

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы



**Яндекс Практикум**

ПРОФЕССИЯ Аналитик данных

Гурьянова Анастасия  
gurgurana@gmail.com

## Цель исследования:

- Изучить рынок общественного питания в Москве.
- Презентовать результаты, которые помогут в выборе подходящего инвесторам места для открытия заведения в будущем.

## Задачи:

подготовить исследование рынка Москвы для заказчиков

- Исследовать распределение заведений по районам, ценообразование для каждого района.
- Предоставить информацию по рейтингу заведений для каждого района.
- На основе проведенного анализа дать рекомендации по открытию нового заведения в Москве.

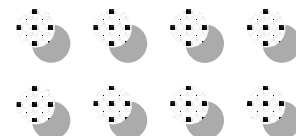
## Данные:

- Датасет с заведениями общественного питания Москвы, составленный на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес на лето 2022 года.

# Яндекс Практикум



Illustrations by Pixeltrue on  
[icons8](#)

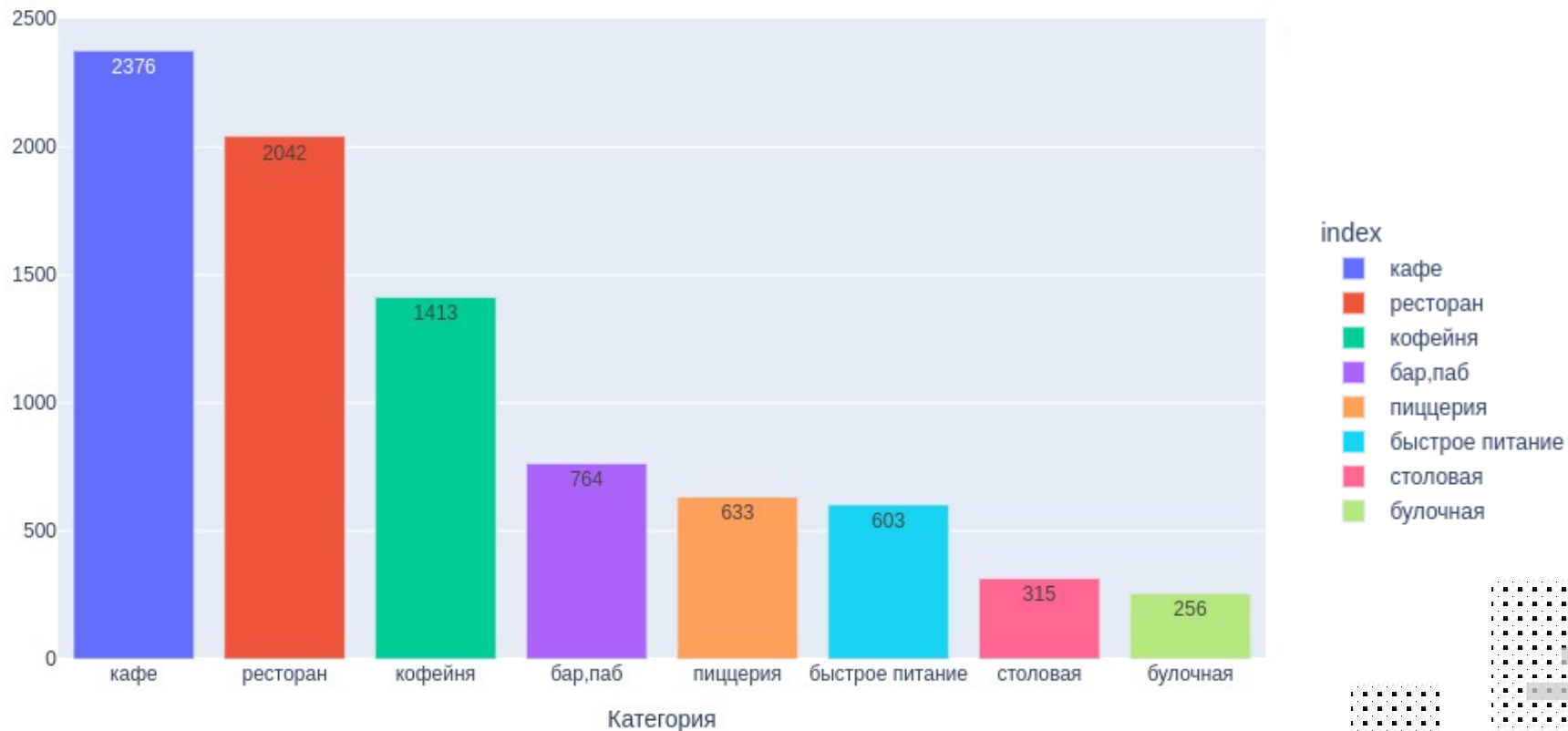


# Категории заведений

Наиболее распространены кафе, таких заведений в исследуемых данных - 28,3%.

Наименее распространены булочные - их всего 3%.

Кафе, рестораны и кофейни вместе составляют почти 70% от общего числа заведений.

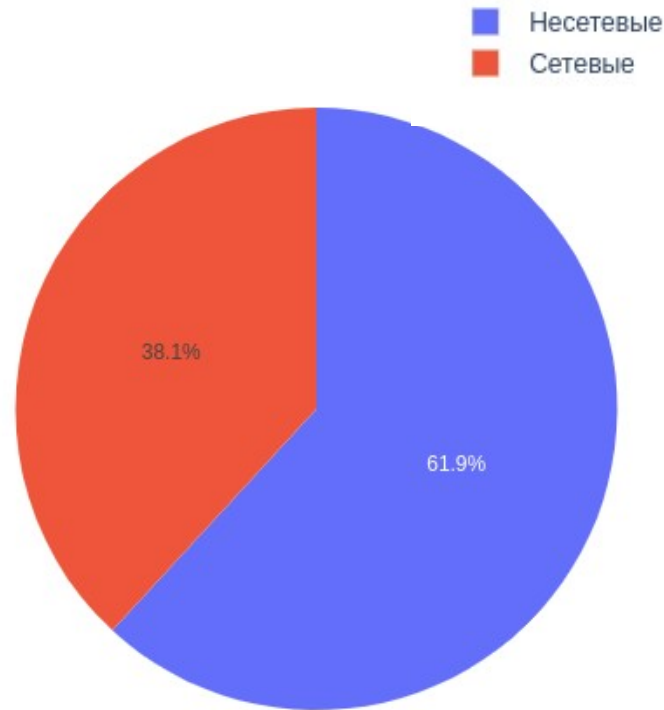
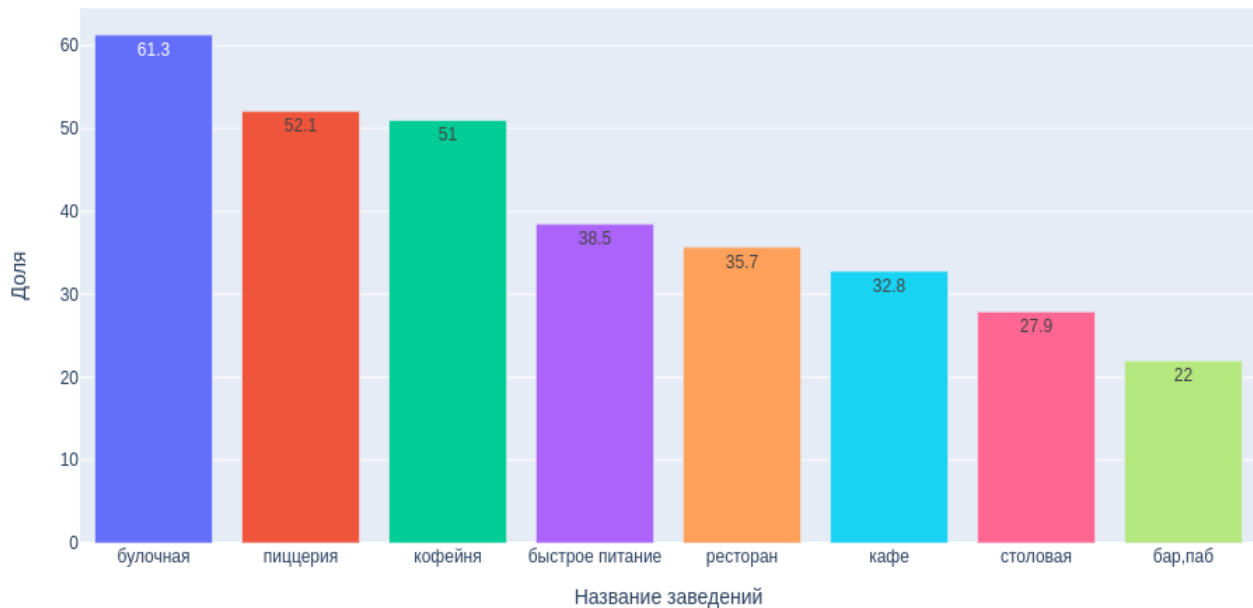


# Соотношение сетевых и несетевых заведений

Большинство заведений являются несетевыми – 61,9%.

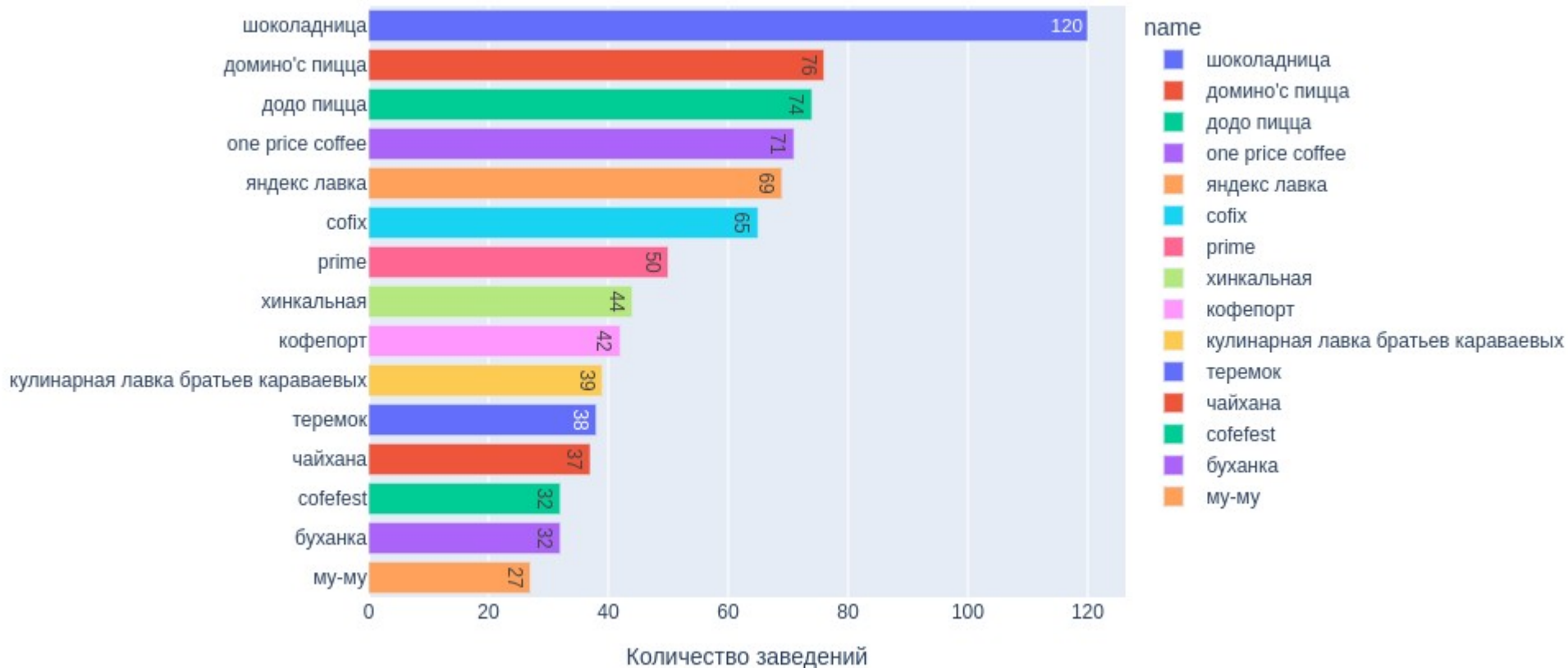
Но есть исключения: булочные, пиццерии и кофейни чаще других категорий бывают сетевыми(50% и более).

% Сетевых заведений от общего количества заведений каждого типа



# 15 наиболее популярных сетевых заведений города Москвы.

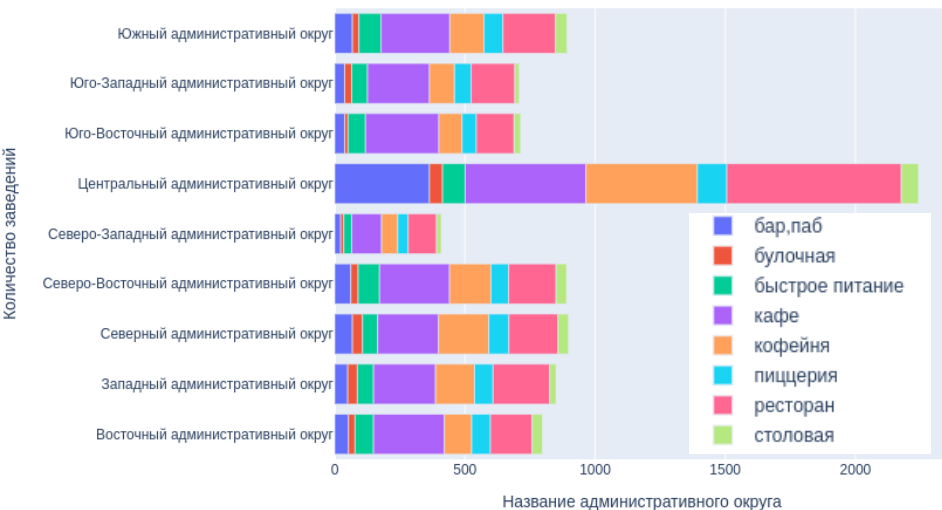
Название заведений



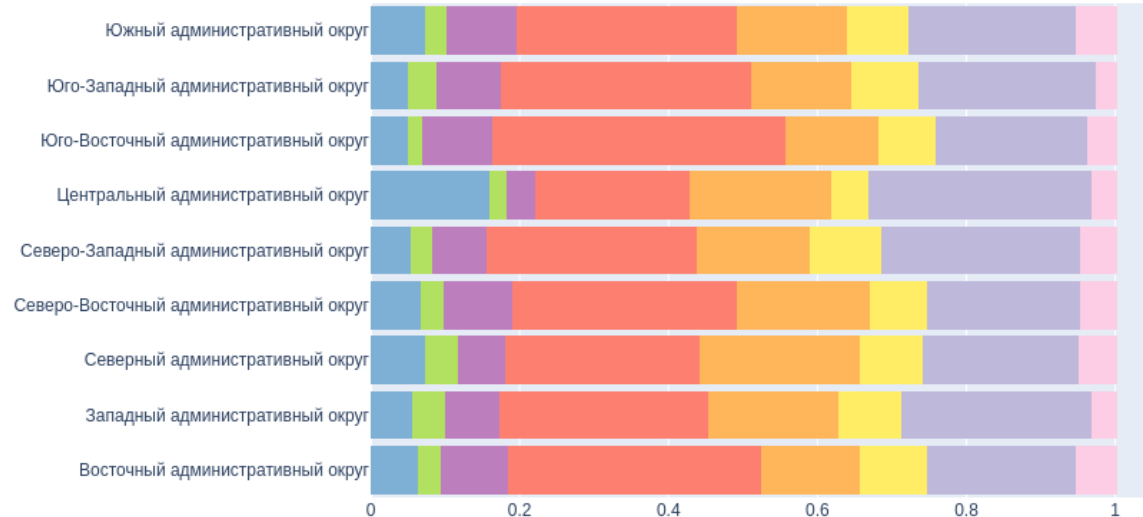
# Количество заведений в зависимости от категории по округам

Максимальное количество заведений расположилось в Центральном округе.  
Общее количество заведений - 8350. Количество районов - 9.  
Относительные значения распределены равномерно, исключение: ЦАО.  
Здесь меньше булочных, заведений быстрого питания и пиццерий.  
Но больше баров, ресторанов и кофеен.

## Абсолютные значения:



## Относительные значения:



# Средние рейтинги по категориям и округам

Наивысших рейтингов удостоилась категория бар/паб – 4.39.

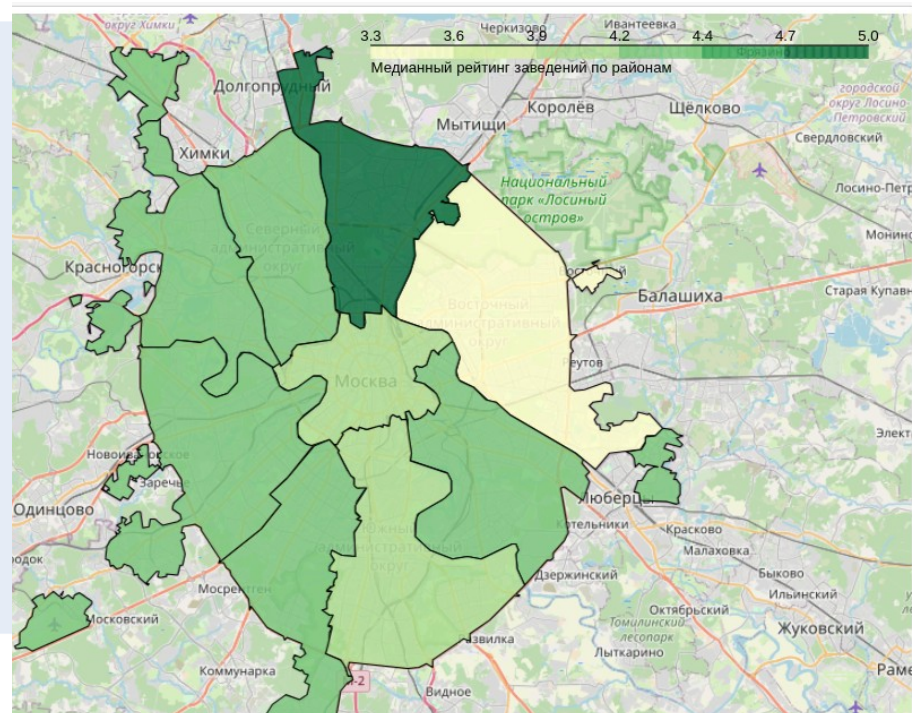
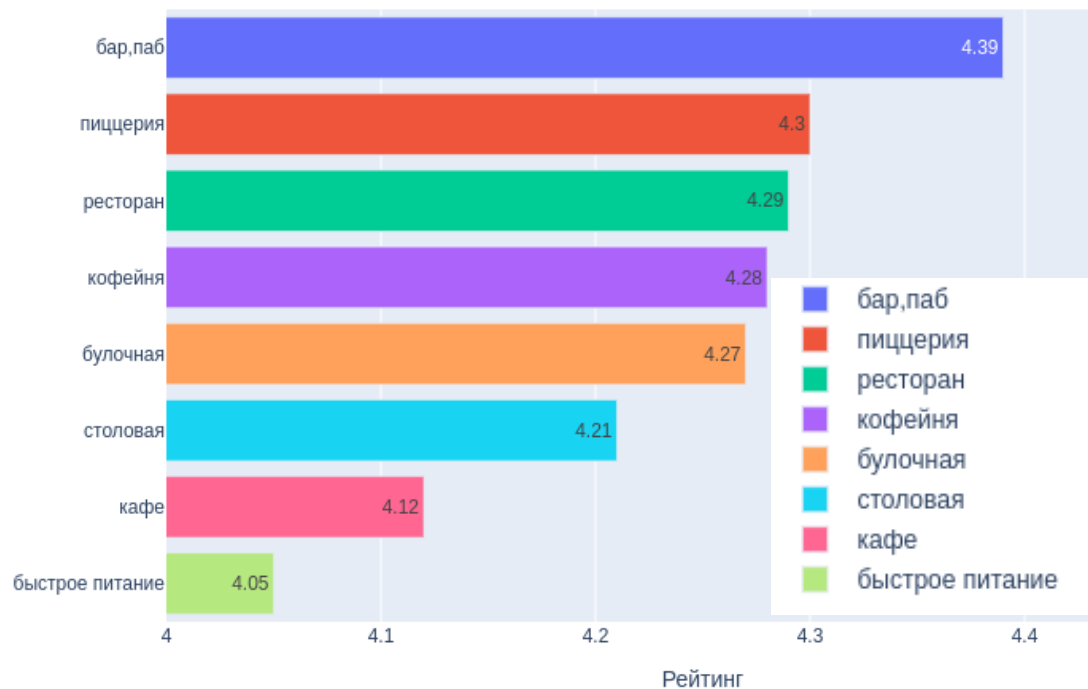
В число аутсайдеров попали заведения быстрого питания – 4.05

Максимальный рейтинг в северо-восточном административном округе.

Минимальный - в восточном административном округе.

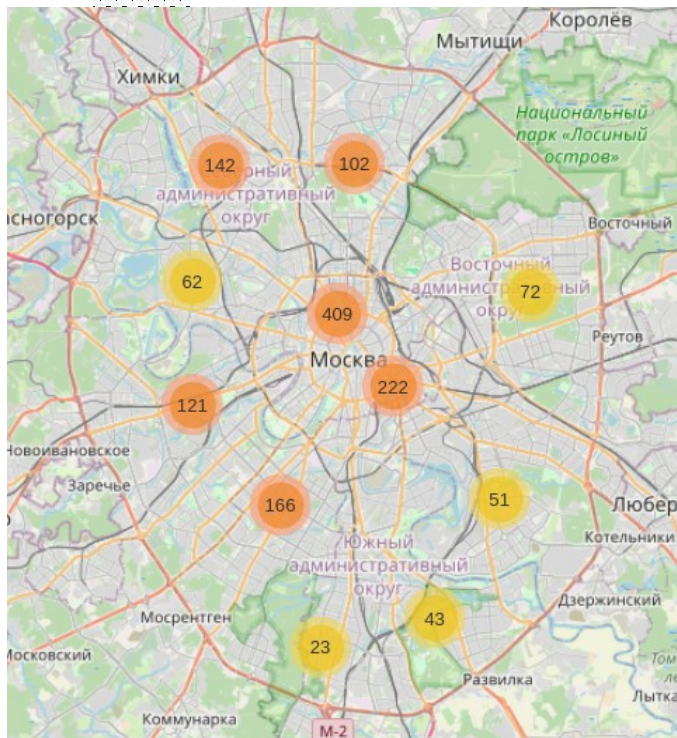
Рейтинг заведений в остальных районах держится на среднем уровне.

Название категорий





# Картографические данные:



## Расположение кофеен.

Всего в датасете 1413 кофеен.

Больше всего кофеен в центре.

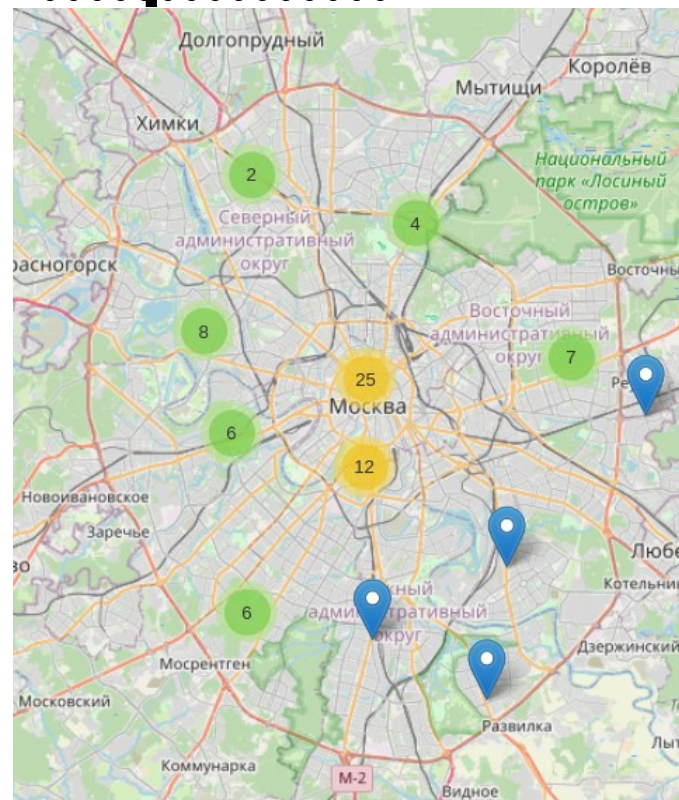
Меньше всего кофеен в южном, юго-восточном и восточном округах.

Круглосуточных кофеен мало, но они есть: всего 59!

Находятся преимущественно в центре Москвы.

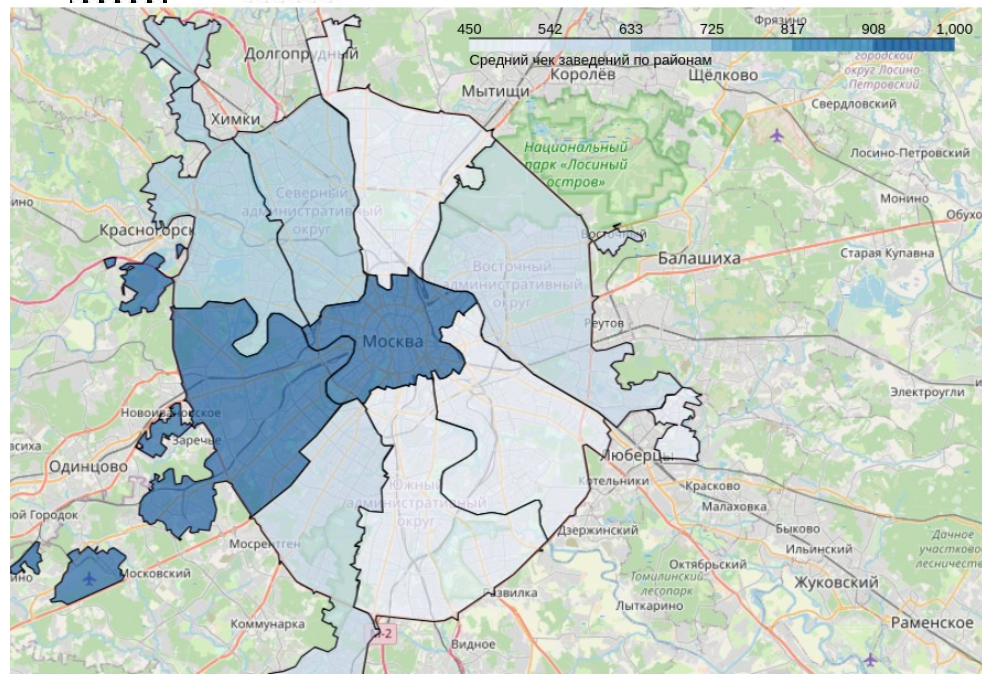
Лишь по одной из круглосуточных кофеен находятся в южном, юго-восточном и северном округах.

## Круглосуточные кофейни:

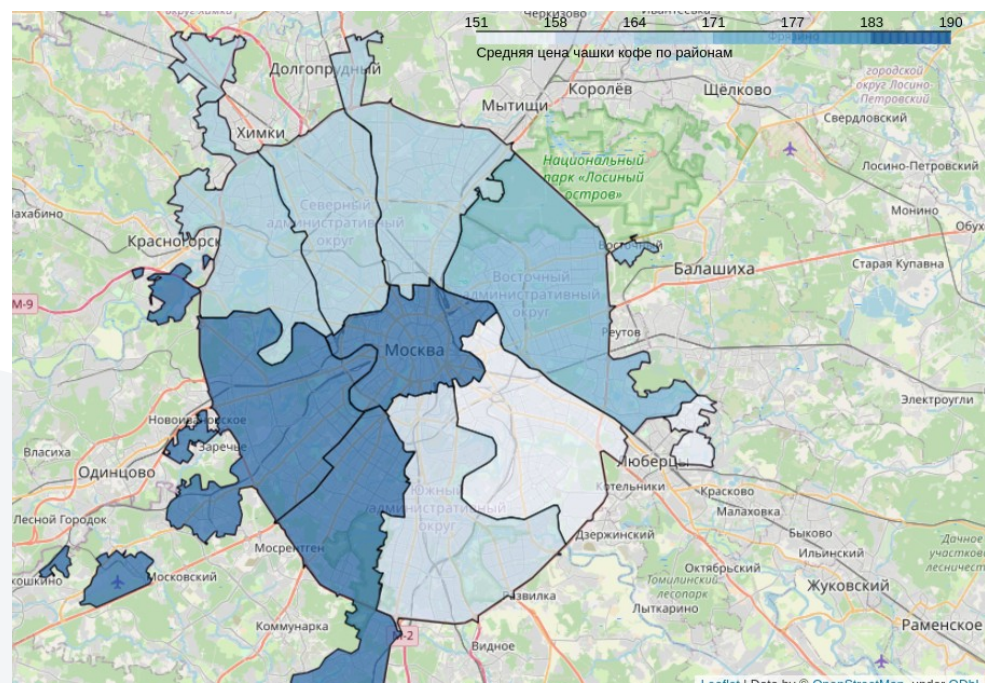




## Средний чек (все заведения)



## Средняя стоимость чашки кофе (кофейни)



Самые дорогие средние чеки в заведениях в ЦАО и ЗАО.  
Дешевые средние чеки в СВАО, ЮАО, ЮВАО.

Стоимость чашки кофе варьирует от 150 до 190 рублей. Средняя стоимость – 171.32.  
Стоимость чашки капучино в заведении также будет зависеть от района и округа, в котором находится заведение: Максимальная – в ЦАО, ЮЗАО, ЗАО, минимальная – в ЮВАО.

# Общие выводы по исследованию:

- Был проведен анализ заведений общественного питания Москвы. По количеству заведений лидируют кафе с количеством 2362(28.3%), чуть меньше рестораны - 2030(24.3%). Категория булочные на последнем месте – 255(3.05%).
- В Москве 61.9% большинство заведений являются несетевыми, за исключением кофеен, пиццерий, булочных.
- Самая популярная сеть в Москве - Шоколадница. На втором и третьем месте расположились известные пиццерии. Эти заведения всем знакомы и заслужили общественное доверие.
- У категорий бар/паб наивысший рейтинг - 4.39. У пиццерий, ресторанов, кофеен и булочных примерно одинаковый рейтинг. Самый низкий рейтинг у ресторанов быстрого питания – 4.05.
- Самый высокий рейтинг в заведениях в Центральном административном округе - 4.38. Самый низкий - в Юго-Восточном.
- Основная масса заведений располагается в центре Москвы. Больше всего заведений на улицах проспект Мира и Профсоюзная.
- Самый высокий средний чек в Центральном и Западном округах. Самый маленький в Юго-Восточном округе. Средний чек округов вокруг центрального в среднем отличается в 1,5 - 2 раза.

# Рекомендации:

На данный момент на рынке общепита более популярны кафе.

При открытии кофейни стоит рассмотреть Центральный, Западный и Юго-Западный районы, основываясь на высокой стоимости чашки кофе. Здесь посетителям более привычно видеть высокий ценник. Заведение окупится быстрее.

В Центральном районе, лучше открывать круглосуточное заведение, т.к. это самый оживленный район и в дневное, и в ночное время. Здесь из преимуществ – постоянный поток клиентов, но стоит помнить о большой конкуренции, т.к. много заведений с высоким рейтингом.

На Западном и Юго-Западном направлении круглосуточных точек тоже мало. Стоит обратить внимание на достаточно свободную нишу круглосуточных заведений. Здесь будет низкая конкуренция.

Больше всего заведений на проспекте Мира. Если разместить объект на одной из топ-15 улиц, то поток покупателей будет обеспечен, т.к. это многолюдные популярные, большие улицы, которые находятся в центре и усеяны бизнес-центрами, достопримечательностями и местами туристической инфраструктуры. Однако стоит опасаться высокой конкуренции, и тщательнее выбирать место для открытия.

Возможно, стоит обратить внимание на район с самыми низкими рейтингами и сделать будущее кафе самым популярным и качественным, если работать на хороший рейтинг.

Самый низкий средний рейтинг в Западном административном округе (ниже 4.2). Лучше всего открывать кофейню возле мест высокой проходимости, например, метро, либо возле учебных заведений, офисов.

