | Özetleyecek olursak ;   **<table>**: Tabloyu tanımlar.   **<tr>**: Tabloya satır ekler.   **<td>**: Tabloya veri hücresi ekler.   **<th>**: Tablo başlık hücresini tanımlar.   **<thead>**: Tablo başlıklarını gruplar.   **<tbody>**: Tablo gövdesini (ana veriler) gruplar.   **<tfoot>**: Tablo alt kısmını tanımlar. |

**<caption>** HTML etiketi, bir tabloya **başlık** eklemek için kullanılır. Bu başlık, genellikle tablonun üst kısmında görünür ve tablonun içeriğini açıklamak için kullanılır. Tabloya başlık eklemek, tabloyu daha anlamlı ve erişilebilir hale getirir.

Tabloları daha anlaşışabilir hale getirdiği için özellikle çok tablo ile çalışılması durumunda kullanılması tavsiye edilir.

**Form ve Girdi Etiketleri :**

**<form> :** Bir html formunu tanımlama da kullanılır. Form kullanıcıdan bilgileri toplar ve bu bilgileri sunucuya göndermek için kullanılır. Form etiketinde çok önemli 2 adet nitelik vardır. Bunlar Action ve method ‘tur.

* **action**: Form verilerinin gönderileceği URL'yi belirtir.
* **method**: Verilerin gönderilme yöntemini tanımlar (genellikle GET veya POST kullanılır).

Örnek kullanımı aşağıdaki gibidir.

<form action="/submit" method="post">

    <!-- Form girdi elemanları burada olacak -->

  </form>

**<input>** Formda kullanıcının veri girişi yapabilmesi için , çeşitli türlerde alanlar sağlar. Kullanıcı vereceği bilgileri bu alanların içine yazar. Sunucu tarafında <input> etiketinin içinde yazan bilgiler okunur. **type** özelliği, farklı türlerde giriş alanları oluşturmak için kullanılır.

|  |  |
| --- | --- |
| Metin Girmek için : | type="text" |
| Şifre Girmek için : | type="password" |
| E-mail Girmek için : | type="email" |
| Sayı Girmek için : | type="number" |
| Tarih Girmek için : | type="date" |
| Kullanıcıdan bir onay kutusuna işaret koymasını istemek için : | type="checkbox" |
| Kullanıcıya seçenekler arasindan birini seçtirmek için : | type="radio" |
| Dosya yüklemek için : | type="file" |

**<textarea> :** Kullanıcıya metinler girebilmesi için oldukça geniş bir alan tanır. Genellikle iletilmek istenen mesaj bu tür bir etiketle sunucuya gönderilir. İstenirse uzun genişlik ve boy olarak , satır ve sütun cinsinden ayarlanabilmektedir.

<label for="message">Mesaj:</label>

<textarea id="message" name="mesaj" rows="4" cols="50"></textarea>

**<button> - Düğme :** Doldurulan formun başarıyla sunucuya gönderilebilmesi için onu harekete geçirecek olan ve üstünde genelde “Gönder , Kaydet “ vb ifadeler yer alan

<button type="submit">Gönder</button>

**<label> :** Form öğelerine açıklayıcı metin eklemek için kullanılır. for özelliği, ilgili <input> elemanına bağlanır.

**<select> :**  Kullanıcılar için açılır menü oluşturmaya yarayan kodtur. Name özelliği ile birlikte kullanılır. Name özelliği verileri sunucuya gönderirken kullanılacak isim olarak tanımlanır.

**<option> :** Kullanıcının seçebileceği seçenekleri ifade eder. Value özelliği ile birlikte kullanılır. Value özelliği kullanıcının seçim yaptığında gönderilecek değerini gösterir. Etiketin başlangıç ve bitiş etiketleri arasinda kalan metin ise ekranda kullanıcıya gözüken kısımdır.

<select> elemanı, kullanıcıya bir açılır menü sunarak belirli seçenekler arasından bir tanesini (veya bazen birden fazlasını) seçmesini sağlar. Bu menü, birden fazla seçenek sunmak için kullanılır ve her seçenek <option> etiketi ile temsil edilir. Genellikle form elemanları ile birlikte kullanılır ve sunucuya veri göndermek için kullanılır.

<select name="city">

    <option value="istanbul">İstanbul</option>

    <option value="ankara">Ankara</option>

    <option value="izmir">İzmir</option>

  </select>

Bu etiketlerin ayrıca aldığı bir takım özellikler de vardır. Örneğin **size** özelliği seçmeli kısımda aynı anda kaçtane öğe gözükeceğinin komutudur. **Multiple** özelliği ise aynı anda bir den fazla seçenek seçilmesine olanak sağlar. **Selected** özelliği varsayılan olarak bir seçeneğin seçilen olarak gelmesidir. Disabled özelliği ise seçeneği devre dışı bırakır ve kullanıcının seçmesine izin verme.

**<optgroup>:** Eğer çok fazla seçenek varsa bunları gruplandırarak kullanıcıya göstermek gerekebilir. <optgroup> seçenekleri gruplandırma işlemini yapar. Bu, çok sayıda seçeneğin olduğu formlarda kullanışlıdır.

  <select name="city">

    <optgroup label="Türkiye">

      <option value="istanbul">İstanbul</option>

      <option value="ankara">Ankara</option>

    </optgroup>

    <optgroup label="Yurt Dışı">

      <option value="newyork">New York</option>

      <option value="london">Londra</option>

    </optgroup>

  </select>

**Bölümleme Etiketleri**

**<div> :** Bölümleri tanımlamak için kullanılır. Semantik olarak bir anlamı yoktur. Anlamsal olmayan bir kapsayıcıdır. Bir bölümleme etiketi değildir. Html de yaygın olarak kullanılır. Genellikle CSS veya JavaScript ile stil vermek veya işlem yapmak için kullanılır.

**<span> :** Genellikle bir metin parçasını veya bir öğe grubunu ayrı biçimlendirmek için kullanılır. Satır içi ( inline ) bir elemandır. Genellikle css ve JavaScript ile birlikte kullanılarak dinamik ya da stilize edilmiş içerikler oluşturur.

**<section> :** Site içerisinde bir bölümü ya da bir konutu temsil edecek şekilde bölümleme yapmaya yarar. Birden fazla <section> bulunabilir. Özellikle arama motorlarının bir web sayfasını daha iyi anlamasına yardımcı olur. Ayrıca, ekran okuyucular gibi erişilebilirlik araçları bu bölümleri anlamlandırabilir.

Anlamlı başlıklar ile birlikte kullanılması önemlidir. <h2> ve <h3> ile birlikte kullanılmalıdır. Böylece içeriğin ne olduğunu daha net bir şekilde ifade eder.

Gereksiz yere kullanılmamalıdır. Anlamlı bir bölüm farkı yoksa <section> yerine <div> kullanılmalıdır.

**<article> :** Bağımsız bir içerik parçasını temsil eder. Genellikle blog yazıları, haber makaleleri veya forum gönderileri gibi içeriği kendi başına anlamlı olan bölümler için kullanılır.

**<aside> :** Ana içerikten bağımsız olarak , ek bilgi veya içerik sağlamak için kullanılır. Genellikle yan bilgi kutuları , reklamlar veya bağlantlar için uygundur.

<aside>

    <h3>İlgili Yazılar</h3>

    <ul>

      <li><a href="/article1">Makale 1</a></li>

      <li><a href="/article2">Makale 2</a></li>

    </ul>

  </aside>

**<header> :** Sayfanın ya da bir bölümün başlık kısmını ifade eder. Genelde logo , başlık , menü gibi öğeleri içerir. sayfanın yapısını ve anlamını belirginleştirmek için kullanılır, bu da arama motorları ve ekran okuyucular için faydalıdır.

<header>

    <h1>Şirketimiz</h1>

    <nav>

        <ul>

            <li><a href="#home">Anasayfa</a></li>

            <li><a href="#services">Hizmetler</a></li>

            <li><a href="#contact">İletişim</a></li>

        </ul>

    </nav>

 </header>

**<footer> :** Sayfanın veya bir bölümün alt kısmını tanımlar. Genellikle telif hakkı bilgileri, sosyal medya bağlantıları veya iletişim bilgileri içerir. Web sitenin en alt kısmında kullanılır. Arama motorları ve ekran okuyucuları için faydalidir.

**<nav> :** Site içerisinde çeşitli kategorilerin yer aldığı bölümdür. Navigasyon anlamına gelir ve navigasyon kelimesinin kısaltılmışıdır. Genellikle ana menü ya da site içi yönlendirme bağlantıları için kullanılır.

**<main> :** Sayfanın ana içeriği bu bölüm içerisinde yer alır. Bir sayfadaki birincil içeriği ifade eder ve bir sitede yalnızca bir adet bulunur. Bu içerik, sayfanın en önemli kısmını oluşturur ve doğrudan sayfanın konusu ile ilgilidir. Yani, bir kullanıcı sayfaya geldiğinde görmek istediği ana içerik bu bölümde yer alır.

**Blog Makalesi İçeriği**: Bir blog sayfasında makale içeriği <main> etiketi içinde yer alır.

**Ürün Bilgileri**: Bir e-ticaret sitesinde ürün açıklamaları, resimler ve yorumlar gibi ana içeriklerin bulunduğu bölümde kullanılabilir.

**Haber İçeriği**: Bir haber sitesinde haberin ana metni <main> etiketi içerisinde tanımlanabilir.

**Diğer Faydalı Etiketler**

**<details> :** kullanıcının tıklayarak içeriği açıp kapatabileceği bir bölümü tanımlar. Bu etiket, varsayılan olarak kapalıdır ve kullanıcı tıkladığında içeriği açılır. İçeriği özetlemek için <summary> etiketi ile birlikte kullanılır.

* **Varsayılan Kapalı**: İçeriğin gizli kalmasını sağlar ve kullanıcı tarafından tıklanarak açılabilir.
* **Erişilebilirlik**: Ekran okuyucular ve klavye kullanıcıları tarafından kolayca kullanılabilir

Eğer içeriğin varsayılan olarak açık olmasını istiyorsanız, <details> etiketine **open** özelliği ekleyebilirsiniz.

**<summary > :** <details> etiketi ile birlikte kullanılır. Kullanıcıya tıkladığında açılacak bilgi için bir başlık gösterir. Bu başlığa tıklanması ile içerik açılır ya da kapanır.

 <details>

    <summary>Daha Fazla Bilgi</summary>

    <p>Bu, kullanıcının tıklayarak açabileceği ek bilgidir.</p>

  </details>

**<dialog> :** bir sayfa üzerinde diyalog penceresi (modal) oluşturmak için kullanılır. Bu etiket, kullanıcının etkileşimde bulunabileceği bir modal pencere gibi davranır. <dialog> etiketi ile açılan pencereler genellikle formalar, uyarılar veya onay pencereleri için kullanılır.

Bir butona tıkladığında açılması ya da kapanması gibi özellikler JavaScript ile gelir. İki temel JavaScript metodunu kullanır.

Show () : Diyalog penceresini açar.

Close () : Diyalog penceresini kapatir.

**<Template> :** **yeniden kullanılabilir içerik parçalarını** tanımlamak için kullanılır. Bu içerik başlangıçta sayfada görünmez ve genellikle JavaScript ile işlenip dinamik olarak sayfaya eklenir. İçerisinde yer alan içerik başlangıçta sayfada görünmez. Şablon etiketi html içeriği , metinler , formlar , tablolar veya diğer html etiketlerini içerebilir.

* Dinamik olarak içerik oluşturmak ve çoğaltmak için kullanilir.
* Bir listeye yeni öğe eklerken ya da form elemanlarını çoğaltırken kullanılır.
* Tekrarlanan HTML parçalarını JavaScript ile sayfaya dahil etme ihtiyacı duyulduğunda etkili bir çözüm sağlar.

Örnek kullanımı aşağıdaki gibidir.

  <!DOCTYPE html>

<html lang="tr">

<head>

    <meta charset="UTF-8">

    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

    <title>Template Örneği</title>

</head>

<body>

<h1>Alışveriş Listesi</h1>

<ul id="shoppingList"></ul>

<!-- Şablon Etiketi -->

<template id="itemTemplate">

  <li class="list-item">Yeni Ürün</li>

</template>

<button id="addItemButton">Ürün Ekle</button>

<script>

  // Butona tıklandığında yeni ürün ekleme

  document.getElementById('addItemButton').addEventListener('click', function() {

    // Template içeriğini klonla

    let template = document.getElementById('itemTemplate');

    let clone = template.content.cloneNode(true);

    // Klonlanan içeriği listeye ekle

    document.getElementById('shoppingList').appendChild(clone);

  });

</script>

</body>

</html>