



BCLS

Block Chain The Core Service

BCLS 白皮书

——全球首个去中心化知识服务平台

目录

一. 摘要	1
二. 市场背景.....	1
(2.1) 区块链技术在教育领域的应用	1
(2.2) 知识服务产业.....	3
三. 市场痛点.....	9
(3.1) 知识服务的痛点	9
(3.2) 传统教育产业现存痛点	10
四. 项目简介.....	11
(4.1) 知识服务	11
(4.2) 知识服务的主要特征	11
(4.3) BCLS平台优势:去中心化的知识服务平台.....	12
(4.4) BCLS平台可以解决的问题.....	12
五. BCLS平台的创新与变革	12
(5.1) 变革的核心.....	12
(5.2) 利用技术重塑市场模型	13
(5.3) 行为的定义.....	13
(5.4) 知识服务产业区块链变革结果	13
(5.5) 知识产权的保护	13
六. BCLS商业架构.....	14
七. BCLS生态系统.....	14
(7.1) BCLS初始生态搭建阶段	14
(7.2) BCLS生态形成阶段.....	15
(7.3) 知识生产者品牌塑造计划.....	15
7.3.1 区块链房车小姐姐直播活动	16
7.3.2 「房车全球行」主题品牌活动	16

(7.4) 非中心化社区构建.....	16
(7.5) BCLS生态自治阶段	16
八. BCLS发行方案.....	17
九. BCLS共识机制.....	18
十. BCLS技术实现.....	19
(10.1) 基本技术架构	19
(10.2) 主要技术特征	20
十一. 核心团队及顾问.....	20
十二. 风险及免责声明.....	23



一、摘要

区块链正在引领人类社会进入一个新时代！正如 20 年前的互联网科技浪潮一般，颠覆性的区块链新技术，将催生出社会新经济、新产业、新业态、新模式，对人类生产、生活乃至思维方式将产生前所未有的甚至是革命性的影响。

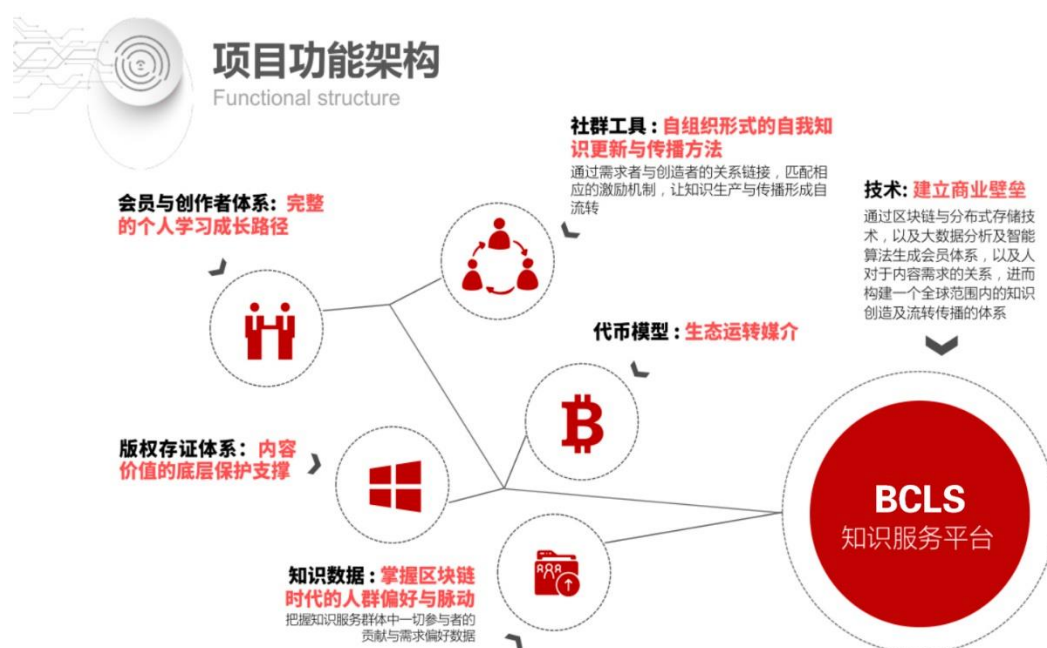
BCLS旨在为用户提供“省时间的高效知识服务，提倡碎片化学习方式，让用户短时间内获得有效的知识”；并利用区块链技术打造全球去中心化的知识服务平台，创造数字经济时代，轻松学习，快乐授业新模式。让知识传播更方便，让学习渠道更通畅，让学者更快乐，让教者更开心！

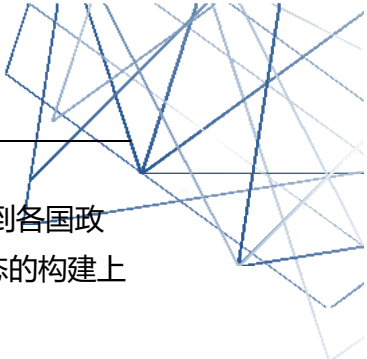
2016 年是知识服务平台爆发的一年，知乎、果壳、喜马拉雅FM、得到及其他知识服务平台相继出现，成为了一个新的风口。虽然已经经过了两年至三年的发展，但是知识服务平台目前还有很多难以解决的弊端。

区块链也是最近崛起的技术，自诞生以来，其去中心化、公开透明和不可篡改等特性，与知识服务领域有着很多的契合点，而作为基于区块链技术开发的 BCLS 区块链知识服务平台，自身的Token激励机制就是其自带的知识服务激励模式，拥有着很多传统知识服务平台所不具备的优势。

二、市场背景

(2.1) 区块链技术在教育领域的应用





区块链技术被视为继云计算、物联网、大数据之后的又一项颠覆性技术，受到各国政府、金融机构以及科技企业的高度关注。区块链技术有望在互联网+教育生态的构建上发挥重要作用，其教育应用价值与思路主要体现在以下几个方面：

1)、构建安全、高效、可信的开放教育资源新生态

近年来，开放教育资源蓬勃发展，为全世界的教育者和受教育者提供了大量免费、开放的数字资源，但同时也面临版权保护弱、资源质量低等诸多现实难题。如何构建安全、高效、可信的开放教育资源新生态，成为当前国际OER领域发展的新方向。区块链技术有望成为解决上述难题的“利器”，推动OER向更高层次发展。

2)、打造智能化教育淘宝平台，实现资源与服务的全天候自动交易

通过嵌入智能合约，区块链技术可以完成教育契约和存证，构建虚拟经济教育智能交易系统。该平台还提供在线学业辅导和工具下载等服务，学习者可根据学习需求选择恰当的学习服务，包括一对一在线辅导、知识点精讲微课、难点习题讲授等，所有资源和服务均可依据学习者的个性需求实现自主消费。

3)、建立个体学信大数据，架起产学合作新桥梁

区块链技术在教育领域可以用做分布式学习记录与存储，允许任何教育机构和学习组织跨系统和跨平台地记录学习行为和学习结果，并永久保存在云服务器，形成个体学信大数据，有助于解决当前教育领域存在的信用体系缺失和教育就业中学校与企业相脱离等实际问题。

4)、开发去中心化教育系统，全民参与推动教育公平

现阶段的教育体系仍以正规教育为主导，由政府机构或学校提供教育服务并进行认证，个人对某一特定学科的精通程度，仍需由受认可的大学颁发文凭或证书来证明，导致教育的管理权被学校和政府所垄断。

5)、开发学位证书系统，解决全球性学历造假难题

随着就业市场竞争的加剧以及科技的发展，学历造假成为阻碍教育全球化发展的重要因素。为了解决学术欺诈尤其是学历造假这一国际性教育难题，诸多机构开始尝试引入区块链技术，构建全新的学位证书系统，以实现学历信息的完整、可信记录。

6)、实现网络学习社区的真正“自组织”运行

区块链与在线社区的结合，也是区块链技术在教育领域很有前景的应用方向。区块链技术可以优化和重塑网络学习社区生态，实现社区的真正“自组织”运行。



区块链3.0，商业应用的变革时代到来

Blockchain 3.0



(2.2) 知识服务产业

时间管理、说话技巧、职场能力、认知升级等等，这些知识服务中经常出现的高频词汇。各大知识付费平台的内容产品也多以提升职场和生活中的软技能为主。当人们越来越习惯于为这类知识商品买单，**其背后是当代职场对人们要求的提高还是“知识焦虑”所带来的泡沫？**

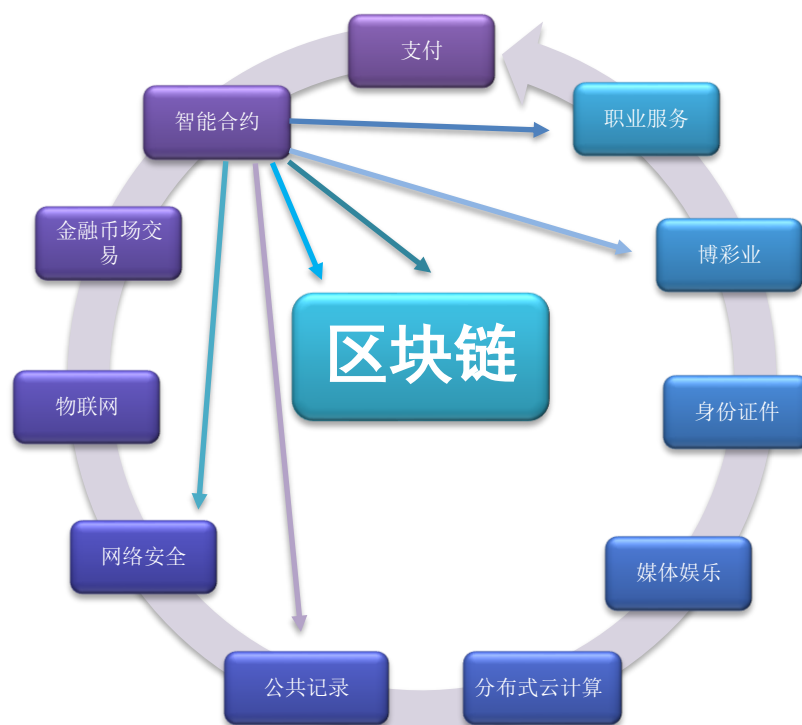
根据艾瑞网在《2018年中国在线知识付费市场研究报告》发布的调查结果显示，30岁以下人群成为知识付费的消费主力。从百度提供的数据也显示，80、90后是为知识付费的意愿度最高的群体。

从需求层面来说，80、90后群体有着更多的自身发展诉求。用日新月异来形容当代的社会变化是一点也不夸张的，网络上甚至有个段子说“在互联网上，一个月就是三年。”变化快、信息迭代快，而这正是80、90后群体所面临的职业环境。追求更好的职业发展、更多的薪酬，自然是需要不断充电学习的，因此软技能提升类的课程在这一群体中很是“吃香”。

从意愿度层面来说，80、90后群体对内容消费的意愿更强，尊重并愿意为优质内容付费。这一群体，尤其是90后是互联网的原住民，已经习惯了用互联网去完成娱乐、社交、学习、消费等一系列事情。互联网的开放性让各类UGC内容充斥，优质的高价值内容变得稀缺，而这也催生了人们对内容付费的意愿，并逐渐形成习惯。

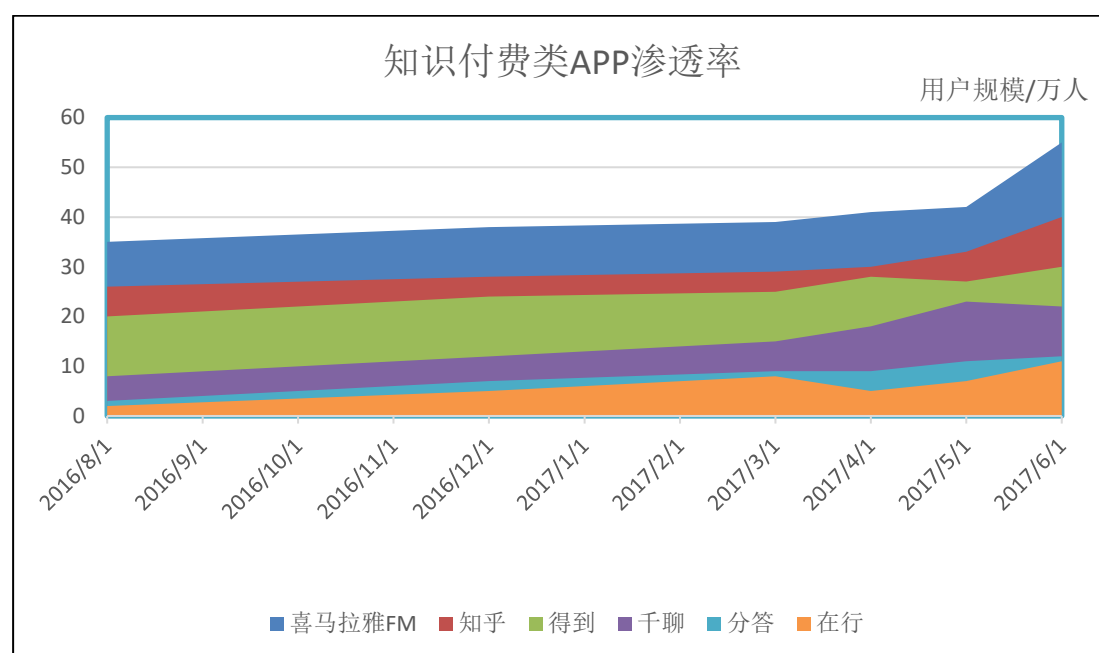
同时，80、90后群体有更自由的职业选择度，有数据表明，超过四成的大学生会在毕业三年内选择转行。转行势必要面对知识储备和实际工作中的差距，而通过互联网的知识产品进行快速充电是年轻人的重要选择。

知识服务的市场是极为庞大的，并且还在进一步的扩大。对于内容创造者来说，如何持续地提供高价值的内容，将直接影响到内容商品的推广销售以及自身品牌的建设。



极光大数据 iAPP 监测平台显示，作为互联网音频分享平台的喜马拉雅FM和作为互联网知识共享平台的知乎切入知识付费领域具有明显流量优势。得到 app 近半年持续上升，依托腾讯平台的千聊稳步增长，在行和分答略显后劲欠缺。

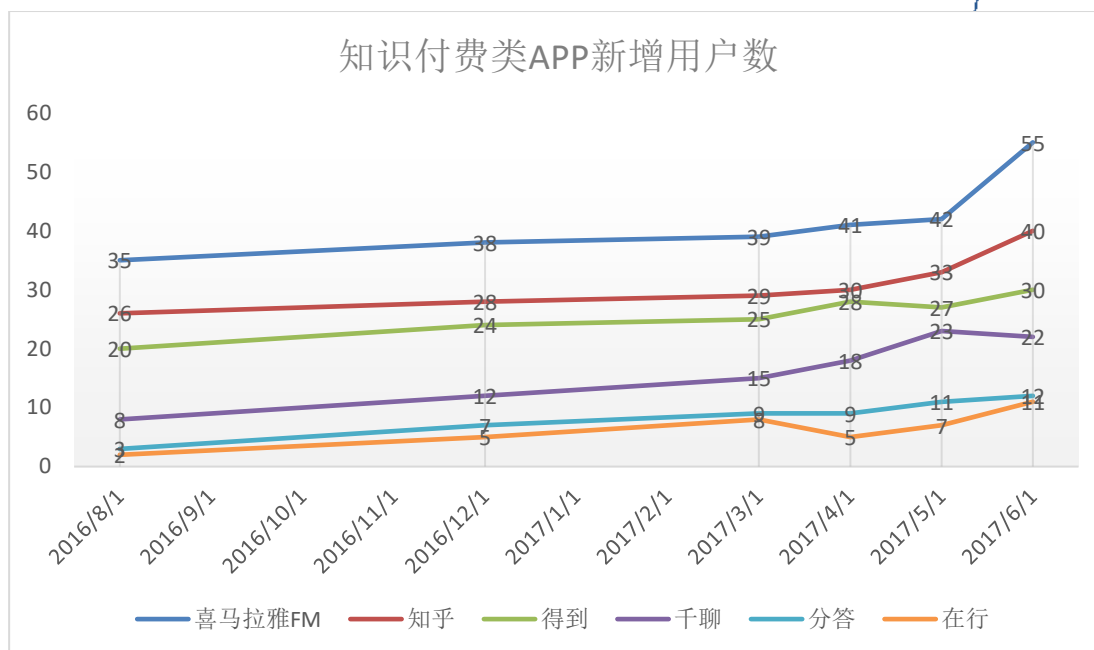
极光大数据 iAPP 监测平台得到的数据显示，在3月26日当天的渗透率排名由高到低分别为喜马拉雅FM（渗透率为6.33%，用户规模为5701万），知乎（渗透率为2.17%，用户规模为1955万），得到 app（渗透率为0.31%，用户规模为283万），千聊（渗透率为0.05%，用户规模为44万），分答（渗透率为0.04%，用户规模为35万），在行（渗透率为0.02%，用户规模为13万）。



注：用户规模指当前统计时间段，全国在使用智能手机中安装有该app的用户数量，未使用手机的安装量，以及已经卸载的安装量不包含其中。

2016年互联网教育市场规模达到了1600亿，而随着移动互联网的普及加上新型技术的应用，用户使用习惯的延展，预计在未来3年，市场会继续保持30%的稳定增长，到2019年，市场规模达到3700亿。

极光大数据 iAPP 监测平台显示，喜马拉雅和知乎的平台优势明显。得到 app 凭《罗辑思维》IP 和罗振宇等知识网红不断增加用户关注。值得注意的是，分答上线不久后的6月，借助于大V回答问题的这一波营销，当日新增用户数突破过2万，而分答重新上线后的10月，当日新增用户数甚至突破过2万7千。



知识付费的兴起，主要得益于四个时代背景：

1. 互联网信息爆炸，真正有价值信息稀缺；
2. 在线支付的普及和便利；
3. 消费升级，精神消费需求增强；
4. 付费意识逐步养成。

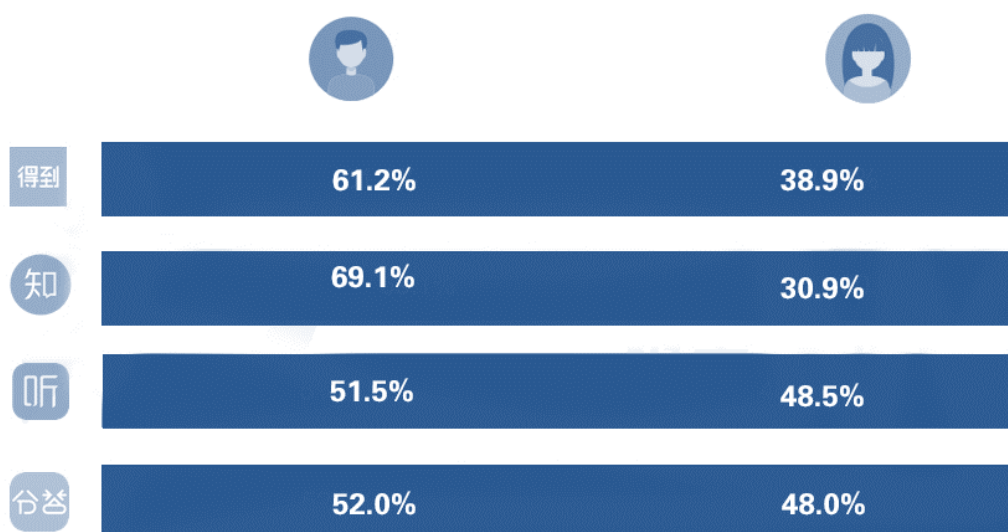
知识付费产品的载体和形式主要包括音频点播、在线音频讲座（辅助图文）、以及语音问答。而产品形态主要分为：

- 以喜马拉雅FM为代表的订阅式，其内容多样、实用
- 以得到 app 为代表的订阅式，主打“终身学习”知识精品
- 以知乎Live为代表的知识分享会，主要以赞助等形式发起
- 以分答为代表的付费专家解惑咨询

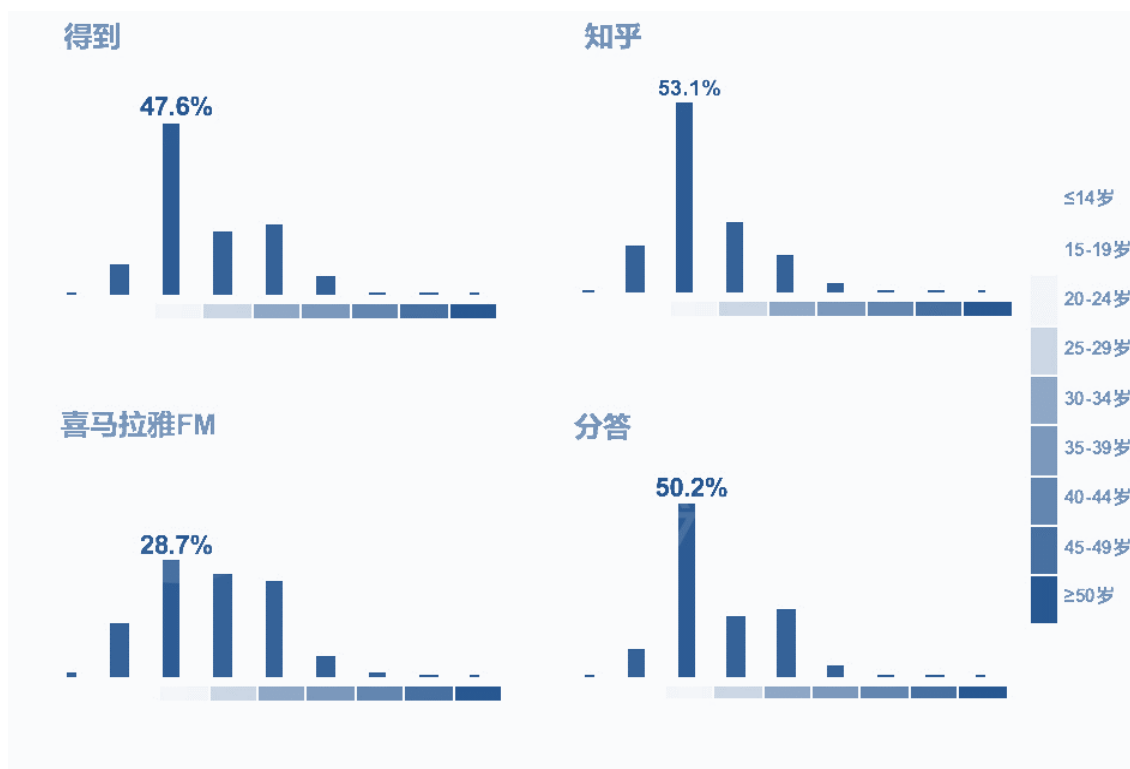
其中，喜马拉雅FM和得到的产品载体和形式主要为音频点播，知乎Live主要为在线音频讲座（辅助图文），分答则为语音问答。



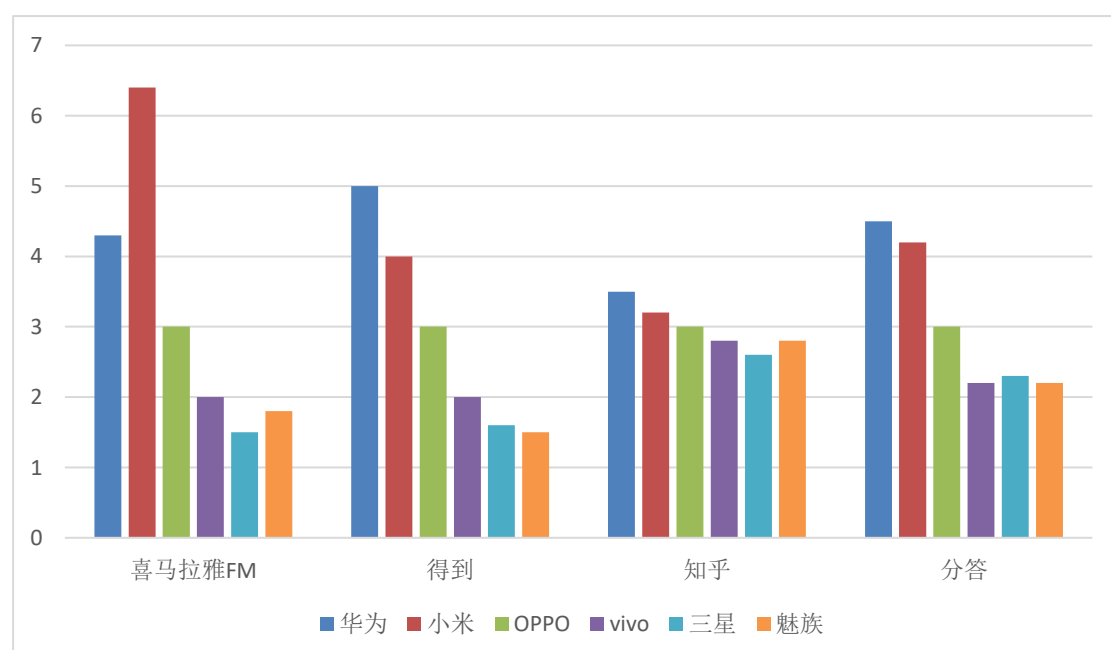
在用户性别分布上, 知识付费 app 的男性用户比例稍高。其中得到 app 的男性用户占比为61.2%, 知乎的男性用户占比为69.1%, 喜马拉雅FM和分答的男性占比分别为51.5%和52%。



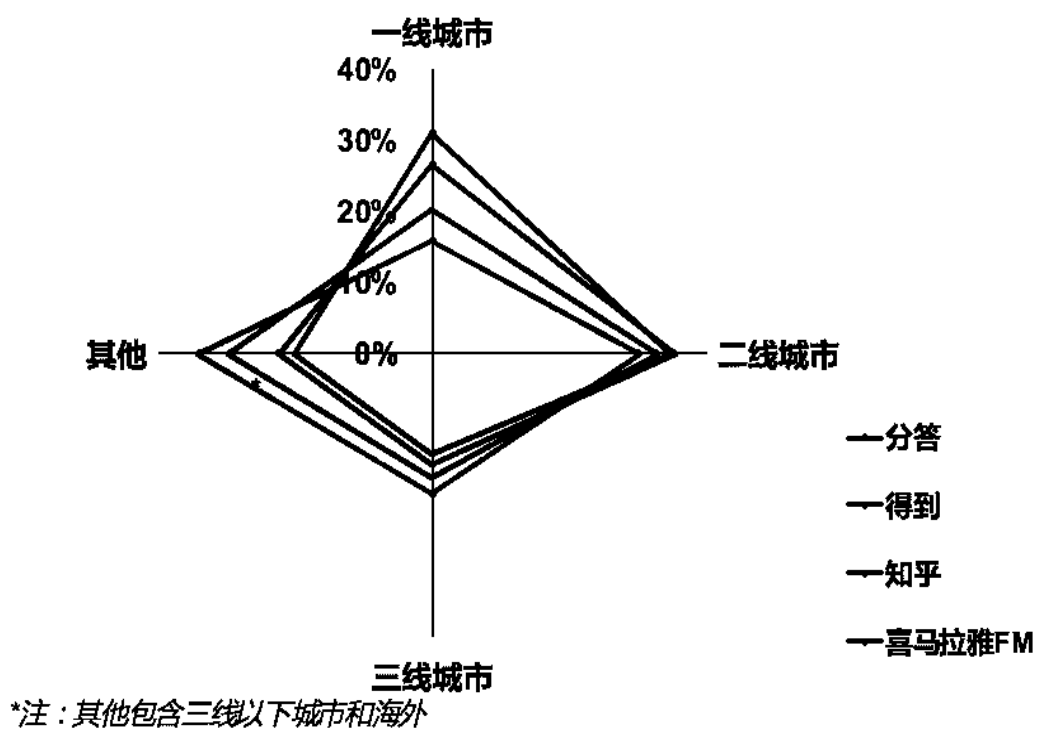
在年龄分布上，知识付费 app 用户年龄以20~24岁为主。得到 app 的用户中20~24岁占比为47.6%，知乎为53.1%，20~24岁用户占比在分答上则为50.2%，喜马拉雅FM人群分布较均衡。



在安卓手机品牌分布上，极光大数据 iAPP 监测平台显示，知识付费 app 中，华为和小米手机用户占比高，其中得到 app 的华为用户高达31.1%。



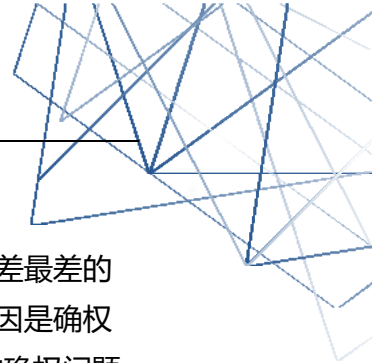
在城市等级分布方面，根据极光大数据 iAPP 监测得到的数据，知识付费用户更多集中在一线城市，分答尤为突出。喜马拉雅FM有用户下沉优势。



三、市场痛点

(3.1) 知识服务的痛点





1) 知识服务平台面临的版权问题

中国区块链通证经济领域专家孟岩曾表达自己的看法：“互联网免费，是最差最差的决定”，人们越来越重视内容的价值性，但版权问题日益严重，最重要的原因是确权困难，很多生产的内容无法确定其来源，通过互联网肆意传播。不但版权的确权问题难以解决，也让垃圾信息在网上没有节制的传播。

2) 用户持续学习动力不足问题

- 1) . 用户最初购买的动机是为了缓解焦虑感，在疯狂买课后，他们的焦虑指数下降了。
- 2). 用户付出的不仅仅是买课费，还有大量的时间。
- 3). 这种自我学习模式缺乏有效反馈，没有考核、没有排名、没有证书，效果很难预测。
- 4). 听了很多课程，用户的生活并没有发生多大改变。
- 5). 知识碎片化，用户用很难形成知识体系，更无法内化，对这些知识止步于了解。

(3.2) 传统教育产业现存痛点

- ◆ 学与用无法贯通：传统高校教学内容落后陈旧，与用人单位所需人才契合度太低。
- ◆ 传统教育成本过高：传统教育宽泛而不专精，造成了选择成本和时间成本的激增。
- ◆ 学生学习动力与黏性差：学生学习靠自觉，没有利益激励，造成学习动力低下，黏性弱。
- ◆ 内容创作者版权无法保护：传统情况下无法存在一个跨平台且透明的版权监督机制。
- ◆ 内容创造者价值无法激活：目前互联网无授权转载售卖泛滥，导致内容创造者权益受损，创作动力降低。
- ◆ 教育者信用体系缺失：频繁曝出的幼师素质问题，以及高等教育者信用缺失。
- ◆ 无法建立精准的人才数据系统：现存的简历系统、学历系统都无法准确且真实的体现人才的价值与能力。
- ◆ 传统教育中心化集权：传统教育模式以单一学校为中心，严重阻隔数据的公开和价值的流通。
- ◆ 数据的寡头化：在目前的情况下，个体的数据被教育寡头、招聘寡头垄断价值。
- ◆ 数据交换难安全：个人数据泄漏严重，各寡头数据库庞大，并且不断通过资本力量扩大。
- ◆ 声誉评价难综合：社会对于个体的评价难以集中，无法做到透明真实。

- ◆ 数据的零散化：数据以产业为核心却不以人为核心。

四、项目简介

(4.1) 知识服务

知识服务是指从各种显性和隐性知识资源中按照人们的需要有针对性地提炼知识和信息内容，搭建知识网络，为用户提出的问题提供知识内容或解决方案的信息服务过程。

这种服务其特点就在于，它是一种以用户需求为中心的，面向知识内容和解决方案的服务。

知识服务是以专业知识内容和互联网信息进行搜索查询为基础，为用户提供有用的信息和知识。知识服务是一种新的网络应用理念，是对信息进行处理，通常经过信息采集，信息过滤，信息分类，信息摘要，精华萃取等处理过程；运用交互式方法为网络用户提供服务。

线上，给用户提供一套从各行各业提取的多元思维模型课程；线下，给来自不同行业领域的学员进行面对面的集体学习。

(4.2) 知识服务的主要特征

(1) 知识服务是用户目标驱动的服务，它关注的焦点和最后的评价不是“我是否提供了您需要的信息”，而是“通过我的服务是否解决了您的问题”。传统的信息服务基点、重点和终点则是信息资源的获取。

(2) 知识服务是面向知识内容的服务，它非常重视用户需求分析，根据问题和问题环境确定用户需求，通过信息的吸取和重组来形成符合需要的知识产品，并能够对知识产品的质量进行评价，因此又称为基于逻辑获取的服务。传统信息服务则是基于用户简单提问和基于文献物理获取的服务。

(3) 知识服务是面向解决方案的服务，它关心并致力于帮助用户找到或形成解决方案。因为信息和知识的作用最主要在对解决方案的贡献，解决方案的形成过程，又是一个对信息和知识不断查询、分析、组织的过程。因为知识服务将围绕解决方案的形成和完善而展开，与此对应的传统信息服务则满足于具体信息、数据或文献的提供。

(4) 知识服务是贯穿为用户解决问题工程的服务，贯穿于用户进行知识捕获、分析、重组、应用过程的服务，根据用户的要求来动态地和连续地组织服务，而不是传统信息服务的基于固有过程或固有内容的服务。

(5) 知识服务是面向增值服务的服务，它关注和强调利用自己独特的知识和能力，对现成文献进行加工形成新的具有独特价值的信息产品，为用户解决其他的知识和能力

所不能解决的问题。

它希望使自己的产品或服务成为用户认为的核心部分之一，通过知识和专业能力为用户创造价值，通过显著提高用户知识应用和知识创新效率来实现价值，通过直接介入用户过程的最可能那部分和关键部分来提高价值，而不仅仅是基于资源占有、规模生产等来体现价值。

(4.3) BCLS平台优势:去中心化的知识服务平台

旨在为用户提供“省时间的高效知识服务，提倡碎片化学习方式，让用户短时间内获得有效的知识。通过线上线下结合的学习方式，把分散在社会分工中、正在被创造但还未被整理的知识挖掘、提纯、分享出来，把过去人类的所有知识都重新生产一遍。

(4.4) BCLS平台可以解决的问题

教育领域目前遇到很多问题是信息互联网难以解决的，比如教育内容价格高，营销难，教育内容营销者分成无法追溯，缺乏有效激励，优质内容无法涌现等等，而BCLS就要解决这些问题的，BCLS会开发一款Dapp，这款Dapp有以下特点：

- (1) 汇聚全世界名师授课，清华 北大 剑桥 牛津等学校名师都会在我们Dapp里授课。让我们用户享受世界一流老师的优秀课程。
- (2) 所有学员，在Dapp里听课学习，都能得到及时反馈，还会有token奖励。
- (3) 用户在Dapp里可以实现，听 说 读 写 考试打分这些功能，让所有的用户输出学习为主，从而实现高效率输入。用户的输出效率不同系统给的奖励也会不同。
- (4) 用户在Dapp里的每一次学习纪录，在BCLS上都会保存纪录下来，这种保存是去中心化的保存，拥有不可篡改和删除。
- (5) 用户在Dapp里能真正做到评论自由，用户的每一条评论系统都无法删除。
- (6) 所有用户在Dapp里通过学习得到的token都可以提现到交易所里变现。
- (7) 用户在Dapp里学习的时间越长，效率越高，系统给的奖励就越高。

五、BCLS平台的创新与变革

(5.1)变革的核心

区块链去中心的应用，实现跨行业重新定义，使得内容创造者、学生、教培机构各方交易结构发生变化，省去过去中间环节，降低知识服务行业的信息不对称及信用成本，在Tokens激励下实现利益的合理分配；



(5.2) 利用技术重塑市场模型

透过Token与DAPP经济模型和规则，使得内容创造者、学生、教培机构各方行为背后都是经济行为，通过区块链分布式智能合约协议，重塑跨行业交易信任机制；

(5.3) 行为的定义

内容创造者、学生、教培机构利用DAPP可以创造价值，通过共识算法的量化与认证以实现奖励机制的落实。在用户学习量、内容创造量等行为背后，构建与之关联的Token经济体系，从而实现收益合理分配；

(5.4) 知识服务产业区块链变革结果

基于DAPP去中心化跨领域应用，使得知识服务产业变革成为可能。我们期待的变革结果：在区块链分布式的生态体系当中，通过智能协议，实现跨领域交易的技术重塑，通过合理Token激励与收益分配的机制驱动，推动知识服务产业链的一切都将以最合理的方式运转。所有的中间环节，将大量被自动化的智能合约所代替，效率将大幅提升；同时各种不必要的干扰和价值损耗，也将被最大可能地消除，各方通过行为角色重塑，满足各方需要，价值也将必然的以合理的方式回报。

(5.5) 知识产权的保护

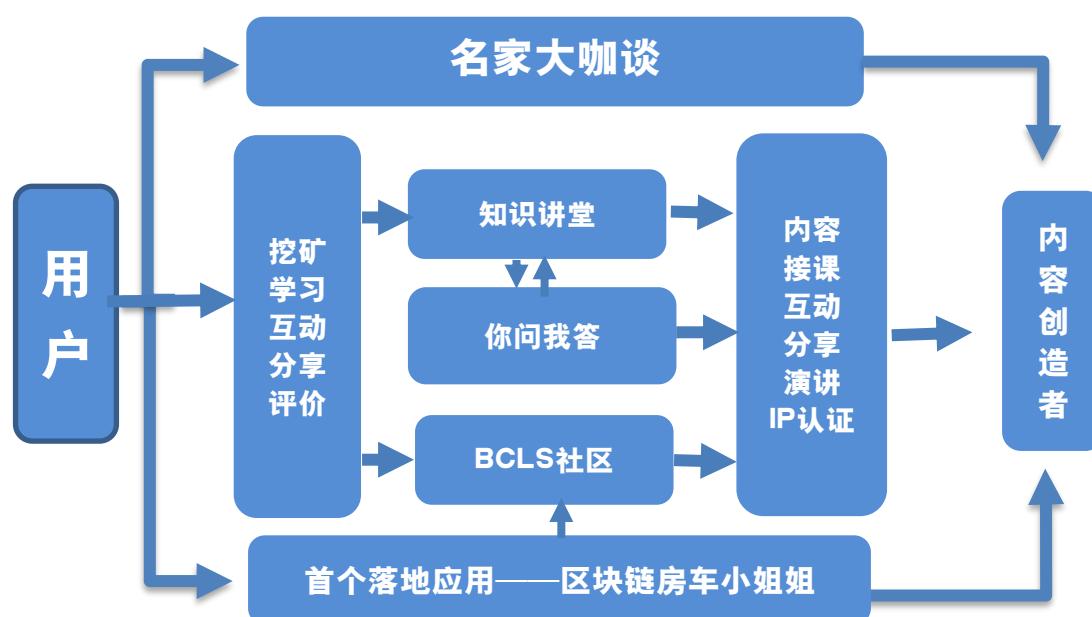
区块链具有可溯源的特性，可以追溯每一条信息的来源，让有价值的信息内容可以得到有效的保护，让散发垃圾信息的人可以得到惩罚。

另一方面，知识服务的最大特点，就是让创作者可以通过生产优质内容来获取一定的收益。但是现在的知识服务平台都是中心化的平台，平台与普通的创作者的分成严重不均衡，平台分走了很大一部分的收益，真正到创作者手中的钱是少之又少。同时知识服务的收益来源简单，这些因素导致了创作者很难获得可观的收益。

但利用区块链技术打造的区块链知识服务平台BCLS，通过区块链产生的数字代币作为奖励。当优质的内容为平台吸引了用户或者说是阅读量，平台就会奖励给创作者一定数量的数字代币。激励创作者产生更多的优质内容，形成良性循环。同时用户还可以通过评论、点赞和转发等方式参与到平台的互动中来，给予创作者良好的反馈，平台也会产生一定的数字代币作为奖励。让平台 and 用户之间，平台和创作者之间，用户和创作者之间都有良好的联系。通过参与到平台的建设和活动中来，就可以获得与平台相关的数字代币作为奖励，这些货币都是具有直接经济价值的。

区块链技术正在逐渐渗透到我们生活方方面面。站在未来看区块链知识服务平台，区块链技术赋能的BCLS将会开辟一种全新的内容创作平台，让更多的内容创作者获得更多收益的同时，创作作品能得到更全方位的保障。区块链知识服务的未来让我们拭目以待。

六、BCLS商业架构



七. BCLS生态系统

BCLS项目生态系统发展分为3个阶段：第一阶段是初始生态搭建阶段，第二阶段是生态形成阶段，第三阶段是社区自治阶段。

(7.1) BCLS初始生态搭建阶段

在这个阶段性，知识内容生产者，知识内容服务者，知识内容消费者，通证持有者，这四者是知识共享平台生态的重要组成部分。这四者都以token的形式衡量用户的参与度和贡献度。

BCLS场景在BCLS生态建设中，大致可分为生产端和消费端。不同BCLS场景，都能够用知识共享平台代币进行支付。

实现的基础就是改造当前不合理的生态系统，用社区化自治方式，实现实时内容分享，以公平的价值认可和价值分配机制，将经济激励本身变为可在系统内实现去中心

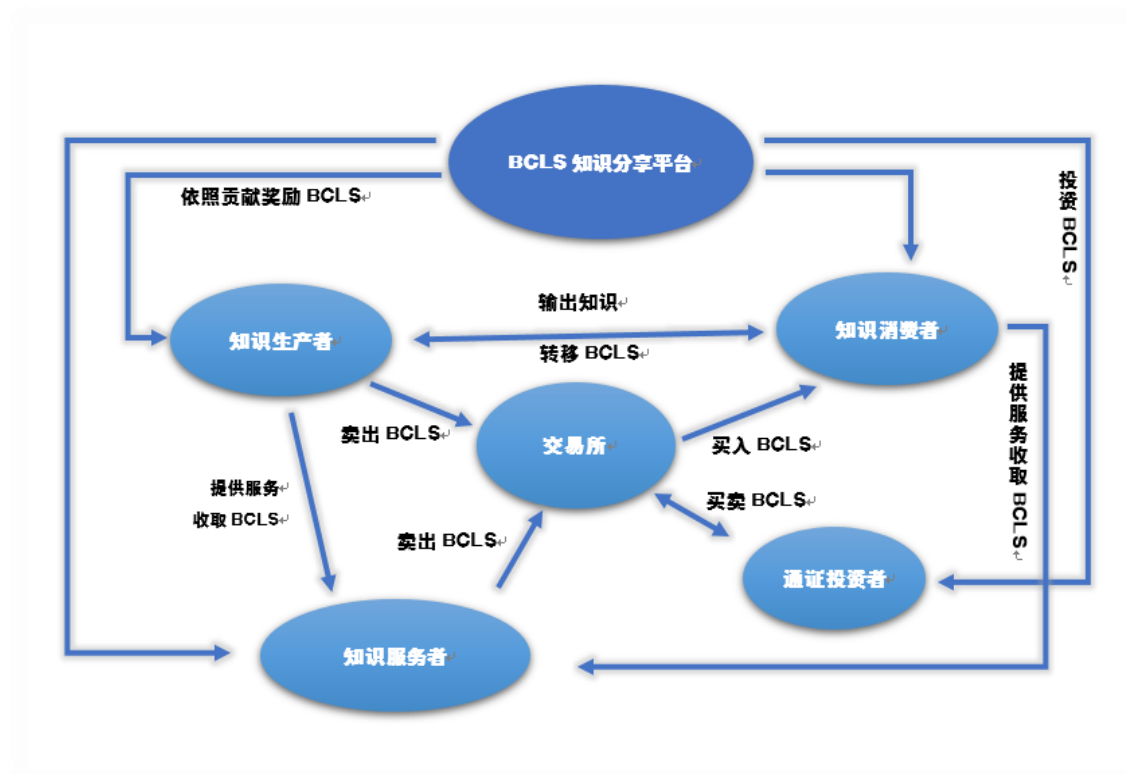
化自循环的闭环体系。

在平台里，知识内容生产者通过内容创作，基于其所提供内容的质量、数量和对社区的贡献，以社区公认的共识机制获取其价值，取得相应的代币。除此之外，知识内容生产者还可以通过广告分成的方式获取收入。学习者一方面可以通过发展社区成员、观看、分享平台广告等获取代币，另一方面可使用代币支付虚拟礼物，在社区里进行消费。这是一个具有自激励机制，拥有自金融的生态系统。生态中的内容提供者、服务商和消费者构成多赢的局面。

(7.2) BCLS生态形成阶段

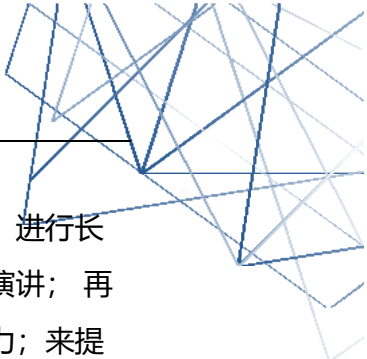
经过初始生态的搭建运作，进入生态形成阶段，这时部分的知识共享应用场景已经初步形成。

比如：



(7.3) 知识生产者品牌塑造计划

7.1.1 区块链房车小姐姐直播活动



通过把“房车”“区块链”“小姐姐”等组成品牌的重要元素组合起来，进行长期性的直播活动。每次直播都会邀请业内的知名人士进行独家采访与主题演讲；再联合多家业内外知名机构进行联合活动，扩大品牌短时间内的曝光率与影响力；来提高“区块链房车小姐姐”的品牌效应。

7.1.2 「房车全球行」主题品牌活动

从 2019 年6 月起，品牌将会启动“区块链房车小姐姐全球行”的大型主题活动，活动将历经全国重点城市及重点国家地区，并与当地媒体联合展开具有地方特色与扩散性的活动主题。活动不仅包括品牌的宣传内容，还会邀请区块链的知名项目、区域性的行业 KOL 站台，丰富未来平台的内容创作与影响力，嫁接业已成熟的社群团体，迅速完成品牌沉淀期的种子用户群引流以及基础的社群结构建设。

(7.4) 非中心化社区构建

平台可以把全国城市发展为节点，并联合线上线下双重路径，同步开启平台的去中心化。

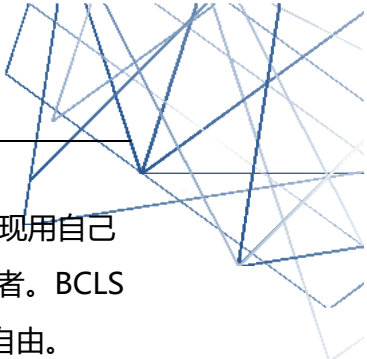
每位平台的城市站长，都是平台发展绑定的去中心化节点站长不仅可以获得平台发放每月的运营奖励，还拥有在各自城市组织粉丝社群、举办本地化粉丝活动的权力。一旦活动经过平台审核，平台就会给予全方位的资源支持。所有站长的奖励都以 BCLS 的形式予以发放，站长等同于获得“持有 BCLS 分红”、“BCLS 的资源换”“BCLS 的售卖变现”三重方面的直接奖励。限额发行的每一枚 BCLS 都与 BCLS 平台的发展直接挂钩，通过内置协议，绑定平台资产置换的通用价值货币。

所以每一位站长都是平台的直接合伙人，也是平台的超级节点，通过获取并持有 BCLS 来获得分享平台收益和发展的机会。所有节点的共同努力，最终达成平台的纵深成长。

(7.5) BCLS生态自治阶段

BCLS生态中的非中心化力量，正是区块链技术的生命所在，也是全球首个去中心化知识共享生态壮大的动力源泉。

我们的愿景是打造一个全球的非中心化的知识分享平台，消除目前市场上中心化的知



识平台的各种弊端，让真正的知识生产者，消费者和服务者，在BCLS平台实现用自己的“知识改变人生”的理想，这里每个人既是知识的消费者又是知识的投资者。BCLS的初衷和使命就是为人们创造一个更加美好的世界，实现终极的知识与财富自由。

在BCLS生态自治阶段，将拥有一个完全非中心化的知识分享自治社区，社区成员依靠共识聚合，没有团队，没有中心，也没有集权，早期的开发团队已经自然退出，而社区凭借非中心化的投票共识体系依然保持健康运行。

BCLS自治阶段的商用形成，我们认为应具备以下特征：

- (1) 非中心化投票自治体系得到良好的运行，社区共识得到广泛关注，用户会员3000万；
- (2) 用户可以自由分享知识并兑换到符合主流国家法律的货币；
- (3) 能够连接全球数万商家加入BCLS生态链中；
- (4) 超过1000个以上的联盟聚乐部，提供线下交流及聚会，分享知识；
- (5) 在bcls生态中，超级节点超过10000、基于BCLS流通的DAPP知识应用超过500个。

基于区块链技术和非中心化设计的逻辑，分别是：

- (1) 非中心化投票系统，以解决社区自治问题；
- (2) 合作性匿名金融网络，以解决币币兑换问题；
- (3) 分布式竞价资讯系统，以解决供需连接问题；
- (4) 项目扶持孵化合作体系，以解决应用落地问题；
- (5) 非中心化收益分红体系，以解决会员奖励问题；

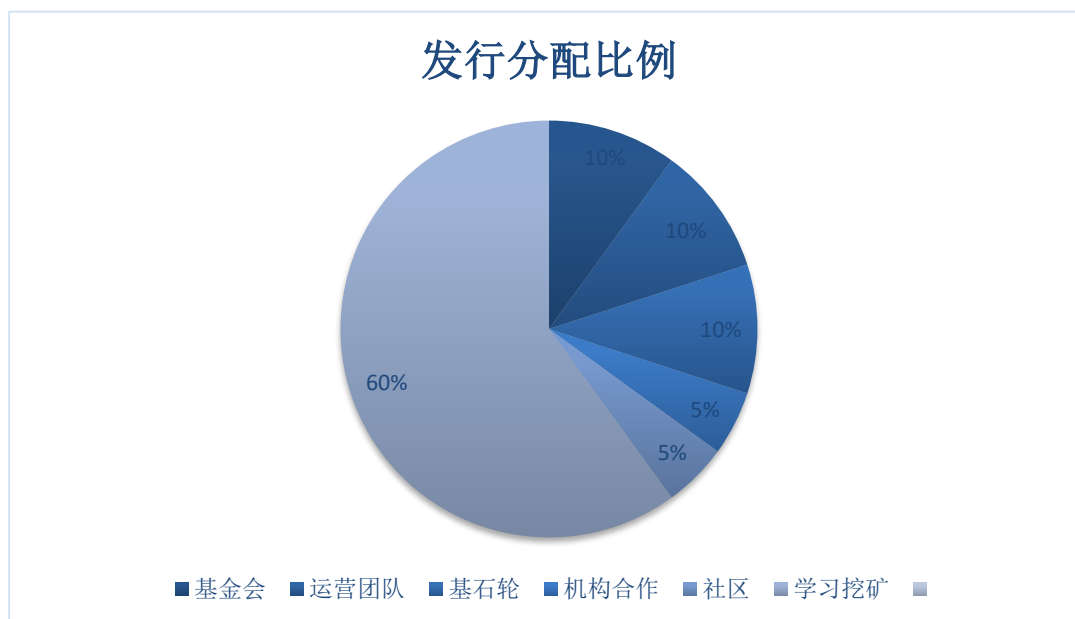
如此，一个完全非中心化的知识分享生态体系平台，才算完全建成。

八、BCLS发行方案

BCLS基于以太坊ERC20标准发行的Token，属性生态应用通行证。

BCLS作为全球首个去中心化的知识服务平台，将在诸多场景被使用，例如：在线教育、知识分享、内容出版行业及教育内容交易平台等。

总量为1000亿，按下图方式进行分配：



10%，基金会，基金会持有的Token用于全球教育慈善基金，Token使用需要通过基金会管理委员会共同决策。

10%，分配给创始团队和极早期贡献者。他们为BCLS的早期发展提供资源和技术的支持；

10%，天使与基石用于为BCLS特别贡献者；

5%，将用于机构投资合作。主要用于基金、媒体等机构合作；

5%，用于社区建设。主要包括品牌建设、社区生态构建、社区认知大学等；

60%，未来10年在DAPP应用中，通过学习挖矿获取。

九、BCLS共识机制

工作量证明（Proof-of-Work, PoW）是一种对应服务与资源滥用、或是阻断服务攻击的经济对策。一般是要求用户进行一些耗时适当的复杂运算，并且答案能被服务方快速验算，以此耗用的时间、设备与能源做为担保成本，以确保服务与资源是被真正的需求所使用。简单理解就是一份证明，用来确认你做过一定量的工作。

BCLS定位全球去中心化知识服务平台，采用创新型SPOW工作量证明机制，学习即为挖矿，通过学习提高认知，通过认知创造价值，通过学习、分享、讲授、交易等工作量证明机制实现及保障个人的权益，平台致力于实现去中心化、公平、公开、透明的个人学习及分享的实用型综合服务，打造全民学研型个人IP。

用户通过学习获得相应的通证奖励，通过通证投票选择个人感兴趣的老师或课程，通过通证的激励保证平台的价值流通。

用户即可获得平台普通节点（书童）资格，享有平台相应权益。通过学习、分享、讲授等获得BCLS，达到书童、才子、举人、进士等级别，并获得相应权益；通过OTC交易获得BCLS，达到贫农、富农、地主、财主、土豪、富翁等级别，并获得相应权益。

BCLS可在平台兑换相应服务，可在OTC变现（变现后根据持有量身份级别权益自动下降）。

十、技术实现

(10.1) 基本技术架构

BCLS是基于区块链网络的全球首个去中心化知识共享平台，是将各种知识共享应用场景通过区块链技术整合成的一个生态系统，是专为知识提供者和知识学习者构建的一个无缝对接的交流、学习、自我实现梦想的多功能环境。其架构示意图如下



(10.2) 主要技术特征

BCLS技术团队有多年互联网传播与区块链开发经验,熟悉各种传播市场,又拥有深厚的IT 技术专业背景。简单的讲, BCLS技术特点:

安全:

BCLS上传输的数据, 都需经过加密。对涉及交易者个人信息的数据还需进行身份验证。在加密时, 根据数据的不同特征, 采用不同的加密技术, 综合运用哈希加密, 对称加密和非对称加密、数字签名算法等。而分布式存储再保证数据不能被恶意者修改。

智能:

人工智能与大数据分析技术, 使得基于区块链的高性能的分布式时间序列的数据的价值性大大提高。BCLS将单体人工智能技术和群体人工智能技术进行结合, 针对传媒信息市场数据的数量大、变化多, 融合随机算法、博弈论、深度学习和遗传算法、群聚技术, 对数据进行智能处理, 为用户提供更多更有价值的数据体验。

十一、核心团队及顾问

(11.1) 核心团队



赵 刚

区块链早期投资人
国家高级区块链技术咨询师
昊立电子科技有限公司董事长



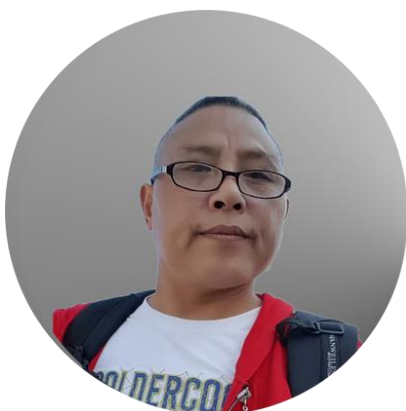
雷应秋

区块链房车小姐姐全球行联合发起人
长城公社联合创始人兼全国公益大讲堂主持人，
比特币忠实信仰者，区块链投资人布道者



高朋

8分钟区块链创始人
区块链早期从业者，
天使投资人



张先贵

区块链天使投资人
北京世纪永超执行董事长
启程集团项目投资顾问

(11.2) 顾问团队



刘银山

蓝宿董事长
蓝宿项目联合创始人
上海赢乐投资有限公司董事长



董心诚

长城公社联合创始人
区块链讲师，布道者
河南省区块链技术研究会理事
365区块链科技有限公司联合创始人



葛军

长城财经CEO
链泉商学院院长
长城公社联合创始人
华云庭房地产南通区域总经理
元亨祥基金投资有限公司 总监



康晓波

链泉商学院副院长，长城公社联合创始人，国家高级区块链技术咨询师，2006年毕业于湖北工程学院建筑设计专业，2006年至2017年任职于建筑行业企业工程管理职务，2017年至今，致力于区块链布道及区块链应用到实体经济

十二. 风险及免责声明

本文档仅作为传达信息之用，文档内容仅供参考，不构成在BCLS及其相关公司中出售股票或证券的任何投资买卖建议、教唆或邀约。此类邀约必须通过机密备忘录的形式进行，且须符合相关的证券法律和其他法律。本文档内容不得被解释为强迫参与互换。任何与本白皮书相关的行为均不得视为参与互换，包括要求获取本白皮书的副本或向他人分享本白皮书。参与互换则代表参与者已达到年龄标准，具备完整的民事行为能力，与BCLS订的合同是真实有效的。所有参与者均为自愿签订合同，并在签订合同之前对BCLS进行了清晰必要的了解。BCLS团队将不断进行合理尝试，确保本白皮书中的信息真实准确。开发过程中，平台可能会进行更新，包括但不限于平台机制、代币及其机制、代币分配情况。

文档的部分内容可能随着项目的进展在新版白皮书中进行相应调整，团队将通过在网站上发布公告或新版白皮书等方式，将更新内容公布于众。请参与者务必及时获取最新版白皮书，并根据更新内容及时调整自己的决策。



BCL S

Knowledge change destiny
Knowledge Creative Power
Knowledge Realizes Your Dream
