

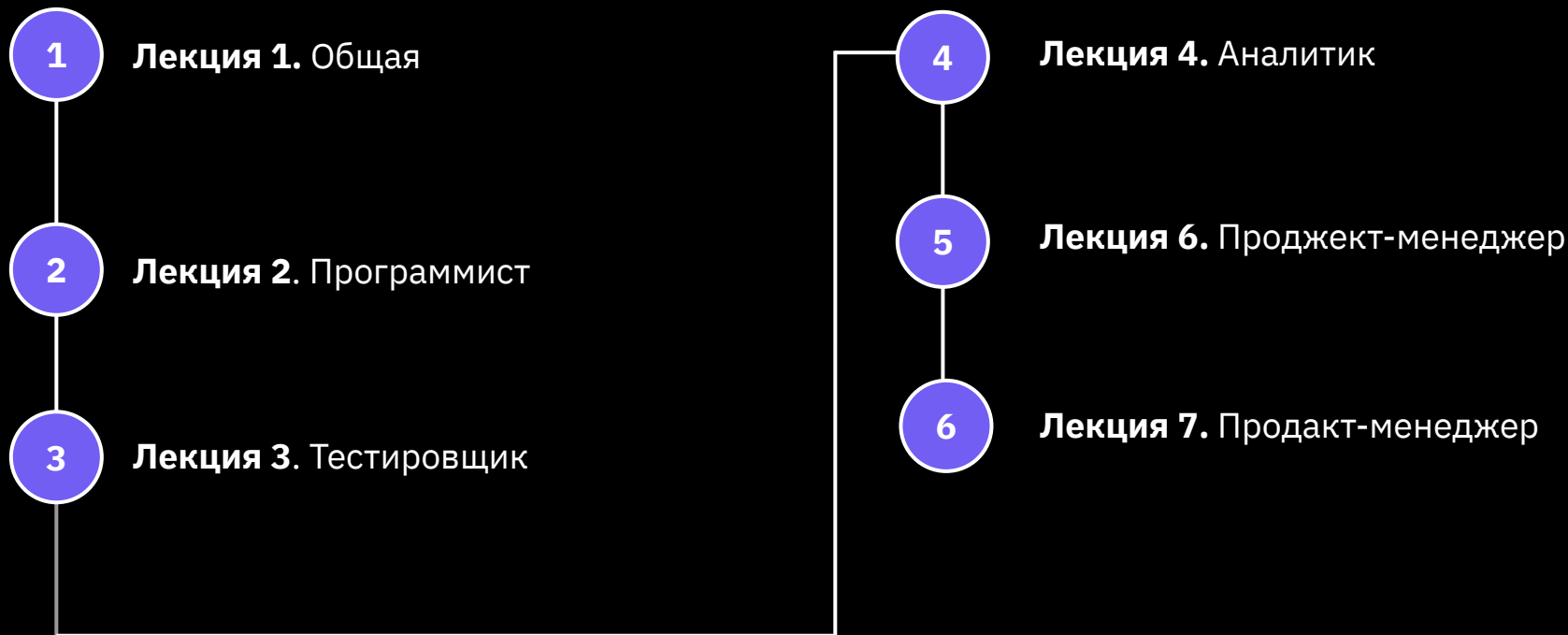


Выбор специализации

Продакт-менеджер



Программа курса «Специализации»

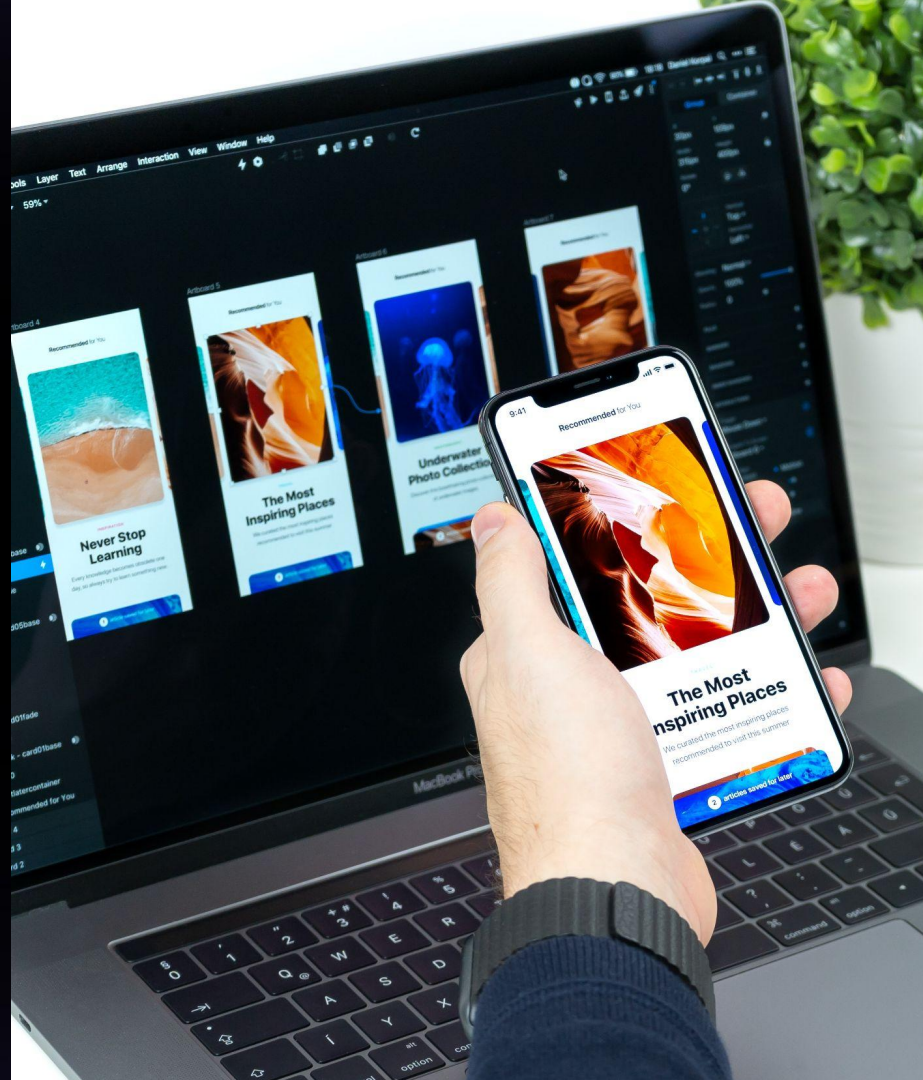


Продакт-менеджер

Администрирует процесс создания продукта от появления идеи до ее реализации и выхода на рынок.



Главная задача — создать IT-продукт, готовый к продаже и пользованию.





Темы в разрезе специализации



Продакт-менеджер

- Знакомство с языком программирования Python
- Гибкие методологии
- Знакомство с веб-технологиями
- Жизненный цикл проекта
- Жизненный цикл продукта
- Технология разработки в IT
- Бизнес-модель
- Работа с гипотезами и продуктовые исследования
- Юнит-экономика
- Zero-code
- Создание MVP IT-продукта
- Диаграммы состояний
- Soft skills и командная работа
- Основы маркетинга
- Введение в продуктовую аналитику
- Базы данных и SQL
- Инструменты для анализа и визуализации данных



Продакт-менеджер

Программист

Тестировщик

Аналитик

Проджект-менеджер

Знакомство с языком программирования Python

Изучите один из самых популярных языков программирования с простым и понятным синтаксисом. Сможете работать практически на любых платформах и решать огромное число задач.

Технологии и инструменты

- Python



Гибкие методологии Agile, SCRUM, Канбан и другие

Получите практические знания и прикладные инструменты для управления проектами. Сможете использовать их для построения эффективного взаимодействия всех членов команды/рабочей группы, постановки задач и реализации целей проекта.

Технологии и инструменты

- Agile
- SCRUM
- Kanban



Программист

Тестировщик

Проджект-менеджер

Продакт-менеджер

Знакомство с веб-технологиями

На этом курсе развеиваем «магию» интернета: вы узнаете, как он работает с технической стороны, и как физически хранятся файлы в облачных хранилищах. Расскажем, из чего «сделаны» сайты, какие языки используются для их создания, и в чем разница HTML, CSS, JavaScript и PHP. Здесь вы узнаете разницу фронтенда и бэкенда. Разберетесь с тем, что такое сервер и как работают интернет и сайты.

Технологии и инструменты

- HTML
- CSS
- JavaScript
- PHP
- фронтенд
- бэкенд
- сервер
- интернет
- сайты



Жизненный цикл проекта

Последовательность фаз проекта, задаваемых исходя из потребностей управления проектом. Знания жизненного цикла проекта позволяют снизить риски и минимизировать затраты на их устранение, организовать эффективную обратную связь внутри команды, рационально использовать ресурсы, равномерно распределять задачи, реально оценивать текущее состояние и перспективы проекта.

На курсе вы изучите все его этапы:

- Инициирование проекта
- Планирование проекта
- Исполнение проекта
- Контроль проекта
- Завершение проекта

Технологии и инструменты

- жизненный цикл проекта



Жизненный цикл продукта

Последовательность этапов, через которые проходит каждый выпущенный товар с момента своего появления на рынке до момента ухода с рынка. На курсе вы изучите базис продуктового мышления, а также основные этапы жизненного цикла продукта и работы менеджеров, ответственных за него.

Пройдете такие темы, как:

- Жизненный цикл продукта. Основы продуктового мышления
- Этап discovery
- Этап delivery

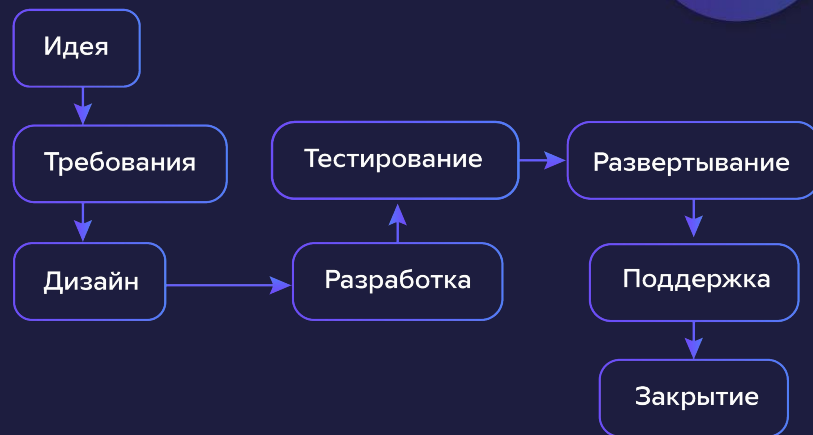
Технологии и инструменты

- жизненный цикл продукта



Технология разработки в IT

Процесс создания продукта в IT с нуля до готового продукта. В ходе обучения вы самостоятельно пройдет все ключевые этапы развития продукта от идеи до ее реализации.



Бизнес-модель

Научитесь правильно выбирать бизнес-модель и модель монетизации, чтобы точно оценить прибыль или расходы на продукт. Изучите тему рисков продукта и анализа рынка. Познакомьтесь с основными моделями. Узнаете, что такое экосистемы и супераппы.

Технологии и инструменты

- Lean Canvas
- стратегия
- бизнес-модель



Работа с гипотезами и продуктовые исследования

Исследование рынка позволяет определить, если ли спрос на продукт, какие ресурсы необходимы для его создания и окупятся ли затраты при выпуске. В ходе обучения вы пройдете такие темы, как:

- Генерация гипотез
- Гипотезы в формате User Story
- Гипотезы в формат Jobs to be done
- Валидация и приоритезация гипотез
- Customer development
- Количественные и качественные исследования
- Customer journey map

Технологии и инструменты

- гипотезы
- стратегия
- CJM



Юнит-экономика

Часть программы, посвященная погружению в изучение бизнес-процессов и финансовой составляющей проектов.

Вы изучите такие темы, как:

- Рациональное ценообразование продукта
- Аналитика цен на продукты конкурентов
- Стратегия продвижения различных версий продукта: free, trial или платные версии
- Оптимальные способы ценообразования и их ситуативность

Технологии и инструменты

- экономика
- стратегия
- бизнес-процессы



Zero-code

Подход к разработке цифровых продуктов, который предусматривает использование готовых решений для создания сайтов, лендингов, мобильных приложений. В ходе обучения вы познакомитесь с системой управления контентом сайта (CMS) и узнаете как быстро тестировать гипотезы на рынке с помощью Tilda и подобных сервисов.

Технологии и инструменты

- CMS
- Tilda
- Zero-code
- тестирование гипотез



Создание MVP IT-продукта

MVP — минимально жизнеспособный продукт — тестовая версия товара, услуги или сервиса с минимальным набором функций, которая несет ценность для конечного потребителя. На курсе вы научитесь ее создавать и тестировать. Узнаете как распознавать слабые места и зоны роста продукта.

Технологии и инструменты

- MVP
- RAT
- дизайн-мышление
- User story mapping
- UX
- UI
- прототип
- интеграция с сервисами
- коридорное тестирование
- Pivot
- решенческое интервью



Диаграммы состояний

Помогают описать поведение отдельно взятого объекта. Используются для описания последовательности переходов объекта из одного состояния в другое. Диаграммы состояний показывают все возможные состояния, в которых может находиться объект, а также процесс смены состояний в результате внешнего влияния.



Soft skills для управления командой и выступлений

Изучите основные надпрофессиональные навыки, которые помогают решать жизненные задачи и работать с другими людьми.

Технологии и инструменты

- мотивация
- лидерство
- управление людьми
- ведение переговоров
- публичные выступления



Основы маркетинга

В ходе обучения получите фундаментальные знания о маркетинге продуктов рынка цифровых технологий. Изучите основные каналы продвижения. Разберетесь в популярных метриках и инструментах. Откроете для себя специфику и различия каналов продвижения продуктов B2C и B2B. Узнаете особенности рекламы и анализа рынка. Освоите популярные стратегии продвижения.

Технологии и инструменты

- маркетинг
- Яндекс.метрика
- AppMetrica



Введение в продуктовую аналитику

Поймете, как оценивать текущее состояние продукта, внедрять или совершенствовать процессы аналитики в компании. Научитесь разрабатывать новые идеи для повышения качества продукта на основе анализа данных. Изучите расширенное понятие продуктовых метрик, введение в статистику, A/B-тесты и эксперименты.

Технологии и инструменты

- A/B-тесты
- метрики
- статистика
- аналитика



Базы данных и SQL

SQL — язык управления базами данных, с его помощью можно извлекать, структурировать и выводить необходимую информацию. На практике отточите умение профессионально писать запросы на SQL и работать с базами данных. Изучите ER-диаграммы. Получите практический опыт в проектировании и работе с базами данных.

Технологии и инструменты

- SQL
- архитектура баз данных
- ER-диаграммы



Инструменты для анализа и визуализации данных

Курс посвящен тому, как самостоятельно визуализировать данные, создавать презентации, строить графики не только эффективно, но и эффектно.

Технологии и инструменты

- визуализация

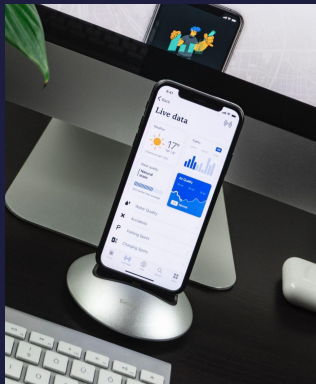


Продакт-менеджер

Результаты обучения

По окончании обучения вы сможете:

- Проводить исследование существующего продукта;
- Развивать существующий продукт;
- Поддерживать жизнедеятельность продукта.



Как вам специализация продакт-менеджер?

- Продакт-менеджер, я выбираю тебя!
- Буду думать
- Мне понравилась другая специализация

ОСТАВЬТЕ КОММЕНТАРИЙ





Спасибо
за внимание

A yellow smiley face is drawn over the text. It has two vertical lines for eyes and a curved line for a mouth, positioned to the right of the word 'Спасибо' and below the word 'за'.