

AUX·IE·TY

(De;V) (au'zAɪəti)

1. een gevoel van ongemakkelijkheid, nervositeit, schaamte over je muzieksmaak en/of -kennis: 'Ze wist niet wat ze hierna op moest zetten, ze werd overspoeld door auxieety.'

2. een aandoening gekenmerkt door overmatige blootstelling aan de muziekindustrie: 'Hij werkt al zeker tien jaar in de business, hij lijdt denk ik aan auxieety.'



Inhoud

1 Technische fiche3

2 Biografie auteur3

3 Korte inhoud van boek4

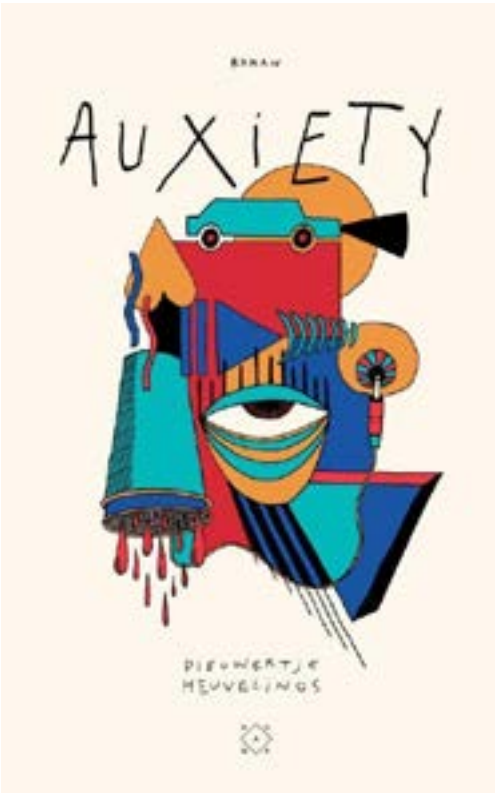
4 Schrijfopdracht5

5 Creatieve opdracht6

6 Pitch8

1 Technische fiche

Titel: Auxiety
Auteur: Dieuwertje Heuvelings
Genre: roman
Verschijningsdatum: 2020
Uitgever: Da’s mag
Aantal pagina’s: 261



2 Biografie auteur

Dieuwertje Heuvelings is een schrijfster en dichter. Ze heeft zelf ook nog bij Spotify als platenlabel en was ze jarenlang een spil in de Nederlandse muziekindustrie. Haar ervaringen binnen die, soms keiharde en meedogenloze wereld verwerkte ze in haar debuutroman Auxiety.



Dieuwertje Heuvelings

3 Korte inhoud van boek

“Auxiety” volgt het leven van drie hoofdpersonages in de Nederlandse hiphopwereld: Amir is een succesvolle onafhankelijke rapper, Isaiah werkt bij een ambitieuze “Artists and Repertoire” van een platenlabel en Wytske is een invloedrijke playlist editor bij Layla, een grote streamingdienst. Alle drie lijken ze het goed te hebben, maar komen een voor een onder immense druk te staan. In het boek lees je hun persoonlijke en professionele uitdagingen waarmee ze worden geconfronteerd en zie je hoe de zoektocht naar succes en erkenning hen op de rand van zelfvernietiging brengt. Hun verhalen brengen thema’s met zich mee namelijk ambitie, identiteit en geestelijke gezondheid.

4 Schrijfopdracht

Het boek vertelt het verhaal van drie personen: Wytske, Amir en Isaiah, die allemaal in de muziekindustrie werken. Amir is een beginnende rapper, Wytske beheert afspeellijsten, en Isaiah is een platenproducent. Hun paden kruisen elkaar, en aan het einde verliezen ze steeds meer hun gevoel door de druk van de muziekindustrie.

Het verhaal kent door het hele boek heen ups en downs, maar het einde is mooi en verrassend. Het is mooi omdat het verhaal draait om liefde en verdriet. Goed en slecht wisselen elkaar af, afhankelijk van het moment. Er is een incident waarbij iemand haatwoorden uitspreekt en vervolgens live op tv zijn excuses moet aanbieden. Maar er zijn ook momenten waarin ze het goed doen en elkaar helpen met de problemen die ze hebben. Dit zorgt voor een balans tussen goede en slechte momenten.

Het verhaal verloopt chronologisch, wat handig is bij meerdere personages. Als je van de ene naar de andere persoon wisselt, ga je een klein beetje terug in de tijd, maar het blijft dezelfde dag. Er is wel wat speling, maar meestal gebeuren de dingen tegelijkertijd. Wanneer het de volgende dag is voor de een, is dat ook zo voor de ander.

Het boek benadrukt hoe muziek je leven sterk kan beïnvloeden en je persoonlijkheid kan veranderen. Dit kan bij iedereen gebeuren, maar dit boek laat zien hoe ingrijpend deze veranderingen kunnen zijn. Het raakte me hoe vaak de personages ruzie hebben en hoe groot de gevolgen kunnen zijn van dingen die je niet zo bedoelde. Er is ook veel liefde en hechte banden tussen hen, wat me ook raakt. Het boek toont ook de impact van het niet meer zien van een geliefde of vriend.

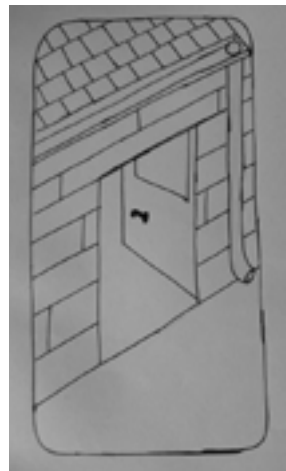
Hoewel het verhaal fictief is, zijn er aspecten die het realistisch doen lijken. De personages werken samen aan een landelijk beschikbare afspeellijst, wat veel werk met zich meebrengt. Er is ook een rapper die echt bestaat, want aan het einde van het boek staat een heel liedje uitgeschreven. Ondanks

de vermelding dat het fictief is, voelt het soms alsof het echt gebeurd is.

Tijdens het lezen begon ik de boodschap van het boek te begrijpen: het is een verhaal van drie hoofdpersonages die leven in de stress van de muziekindustrie. Eén personage heeft veel stress en angst omdat hij denkt dat zijn liedjes niet goed genoeg zijn, een ander denkt dat ze niet aansluiten bij de muzieksmaak van anderen. Het boek toont hoe hun leven beïnvloed wordt door de muziekindustrie.

Mijn oordeel over het boek is dat het een mooi boek is omdat je ziet hoe muziek je leven verandert en beïnvloedt. Het is een boek met ups en downs en je beleeft het leven van drie personages, wat zorgt voor een mooie samenhang van het verhaal. De personages veranderen en verliezen soms zichzelf in hun werk, maar al met al is het zeker een boek om te lezen.

5 Creatieve opdracht



Hier zie je het tuinhuisje waar de vriend van Strijder de haren knipte van jongeren uit de buurt.

Dit is een flashback van Strijder waar hij toen hoopte dat dit niet zijn hoogtepunt was om bekend te worden met een van zijn liedjes. Helaas was dit wel zo.



Dit is de filmset die werd gebruikt om hun nieuw lied te maken. De acteurs droegen allemaal een bivakmuts en Northface handschoenen.

Voor de filmset werd een motor gebruikt waar Strijder een ongeluk mee veroorzaakt heeft. De politie is toen daar ter plaatse gekomen en heeft de boel stilgezet en de prijs werd vier keer zo duur.



Op dit moment keek Strijder naar al zijn gemiste berichten en oproepen die hij had gekregen. Dit waren er meer dan 120 in totaal.



Hier was Strijder tot rust aan het komen in de studio waar hij zijn excuses aan het brede publiek gaf op live tv.



Op deze plaats schreef Strijder de volgende woorden: 'S4D7C' wat staat voor 'Strijder for de zeven cijfers' op de muur van hun kapperszaak

Voor de live begon op tv, ging Strijder zijn pak gaan uitproberen waar zijn vriend bij was om te tonen hoe hij het vond.



Strijder zit in de studio om zijn verontschuldigen aan te bieden van zijn grof taalgebruik tijdens een van zijn concerten. Dit doet hij op live tv.



Na een lange ruzie met zijn vriend komen ze terug overeen en gaat hij zijn haar terug laten knippen.



Het boek “Auxiliary” gaat over drie hoofdpersonages die in de wereld van Nederlandse hiphop werken. Met Amir die een onafhankelijke rapper is, Isaiah een ambitieuze “Artists and Repertoire” van een platenlabel en Wytske een invloedrijke playlist editor bij Layla een grote streamingsdienst. Alle drie lijken ze het goed te hebben bij het reizen door hun succes en hoge inzet in de muziekindustrie. Terwijl diep vanbinnen hun strijd om identiteit en geestelijke gezondheid op het punt staan te verliezen wat het belangrijkste is voor hen door de hoge werkdruk. En dat is hun ware zelf.

