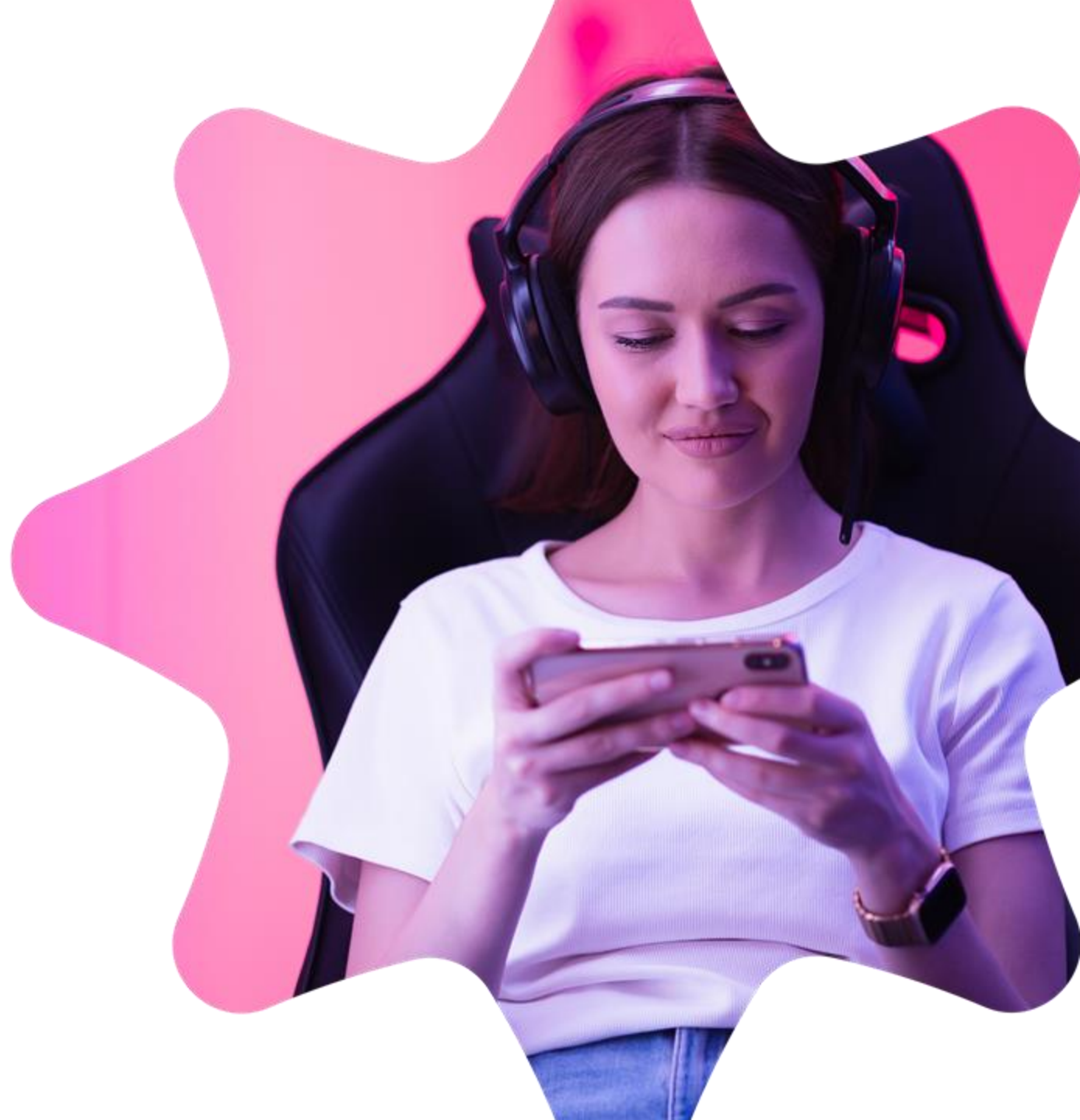


dio.

Deixando Seu Linkedin Atrativo



1) URL Pública

2) Capa de Fundo

3) Foto Profissional

<https://bit.ly/FotoLinkedinDIO>

4) Defina Sua HeadLine

Máximo 220 caracteres

**Use três ou quatro palavras para representar o
que você faz**

"Head of Education"

"Desenvolvedor Java"

"Analista Fiscal"

"DBA Oracle"

"Líder Técnico .NET"

"CEO"

"Desenvolvedor Front End"

Use três ou quatro Tecnologias principais que utiliza e conhece. (Isso ajudará entrevistadores a te encontrar)

"JavaScript"

"Node"

"PostgreSQL"

"Java"

"Microservices"

"API Rest"

"AWS"

**Diga o quanto você é diferenciado com relação às
outras pessoas com o mesmo "job title" que o
seu.**

"Apaixonado por Tecnologia"

"Excelente Comunicação"

"Boa Didática"

"Orientado a Resultados"

- Certificações

- Graduações (que trazem autoridade)

Dicas:

- ✓ Usar um contador de caracteres
(<https://www.invertexto.com/contador-caracteres>)
- ✓ Separar as frases por pipe ("|")
- ✓ Apenas colocar nome da empresa se não estiver buscando recolocação
- ✓ Sempre focar no aumento de autoridade
- ✓ Deixe o mais específico possível
- ✓ Nunca utilize letras maiúsculas na HeadLine
- ✓ Use sempre **capitalize** (<https://capitalizemytitle.com>)

Dicas:

- ✓ Nunca coloque seu e-mail ou telefone de contato no headline. Existem campos específicos para isso no seu perfil. Isso vai te atrapalhar mais do que te ajudar
- ✓ Tenha certeza que o seu perfil está completo e que ele diz realmente o que você escreveu no seu headline.

5) Apresentação e Skills

6) Experiências Profissionais

6) Educação

7) Licenças e Certificações

8) Recommendations