交通： 路线可行性及合适度（舒适性、价格、时间、是否卧铺、需 求、范围）

路线深度

交通方式便捷度

路线广度与换乘便捷度

路线可靠性

备选方案保证度：

位置信息： 当前位置、时间

广义的景区医院、饭馆、宾馆、裁缝铺、浴室等

交通方式： 交通工具种类：

交通方式特殊因素：

特别特色：

景区： 是否有突破某些限制的必要性

合适度（舒适性、吸引力、价格、时间）：

特别特色与注意点：

商贩信息：

住宿： 安全与保证：

合适度（价格、舒适性）

天气： 天气预报：

区域特色：

* 实时监控：

商家： 价格：

特色： 盐量油量

招牌

自然环境： 特点（湿度、阳光、云雨雪频率）

特别特色

人文环境： 治安条件：

人文特色：

物价水平：

用户经历： 曾经经历：

本次旅行中的经历：

用户偏好： 用户爱好： 新鲜度：

运动度：

人文度：

自然度：

红色度：

科技度：

闲适度：

与其余类一一对应：

用户禁忌：

用户状况： 用户人数：

用户现有资源：

用户预算：

出发地：

用户曾经身体状况：

用户暂时身心状态：

用户提供第三方信息：

用户允许的实时检测信息：

提示信息模块： 所有类一一对应的提示库与提示方法：

需要程度判断： 如天气、行走方向、优惠信息

能获取的信息和可能需获取的信息的判断：

广告信息判断： 如所缺物件

优化信息： 重复计算记录：

运用计算记录：

专线记录：

用户反馈处理：

用户体验判断与记录：

作用追溯：

参数之间的可能关系:

参数的基础组成要素: