Волна 106

# Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения

Аналитический отчет по двенадцатому опросу Декабрь 2021



# 000 «инФОМ»



123022 Россия, Москва, ул. Рочдельская, д. 15, стр. 16А

Телефон: **+7 495 653-82-32** 

Факс: +7 495 653-82-32

Сайт: www.fom.ru E-mail: fom@fom.ru

#### **ВВЕДЕНИЕ**

К настоящему времени проведены 106 волн исследования: в декабре 2009-го, апреле, июне, сентябре и декабре 2010-го, июле, сентябре и декабре 2011-го, июле, сентябре, ноябре, декабре 2012-го, марте, июне, сентябре и декабре 2013-го, феврале 2014 года, ежемесячно — с апреля 2014 года по март 2020 года, а также с августа 2020 года.

В связи с наступлением обстоятельств непреодолимой силы, исключающих возможность проведения мониторингового исследования «Измерение инфляционных ожиданий и потребительских настроений на основе опросов населения» по заказу Банка России в режиме «face-to-face» силами ООО «инФОМ», в апреле – июле 2020 года было проведено семь телефонных опросов населения\* по показателям, характеризующим изменения потребительского поведения, а также инфляционных ожиданий россиян. Данные, приводимые в отчетах по результатам телефонных опросов, не могут быть напрямую сопоставлены с данными исследований, проведенных ООО «инФОМ» в режиме «face-to-face», в связи с существенными различиями в методологии.

В отчете на большинстве диаграмм, иллюстрирующих изменение показателей с течением времени, приведены результаты исследований с января 2019 года.

© ООО «инФОМ»

<sup>\*</sup> См. Краткий аналитический отчет по седьмому телефонному опросу 2020 года. ООО «инФОМ». Июль 2020. <a href="http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM">http://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/29034/inFOM</a> 20-07 7.pdf

# ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДВЕНАДЦАТОГО ОПРОСА 2021 ГОДА (ВОЛНА 106)

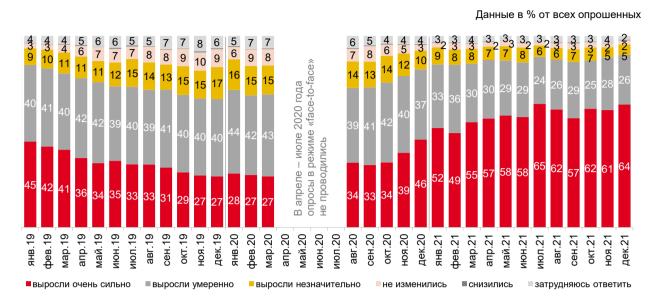
### Параметры опроса

Номер волны	Волна 106 (12-й опрос за 2021 г. – декабрь)			
Метод	Стандартизированный опрос населения			
	по репрезентативной общероссийской выборке.			
Исследуемая совокупность	Взрослое население РФ (граждане старше			
	18 лет).			
Выборка опроса	Территориальная трехступенчатая			
	стратифицированная выборка домохозяйств.			
	На первом этапе отбирались административные			
	районы субъектов РФ, на втором – населенные			
	пункты или избирательные участки внутри			
	районов, на третьем – производился отбор			
	домохозяйств маршрутным методом. Выборка			
	репрезентирует население России в возрасте			
	18 лет и старше.			
Количество респондентов	2012 человек.			
География опроса	105 населенных пунктов в 55 субъектах РФ.			
Сроки проведения полевых работ	29 ноября – 9 декабря 2021 г.			
Технология опроса	Интервью по месту жительства в режиме «face-			
	to-face».			
Статистическая погрешность	Не превышает 3,3%.			

Опрос населения проводился по анкете, состоящей из закрытых и открытых вопросов. При ответе на *закрытый вопрос* респондент должен выбрать наиболее подходящий для него вариант ответа (один или несколько) из числа предложенных. В ряде случаев интервьюер показывает респонденту карточку с перечнем вариантов ответа. При ответе на *открытый вопрос* респонденту предлагается самому сформулировать один или несколько вариантов ответа. Интервьюер просто читает формулировку вопроса и не приводит никаких вариантов ответа.

# Мониторинг инфляционных ожиданий

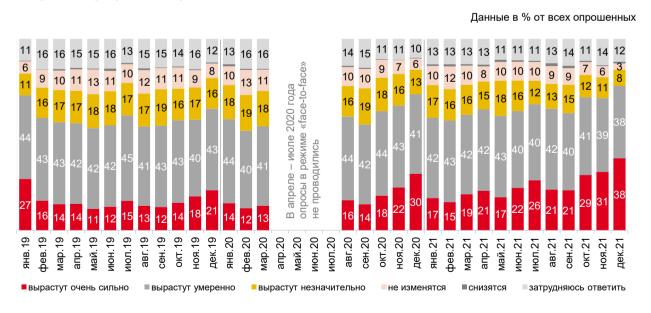
Посмотрите на карточку. Как, по Вашему мнению, в целом изменились цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за прошедший месяц?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 1 - Оценки роста цен за прошедший месяц

Как, по Вашему мнению, в целом изменятся цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 2 - Ожидания роста цен в следующем месяце

По Вашим наблюдениям, на какие основные продукты, товары и услуги, перечисленные на карточке, цены за последний месяц выросли очень сильно? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

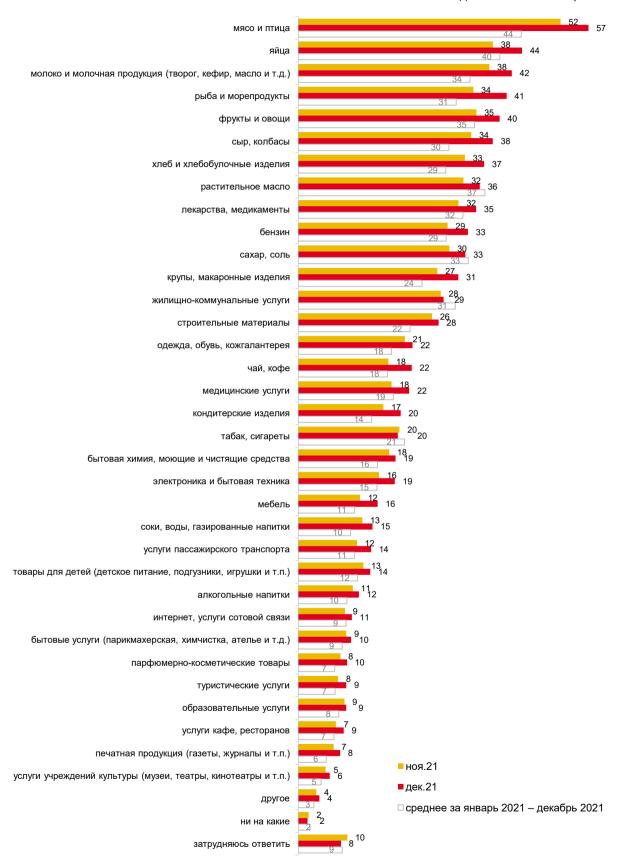
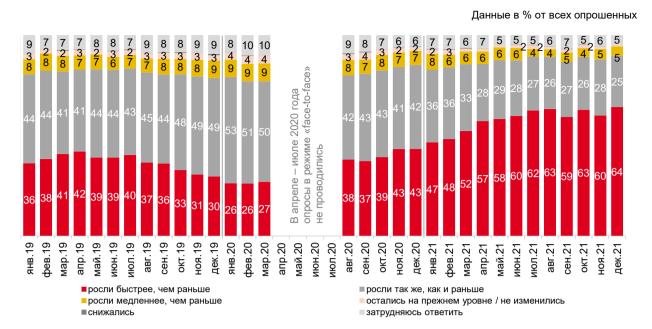


Рис. 3 - Товары и услуги, рост цен на которые наиболее заметен россиянам

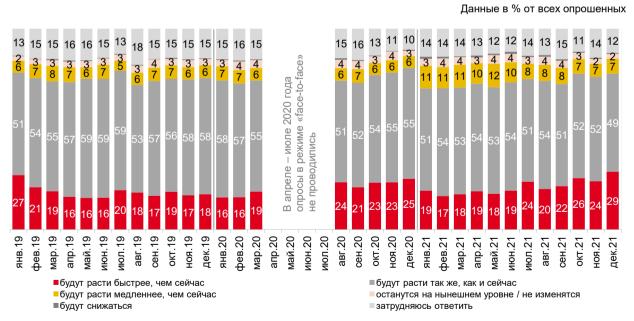
Как, по Вашему мнению, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 4 - Оценки роста цен за прошедшие 12 месяцев

Как, по Вашему мнению, в целом будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год)?



Значения менее 2 на графике не подписаны.

Рис. 5 - Ожидания роста цен в следующие 12 месяцев



Рис. 6 - Прямые оценки годовой инфляции: медианные\* значения

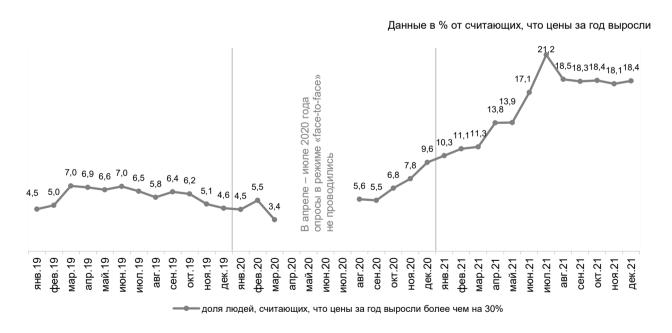


Рис. 7 - Доля считающих, что цены за год выросли более чем на 30%

<sup>\*</sup>Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Банк России (Центральный банк) стремится удерживать рост цен на уровне около 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как рассчитывает Центральный банк?\*

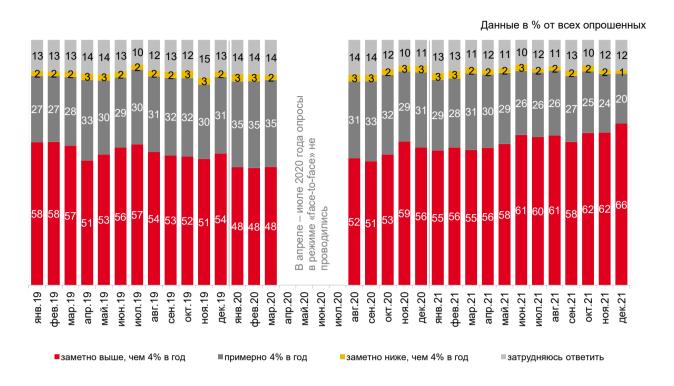


Рис. 8 - Ожидания относительно уровня инфляции к концу 2021 года

<sup>\*</sup>В 2019 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2018 году рост цен в России составил 4,3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2019 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2019 года таким, как планирует Центральный банк?» В 2020 году вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2019 году рост цен в России составил 3%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2020 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2020 года таким, как планирует Центральный банк?» С января по ноябрь 2021 года вопрос задавался в формулировке: «По официальным данным, в 2020 году рост цен в России составил 4,9%. Центральный банк РФ намерен добиваться, чтобы к концу 2021 года рост цен не превышал 4% в год. Как Вы считаете, будет ли рост цен к концу 2021 года таким, как планирует Центральный банк?»

Как Вы считаете, а через три года рост цен будет выше или ниже, чем 4% в год? Или он будет составлять примерно 4% в год?

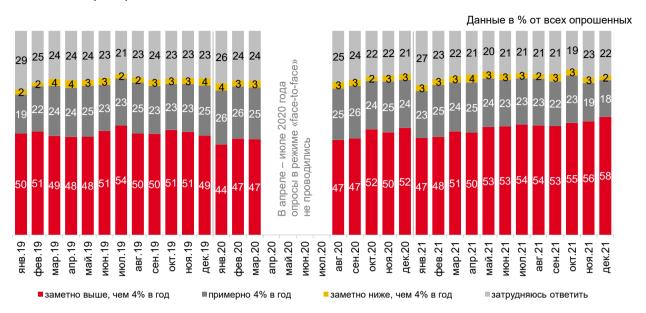
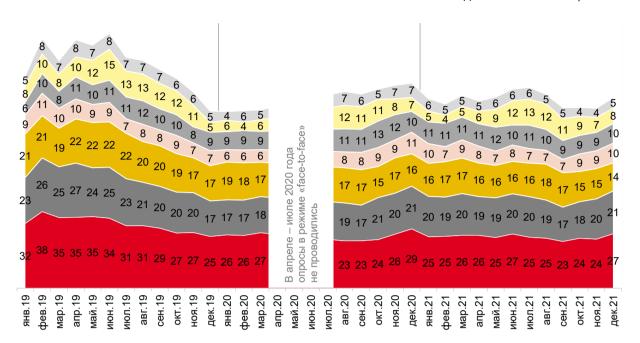


Рис. 9 - Ожидания относительно уровня инфляции через три года

Посмотрите на карточку и скажите, пожалуйста, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали – то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных



- брать деньги в долг у родственников и знакомых
- выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов
- тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения
- покупать продукты впрок
- искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом
- покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений
- покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары

На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 10 - Адаптация к инфляции

# Потребительские и финансовые настроения

#### Индекс потребительских настроений

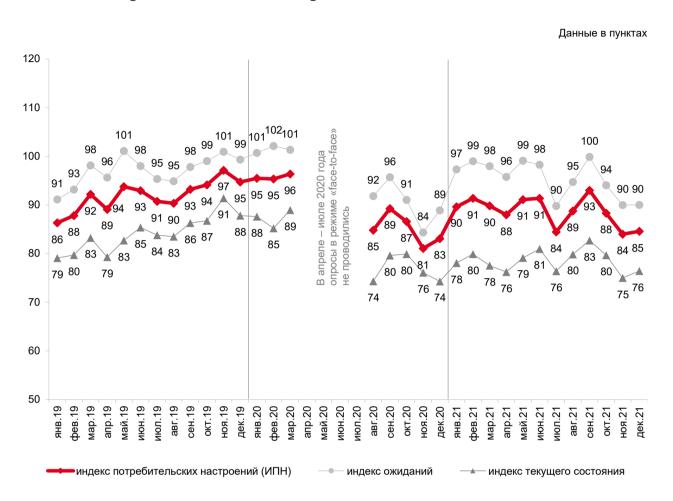


Рис. 11 - Динамика ИПН\* и его субагрегатов

<sup>\*</sup>Методика расчета ИПН и его субагрегатов приведена в Приложении 1.

#### 93 96 95 93 99 99 86 91 101 94 87 87 87 87 88 91 101 94 87 87 99 94 104 98 95 92 96 100102 98 100102101 в режиме «face-to-face» янв. 20 фев. 20 мар. 20 май. 20 июл. 20 авг. 20 окт. 20 дек. 20 янв.21 фев.21 оценка перспектив развития страны в ближайшие 5 лет 95 94 98 97 99 98 94 93 95 95 98 97 99 100 99 aubeue 2020 года опросы в режиме «face-to-face» 95 99 94 91 92 99 101 98 95 97 96 90 94 98 93 91 91 янв.20 мар.20 апр.20 май.20 июн.20 июл.20 авг.20 окт.20 окт.20 янв.21 фев.21 оценка изменения личного материального положения за последний год 77 77 74 72 76 78 75 77 80 78 74 74 74 75 76 78 75 77 80 78 74 74 В апреле – июг мар.20 апр.20 май.20 июн.20 июл.20 ноя.19 авг.20 сен.20 окт.20 ноя.20 дек.20 янв.20 фев.20 янв.21 фев.21 ожидания изменения личного материального положения в ближайший год 95 97 96 89 92 100 101 101 100 102 100 94 99 101 95 92 92 ноя. 19 дек. 19 янв. 20 апр. 20 июл. 20 июл. 20 июл. 20 июл. 20 июл. 20 июл. 20 дек. 20 июл. 21 апр. 21 апр. 21 авг. 21 сен. 21 окт. 21 окт. 21 окт. 21 индекс крупных покупок 81 82 86 82 86 89 88 87 91 91 96 91 91 87 91 B 2020 reproduced and the state of the не проводились 78 83 83 79 77 79 83 81 81 83 84 78 82 <sup>85</sup> 81 76 79 дек. 19 янв.20 фев.20 мар.20 апр.20 ноя.19 май.20 июн.20 июл.20 авг.20 сен.20 окт.20 ноя.20 дек.20 янв.21 фев.21 мар.21 апр.21

оценка перспектив развития страны в ближайший год

\* Методика расчета частных компонент ИПН приведена в Приложении 1.

Рис. 12 - Динамика частных компонент ИПН\*

#### Индексы оценок перспектив макроэкономических показателей

Данные в пунктах уровень производства 102 108 97 95 99 108 109 107 108 111 114 103 110 112 111 103 104 111 114 115 114 112 113 112 <sub>107</sub> 111 111 110 <sub>108</sub> <sup>115</sup> 113 <sub>109</sub> 2020 года опросы В апреле – июле в режиме «face to-face» 9 дек.19 июн.19 июл.19 май.20 сен.19 ноя.19 мар.20 апр.20 июн.20 июл.20 авг.20 сен.20 янв.20 фев.20 окт.20 ноя.20 дек.20 янв.21 фев.21 мар.21 апр.21 1юл.21 уровень жизни населения 2020 года опросы в режиме «face-82 81 77 74 78 77 81 81 84 87 85 to-face» июл.19 дек.19 фев.19 ноя.19 апр.19 авг.19 окт.19 апр.20 май.20 иай.19 1юн.19 сен.19 янв.20 фев.20 мар.20 июн.20 июл.20 авг.20 сен.20 окт.20 ноя.20 дек.20 мар.21 янв.21 фев.21 май.21 июн.21 1юл.21 ситуация с безработицей 2020 года опрось апреле – июле в режиме «face to-face» 64 58 61 65 60 59 60 59 60 63 62 66 65 фев.19 июл.19 сен.19 дек.19 янв.19 окт.19 ноя. 19 май.20 дек.20 май.19 лон.19 янв.20 фев.20 мар.20 апр.20 июн.20 июл.20 авг.20 сен.20 окт.20 ноя.20 янв.21 фев.21 мар.21 10H.21 1юл.21 май.21 ситуация с коррупцией 2020 года опросы в режиме «face-to-58 57 56 56 60 59 53 55 52 50 51 55 56 56 53 55 54 52 52 54 51 55 53 1юл.19 дек.19 май.20 июн.19 окт. 19 ноя.19 янв.20 фев.20 мар.20 апр.20 июн.20 июл.20 авг.20 сен.20 окт.20 ноя.20 дек.20 янв.21 мар.21 фев.21

**Рис. 13 -** Динамика индексов по оценкам населением перспектив макроэкономических показателей\*

<sup>\*</sup> Показатели «уровень производства» и «уровень жизни населения» рассчитываются как разница между ответами «вырастет» и «снизится» плюс 100, а показатели «ситуация с безработицей» и «ситуация с коррупцией» – наоборот, как разница между ответами «снизится» и «вырастет» плюс 100. Таким образом, рост показателей отражает позитивные тенденции в оценке населением динамики ситуации по этим направлениям, а их снижение – негативные.

#### Материальное положение населения

Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев – улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?

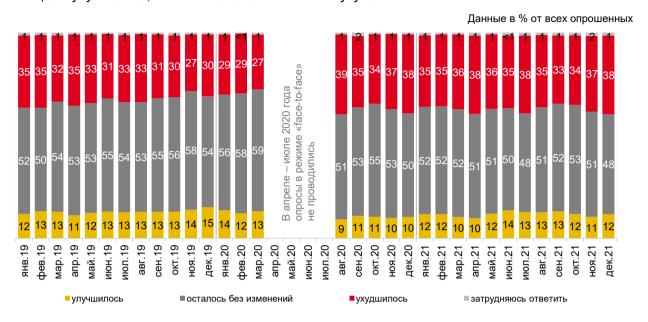


Рис. 14 - Оценка изменения материального положения семьи за прошедшие 12 месяцев

Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев – улучшится, останется без изменений или ухудшится?

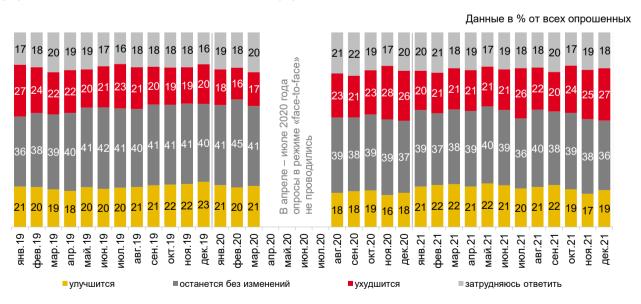
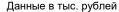


Рис. 15 - Ожидания изменения материального положения семьи в следующие 12 месяцев



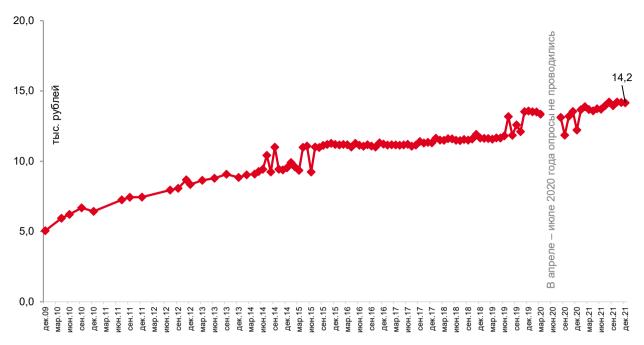
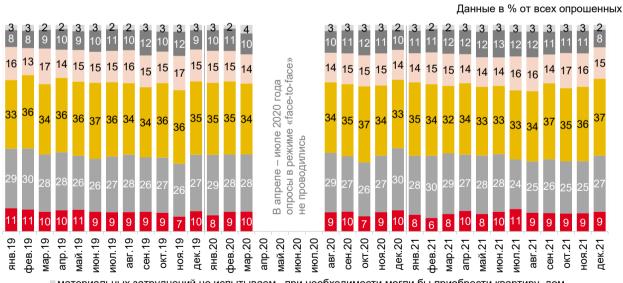


Рис. 16 - Медианное\* значение среднедушевого располагаемого дохода

Какое из перечисленных описаний точнее всего соответствует материальному положению Вашей семьи?



■материальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом

Рис. 17 - Динамика самооценки материального положения семьи

<sup>■</sup>денег хватает на все, кроме таких дорогих приобретений, как квартира, дом

<sup>■</sup>денег вполне хватает на покупку крупной бытовой техники, но мы не можем купить новую машину

<sup>■</sup>на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники

<sup>■</sup> на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви

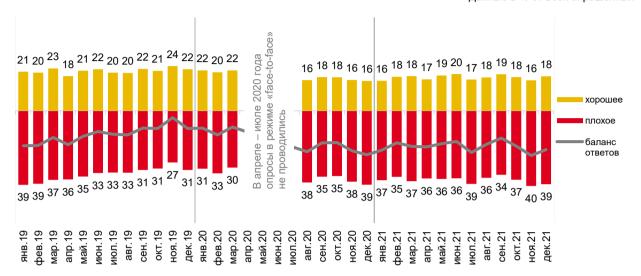
<sup>■</sup>денег не хватает даже на питание

<sup>\*</sup>Методика расчета медианы приведена в Приложении 1.

#### Потребительские настроения

Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных

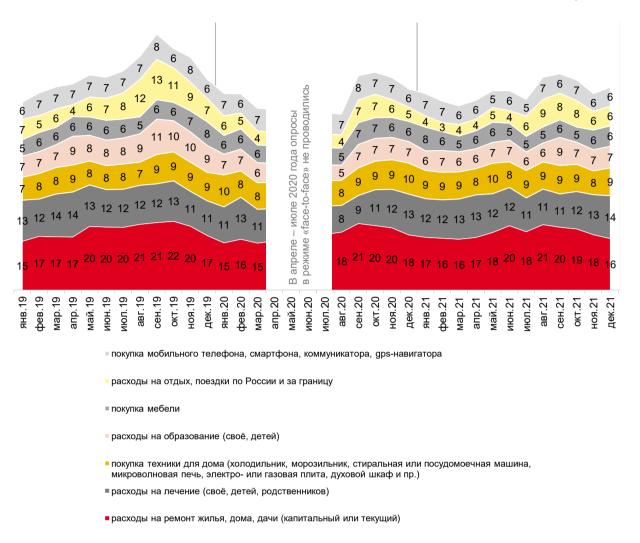


Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 18 - Оценка благоприятности времени для крупных покупок

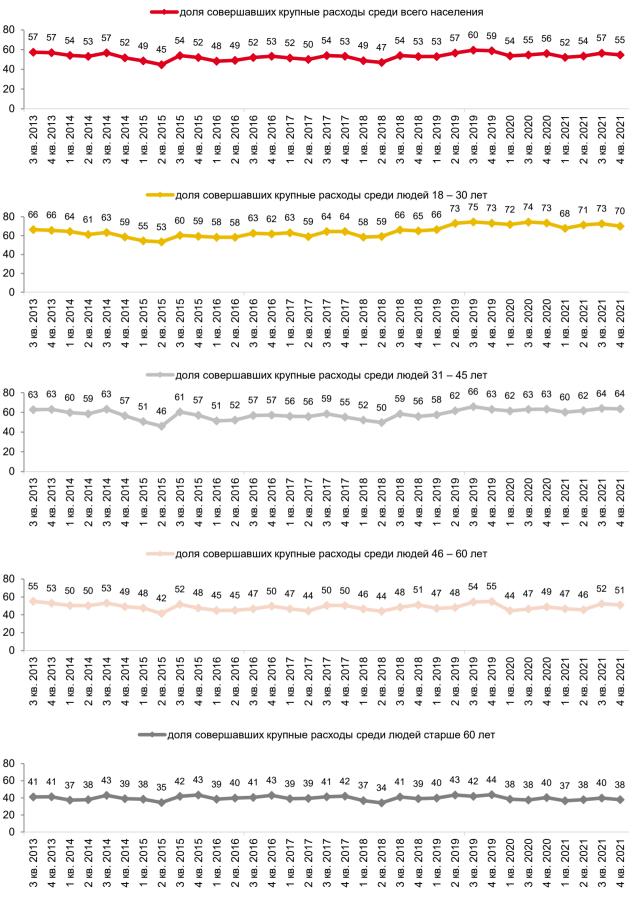
Какие из перечисленных на карточке крупных расходов были у Вас (Вашей семьи) за последние три месяца? (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных

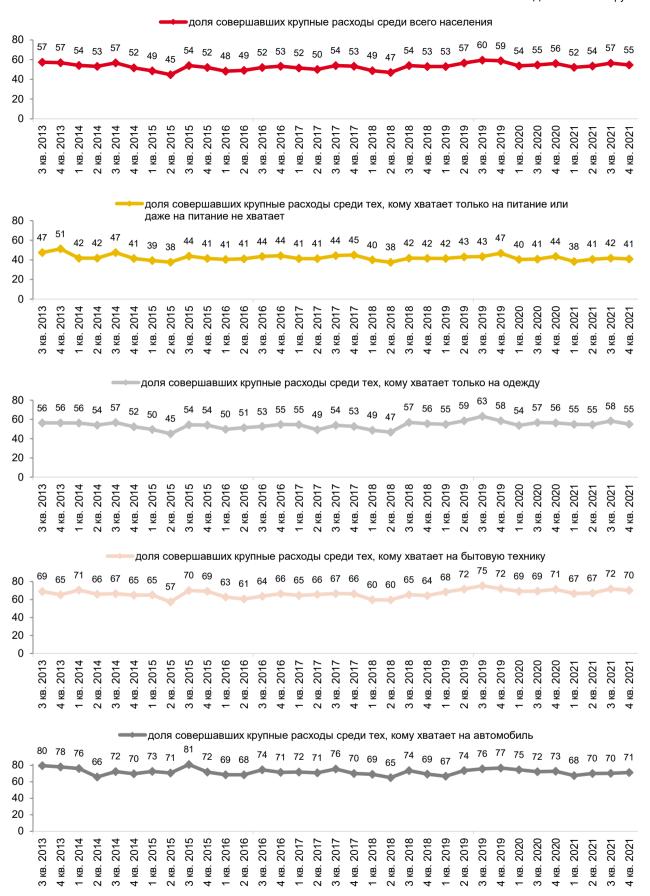


На графике показаны наиболее часто упоминаемые позиции.

Рис. 19 - Крупные расходы за последние три месяца



**Рис. 20** - Динамика доли совершавших крупные расходы за последние три месяца в группах по возрасту



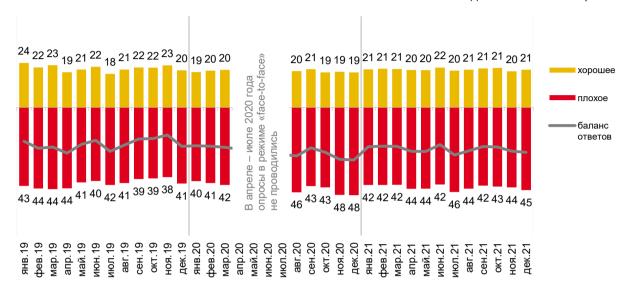
**Рис. 21** - Динамика доли совершавших крупные расходы за последние три месяца в группах по материальному положению

# Сберегательные настроения и поведение

#### Сберегательные настроения

Если говорить в целом, то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать сбережения: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?

Данные в % от всех опрошенных



Приведены ответы без учета позиций «не хорошее, но и не плохое» и «затрудняюсь ответить».

Рис. 22 - Оценка благоприятности времени для сбережений

Как Вы думаете, как в настоящее время лучше распоряжаться свободными деньгами: откладывать, беречь деньги или покупать на них дорогостоящие товары?

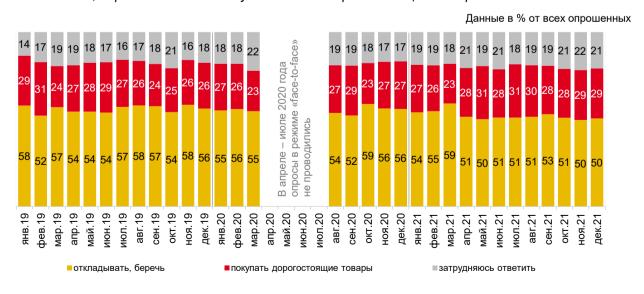


Рис. 23 - Установки относительно того, как лучше распоряжаться свободными деньгами

Как Вы думаете, в какой форме сейчас лучше хранить сбережения — на счёте в банке (на депозите, счёте до востребования, счёте пластиковой карты) или в наличной форме (в том числе в банковской ячейке)?

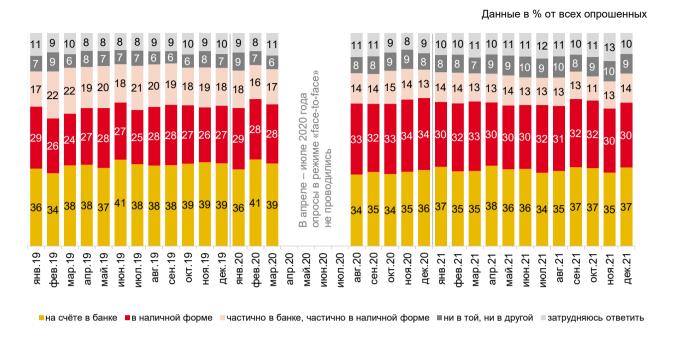


Рис. 24 - Предпочитаемая форма для осуществления сбережений

Как Вы считаете, сегодня обстановка в стране достаточно или недостаточно благоприятная для того, чтобы делать инвестиции, вкладывать во что-либо свои деньги?

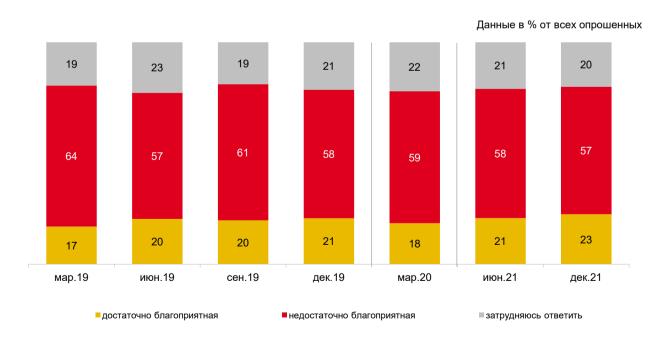


Рис. 25 - Оценка благоприятности обстановки в стране для осуществления инвестиций

#### Сберегательное поведение

Скажите, пожалуйста, за последний месяц Вам удалось что-нибудь отложить после расходов на текущие нужды или не удалось? И если удалось, то больше, чем обычно, меньше или примерно столько же?

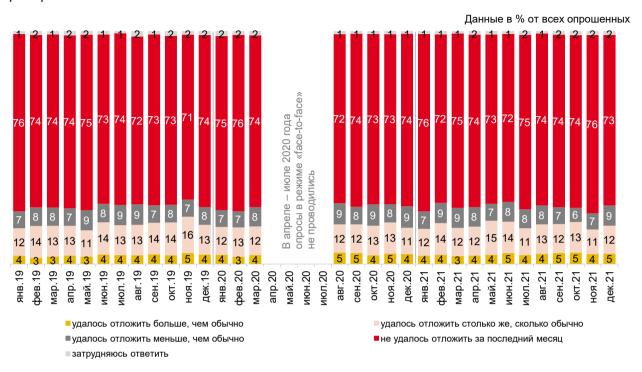


Рис. 26 - Сберегательное поведение в течение последнего месяца

А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?\*

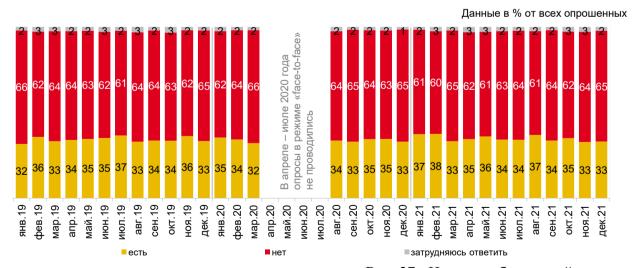


Рис. 27 - Наличие сбережений в семье

© ООО «инФОМ»

<sup>\*</sup>До августа 2020 года вопрос задавался в такой формулировке: «А в принципе сегодня у Вас (у Вашей семьи) есть сбережения, денежные накопления, или сбережений, денежных накоплений нет?»

Если бы Ваша семья вдруг лишилась всех источников доходов, то на какое примерно время Вам (Вашей семье) хватило бы сбережений при сохранении нынешнего, привычного уровня жизни? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения. Карточка, один ответ.)

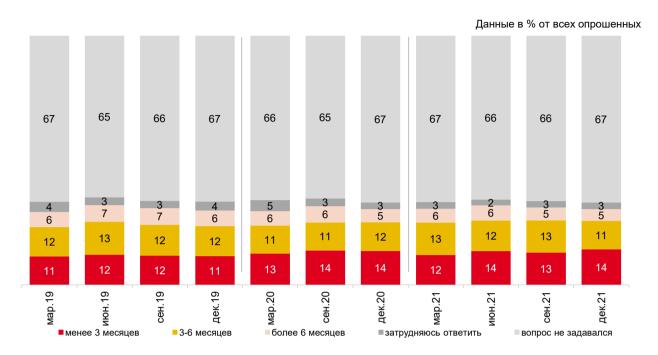


Рис. 28 - Субъективная оценка величины сбережений

За последний год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличились, уменьшились или остались прежними? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

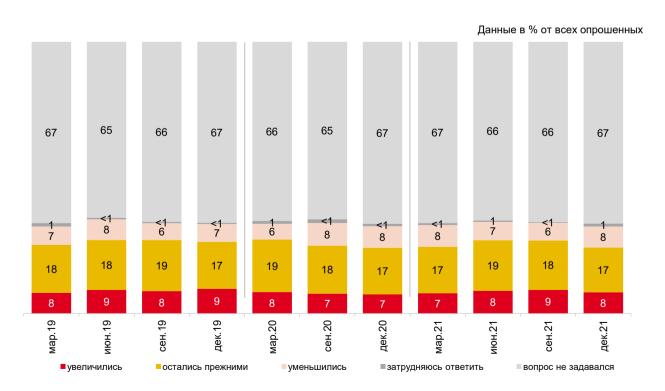


Рис. 29 - Субъективная оценка изменения величины сбережений за последний год

Как Вы думаете, а через год Ваши сбережения (сбережения Вашей семьи) увеличатся, уменьшатся или останутся примерно такими же, как сейчас? (Вопрос задавался тем, у кого есть сбережения.)

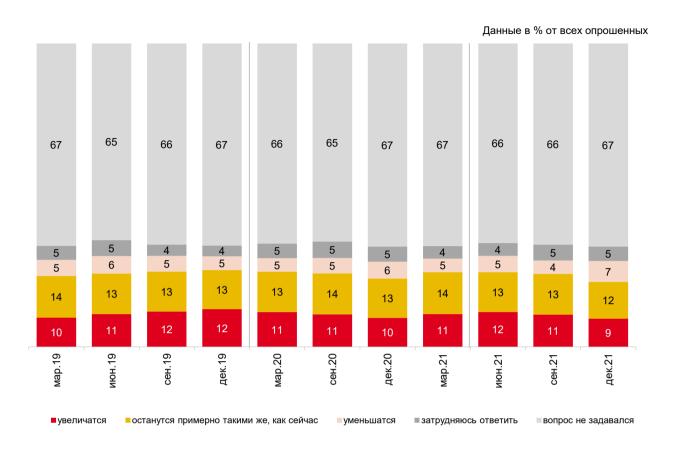


Рис. 30 - Ожидания относительно изменения величины сбережений через год

Скажите, пожалуйста, что из перечисленного есть лично у Вас в настоящий момент? (Карточка, любое число ответов.)

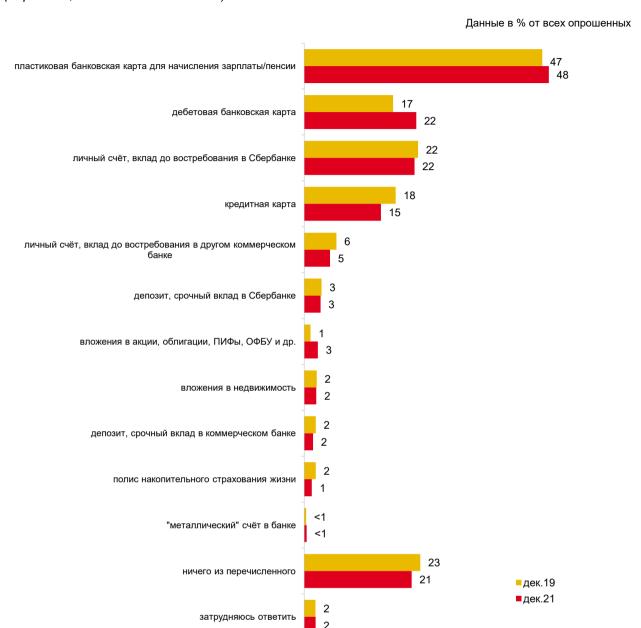


Рис. 31 - Наличие финансовых активов

# Экономические настроения

#### Восприятие динамики курсов валют

Как Вы думаете, через год доллар по отношению к рублю будет стоить больше, меньше или столько же, сколько сейчас?

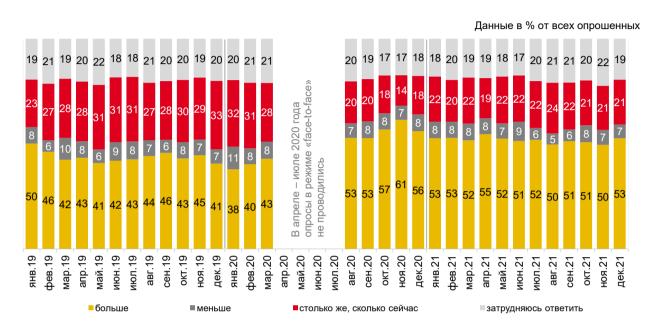
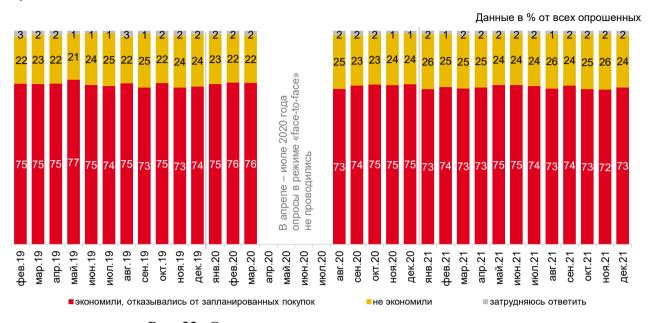


Рис. 32 - Ожидания относительно изменения курса доллара по отношению к рублю

# Экономия в повседневной жизни

Скажите, пожалуйста, Вашей семье за последний год приходилось или не приходилось на чёмлибо экономить или отказываться от запланированных покупок, расходов из-за недостатка средств?



**Рис. 33 -** Экономия, отказ от ранее запланированных покупок, расходов за последний год

От чего именно приходилось отказываться или на чём экономить? (Карточка, любое число ответов.)

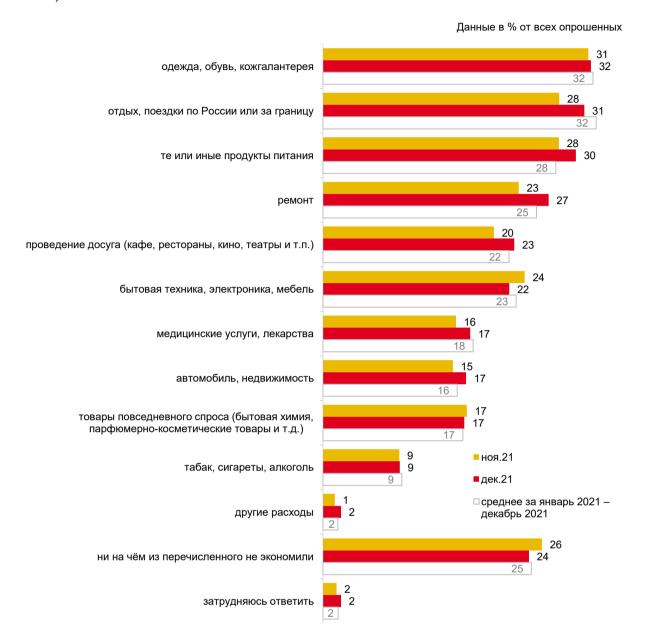


Рис. 34 - От каких покупок, расходов приходилось отказываться за последний год

# Кредитные настроения и поведение

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?\*

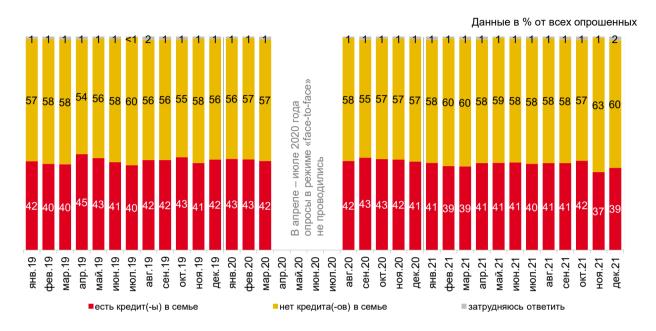


Рис. 35 - Наличие кредитов

<sup>\*</sup> В октябре 2019 г. вопрос задавался в такой формулировке: «Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский или потребительский кредит, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет?»

Скажите, пожалуйста, а сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? Посмотрите на карточку и выберите все подходящие ответы. (Карточка, любое число ответов.)

Данные в % от всех опрошенных потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров) 9 ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит) кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.) кредит на покупку автомобиля кредитная карта заём, микрокредит в микрокредитной организации кредит на образование кредит на развитие бизнеса ■ноя.21 ■дек.21 □ среднее за январь 2021 – декабрь 2021 другие виды кредитов 63 у меня нет кредита 60 затрудняюсь ответить

Рис. 36 - Типы имеющихся кредитов

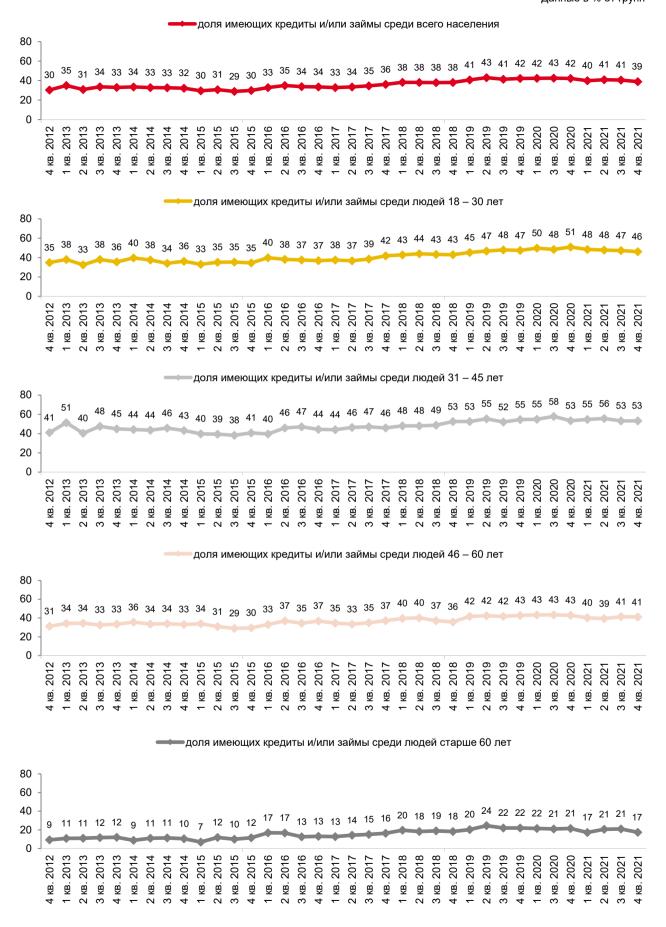
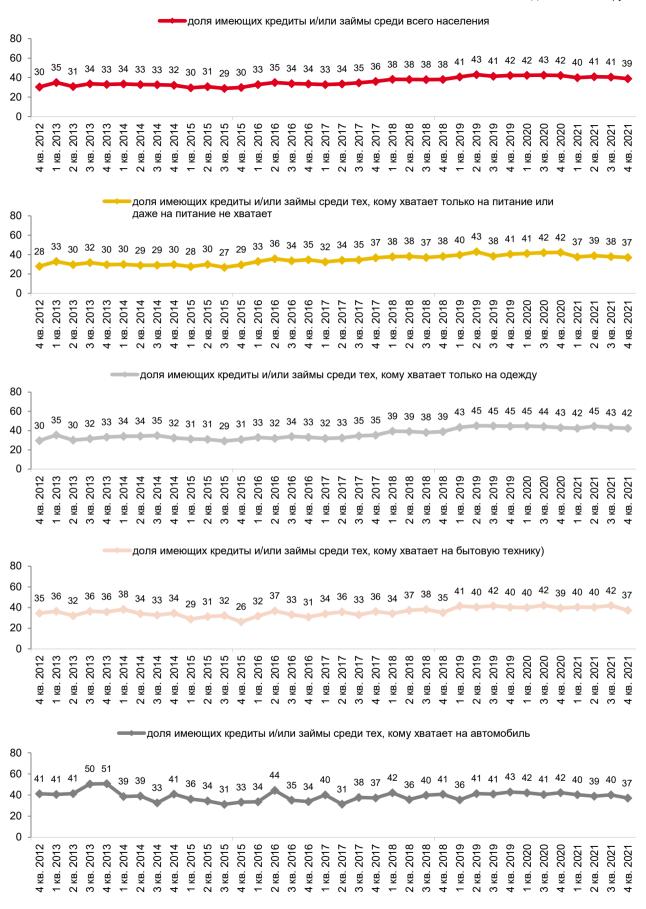


Рис. 37 - Динамика доли имеющих кредиты и/или займы в группах по возрасту



**Рис. 38** - Динамика доли имеющих кредиты и/или займы в группах по материальному положению

# Влияние эпидемии коронавируса на доходы и занятость

Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой? (Вопрос задавался работающим по найму. Карточка, один ответ.)

Данные в % от всех опрошенных ■ вопрос не задавался 49 50 48 49 49 50 50 50 50 53 52 53 ■ затрудняюсь ответить ■другой вариант эпидемия не повлияла, мне платят так же, как и до неё ■ мне платят больше, чем до эпидемии 32 34 34 35 39 37 36 37 36 37 ■ мне платят меньше, чем до эпидемии ■мне полностью перестали платить зарплату ноя.20 дек.20 апр.21 июн.21 авг.21 сен.21 окт.21

Рис. 39 - Влияние эпидемии коронавируса на доходы от работы

Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали? (Вопрос задавался тем, кто в настоящее время не работает, не учится и не является пенсионером.)

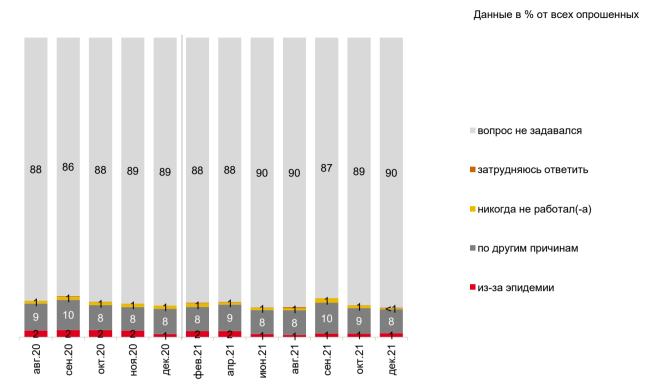


Рис. 40 - Причины отсутствия работы

**Таблица 1.** Финансовое поведение работников, пострадавших от эпидемии коронавируса\*

		Данные в % от групп по столбцам				
		Работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса				
	Среднее за февраль 2021 - декабрь 2021	Октябрь 21	Декабрь 21	Декабрь 21		
Доли групт	10	8	10	100		
Скажите, пожалуйста, как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев — улучшилось, осталось без изменений или ухудшилось?						
Улучшилось	8	7	8	12		
Осталось без изменений	35	39	38	48		
Ухудшилось	56	53	52	38		
Затрудняюсь ответить	1	1	1	1		
Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то какое сейчас, по Вашему мнению, время для того, чтобы делать такие покупки: хорошее, не хорошее, но и не плохое, или плохое?						
Хорошее	15	16	16	18		
Не хорошее, но и не плохое	35	36	33	35		
Плохое	45	40	46	39		
Затрудняюсь ответить	5	8	4	7		
Индекс потребительских настроений (ИПН), пунктов	74	71	71	85		
А в принципе сегодня у Вас (Вашей семьи) есть сбережения, денежный запас, который позволит Вам (Вашей семье) продержаться какое-то время, если Вы лишитесь основного дохода, или такого запаса, сбережений нет?						
Есть	27	20	24	33		
Нет	72	78	76	65		
Затрудняюсь ответить	2	2	<1	2		

<sup>\*</sup> В группу «работники, пострадавшие от эпидемии коронавируса» вошли респонденты, выбравшие вариант ответа «мне полностью перестали платить зарплату» или «мне платят меньше, чем до эпидемии» на вопрос «Скажите, эпидемия коронавируса как-либо повлияла или никак не повлияла на Ваши доходы от работы? И если повлияла, то как сейчас обстоят дела с Вашей зарплатой?» или вариант ответа «из-за эпидемии» на вопрос «Скажите, пожалуйста, Вы потеряли работу из-за эпидемии коронавируса, или не работаете по каким-то другим причинам? Или Вы никогда не работали?».

Окончание таблины 1.

	ки, постра мии корон		Все населе- ние
Среднее за февраль 2021 - декабрь 2021	Октябрь 21	Декабрь 21	Декабрь 21

Сегодня у Вас лично или у других членов Вашей семьи есть какой-либо банковский, потребительский кредит или заём в микрофинансовой организации, по которому Вам ещё нужно выплачивать деньги, или кредитов нет? (Карточка, любое число ответов.)

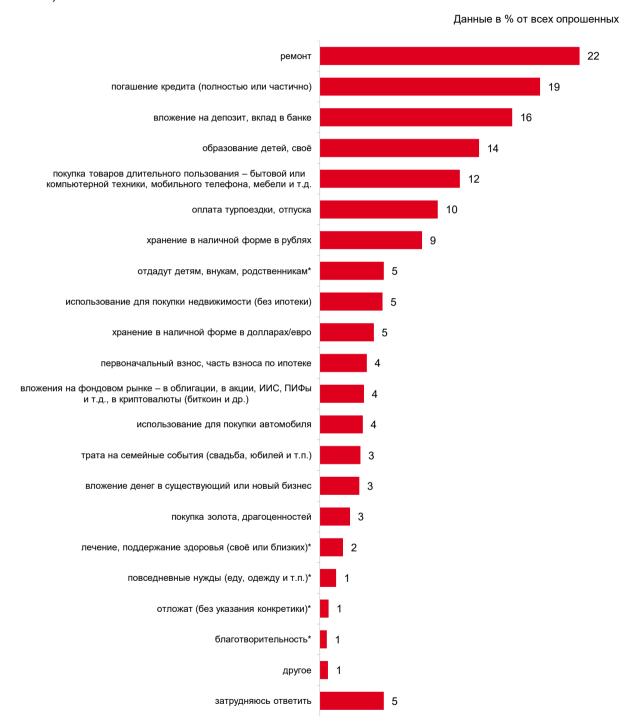
Есть кредит	55	59	55	39
Ни у меня, ни у членов моей семьи нет кредита	44	40	44	60
Затрудняюсь ответить	1	1	<1	2

Посмотрите, пожалуйста, на карточку и скажите, что из перечисленного Вы (члены Вашей семьи) начали делать за последний месяц? Именно начали — то есть не делали в предыдущем месяце. (Карточка, любое число ответов.)

Искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	31	30	27	14
Покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	30	29	34	27
Покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	23	22	27	21
Покупать продукты впрок	9	7	10	10
Выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	9	6	10	8
Получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	5	2	3	3
Брать деньги в долг у родственников и знакомых	9	8	12	5
Брать кредит в банке, покупать товары в кредит	9	9	9	5
Продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	3	2
Тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	14	13	13	10
Откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	3	2	2	2
Ничего из перечисленного	22	23	22	36
Затрудняюсь ответить	1	3	<1	1

## Распоряжение гипотетической крупной суммой

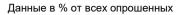
Представьте, что у Вас появились «лишние» 100 тысяч рублей, которые можно не тратить на повседневные нужды — например, Вы получили наследство от дальнего родственника или выиграли в лотерею. Как бы Вы распорядились этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)

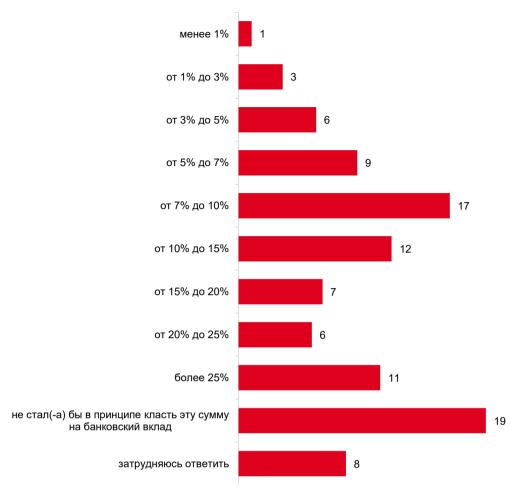


<sup>\*</sup> Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

**Рис. 41** - Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

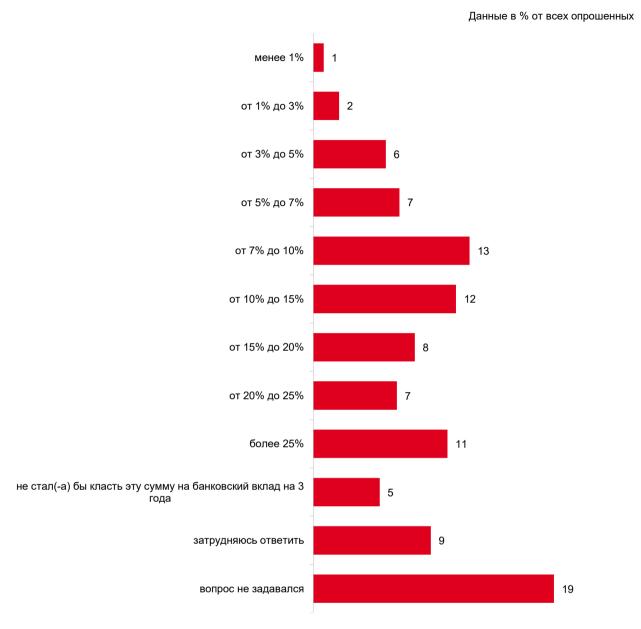
Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить эти 100 тысяч рублей на банковский вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)





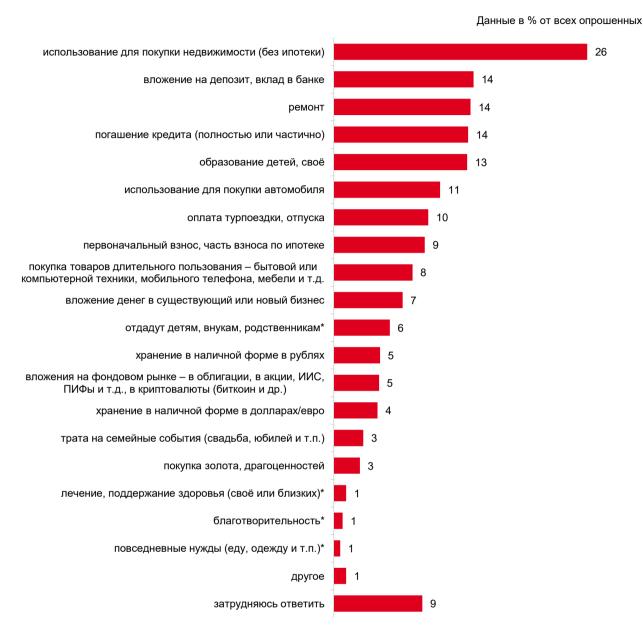
**Рис. 42 -** Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей: минимальный приемлемый процент для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили эти деньги на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишние" 100 тысяч рублей на вклад. Карточка, один ответ.)



**Рис. 43** - Распоряжение гипотетической суммой в сто тысяч рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

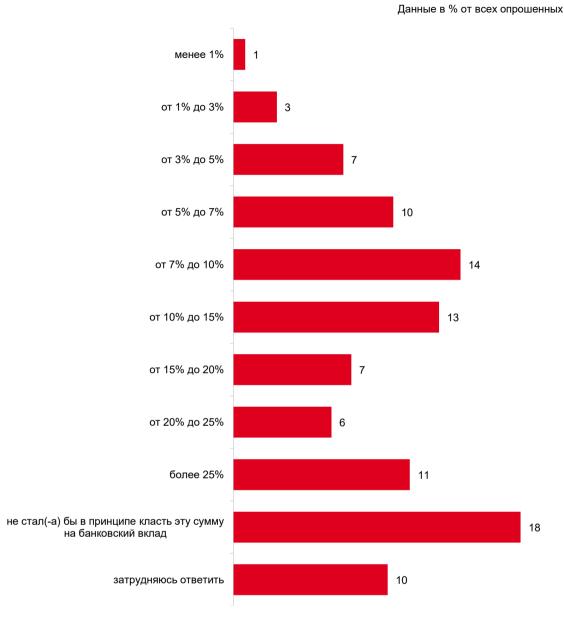
А теперь представьте, что у Вас есть уже миллион рублей. Как Вы распорядились бы этими деньгами, на что Вы бы их использовали? Снова посмотрите на карточку и выберите не более трёх вариантов. (Карточка, не более трёх ответов.)



<sup>\*</sup> Позиция была добавлена по результатам кодировки открытой позиции «другое».

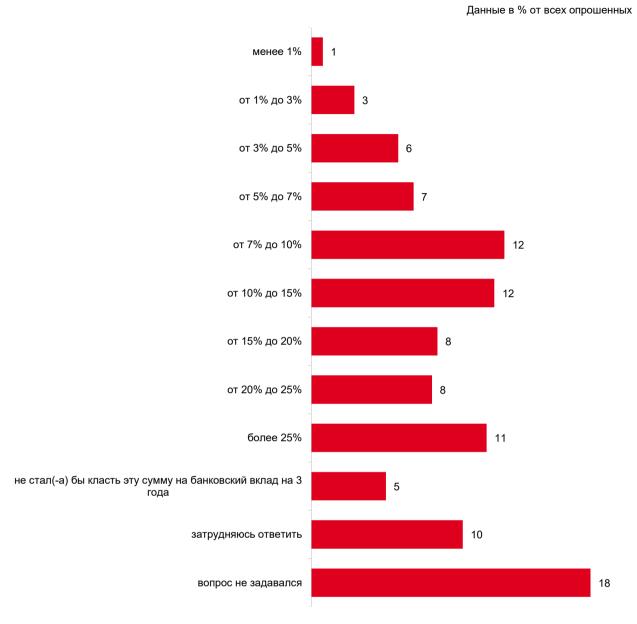
**Рис. 44 -** Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей, которую можно не тратить на повседневные нужды

Под какой наименьший процент Вы были бы готовы положить этот миллион рублей на банковской вклад сроком на один год? Назовите минимальный процент, который бы Вас сегодня устроил. (Карточка, один ответ.)



**Рис. 45** - Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на один год

А под какой наименьший процент годовых Вы бы положили миллион рублей на банковский вклад сроком на три года? (Вопрос не задавался тем, кто не стал бы в принципе класть "лишний" миллион рублей на вклад. Карточка, один ответ.)



**Рис. 46** - Распоряжение гипотетической суммой в миллион рублей: минимальный приемлемый процент годовых для банковского вклада сроком на три года

# **Результаты ответов респондентов на открытые вопросы**

## Динамика распределений ответов респондентов на открытые вопросы

Таблица 2. Возможные причины роста цен в ближайшее время (1)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут очень сильно?

Данные в % от всех опрошенных

					1	1		ı			N Onpe	лиенн	
	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	ABr. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	7	5	5	7	8	7	10	9	8	7	11	10	10
Рост цен перед праздниками	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	10
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	2	1	1	<1	<1	1	<1	<1	1	2	1	<1	2
Инфляция	-	-	-	-	1	<1	1	1	<1	<1	1	1	2
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	3	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	<1	1	1	1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	<1	-	-	1	<1	<1	1	<1	-	-	-	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	2	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	-	-	2	1
Рост цен на нефть, бензин	<1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	1	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	1	-	_

Таблица 3. Возможные причины роста цен в ближайшее время (2)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут умеренно?

Данные в % от всех опрошенных

		1	1	ı		ı	7,1	imoic	8 70 0	111 000	lonpo	lucine	n.r.
	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	ABr. 21	Сент. 21	Окт. 21	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	10	15	15	15	16	17	16	15	16	15	16	14	10
Рост цен перед праздниками	7	-	-	-	-	-	-	_	-	-	-	3	6
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2
	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2
Инфляция	1		1	1		1	1	1	1	1		1	
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	3	3	3	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1
Власти удерживают рост цен	1	3	3	2	2	1	3	2	3	1	1	1	1
Информация в СМИ, об этом говорят	1	1	<1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1
Сильный рост цен вызовет недовольство населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	3	2	1	1	1	1	1	1	1	-	-	2	1
Сезонное снижение/повышение цен	1	2	1	2	2	2	3	2	3	2	3	1	1
Надеюсь на лучшее	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Снизилась покупательская способность населения	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Неэффективная экономическая политика государства	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Рост цен на нефть, бензин	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	1	1	1	1	1	-	1	-	-	1	1	1	1
Недоверие президенту, правительству, властям	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1
Растет курс евро, доллара, рубль падает	1	1	1	1	1	1	<1	<1	1	<1	1	<1	<1
Рост тарифов на коммунальные услуги	1	<1	<1	<1	<1	<1	1	1	1	<1	<1	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	_
Санкции США и Европы против России, ухудшение отношений со странами Запада	-	-	-	-	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Природные катаклизмы, плохой урожай	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	1	-	-

Таблица 4. Возможные причины роста цен в ближайшее время (3)

Почему Вы думаете, что цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги в следующем месяце вырастут незначительно?

Данные в % от всех опрошенных

Г	1	1	1	1	1	1	да	нные (	3 /0 OH	і всех	опрои	ленны.	
	Дек. 20	Янв. 21	Фев. 21	Март 21	Апр. 21	Май 21	Июнь 21	Июль 21	ABr. 21	Сент. 21	Окт. 2021	Нояб. 21	Дек. 21
Цены растут постоянно, они никогда не снижаются	4	5	5	4	5	6	5	4	4	5	3	3	2
Рост цен перед праздниками	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно	<1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Сезонное снижение/повышение цен	-	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	<1	<1
Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)	1	1	1	1	1	1	1	1	<1	1	1	1	<1
Повышение пенсий и зарплат бюджетникам	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Инфляция	1	1	1	1	1	<1	1	<1	<1	1	<1	1	-
Информация в СМИ, об этом говорят	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	<1	-
Рост цен на нефть, бензин	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	-	-
Власти удерживают рост цен	-	2	1	1	1	1	1	<1	1	1	-	-	-
Снизилась покупательская способность населения	-	-	-	<1	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-
Стабилизируется экономическая ситуация	-	-	1	1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-
Растет курс евро, доллара, рубль падает	<1	<1	<1	<1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-
Окончание выборов	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия	1	1	<1	<1	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## **Тематические распределения ответов респондентов на открытые вопросы**

#### Почему Вы думаете, что цены вырастут сильно?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

«Вижу тенденцию к росту»; «а было, что ли, такое, когда они не росли?»; «всё постоянно растет»; «в нашей стране всё растет пожизненно»; «за последние 20 лет так и было»; «каждый раз в магазинах цены растут»; «в течение года только растут»; «они каждые три месяца растут и растут»; «каждую неделю цены всё выше»; «я вижу, что растут. За день цены могут измениться»; «каждый день растут, как на дрожжах»; «каждые три дня цены растут»; «растут с каждым часом».

#### Рост цен перед праздниками

10

«Новогодние праздники»; «в связи с новогодними праздниками»; «канун праздника»; «перед праздниками вырастут цены»; «к Новому году всё дорожает всегда»; «всё поднимается перед Новым годом»; «всё дорожает к Новому году»; «в предпраздничные дни цены повышаются на 20-30%, причем на всё».

#### Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

2

«Повысят зарплату»; «пенсионерам добавят 300 рублей»; «у нас не успеют пенсию добавить — цены вырастут, а добавят пенсию, еще вырастут»; «как пенсию добавляют, так цены растут. Пенсию еще не добавили, а цены уже растут»; «если тысячу к пенсии добавят, так и продукты дорожают, ЖКУ и всё».

#### Инфляция

2

«Из-за инфляции»; «идет инфляция»; «инфляция увеличится»; «у нас годовая инфляция – двузначное число»; «будут расти – инфляция идет».

#### Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

2

«Проблема с экономикой в стране»; «у нас экономика нестабильная»; «экономика идет к нулю»; «покупаем всё заграничное. Экономикой не занимаемся»; «всё привозное, нет сельского хозяйства»; «экономика наша не очень, наше сельское хозяйство развалили»; «ничего не производится, всё из-за рубежа».

### Неэффективная экономическая политика государства связи с экономической политикой России»; «потому что государство не влияет на цены»; «государство не контролирует»; «государственная спекуляция»; «повысят налоги, акцизы»; «потому что надо пополнять казну за счет налогов и роста цен»; «потому что наша уважаемая Эльвира Набиуллина установила ключевую ставку в стране выше 7% – это исторический максимум за последние 10 лет». Сезонное снижение / повышение цен «Сезонность»; «в зиму»; «сейчас конец года»; «в январе всегда растут»; «каждый год вырастают в январе»; «с 1 числа». Недоверие президенту, правительству, властям «Такое правительство»; «там воры сидят»; «пора правительство»; «президент Путин не меняется»; «их ничто не остановит уже. Путину плевать». Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят «Так уже прогнозируют»; «говорят об этом, что ожидается поднятие цен»; «информация идет большая и пропаганда по ТВ»; «в новостях говорится, в интернете». Растет курс евро, доллара, рубль падает «Деньги дешевеют»; «рубль дешевеет»; «рубль падает»; «доллар растет, ситуация в целом в стране»; «доллар подорожал». Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия «Пандемия»; «из-за пандемии»; «потому что всё дорожает из-за пандемии и обстановки в стране»; «коронавирус – и всё дорожает». Рост цен на нефть, бензин «Цены на энергоресурсы растут»; «из-за топлива»; подорожало»; «потому что бензин дорожает»; «бензин дорожает». Другое «Международная обстановка»; «нестабильность везде»; «бизнес требует»; «сырье дорожает»; «война будет на Украине»; «не было урожая». Затрудняюсь ответить, нет ответа

#### Почему Вы думаете, что цены вырастут умеренно?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

10

«Наверное, как всегда»; «продолжают существующую тенденцию»; «естественный процесс, который всегда происходит»; «без конца растут»; «всё повышается»; «медленно, но настойчиво»; «никогда не снижают, всё время повышают»; «всегда растут, никогда не падают»; «всё постоянно растет. Разве остановится?..»; «всё в ценах растет — наверное, будет расти и дальше»; «будут расти так же»; «они стабильно растут каждый месяц».

#### Рост цен перед праздниками

6

«В связи с праздником»; «всегда растут перед праздниками»; «праздники идут, Новый год, Рождество»; «впереди новогодние праздники»; «будет Новый год»; «каждый год так перед Новым годом»; «к Новому году всегда цены повышаются»; «потому что все будут тратиться на подарки, каникулы новогодние».

#### Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

2

«Уже был рост в ноябре»; «они и так уже прилично поднялись»; «сколько можно расти неумеренно?!»; «куда больше?»; «куда еще расти-то можно?»; «дальше некуда».

#### Инфляция

2

«Из-за инфляции»; «идет инфляция»; «высокая инфляция»; «с инфляцией идет постоянное подорожание».

#### Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

1

«Такая экономика»; «экономика страны плохая. У нас есть много ресурсов, которые мы не используем»; «экономическая ситуация и квазиимпорт»; «экономический кризис»; «нет промышленности»; «по причине неразвития малого бизнеса, сельского хозяйства»; «закрытие мелкого бизнеса».

#### Власти удерживают рост цен

1

«Обещали, что остановят рост»; «государство будет следить за ростом»; «государство, возможно, будет сдерживать рост цен»; «правительство пытается сдерживать цены»; «Путин обещал урегулировать».

#### Информация о повышении цен в СМИ, об этом говорят

1

«Говорят же так»; «говорят по телевидению»; «в новостях увидел»; «по разговорам людей»; «говорят люди, по слухам».

### Сильный рост цен вызовет недовольство населения «Иначе люди возмутятся»; «будет народ возмущаться, поэтому цены будут повышать постепенно»; «будет революция, если цены поднимут сильно»; «сильно не поднимут, иначе возьмемся за палки, поднимется народный бунт»; «иначе будет бунт». Эпидемия коронавируса, карантинные меры в связи с ней, их последствия «Из-за коронавируса»; «сложная эпидемиологическая ситуация»; «эпидемия продолжается, цены растут»; «в связи с введением QRкодов Сезонное снижение / повышение цен «Зима»; «конец года»; «обычно в декабре не растут»; «повышаются в конце года»; «основной рывок цен будет в январе»; «на фрукты точно поднимутся». Надеюсь на лучшее «Хотелось бы»; «надеюсь, что не сильно»; «я надеюсь»; «надежду лелею»; «хочу в это верить, боюсь на цены смотреть в магазине». Снизилась покупательская способность населения способность будет «Покупательная может упасть»; «кто покупать?»; «денег у людей нет»; «уже нечем платить людям»; «слишком много поднимать не будут, иначе на что же будем жить?». Неэффективная экономическая политика государства «Неправильная экономическая политика»; «всё на самотёк»; «их не контролируют»; «дополнительное налогообложение»; «если мелкий бизнес давят, то они вырастут». Рост цен на нефть, бензин «От удорожания топлива»; «рост топлива высокий»; «цены на бензин выросли»; «бензин вырос».

«Потому что прибавят пенсию»; «пенсию добавят — и вырастут»; «как пенсия повышается, так и цены подымаются»; «пенсию прибавляют, и тут же растут цены»; «минималку надбавят».

Повышение пенсий и зарплат бюджетникам

#### Недоверие президенту, правительству, властям

<1

«Чего ждать дальше от нашего правительства?»; «совесть надо иметь наверху»; «такое у нас правительство — о народе совсем не думает»; «коррупция».

#### Растет курс евро, доллара, рубль падает

<1

«Курс доллара растет»; «курс доллара растет, а рубль падает»; «чем больше доллар, тем больше цены».

#### Другое

2

«Мировые ситуации»; «политическая ситуация нестабильная»; «во всём мире будут расти»; «все-таки экономика стабилизируется»; «предприниматели обнаглели»; «побольше на нас хотят заработать»; «подорожание жилья»; «против нас собираются вводить новые санкции».

#### Затрудняюсь ответить, нет ответа

C

#### Почему Вы думаете, что цены вырастут незначительно?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены растут постоянно, они никогда не снижаются

2

«Такая тенденция постоянно»; «общая тенденция роста цен»; «потому что всегда цены растут»; «всё дорожает, бензин дорожает»; «каждый месяц растут цены помаленьку»; «они растут каждый месяц»; «каждый день растут».

#### Рост цен перед праздниками

1

«Предпраздничный ажиотаж»; «перед Новым годом»; «потому что перед Новым годом всегда растут цены»; «растут к Новому году»; «до Нового года будет рост цен».

#### Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Уже выросли»; «они уже поднялись ранее»; «всё уже подорожало»; «прошлый месяц уже был рост»; «куда еще выше расти?!»; «дальше расти некуда».

#### Сезонное снижение / повышение цен

<1

«Потому что конец года»; «в январе все в спячке»; «сильно будет в январе».

#### Нестабильная экономическая ситуация в стране (в т.ч. кризис)

<

«В стране слабая экономика»; «экономика хромает»; «нет предпосылок к снижению».

#### Другое

1

«Стабильность»; «экономика улучшается»; «надеюсь из нынешней ситуации блокады экспорта»; «гуманное правительство»; «правительство ведет взвешенную монетарную политику»; «правительство обещало снизить рост»; «пенсии не меняются, я оптимистка»; «сложная обстановка на Украине».

#### Затрудняюсь ответить, нет ответа

3

#### Почему Вы думаете, что цены не изменятся?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее показательные высказывания

#### Цены уже очень высокие, последнее повышение было недавно

1

«Был подъем»; «недавно только выросли»; «подняли уже»; «цена и так высокая»; «куда еще больше и выше?»; «сколько можно расти?!»; «выше некуда»; «уже больше некуда».

#### Другое

1

«Стабильность есть»; «надеюсь на лучшее»; «Новый год»; «перед Новым годом никто не поднимет»; «невозможность покупки населением продуктов»; «не верится, что будет улучшение»; «в 2022 году вырастут, как пенсию поднимут».

#### Затрудняюсь ответить, нет ответа

1

#### Почему Вы думаете, что цены снизятся?

данные в % от всех опрошенных, приведены наиболее все высказывания

Все ответы 1

«Надежда»; «надеюсь»; «оптимист»; «знаю просто, что снизятся»; «сейчас перед Новым годом цены искусственно завышены»; «из-за пандемии коронавируса»; «конец года»; «перед праздниками»; «будут сезонные скидки»; «уже хватит роста»; «будут забастовки — денег у людей нет покупать такие дорогие продукты»; «будет переворот в пользу пенсионеров».

Затрудняюсь ответить, нет ответа

<1

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1. МЕТОДИЧЕСКИЕ КОММЕНТАРИИ И ПОЯСНЕНИЯ

#### Прямые оценки годовой инфляции: медианные значения

В ходе исследования, начиная со второй волны (апрель 2010 г.), респондентам традиционно задавались вопросы о том, на сколько процентов выросли цены на продукты питания, непродовольственные товары и на услуги за последние 12 месяцев и как, по их мнению, они изменятся в ближайшие 12 месяцев.

Начиная с 15 волны (сентябрь 2013 г.), перед каждым из этих вопросов был добавлен дополнительный вопрос о том, как, по мнению респондентов, в целом менялись цены за прошедшие 12 месяцев (год) и как будут меняться цены в следующие 12 месяцев (год). На основе ответов на эти вопросы мы можем рассчитать среднее значение прямых оценок годовой инфляции в процентах годовых. В сентябре 2013 года значения некоторых интервалов для оценки уровня инфляции были изменены (укрупнены).

Для расчета медианных оценок и ожиданий инфляции ответы респондентов на закрытые вопросы перекодируются. Ответы респондентов на первый вопрос о том, как менялись (или будут меняться) цены, перекодируются следующим образом: «не изменились» — как 0%, «снижались» — как минус 5%. Ответы респондентов на второй вопрос о том, на сколько именно выросли (или вырастут) цены, толкуются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов; 2) ответ «на 2% и менее» перекодируется как 1%, «на 51% и более» — как 75%. Ответы «затрудняюсь ответить» не учитываются.

Медианное значение отражает такое пороговое значение инфляции, при котором ровно половина всех респондентов называют большие значения, говоря о росте цен, а вторая половина, наоборот, считают, что инфляция была меньше, чем это значение. Таким образом, оно представляет собой отражение некоторого общественного консенсуса и делит всех респондентов на две равные по численности группы.

При описанном выше способе перекодирования ответов для расчёта медианы с сентября 2013 года используется 13 значений, повторяющихся от волны к волне (-5,

0, 1, ..., 75). Вследствие этого в середину упорядоченного ряда для расчёта медианы попадает одно из 13 значений, которое, как правило, выбирает значительная доля респондентов, т.е. данные концентрированные. Во избежание повторения одного и того же медианного значения на протяжении нескольких замеров производится расчёт уточненной медианы (медианы по сгруппированным данным).

## Прямые оценки среднедушевого располагаемого дохода: медианные значения

Значение среднедушевого располагаемого дохода рассчитывается по аналогии с медианными оценками инфляции. Ответы на вопрос об общем (совокупном) доходе семьи в прошлом месяце, задаваемый с использованием карточки с 23-мя доходными интервалами, перекодируются следующим образом: 1) используются средние значения интервалов (например, ответ «2001-3000 руб.» перекодируется как 2500, ответ «3001-4000 руб.» как 3500 руб. и т.д.); 2) ответ «2000 руб. и менее» перекодируется как 1500 руб.; 3) «свыше 120 000 руб.» – как 150 000 руб. Ответы «не знаю, затрудняюсь ответить» и «отказ от ответа» не учитываются. Далее перекодированные ответы делятся на количество членов семьи, и на основе полученных рассчитывается уточненная (медиана данных медиана по сгруппированным данным).

#### Методика расчета потребительских индексов

Индекс потребительских настроений (ИПН) — это макроэкономический индикатор (его измерение было начато в 1952 году в США в Мичиганском университете — Consumer Sentiment Index)\*, вычисляемый на данных массовых социологических опросов с целью объяснения и краткосрочного прогнозирования поведения потребителей. Для расчёта ИПН используются пять базовых вопросов, отражающих оценки и ожидания населения относительно личного благосостояния, экономического развития страны и ситуации на потребительском рынке.

<sup>\*</sup> Официальная информация от Мичиганского университета (США): http://www.sca.isr.umich.edu/, дата обращения: 18.01.2019. Более подробно о теоретических основаниях ИПН, методике его построения и истории его применения в США можно посмотреть: Ибрагимова Д.Х., Николаенко С.А. Индекс потребительских настроений / Независимый институт социальной политики. М.: Поматур, 2005: http://www.socpol.ru/publications/book18.shtml, дата обращения: 18.01.2019.

- 1. Как изменилось материальное положение Вашей семьи за последние 12 месяцев? (Варианты ответов: 1. улучшилось; 2. осталось без изменений; 3. ухудшилось; 4. затрудняюсь ответить.)
- **2.** Как, по-вашему, изменится материальное положение Вашей семьи в следующие 12 месяцев? (Варианты ответов: *1. улучшится*; *2. останется без изменений*; *3. ухудшится*; *4. затрудняюсь ответить*.)
- **3.** Если говорить об экономических условиях в стране в целом, как Вы считаете, следующие 12 месяцев будут для экономики страны хорошим временем или плохим? (Варианты ответов: 1. хорошим; 2. хорошим, но не во всём; 3. не хорошим, но и не плохим; 4. плохим, но не во всём; 5. плохим; 6. затрудняюсь ответить.)
- **4.** А если говорить о следующих пяти годах, то они будут для экономики страны хорошим или плохим временем? (Варианты ответов: *1. хорошим*; *2. не хорошим*, но и не плохим; *3. плохим*; *4. затрудняюсь ответить*.)
- **5.** Если говорить о крупных покупках для дома (таких как мебель, холодильник, бытовая электроника, телевизор), то как Вы считаете, сейчас в целом хорошее или плохое время для того, чтобы делать такие покупки? (Варианты ответов: *1. хорошее*; *2. не хорошее, но и не плохое*; *3. плохое*; *4. затрудняюсь ответить*.)

Индекс вычисляется как разница между долей положительных и долей отрицательных ответов плюс 100.

ИПН имеет 2 субагрегата: индекс текущего состояния (ИТС) и индекс потребительских ожиданий (ИПО).

ИТС = среднее значение двух частных индексов: 1) изменения личного материального положения за прошедшие 12 месяцев и 2) оценки ситуации на потребительском рынке.

ИПО = среднее значение трех частных индексов: 1) ожидания изменения личного материального положения в ближайшие 12 месяцев; 2) ожидания развития экономики страны в ближайшие 12 месяцев; 3) ожидания развития экономики страны в ближайшие 5 лет.

В США значения индикатора публикуются дважды в месяц: во вторую пятницу месяца – предварительные данные, в последнюю – скорректированные значения. Этот индикатор составляется на основе телефонного опроса 500 человек. Считается, что

на ИПН оказывают заметное влияние уровень инфляции, динамика курсов ценных бумаг, ситуация с занятостью и общая ситуация в экономике. Полученные данные позволяют получить информацию о готовности граждан тратить свои денежные средства. На основании данного индекса можно судить об активности потребителей, их ожиданиях и оценке ими текущих и будущих условий жизни, в том числе и инфляции. Как правило, рост индекса говорит о неплохих перспективах в экономике, способствует увеличению стоимости доллара на валютных рынках, а падение – о вероятности снижения экономики.

Публикация индикатора оказывает серьёзное влияние на частных и институциональных инвесторов. Рост ИПН выше ожиданий аналитиков обычно побуждает инвесторов к более активным и рискованным вложениям, поэтому вызывает рост фондовых индексов. Кроме того, данный индикатор используется федеральными резервными банками США при выработке подходов к монетарной политике и оценке инфляционных рисков.

Есть основания считать, что и для российского рынка динамика ИПН может выступать достаточно надёжным инструментом прогнозирования будущего потребительского и финансового поведения граждан и, в конечном счёте, прогнозирования инфляции. В декабре 2012 года в рамках проведенного ФОМ «Вторичного анализа статистических и социологических данных о восприятии инфляции» было показано, что на длительном временном интервале с 1998 по 2008 год все пять частных компонент ИПН имели статистически значимую и отрицательную корреляцию с индексом инфляции Росстата, а также с индексом ожидаемой инфляции.

#### Методический комментарий по представлению данных в отчете

Данные на графиках (рисунках) и в таблицах приведены в процентах от всех опрошенных, если не указано иное.

Доли ответов респондентов на вопросы анкеты в отчете *округлены до целого числа*. Если доля составляет менее 0,5%, то указывается значение «<1». Если вариант ответа не был выбран ни одним респондентом, то указывается значение «0».

Если вопрос задается не всем респондентам, после формулировки вопроса в скобках приводится комментарий о том, кому он задавался или не задавался. Если доли

рассчитываются от всех опрошенных, в график включается позиция «вопрос не задавался». Если доли пересчитываются от респондентов, которым вопрос задавался, то такая позиция на графике отсутствует.

Сумма долей ответов на вопрос с единственным выбором (респондент может выбрать только один вариант ответа), включая позиции «затрудняюсь ответить» и «вопрос не задавался», может отклоняться от 100% на  $\pm 2$  процентных пункта из-за накопления погрешностей округления.

Сумма долей ответов на вопрос множественного выбора (респондент может выбрать более одного варианта ответа) может превышать 100%.

Сумма долей ответов на открытый вопрос может превышать 100%, поскольку в одном высказывании респондент может назвать сразу несколько ответов, которые затем будут закодированы в несколько позиций.

Позиция «отказ от ответа» в общем случае на графиках не приводится.

#### ПРИЛОЖЕНИЕ 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ НА ЗАКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПО СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИМ И ТИПОЛОГИЧЕСКИМ ГРУППАМ

Данные в % от групп. Жирным шрифтом и подчеркиванием выделены данные по группам опрошенных с отклонением от данных по выборке в целом на 5 п.п. и выше в большую или меньшую сторону соответственно.

			Т																																				•						
		Пол		Возра	ст		Обра	зовани	е		Род	занятиі	ň		Тип редприят аботодат		До	ход на о	дного чле	ена семь	и		нка мате ожения с	иального Эмьи	пол	Латериал ложение последн	семьи		Тип на	селенно	го пункт	a	Налі сбере	кений	Период, а которыі хватит бережени	1 CI	1зменени бережени оследни	ий	изм сбереж	кидание менения кений че год	я		Тип вь	плачива кред	емого семьеі ита
	Население в целом	мужчины	18–30 лет		46–60 лет	старше 60 лет ниже среднего *	90	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	осударственное, с гос. участием	частное, НКО Работники, финансово постра	эпидемии коронавиру 6875 руб. и менее	6876-11000 py6.	11001-13750 py6.	751–22500	более 22500 руб. Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду — нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает улучшилось	не изменилось	ухудшипось	Москва	города 1 млн и более		ropoda ot 100 do 500 tsic.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит кредит кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной
Доли групп	100	45 5	5 20	28	24	28	5 27	7 3	6 32	6	31	5	5	50	19	28	10 1	1 12	18	23	19	9 2	7 37	15	11	12 4	3 38	9	13	10	19	20 29	33	65	14 1	6 8	3 17	8	9	12	7	39	14	11	9 6
															Вог	ірось	ol, COC	тавл	яющи	е инд	екс п	отреб	бител	ьских	настр	оени	ій (ИГ	H)																	
										Ск	ажите,	пожал	уйста, і	как из	менилос	сь мате	риально	е поло	жение В	ашей с	емьи за	послед	ние 12 м	есяцев	- улучш	илось,	осталос	ь без и	зменен	ий или	ухудш	илось?													
улучшилось	12	14 1	0 25	14	<u>6</u>	<u>5</u>	13 12	2 1	0 14	24	4	13	7	15	15	15	8	<u>7</u> 7	<u>6</u>	12	24	4	<u>6</u> 9	22	28 1	00	0 0	10	15	10	14	12 10	17	9		18 35	13	8	32	12	<u>6</u>	13	16	12	10 11
осталось без изменений	48	46 5	_	_	46		49 5°		8 46	6 44	47	47	<u>42</u>	50	51	50	<u>38</u> 4			50		33 4		58	54	0 10	-	53	46	45		49 5	54		52	_	_	41	54	63	<u>40</u>	44	<u>39</u>	_	47 50
ухудшилось	38	38 3	9 23	35	47	45	37 35	5 4	1 38	31	46	39	45	34	33	34	52 4	7 39	50	37	26	52 5	1 38	<u>19</u>	<u>17</u>	0	100	35	37	44	40	38 3	28	44	32 2			50	<u>13</u>	<u>25</u>	52	42	44	44	42 39
затрудняюсь ответить	1	3	1 2	1	1	2	1 2	2	1 1	1	2	1	6	1	1	1	1	1 1	1	1	0	1 :	2 1	2	0	0	0 0	3	1	1	1	0 3	3 1	1	1	1 (	0 1	2	1	0	2	1	1	1	1 0
											Ка	к, по-в	ашему,	, изме	нится ма	атериал	ьное по	ложені	ие Вашеі	й семьи	в следу	/ющие	12 меся	цев – ул	/чшится	і, остан	ется без	измен	ений ил	іи ухуд	шится?	,													
улучшится	19	21 1	7 39	22	<u>13</u>	7	19 19	9 1	9 19	37	<u>8</u>	20	30	21	22	21	19 1	7 17	<u>13</u>	19	30	0 1	<u>2</u> 17	31	33 5	55 1	3 <u>9</u>	19	22	17	22	19 16	26	15	24 2	29 41	1 24	15	54	17	<u>6</u>	20	19	17	21 18
останется без изменений	36	34 3	7 31	39	37	35	<u>27</u> 3	5 3	7 36	<u>28</u>	36	37	<u>22</u>	38	35	40	33 3	7 33	38	37	37	27 3	2 40	37	39	<u>27</u> 4	7 <u>25</u>	31	34	42	36	34 3	37	35	36	34	4 39	38	31	51	33	36	37	40	34 <b>45</b>
ухудшится	27	25 2	8 <u>16</u>	<u>18</u>	34	38	<u>21</u> 26	6 2	8 28	<u>21</u>	37	22	24	23	<u>20</u>	24	30 2	7 28	34	29	<u>19</u>	11 3	7 25	<u>15</u>	<u>11</u>	<u>6</u> <u>1</u>	<u>4</u> 50	31	29	27	25	29 24	21	30	24 _	<u>12</u>	<u>19</u>	35	<u>6</u>	<u>18</u>	48	28	30	26	29 25
затрудняюсь ответить	18	19 1	8 14	21	16	20	33 20	.0 1	7 17	14	19	21	23	18	22	15	18 1	9 22	15	15	14 2	22 1	9 18	17	17 _	<u>12</u> 2	1 16	18	15	15	18	18 22	16	19	15 1	13	3 18	<u>11</u>	9	14	<u>13</u>	16	15	16	16 <u>13</u>
								E	сли гов	зорить (	об экон	омиче	ских ус	слови	ях в стра	ане в ц	елом, ка	к Вы сч	нитаете,	следук	щие 12	месяце	в будут	для экон	юмики (	страны	хороши	м или і	плохим	време	нем? (Н	арточка,	один о	вет.)											
1																						_		11	16 2	20 1	1 5	8	10	7	8	9 12	10	ما	10 1	2 15	10	6	4-	9	7	8	8	9	7 9
хорошим	10	11	8 11	7	9	11	<b>20</b> 12	2	8 8	8	11	14	6	8	8	9	8 1	3 10	8	9	10	9	8 8	1.1									2 12	8			12		17					10	14 13
хорошим хорошим, но не во всём	10	11 14 1	-		9			2 5 1	8 8 8 15	8 8 24	11 17	14 16	6 16	8 15	8	9	8 1 12 1		-	9 19	10 19	9 <u>8</u> 1	-	23	19 2	24 1	9 <u>10</u>	15	13	16	18	17 16	2 12	_	19 2	_		15	_	23	9	14	14		
хорошим, но не во всём	16		8 18	15	-	16	13 15	_	0 10	8 8 <b>24</b> 6 20	_	_	6 16 27	8 15 27	8 16 29	-		8 17	11	9 19 24	10 19 27	8 1	5 16		-	24 1 21 3	_	15 <b>32</b>	13 26	16 28		_	20	15	_	21 21	1 21	15	23		<u>9</u> 22	14 26	23	27	25 <b>31</b>
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим	16 25	14 1 24 2	8 18 6 25	15 26	16	16 25	13 15 20 24	5 1	6 26	20	17	16		8 15 27	29	-	12 1 20 2	8 17 3 27	<u>11</u> 28	24		8 1: 15 2:	5 16 6 28	<b>23</b> 25	-	21 3	1 19	-	-	_		17 16	3 20 3 24	15 26	19 2	21 <b>2</b> 1 27 21	1 <b>21</b> 1 26	15 23	<b>23</b> 26	<b>23</b> 26	-	14 26 16	23	_	
хорошим, но не во всём	16	14 1 24 2	8 18 6 25 4 15	15 26 15	16 24 12	16 25 11	13 19 20 24 10 12	5 1: 4 2: 2 1:	6 26 3 16	20 5 13	17 23	16 21	27	8 15 27 15 27		26 15	12 1	8 17 3 27 2 13	11 28 17		13	8 1: 5 2:	5 16 6 28 3 15	23	25 2	_	1 <u>19</u> 1 19	32	-		25 17	17 16 24 23	20 3 24 0 13	15 26 13	19 2	21 <b>2</b> 1 27 21	1 21 1 26 2 14	15 23 13	23 26 11	23 26 13	17	16		20	25 <b>31</b> 17 <b>20</b> 26 21
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём	16 25 13	14 1 24 2 13 1	8 18 6 25 4 15 2 25	15 26 15 26	16 24 12	16 25 11 23	13 15 20 24 10 12	5 16 4 26 2 13 11 28	6 26 3 16 5 <b>30</b>	20 3 13	17 23 12	16 21 10	27	8 15 27 15 27 9	29	26 15	12 1 20 2 14 1	8 17 3 27 2 13	11 28 17	24	13	8 1: 15 2:	5 16 6 28 3 15 6 24	23 25 15	25 2 9 22 2	21 <b>3</b> 7 1	1 <u>19</u> 1 19 7 38	<b>32</b> 16	26 18	28	25 17 26	17 16 24 23 10 10	20 3 24 0 13	15 26 13	19 2 22 2 15 1	21 <b>2</b> 1 27 21	1 21 1 26 2 14	15 23 13	23 26 11	23 26 13	17	16	23	<b>20</b> 26	17 20
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим	16 25 13 25	14 1 24 2 13 1 29 2	8 18 6 25 4 15 2 25	15 26 15 26	16 24 12 27	16 25 11 23	13 15 20 24 10 12 15 2	5 16 4 26 2 13 11 28	6 26 3 16 5 <b>30</b>	6 20 6 13 0 32 6 3	17 23 12 22 14	16 21 10 24 15	27 10 28 13	9	29	26 15 29 8	12 1 20 2 14 1 37 2 8	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8	11 28 17 24 11	24 13 25 9	13 25 7	8 1: 15 2: 12 1: 10 2:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9	23 25 15 19 8	25 2 9 22 1	21 <b>3</b> 7 1 19 1 9 1	1 <u>19</u> 1 19 7 38	32 16 24 <u>5</u>	26 18 25 8	28 14 25 9	25 17 26 7	17 16 24 23 10 16 28 23 13 15	20 3 24 0 13	15 26 13 26	19 2 22 2 15 1	21 <b>2</b> 1 27 21	1 21 1 26 2 14	15 23 13	23 26 11	23 26 13	17	16	23	<b>20</b> 26	17 <b>20</b> 26 21
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим	16 25 13 25	14 1 24 2 13 1 29 2 10 1	8 18 6 25 4 15 2 25	15 26 15 26 9	16 24 12 27	16 25 11 23 14	13 15 20 24 10 12 15 2 22 15	5 16 4 26 2 13 11 28	6 26 3 16 5 <b>30</b> 0 6	6 20 6 13 0 32 6 3	17 23 12 22 14	16 21 10 24 15	27 10 28 13	9	29 15 23 9	26 15 29 8	12 1 20 2 14 1 37 2 8	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8	11 28 17 24 11	24 13 25 9	13 25 7 ганы хор	8 1: 15 2: 12 1: 10 2:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9	23 25 15 19 8	25 2 9 22 2 10	21 <b>3</b> 7 1 19 1 9 1	1 <u>19</u> 1 19 7 38 2 9	32 16 24 <u>5</u>	26 18 25 8	28 14 25 9	25 17 26 7	17 16 24 23 10 16 28 23 13 15	20 3 24 0 13	15 26 13 26 12	19 2 22 2 15 1	21 <b>2</b> 1 27 21	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8	15 23 13	23 26 11 17 5	23 26 13	17 41 4	16	23	20 26 7	17 <b>20</b> 26 21
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить	16 25 13 25 11	14 1 24 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7	15 26 15 26 9	16 24 12 27 11	16 25 11 23 14	13 18 20 24 10 11 15 2' 22 18	5 14 20 2 1: 11 2: 5 1:	6 26 26 3 16 5 30 0 6	3 20 13 32 3 3 A ee	17 23 12 22 14	16 21 10 24 15	27 10 28 13	9	29 15 23 9	26 15 29 8 одах, то	12 1 20 2 14 1 37 2 8	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8 дут для	11 28 17 24 11 3 эконом	24 13 25 9	13 25 7 ганы хор	8 1: 5 2: 2 1: 10 2: 16 1:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13	23 25 15 19 8	25 2 9 22 2 10 рошим,	21 3 7 1 19 <u>1</u> 9 1	1 <u>19</u> 1 <u>19</u> 7 <u>38</u> 2 9 плохим	32 16 24 <u>5</u>	26 18 25 8 ни буд	28 14 25 9	25 17 26 7 <b>26</b> 16	17 16 24 23 10 16 28 23 13 15 Mehem?	3 20 3 24 0 13 3 23 5 8	15 26 13 26 12	19 2 22 2 15 1 26 2 8	21 21 21 21 21 21 25 6 6 6	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8	15 23 13 35 8	23 26 11 17 5	23 26 13 22 7	17 41 4	16	23 17 30 9	20 26 7	17 <b>20</b> 26 21 11 6
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить	16 25 13 25 11 14 37 23	14 1 24 2 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 0 26	15 26 15 26 9	16 24 12 27 11	16 25 11 23 14 17 3 <u>2</u>	13 19 20 24 10 12 15 2 19 21 19 32 39	5 1/4 2/ 2 1: 11 2: 5 1:	6 26 3 16 5 <b>30</b> 0 6	3 20 3 13 3 32 3 3 A e	17 23 12 22 14 сли гов	16 21 10 24 15	27 10 28 13 о след	9 цующи 12	29 15 23 9 <b>IX ПЯТИ Г</b> О 12 41 24	26 15 29 8 одах, то	12 1. 1. 20 2 1. 1. 1. 1. 20 3. 2 8	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8  Ayy Ans 6 10 8 40 3 25	11 28 17 24 11 3 эконом 13 37 22	24 13 25 9 <b>ики стр</b> 12 46 19	13 25 7 7 19 19 34 29	8 1: 5 2: 12 1: 10 2: 16 1: 11 1: 129 3:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 <b>времене</b> 0 13 4 41 3 23	23 25 15 19 8 M, He xo	25 2 2 10 години, 22 2 2 18 38 3	21 3 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 <u>19</u> 1 19 7 38 2 9 плохим 7 <u>8</u> 1 34 7 33	32 16 24 <u>5</u> , или о	26 18 25 8 <b>ни буд</b>	28 14 25 9 ут плох	25 17 26 7 28 16 35	17 16 24 23 10 10 28 23 13 15 <b>MeHem?</b>	3 24 0 13 3 23 5 8 5 18 3 37 1 23	15 26 13 26 12 12 38 24	19 2 2 2 15 15 16 26 2 8 8 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16	21 21 21 21 227 21 221 25 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8	15 23 13 35 8	23 26 11 17 5 29 37	23 26 13 22 7	17 41 4 12 30	16	23 17 30 9	20 26 7 12 42 23	17 20 26 21 11 6
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить  хорошим не хорошим, но и не плохим	16 25 13 25 11 14 37	14 1 24 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 0 26	15 26 15 26 9 13 40 26	16 24 12 27 11 13 33 26	16 25 11 23 14 17 32 17	13 19 20 24 10 12 15 2 19 21 19 32 39	5 1: 4 2: 2 1: 11 2: 5 1: 5 1: 9 3: 9 2:	6 26 3 16 5 <b>30</b> 0 6 2 15 8 37 4 28	20 20 32 32 A ed 5 24 7 35 3 29	17 23 12 22 14 сли гов	16 21 10 24 15	27 10 28 13 о след 18 31 28	9 дующи 12 38	29 15 23 9 12 12 41	26 15 29 8 одах, то	12 1. 20 2 14 1. 37 2 8 2 0 они бу 8 1 36 3	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8  Ayy Ans 6 10 8 40 3 25	11 28 17 24 11 3 эконом 13 37 22	24 13 25 9 <b>ики стр</b> 12 46	13 25 7 7 19 19 34 29	8 1:5 2:12 1:140 2:166 1:17 1:17 1:17 1:17 1:17 1:17 1:17	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13 4 41 3 23	23 25 15 19 8 M, He xo 20 40	25 2 2 10 години, 22 2 2 18 38 3	21 3 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 <u>19</u> 1 19 7 38 2 9 плохим 7 <u>8</u> 1 34 7 33	32 16 24 <u>5</u> , или о	26 18 25 8 <b>ни буд</b> 13	28 14 25 9 <b>/т плох</b> 12 35 28	25 17 26 7 26 16 35 22	17 10 24 23 10 10 28 23 13 15 MeHem? 13 15	3 24 0 13 3 23 5 8 6 18 3 37 1 23	15 26 13 26 12 12 38 24	19 2 22 2 15 1 26 2 8 1 16 1 34 4 26 2	21 21 21 21 21 21 22 21 25 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8	15 23 13 35 8	23 26 11 17 5 29 37 21	23 26 13 22 7	17 41 4 12 30	16 26 9 12 42 24	23 17 30 9	20 26 7 12 42 23	17 <b>20</b> 26 21 11 6 11 50
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить  хорошим не хорошим, но и не плохим	16 25 13 25 11 14 37 23	14 1 24 2 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 0 26	15 26 15 26 9 13 40 26 22	16 24 12 27 11 13 33 26 28	16 25 11 23 14 17 32 17 34	13 18 20 24 10 12 15 22 18 21 18 32 38 13 18 34 28	5 1: 14 2: 11 2: 15 1: 15 1: 16 1: 17 2: 18 1: 19 3: 19 3: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 18 3: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 5: 18	6 26 3 16 5 <b>30</b> 0 6 2 15 8 37 4 28 6 20	20 20 32 3 3 A en 5 24 7 35 8 29 0 11	17 23 12 22 14 сли гов 16 34 18 32	16 21 10 24 15 <b>ворить</b> 13 46 18 23	27 10 28 13 0 след 18 31 28 23	9 лующи 12 38 27 23	29 15 23 9 15 24 12 24 24	26 15 29 8 одах, то 12 37 28 23	12 1 1 20 2 2 14 1 1 37 2 8 2 0 они бу 8 1 36 3 37 2 19 2	8 17 3 27 2 133 5 26 9 8 <b>дут для</b> 6 10 8 40 3 25 3 25	11 28 17 24 11 3 эконом 13 37 22 28	24 13 25 9 <b>ики стр</b> 12 <b>46</b> 19 23	13 25 7 7 19 34 29 18	8 1: 15 2: 10 2: 16 1: 11 1: 129 3: 35 2: 25 3:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13 4 41 3 23 3 23	23 25 15 19 8 M, He XO 20 40 23 17	25 2 2 10 грошим, гро	21 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	7 <u>8</u> 1 34 7 33 25 25	32 16 24 <u>5</u> , или о	26 18 25 8 <b>ни буд</b> 13 39 25 23	28 14 25 9 /T NJOX 12 35 28 24	25 17 26 7 20 Tum Bpe 16 35 22 27	17 10 24 27 10 11 28 27 13 11  MeHem? 13 11 37 38 23 22 27 21	5 20 8 24 0 13 8 23 5 8 6 18 8 37 1 23 5 22	15 26 13 26 12 12 38 24 26	19 2 22 2 15 1 26 2 8 1 16 1 34 4 26 2	21 21 21 21 227 21 4 1221 25 6 €	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8	15 23 13 35 8 14 31 30 25	23 26 11 17 5 29 37 21	23 26 13 22 7	17 41 4 12 30 35	16 26 9 12 42 24	23 17 30 9	20 26 7 12 42 23	17 20 26 21 11 6
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить  хорошим не хорошим, но и не плохим	16 25 13 25 11 14 37 23	14 1 24 2 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 0 26	15 26 15 26 9 13 40 26 22	16 24 12 27 11 13 33 26 28	16 25 11 23 14 17 32 17 34	13 18 20 24 10 12 15 2 21 18 21 32 33 38 34 25	5 1: 14 2: 11 2: 15 1: 15 1: 16 1: 17 2: 18 1: 19 3: 19 3: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 17 2: 18 3: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 4: 18 5: 18	6 26 3 166 5 30 0 6  2 15 8 37 4 28 6 20	20 20 32 3 3 A en 5 24 7 35 8 29 0 11	17 23 12 22 14 сли гов 16 34 18 32	16 21 10 24 15 <b>ворить</b> 13 46 18 23	27 10 28 13 о след 18 31 28 23	9 лующи 12 38 27 23	29 15 23 9 15 24 12 24 24	26 15 29 8 одах, то 12 37 28 23	12 1 1 20 2 2 14 1 1 37 2 8 2 0 они бу 8 1 36 3 37 2 19 2	8 17 3 27 2 133 5 26 9 8 <b>дут для</b> 6 10 8 40 3 25 3 25	11 28 17 24 11 3 эконом 13 37 22 28	24 13 25 9 <b>ики стр</b> 12 <b>46</b> 19 23	13 25 7 7 19 34 29 18	8 1: 15 2: 10 2: 16 1: 11 1: 129 3: 35 2: 25 3:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13 4 41 3 23 3 23	23 25 15 19 8 M, He XO 20 40 23 17	25 2 9 22 1 10 2 22 3 38 3 18 22 2	21 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 19 1 19 7 38 2 9 плохим 7 8 1 34 7 33 5 25	32 16 24 <u>5</u> , или о	26 18 25 8 <b>ни буд</b> 13 39 25 23	28 14 25 9 /T NJOX 12 35 28 24	25 17 26 7 гим вре 16 35 22 27	17 10 24 27 10 11 28 27 13 11  MeHem? 13 11 37 38 23 22 27 21	5 20 8 24 0 13 8 23 5 8 6 18 8 37 1 23 5 22	15 26 13 26 12 12 38 24 26	19 2 22 2 15 1 26 2 8 8 16 1 34 4 26 2 24 1	21 21 21 21 227 21 4 1221 25 6 €	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8 9 19 6 41 4 19 1 21	15 23 13 35 8 14 31 30 25	23 26 11 17 5 29 37 21	23 26 13 22 7	17 41 4 12 30 35	16 26 9 12 42 24	23 17 30 9	20 26 7 12 42 23 23	17 20 26 21 11 6
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить  хорошим не хорошим, но и не плохим плохим затрудняюсь ответить	16 25 13 25 11 14 37 23 25	14 1 24 2 13 1 1 29 2 10 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 12 8 26	15 26 15 26 9 13 40 26 22	16 24 12 27 11 13 33 26 28	16 25 11 23 14 17 32 17 34	13 18 20 24 10 12 15 22 21 18 21 32 32 33 13 19 34 22  крупныз	5 1: 4 2: 1: 2: 1: 5 1: 5 1: 5 1: 5 1: 5 1: 5	6 26 3 16 5 <b>30</b> 0 6 2 15 8 37 4 28 6 20 пках дл	3 20 3 13 3 32 3 3 A ее  3 29  3 11  пя дома	17 23 12 22 14 сли гов 16 34 18 32	16 21 10 24 15 3орить 13 46 18 23	27 10 28 13 о след 18 31 28 23	9 12 38 27 23	29 15 23 9 23 12 12 41 24 24 24	26 15 29 8 одах, то 12 37 28 23 бытова	12 1 20 2 14 1 37 2 8 2 0 они бу 8 1 36 3 37 2 19 2	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8 <b>дут для</b> 6 10 8 40 3 25 3 25 <b>роника</b> ,	11 28 17 24 11 1 эконом 13 37 22 28 телевиз	24 13 25 9 ики стр 12 46 19 23	13 25 7 7 19 34 29 18	8 1: 15 2: 12 1: 10 2: 16 1: 11 1: 129 3: 35 2: 25 3:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13 4 41 3 23 3 23	23 25 15 19 8 M, He XO 20 40 23 17	25 2 2 10 2 10 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	21 3 7 1 19 1 9 1 HO И НЕ 25 1 37 4 19 1 19 2	лохим плохим	32 16 24 <u>5</u> , или о 16 40 26 18	26 18 25 8 <b>ни буд</b> 13 39 25 23	28 14 25 9 /T NJOX 12 35 28 24	25 17 26 7 гим вре 16 35 22 27	17 16 24 2: 10 16 28 2: 13 1:  Mehem?  13 1: 37 36 23 2: 27 2:  Oppowee,	6 20 8 24 0 13 8 23 6 8 6 18 8 37 1 23 6 22 He xope	15 26 13 26 12 12 38 24 26 Duee, HC	19 2 22 2 15 1 26 2 8 8 16 1 34 4 26 2 24 1	21 21 27 21 4 12 21 25 6 €	1 21 1 26 2 14 5 <u>19</u> 6 8 9 19 6 41 4 19 1 21	15 23 13 35 8 14 31 30 25	23 26 11 17 5 29 37 21 12	23 26 13 22 7 15 45 21	17 41 4 12 30 35	16 26 9 12 42 24	23 17 30 9	20 26 7 12 42 23 23	17 20 26 21 11 6 12 9 41 50 22 22 22 25 19
хорошим, но не во всём не хорошим, но и не плохим плохим, но не во всём плохим затрудняюсь ответить  хорошим не хорошим, но и не плохим плохим затрудняюсь ответить	16 25 13 25 11 14 37 23 25	14 1 1 24 2 2 13 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	8 18 6 25 4 15 2 25 1 7 3 15 0 47 12 8 26	15 26 15 26 9 13 40 26 22 Ecc	16 24 12 27 11 13 33 26 28	16 25 11 23 14 17 32 17 34 17 34 12 26 12 26	13 18 20 24 10 12 15 22 21 18 21 32 32 33 13 19 34 22  крупныз	5 1: 1 2 2 1: 1 2 5 1: 1 1 2 2 1: 1 2 2 1: 1 2 2 1: 1 2 2 2 1: 1 2 2 2 2	6 26 33 166 33 165 300 6 6 22 15 8 37 4 28 8 6 20 пках для 8 19 6 38	3 20 3 13 3 22 3 3 А ен 3 29 3 11 11 27 3 39	17 23 12 22 14 сли гов 16 34 18 32	16 21 10 24 15 33 орить 13 46 18 23	27 10 28 13 о след 18 31 28 23	9 12 38 27 23 жолод	29 15 23 9 12 41 24 24 ильник,	26 15 29 8 одах, то 12 37 28 23 бытова 21 38	12 1 1 20 2 14 1 1 37 2 8 2 0 они бу 8 1 36 3 37 2 19 2 19 3 лект	8 17 3 27 2 13 5 26 9 8  Дут для 6 10 8 40 3 25 3 25  роника, 4 13 2 34	11 28 17 24 11 13 37 22 28 Телевиз	24 13 25 9 <b>ики стр</b> 12 46 19 23 <b>cop), то</b>	13 25 7 7 29 34 2 29 3 39 3 39 3 30 3 30 3 30 3 30 3 30	8 1: 15 2: 12 1: 10 2: 16 1: 11 1: 129 3: 35 2: 25 3:	5 16 6 28 3 15 6 24 3 9 времене 0 13 4 41 3 23 3 23 10 Ваше 0 16 9 39	23 25 15 19 8 M, He XO 20 40 23 17	25 2 2 1 10 г.	21 3 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	— 1 19 1 19 7 38 2 9 плохим 7 <u>8</u> 1 34 7 33 5 25 гого, что 2 <u>8</u> 1 26	32 16 24 <u>5</u> , или о 16 40 26 18	26 18 25 8 <b>ни буд</b> 13 39 25 23	28 14 25 9 /T NJOX 12 35 28 24	25 17 26 7 28 16 35 22 27 27 27	17 16 24 23 10 16 28 23 13 19 менем? 13 19 37 36 23 22 27 25 орошее,	6 20 8 24 0 13 8 23 6 8 6 18 8 37 1 23 6 22 He xope	15 26 13 26 12 12 38 24 26 Duee, Ho	19 2 2 2 1 5 1 1 5 1 6 2 6 2 8 8 1 6 1 6 1 1 6 1 1 6 1 1 6 1 6 1 6 1	21 21 21 21 227 21 21 227 21 221 221 221	1 21 1 26 2 14 5 19 6 8 9 19 6 41 4 19 1 21 10 III III III III III III III III III I	15 23 31 3 35 8 8 14 4 31 30 25 25 25 25 25 25 25 25 25 25 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27 27	23 26 11 17 5 29 37 21 12	23 26 13 22 7 15 45 21 19	17 41 4 12 30 35 23	16 26 9 12 42 24	23 17 30 9 12 42 25 21	20 26 7 12 42 23 23 23	17 20 26 21 11 6 12 9 41 50 22 22 25 19

		Пол		Вс	эзраст			Образ	зование			Pr	од заня	ятий		пред	Тип (прияти: отодател		До	ход на	одного	члена (	семьи	C		енка мат тожения		юго	полох	ериалі жение спедні			Тип на	аселенн	ного пу	нкта	c	Налич :береже	ений	Перио на котој хвати	рый Іт		нение жений	од сб	Ожид измен бережен		3	Тип		иваемог редита	о семьей
Доли групп	Население в целом	мужчины 45	гчиппнеж	31 45 ner	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	еетдо еентедо	пацо вентредо 36	высшее 32	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	с работающие по найму					1	11001-13750 py6.			денег не	на питание хватает, на одежду –									10	города от 100 до 500 тыс.	Додол	29	4 LO <sub>0</sub>	65	вепьоэм с веньем 3 месыпев	3 месяца и более	о	не изменились	меньшились	уветимчатся уветимчатся не изменятся	А Уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	со кредит на неотложные нужды	о кредит на покулку автомобиля задолженность по кредитной карте
индекс потребительских	85	85	84	01 8	7 7	7 77	90	88	83	82	2 98	8 76	6 6	39 80	80 8	7 (	90 8	85	71 8		79 7	4 8	) E	98 5	7	2 84	106	113	139	100	) 48	85	84	81	88	83	85	97	70	91	101	112	99	75	121	95 6	85 8·	1 79	81	79	85 77
настроений (ИПН) индекс ожиданий	90			00 9	-						-	-		96 94		`	_		77 9	-	37 8	-	_	97 7	-									86	91	89	94	98	85			_					55 8 <sup>7</sup>				87 80
индекс текущего состояния	76		-		1 6	_				-			-		61 8	+		-	63 6	+	67 6	_	7 10	-		_	108							74		74	73	94	67	_				-	_		35 73				82 72
оценка изменения личного материального положения за последний год	74	76	72	02 7	9 5	9 60	76	77	7 69	76	6 94	4 58	3 7	74 62	82 8	1 8	32	81	56 6	0 (	58 5	6 7	74 9	98 4	2 5	55 7°	103	111	200	100	0	75	78	67	74	74	73	89	65	83		120	90	58 1	119	87 5	54 7 <sup>-</sup>	1 72	68	69	71 70
ожидания изменения личного материального положения в ближайший год	92	96	89	23 10	4 7	9 69	98	93	91	91	1 116	6 71	1 9	98 10	)5 9	8 10	02 9	97	90 9	0 8	38 8	0 9	90 1°	11 6	9 7	75 92	116	122	149	104	1 58	88	92	90	97	90	92	105	85	100	110	129	105	80 1	148	98 5	58 92	2 89	91	92	93 88
оценка перспектив развития страны в ближайший год	87	84	90	89 8	1 8	6 93	109	94	4 88	77	7 87	7 93	3 9	96 8	85 8	2 8	36	78	70 9	4 8	38 7	8 9	91 9	90 6	5 8	33 85	99	104	119	102	2 58	82	80	84	83	88	95	95	83	87	98	99	100	74 1	112	98 5	59 80	0 74	72	77	81 70
оценка перспектив развития страны в ближайшие пять лет	91	88	93	88 8	7 8	7 100	109	96	3 89	86	6 95	5 97	7 9	95 9	91 8	5 8	38	84	71 9	2 8	36 9	1 9	93 8	89 7	6 8	37 9°	97	104	106	100	75	90	88	84	94	90	94	95	88	91	99	95	100	85 1	108	93 7	77 88	8 86	89	90	87 83
индекс крупных покупок	79	80	79	00 8	2 7	7 64	60	79	80	82	2 97	7 62	2 8	32 59	59 8	8 9	91 8	85	70 6	9 (	67 6	6 7	79 10	03 4	5	8 79	113	122	122	93	49	87	79	82	91	74	72	99	69	93	101	119	98	77 1	117	97 7	77 7	72	83	65	92 73
хорошее не хорошее, но и не плохое	21 27	26	27	28 3	3 <u>1</u> 0 2	6 22		26	6 27	28	8 28	1 <u>10</u> 8 23	<u>0</u> 1	17 23 31 <u>2</u>	23 2 21 2	4 2	21 2	25 27	21 1	8 25 2	16 <u>1</u>	3 1 3 3	32 2	<b>36</b> 9	6 1 6 2	3 18 23 29	37	<b>38</b> 28	<b>43</b> 30	23	3 <u>10</u> 1 <u>20</u>	<b>30</b> 31	21 26	19 <b>35</b>	25 24	21	<u>15</u> 28	<b>32</b> 29		<b>28</b> 28		25	35	<u>20</u>	27	35 2		8 28	26	25	19 <b>28 38</b> 23
плохое затрудняюсь ответить	45 8	7	45 9	27 4 3	_	_		_	5 49 8 8			7 56 3 11			8			_		_	5 <b>3 5</b>	_	15 <u>3</u>			0 s					<b>61</b> 8 9		-	41	_	50 7	48 9	<u>34</u>	<b>51</b>	<u>38</u>	<u>31</u>	<u>22</u> 4		_	_	34 5 5	7 (	6 45 6 7			39 42
откладывать, беречь деньги	50		50	<u>5</u>			52				K	Как Вы	і дума		ак в на	стоящ	ее вре	мя луч	-	порях	-	свобо	дным	ти дены 53 <u>3</u>	ами: о		івать,	беречь		и или	і покупа		них дој	-	-		-	60	46	59	61	64	61			65 5				48	51 52
покупать дорогостоящие	29		_	27 3	+	-		-				+	-	+	29 3	+	+	-	29 3	+	29 2	-	+	32 3	-	+			-		-			29	31	29	30	24	31	24	25	21	-	-		23 2				-	34 33
товары затрудняюсь ответить	21		22	_	5 2	-		_			-	-	-	_	8 <u>1</u>	6	1 <u>5</u>	_	+	-	15 2	-	20 _	15 3	-	-	-		9	19		24		22		19	20	1 <u>5</u>	23	17	14	<u>15</u>	14	19	_	12 2			16	17	15 15
							ŀ	(ак Вь	ы дума	ете, в	какой	форме	е сейч	нас луч	іше хр	анить	сберех	кения	– на сч	ёте в (	банке (н	на деп	озите,	, счёте ,	до вос	требов	ания,	счёте п	пастик	овой	карты)	или в	наличн	юй фо	рме, в	том чи	сле в	банкої	вской	ячейке	?										
на счёте в банке	27	26	30	38 3	4 2	1 44	20	37	7 27	24	2	1 4	1 6	30 2	25 2	al '	30 4	35	21 ^	4 4	37 3	4 ^	20	43 ^	2 ^	. 34 38		42	25	40	20	42	33	41	40	20	33	44	33	43	48	41	49	30	44	47 4	11 21	5 30	38	20	38 40
в наличной форме	37		28		4 <u>3</u> 4 3		28 41	_	_	_	<del></del>		_		35 3 35 3	+	_	_	31 3 32 <b>3</b>	_	37 3 38 3	_	_	43 <u>2</u> 2 24 4	_	_	_				_			41 24	40 <u>24</u>	38 <b>36</b>	35	25 25	33	28		29		26	_		11 39 33 3	_		32	38 40
частично в банке, частично в наличной форме	14	12	15	16 1	4 1	5 10	11	12	2 15	14	4 13	3 11	1 1	17 1	5 1	4	12	16	15 1	4	11 1	5 1	6	12 1	2 1	3 14	15	15	17	15	5 11	14	16	16	15	9	14	15	13	15	15	12	15	17	16	18 1	12 14	4 16	15	16	18 14
в другой форме	9	11	8	_	_	9 5 2 <b>16</b>	3 17	10	_	13	_	6 6 5 <b>16</b>	_	6 8 15	8 1	1	9	13	15	7	8 7 1:	-	7 .	12 8 <b>2</b>	-	_	11	10	13	8	3 10 9 13			9	11	9	7	11 5	9	9	12	12	8	15	14	9	7 1	1 10	14	13	10 11
затрудняюсь ответить	10	8		4	6 1	2 16	17	10	9	10	1 2	16	<u>rı 18</u>	<u>-</u>	1	<u>'  </u>	0	۷	٥	u <sub> </sub>	r   1.	-	٥	0 2	ا <sub>ا</sub> ت		_ 5	, 6	2		13	12	10	10	9	0	10	٥	12	U	길	U	J	길	2	=	1	, /	5	9	# o
								Скажі	ите, по	жалуй	ста, за	ι посл∈	едний	месяц	ц Вам у	удало	сь что-	нибуд	ь отлох	кить п	осле ра	асходо	ов на	текущи	е нужд	ды или	не уда	лось?	И если	удал	юсь, то	больц	ше, чем	обычн	но, мен	ньше ил	и при	мерно	столь	ко же?	•										
удалось отложить больше, чем обычно удалось отложить меньше, чем обычно удалось отложить столько же, сколько обычно	5 9 12	6 9 12	3 8 12		5 0 1	3 2 0 6 8 10	4 <u>3</u> 9	5 8 10	5 4 B 9	10		7 5	5	6 8	5 9 1 <u>3</u> 1	+		5 12 16	3 10 8	3 5 <u>5</u>	3 : 9 : 6 1	+	-	9 11 4	2 4 <u>3</u>	2 3 6 10 <u>6</u> 10		-	13 8 20	11		4 7 13	9	3 9 14	6 12 13	3 5 13	6 9 9	10 15 27	2 5 <u>4</u>	7 16 20	11 14 34	26 12 33	5 15 32	19	-	7 18 1 26 1	4 4	4 4 8 5 0 10	4 8 11	4 7 <u>5</u>	5 5 11 6 12 8
не удалось отложить за	$\vdash$											+	+	+-	+	+-	-	_	_	-	-	-	-		-	_				_	1		$\vdash$					-				_		_	_	_	-	_			
последний месяц затрудняюсь ответить	73	71	75	60 7	2 7	7 <b>80</b>	80	76	76	68	<u>61</u>	<u>1</u> 83	-	2 (	0 <u>6</u>	8 7	71 9	<u>66</u>	78 8	-	0 8	<b>1</b> 7	1 5	<u>56</u> 9	1 8	36 75	<u>57</u>	42	<u>56</u>	_	86	74		74	<u>68</u>	77	75	<u>47</u>	87	<u>55</u>	<u>40</u>	<u>27</u>	<u>46</u>	68	31	47 6	7	7 80	77	82	70 79

																Τ.	<u> </u>																		Период,	T			Ожида					
		Пол		Воз	раст		c	Образов	вание			Род зан	ятий		Тип предприят работодат		д	оход на	одного чл	іена сем	ьи		ценка ма оложени:			полож	риально ение сем ледний г	<b>т</b> ьи	Тиі	1 населен	ного пуні	кта	Нали	чие н кений	период, а который хватит бережений	сб за по	зменение ережени следний	й	измен измен сбережен го,	ения ий через		Тип вы	плачиваеі кредит	мого семьей га
	Население в целом	мужчины	18–30 лет	31–45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, ПКО Работники, финансово постра	эпидемии коронавирус	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду –	на одежду хватает, на крупную	оытовую технику – нет на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	есть	нет	менее 3 месяцев	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	магазине миотечный клепит	ипотечный кредит	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55 2	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5 5	50	19	28	10 1	11 12	2 18	23	19	9	27 3	37 1	5 11	12	48	38	9 1	3 10	19	20 2	9 33	65	14 1	6 8	17	8	9	12 7	39	14	11 9	9 6 5
						А	в прин	ципе с	егодня	я у Вас	(Вашей	і́ семьи)	есть сбе	ережені	ия, денех	кный за	пас, ко	торый	позволи	т Вам	(Вашей	семье)	) продер	ржаться	я какое-	то врем	ія, если	Вы лиц	шитесь (	основно	го доход	да, или та	кого зап	аса, сбе	режений	нет?								
есть нет	33 65	60	29 <b>4</b> 69 <u>5</u>	_			<u>17</u> 79	<u>28</u> <b>70</b>	31 67	42 55	<b>39</b> 61	28 <u>1</u>	9 <u>16</u> 7 79	37 60	35 64	<b>40</b> <u>59</u>	24 <u>1</u> 76 8	1 <u>5</u> <u>19</u>	9 <u>23</u> 0 75	37 61	58 42	<u>6</u> 91	19 3 79 6	30 <b>5</b>	5 70 2 29	48 <u>50</u>	37 61	_	<b>43</b> 3 53 6	4 35 3 63	35 62	33 <u>2</u> 65 <b>7</b>	8 100 1 0	0 100	0 10	0 100	0	0	0	0 0 0	<u>26</u> 73	74	29 <u>17</u>	
затрудняюсь ответить	2	2	2	<u> </u>	2	2	4	2	2	Скажит	те, пожа	∠∣ алуйста,	в какой	2	2 (валюта	∠  ax) Вы д	цержит	е сбере	т <u>2</u> жения?	(Вопро	1	лся тем	м, у кого	есть сб	о <sub>∣</sub> 1 бережені	ия, – отв	2  вечали 3	2  33% pecr	4  понденто	о 2	3 чка, люб	2	ответов.	)	U	u <sub> </sub> 0	0	U	U	0 0	1	2	1  1	1 1 1
рубли	29	33	26 3	5 27	26	31	<u>16</u>	25	29	36	30	28 <u>1</u>	<u>5</u> <u>15</u>	32	31	34	18 1	13 19	9 22	34	49	<u>6</u>	<u>18</u> 2	28 4	8 58	38	34	<u>21</u>	<b>37</b> 2	9 32	29	31 2	6 89	0	92 8	8 88	91	87	86	91 89	23	<u>22</u>	26 <u>15</u>	25 <u>19</u>
доллары	3	4	2	7 3	2	1	0	1	2	5	6	1	1 1	4	3	4	3	1 (	1	1	10	0	1	1	8 9	9	2	2	7	5 3	5	2	1 9	0	7 1	0 16	6	8	17	5 9	2	2	3	1 4 4
евро	1	2	1	2 1	2	1	0	1	1	3	1	1	1 1	2	2	2	2	0 0	1	1	4	0	1	1	3 5	3	1	1	3	1 2	3	1	0 5	0	3	6 8	2	6	5	5 4	1	1	0	1 3 0
другая валюта	0	1	0	1 0	0	0	0	0	0	0	1	0	0 0	0	0	1	1	0 (	0 0	0	1	1	0	0	1 1	1	0	0	0	1 1	1	0	0 1	0	1	1 2	0	1	2	0 1	0	0	0 (	0 0
я держу сбережения не в деньгах	1	1	1 :	2 1	1	0	1	1	1	1	2	0	1 0	1	1	2	2	0 (	0 0	1	3	0	0	1	1 4	2	1	1	1	1 2	1	0	1 3	0	2	3 4	2	3	5	2 1	1	0	0 (	1 0
затрудняюсь ответить	1	1	1	1 1	1	0	0	1	1	1	2	0	2 0	1	1	1	0	0 (	0 1	1	1	0	1	1	1 3	2	1	1	1	1 2	1	0	1 2	0	1	2 1	3	1	3	2 1	1	0	0 1	1 1 0
вопрос не задавался	67	62	71 <u>5</u>	68	70	69	83	72	69	<u>58</u>	<u>61</u>	72 8	1 84	63	65	<u>60</u>	76 8	85 8°	1 77	63	<u>42</u>	94	81 7	70 <u>4</u>	<u>5</u> <u>30</u>	<u>52</u>	63	76	<u>57</u> 6	6 65	65	67 7	2 0	100	0	0 0	0	0	0	0 0	74	76	71 83	71 <b>7</b> 9
		Если бы	Ваша с	емья в,	друг лі	ишилас	ъ всех	источ	ников д	доходо	ов, то на	а какое г	римерн	о время	я Вам (Ва	ашей се	мье) х	ватило	бы сбер	ежени	й при со	хранен	нии нын	нешнего	о, привы	ычного	уровня	жизни?	? (Вопро	с задавал	пся тем,	у кого ест	ъ сбереж	сения, – с	твечали	33% pec	пондент	ов. Кар <sup>-</sup>	точка, од	ин ответ.)				
хватило бы менее чем на месяц	2	2	2	3 2	2	2	2	3	2	2	2	2	0 1	3	3	3	3	2 2	2 3	2	2	1	3	2	2 3	4	2	2	1	5 1	2	2	2 7	0	15	0 6	6	9	6	6 9	2	2	3	1 1 0
хватило бы на один месяц	5	5	6	6 4	5	6	2	5	6	6	4	6	2 2	5	5	6	2	5	5 4	5	7	1	6	6	7 4	5	6	5	4	5 6	3	9	4 16	0	37	0 6	18	23	12	17 20	5	6	3 3	6 8
хватило бы на два месяца	7	9	5	8	6	6	5	6	7	8	8	5	4 3	8	8	9	6	3	5 5	9	11	2	4	8 1	3 8	9	8	5	8	9 8	7	5	6 21	0	48	0 13	24	21	18	25 17	7	5	9 5	7 6
хватило бы на три-четыре месяца	6	6	5	7	4	6	2	4	6	8	5	4	3 3	7	5	9	4	3	2 5	7	12	1	3	7 1	1 8	7	7	4	10	5 6	6	7	4 18	0	0 3	6 17	19	17	18	18 22	6	6	7	5 8 3
хватило бы на пять-шесть	6	7	4	7 4	7	5	2	4	5	8	9	4	4 3	6	6	6	4	1 :	2 4	7	11	1	3	4 1	0 15	8	7	4	9	5 9	7	3	4 17	0	0 3	5 21	17	13	17	18 14	3	2	4	1 4 0
месяцев хватило бы на семь-				, ,			4	2				2	2 2		2		1			3	-	0	0	1	5 10		3	1	2	2 4	2	2	2 -			5 11			10		4	1	2	
двенадцать месяцев	- 4	2	2	3			1	3		3	3			3	3	-	-	J .	1	3	0	0	U	1			3		3	J 1			J /	U	0 1			5		5 6	- 1	-	۲ ′	1 Z 1
хватило бы более чем на год	2	4	1	4 2	2	2	2	1	2	4	6	1	2 0	2	2	3	1	0	1 0	2	6	0	0	1	3 12	-	3	1	3	2 2	3	2	2 7	0	0 1	1		5	13	4 6	1	1	0 1	0 1
затрудняюсь ответить	3	3	-	4 2	_	4	0	3	3	3	2	-	2 2		3	2	1	1	1 1	2	3	1	-	-	4 10	-	3	2	4	1 4	4	2	3 8	0	0	0 10	6	7	5	7 7	1	1	1 1	1 1 2
вопрос не задавался	67	62	71 <u>5</u>	68	70	69	83	72	69	<u>58</u>	<u>61</u>	72 8	1 84	63	65	60	76 8	85 8°	1 77	63	<u>42</u>	94	81 7	70 <u>4</u>	5 30	<u>52</u>	63	76	<u>57</u> 6	6 65	65	67 7	2 0	100	0	υ  0	0	0	0	0 0	74	76	71 83	71 79
								3	За посл	педний	год Ва	ши сбер	ежения (	(сбереж	кения Ва	шей се	мьи) ув	величил	іись, ум	еньши	пись ил	и остал	пись пре	ежними	<b>4?</b> (Вопр	ос зада	вался те	ем, у кого	о есть с	бережени	1Я, — ОТВ	ечали 33%	6 респон,	дентов.)										
увеличились	8	10	6 1	5 8	5	5	3	6	7	11	14	4	2 4		9	11	-	2 :	3 3		20	1	2	_	4 31		8	3		8 11	10	7	6 23	0	13 3	_	-	0		13 7	5	4	5 4	1 8 6
уменьшились	8	8	7	5 8	9	8	2	6	7	11	9	8	4 3	8	6		10	4 6	6 6	11	11	2	7	8 1		5	6	10	9 1	•	8	8	6 23	0	29 1	•	0	100		20 51	7	7	9 4	6 6
остались прежними затрудняюсь ответить	17	19	15 2	0 15 2 1	14	18	<u>11</u>	15	16	19	15	15 1	2 <u>8</u>	18	19	18	<u> -</u>	0 (		19	25	<u>3</u>	10 1	16 2	7 30 2 2	18	<b>22</b>	<u>10</u>	24 1	5 13 1 3	17	18 1	5 <b>50</b>	0	2 4	8 0 2 0	100	0	2	2 3	13	13	13	7 15 <u>7</u> 1 0 2
вопрос не задавался	67	62	71 <u>5</u>	_	70	69	83	72	69	<u>58</u>	61	72 8	1 84	63	65	60	-	35 8°	1	63	42	94	81 7	70 <u>4</u>		<u>52</u>	63	76	<u>57</u> 6	6 65	65	67 7		100	0	0 0	0	0		0 0	74	-	71 83	3 71 <b>7</b> 9
			<u> </u>																													ережения			респонде	нтов.)				1				
увеличатся	9	12	7 2	1 10	5	<u>4</u>	6	9	7	12	18	5	<u>3</u> <u>4</u>	11	8	14	5	4 3	<u>3</u> 6	8	25	1	2	6 2	1 31	25	10	<u>3</u>	9 1	2 8	11	9	7 28	0	24 3	4 58	22	13	100	0 0	8	6	9 9	9 7 7
уменьшатся	7	7	7	4 5	7	10	3	4	6	10	6	8	6 3	7	7	7	6	4	4 7	8	10	3	6	7	9 9	3	6	9	12	7 8	6	6	6 <b>21</b>	0	22 2	0 6	16	45	0	0 100	5	5	6 2	2 4 3
останутся примерно такими же, как сейчас	12	13	11 1	1 12	12	13	<u>5</u>	11	13	14	9	11	8 8	14	14	14	8	<u>6</u>	9 7	18	17	3	8 1	13 1	5 <b>21</b>	13	16	8	13 1	1 13	14	14 1	0 37	0	41 3	4 21	47	32	0 1	00 0	10	9	11 5	<u>5</u> 15 <u>7</u>
затрудняюсь ответить	5	5	-	5 5	6	4	2	4	5	5	6	5	2 1	6	6	5	-	2 :	3 3	4	6	0	3	4 1		6	5	4	8	3 6	4	4	5 <b>15</b>		14 1	2 15	14	10	0	0 0	3	3	3 ′	1 4 4
вопрос не задавался	67	62	71 5	9 68	70	69	83	72	69	58	61	72 8	1 84	63	65	601	76 8	35 8°	1 77	63	42	94	81 7	70 4	51 30	<u>52</u>	63	76	57 6	6 65	65	67 7	<b>2</b> 0	100	0	0 0	0	0	0	0 0	74	76	71 83	3 71 <b>7</b> 9

		Пол	п		Возраст	т		Обр	разован	ние		Po	од занят	ий		Тиі предпрі работод	ятия-	са са	Доход н	а одног	члена	семьи	Сам		а материа кения сем		поло	териаль жение с оследни	емьи	1	Гип нас	еленного	пункта		Налич сбереже	ие н ений	Период на которы хватит бережен	за	Измене сбереж послед	ений	из	жидание вменени жений ч год	a		Тип вь	ыплачиває креди	
	Население в целом	мужчины	женщины	18—30 лет	31–45 JIET	46–60 лет	старше 60 лет		9 9	среднее спец.	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	осударственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	6onee 22500 py6.	денег не хватает на питание	литание	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет на бытовую технику хватает на	автомобиль – нет на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	~	города от 500 тыс. до 1 млн города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6 31	5	5	50	19	28	10	11	12	18 2	3 19	9	27	37	15	11 12	48	38	9	13	10 1	9 20	29	33	65	14	16	8 1	17 8	3 9	12	7	39	14	11	9 6
															Скаж	ите, по	жалуйс	ста, что	из пере	ечислен	ного е	сть лич	но у Ва	с в нас	стоящий	момент	<b>г?</b> (Карто	очка, лю	бое чис	сло ответ	гов.)																
ный счёт (в том числе для псления пенсии), вклад до ребования в Сбербанке	22	21	22	17	17	21	30	14	20	22	24 2	20 30	14	11	18	18	19	18	14	19	22 2	26 26	12	20	21	25	<b>31</b> 19	22	22	32	<u>15</u>	21 2	5 25	17	33	<u>16</u>	30	38	37 3	32 37	7 35	29	41	22	21	21 1	18 30
ый счёт (в том числе для сления пенсии), вклад до ребования в другом е	5	5	5	7	6	3	5	2	4	4	7	4 5	5 4	1	5	5	6	2	2	4	3	7 8	2	3	5	7	10 7	6	4	7	5	5	8 4	4	9	3	6	12	13	8 10	0 10	8	12	6	4	9	5 6
озит, срочный вклад в рбанке	3	4	3	3	4	3	3	3	3	2	5	1 3	2	0	4	4	5	3	2	3	3	4 5	1	2	2	5	8 4	3	3	3	4	2	3 4	3	7	1	7	8	6	8 7	7 7	9	7	3	1	2	3 4
озит, срочный вклад в ом банке	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	1 1	4	1	2	3	2	1	0	2	1	2 4	0	1	1	3	6 5	1	2	2	2	2	2 1	2	4	1	2	6	7	2 6	6	2	7	2	1	2	2 2
кения в акции, облигации, вы, ОФБУ и др.	3	4	1	5	4	2	1	3	2	2	4	6 0	0	1	4	3	5	3	1	0	1	1 10	0	1	2	7	6 7	2	2	4	2	5	4 2	2	6	1	6	7	10	4 7	7 13	3	4	3	3	2	1 3
ис накопительного ахования жизни	1	1	2	2	3	0	1	2	2	0	3	2 1	1	1	2	2	2	0	0	2	0	1 3	1	1	2	3	2 2	2	1	3	1	2	3 1	1	2	1	2	3	1	2 5	5 3	1	4	2	2	5	3 2
жения в покупку вижимости	2	3	2	4	4	2	0	1	2	2	4	2 0	3	1	4	4	4	3	0	0	1	2 6	1	1	1	6	6 4	2	2	4	3	2	4 1	1	5	1	3	6	6	3 7	7 6	5	3	3	1	8	3 6
таллический» счёт в	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1 0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0 2	1	0	0	1	2 1	1	0	0	0	1	1 0	0	1	0	1	2	2	1 1	1 3	1	0	1	0	0	1 1
ке стиковая банковская карта начисления зарплаты /	48	46	50	46	55	51	41	<u>37</u>	46	49	50 <u>3</u>	3 42	39	<u>41</u>	56	62	54	46	48	50	15 5	3 51	43	43	50	52	<b>53</b> 45	50	47	42	41	56 4	9 56	45	51	47	52	51	51 5	51 50	50	48	54	57	55	58 6	60 61
бетовая банковская карта	22	24	21	37	33	17	<u>5</u>	13	16	20	31 3	<b>9</b> <u>5</u>	25	37	28	22	32	31	14	16	17 1	9 41	7	13	24	36	32 33	21	19	31	24	19 3	0 18	<u>16</u>	28	19	26	31 :	<b>32</b> 2	23 34	4 41	24	20	31	30	32 3	31 34
· -дитная карта	15	14	16	20	24	13	4	_	_		20 2	.8 <u>4</u>	14	13	21	22	21	23	_		13 1	9 20	9	13	17	19	14 19	14	16	14	18	12 1	8 16	12	15	15	21	11	14 1	15 17	7 17	14	14	31	37	28 3	37 27
него из перечисленного	21	22	20	<u>16</u>	<u>15</u>	23	30	37	25	23	<u>14</u> 2	20 30	21	30	<u>15</u>	<u>14</u>	<u>16</u>	19	26	24	25 1	8 <u>14</u>	36	28	18	14	11 16	20	24	<u>12</u>	21	18 1	8 19	29	<u>12</u>	26	<u>13</u>	11	11 1	12 14	4 9	<u>15</u>	<u>11</u>	11	<u>12</u>	9 1	<u>15</u> 4
рудняюсь ответить	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2 1	4	2	3	2	2	2	2	1	2	0 1	2	2	2	2	2 3	2	2	5	5	2	2 2	1	1	2	1	0	2	2 (	1	1	1	1	1	1	0 1
											Как	(Вы счі	итаете,	сегодн	я обст	ановка	в стра	не дост	аточно	или не	достат	очно бл	агоприя	ятная д	для того	, чтобы	делать	инвесті	иции, в	кладыва	ать во	что-либо	свои д	еньги?													
статочно благоприятная	23	27	19	36	27	18	<u>12</u>	<u>16</u>	20	20	28 3	3 <u>13</u>	20	21	26	27	26	20	<u>17</u>	<u>15</u>	<u>16</u> 2	38	7	<u>12</u>	22	40	35 37	26	<u>13</u>	26	19	21 2	9 22	20	34	<u>17</u>	30	40	43 3	33 28	52	35	<u>17</u>	23	21	25 2	22 25
достаточно благоприятная	57	55	60	54	57	61			56	60	56 5	55 56	60	63	59	58	60	71	68	64	50 5	i8 <u>47</u>	70	65	58	42	<u>50 47</u>	53	66	<u>52</u>	61	<b>63</b> 5	5 59	56	48	63	54	44	<u>40 4</u>	1 <u>8</u> 57	7 34	<u>52</u>	65	62	63	60 6	54 59
рудняюсь ответить	20	18	22	10	15	21	31	33	23	20	16 1	2 32	20	15	15	<u>15</u>	<u>15</u>	9	16	22 :	24 1	9 14	23	23	20	17	<u>14</u> 16	20	20	21	20	16 1	7 19	24	18	21		_	_	19 <u>1</u> 5			18	16	17	<u>15</u> <u>1</u>	<u>14</u> 16

		Пол		Bo	зраст			Образ	ование			Родз	занятиі	Й		Тип едприя ботода	ятия-	- ië	Доход	на одн	ого член	на семьи	C			атериал ия семьи		поло	териаль жение о оследни	семьи		Тип насе	пенного	о пункта		Нал		Пери на кото хват сбереж	орый тит		менению режени педний	1Й	изм сбереже	идание енения ений черо год	De3		Тип вы	ыплачива кред		эмьей
	Население в целом	Мужчины	18–30 лет	31–45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	евтдо ертес	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6. 6onee 22500 pv6.		з хватает,	нет на одежду хватает, на крупную	TOBY DByK	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось		города 1 млн и более	города от 100 до 500 тыс.		ПГТ, село	есть	Нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	сть кредит, заем	погресии ставовии времи. — магазине магазине — магазин	ипотечный кредит	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной
Доли групг	100	45	55 2	0 28	3 24	4 28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9 2	27 3	37	5 1	1 12	48	38	9	13	10	19 20	29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7	39	14	11	9	6
													Какие	э из пер	речисло	енных	на карт	очке к				К <b>рупн</b> были у							есяца?	(Карточ	іка, люб	ре число	ответс	ов.)																
аты на ремонт жилья, дома ни (капитальный или гущий)	1, 16	17	16 2	2 21	1 16	6 <u>8</u>	<u>10</u>	17	15	18	27	8	12	15	21	21	21	22	17	17	14	16	19	<u>7</u> 1	13 1	16	4 2	4 28	16	13	<u>7</u>	13	18	22 10	6 16	20	15	18	22	24	19	20	27	18	19	21	19	25	22 2	24
ты на отдых, поездки по ссии или за границу	6	6	6 1	0 9	9 5	5 2	0	5	5	10	16	2	3	1	8	8	8	8	4	2	4	5	15	2	1	5	3 1	5 13	6	4	13	5	8	8 (	6 3	10	4	9	10	17	8	9	17	7	4	7	5	9	3 1	0
ы на образование (своё, й)	7	7	7 1	2 10	5	5 <u>2</u>	6	5	5	11	12	2	6	10	8	8	8	10	5	5	7	5	12	3	6	7	1 8	8 10	6	6	13	8	7	9 ;	5 4	8	6	9	7	10	8	6	10	9	6	9	8	9	9	5
ы на крупные траты на ние (своё, детей, твенников)	14	11	16 1	4 15	5 12	2 13	15	12	14	15	16	14	11	18	12	12	13	17	14	12	13	16	13 1	10 1	15 1	14	4 1	2 14	12	16	14	14	12	14 16	6 12	13	14	13	14	17	12	15	19	13	12	14	13	15	16 1	4
гы на семейное торжество илей, свадьба и т.п.)	5	5	5	9 8	3 4	4 1	3	3	5	7	6	1	0	11	7	7	6	8	4	4	4	6	8	2	3	5	0	8 8	5	4	9	4	4	7	4 4	6	5	6	6	9	6	5	9	7	3	8	8	9	7 1	1
упка дома, квартиры, дачи ового участка	1, 3	3	3	6 4	1 2	2 1	1	3	2	4	2	1	7	2	4	7	2	3	3	3	1	2	6	4	1	2	4	8 8	2	2	4	3	2	4 :	3 2	3	3	2	4	3	3	5	6	2	4	5	2	12	3	4
упка автомобиля	4	6	3	8 6	6 2	2 1	1	3	4	6	6	1	4	3	6	7	5	3	3	3	4	3	7	3	1	4	4 1:	3 7	5	3	3	2	3	5 (	6 4	. 8	2	4	11	12	6	6	9	8	7	6	4	5	6 1	5
купка техники для дома олодильник, морозильник, иральная или судомоечная машина, икроволновая печь, электро и газовая плита, духовой саф и т.п.)	9	8	9 1	3 12	2 6	6 5	6	5 9	7	12	15	6	6	8	10	7	12	9	7	8	5	10	14	3	<u>4</u>	8 1	8 1	7 17	10	5	7	6	9	13 8	8 9	14	. 6	13	16	18	12	15	19	11	12	12	12	14	13	7
купка мебели	6	7	6 1	1 7	7 5	5 3	5	6	6	8	7	3	4	6	9	9	9	8	4	7	4	8	11	2	3	8	9 1	1 12	7	4	4	5	6	10	7 5	10	5	9	11	12	8	9	13	9	8	9	10	12	8	7
купка аудио-, видео-, птотехники (телевизор, dvd- ригрыватель, зыкальный центр, диосистема, видеокамера, птоаппарат и т.п.)	3	4	2	7 3	3 2	2 1	4	2	4	4	9	1	4	2	3	4	3	3	2	2	2	3	7	1	3	2	5	7 7	3	3	2	2	4	5	3 3	4	2	3	6	9	3	1	8	2	3	4	4	3	4	2
купка компьютера, утбука, планшета, игровых иставок и т.п.	4	4	4	7 6	5 2	2 1	5	3	3	5	11	0	2	4	4	4	5	5	3	3	1	3	7	1	2	4	5	8 8	4	2	4	3	4	6	4 2	5	3	5	6	8	4	6	10	5	2	5	6	3	5	4
купка мобильного лефона, смартфона, ммуникатора, gps- вигатора	6	6	6 1	0 9	9 4	4 2	7	6	5	7	13	2	3	6	7	7	8	4	3	5	4	6	11	1	3	7	8 1	1 14	6	4	8	8	9	9	4 3	9	4	8	10	12	7	9	13	8	9	8	8	8	10	3
угие крупные расходы	3	3	3	2 2	2 2	2 5	5	3	2	2	3	4	1	4	2	2	2	2	1	3	2	4	2	4	3	3	2 2	2 1	2	4	2	2	2	4 4	4 2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	4	2	2	2	4	1
каких крупных расходов не ыло	44	42	46 2	<u>18</u> <u>33</u>	49	9 63	52	47	46	<u>38</u>	<u>25</u>	62	43	45	<u>36</u>	<u>35</u>	<u>37</u>	<u>35</u>	47	50	50	42	<u>31</u> 6	55 5	55	44	<u>25</u> <u>25</u>	<u>21</u>	46	49	41	50	44	<u>38</u> 4	4 47	35	49	<u>38</u>	<u>32</u>	<u>27</u>	<u>39</u>	<u>35</u>	20	40	43	<u>33</u>	<u>39</u>	28	33 2	27
знаю, затрудняюсь		_																										1							1									$\overline{}$				$\rightarrow$	$\rightarrow$	+

							_																																				0		1	1			$\neg$
		Пол		В	озраст			Образ	вование	e		Po	д занят	ий		Ти: предпрі работод	ятия-	давшие от	Доход	д на од	ного чле	на семь	u (		ценка м оложени			поло	гериаль жение с оследни	емьи		Тип насе	ленного	о пункта			ичие жений	Перио на кото хвата сбереже	рый ит		нение жений дний год	д сб	Ожида измене бережени год	ения ий через	3	Тип	выплачив кре	ваемого с едита	емьей
	Население в целом	мужчины	женщины	31–45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	ереднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	оолее 22500 руо. Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду –	нет а одежду хватает,	бытовун	автомобиль – нет на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 100 до 500 тыс.			есть	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	останителя	увеличатся Не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55	20 2	28 2	24 28	8 .	5 27	36	3	32 (	6 31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15 1	1 12	48	38	9	13	10	19 2	20 29	33	65	14	16	8	17	8	9	12	7 39	9 14	11	9	6 5
																				Во	про	об а	дапта	ации	икин	нфля	ІЦИИ																						
						П	осмот	оите, по	ожалуй	йста, н	на карт	точку и	скажи	ге, что і	из пер	ечисле	нного Е	Вы (чл	ены Ва	ашей с	емьи)	начали	делать	за по	следни	ій меся	нц? Име	нно нач	чали –	то есть	не дела	али в пр	едыду	/щем м	есяце.	Карточ	ка, люб	ое числ	о ответ	ов.)									
искать более высокооплачиваемую работу, приработок, заниматься бизнесом	14	15	12	22 2	20 1	12	<u>3</u> 12	2 15	5 13	3 1	4 1	7 <u>4</u>	8	36	18	19	19	27	16	18	12	10	21	13	13	14	15 1	5 22	11	15	12	15	14	16 1	6 1 <sup>-</sup>	1 17	12	18	18	17	16	19	21	15 1	12 17	7 17	17	16 1	11 22
покупать более дешёвые, чем раньше, продукты и товары	27	22	31	<u>19</u>	22 3	31 3	2 28	3 26	28	3 2	25 23	3 32	25	<u>21</u>	25	26	24	34	28	31	32	31	<u>15</u>	37	33	30	13 1	<u>2</u> <u>15</u>	<u>21</u>	38	23	31	29	26 3	31 23	<u>21</u>	30	27	<u>19</u>	<u>12</u>	<u>21</u>	34	<u>12</u>	25 <b>3</b>	27	7 26	30	32	25 <b>35</b>
покупать реже или отказываться от некоторых продуктов питания, товаров, услуг, развлечений	21	<u>16</u>	25	<u>16</u> 2	20 2	24 2:	3 17	7 18	3 24	1 2	21 19	9 23	18	20	21	22	21	27	20	27	24	23	<u>15</u>	31	24	23	<u>11</u> <u>1</u>	<u>0</u> <u>13</u>	<u>14</u>	32	17	23	24	22 2	22 18	3 17	23	20	17	<u>13</u>	17	26	<u>10</u> 2	20 2	29 24	4 22	24	27 2	25 <b>37</b>
покупать продукты впрок	10	6	13	8	8 1	13 !	9 (	6 8	12	2 !	9 8	8 10	10	12	9	9	10	10	9	9	12	11	8	7	8	13	7	7 10	8	11	8	8	7	14 1	1 8	11	9	12	10	8	10	15	7	12 1	13 9	9 10	8	6	7 13
выращивать больше овощей и фруктов, разводить птицу и т.п. на своём участке, делать больше заготовок продуктов	8	6	9	5	5 1	10 10	0 10	0 7	7 10	) :	5	7 11	1	10	6	7	6	10	7	8	11	7	5	7	8	9	6	6 3	8	8	3	8	4	6 1	1 9	8	7	5	10	6	9	8	8	10	7 7	7 5	5	8	9 10
получать безвозмездную помощь от родственников и знакомых	3	2	3	6	3	1 :	2 ;	3 1	3	3 4	4	1 2	2	3	4	5	3	3	1	4	2	4	3	2	4	3	3	2 5	2	3	3	2	4	4	3 2	2 2	3	1	3	3	2	2	3	2	1 3	3 2	4	4	4 5
брать деньги в долг у родственников и знакомых	5	5	5	9	7	4	2	1 5	5 5	5 :	5	6 2	5	9	7	7	6	12	9	7	4	6	4	8	5	7	3	1 5	4	7	4	5	7	5	7	2	7	2	2	3	2	2	2	2	1 9	9 9	9	13	10 <b>18</b>
брать кредит в банке, покупать товары в кредит	5	4	6	7	7	4	2	5	5 4	1	6	7 3	9	5	5	7	4	9	4	8	5	5	5	6	5	6	2	4 5	5	5	2	3	6	4	5	4	5	5	3	5	4	4	5	3	4 12	2 13	11	15 1	13 18
продавать ценное имущество (автомобиль, квартиру, дачу) или личные вещи (одежду, книги, предметы домашнего обихода)	2	2	2	1	2	2	1 :	2 1	1	1 :	3	1 1	3	1	2	2	2	3	1	3	1	2	2	2	1	2	1 :	2 0	2	1	2	3	1	2	2	2	. 1	1	3	1	2	2	1	3	3 2	2 3	1	2	1 3
тратить на повседневные расходы ранее накопленные сбережения	10	9	10	12	12	9	6	3 8	8	3 1	4 9	9 6	8	12	12	12	11	13	7	9	7	12	11	5	9	9	12 14	4 11	9	11	9	8	14	11	9 8	3 11	9	11	12	8	10	21	13	10 <b>1</b>	17 14	4 12	18	13	11 <b>19</b>
откладывать деньги в валюте (доллары, евро и др.), вносить деньги на валютный счёт	2	3	2	6	2	1 (	0 4	4 1	1	1 4	4	5 0	1	1	3	2	4	2	0	1	1	1	7	1	1	1	5	7 5	2	1	3	3	5	2	3	6	0	4	7	12	5	2	12	3	3 2	2 2	2	1	0 2
ничего из перечисленного	36	41	32	32 3	32 3	37 4	3 39	9 39	34	4 3	37 38	8 42	41	<u>27</u>	33	<u>29</u>	34	<u>22</u>	36	<u>28</u>	33	32	42	35	35	33	44 4	1 36	43	<u>27</u>	45	37	32	33 <u>3</u>	8 <u>1</u> 4	37	35	34	38	44	38	<u>26</u>	36	37 3	32 <u>27</u>	7 29	<u>26</u>	<u>25</u>	32 <u>14</u>
затрудняюсь ответить	1	2	1	1	1	2	1 4	4 1	2	2	0	1 1	1	0	1	1	1	0	1	2	0	1	1	1	0	1	2	1 0	1	1	1	2	2	3	0	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	0	0	2 1
																				Воп	рось	і об і	змен	ени	и цеі	н за і	иесяц	ı																					
									По	осмот	трите н	на карто	очку. Ка	ак, по В	ашему	у мнені	ію, в це	елом и	змени	лись і	цены на	а проду	кты пит	ания,	непро	довол	ьственн	ые това	ары и і	на услу	ги за пр	ошедш	ий меся	<b>яц?</b> (Ка	рточка,	один от	твет.)												
выросли очень сильно	64		67	<u>56</u>	64 6	69 6	6 6	3 66	65	5 6	62 62	2 67	66	66	63	65	63	73	71	73	70	60	<u>55</u>	85	72	63	<u>50</u> <u>5</u>	0 52	<u>57</u>	76	<u>55</u>	67	<u>58</u>	60 6	88 68	<u>55</u>	69	60	<u>51</u>	<u>46</u>	<u>52</u>	70	45 5	<u>52</u> <b>7</b>	70 70	0 71	72	77	<u>54</u> 70
выросли умеренно	26		24	_	26 2	21 2		_	_	_	_	5 24		_	26	27	26	21	23	<u>19</u>	23	_	_	_		_	37 3	_		<u>18</u>	37	_	_	_	23 22	33	22		37		_	_		<b>36</b> 2	_	_			<b>38</b> 25
выросли незначительно	5	6	5	6	5	7 4	_	2 6	-		-	7 4	-		6	5	6	4	2	5	4	6	8	3	3	6	9 8	8 6		2	4	6	-	_	6 6	5 7	5	6	8	11	7	3	_	_	2 4	4 4	4	_	5 2
не изменились снизились	0	0	0	1	0	0	1 4	4 2 0 1	2 2	2 3	0 (	5 1 0 0	3	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	3 :	5 2 0 1	0	0	0	1	2	0	0 0	2 2	0	1	0	0	0	1	1	0	0 (	1 1	0	0	1 0

		Пол		Во	озраст			Обра	азованиє	e		Po	д заняті	1Й		Тиг предпри работод	ятия-	тавшие от	Доход	, на одн	ого чле	на семьи	, 0		енка мате		го	положе	риальное ение семь педний го	ьи	Тип	населені	ного пунк	кта	- 1	аличие режений	Пери на кото хват сбереж	орый гит		енение эжений едний год	сбер	Ожидани изменени режений ч год	ия		Тип ві	ыплачива кред		змьей
	Население в целом	мужчины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	еәтдо еенредо	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	гаостники, финансово постра эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6. Force 22500 nv6	оолее zzoou руо. денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нат	нет на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ecTb	нет	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на нестилятеле путемет кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55 2	20 2	28 2	24 28	8 5	5 2	27 36	6 3	32 6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9 2	27 37	15	11	12	48	38	9 13	10	19	20	29 3	33 65	14	16	8	17	8 9	9 12	7	39	14	11	9	6 5
									ı	По Ва	шим на	блюде	ниям, і	на каки	е осно	вные г	іродукт	ъ, тов	ары и	услуги	и, пере	числен	ные на і	карточ	іке, цень	і за пос	ледни	й месяц	ц вырос	сли очен	нь силы	<b>но?</b> (Кар	оточка, л	іюбое чи	ісло отв	етов.)												
хлеб и хлебобулочные изделия	37	34	38 2	<u>27</u> 3	33 4	40 43	3 43	3 3	37 39	9 3	33 35	44	<u>31</u>	33	34	34	33	42	40	40	40	35	<u>30</u> 5	50 4	<b>42</b> 34	<u>28</u>	<u>30</u>	27	33	43 4	1 42	40	33	36	34 3	32 39	<u>31</u>	<u>31</u>	<u>25</u>	32 ?	36 <u>25</u>	32	37	36	39	35	35 2	<u>.7</u> 44
мясо и птица	57	53	61 4	<u>19</u> 5	58 5	58 61	1 55	5 5	57 58	8 5	57 58	61	61	64	54	53	55	62	62	56	58	56	55 6	61 6	<b>54</b> 55	52	<u>51</u>	<u>50</u>	53	64 6	66 64	63	56	53	53 5	<u>52</u> 60	<u>51</u>	<u>51</u>	49	<u>50</u> 5	55 <u>45</u>	<u>5</u> <u>49</u>	62	58	57	62	57 5	66 58
рыба и морепродукты	41	38	43	<u>31</u> <u>3</u>	36	49 47	7 33	3 3	38 41	1 4	14 43	47	<u>34</u>	39	39	41	37	37	37	39	41	43	40 4	15 4	47 37	40	39	<u>34</u>	37	48 5	42	2 45	43	37	<u>36</u> 4	11 41	38	42	37	41 4	44 <u>32</u>	43	49	42	42	44	36 3	9 39
яйца	44	40	48 3	<u>37</u> 4	11 4	48 49	9 43	3 4	11 46	6 4	14 39	48	<u>38</u>	43	44	42	45	51	47	45	49	43	<u>38</u>	57 5	<b>50</b> 43	<u>35</u>	<u>34</u>	<u>37</u>	39	<b>52</b> <u>3</u>	<u>53</u>	51	49	44	<u>36</u>	<u>38</u> 47	41	<u>35</u>	<u>33</u>	<u>39</u> 4	44 <u>30</u>	<u>38</u>	47	47	48	47	<b>52</b> 4	4 58
молоко и молочная продукция (творог, кефир, масло и т.д.)	42	38	45	<u>37</u> 4	40 4	45 45	5 36	<u>6</u> 3	39 44	4 4	13 42	46	41	46	40	39	42	46	47	42	45	39	<u>36</u>	53 4	47 40	<u>35</u>	33	<u>34</u>	39	49 4	5 46	6 47	43	44	<u>36</u>	<u>87</u> 45	38	<u>35</u>	<u>29</u>	40 3	37 <u>33</u>	3 34	42	43	42	44	40 4	6 <b>54</b>
сыр, колбасы	38	34	41 3	<u>30</u> 3	37 4	42 4°	1 32	<u>2</u> 3	34 41	1 3	39 36	41	40	37	38	38	37	39	37	42	41	34	37 4	19 4	40 38	<u>33</u>	<u>32</u>	<u>29</u>	36	45 4	15 46	43	38	37	<u>32</u> 3	36 40	38	33	<u>29</u>	37 3	39 <u>26</u>	<u>86</u> 38	43	41	41	45	36 4	2 43
растительное масло	36	31	40 2	<u>26</u> 3	33 3	37 44	4 35	5 3	33 38	8 3	35 36	43	31	<u>29</u>	33	33	34	35	38	42	39	33	<u>31</u> 5	50 4	<b>14</b> 32	<u>26</u>	<u>28</u>	<u>22</u>	32	<b>45</b> 3	35	39	36	35	35 2	<u>29</u> 39	<u>29</u>	<u>29</u>	24	<u>29</u> 3	34 <u>21</u>	<u>1</u> 31	37	39	40	40	<b>43</b> 3	32 <b>42</b>
сахар, соль	33	32	34 2	<u>27</u> 3	31 3	35 37	7 38	8 3	34 34	4 3	30 35	37	35	32	31	30	30	35	40	38	39	<u>25</u>	<u>28</u> 4	16 3	38 32	<u>21</u>	<u>27</u>	<u>21</u>	30	<b>40</b> 3	34	1 31	32	33	33 2	<u>25</u> 37	<u>24</u>	<u>25</u>	<u>19</u>	<u>27</u> <u>2</u>	<u>27</u> <u>16</u>	<u>6</u> 28	31	35	34	37	36 3	7 40
крупы, макаронные изделия	31	29	33	<u>25</u> 2	29 3	37 34	4 29	9 3	30 35	5 3	30 27	35	33	38	30	29	30	34	35	33	34	31	<u>26</u> 4	14 3	36 31	<u>23</u>	<u>22</u>	<u>24</u>	28	<b>39</b> 3	34 <b>41</b>	<u>25</u>	32	32	28 2	27 34	31	<u>24</u>	<u>23</u>	<u>26</u> 3	34 <u>15</u>	<u>5</u> 31	37	33	32	35	33 3	1 44
фрукты и овощи	40	35	43 3	37 4	12 3	37 42	2 34	<u>4</u> 3	37 38	8 4	<b>15</b> 43	43	38	37	38	37	39	43	39	38	36	38	40 4	17 4	43 38	<u>34</u>	37	34	36	46 5	48	43	45	36	<u>29</u> 3	35 42	36	35	<u>26</u>	35 4	44 <u>25</u>	<u>25</u> 40	42	44	47	47	42 4	1 52
соки, воды, газированные	15	17	13	15 1	14 1	17 13	3 18	8 1	14 15	5 1	14 16	14	16	21	14	15	13	16	17	16	12	10	16 2	23 1	18 11	12	13	13	12	18 2	4 15	5 15	14	16	11 1	13 15	12	10	12	11 '	17 10	0 13	13	15	16	14	12 1	2 <b>21</b>
Напитки	12	15		12 1	2 1	14 9	9 13	2 1	11 12	2 1	13 14	1 10	11		13	12	13	17	12	0	11	10	_	_	12 11	11	13	Ω.	10	_	20 11	1 10	1/	14	-	11 12	10	10	10	10 1	13 10		12	13	12	13	11 4	5 16
алкогольные напитки чай, кофе	22		_	_		28 25	-	-	21 25	_	-	-		-	21	20	22	27	20	23	24		_	-	26 21	19	14	14		-	8 26	3 22	23	23		19 24		16	12		25 11	-	3 25	24	24		23 2	0 26
кондитерские изделия				18 1		26 19	_	_	_	_	19 18		-		20	20	20	26	19	24	19		_	_	24 17	- 14	18	16	- 14	25 2	_	_	19	21		18 21		14	17	17 2	21 <u>14</u>	_		20	19			8 27
бытовая химия, моющие и	19					21 18			18 20		20 18				19	19	10	22	17	23	20				20 18	15	10	14			<b>10</b> 23		18		_	15 21		12		15 1	10 1	2 18		22	19		18 2	0 30
чистящие средства	19	10	22	19 1	19 2	21 10	0 13	3 1	10 20	0 2	20 10	21	10	24	19	19	10	-22	17	23	20	10	20 2	2	20 10	15	10	14	10	25 3	23	) 10	10	21	14	15 21	17	10		10 1	9 12	<u>2</u> 10	10	- 22	19	20	10 2	J 26
одежда, обувь, кожгалантерея	22	19	25 2	25 2	24 2	23 18	8 18	8 2	23 22	2 2	23 27	21	27	27	22	21	23	28	23	26	23	<u>17</u>	25 2	24 2	22 23	21	21	19	19	28 3	28	3 24	25	23	<u>16</u> <u>1</u>	<u>17</u> 25	19	<u>15</u>	<u>10</u>	19 2	23 <u>14</u>	<u>4</u> 20	22	27	29	32	23 <b>2</b>	9 45
электроника и бытовая	19	21	17 2	23 2	22 1	19 <u>13</u>	<u>3</u> 18	8 1	15 19	9 2	23 28	14	11	20	22	20	23	26	18	18	18	15	24 2	20 1	17 20	18	21	17	15	24 2	9 25	21	20	20	<u>12</u> 1	17 20	16	16	15	15 2	21 18	8 16	19	23	21	30	20 2	2 32
техника мебель	16	16	15	17 1	16 1	18 12	2 19	9 1	15 16	6 1	16 18	14	14	13	17	19	15	21	14	19	16	12	17 2	20 1	16 15	13	16	10	14	19 2	4 17	7 12	17	17	12 1	13 17	14	10	8	13 1	17 12	2 15	14	18	15	22	15 1	8 <b>26</b>
строительные материалы	-		-	26 3		33 2	1 19		25 28	8 3				-	31	31	31	29	23	29	28	_	-	_	24 29	-	28	24		-	6 33		29	26	_	28 27		26	20	_	34 26	-		32			28 4	-
лекарства, медикаменты	35			<u>29</u> 3	31 3	36 43	3 27	_	_	5 3	39 31	43			32	36	29	34	32	35	38	40	32 4	12 3	35 37	<u>29</u>	28	21	31	45 4	<b>18</b> 36	35	37	34	_	32 37	37	27			39 <u>24</u>			38				3 45
товары для детей (детское питание, подгузники, игрушки и т.п.)	14				14 1	17 10	0 13	3 1	14 14	4 1	14 18	3 13	20	22	14	14	13	17	15	18	14	12	15 2	24 1	15 14		12		11	19 1	9 16	3 15	13	17	11 1	10 16	11	9		10 1	16 <u>7</u>	<u>7</u> 11	12	18	18	20	19 2	29
бензин	33	38	29 3	37 3	36 3	38 <u>2</u> 4	4 24	4 3	32 34	4 3	35 45	<u>25</u>	32	35	38	36	38	41	33	31	31	32	42 2	28 2	29 35	38	36	29	30	38 4	I <b>0</b> 34	1 30	38	33	30 3	32 34	31	32	29	30 3	37 29	9 32	2 38	39	37	44	36 4	9 49
табак, сигареты	20		16 2	20 1	19 2	24 16	_	2 2	_	_	_	17			_	19	20	_	25		20	18			19 20	16	19	15	18	24 2	20 20	20	23	20	17 1	17 21	19	14	<u>13</u>	16 2	20 17	7 18	13	22	20	20	22 2	.7 38
парфюмерно-косметические	10	9	10	9	9 1	12 9	9 11	1	8 10	0 1	10 15	9	7	12	9	8	9	12	8	10	8	8	12 1	15 1	10 9	7	10	8	7	13 <b>1</b>	8 10		12	11	5	7 11	8	6	6	6	11 5	5 9	7	11	10	12	10 1	2 <b>23</b>
товары печатная продукция (газеты, журналы и т.п.)	8	8	8	6	+	11 9	9 10	+		9	8 10		5	-	7	6	8	10	8	10	8	-	_	+-	9 7	5	7	4			4 9	7	10	9	5	5 10	5	3	3	4	8 [	2 7	6	9	9	9	7	7 12
жилищно-коммунальные	29	24	32 2	24 2	28 3	31 30	0 26	6 2	28 30	0 2	28 31	31	<u>18</u>	37	27	28	27	36	37	31	31	28	22 3	<b>88</b> 3	30 28	23	27	20	24	<b>37</b> 2	26 36	24	33	30	24 2	24 31	25	22	21	25 2	25 <u>19</u>	9 26	30	33	30	32	31 3	8 44
услуги медицинские услуги		_		22 2	_	24 22		-	20 23	_					22	22	22		_		23		_	_	22 20			17			25 32					18 24					22 20			24			26 2	7 32
услуги пассажирского				_	_		<del>                                     </del>	1		_	_						13							_							_				_		_	10										
транспорта	14	- 1			-	16 14	1	-	12 16						13	12		15	13	15	13	12			14 13		13	11		_	6 20		17			12 16	13	10			15 10	-		15	14		10 1	
туристические услуги	9	11	_	10 1	_	11 6	6 9	-	7 9	-	13 17		8	6	11	9	12	13	7	7	7	-	_	-	7 10		_	10	-	-	6 14	_	13	10		8 10	8	8	8	-	12 10	-	6	11	10	14	-	1 15
услуги кафе, ресторанов бытовые услуги	9	10	8 1	11 1	10 1	10 6	6 9	9	7 8	<del>ا</del> ا	11 17	7	8	8	10	10	9	13	6	7	8	9	<b>15</b> 1	10	8 8	11	10	8	7	11 1	9	9 9	13	10	4	8 9	8	7	8	6 1	11 9	9 8	8	10	8	12	7 1	2 17
(парикмахерская, химчистка, ателье и т.д.)	10	10	11	10 1	10 1	12 10	0 9	9	9 10	0 1	12 15	11	8	17	10	9	10	14	9	11	9	12	12 1	16 1	11 10	8	10	7	8	15 <b>1</b>	6 12	2 10	14	11	<u>5</u>	7 12	7	6	4	6 1	10 4	<u>4</u> 8	8	11	11	11	9 1	2 19
интернет, услуги сотовой связи	11	12	9	13 1	10 1	11 9	9 11	1 1	11 10	0 1	10 15	10	9	15	10	9	10	13	9	10	10	10	13 1	17 1	11 9	11	9	11	8	14 1	3 11	1 11	14	12	6	9 11	9	7	6	8 1	15 9	9 9	9	12	9	9	13 1	2 <b>23</b>
образовательные услуги	9	10	9 -	12 1	0 1	10 6	6 9	9	9 9	9 1	10 17	8	8	6	9	10	8	13	10	10	8	7	14 1	13	8 9	9	10	7	7	13 1	4 9	9 10	13	10	5	8 10	9	5	4	7	12 6	6 8	7	12	12	13	11	9 20
услуги учреждений культуры (музеи, театры, кинотеатры и т.п.)	6	7		6	7	7 6	6 4	4	6 6	6	7 7	6	6	6	6	5	6	9	4	5	6	6	9	9	6 6	7	6	4	5		2 5		9	7	3	5 7	5	5	3	5	8 3	3 6	5	7	5	6	7	9 14
другое	4	5	4	3	4	5 4	4 4	4	5 5	5	3 5	5 4	2	5	5	4	5	4	4	6	5	3	4	5	5 4	1	4	3	4	5	1 2	2 1	5	8	5	3 5	3	3	4	2	5 2	2 2	4	4	4	4	4	2 3
ни на какие	2	3	1	2	2	1 2	2 2	2	1 2	2	2 2	2 2	0	1	2	1	3	1	1	2	0	2	3	1	1 1	3	4	3	2	1	3 0	2	4	1	2	3 1	2	3	5	2	1 5	5 2	1	1	2	2	0	2 2
затрудняюсь ответить	8	11	6	8	7	9 9	9 19	9	9 8	8	8 8	9	11	7	7	7	8	5	6	7	7	7	10 1	0	7 9	9	9	9	10	7	<u>2</u> 9	8	6	8	12	9 8	9	8	11	8	9 9	9 8	6	6	8	2	8	4 <u>3</u>

		По	п		Возраст			Образо	ование			Род зан	ний		Тип дприятия отодателя		Доход	д на одн	ого член	а семьи	C		нка матер эжения с			Материа положени за послед	ие семьи		Тип на	аселенно	ого пункта		Налич сбереже	ие на ений	Период, который хватит ережений	1 c6	зменени бережені оследниі	ий	изме сбереже	идание енения ений чере год	ез	Тип	выплачив кре	ваемого едита	семьей
	Население в целом	мужчины	женщины	18—30 лет	31–45 лет 46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	евтуве одтее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	расстающие по наиму	частное, НКО	Работники, финансово пострал эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	500 TbIC.	города от 100 до 500 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 5 месяцев 3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся меньшатся	уменьшанс Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	задолженность по кредитной
Доли групп	100	45	55	20	28	24 28	8 5	27	36	32	6	31	5 5	50	19 28	3 10	11	12	18	23	19 9	9 27	37	15	11	12	48 3	38 9	13	10	19 2	20 29	33	65	14 1	6 8	17	8	9	12	7 3	39 14	11	9	6
																•																													
											Как, г	10 Ваше	му мненин	о, в цел	ом изме	нятся	цены на	проду	сты пита	ания, н	епродо	вольст	венные	товары	ы и на	услуги в	следун	ощем ме	есяце? (	(Карточі	а, один с	твет.)													
ырастут очень сильно	38	35	39	30	41	40 38	8 37	40	39	34	34	38 3	6 <b>46</b>	39	39 38	3 48	43	42	42	36	32 5	8 43	35	24	35	29	<u>30</u> 5	50 <u>23</u>	35	36	36	13 41	31	41	35 2	28 26	28	43	21	31	43 4	12 45	38	44	36
ырастут умеренно	38		38	41	37	37 38	8 <u>22</u>	<u>32</u>	38	46	43	37 3	5 <u>29</u>	38	39 39	37	34	34	<u>32</u>	42	45 <u>2</u>	1 30	2 44	48	37	46	41 3	31 48	40	43	43	33 <u>32</u>		35	42 4	17 46	46	39	50	45	41 3	36 33	43	35	38
вырастут незначительно	8	10	7	14	8	6	7 6	8	9	9	11	6	6 12	8	8 9	5	9	9	9	6	10 (	6 6	8	9	15	8	10	6 12	8	9	7	8 8	10	8	10 1	0 10	12	5	13	10	7 1	0 9	8	9	12
не изменятся	3	4	3	5	3	3 2	2 9	3	3	3	5	2	4 0	4	4 :	3 2	3	4	3	3	3 2	2 3	3 3	4	5	4	4	2 2	2	4	5	2 4	5	2	4	6 6	5	5	4	8	2	2 2	3	1	3
СНИЗЯТСЯ	1	1	1	1	1	0 1	1 1	2	1	0	1	_	2 0	1	1 1	1 0	2	1	2	0	1 1	1 1	1 1	1	0	1	1 40 4	1 2	1	0	1	0 1	1	1	1	1 1	0	1	2	0	0	1 1	0	1	0
затрудняюсь ответить	12	13	11	8	11	13 15	5 <b>24</b>	16	11	8	<u>6</u>	16 <b>1</b>	7 13	10	10 9	9 8	8	10	12	12	9 1	3 16	5 10	13	<u>/</u>	12	13 1	11 12	14	- /	8	13 14	9	13	- /	8 12	8	8	9	<u>b</u>	<u>/</u>   1	10 10	8	10	11
																		Bo	прось	ы об	измеі	нениі	и цен	за го	Д																				
																																						—							
													Как, по В	ашему	мнению	, в цело	м меня	лись це	ны за г	прошед	шие 12	месяце	ев (год),	, то есть	ь с дек	абря 202	20 года?	? (Карточі	ка, один	н ответ.)															
осли быстрее, чем раньше	64	65	63	60	63	<b>69</b> 64	4 64	60	63	70	68	65 <u>4</u>	<u>8</u> 71	65	62 6	7 79	68	63	68	61 6	64 74	4 67	7 64	61	<u>55</u>	59	<u>56</u> 7	<b>76</b> 63	67	59	62 6	64	62	66	65 6	60	<u>55</u>	76	<u>57</u>	62	<b>71</b> 6	68 72	67	67	67
OCUM TOK WAS KAK M DOUG HIE	25	25	26	30	28	22 23	3 18	26	28	24	27	23 3	1 <u>18</u>	26	27 26	6 16	22	28	22	29 2	26 1	<u>5</u> <u>20</u>	29	28	32	28	32 1	1 <u>7</u> 25	23	30	30 2	23 23	26	25	24 2	27 26	32	15	27	27	<u>20</u> 2	25 <u>20</u>	28	27	30
осли так же, как и раньше	20	25	20	- 50	20	22 2	3 <u>10</u>	20	20			20	1 10	20	21 21	10		20		23 4	20 1	2 20	2 23	20	- 52	20	<u> </u>	20	25	30	30 2	20	20	20	27 2	20	32	10			20 2	3 20	20	21	-
осли медленнее, чем раньше	5	4	6	5	5	4 !	5 5	5	5	4	2	4 1	1 4	5	7 ;	3 2	4	5	5	4	6 4	4 6	3	6	8	6	5	3 8	3	6	3	3 6	7	4	7	7 8	8	5	7	7	6	4 5	4	2	2
стались на прежнем уровне / е изменились	1	1	1	2	1	0	1 2	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1 0	1	0	1	1	1 (	0 1	1 1	1	2	0	1	1 1	2	0	1	0 1	1	1	1	2 2	2	0	3	2	0	1 0	0	1	0
снижались	0	0	0	0	0	0 (	0 0	0	0	0	0	0	0 0	0	0 (	0	0	0	0	0	0 (	0 0	0 0	0	0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0	0	0 0	0	0	0
ватрудняюсь ответить	5	5	4	4	3	4	7 11	8	4	2	2	7	9 5	3	3	3	4	4	4	5	3	7 6	6 4	3	3	6	5	4 3	5	5	4	5 5	4	5	3	3 4	4	4	6	2	4	3 2	1	3	2
					H	Іа сколь	ько имен	нно, по	о Вашем	іу мнен	ию, вы	росли ц	ены за про	шедши	е 12 мес	яцев (г	<b>од)?</b> (Во	опрос не	задава	лся тем	, кто счи	итает, ч	то в про	ошедши	е 12 ме	есяцев це	ены не и	зменилис	сь или с	нижали	сь, — отве	ечали 99	% респон	ндентов.	Карточк	а, один	ответ.)								
а 2% и менее	1	1	1	3	1	1 .	1 1	2	1	1	2	1	1 2	1	1 .	1 0	1	0	1	1	2	1 1	1 0	1	4	3	1	1 2	1	2	1	1 1	2	1	2	2 5	1	1		1	2	1 0	1	1	2
на 3-5%	6	6	7	13	7	3 4	4 7	7	6	6	12	4	9 7	6	6	7 5	7	8	5	7	7 4	4 4	1 7	8	12	11	8	4 4	5	9	7	7 6	8	6	9	8 8	10	4	13	9	4	7 6	6	7	5
a 6-8%	6	6	7	10	5	6 6	6 3	6	8	6	6	6	5 5	7	6	7 8	11	5	8	6	6 4	4 6	6	8	8	9	7	5 8	6	4	7	7 6	6	6	5	8 13	6	2	7	7	2	6 4	4	7	6
a 9-12%	11	13	9	14	9	10 1 <sup>-</sup>	1 7	11	10	12	13	11 1	2 9	10	11 10	9	12	9	10	12	12 12	2 7	7 12	14	11	9	12 1	10 12	12	15	14	8 8	13	10	14 1	3 12	14	13	13	13	16	9 9	11	7	14
a 13-16%	10		10	12	13	11 7	7 <u>5</u>	7	12	12	12	7 1	0 15		10 1	3 10	11	9	8	12	15	8 8	3 11	16	7	12	11	9 18	14	11	11	6 9	11	10	12 1	1 9	13	9	11	14	9 1	10 13	11	7	14
a 17-20%	10	10	10	11	11	9 10	0 9	-	11	12	9	-		-	10 14	1 11	9	4	12	12	13 9	9 8	3 12	10	10	11	10 1	10 7	9	11	12 ′	12 9	11	10	10 1	12				11	12 1	11 11	11		11
a 21-25%	7	7	7	6	10	5 6	6 5	-	6	9	4	5	4 8	8	10	7 9	10	8	6	6	7 ;	3 7	7 8	6	7	7	6	8 9	6	8	7	8 6	5	8	6	5 4	5	-	5	7	4	7 8	9	5	7
a 26-30%	- /	5	- /	5	5	7	9 3	3	-	10	3	5	9 4 4 3	6	8 (	10	2	10	7	6	5	/ 8	3 /	1	8	6	9	9 8	9	0	6	8 /	8	-/	10	5 1	7		5	9	13	8 9	9		10
a 31-40% a 41-50%	6	6	6	5	5	7 -	4 3 7 6	-	-	8	6	-	3 5	6	6 6	3 7	5	8	5	5	7 9	9 7	7 5	5	5	4	4	8 3	8	7	5	6 6	5	7	3	5 3	-		4	5	4	7 9	7	9	6
а 51% и более	7	6	7	5	7	9 6	6 4	-	-	6	7	-	8 12	7	6	7 12	-	8	9	6		0 8	3 7	4	5	4	4 1	11 5	-	6	8	8 6	6	7	7	4 6	4	9	4	5	9	9 9	-	-	5
атрудняюсь ответить	22	-	24	12	-	26 29		-	-	12	-	-		17	20 1	+	20	25	_	19	13 2	-	3 19	<u>17</u>	18			19 19	-	14	-	23 30	19	24	-	8 18	19	<u>15</u>	<u>16</u>	-	<u>15</u> 1	-	-		<u>15</u>
опрос не задавался	1	1	1	2	1	0	1 2	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1 0	1	0	1	1	1 (	0 1	1 1	1	2	0	1	1 1	2	0	1	0 1	1	1	1	2 2	_		3	2	0	1 0			0
												к	ак, по Ваше	эму мн	ению, в і	целом (	будут м	еняться	і цены і	в следу	ющие 1	2 меся	цев (год	д), то ес	ть до	декабря	2022 го,	<b>да?</b> (Кар	точка, о	дин отв	ет.)														
/дут расти быстрее, чем йчас	29	28	29	26	26	32 30	0 26	32	28	27	28	31 2	7 34	28	28 28	36	30	33	31	27	25 4	5 31	1 27	22	22	24	<u>23</u> 3	37 <u>19</u>	28	26	30 3	32 30	24	31	27 2	21 19	26	25	<u>18</u>	21	<b>36</b> 3	36	27	30	31
идут расти так же, как и ийчас	49	48	49	53	53	46 44	4 <u>35</u>	41	53	53	49	<u>44</u> 4	6 47	52	52 53	3 47	47	51	47	51 5	53 <u>3</u> 9	9 43	53	52	56	48	55 <u>4</u>	1 <u>3</u> 54	49	57	49 4	17 45	54	47	<b>56</b> 5	53 56	54	54	57	62	49 5	51 44	54	54	48
удут расти медленнее, чем	7	8	7	10	8	8 4	5 9	7	6	10	13	6	5 4	8	9 (	5 5	8	4	7	8 .	10	2 7	7 6	11	11	12	7	7 9	8	9	9	6 6	10	6	8 1	2 10	10	9	14	8	9	7 6	9	6	6
ейчас станутся на нынешнем	<u> </u>					,													-	-		- '					-					-		-	'		1.5	-			-	1			+
оовне / не изменятся	2	3	2	3	2	2 :	3 5	4	1	2	0	3	4 2	2	2 ;	3 4	5	1	2	2	2 2	2 3	3 2	2	3	3	3	1 3	3	1	2	2 3	2	2	1	3 4	2	1	3	3	1	2 3	4	1	4
будут снижаться	0	1	0	1	10	0	1 1	1	0	0	0	0	0 0	0	0	1 0	10	1	1	0	0	1 0	0	1 12	1	1 12	0	0 0	0	1		0 1	0	1	1	0 1	0	1	1	0	0	1 0	0	1	0
этпулнаюсь ответить	1 10	40	401																																										

	Т														Τ	Тип	P 9						Самоо	ценка ма	атериалі	ьного	1	ериальн			_				Нали	ичие I	Период	ый	Измене			идание иенения		Тиг	п выплач	іиваемого	семьей
		По	ол		Возрас	т		Оора	зование			РОД 3	анятий			едприяти іотодате		До	од на о	дного чл	ена сем	иьи	п	оложени	я семьи	ı		жение се следний			Тип насе.	ленного	о пункта		сберех		хватит сбережен	т ∣ за	сбереже последн			сений чер год	рез			редита	
Доли групг	Население в целом	мужчины 45	танипнеж 55	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет старше 60 лет	ниже сре	өөтдо өөнбөдэ	среднее спец.	высшее 32	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	с не работают и не ищут работу	сь не работают, но ищут работу *	Meutraeuv 2012 equipeerraceuvacr	19 HKO	Работники, фин	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	более 22500 руб.	о денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду –	на одежду хватает, на крупную	E E	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось 38	Москва	города 1 млн и более	.0 GD	города менее 1	0 29 0 29	£500	F# 65	9 3	3 месяца и более	не изменились	уменьшились	о	Не изменятся	уменьшатся БСТЬ кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды со	о задолженность по кредитной карте
						На скол	лько им	иенно,	по Вац			выраст	ут цені	ы в сле																							. Карточ	нка, один	і ответ.)								
на 2% и менее	1 2	3	2	6	2	1	1 :	3 :	3 2	2	6	1	0	2	2	2	3	1 3	3	2	2	2	1	1	2	2 5	5 5	2	1	2	1	1	2	3 2	2 3	2	4	3	4	1 2	6	2	1	2 1	1 4	3	1 3
на 3-5%	7	7	7	11	8	5	4	-	8 7	7	9	5	5	8	7	8	7	5 7	8	7	6	9	5	5	_	6 15			5	5	7	8	8	6 7	7 9	6	7	-	12	3 6	13	11	4	7 7	7 5	5	6 9
на 6-8%	8	7	8	12	8	4	8 6	6	3 8	7	9	7	8	6	8	10	7	9 10	8	8	9	8	5	7	9 1	0 8	12	9	6	8	7	8	9	8 7	7 8	8	8	9	12	9 4	9	9	5	8 8	3 8	9	6 7
на 9-12%	13	14	11	16	12	13 1	10	<u>5</u> 1	1 13	15	13	10	16	8	14	13	15 1	4 14	8	11	13	14	7	9	14 1	18 15	16	14	10	10	14	17	14 1	1 11	14	12	15	14	13 1	5 14	15	15	15 1	12 12	2 12	8	<b>19</b> 16
на 13-16%	9	9	8	8	11	9	6	7	5 9	11	10	6	10	14	9	11	9	7 9	6	7	12	11	6	7	10 1	11 7	7 5	10	8	14	8	11	12	5 7	9	8	9	10	6 1		9	11	9	9 7	7 11	9	11 9
на 17-20%	10		10	10	10	10	9	7	7 11	11	10	9	5	4	11	10	12	8 9	8	9	12	13	12	8	10	9 13	, ,	9	11	12	11	13	9 1	3 6	11	9	10	_	12 1	9	11	11	14 1	11 13	3 13	7	8 6
на 21-25%	5	5	5	4	6	5	-	-	5 4	7	4	4	2	6	6	6	7	5 6	4	7	5	6	6	5	6	5 4	1 3	4	7	5	7	5	5	7 4	5	6	6	4	3	5 7	5	4	6	6 7	5	8	4 10
на 26-30%	1 6	5	- /	4	5	3	-	2 4	2 -	8	3	9	5	5	1	4	7 1:	6 7	6	/	6	4	1	1	1	2 4	1 2	6	8	5	9	3	3	4 5	6	6	8	5	5	2 5	3	/	12	5 7	1 -	- 1	7 3
на 31-40%	1 4	4	4	4	3	4	4 4		2 5 2 4	4	6	4	1	1	4	2	5	2 2	6	3	3	4	4	5	4	3 2	3	2	5	3	5	4	3	3 4	1 4	3	4	2	2	3 1	2	6	4	5 4	5 5		3 7
на 51% и более	- 5	5	4	3	5	6	5	1 0	ô 4	5	6	4	7	11	4	3	5	9 4	8	5	4	4	10	6	3	2 3	3 2	3	8	3	5	6	5	6 4	1 4	5	6	3	3	3 6	4	2	7	6 5	5 5	8	4 8
затрудняюсь ответить	26	-	28	14	22	29 3	34 4	4 3	4 25	17	19	37	33	26	20	21	18 1	6 24	28	27	21	17		33	22 2	24 17	7 22	26	25	26	20	14	22 2	25 34	20	28	<u>17</u>	18	20 1	21	<u>18</u>	14	17 2	21 22	2 <u>16</u>	23	20 <u>15</u>
вопрос не задавался	3	4	2	4	3	2	4 6	6	5 2	2	0	3	4	2	3	2	4	4 6	2	3	3	2	2	3	2	3 4	1 5	4	1	3	3	2	3	2 4	3	3	2	4	4	2 3	3	4	1	3 3	3 4	2	4 3
заметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить  заметно выше, чем 4% в год примерно 4% в год заметно ниже, чем 4% в год заметно ниже, чем 4% в год затрудняюсь ответить	58 18 22 22	68 20 1 10 58 58	64 20 1 14 58 18 2	60 28 3 9 61 24 3 12	64 21 2 14 60 17 3	15 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	19 18 11 1 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 1	0 5: 8 20 2 2 0 1: 1 5- 7 20	5 67 6 20 1 1 2 8 12 4 58 0 17 3 2	75 16 2 7 62 18	70 20 2 8 60 20 4	65 18 1 16 <b>Как</b> 52 18	55 18 1 26 Вы сч	<u>58</u> 30 3 9 митаете, 54 28	69 20 1 10 a чере 63 17 2	67 20 2 11 23 три го 58 19 3	71 7. 19 1: 8 :  DДа рос: 66 6 15 1:	4 57 8 25 0 1 8 17 7 54 5 22 0 3	62 24 2 13 24 60 2 16 3 2 22	70 18 1 11 11 58 17 1 23	67 21 1 11 4 ниже 59 21 2	72 20 1 7 , чем 4% 64 17 3	66 13 2 18 59 13 1	66 : 19 : 1 14 : 14 : 2 Или он 57 : 14 : 3 3 : 26 : 26	70 <u>6</u> 118 2 1 11 1 11 1 11 5 60 5 119 2 119 2	2 2 2 2 2 2 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	2 <u>54</u> 3 <b>29</b> 2 3 0 14 8 пять пр	60 25 2 13 римерн	78 11 0 11 10 40 4% B 62 14 1	63 <b>26</b> 1	69 18 1 12 Сарточка, 63 16 2	70 21 1 8 , один 0 67 15	69 69 19 1 2 2 111 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	1 таким, 19 6(0) 7 22 1 2 2 16 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	2 65 2 23 2 2 5 10 2 57 9 20 8 3	67 19 1 13 59 17 2	68 20 2 10	64 ! 26 : 2 8 : 56 ! 22 :	60 61 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	2 68 68 2 1 0 8 2 68 4 13 2 3	60 28 3 8	60 29 2 9	84 7 9 1 0 7 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	70 73 19 17 1 1 10 9 59 62 19 17 2 2 20 19	7 21 1 2 9 8 2 60 7 21 2 2	17 0 14 57 16 2	69 78 26 17 0 1 4 4 4 4 4 5 25 23 1 1 1 1 15 15
																Как Вы	ы считае	ете, что	из пер	ечисле	нного	будет п	роисхо	дить в	ближай	йший го,	д в эко	номике	э странь	ы?																	-
																						о <b>вень пр</b> Сарточка																									
вырастет	27	26	29	32	26	<u>22</u> 3	30 32	2 2	8 25	28	28	30	25	35	25	24	26 <u>2</u>	1 30	27	<u>21</u>	30	31	26	25	25 3	32 35	37	30	<u>21</u>	27	30	29	28 2	25 27	31	26	30	33	<b>37</b> 3	1 25	48	27	<u>20</u> 2	25 <u>21</u>	<u>1</u> 29	24	27 <u>22</u>
не изменится	39		_	40	39	42 3	34 <u>29</u>	9 4	0 40	36	46	36	40	36	39	39	39 3	7 42	_	-	38	38	_	_		13 37	7 35	41	37	43	_	_		1 37	_	-	35	-	37 4	_	<u>29</u>	48	<u> </u>	40 <b>44</b>		-	42 47
снизится	23		_	22	24	_	20 <u>1</u>	_			22	19	<u>17</u>	_	27	28	26 <b>3</b>	+	_	_	24	24	_	_	_	18 19	_		_	23	27	_		2 22	_		28	_	<u>17</u> 2:	2 35	<u>18</u>	<u>18</u>	43 2	25 26	6 26		22 23
затрудняюсь ответить	11	9	13	6	11	9 1	16 29	9 1	5 9	7	<u>5</u>	16	18	11	9	9	8	<u>5</u> 10	12	13		7 ень жиз арточка		еления.		8 9	9  11	11	11	<u>6</u>	9	<u>6</u>	13 1	1 14	1 9	12	7	8	10	7 8	<u>6</u>	7	<u>6</u>	9 9	<u>6</u>	14	9 8
вырастет	14	15	13	19	13	11 1	13 17	7 10	6 14	11	14	14	11	20	13	10	14 1:	2 17	11	12	15	14	12	12	11 1	17 22	2 24	16	7	20	12	13	12 1	1 16	16	13	15	18	19 1	3 10	21	18	10 1	11 10	8	13	18 9
не изменится	29	-	28	33	28	_	28 <u>2</u>	_	_			28	31	_	-	_	30 2	_	_		31	34	_		_	35 28	_		22	29	_	_	_	7 29	, ,,		29	_	<b>35</b> 3		40	37	11 2	28 28	-	-	32 28
снизится	51		52	44	52	_	50 46	_				49	<u>45</u>		_		51 6	_	_	_	49	47		_	_	12 39	_	_	65	49	_	_	_	55 46			52	_	38 4		34	41	_	55 <b>56</b>	-		<u>45</u> <b>60</b>
затрудняюсь ответить	7	5	8	4	7	6	9 10	_	9 6	4	3	8	13	4	6	7	4	5 6	8	5	5	5	10	7	_	6 10			6	2	5	5	7	6 9	6	7	5	6	8	5 5	6	3	3	6 6	5	8	5 3

		Пол		Воз	раст		Обра	азование			Род зан	нятий		предп	Гип іриятия одателя		Дохо	од на од	цного чле	ена сем	ІЬИ		ценка ма ложени:	териалы я семьи	ого	полож	риально ение сем педний г	њи	Ти	п населе	нного пу	нкта		эличие режений	Пері на кот хва сбере	горый этит	сбер	енение Эежений Педний г		Ожида измен ережени год	ения ий через		Типв		ваемого с едита	емьей
	Население в целом	мужчины	женцины 18–30 лет	31–45 лет	46	старше 60 лет	среднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают, но ищут работу *	_	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавиру	6875 руб. и менее	6876-11000 py6.		13751–22500 py6.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание на питание хватает, на одежду –	нет на одежду хватает, на крупную	оытову на бытовую автог	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	города 1 млн и более	города от	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	IIII, CEJNO eCTb	н	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55 2	28	24	28	5 2	27 36	32	6	31	5	5 50	0 19	9 28	10	11	12	18			ботица.		37 15	11	12	48	38	9	13 10	19	20	29	33 65	14	16	8	17	8	9	12 7	7 39	14	11	9	6 5
																				(K	арточка																									
вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить	52 27 11 10		26 2	58 52 7 28 0 13 5 7		26 12	18 2 15 1	53 28 26 3 11 2 11	28 11	29 9	27 :	23 2	50 57 23 26 12 11 4 6	+ -	5 26		54 26 11 5 9	57 24 9 9	52 27 13 7	49 29 12 10	53 30 11 7	20 12 9	24 2 11 13	56 46 27 30 9 16 9 7	32 15 9	49 30 12 9	30 13 10	-	30	55 52 22 30 13 9 9 9	48 29 11 11	54 26 10 9	25 13	17 55 27 26 14 10 12 9	25	30 16	29 13 10	28 15 13	25 12	31 : 21	48 <b>6</b> ° 30 <u>2°</u> 12 10	<u>1</u> 26	24		22 2	52 <b>62</b> 28 26 12 7 8 5
																					оовень і арточка,																									
вырастет не изменится снизится затрудняюсь ответить	52 31 5 12	51 34 5 10	28 <b>3</b>	8 53 8 30 5 5 9 11	56 30 5 10	27 5	18 3 10	50 52 33 32 5 4 3 12		_	27 6	<b>36</b> 3	55 35 31 8 4 10	5 54 1 3 4 4 0 10	1 3	5 <b>62</b> 1 <u>25</u> 1 5	59 26 4 3 11	53 29 6 12	54 33 4 9	52 30 6 12	50 38 5 7	<u>25</u> 6	_	53 <u>43</u> 32 <b>40</b> 4 7	31 8	45 36 8 11	48 33 6 13	_	47 37 6 10	57 55 25 32 4 3 14 9	52 32 6 10	52 33 4 11	29 6	56 28 6 4 10 12	5 53 3 35 4 5 2 7	43 39 7 11	43 40 8 10	45 37 6 11		_	48 57 38 32 6 5 8	-	30 4 4 8		57 5 27 3 5 10	54 51 34 <b>38</b> 5 7 7 <u>4</u>
																		Ин	ндексы	по ма			ским по	оказател	ям																					
																						унктах)																								
уровень производства уровень жизни населения ситуация с безработицей ситуация с коррупцией	104 63 59 53	65 59	61 7 59 5	1 103 75 61 61 61 67 53	56 52	62 70	57 6	2 63	54 56	61 52	65 70	60 5	16 98 72 60 52 54 61 50	0 55	5 63	3 51 3 34	66	107 56 52 53	95 59 61 49	106 65 63 54	67 58	60 53	56 5 60 5	99 114 59 75 53 70 51 63	83 70	86 63 62	74 67 58	42 49	70	03 104 52 66 58 57 47 48	107 63 63 54	103 56 56 52	60	07 103 69 60 66 55 69 49	63	75 72	80 67 65	74 70 61	49 59	87	77 34 64 49 57 49	4 57 9 56	55 53	48 53	59 7	05 99 73 49 61 45 52 56
													Как В	ы дума	вете, че	рез год								ольше, м			олько х	ке, скол	ько сей	ічас?																
больше	53	59	48 7	0 56	53	36	<u>43</u> <u>4</u>	52	60	61	<u>39</u>	48 6	51 59	9 50	6 6	67	53	53	52	50	62	49	49 5	55 56	50	53	50	56	51	61 61	50	52	49	52 53	56	52	49	49	61	52	50 6	1 58	58	60	57	63 59
меньше	7	8	6	5 6	7	8	2	7 7	6	5	8	4	5 7	7	7 6	3 4	7	6	5	7	8	6	6	5 8	11	8	7	5	6	7 4	7	6	8	8 6	6	10	11	8	4	10	7 6	6 5	5 5	5	5	6 5
столько же, сколько сейчас	21			7 24				21 22							_	_		_	22					21 24					_	_		23	_	24 20						29		_	22			18 24
затрудняюсь ответить	19	<u>13</u>	24	<u>8</u> <u>14</u>	20	33	35 2	19	<u>13</u>	<u>11</u>	32	29 1	17 <u>13</u>	<u>3</u> <u>1</u> ;	<u>13</u>	3 9	21	19	21	18	9	28	25 1	18 <u>12</u>	<u>14</u>	<u>14</u>	20	19	19	20 16	18	19	22	6 21	15	<u>12</u>	<u>14</u>	17	15	9	<u>13</u> 17	7 15	14	<u>12</u>	17 _	<u>12</u> <u>12</u>
Сегодня у Вас лич	іно или	у других	членов	Вашей	семьи, к	которые	живут в	зместе с	Вами, е	сть какс	ой-либо	о банко	вский,	, потреб	битель	ский кр	редит и	пи заём			прос (				рому	ещё нух	кно вы	плачива	ать ден	ьги, или	кредит	ов нет?	Посмот	оите на і	карточк	ку и вы	берите	все под	цходяш	ие отве	еты. (Ка	рточка,	любое ч	исло оте	ветов.)	-
ипотечный кредит (покупка недвижимости в кредит)	11	10	12 1	2 18	10	3	4	8 9	16	11	4	13 1	12 15	5 1	5 10	18	9	11	11	10	15	9	8 1	12 13	11	11	10	12	12	14 7	15	9	9	0 12	11	9	8	8	13	10	10 9	9 28	12	100	11	25 14
кредит на покупку автомобиля	6	6	5	7 7	8	2	4	5 6	6	7	3	8	7 7	7	7 7	7 9	7	4	6	6	6	4	3	8 7	6	5	6	6	3	3 6	7	6	6	5 6	6	5	6	5	5	4	7 :	3 15	6	13	4 1	00 11
потребительский кредит в магазине (покупка бытовой техники и других товаров)	14	13	14 1	7 20	13	<u>6</u>	15 1	1 14	16	20	<u>z</u>	15 1	11 17	7 18	8 17	7 20	13	17	15	13	16	11	14 1	17 9	10	18	11	16	9	18 17	11	15	13	0 16	5 13	8	7	11	13	9	11 1 <sup>-</sup>	1 36	100	16	13 1	15 <b>32</b>
кредит на образование	1	1	1	2 1	1	0	0	1 1	2	2	0	1	3 1	1	1 '	1 1	0	1	1	1	2	0	1	1 2	1	1	1	1	3	0 1	2	1	0	1 1	1	1	0	1	1	2	1	1 3	1	1	3	2 2
кредит на неотложные нужды (ремонт, свадьба, лечение, срочные покупки и т.д.)	9	8	10	9 12	11	5	5	8 10	9	17	5	11 1	13 10	0 12	2 9	14	11	13	9	10	7	15	10	9 7	6	8	9	10	4	4 8	9	11	12	5 12	6	4	5	4	5	9	4	3 24	9	9	100	7 28
кредит на развитие бизнеса	1	1	1	1 1	0	1	1	1 0	1	3	0	0	4 (	0	1 (	1	0	1	1	1	1	1	1	1 0	0	1	1	0	1	0 0	1	1	1	0 1	0	0	1	0	0	0	0 0	0 2	2 2	0	2	2 4
задолженность по кредитной карте	5	4	6	7 8	4	2	6	3 6	5	10	2	7	9 6	6 ;	5 6	5 9	6	5	5	5	6	8	6	5 4	2	5	4	6	2	3 4	7	8	4	3 6	5	2	4	2	4	4	3 2	2 13	12	6	15	10 100
заём, микрокредит в микрофинансовой организации	2	1	2	2 2	1	1	1	3 1	1	2	1	1	1 2	2 2	2 2	2 4	2	4	1	1	1	3	2	1 1	1	3	1	2	1	1 3	1	2	2	0 2	2 1	0	0	1	1	0	0 0	0 4	2	1	5	1 7
другие виды кредитов ни у меня, ни у членов моей	1	1 61	-	1 2		0	0 <b>66</b> 6	1 2	-	2 <u>45</u>	1 77	-	3 1 56 <u>5</u> 1	1 48	1 <u>-</u>	1 2 2 44			1 62	1 61	1		2	1 1	1	0	1	2	_	2 2		2	1	1 1 69 55	2 62	-	1 74	1	2 63	-	2 68 72	1 3	0 0	0		0 0
семьи нет кредита	60	01	00  0	43	60	00	00	7 01		10		<u>~·</u>		<u></u>		=	011	33	02	01	57	61	62 5	55 63	62	57	64	56	68	60	60	56	59	30	/ OZ			-	001	٠. ا						

		Пол		ı	Возраст	•		Обра	зование	9		Род	занятий	ă		Тип едприя ботодат		, i	<b>Ј</b> оход на	одного	члена	семьи	Ca		ка матері жения се		'   п	оложе	иальное ние семі едний го	ьи	Ti	іп насел	енного г	тункта		Налич сбереже	ие н ний	Период, а которыї хватит бережени	ій с зап	Изменен сбережен последни	ний	изм сбереж	кидание менения кений че год		Ти		чиваемог кредита	го семьей
	Население в целом	мужчины	женщины	200	31-45 Jiet 46-60 Jiet	старше 60 лет	ниже среднего *	евтрее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	тосударственное, с гос. участием	частное, НКО	эпидемии коронавиру	6876–11000 pv6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	6onee 22500 py6.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду— нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль — нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	Нет	менее 3 месяцев 3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся Есть кредит, заем	потребительский кредит в	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55	20	28	24 2	28	5 2	7 36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12 18	8 2	3 19	9 9	27	37	15	11	12	48	38	9	13 1	0 19	20	29	33	65	14 1	16 8	8 17	7 8	9	12	7	39 1	4 11	9	6 5
																					Во	прос	об з	коно	мии																							
Ска	ките, по	жалуйс	та, Вам	(Ваше	ей семь	ъе) за п	оследн	ний год	прихо	дилось	или не	е прихо	дилос	ь на чё	м-либо	эконо	мить и	ли отка	зыват	ся от з	аплан	ирован	ных по	окупок,	, расход	ов из-з	а недо	статка	средс	тв? И е	сли да	, то от ч	его им	енно пр	иходи	10СЬ ОТІ	казыва	ться илі	и на чёг	м эконс	омить?	(Карточ	ка, люб	бое число	ответов	s.)		
те или иные продукты питания	30	25	34	<u>18</u>	<u>24</u>	34	40 3	3 <b>5</b> 3	1 32	2 26	26	41	26	44	<u>24</u>	<u>21</u>	<u>25</u>	33	32	35 3	5 3	2 18	66	45	26	<u>10</u>	4	<u>15</u>	<u>23</u>	44	23	<b>35</b> 3	3 26	32	30	<u>18</u>	36	<u>22</u> <u>1</u>	<u>15</u> <u>10</u>	10 17	<u>7</u> 28	8	<u>22</u>	24	31 3	0 33	42	<u>19</u> 43
товары повседневного спроса (бытовая химия, парфюмерно косметические товары и т.д.)		14	19	12	16	18	19 1	18 1	8 17	7 15	20	19	18	27	14	<u>11</u>	16	26	18	17 20	0 1	8 <u>1(</u>	<u>0</u> 35	24	16	7	2	8	13	25	<u>10</u>	16 1	4 19	9 23	14	9	21	12	<u>Z</u> !	<u>6</u> 8	<u>8</u> 15	<u>7</u>	<u>11</u>	9	20 1	9 17	31	15 <b>39</b>
одежда, обувь, кожгалантерея	32	<u>26</u>	37	<u>25</u>	32	33	35 3	35 3	2 34	4 28	30	37	41	50	<u>27</u>	<u>24</u>	28	43	38	39 4	2 3	1 17	<u>7</u> 55	50	28	<u>14</u>	4	<u>14</u>	<u>26</u>	45	31	32 2	9 30	36	31	<u>18</u>	39	<u>23</u> <u>1</u>	<u>15</u>	7 17	<u>7</u> 32	<u>12</u>	21	22	36	9 33	47	28 <b>53</b>
медицинские услуги, лекарства	17	14	21	<u>11</u>	15	21 2	21 2	20 1	7 19	9 16	20	22	14	30	14	13	15	20	19	21 20	6 1	8 <u>10</u>	32	27	15	7	4	11	13	26	15	19 1	7 17	7 20	16	9	22	<u>11</u>	6	<u>5</u> <u>ξ</u>	<u>3</u> 14	<u>5</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	19 1	7 16	30	17 27
табак, сигареты, алкоголь	9	12	7	11	10	10	7 1	1 1	1 9	9 7	8	7	11	18	10	7	11	16	12	8 1	4	9 6	6 <b>19</b>	10	9	7	3	5	8	11	7	8	7 10	9	10	7	10	11	4	<u>4</u> ε	6 12	6	7	8	10	9 10	15	10 <b>21</b>
бытовая техника, электроника, мебель	22	19	25	23	28	20 _	<u>17</u> <u>1</u>	<u>13</u> 2	2 21	1 25	17	<u>16</u>	24	36	25	24	26	31	28	25 2	7 1	9 19	9 27	27	25	<u>14</u>	6	<u>13</u>	19	29	21	24 2	.6 2·	1 22	21	<u>14</u>	26	<u>16</u> <u>1</u>	<u>13</u> <u>10</u>	10 14	<u>4</u> 21	10	19	<u>16</u>	29 3	3 32	34	25 44
автомобиль, недвижимость	17	19	16	21	23	15	<u>10</u> 1	7 1	8 14	4 20	22	<u>10</u>	17	28	20	18	21	25	19	19 20	0 1	5 16	6 21	17	19	17	9	17	15	19	16	19 1	5 18	3 17	16	15	18	17 1	14 <u>1(</u>	<u>10</u> 15	5 21	14	17	16	22 2	2 23	23	18 <b>28</b>
ремонт	27	23	30	25	31	30 2	<u>21 1</u>	<u>16</u> 2	7 27	7 28	32	<u>21</u>	28	38	28	32	26	32	30	29 3	2 2	8 <u>2</u>	<u>1</u> 35	33	30	<u>17</u>	8	<u>19</u>	23	34	23	29 2	18 25	5 28	26	<u>19</u>	31	24 1	<u>15</u> <u>12</u>	12 18	8 30	<u>12</u>	25	22	34 3	2 38	39	31 41
проведение досуга (кафе, рестораны, кино, театры и т.п.)	23	21	24	22	29	22	<u>17</u> <u>1</u>	2	2 21	1 26	22	<u>17</u>	27	40	24	21	27	31	22	23 25	5 2	5 22	2 21	24	29	<u>15</u>	<u>7</u>	<u>16</u>	21	27	31	25 2	27 25	5 21	<u>17</u>	<u>17</u>	25	21 1	<u>15</u> <u>12</u>	12 17	<u>7</u> 26	14	18	25	28 2	3 <b>31</b>	33	28 47
отдых, поездки по России или за границу	31	28	33	29	41	30 2	<u>24</u> <u>1</u>	2	8 30	37	33	<u>24</u>	30	45	34	31	37	41	30	33 3	3 3	2 31	1 31	33	35	27	<u>18</u>	<u>26</u>	28	37	37	<b>39</b> 3	32	2 30	<u>25</u>	26	34	29 2	<u>25</u> <u>1</u>	<u>17</u> 28	3 35	20	27	34	<b>38</b> 3	4 44	42	39 49
другое	2	3	2	3	2	2	2	1 :	2 3	3 2	2	2	1	2	2	2	2	4	4	3 2	2	1 2	2 3	3	2	1	1	1	2	3	0	3	1 ;	-	2	2	2	3	1	3 2	- 0	2	1	3	2	3 1	3	2 1
ни на чём не экономим	24	29	21	_			27 3		6 22	2 25	26	26	<u>18</u>	<u>16</u>	24	27	22	<u>11</u>	<u>12</u>	15 1	<u>7</u> 2	4 38	8 <u>10</u> 1 2	_	21	38	58	36	31	12	35	21 1	9 2	5 22	26	37	<u>18</u>	28 4	42 53	36	6 20	45	31	34	16 1		<u>10</u> 2	20 <u>13</u>
затрудняюсь ответить		3	I	2	2	3	2	3	2 2	2 2	1	2	2	- 1	2	2	Bo	прос		ОХОД	ıax, į	расхо			териа	льно	м по	лож	ении	2	O	3	5	1 2	2	2	2	- 1			<u>:</u> 0				2	, 1		2 0
		-	-								ким пр	•	был	общий			) доход	Ваше				-	? Слож		е источ		ходов			Вашей	семьи	`			пенсии		ия и т.,	<b>ц.).</b> (Карт			,				-1			
2000 руб. и менее 2001 – 3000 руб. 3001 – 4000 руб. 4001 – 5000 руб.	0 0	0 0 1	0 0 0	1 1 0	0 0 1	0 0 1	0	0	0 0 1 0 0 1	0 0	1 1 1	0 0 0	1 0 1	1 0 1	0 0 0	0 0 1 0	0 0 0	0 0 0	1 4	0 (	0	0 0	0 1 0 1 0 0	0 0 0	1 0 1	0 0 0	0 0 1	0 0 0	0 0 1	1 0 1	1 0 0	0	0 (0 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1 (1	) 1	0 0 1	0 0 0	0 0 1	0 0 0	0 0	0 0 0 0 0 0	0 0	0 1 0 0	0 0 0	0 0 0	0	0 0 0 0 0 0	0	0 0 0 0 3 0
5001 – 6000 руб. 6001 – 7000 руб.	0	0	0	0	0	1 0	0	-	1 0	0 0	0	0	0	2	0	0	0	0	-	0 (	0	0 (	0 1		1 0	0	0	0	0	0	1 0	0	0 0	1 0	1	0	0	0	0	0 1 1		0 1	0	1 0	0	0 0	0	1 0 0
7001 – 8000 py6. 8001 – 9000 py6. 9001 – 10 000 py6.	0 0	0 0	0	0 0	0	0 0 2	0	0	0 ( 1 ( 2 1	-	0 0	0 0 2	0	0 1 6	0	0 0	0 0	0 1	1	0 (	0	0 0	0 1	0 0	0	0	0	0 1 0	0	0 0	0	-	0 0	-	1	0	0	0 1 0	-	0 0 0 1 0	0 1	0 0	0	1	-	0 0 0 0 1 0	0	0 0 1
10 001 – 10 000 py6. 10 001 – 12 000 py6. 12 001 – 15 000 py6.	3 5	2	4 7	1 3	-	2 5	6	_	3 4	4 0	2	6	1 5	1	1 3	1 3	1 2	3	-	0 1	0	0 0	0 11	3	2	0 2	0	0 2	3	4 7	0	2	1 2	1 2 2 4 7 5	4	1 3	4	2	0 2	1 1 3 2	1 3	1 4	1 2	2	1 4	1 0 2 1 1 4	2	1 3
15 001 – 20 000 руб. 20 001 – 25 000 руб.	9	7	10 7	4	_	_		6	1 10	0 4	<u>1</u> 6	<b>15</b>	4	12 6	6 5	6	6 5	6	_	9 1	_	8 (C	0 14		_	<u>3</u> <u>2</u>	1	5	9	10	<u>2</u> 5	10	9 7	-	11	5	11	7	3 :	1 5 3 8	-	<u>1</u>	7	7 8	-	5 4 8 5	10	1 5 5 5
25 001 – 30 000 py6.	10	10	9	9			-	6 1	+	_	9	12	12	11	8	7	9	9	_	13 20	_	0 7	7 11			<u>5</u>	4	7	-	_	4	-	9 (	-	-	8	11	8	-	8 8	-	8	6	9	-	8 5		6 10
30 001 – 40 000 руб. 40 001 – 50 000 руб.	12 10	12 11	_	_	11	12 ´		6	4 12 9 9	_	10 10	_	10	9	13	16 13	11	16	<u>4</u>	6 1	_		6 <u>6</u> 8 <u>4</u>	13	15 13	10 12	9	<u>7</u> 8	12	14	<u>6</u> 7	-	4 10 3 14		14	11	13 10	15 7 1		<ol> <li>15</li> <li>10</li> </ol>		-	16 14		15 1 13 1			13 12 16 15
50 001 – 60 000 руб.	6	6	6	_	-	5	-	-	5 6	6 8	10		6	1	8	8	9	11	1	8	7	7 12	2 4	4	8	7	7	9	7	5	6	8	4		5	7	6	8	7	7 7	7 7	8	8	_	10 1		8	6 13
60 001 – 70 000 py6.	4	4	4	5	-	3	_	0	3 4	4 5	4	3	4	3	5	7	4	4	0	1 (	_	0 9	9 0	_	5	7	7	5 7	5	3	7	4	6 6	6 4 3 2	2	6 5	3	5	<u> </u>	5 5 5 5	'	5	5	4		5 5 4 5	0	4 5
70 001 – 80 000 py6. 80 001 – 90 000 py6.	3	3	3	3	-	2	1	-	2 3 2 2	5 2 5	2	0	3	2	4	5	4	2	-	0 (	-	4 <b>1</b> 1 5 8	1 0 B 2		3	6	5	4	3	3	7	4	2 3	2 2	2	4	2	5	-	5 5 6 4	-	5 5	3	5	4	-	-	7 6
90 001 – 100 000 руб.	2	3	2	3	3	3	-	-	2 2	2 3	6	0	1	3	3	2	3	2	0	0 (	0	1 11	1 0	1	2	5	5	5	2	1	2	3	4 4	1 1	1	4	1	4	4	7 3	3 2	6	4	1	3	2 4	2	4 3
100 001 – 120 000 руб.	3	3	2	5	-	2	-	2	2 2 1 2		9	1	2	3	3	3	4	3	0	0 (	-	2 12	_	-	2	7	8	8 10	2	2	9	2	4 3	-	1	5	2	3	7 7	7 3 1 <b>5</b> 7	3 7	6	3	7	4	4 5 1 6	_	4 1
свыше 120 000 руб. отказ от ответа	9	10	9	-	-	_	-	_	8 10	-	7	-	11	6	10	9	10	9	-	-	-	0 (	0 9	-	10	8	<b>15</b>	9	9	10	-	•	3 13	_	<u>4</u>	8	9	7	11 18 6 10	_	7 6	18	7	9	8	8 10	-	5 5
не знаю, затрудняюсь ответить	7	7	7	9	7	7		10	7 6	6 7	8	6	11	13	6	5	6	3	0	0	0	0 0	5	6	7	11	5	7	8		12	6	5 4	4 7	8	8	6	7	7	5 9	9 5	5	7	7	5	3 3	4	8 6

		Пол		Возр	раст			Образо	вание			Род	занятий	ň		Тип редпри аботода	тия-	са	Доход	на одн	ого чле	на семь	ы		оценка и положен			по		альное не семьи цний год		Тип	населен	нного пу	нкта		Налич :береже	ие на ений	Период, а которь хватит бережен	ый за	Измене сбереж послед	ений	chei	Ожидан изменен режений год	ия		Тип		чиваемс кредита	ого семьеі
	Население в целом	мужчины	18—30 лет	31–45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	орднее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры		не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	3 │	α.	6876–11000 py6.	-137	751–226	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	питание хватает, на с нет в одежду хватает, на I	6 ET	автомобиль – нет на автомобиль хватает	на автомосилть хватает	не изменилось	ухудшипось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	ПГТ, село	есть	нет	менее 3 месяцев	о месяца и оолее	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной
Доли групп	100	45 5	55 20	28	24	28	5	27	36	32	6	31	5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48 3	38	9 13	10	19	20	29	33	65	14	16	8 1	17	8	9 12	7	39	14	11	9	6
OUAT UA VIDATAGI ROVO UA													Како	е из пе	речис	пенны	к на кар	точке	описа	ний то	чнее в	сего с	оответ	тствует	т матер	иально	ому пол	ложени	ию Вац	шей сем	<b>льи?</b> (К	арточка	, один с	ответ.)																
енег не хватает даже на итание	9	8 1	11 7	7	8	15	22	13	10	4	6	14	13	21	6	5	6	15	22	20	11	3	2	100	0	0	0	0	3	6 1	15	<u>3</u> 10	6	8	11	12	2	13	2	1	1	2	3	1 2	4	9	8	8	15	6
на питание денег хватает, но не хватает на покупку одежды и обуви	27	23 3	30 <u>1</u> 5	<u>19</u>	30	41	34	30	30	<u>20</u>	<u>19</u>	42	22	32	<u>20</u>	23	<u>18</u>	25	33	40	36	28	<u>10</u>	0	100	0	0	0	<u>13</u>	23 3	<u>2</u>	<u>1</u> 29	23	<u>21</u>	27	34	<u>16</u>	33	23	<u>10</u>	6 1	<u>16</u> 2	25	<u>6</u> <u>18</u>	22	26	28	<u>21</u>	30	<u>14</u>
на покупку одежды и обуви денег хватает, но не хватает на покупку крупной бытовой техники	37	37 3	37 36	6 41	42	<u>29</u>	<u>29</u>	36	38	38	36	<u>32</u>	38	<u>29</u>	41	39	44	44	34	<u>28</u>	40	42	33	0	0	100	0	0	<u>29</u>	39 3	36 3	3 40	44	38	41	<u>31</u>	34	39	39	<u>31</u>	<u>22</u> 3	36 4	11 <u>2</u>	<u>2</u> 41	40	42	46	42	37	50
енег вполне хватает на юкупку крупной бытовой ехники, но мы не можем упить новую машину	15	19 1	12 24	19	12	8	7	12	13	22	21	8	15	13	19	18	20	11	6	<u>6</u>	9	18	28	0	0	0	100	0	28	18	<u>7</u> 2	6 15	16	19	12	12	25	<u>10</u>	23	28	28 2	25 2	23 3	4 19	20	13	<u>10</u>	18	11	18
енег хватает на всё, кроме аких дорогих приобретений, ак квартира, дом	8	9	8 14	11	6	4	6	7	7	12	15	3	9	4	11	11	11	4	4	5	3	7	21	0	0	0	0	78	19	9	4 1	3 6	9	11	6	8	18	4	9	26	36 1	16	8 3	0 16	12	8	6	9	6	11
иатериальных затруднений не испытываем, при необходимости могли бы приобрести квартиру, дом	2	4	1 4	3	2	2	0	2	2	3	2	1	3	1	3	4	2	0	1	0	1	2	6	0	0	0	0	22	7	3	1	2 1	3	3	2	3	5	1	2	5	7	4	1	6 3	3 2	2	1	2	1	1
отказ от ответа	0	0	1 1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	3 0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1 1	1	0	1	0	0	0
															Как	ую прі	мерно	долю	семей	ного д	цохода	Вы (В	аша с	емья) т	тратите	на про	дукты	питані	<b>ия?</b> (Ка	арточка,	, один с	ответ.)																		
-10%	2	2	2 2		3	1	6	2	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	1	2	3	4	2	0	2	5	2	2	2	2 1	3	2	2	2	2	2	2	3	-	3	_	3 2	1	2	1	1	3	2
1-20%	6	7	5 10	-	7	1	4	7	6	5	9	3	8	4	6	6	7	1	4	5	7	5	8	4	3	5	-	12	7	7	4	5 2	6	7	5	7	8	5		-	_	11	2 1	_	4	7	8	7	9	7
1-30%	12		10 16		- 11		9	8	11		20	_	10	9	14	14	14	10	9	7	8	13	23	5	<u>6</u>	_	_	_	-	13	-	4 11				10	17	9		-	_	_	_	6 17		13			-	
-40%	16		16 22					_		-		-	13	14	18	17	18	13	13	11	14	20	23 15	<u>6</u>	11	_	_	_		-	_	9 19	-			14	20	14		-		_	+	3 23						
I-50% I-60%	20 14			18							17	13	15	_	20	14	13	-	16	_	22 17		_				9	_		21 2 13 1	_	5 21 2 18		_	18 16	-	10	_	18	-	12 2 6 1	_	_	3 22 7 11	22 15		16		17	19
1-70%	9		_	10				9	9	10	6	10	7	13	-	10	9	10		11		10	7			10	4	4		_	_	0 9	9	11		7	8	_	10	_	5	_	10	3 7	13					10
-80%	6			5		_	5	7	7	5	5		4	5	-	5	5	6	10	10	6	5	2	_	10	5	_	1	-	4	_	7 3	7	5		7	3	_	5	-	1	_	_	2 2			6			5
1-90%	3	2	3			-	-	_		-	2	_	1	6	-	2	2	4	4	4	2	2	1	7		2	_	_	_	2	_	1 3		2		2	1	_	1	_		1	+	1 1		3	3			
1-100%	2		+	2 2		-	4	_	-		4		4	2	-	2	2	1	5	4	2	1	2	11	_		1	1	_	2	-	1 2				3	2		2	_	_	1	_	1 2		2	1			
знаю, затрудняюсь	11		9 10		10						<u>6</u>		19	15	8	8	7	7	8	9	9	<u>5</u>	6		11		11	13	11	_	+	3 9				13	10	10	8			8	8	7 6			6	<u>5</u>	9	4

		По	л	E	Возраст			Образо	ование		F	од занят	тий		Тип редприятия- аботодателя	ядавшие от гса	Доход	ц на одн	ого члена	семьи	C		нка матер ожения се		поло	териальн эжение се эследний	иьи	Тип	населенн	ого пункт	a	Нали сбереж	сений	Перио на котор хвати сбереже	рый ІТ за	Измене сбереже последн	ний	изм сбереж	кидание менения кений чере год	13	Тип	і выплачи кр	иваемого редита	O CEN
	Население в целом	мужчины	エー	18–30 лет	46-60 neT	старше 60 лет	ниже среднего *	еетдо ентес	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавиру	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	11001–13750 py6. 13751–22500 py6.	22500	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	одежду хватає бытовую техн	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось Москва	города 1 млн и более	500 TbIC.	города от 100 до 500 тыс.	ПП, село	есть	нет	енее 3 ме	3 месяца и более	не изменипись	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшагол Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля
Доли групп	100	45	55	20	28	24 28	5	27	36	32	6 3	1 5	5	50	19 28	10	11	12	18	23	19 9	9 27	7 37	15	11 12	48	38	9 13	10	19	20 29	33	65	14	16	8 17	7 8	9	12	7 3	39 14	11	9	6
		CL # F141	uuuo» 1	00 TL ICGU	- DV6 EG	NĂ KOTOK	N. 10 M.0	WHO HO	TDOTAT	1. H2 DOE	эсолиоль	I IO HVOV	n. ı — uər		. Ru nonv								ой кру				CRONG BU	714CL 271	IMM BOHI	rama u	a uzo Ru	5 uv u	исполь з	оорани	2 Посмо	ATDIATO H	2 K2DTO	IIOV IA DI				20142470	Want	
Іредставьте, что у Вас по	нвили	СР «ЗІМГ	шние» т	ло тысяч	і руоле	еи, котор	оые мо	жно не	- грагит	ь на пов	вседневн	ые нуж,	ды – наі	іриме	р, вы получ	нији на	аследст	во от да	альнего		ее трёх			влотере	HO. Kak U	ы вы ра	споряди	пись эти	ми день	ыами, н	а что вы	оы их и	спольз	зовали	PIOCMO	прите на	а карточ	нку и вы	оерите н	le dollee	э трех ва	арианто	в. (карт	ТОЧК
жение на депозит, вклад в ке	16	17	16	21	15	14 17	7 22	15	17	17	<u>11</u> 1	8 14	14	16	19 15	15	<u>11</u>	19	14	17	20	9 17	7 14	21	23 22	17	14	. <b>5</b> 16	16	17	15 15	23	13	23	25	26 24	4 21	24	27	21 1	12 12	12	12	<u>11</u>
шение кредита ностью или частично)	19	18	20	20	29	19 <u>8</u>	<u>3</u> 15	16	19	21	24	<u>8</u> 14	27	25	28 24	32	22	22	22	18	21 10	6 21	1 23	11	14 18	17	23	4 19	22	18	20 19	12	23	17	9	8 12	<u>2</u> 14	<u>10</u>	16	<u>10</u> 4	45 47	53	48	48
ение в наличной форме в ях	9	11	7	7	8	9 10	12	12	8	7	9 1	0 4	17	8	9 7	8	9	10	7	10	8 1	2 9	9 8	8	8 10	9	8	0 8	7	7	10 9	11	8	10	11	10 1	1 13	10	12	12	6 5	5	7	- 3
и. ение в наличной форме в арах / евро	5	6	3	10	3	4 3	3 7	4	4	5	7	2 3	4	6	4 7	5	4	4	3	4	8 (	6 3	3 3	7	9 7	4	5	4 6	6	5	5 3	6	4	4	9	12	4 6	11	5	4	3 2	2	2	
ика товаров длительного зования – бытовой или ьютерной техники, льного телефона, ли и т.д.	12	11	13	13	12	12 11	1 9	13	11	13	9 1	2 13	10	12	14 12	! 15	13	17	13	11	13 17	7 12	2 12	10	10 12	! 11	13 1	0 14	12	11	13 12	2 10	13	12	9	12 8	8 10	11	10	8 1	13 15	10	11	14
нт	22	20	24	22	24	24 20	12	20	26	21	24 2	0 19	22	24	26 22	22	27	28	24	22	19 20	6 23	3 25	18	<u>15</u> 20	21	25	<u>3</u> 26	20	23	<b>27</b> 20	19	24	22	<u>16</u>	<u>15</u> 19	9 23	<u>16</u>	20	21 2	23 21	24	26	22
а турпоездки, отпуска	10	8	12	13	11	9 7	7 5	8	8	15	15	7 13	9	11	11 11	7	4	8	7	11	16	4 6	6 10	17	13 17	10	8 1	9 13	11	11	7 7	13	8	11	15	12 14	4 15	15	9	17 1	10 12	11	8	1
ение денег в ствующий или новый ес	3	4	2	9	4	2 0	4	3	3	4	10	0 1	5	4	2 5	5	3	1	2	4	6	0 2	2 3	5	9 6	4	2	3 3	3	5	4 3	6	2	6	6	7	7 4	11	6	1	5 3	3	3	1
оначальный взнос, часть са по ипотеке	4	3	5	5	6	4 1	1 0	3	5	4	6	1 6	3	5	6 5	5	7	3	4	6	3 2	2 3	3 4	5	6 4	5	3	2 5	5	5	3 4	4	4	5	4	3 4	4 5	4	5	6	7 5	13	7	
ка золота, оценностей	3	3	2	5	3	2 1	1 0	3	3	3	2	0 1	4	4	3 5	3	1	2	2	3	4	1 1	1 2	4	5 5	3	2	2 3	3	4	2 3	4	2	3	5	8 2	2 1	7	2	0	2 2	3	3	
вование детей, своё	14	14	13	18	14	13 11	1 13	16	12	14	17 1	0 15	23	13	13 14	17	19	14	16	12	12 13	3 13	3 13	14	18 12	14	14	3 12	15	15	15 12	13	14	10	16	10 16	6 10	13	14	14 1	15 14	11	17	1
вызование для покупки жимости (без ипотеки)	5	4	6	7	6	6 3	3 4	6	5	5	6	4 5	7	6	5 7	6	7	6	5	5	5	5 5	5 4	7	10 7	5	5	4 4	5	7	5 6	6	5	5	7	10	5 6	10	3	7	6 4	4	9	
а на семейные события цьба, юбилей и т.п.)	3	4	3	4	3	3 4	1 6	4	3	3	5	5 1	3	2	3 2	2	4	6	3	4	3	4 4	4 3	3	3 3	4	3	2 3	4	4	2 5	3	4	3	3	1 4	4 3	3	5	2	3 3	2	3	
пьзование для покупки мобиля	4	4	3	7	4	3 1	1 0	4	4	4	7	2 5	5	4	3 4	3	4	3	3	4	6 2	2 2	2 4	7	5 6	4	3	2 3	3	6	3 4	4	4	4	4	6 3	3 4	6	4	2	4 3	4	3	
очиля ния на фондовом рынке лигации, в акции, ИИС, гит.д., в криптовалюты ин и др.)	4	5	3	8	5	2 1	1 3	2	2	7	9	1 1	3	5	3 6	6 4	2	1	3	3	9	1 2	2 4	8	6 5	3	4	8 5	6	5	2 2	2 7	2	5	9	12 6	6 3	15	5	0	3 4	4	3	
детям, внукам, венникам	5	4	7	1	1	4 15	5 10	7	5	3	0 1	3 2	2	2	3 2	2	4	4	6	8	3 :	5 7	7 5	4	6 4	6	6	4 5	6	5	4 7	6	5	6	4	6 6	6 5	3	6	11	2 1	3	2	
чу на	1	1	1	0	1	0 1	1 1	0	1	0	1	1 1	2	0	1 0	0	1	0	1	1	1 :	2 (	0 1	1	0 1	0	1	0 1	1	0	1 1	0	1	0	1	1 (	0 0	1	0	1	0 1	0	0	_
творительность чу на лечение,						2 4	1 5		2					+							2 :				1 1	2	2	3 0	2	2	3 3					1 :		4		1	1 1		2	
эжание здоровья (своё изких)	2	1	2	7	1	2 4	*  °	'  '	4	3	2	4 2	2	1	1 2	2	1	3	2	2	4 '	3 3	3 2	2	' '	4	ગ	3 0	2	2	3 2	4 1	2	1	2	1 2	2 1	[ 1]	1	ગ	- գ - Դլ	1 1	-	

1 0

0

0 1

0

0

1 0

© ООО «инФОМ» 69

0

отложу (без указания конкретики)

затрудняюсь ответить

потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.)

		Пол			Возра	ІСТ		Oб	іразован	ние		P	од занят	ий		Тип предпри наботода	ятия-	давшие от	Доход	на одно	го член	з семьи	Ca		нка матер ожения с		'	положен	пальное пие семы едний год		Тип	населени	ного пун	нкта		Наличие бережени	нако	риод, оторый затит ежений	сбер	енение режений педний		Ожида измене бережени год	ния й через		Типі		аемого семье дита
	Население в целом	мужчины	женщины	18—30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее спеп	среднее спец.	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострад эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.		60nee 22500 py6.	денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду – нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль — нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось ххудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.		ПП, село	есть	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились	не изменились	уменьшились	увеличатся не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотпожные нужды кредит на покупку автомобиля заполженность по коепитной
Доли групп	100	45	55	20	28	24	28	5	27	36	32	6 31	1 5	5	50	19	28	10	11	12	18	23	19 9	27	7 37	15	11	12	48	38 9	9 13	10	19	20	29	33 6	55 14	1 16	8	17	8	9 1	7	39	14	11	9 6
							п	од какс	ой наим	меньши	ий проц	цент Вь	і были	бы гото	вы пол	пожить	эти 10	00 тыс	яч рубі	іей на б	анково	кий вк	лад сро	ком на	а один г	од? Назо	овите і	миним	альный	процен	н, кото	рый бы	Bac ce	эгодня ў	устрои	п. (Карто	чка, оди	ин ответ	·.)								
енее 1%	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0 .	1 2	3	1	1	1	2	3	2	1	0	0 1	1	1 1	1	1	1	1	1 .	1 1	2	1	1	1	1	1 1	1 1	1	1	2	1	1 1	0	0	0	1 0
1% до 3%	3	4	3	7	2	2	3	5	4	3	3	6 3	3 3	3	3	5	2	4	8	4	3	4	2 6	3	3 2	4	6	5	4	2 !	5 3	3	3	3	4	4	3 5	5 4	6	4	2	6	3 3	3	2		4 4
т 3% до 5%	6	7	5	9	5	7	4	7	6	7	5 1	12 5	5 3	3	7	7	7	3	5	5	7	6	7 3	-	-	9	8	8	7	4 4	4 5	8	7	6	6	8	5 7		10	8	5	7	8 9	6	6	5	9 4
5% до 7%	9	11	8	11	9	10	8	3	12	8	10	6 9	9 6	10	10	10	10	8	2	-	12	11 1	13 5	-	-	11	16	14	9	8 13	3 13	11	8	7	8	13	8 10	0 15	-	13	10	14 1	5 7	10	11	11	8 10
7% до 10%	17		17	12	17	15	20		_	17	19 1	7 19	9 11	-	16	16	18	14	14	14	_	21 1	17 8	16	-	18	15	14	19	15 24	-	_	16	17	14	_	15 19	_	16	20	22		20 21	15			12 16
10% до 15%	12	-	11	13	14	10	12	6	_	11	-	16 9	9 13		12	13	12	14	11	12	_	13 1	17 6	10	0 13	16	15	15	_	13 1	+	_	16	11	9	_	11 16	_	14	15	12	_	3 17	13		-	10 17
т 15% до 20%	7	7	6	7	8	6	6	5	6	7	-	5 5	5 10	4	8	8	8	8	9	6	7	6	8 6	6	6 7	5	8	5	6	8 8	8 5	9	7	7	5	6	7	_	5	6	5	4	9 6	9	9	7	5 12
т 20% до 25%	6	5	6	5	7	7	4	7	7	6	5	4 5	5 6	6	6	7	6	8	8	8	7	4	6 9	6	6 5	7	5	4	6	6 :	5 6	8	3	6	7	5	6 6	6 5	3	6	4	5	5 4	8	8	7	10 11
олее 25%	11	10	12	11	13	13	7	6	11	12	11 1	3 8	3 11	11	13	14	12	17	13	16	11	8 1	10 15	12	2 11	7	11	12	9	13	7 9	10	11	12	13	9 1	12 9	9 9	12	8	11	11	5 13	13	16	12	14 10
е стал(-а) бы в принципе пасть эту сумму а банковский вклад	19		19	16	17	20	24	27	21	19	18 1	18 24	4 22	24	17	16	17	16	20	16	19	19 1	15 32	22	2 17	18	<u>12</u>	16	19	20 13	3 19	14	21	20	22	15 2	22 15	5 <u>13</u>	15	11	23	14 1	5 14	16	15	16	20 <u>13</u>
затрудняюсь ответить	8	7	10	7	5	9	12	20	9	9	5	<u>3</u> 12	2 13	7	7	5	7	5	9	7	8	7	5 9	13	3 8	5	3	7	9	8	7 9	7	6	9	11	6 1	10 5	5 5	4	8	3	4	6 5	7	6	5	8 4
менее 1%	1	1	1	A 1	под ка	акой на	аимены	ший пр	оцент	годовь	ых Вы б	бы поло			ги на б	банков	СКИЙ ВН	клад с	роком	<b>на три</b> г	ода? (Е	Вопрос	не задав		гем, кто н	не стал б	бы в пр	инципе	класть '		0 0		ілей на	вклад,	- отвеч	али 81%		дентов.	Карточка	а, один	ответ.)	1	2 1	1	0	0	1 1
от 1% до 3%	2	2	2	4	1	2	2	3	2	2	2	5 2	2 1	2	2	2	1	1	4	1	2	2	1 3	-	1 2	3	3	3	3	-	2 3	2	1	2	2	2	2 2		3	3	2	4	2 3	2	3	3	2 1
т 3% до 5%	6	6	5	8	6	6	5	6	6	6	-	5 6	6 2	-	6	6	7	4	5	7	7	5	7 4	-	-	7	10	7	7	-	5 6	3	7	7	5	6	6 5	-	8	8	3	4	8 5	5	3	5	9 2
т 5% до 7%	7	8	6	10	7	6	6	4	8	7	_	9 6	6 2	-	7	8	7	6	6	7	7	8	8 3	-	-	9	9	8	8	-	7 5	9	7	7	7	9	6 9	-	11	9	7	14	7 7	7	9	6	8 4
от 7% до 10%	13	-	12	14	11	12	14	7	-	15	<u> </u>	3 13	_		13	12	13	10	9		13	14 1	15 5	11	,	13	16	17	13	11 16	, ,	-	11	12	12	-	11 14	-	18	15	16	_	6 13	13	13	13	9 17
т 10% до 15%	12		11	10	14	10	11	2	-	11	_	13 10	-	-	12	14	12	12	9	_	-	14 1	15 5	10		14	13	13	-	13 13	_		15	11	9	_	10 15	_	15	14	14	-	5 17	-	-	16	6 14
т 15% до 20%	8	8	8	9	11	9	5	9	8	7	_	9 6	5 11	_	9	8	10	8	10	9	7	8 1	10 6	-	7 9	10	7	6	8	9 1	_	11	7	9	6	8	8 10	_	5	8	10	_	0 9	10	9	10	10 15
т 20% до 25%	7	7	7	8	7	7	5	10	7	7		10 4	4 6	8	8	8	8	8	4	8	8	6	7 7	7	7 6	8	6	7	7	-	5 7	9	7	6	7	6	_	6 6	6	7	4	6	7 3	9	8	9	10 14
более 25%	11	11	11	11	14	12	6	9	10	10	-	11 7	7 14	18	13	14	12	20	14	15	10	-	11 21	10	-	8	11	12	7	15 9	9 9	10	10	12	12	-	12 10	-	6	9	8	10	7 8	14	17	12	15 13
не стал(-а) бы класть эту сумму на банковский вклад на 3 года		5	6	3	4	6	8	4	3	6		3	7 4	4	5	4	6	6	4	7	6	5	5 3			5	6	3	6	5 8	8 7	6	4	5	5			6 6	6	6	6	5	4 11	3	4	3	3 3
затрудняюсь ответить	9	7	11	7	6	10	15	17	12	10	6	3 1	5 13	6	7	7	6	6	13	7	10	8	5 13	14	4 9	6	4	6	10	9 9	9 12	8	7	8	11	8 1	10 5	5 7	5	8	6	4	7 9	7	7	7	8 <u>4</u>
					-			_	_		_					_	_	-	20		19		_						_					_			_			_	_						20 <u>13</u>

		Пол		Воз	раст		0	бразовані	ие		Род	занятий	ı	пред	Тип приятия этодателя		Дохо	од на од	ного чле	на семы	и		ценка мат эложения		юго		иальное ние семь едний го	ьи	Ти	п населе	нного пу	нкта		личие режений	Пери на кот хва сберех	орый тит	Измен сбереж за послед	кений	и: chene	Эжидани зменени ежений ч год	я		Тип выг	плачива креди		емьей
	Население в целом	мужчины	18–30 лет	31–45 лет	46–60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *	среднее общее	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу * работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово пострад эпидемии коронавирус	6875 руб. и менее	6876-11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	более 22500 руб. Денег не хватает на питание	на питание хватает, на одежду –	нет на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	на бытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось Москва	москва города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее 100 тыс.	IIII, ceno ectb	НӨТ	менее 3 месяцев	3 месяца и более	увеличились не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	магазине потечный коелит	ипотечныи кредит	кредит на неотложные пужды кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55 20	0 28	24	28	5	27	36 3	2 6	31	5	5	50	19 2	3 10	11	12	18	23	19	9 2	27 3	7 15	11	12	48	38	9 1	3 10	19	20	29 3	3 65	14	16	8	17 8	8 9	12	7	39	14	11	9	6 5
					Ат	еперь і	предста	авьте, что	о у Вас	есть уж	е миллі	ион руб	блей. Ка	к Вы ра	споряд	ились б	ы эти	ии день	ъгами, н	а что В	Вы бы и	х испо	ользова	ли? Сн	ова пос	смотрите	на кар	оточку і	и выбер	оите не	более т	рёх вари	іантов. (	Карточка	а, не бо	лее трёх	( ответов	.)								
вложение на депозит, вклад в	14	16	12 1	4 13	16	14	13	14	14 1	5 14	14	11	15	14	14 14	1 15	10	13	15	14	15	12 1	13 1	2 17	19	13	15	13	19 1	2 13	19	12	12 1	8 12	19	19	21	18 19	9 19	19	18	11	9	13	10 1	18 15
погашение кредита	14	13	14 1	5 <b>19</b>	15	5	7	11	13 1	8 17	6	13	16	18	21 1	7 16	12	15	13	15	16	14 1	13 1	6 12	11	12	12	17	12 1	8 13	11	15	13	9 16	14	6	9	<u>7</u> 15	5 <u>7</u>	11	10	32	30	50 2	28 4	46 36
(полностью или частично) хранение в наличной форме в	5	6	4	5 4	5	4	5	7	4	3 4	5	4	6	4	5	1 4	8	4	4	4	4	6	6	5 3	3	3	6	4	5	5 2	4	4	7	5 5	4	4	3	5 5	5 3	6	5	3	3	3	3	1 €
рублях хранение в наличной форме в	4	6	3	8 5	4	2	5	4	3	6 6	2	3	2	5	5	3 4	3	3	3	5	7	3	2	5 7	7	6	5	4	4	4 8	5	4	4	7 3	8	6	10	6 4	5 10	7	5	4	3	2	4	7 /
долларах/евро	4	-		3	4		3	-	3	0		3	-		,	4	٥	3	3	3			-		'	0	3	-	7	-F C	, 3	7	+	, 3	0	0	.0		10	, ,	3	-	3	-	+	
покупка товаров длительного пользования – бытовой или компьютерной техники, мобильного телефона, мебели и т.д.	8	7	9 1	2 7	7	7	5	8	8	8 9	8	4	14	8	9	6	11	7	9	7	9	7	8	9 9	4	10	8	8	8 1	1 6	6	11	7	7 8	9	6	9	7	6 7	7	4	11	12	7	11	5 17
ремонт	14	12	15 1	4 14	16	11	11	14	15 1	3 17	13	11	17	14	17 1	3 19	16	15	10	14	18	10 1	13 1	6 12	11	13	14	15	18 1	4 14	12	15	13 1	2 15	15	11	11	11 16	6 <u>9</u>	15	15	18	16	17 2	22 1	13 14
оплата турпоездки, отпуска	10	8	11 1	0 9	10	9	5	8	10 1	1 13	10	8	12	9	8 1	8	5	10	9	11	15	10	7	9 13	14	13	9	9	7	9 14	12	9	8 1	0 9	10	10	13	9 10	0 12	9	10	11	8	11 1	13 1	<b>19</b> 14
вложение денег в существующий или новый бизнес	7	9	5 1	7 9	4	1	4	7	7	8 25	2	4	10	7	5	9	7	6	4	7	10	4	3	7 10	14	16	6	5	5	7 7	9	8	5 1	1 5	11	12	15	10 8	8 18	9	5	9	6	5	10 1	<b>12</b> 9
первоначальный взнос, часть взноса по ипотеке	9	7	11 1:	3 13	8	4	4	7	9 1	2 19	5	8	8	11	11 1	13	9	10	7	9	14	7	6 1	1 11	10	13	10	8	14 1	0 7	10	10	7	9 9	8	10	12	8 8	8 13	8	5	12	13	<b>15</b> 1	13 1	11 <b>17</b>
покупка золота, драгоценностей	3	3	2	5 3	2	1	0	3	2	3 3	1	1	2	4	3 4	1 4	3	2	2	2	4	2	2	2 2	7	5	3	2	2	2 5	3	3	2	4 2	2	5	7	3 2	2 10	1	0	3	2	2	3	4 3
образование детей, своё	13	13	14 1	5 17	10	12	11	13	14 1	3 17	11	14	16	13	14 1	1 17	19	17	12	14	11	15 1	13 1	4 12	16	11	13	15	13 1	1 16	14	14	13 1	3 14	10	15	9	16 9	9 13	15	10	13	13	7	16 1	12 19
использование для покупки недвижимости (без ипотеки)	26	<u>20</u>	30 2	5 <b>33</b>	25	<u>18</u>	22	26 2	26 2	6 16	<u>18</u>	35	36	30	30 3	24	28	30	31	25	22	24 2	25 2	6 26	28	29	25	26	<u>16</u> 2	26 26	28	28	26 2	5 26	26	25	27	24 28	8 26	26	25	30	34	21 3	32 2	23 <b>43</b>
трата на семейные события (свадьба, юбилей и т.п.)	3	4	2 .	4 2	3	3	1	3	4	2 4	3	4	3	3	3	1 2	3	5	2	4	3	3	3	3 2	3	3	3	3	2	2 3	3	2	4	3 3	3	4	3	4 3	3 3	4	5	2	2	1	4	2 2
использование для покупки автомобиля	11	12	10 1	5 13	10	6	12	8	9 1	5 13	6	12	7	13	13 1	3 10	8	13	9	12	15	6	7 1	1 17	14	12	11	10	10 1	1 11	15	9	9 1	3 10	10	15	16	12 12	2 16	11	12	12	13	12 1	11 1	10 15
вложения на фондовом рынке  – в облигации, в акции, ИИС, ПИФы и т.д., в криптовалюты (биткоин и др.)	5	6	4 10	0 5	4	2	4	4	4	6 8	1	2	6	6	5	6 4	2	1	4	3	11	2	2	4 10	6	7	4	4	7	4 6	6	3	4	8 3	8	8	9	7	6 14	5	4	5	4	4	5	6 9
отдам детям, внукам, родственникам	6	4	7	1 0	3	17	14	7	6	2 0	15	3	0	1	2	1 1	4	4	6	11	2	8	9	4 4	3	4	7	5	5	4 7	5	3	8	6 6	6	5	4	6	7 4	7	9	2	2	1	2	1 1
потрачу на благотворительность	1	1	1	1 0	1	2	2	1	1	0 0	1	1	2	1	1	1 1	0	2	1	1	1	1	0	1 1	1	1	1	0	1	0 2	1	1	1	1 1	1	1	2	0	1 1	0	1	0	0	0	0	0 0
потрачу на лечение, поддержание здоровья (своё или близких)	1	1	2	0 1	1	3	2	1	1	2 1	3	0	0	1	1	1 1	1	1	2	1	1	2	2	1 0	1	0	1	2	1	0 3	1	2	1	1 2	0	1	1	1 (	0 1	0	1	0	0	0	1	0 0
потрачу на повседневные нужды (еду, одежду и т.п.)	1	1	0	1 0	1	1	0	1	1	1 0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0 1	0	0	0	1	0	2 1	1	0	1	0 1	0	0	0	0 (	0 0	0	0	0	0	0	1	0 (
другое	1	2	1 :	2 1	1	1	0	1	2	1 1	1	1	0	1	2	1 1	1	1	1	1	2	2	1	1 0	3	2	1	2	2	2 1	2	1	1	1 1	1	1	1	2 (	0 2	2 0	1	1	1	1	2	0 1
затрудняюсь ответить	9	9	_	5 <u>3</u>	9	18	16	10	11	5 5	17	10	6	5	5	5 6	10	- 1	10	8	-		14	8 5	2	5	9	10	8	8 8	7	8	12	6 11	6	4	6	5	7 3	5	9	5	5		6	6 1
							Под ка	кой наим	еньши	й проце	нт Вы б	ыли бы	ы готовь	і полох	кить это	т миллі	ион ру	блей на	а банкоі	вской в	клад ср	оком н	на один	год? Н	Іазовит	е миним	альныі	й проц	ент, кот	орый б	ы Вас с	егодня у	строил.	(Карточн	ка, один	н ответ.)										
менее 1%	1	1	1	1 1	0	1	1	1	1	1 1	1	1	1	0	1 (	1	1	-		0	0	0	-	1 2	-	0	1	1	_	0 1	1	1	1	1 1	1	1	1	1 .	1 1	-	1	0	0	0	-	0 1
от 1% до 3% от 3% до 5%	7	8	6 1	5 2 0 7	3	2	5	7	7	3 5 7 9	6	4	7	8	7	2 2	5 6	-	8	9	7	4	5	2 3 6 11		9	7	6	-	3 1 7 6	2	6	<u> </u>	3 3 0 6	5 9	3 11	11	5 (	0 5 8 12	-	7	7	7	-	5 9	1 3
от 5% до 7%	10	11	_	0 10	10	10	7	8	9 1		-	6	7	4	12 1	1 5	6	-	8	13	12	4	9 1	-	_	-	11	9	-	2 15		9	_	3 9	9			13 1	_	_	9	9		10	9	8 9
от 7% до 10%	14	_	14 1	_	-		12		15 1	-		9		_	14 1	_			16		-		13 1	_			_	-	_	4 14	-		13 1	_	-			16 <b>2</b> °	_	_	_	14	_			14 14
от 10% до 15% от 15% до 20%	13 7	7	12 1	5 14 7 11		11 5	<u>6</u> 7	12 '	13 1 5 1	5 15 0 9		16 10	12	13	9	1 15 3 8	12 8		13	13	<b>19</b>	<u>6</u> 1	12 1	5 15 8 8	12	15 8	12 7	14		3 14 6 7	13	7	13 1	4 12 7 8	14 7	16 7	13 7	14 <b>18</b>	<ul><li>8 16</li><li>5 6</li></ul>	_	17 7	15 9	13	-		17 <b>18</b>
от 20% до 25%	6	6	_	5 8	6	4	11	6	7	5 6	5	7	8	7	6	7 8	6	-	8	6	5	9	6	5 7	6	6	6	7	-	6 10		6	6	6 6	9	4	4	8 :	5 5		6	8	7	8		15 3
более 25%	11	12	11 1	4 12	12	7	7	12	12 1	0 11	7	<u>5</u>	15	14	15 1:	2 17	16	15	9	8	12	16 1	11 1	1 6	12	12	10	12	<u>6</u>	9 11	13	12	12	8 13	9	7	10	8 6	6 11	<u>5</u>	7	14	17	15 1	14 1	13 14
не стал(-а) бы в принципе класть эту сумму на банковский вклад	18	17	19 10	6 16	19	21	18	19 2	20 1	5 20	21	26	21	16	14 1	16	21	14	18	17	<u>13</u>	31 2	20 1	6 15	15	17	18	19	<u>13</u> 2	20 10	16	21	21 1	4 20	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>10</u>	<u>13</u> 20	0 11	14	15	15	<u>13</u>	15 2	20 1	<u>11</u> <u>12</u>
затрудняюсь ответить	10	8	11	5 6	11	16	21	11	10	6 2	16	14	6	7	7	5 7	9	8	10	9	4	12 1	15	8 6	4	4	11	10	9	9 10	9	9	11	7 11	6	6	7	8	<u>5</u> <u>4</u>	7	7	7	8	6	9	7 <u>4</u>

																																										_							
		По	ол		Возрас	:T		Образ	ование			Род за	нятий		предп	ип риятия- одателя	цавшие от за	Дох	од на о	дного ч	лена се	емьи			а матер кения се			оложен	нальное ние сем едний го	ьи	Ti	ип насе	ленного	пункта		Нали сбереж	ений	Перио, на котор хвати сбереже	оый т з	Измен сбереж а послед	кений	cher	Ожидани изменени режений год	ия		Тип вы	плачива кред	аемого сег цита	льей
	Население в целом	мужчины	Ж		31-	CT.		евтуо евтиес	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры	не работают, но ищут работу *	_	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово постра	6875 руб. и менее	6876-11000 py6.	11001–13750 py6.	13751–22500 py6.	более 22500 руб.	денег не хватает н	-	-	на оытовую технику хватает, на автомобиль – нет	на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	москва города 1 мин и более	города от	города о	города менее 10	ПГТ, село	есть	H H H		3 месяца и более	увеличились не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит крелит на неотпожные нужлы	кредит на покупку автомобиля	задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55	20	28	24 2	28 5	27	36	32	6	31	5	5 50	19	28	10	11	12	18	23	19	9	27	37	15	11	12	48	38	9	13	10 1	19 20	29	33	65	14	16	8	17	8 9	9 12	7	39	14	11	9 6	5
				Апо	д какой	і наимен	ньший п	роцент	г годовь	іх Вы б	ы поло	ожили і	миллио	н рубл	ей на б	анково	кий вк	лад ср	оком н	на три і	года?	(Вопро	с не зад	цавалс	я тем, к	о не ст	ал бы в	в принц	ципе кл	асть "лі	ишний"	милли	он рубл	іей на в	клад, –	отвечал	и 82% р	респонд	центов.	Карточка	а, один	ответ.)							
менее 1%	1	1	1	1	1	1	0 2	1	1	1	1	0	1	1 1	1 1	1 1	1 1	2	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1 1	1	1	1	1	1	1	1	1 2	0	1	1	0	1 .	. 1
от 1% до 3%	3	3	3	5	2	3	2 5	3	2	3	4	2	3	4 2	2 3	3 2	2 2	4	3	3	2	2	2	2	3	4	5	3	4	2	4	4	1	2 4	4 2	3	3	3	3	3	4	1 :	5 2	3	3	3	4	4 0	
от 3% до 5%	6	7	5	8	5	5	5 2 7 2	6	6	5	11	5	1	7 6	6 6	6 6	5 4	4	6	6	7	5	2	6	5	7	9	7	6	5	7	6	11	5 (	6 5	7	5	5	9	10	7	4 9		3	5	5	5	5 2	
от 5% до 7% от 7% до 10%	12	14	11	13	13	13 1	12 9	,	12	14	9	12	10 1	0 14	1 11	1 16	5 12	12	12	13	-	-	5	11	14	14	16	13	14	11	15	-		14 10	0 12	16	11	17	17	-	9 16 1	/  9 1	0	18	14	14	14	6 4 8 14	
от 10% до 15%	12			12	15	10 1	11 5	11	11	14	13		12	<u>6</u> 12	-	-	1 10	-	12	-			7	11	14	13	11	14	10	_		10	14 1	13 10	_	12	12	14	11	_	12 1	13 10	-		13	14		12 12	-
от 15% до 20%	8	7	9	9	10	9	5 6	6	7	11	10	6	16	9 8	3 7	7 9	8	9	8	6	9	12	5	7	9	12	6	8	9	8	11	8	8	8 9	9 6	9	8	8	11	10	9	9 1	2 10	8	10	8	9	9 14	14
от 20% до 25%	8	8	8	8	9	7	7 9		7	7	12	6	5	6 9	9 9	,	8	5	9		7	9	9	7	8	10	7	10	7	8	4	7	11	8 9	9 7	8	8	10	7	8	8	8	7 8	7	10	-	_	9 18	
более 25% не стал(-а) бы класть эту	11	12	11	13	13	13	7 14	10	12	11	10	7	8 2	0 14	1 14	1 13	3 20	16	16	9	9	12	19	9	11	7	15	12	9	14	9	8	12 1	13 12	2 12	8	13	10	7	8	9	7 1:	2 <u>5</u>	7	13	15	13	13 15	15
сумму на банковский вклад на 3 года	a 5	4	6	3	4	5	7 9	4	4	6	2	7	3	5 4	1 5	5 4	1 4	4	6	4	4	4	4	7	4	5	4	3	4	6	9	6	7	3	3 5	5	5	3	5	4	5	6	4 3	9	4	5	4	4 2	: 3
затрудняюсь ответить	10	8	11	5	6	10 1	17 19	12	10	6	2	16	13	5 7	7 7	7 6	5 7	10	8	10	10	5	11	14	9	6	<u>5</u>	4	11	10	10	10	8 1	10 9	9 11	7	11	6	7	8	8	6	<u>4</u> 9	7	7	6	5	9 7	5
вопрос не задавался	18	17	19	16	16	19 2	21 18	19	20	15	20	21	<b>26</b> 2	1 16	3 14	1 16	16	21	14	18	17	<u>13</u>	31	20	16	15	15	17	18	19	<u>13</u>	20	<u>10</u> 1	16 2 <sup>-</sup>	1 21	14	20	<u>13</u>	<u>13</u>	<u>10</u>	<u>13</u> 2	20 1	<u>1</u> 14	15	15	<u>13</u>	15	20 <u>1</u> 1	<u>12</u>
																				Роп	2001		471/01		10 00	ão to																							
																				וווסם	рось	I O C	итуац	ции н	на ра	ооте																							
																	На ка	ком пр	едпри	ятии (в	з какой	і орган	изации	) Вы р	аботае	ге?Яз	ачитак	о вариа	анты.																				
на полностью бюджетном, государственном	13	11	15	15	19	14	4 4	10	11	18	0	0	0	0 26	66	6 (	14	11	13	13	13	16	9	12	13	13	19	15	15	10	16	9	9 1	11 10	6 14	12	13	13	12	14	14	8 9	9 14	11	18	17	16	19 20	13
на предприятии с государственным участием	7	9	5	6	11	8	1 2	7	6	7	0	0	0	0 13	34	. (	8	5	7	4	8	9	2	5	8	9	8	10	6	7	4	8	7	9	5 6	8	6	8	9	8	9	8	9 8	9	7	8	11	7 4	6
на частном, негосударственном	27	33	<u>21</u>	37	39	30	4 10	24	26	31	0	0	0	0 53	3 (	93	58	25	21	23	23	40	<u>16</u>	<u>18</u>	31	34	33	35	27	24	<u>21</u>	34	<b>36</b> 3	31 2	7 <u>19</u>	32	24	34	33	37	29 3	34 3	8 32	25	32	33	39	27 32	34
в некоммерческой организации	2	3	1	3	3	2	1 3	1	2	2	0	0	0	0 4	1 (	7	7 4	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	2	3	1	1 3	2	2	2	3	3	3	2 4	4 1	3	2	2	3	1 3	3 1
затрудняюсь ответить	2	3	1	3	2	3	0 2	2	2	2	0	0	0	0 4	1 (	) (	) 3	3 4	1	1	0	2	3	1	1	2	2	2	1	2	3	3	1	1 :	2 2	1	2	1	1	2	1	1 :	2 1	1	2	2	1	2 0	2
вопрос не задавался	50	<u>42</u>	57	<u>37</u>	<u>26</u>	43 9	79	55	52	<u>40</u>	100	100	100 10	00 0	) (	) (	13	53	56	59	54	<u>31</u>	69	63	<u>45</u>	<u>39</u>	<u>36</u>	<u>37</u>	49	55	55	44	<u>45</u> 4	47 49	56	44	53	<u>42</u>	<u>43</u>	37	<u>45</u> 4	18 <u>4</u> 0	0 43	51	<u>39</u>	<u>38</u>	<u>30</u>	<u>45</u> <u>41</u>	44
				Сках	ките, эп	идемия	корона	вируса	как-либ	о повл	ияла и	ли ника	ак не по	влияла	а на Ва	ши дох	оды о	т работ	гы? И	если п	овлия	па, то н	ак сейч	час об	стоят д	ела с В	зашей з	зарпла	атой? (Е	Вопрос	задава	лся раб	ботающ	им по н	айму, –	отвечал	іи 50% і	респонд	дентов.	Карточк	а, один	ответ.)	ı						
мне полностью перестали	0	n	n	0	0	0	0 0	n	n	0	0	0	0	0 1	1 1	1 1	1 3	n	n	n	n	1	1	n	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0 4	) 1	n	0	0	n	0	0	1 1	0 0	1	n	0	0	0 0	
платить зарплату мне платят меньше, чем до	-	11	7	13	13	0	1 2	7	10	0	0	0	0	0 17	7 11	1 21	1 84	15	7	0	6	10	11		10	7	2	7		11	7	11	10	7 10	7	6	10	Q	6	5	4 4	. ,	6 6	7	12	13		13 13	
эпидемии мне платят больше, чем до	+-°			13	13	9	1 4	·	10	9	-	0	-	0 1/			04	15	<u> </u>	9	0	10	- 11	0	10	-	2	-		- 11	-			, "	. '	0	10	0	-	3	- 1	2	0	'	12	13	13		
эпидемии	2	3	1	4	3	2	0 1	3	1	3	0	0	0	0 4	1 5	5 4	0	1	1	2	2	4	1	1	2	5	3	6	1	2	2	4	4	2	1 2	3	2	3	2	4	2	2 :	3 4	1	2	4	1	3 0	5
эпидемия не повлияла, мне платят так же, как и до неё	37	42	33	44	55	45	8 17	34	35	45	0	0	0	0 75	82	71	0	29	35	<u>29</u>	36	53	<u>16</u>	<u>26</u>	41	48	57	48	41	<u>30</u>	34	37	41 4	42 38	34	45	33	44	48	51	<b>47</b> 3	36 49	9 46	38	44	43	50	38 46	28
другой вариант	1	1	1	1	2	0	0 0	0	1	1	0	0	-	0 2	2 1	1 2	2 0	0	-	-	-	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1 1	1	1	1	0	1	1	1 :	2 0	1	1	1	2	0 0	
затрудняюсь ответить	1	1	1	2	1	1	1 1	1	1	1	0	0	-	0 2	2 1	1	0	1	0	-	-	1	2	1	1	1	0	2	1	1	2	2	1	1 (	-	1	1	1	0	2	0	0	1 0	-	1	0	1	1 0	
вопрос не задавался	50	<u>42</u>	57	<u>37</u>	<u>26</u>	43	91 79	55	52	<u>40</u>	100	100	100 10	00 0	) (	) (	) <u>13</u>	53	56	59	54	<u>31</u>	69	63	<u>45</u>	<u>39</u>	<u>36</u>	<u>37</u>	49	55	55	44	<u>45</u> 4	47 49	9 56	<u>44</u>	53	<u>42</u>	<u>43</u>	<u>37</u>	<u>45</u> 4	18 <u>41</u>	<u>43</u>	51	<u>39</u>	<u>38</u>	<u>30</u>	<u>45</u> <u>41</u>	44
					Вы пот	еряли ра	аботу из	з-за эп	идемии	корона	вируса	или не	работа	ете по	каким-	то дру	гим пр	ичинам	и? Или	Выни	икогда	не раб	іотали?	Р (Вопр	ос зада	вался т	гем, кто	в наст	тоящее	время	не рабо	отает, н	не учито	ся и не я	вляетс	я пенсио	онером,	, – отвеч	чали 10	% респо	онденто	в.)							
из-за эпидемии	1	1	2	2	2	2	0 2	2	1	1	0	0	4 2	2 0	) (	) (	13	3	2	1	0	1	4	1	1	0	1	0	1	2	1	1	1	1	1 2	0	2	0	0	1	1	0 (	0 1	1	2	1	_	3 4	1
по другим причинам	8	5	10	10	12	10	<u>1</u> 6	9	8	8	0	0	-	3 0		`	0	14		-	5	-	13	9	7	8	7	6	8	8	12	5	5	7 (	6 11	5	9	4	6	3	5	5 ;	3 6	6	9	7			14
никогда не работал(-а)	0	0	0	0	0	0	0 1	1	1	0	0	0	-	2 0		_		) 1	0	-	-	-	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0 (		0	1	0	0	0	0	0 (	0 0		0	0	0	0 1	1
затрудняюсь ответить вопрос не задавался	90	_	88	87	86	87 9	0 1 9 89	-	-	91	-	100	-	0 100			87	-	-	-	_	-	-	90	-	91	92	-	_	89	86	93	94 9	-	-	-	88	_	94	96 9	94 9	95 90	1 0 6 93	9	89	-	89	1 C	
		- 33	55	٠,	50	٠. ا	03	- 00	31	٠.١			~	00	1 .50		1 01	1 00		- 30	J-4	- 33	<u> </u>		01	٠,١	~_	~~	٠.١				2.1	- 3	_	. 55	55	55	~-			3	- 33	33	00	91		01	<u> </u>

														Тип	ь					Само	оптенка	материал	льного 1		ериально						Нали	чие	Период, на которы	ıŭ P	Изменение		Ожида измене		П	Тип вь		емого семье	й
		Пол		Во	зраст		Обра	азование		ı	Род занят	гий		дприятия отодателя		Доход	, на одно	го члена	семьи			ния семь			кение сем следний г		Тип	населені	ного пункт	a	сбереж	кений	хватит сбережени	32 0	сбережени последний		сбережени год	ий через		22.	креди		
Garage	Население в целом	мужчины	женщины	31-45 лет	46-60 лет	старше 60 лет	ниже среднего *		высшее	предприниматели, самозанятые	не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавиру	9		13751–22500 py6.	60nee 22500 py6.	денег не хватает н	на питание хватает, на нет на одежду хватает, на	бытовую технику на бытовую технику	автомобиль – нет на автомобиль хватает	улучшилось	не изменилось	ухудшилось	москва города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	ПП, село			менее 3 месяцев	увеличил	не изменились	уменьшились	увеличатся не изменятся	уменьшатся	Есть кредит, заем	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит кредит кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля	задолженього проде
Доли групп	100	45	55 2	20 28	3 24	28	5 2	27 36	32	6 3	31 5	5	50	19 28				18 2					15 11			38	9 13	10	19	20 2	9 33	65	14	16 8	8 17	8	9 1	12 7	7 39	14	11	9 6	5
																Соці	иальн	ю-дем	иогра	фиче	ские	харак	терис	тики																			
																				Пол																							
мужчины	45 55	100		55 47 55 50		<u>36</u>		51 43 19 57			35 <u>14</u>		_	46 5			<u>36</u>	44 4	_	_	<u>39</u>	_	56 54	_	43 57		45 44 55 56	_	43 57		8 <b>52</b> 2 48	42	<b>51</b>	54 59		_		48 48				<u>10</u> 48	<u>32</u>
женщины	55	0	100 4	<u>15</u> 53	3 53	64	51 4	<u>19</u> 57	57	46	65 86	52	<u>47</u>	54 <u>4:</u>	<u>45</u>	62	64	56 5	7 <u>41</u>	61	61	55	<u>44 46</u>	<u>48</u>	5/	55	55 56	55	5/	55 5	2 <u>48</u>	58	<u>49</u>	<u>46</u> <u>41</u>	<u>49</u>	53	<u>39</u> 5	52 52	2 57	56	60 6	50 52	68
																				Возраст	r 																						
18–30 лет	20	24	_	00 (	0 0	0	24 2	_			0 25		_	21 2		_	_		6 31	_	11		31 32	_		_	21 23				9 25	17		26 37				18 <u>11</u>	1			20 25	29
31–45 лет 46–60 лет	28 24	29 25		0 10	0 0	0	_	25 23 24 <b>30</b>		39 25	3 <b>42</b> 18 29		_	<b>43 4</b> 28 2			_		25 <b>33</b>		20 26		35 35 19 18	_	29	_	31 29 20 22	_		30 2 25 2	_	29 25		27 29 22 <u>16</u>				28 <u>21</u> 24 25				37 33 28 34	<b>43</b>
старше 60 лет	28	<u>22</u>	33	0 (	0 0	100	<b>50</b> 3	_		<u>6</u>	79 <u>4</u>	4	<u>5</u>	<u>Z</u>	<u>4</u> <u>2</u>	22		39 3			42		<u>15</u> <u>16</u>	_	28	-	27 27	_		_	0 27	29		25 <u>17</u>		29		30 43		<u>12</u>		<u>15</u> <u>8</u>	10
																	Како	e y Bac	образоі	вание? (	Карточк	а, один	ответ.)																				
неполное среднее или ниже	5	5	4	6	3 1	8	100	0 0	0	2	9 5	5	2	2 2	2 2	4	7	5	5 3	11	6	4	2 3	5	5	5	0 5	3	3	5	7 2	6	3	2 2	2 3	1	3	2 2	2 4	5	2	3 4	6
среднее общее (школа)	22	26	19 2	24 20	21	23	0 8	31 0	0	17 2	24 <b>28</b>	28	19	18 20	21	29	25	24 2	0 <u>16</u>	32	25	21	<u>17</u> 17	22	23	20	<u>15</u> 21	19	<u>15</u>	21 3	0 19	24	22	<u>15</u> 18	8 20	<u>16</u>	22 1	18 <u>15</u>	<u>5</u> 19	18	<u>17</u> 1	19 21	<u>12</u>
начальное профессиональное (ПТУ, колледж, лицей и т.п.)	5	5	6	4 4	4 6	7	0 1	0	0	1	7 4	6	5	6	4 5	8	7	7	6 2	4	6	5	4 5	5	6	4	3 2	1	5	7	7 4	6	5	4 3	3 5	5	5	5 2	2 5	4	4	7 4	7
среднее специальное (ссуз, техникум, медицинское училище и т.п.)	36	34	38 3	33 <u>3</u> (	<u>0</u> 45	38	0	0 100	0	36	40 37	<u>31</u>	35	33 3	7 39	39	40	<b>42</b> 3	6 <u>28</u>	39	40	37	<u>30</u> 32	30	36	39	<u>17</u> 36	38	41	38 3	8 34	38	36	32 <u>31</u>	<u>31</u> 35	34	<u>27</u> 3	38 33	3 36	37	<u>31</u> 4	<b>12</b> 36	42
незаконченное высшее (обучение в вузе без получения диплома)	3	4	2	7	3 1	1	0	0 0	8	6	0 1	2	3	2	3 3	2	2	2	2 4	1	2	2	5 5	4	2	2	4	4	3	3	2 4	2	4	5 4	4 4	4	7	2 4	3	4	2	4 4	3
высшее (диплом специалиста, бакалавра, магистра и т.п.)	29	26	31 2	27 39	25	23	0	0 0	90	39 2	<u>20</u> 25	28	35	<b>38</b> 33	3 29	<u>19</u>	<u>19</u>	<u>19</u> 3	46	13	<u>21</u>	30	41 39	32	27	29	60 34	33	31	27 <u>1</u>	<u>5</u> 36	25	30	40 41	11 32	39	<b>35</b> 3	33 <b>43</b>	32	31	<b>42</b> 2	26 31	29
аспирантура, учёная степень, звание, второе (третье и т.п.) высшее	1	0	1	0	1 1	0	0	0 0	2	0	0 0	1	1	1	1 1	0	0	1	1 1	0	1	1	1 0	1	0	1	2 (	2	1	0	0 1	1	1	1	1 0	1	1	1 0	1	1	2	0 1	1
затрудняюсь ответить	0	0	0	0 (	0 0	0	0	0 0	0	0	0 0	0	0	0 (	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0	0	0	0 (	0	0	0	0 0	0	0	0 0	0 0	0	0	0 0	0	0	0	0 0	0
														Cı	кажите,	пожалу	йста, ка	ков Ваш	род за	нятий в	настояц	цее вре	<b>мя?</b> (Кар	точка, о	дин отве	ет.)																	
бизнесмен, предприниматель, фермер	1	2	1	1 :	2 2	0	0	1 2	2	24	0 0	0	0	0	0 0	1	2	0	2 3	1	0	2	2 4	2	2	1	1 (	2	2	2	2 2	1	1	4	4 1	3	4	1 2	2 2	3	0	2 4	4
руководитель высшего звена предприятия, учреждения, фирмы	1	1	0	1	1 1	0	0	0 0	1	0	0 0	0	1	1	1 0	1	0	0	0 2	0	0	0	0 3	1	1	1	1 (	1	1	1	0 1	0	1	2 ;	3 1	1	3	1 0	) 1	0	1	0 4	0
руководитель подразделения	3	4	2	3 4	4 4	0	0	1 2	7	0	0 0	0	6	5	6 4	0	2	1	4 7	0	1	2	5 8	5	4	1	4 2	6	2	3	3 6	2	6	6 f	6 5	6	7	5 7	4	5	5	5 4	3
специалист	16	15	16 2	21 2	7 12	3	4	<u>4</u> 12	32	0	0 0	0	31	36 30	23	9	7	<u>9</u> 1	5 28	<u>5</u>	<u>7</u>	18	26 23	23	16	13	<b>24</b> 20	18	23	13	<u>7</u> 20	13	17	23 22	19	21	21 2	<b>21</b> 14	1 18	16	27 1	13 18	13
служащий, технический исполнитель	7	6	8	8 9	9 11	2	1	8 8	7	0	0 0	0	14	19 13	2 <b>13</b>	7	5	7	7 10	4	6	9	8 5	8	8	6	5 8	8	6	11	6 7	7	6	8 5	5 9	6	8	8 6	<i>i</i> 9	10	7	6 7	12
рабочий	21	30	<u>14</u> 2	27 29		4	<u>15</u> 3	_		0	0 0	-		36 4	10				8 19				19 22		_	21	<u>7</u> 23	22	19	21 2	_	22	25	<u>16</u> 22		<u>16</u>		19 21	1 26			28 25	26
самозанятый(-ая) неработающий(-ая)	5	6	4	٥ .	7 4	1	2	4 5			0 0	0	0	0 (	0 0	27	4		5 8	3	4	27	7 6			4	20 00	4	5	6	3 5	5	5	5 8	+ +	5	9	4 3	7	7		9 4	9
пенсионер(-ка)	31	<u>24</u>	37	1 3	3 24	88	<b>57</b> 3	35	<u>20</u>		00 0	U	U	0 (	0	27			0 <u>12</u>	46	48		<u>16</u> <u>12</u>	12	30	38	30 29	29	28	30 3		34	28	<u>23</u> <u>15</u>	<u>5</u> 29	33	<u>16</u> 2	27 38	3 <u>17</u>			<u>19</u> <u>16</u>	12
не работаю и не ищу работу	5	2	8	6	7 6	1	5	6 5	4	0	0 100	0	0	0 (	0 2	8	6	5	3 2	7	4	5	5 6	5	5	5	5 4	3	4	3	8 3	6	2	3 1	1 4	3	2	3 4	6	5	6	6 7	7
не работаю, но ищу работу	5	5	5	6	7 7	1	5	6 4	5	0	0 0	100	0	0 (	11	9	7	5	3 3	11	6	4	4 2	3	4	6	8 3	4	4	5	6 2	6	2	2 ?	3 2	2	2	3 2	: 5	4	5	7 6	9
студент(-ка), курсант(-ка) и т.п.	3	4	2 1	4 (	0 0	0	9	4 2	2	0	0 0	0	0	0 (	0 0	2	2	3	2 3	1	1	3	5 6	3	4	2	3 2	4	4	3	2 5	2	3	5 6	6 5	3	7	5 2	2 2	3	1	2 4	3
другое	1	1	2	3	3 1	0	0	0 2	2	0	0 0	0	3	2 2	2 3	0	2	1	1 1	1	1	1	2 2	2	1	2	3 3	2	1	1	1 2	1	2	1 4	4 1	3	1	3 1	2	3	4	2 2	2
затрудняюсь ответить	1	1	0	1	1 1	0	1	1 1	1	0	0 0	0	1	0	1 0	1	0	0	0 1	1	1	0	1 0	1	1	1	1 1	0	1	0	1 0	1	0	0 4	1 0	0	0	0 0	0 (	0	0	1 0	0

		Пол		E	Зозраст			Образо	ование			Род зан	ятий		предп	ип риятия- одателя		Доход	ц на одно	го члена	семьи	Сам		а матери ения сем		пол		льное е семьи ний год		Тип	населенн	ого пунк	ra		жений	Период, на которь хватит сбережені	за	Измене сбереже последн	ний	из	кидание менения кений чеј год	рез	Ти		чиваемо кредита	го семьей
	Население в целом	мужчины	женщины	18–50 ЛЕТ	46–60 net	старше 60 лет	ниже среднего *	ефинее общее	среднее спец.	высшее	предприниматели, самозанятые	неработающие пенсионеры не работают и не ищут работу	не работают, но ищут работу *	работающие по найму	государственное, с гос. участием	частное, НКО	Работники, финансово постра эпидемии коронавиру	6875 руб. и менее	6876–11000 py6.	13751–22500 py6.	более 22500 руб.	денег не хватает на питание	литание хватает, нет	на одежду хватает, на крупную бытовую технику – нет	па овтомобиль – нет	на автомосиль хватает	не изменилось	ухудшилось	Москва	города 1 млн и более	города от 500 тыс. до 1 млн	города от 100 до 500 тыс.	города менее тот тыс.	есть	нет	менее 3 месяцев	з месяца и оолее	не изменились	уменьшились	увеличатся	не изменятся	уменьшатся	потребительский кредит в магазине	ипотечный кредит	кредит на неотложные нужды	кредит на покупку автомобиля задолженность по кредитной карте
Доли групп	100	45	55	20	28	24 28	3 5	27	36	32	6	31	5	5 50	19	28	10	11	12	18 2	23 19	9	27	37	15	11	12 4	48 3	8 9	13	10	19	20 29	33	65	14	16	8 1	7 8	9	12	7	39 1	4 11	9	6 5
																					Размеј	домох	озяйст	ва																						
1 400	19	10	20	12	10	20 32	2 20	19	22	15	14	33	9 1	10 44	40	15	10		22	16 4	24 2	25	23	16	12	14 .	14 (	20 2	0 19	20	21	18	22 1	6 18	20	20	18	22 1	7 21	19	19	19	0	0 7	10	4 44
1 чел. 2 чел.	32		_			20 <b>3</b> 2	_	_		29	_	_		10 14 23 30	_	_		_		_	35 34	_	36	32		_	_	32 3	_				33 3	_	_		-	22 1 34 3°	_	_		42	9 26 2	9 <u>/</u> 8 <u>25</u>	10 29	4 <u>11</u> <u>17</u> <u>25</u>
3 чел.	22	19	_			24 12	2 11	_		26			_	27 26					21	_	24 2	==		24	_	_	_	22 2	_				22 1			_	_	19 2	_	_	19	-	27 2			29 27
4 чел.	17	_	17	_	_	11 6	3 19	-		21	20	_	_	26 20			_	_		_	11 1:	_	_	18	_	_		16 1	_		_		15 1	_			_	15 1	_			_	24 2	_	_	32 23
более 4 чел.	9	9	9	_	_	7 5	5 6			8	10	_	_	13 9	8	9	13	_	21		6	10	9	9	12	-		10	8 13		5	8	8 1			9	8	9	9 6	6	10	7	13 <b>1</b>	_	_	<b>18</b> 14
отказ от ответа	1	2	1	1	1	2	1 (	1	1	2	2	1	0	1 1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1 :	2 2	2 3	2	1	1	1 1	1	1	1	1	1 1	1	0	3	1	1 0	1	0 0
6875 руб. и менее 6876–11000 руб. 11001–13750 руб. 13751–22500 руб. более 22500 руб.	11 12 18 23 19	10 18 22	13 14 19 24 14	11 14 19	14 14 20	11 9 12 12 19 25 21 30 19 5	5 18	14 3 21 4 21	14 21 23	7 8 12 24 30	13 <u>7</u>	13 1 25 2 29 <u>1</u>	20 1 1 <u>5</u> <u>1</u>	21 10 18 11 17 15 12 21 11 26	13 15 24	10 15 20	11 19 <u>16</u>	0 0	0 100 0 0	0 100 0 1	0 ( 0 ( 0 ( 0 0 0 (	26 26 22 0 22 0 8 0 4	14 18 24 24 7	10 9 20 26 17	4 5 11 27 35	6 6 17 2	7 9 22 2	10 14 13 13 16 20 23 25 19 11	2 23		_	9 19 25	11 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	9 <u>7</u> 4 <u>13</u>	21		_	3 4 5 7 1 1 1 1 1 2 2 4 9 2 2 1	6 32	19	33		_	1 21	18 19 24	13 13 10 13 20 18 25 24 19 21
																				Cen	иейный	доход г	ю кван	тилям																						
13500 руб. и менее	11	8	14	7	7	11 17	7 18	15	13	<u>5</u>	8	19 1	10 1	15 6	6	6	12	49	22	16	0 (	38	14	8	3	4	4	10 1	4 3	9	<u>5</u>	12	13 1	5 <u>6</u>	14	7	4	4	<u>5</u> 8	6	<u>6</u>	7	7	<u>4</u> 6	7	9 8
13501–22500 руб.	16	14	18	7	9	19 26	6 21	20	18	9	7	27 1	12 1	18 <u>11</u>	11	11	13	29	29	19	24 (	23	28	14	<u>5</u>	3	9	15 1	9 8	17	16	<u>11</u>	15 2	2 <u>11</u>	19	16	7	<u>4</u> 1:	3 12	4	14	15	12 1	3 9	18	<u>6</u> <u>10</u>
22501–35000 руб.	22	_	21	21	18	23 25	5 22	2 23	25	17	_	25 2	22 2	20 21	23	19	_	20	33	44 2	21 <u>1</u> 4	<u>17</u>	27	25	<u>15</u>	_		22 2			_		<b>28</b> 20	_			_	<u>14</u> 2	_	_		20	23 2	_	27	19 22
35001–55000 руб.	17		_	_	_	14 <u>1(</u>	13			21	20	_	_	9 22			_		14	_	32 2	<del>-</del>	13	21	19	_	_	17 1	-			21	16 1		_		_	16 1	_				23 2	_	_	22 28
более 55000 руб.	18	22	15	28	27	15 5	5 7	12	14	30	31	<u>5</u> 1	15 1	17 25	24	26	15	0	2	1 2	23 6	2	<u>5</u>	15	39	46 4	40	18 <u>1</u>	<u>2</u> 40	19	22	24	<u>13</u> <u>1</u>	31	<u>12</u>	25	37	46 2	7 26	48	23	25	23 2	0 32	15	<b>31</b> 21
																					Тип на	еленно	го пун	кта																						
Москва	9	9	9	10	10	8 9	9 0	6	4	19	11	9 1	10 1	15 8	g	7	7	4	<u>3</u>	2	9 1	<u>3</u>	7	8	15	12	8 1	10	8 100	0	0	0	0	12	7	9	14	10 1	3 10	9	10	16	7	6 10	4	4 <u>4</u>
города 1 млн и более	13	13	14	15	14	12 13	3 13	11	13	15	12	12 1	11	<u>7</u> 15	12	17	17	11	10	11 1	14 14	14	14	14	13	8	17 1	13 1	3 0	100	0	0	0	13	13	17	12	13 1	2 17	17	12	14	13 1	7 17	<u>6</u>	<u>8</u> <u>7</u>
города от 500 тыс. до 1 млн	10	10	10	9	11	10 9	9 6	7	10	12	9	9	5	7 11	8	13	10	6	4	9	12 1	6	8	11	10	11	8	9 1	1 0	0	100	0	0 (	10	9	10	10	13	8 11	9	10	12	10 1	2 6	9	11 7
города от 100 до 500 тыс.	19	18	19	20	20	16 19	9 12	14	21	21	20	17 1	15 1	14 20	19	21	15	15	14	19 2	21 2	16	15	19	24	23 2	22	17 2	0 0	0	0	100	0	20	18	16	22	23 1	9 19	22	21	16	19 1	6 <b>26</b>	18	23 <b>25</b>
города менее 100 тыс.	20	20	20	18	21	21 20	22	21	21	19	25	20 1	<u>13</u> 2	21 21	21	20	22	19	25	21 2	20 1	24	20	22	16	17 2	21 2	20 2	0 0	0	0	0	100	20	20	23	18	19 2	2 20	20	23	17	22 2	2 17	25	22 <b>31</b>
ПГТ, село	29	31	28	27	25	34 3	1 47	41	31	<u>16</u>	<u>22</u>	34 4	16 3	35 26	30	22	28	44	45	39 2	25 <u>1</u>	38	36	25	<u>23</u>	29	<u>24</u> :	31 2	8 0	0	0	0	0 10	25	32	25	<u>24</u>	<u>22</u> 2	7 22	22	<u>24</u>	25	30 2	7 <u>24</u>	39	32 26

<sup>\*</sup> Размер группы недостаточен для анализа.

