Сайт «Турист».

Миссия: Сделать удобным общение путешествующих и желающих путешествовать между собой и представителей отрасли туризма.

Слоган: Живи пересекая границы.

Основная идей: создание профильной, ориентированной на туризм социальной сети, с реализованными:

1. удобным поиском по тематике, форме, организации и продолжительности туристической поездки.
2. описания туров профессиональными туроператорами, и/или другими представителями отрасли, а так же описание ‘диких’ путешествий внесенных в реестр “туристами”.
3. возможность оставить отзыв о проведенном путешествии если такое внесено в общий реестр, или заведение новой записи.
4. для зарегистрированных “туристов”:
   1. - предоставление личной странички.
   2. – ведение на странице личного дневника
   3. - возможность комментирования туров и открытость комментариев
   4. - заведение своих тематических веток
   5. – возможность ввести закрытые группы
5. для зарегистрированных “представителей отрасли”:
   1. – личная страница организации с указанием предоставляемых услуг
   2. – возможность блокировки не учтенных в туре отрицательных отзывов
   3. – реклама деятельности (опционно).
   4. – возможность внутриотраслевого закрытого от “туристов” общения, вплоть до внедрения СРМ(опционно).
   5. – подключение к базе скандальных и недобросовестных “туристов” ( опционно).
6. для не зарегистрированных “туристов”:
   1. – визуализация туров и открытых веток общения.
   2. – визуализация открытых обсуждений
   3. – возможность регистрации
7. для не зарегистрированных “представителей отрасли”:
   1. – возможность регистрации

“Турист” – после регистрации попадает 'домой’ (личная страница) – где у него есть

“личная комната” - возможность размещения информации о себе (фото, ФИО, возраст, увлечения),

“кладовка” - товары готовые на продажу или желаемые к приобретению,

“гостиная” – журнал личных отчетов и впечатлений, открытый для посещения и обсуждения,

“личная комната” – закрытая часть личного журнала,

‘дверь’ - выход в мир.

В мире (страница поиска) – представлен поиск возможного направления путешествия:

По виду туризма и/или по локализации (город, область, регион, страна), по продолжительности – с рейтингом подтвержденным пользователями.

В случае выбора мероприятия – пользователь оказывается на страница описания мероприятия, представленной организатором и/или ‘не организованным’ туристом, с комментариями уже побывавших туристов.

Так же в мире представлена доска объявлений, на которой выставлены товары ‘кладовок”.

И в мире так же есть “кафе” – где существуют открытые и закрытые чаты обществ “туристов” по интересам.

Тезаурус – с разъяснениями ключевых понятий, и приведения информации к единообразному виду.

План-график:

1. 20 дек – 11 января – изучение существующей конкурентной среды и подготовка макета сайта
2. 11 янв – 31 января – Составление таблиц (классов)
3. 1 фев – 21 февраля – подготовка макетов страниц
4. 22 фев – 10 марта – написание контроллеров
5. 11 мар – 31 марта – окончательная верстка