

我的座右铭：

在今天和明天之间有很长的一段时期，趁你还有精神的时候，学会迅速地办事。



## 基本信息 Basic information

姓名：郑伊雯 生日：1985.05 电话：13800138000  
意向：市场总监-专注品牌 民族：汉 邮箱：nesson@91muban.cn  
群面：中共党员 身高：177cm 住址：湖北省武汉市



## 教育背景 Education

2010.07-2015.06 华中农业大学 市场营销（博士）  
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

2007.07-2010.06 华中农业大学 市场营销（硕士）  
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。



## 校园实践 Campus practice

2007.05-2008.06 华中农业大学 辩论队（队长）  
内容描述：  
■ 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；  
■ 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、《时代周末》校园行。

2008.11-2010.06 沟通与交流协会 创始人/副会长  
内容描述：  
■ 协助湖北省沟通协会创立华中农业大学分部，从零开始组建初期团队；  
■ 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程。

2008.12-2011.02 管理学院团委学生会 团委副书记/组织部副部长  
内容描述：  
■ 负责管理团委学生会部门建设和团委职能部门、艺术团 90 名学生干部的日常工作；  
■ 负责学院的团委外交工作，协调配合其他学院的工作，擅长交际；  
■ 擅长使用微信、微博等线上工具进行推广宣传。



## 工作经历 Work experience

2018.12-至今

卓米控股集团

副总监

工作描述:

- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作, 制定品牌传播方案;
- 结合集团与事业部发展, 制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略, 组织推进执行;
- 制定和执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析与撰写报告;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议。

2016.12-2018.12

瀚才有限公司

市场及运营总监

工作描述:

- 根据公司发展情况进行战略调整, 配合前端销售部门搭建销售渠道;
- 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议;
- 负责公司部门制度规范, 负责组织及监管市场部关于对外合作、推广策划以相关工作的落实。

2015.12-2016.12

亚雨俱乐部

市场副总监

工作描述:

- 负责事业部产品对外推广和宣传, 制定各种整合营销的活动;
- 执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析撰写报告;
- 向市场总监提供营销支持, 并协助相关的公关事宜。



## 项目经验 Project experience

亚雨集团品牌升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线, 在多渠道进行了传播;
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人, 结合了线上发布、线下体验;
- 后续媒体报道持续升温, 子品牌结合明星代言人制造话题营销, 为期 3 周。

瀚才商业模式发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行, 首日以介绍瀚才内部平台资源优势, 政府背景优势等为主, 一对多推介会进行推广普及;
- 现场签署地方合作意向书, 如: 新疆、江西、浙江等优秀企业商户;
- 以中国的波尔多为宣传点, 主推旗下新疆大型项目, 制造营销、品牌热点。

卓米投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构;
- 提高公众号的关注粉丝量的同时, 对于有客户进行统一宣传, 统一管理。



## 技能证书 Skill certificate

- 普通话一级甲等
- 通过全国计算机二级考试, 熟练运用 office 相关软件。
- 熟练使用绘声绘色软件, 剪辑过各种类型的电影及班级视频。
- 大学英语四/六级 (CET-4/6), 良好听说读写能力, 快速浏览英语专业书籍。

## 个人优势 Personal advantage

- 具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力；
- 曾带领过超 20 人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验；
- 丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验；
- 善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富；
- 具备充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标；
- 熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI 分析等；
- 有活动营销、PR 营销、BD 等方面的实际操作经验。

## 奖项荣誉 Awards honor

2013 年 新长城华中农业大学自强社 “优秀社员”  
2012 年 “三下乡” 社会实践活动 “优秀学生”  
2011 年 华中农业大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名  
2010 年 学生军事技能训练 “优秀学员”  
2009 年 华中农业大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖  
2008 年 西部高校大学生主题征文一等奖  
2007 年 华中农业大学 “点燃川大梦 畅享我青春” 微博文征集大赛二等奖

## 软件技能 Software skills

Responsible	<div><div></div></div>	InDesign	<div><div></div></div>
Organized	<div><div></div></div>	Photoshop	<div><div></div></div>
Cooperative	<div><div></div></div>	Illustrator	<div><div></div></div>
Learning	<div><div></div></div>	After effect	<div><div></div></div>

## 兴趣爱好 Hobbies



阅读



旅行



骑行



音乐



爬山

## 自我评价 Self evaluation

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；  
敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；  
思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。