

# 江奕云

求职目标：市场总监-专注品牌方向

出生：1996.05  
住址：广东省广州市海珠区  
电话：13812138123  
邮箱：nesson@91muban.cn

## 教育背景

2014.09-2018.06                      华南理工大学                      市场营销（本科）  
主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

## 校园经历

2015.09-2017.06                      华南理工大学                      辩论队（队长）  
任职描述：  
● 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；  
● 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；  
● 代表奈森大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：  
    > 奈森大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；  
    > 奈森大学 2011 级“杰出辩手”；  
2017.11-2018.06                      沟通与交流协会                      创始人/副会长  
任职描述：  
● 协助湖北省沟通协会创立武汉大学分部，从零开始组建初期团队；  
● 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

## 工作经历

2020.10-至今                      清河投资控股集团                      副总监  
● 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；  
● 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；  
● 制定和执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；  
● 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；  
● 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。  
2018.10-2020.10                      华拓科技有限公司                      市场及运营总监  
● 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；  
● 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化，提高品牌知名度；  
● 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；  
● 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范，负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

## 项目经历

### 华拓科技有限公司品牌升级发布会

- 集团全新品牌 logo 及 VI 上线，在多渠道进行了传播；
- 企业 VIP 客户群体逾 60 人，结合了线上发布、线下体验；
- 后续媒体报道持续升温，子品牌罄玉结合代言人罗嘉良制造话题营销，为期 3 周；

### 华拓招商模式发布会

- 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍华拓内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
- 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
- 中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，罄玉生态葡萄庄园、沙漠主题俱乐部等，制造营销、品牌热点。

### 清河投资控股集团 6A 自媒体生态圈建设

- 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
- 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

## 奖项荣誉

2017 年 华南理工大学自强社 “优秀社员”

2017 年 “三下乡” 社会实践活动 “优秀学生”

2016 年 华南理工大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名

2015 年 华南理工大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2015 年 华南理工大学 “点燃中国梦 畅享我青春” 微博文征集大赛二等奖

## 所获证书

计算机四级证书

大学英语四、六级证书 (CET-4, CET-6)

## 掌握技能

通过全国计算机二级考试，熟练运用 office 相关软件。

熟练使用绘声绘色软件，剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级 (CET-4/6)，良好听说读写能力，快速浏览英语专业书籍。

## 自我评价

- 拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力；
- 敏感的商业和市场意识，具备优秀的资源整合能力、业务推进能力；
- 思维敏捷，有培训演讲能力，懂激励艺术，能带动团队的积极性；
- 擅长协调平衡团队成员的竞争与合作的关系，善于通过培训提高团队综合能力和凝聚力。