

林雅南

求职目标：市场总监-专注品牌方向

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  出生：1996.05 |  电话：13801138823 |
|  民族：汉 |  邮箱：linyanan@qq.com |
|  群面：中共党员 |  住址：广东省广州市海珠区 |

个人简介：

- 具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超 20 人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验。
- 丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验，善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富。
- 具备充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标，以实现价值的最大化。
- 熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI 分析等，有活动营销、PR 营销、BD 等方面的实际操作经验。

教育背景：

2014.09-2018.06 华南师范大学 市场营销（本科）
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

校园经历：

2015.05-2016.06 华南师范大学 辩论队（队长）
任职描述：

- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
- 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；
- 代表华南师范大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：
 - 华南师范大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
 - 华南师范大学 2016 级“杰出辩手”；

2016.11-2018.06 沟通与交流协会 创始人/副会长
任职描述：

- 协助湖北省沟通协会创立华南师范大学分部，从零开始组建初期团队；
- 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；



工作经历:

2021.09-至今

金恪投资控股集团

副总监

- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作, 制定品牌传播方案;
- 结合集团与事业部发展, 制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略, 并组织推进执行;
- 制定和执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析与撰写报告;
- 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化, 提高品牌知名度;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议。

2020.08-2021.09

华泛科技有限公司

市场及运营总监

- 根据公司发展情况进行战略调整, 配合前端销售部门搭建销售渠道;
- 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化, 提高品牌知名度;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议;
- 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范, 负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

2019.12-2020.08

优酷俱乐部

市场副总监

- 负责事业部产品对外推广和宣传, 制定各种整合营销的活动;
- 执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析撰写报告;
- 向市场总监提供营销支持, 并协助相关的公关事宜。

2018.08-2019.12

伊淼集团

市场部-市场经理

- 负责集团 SEO 优化事宜, 在未使用百度竞价排名服务前提下, 连接占据首页 4 至 12 条;
- 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案;
- 负责线下大型分享会“思享潭”的执行与后期线上推广。



项目经验:

一、伊淼集团品牌升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线, 在多渠道进行了传播;
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人, 结合了线上发布、线下体验;
- 后续媒体报道持续升温, 子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销, 为期 3 周;

二、华泛科技商业模式发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行, 首日以介绍华泛内部平台资源优势, 政府背景优势等为主, 一对多推介会进行推广普及;
- 现场签署地方合作意向书, 如: 新疆、江西、浙江等优秀企业商户;
- 以中国的波尔多为宣传点, 主推旗下新疆大型项目, 罄玉生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等, 制造营销、品牌热点。

三、金恪投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
- 提高公众号的关注粉丝量的同时, 对于有客户进行统一宣传, 统一管理。

代言项目:

- 确定产品线的市场定位，寻找目标人群喜欢的代言人；
- 前中后期对代言人进行筛选、洽谈及各细节把控；
- 签署合作协议，制定代言期限内规划及执行跟进（具体一般包含平面、TVC 及商演）
- 策划相关产品、人物的话题营销，以自媒体、新媒体为导向的二次推广；
- 设计产品推出的营销计划，含周期、预算、规模等（金融产品涉及不定期的回报率等）；
- 任职期间，主导并签署了吕良伟 2 年合作协议，参与平面拍摄、加长版宣传片、TVC 拍摄及后期广告投放；商演合作 2 次，并多次组织与吕良伟旗下触动传媒联合跨界活动。
- 任职期间，主导了香港艺人罗嘉良的合作协议，参与平面拍摄加长版宣传片、TVC 拍摄及后期广告投放；商演合作 3 次，后期会根据罗嘉良电影、电视剧档期调整安排植入营销。

奖项荣誉:

2016 年 新长城华南师范大学自强社“优秀社员”
2015 年 “三下乡”社会实践活动“优秀学生”
2015 年 华南师范大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名
2015 年 学生军事技能训练“优秀学员”
2015 年 华南师范大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖
2014 年 华南高校大学生主题征文一等奖
2014 年 华南师范大学“点燃中国梦 畅享我青春”微博文征集大赛二等奖

掌握技能:

普通话一级甲等
通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。
熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。
大学英语四/六级（CET-4/6），良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

兴趣爱好:



阅读



旅行



骑行



音乐



爬山

自我评价:

- 拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；
- 敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；
- 思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；
- 擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。