



行业知识产权战略
Industry Intellectual Property Strategy

反向工程与知识产权策略

吴锦伟

产业知识产权综合能力提升培训



什么是反向工程

- 《最高人民法院关于审理不正当竞争民事案件应用法律若干问题的解释》的第十二条：
- 通过自行开发研制或者反向工程等方式获得的商业秘密，不认定为反不正当竞争法第十条第（一）、（二）项规定的侵犯商业秘密行为。
- 前款所称“反向工程”，是指通过技术手段对从公开渠道取得的产品进行拆卸、测绘、分析等而获得该产品的有关技术信息。
- 当事人以不正当手段知悉了他人的商业秘密之后，又以反向工程为由主张获取行为合法的，不予支持。



行业知识产权战略
Industry Intellectual Property Strategy

什么是反向工程

- 软件的反编译
- 芯片电路提取
- 机械参数的获取
- 材料分析
- 微生物及化学品分析



反向工程的合法性

- 最高人民法院2007年1月17日公布“关于审理不正当竞争民事案件应用法律若干问题的解释”，首次明确规定：通过自行开发研制或者反向工程等方式获得的商业秘密，不认定为反不正当竞争法有关条款规定的侵犯商业秘密行为。即通过自行研发或反向工程获得商业秘密不属非正当竞争行为，正式为反向工程正名

反向工程的合法性

- 来源合法
- 主体合法
- 无相对义务
 1. 保密义务
 2. 禁止反向工程条款

与反向工程有关的知识产权策略

商业秘密抗辩策略

- 利用反向工程获取竞争对手商业机密
- 合法的实施细节：
 - 1.来源合法性
 - 2.主体合法性
 - 3.过程合法性

商业秘密保护策略

- 首先要意识到反向工程是合法取得对方商业秘密的途径
- 公开推出产品前要做反向工程测试，找出其反向技术边界，对不同性质技术采用不同的保护措施
- 积极利用反向工程发现商业秘密侵权

商业秘密保护策略

- 采购合同中的防反向措施
- 销售合同中的禁制反向条款
- 禁制反向条款的有效性
- 商业秘密命名

Confidential

专利申请策略

- 在技术尚未超越最强竞争对手时，专利策略上应如何作为
- 研发人员的自发申请必然偏重于保护自身技术而无可能覆盖更先进的竞争对手技术
- 研究竞争对手产品也会落后其申请步骤
- 比较竞争对手产品可能有机会产生能够覆盖未来产品的专利，使得专利先于技术领先对手



案例一：代际产品比较

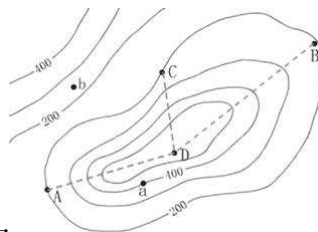
- **方法：**研究主要竞争对手的数代产品发现其研发规律，从而在其研发路径上预设专利
- **思考：**
 1. 数代不变的部分是否就是其核心技术，是否有必要专利在其中。
 2. 比较差异点，其是否为技术活跃发展的方向
 3. 用第三代产品实证检验一二代产品的对比结论，培养类似对手的思维方式

案例二：不同厂商产品比较

- **方法：**研究主要竞争对手的最新产品发现最新产品潮流，从而在下一代短期改良上预设专利
- **思考：**
 1. 几家产品的共同部分是否就是其核心技术，是否有必要专利在其中。
 2. 比较差异点，其是否为技术活跃发展的方向
 3. 组合嫁接不同厂商的技术特点看看能否形成专利提案

专利调查策略

- 微观专利地图
- 实现专利规避
- 了解产品的专利使用状况
- 发现专利-技术-产品的对应关系
- 发现更多侵权行为



专利改写策略

好专利的特征：

- 早期申请，后续改进
- 单一发明很难保护一系列好的技术
- 有价值的专利总是成族出现

对于企业专利申请的得意之作建立专门的类似技术反向跟踪制度，一旦发现新的趋势即写入新的同族专利

专利改写策略

- 可能性
 - 1) 权利要求中的某几项技术特征改进
 - 2) 受新技术启发补充新的实施例
 - 3) 新问题产生对原专利的改进
- 时机

受不同国家专利制度限制
分案、优先权、接续案

前案检索策略

- 建立或者发现行业的反向工程数据库
- 以检索前案的目的采购产品进行反向
- 反向后根据需建立适当的技术标签
- 结果可用性的争议

专利评估策略

- 建立自身专利策略的需要
- 购买专利的需求

评价标准

- a) 发现证据的难易程度
- b) 市场产品的契合程度
- c) 回避设计的可能性
- d) 市场份额

专利监控策略

- 对于重要专利的技术特征进行提取
- 对市场产品进行反向分析
- 比对分析结果

状态	极其相似	部分相似	完全不相关
措施	侵权判定	检讨差异原因以利今后申请或者本案改进	考虑是否放弃

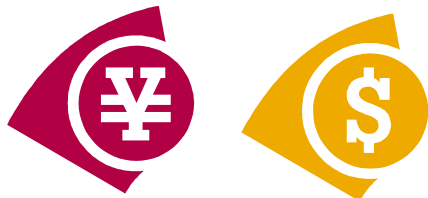
专利风险管理策略

- 判断侵权风险
- 证明非恶意侵权
- 利用反向工程消除被诉的不良影响



专利货币化策略

- 利用反向工程发现有价值的专利
- 利用反向工程确定潜在的买家
- 利用反向工程说服买家购买





主讲教师：吴锦伟

联系方式：Jinweilaw@126.com

13801644615

国家知识产权局保护协调司行业战略处

hangyezhanluechu@sipo.gov.cn