

1^a

Série

Educação Financeira

**MATERIAL
DIGITAL**

Impacto do consumismo nas finanças pessoais

**2º bimestre
Aula 7**

**Ensino
Médio**

Secretaria da
Educação



SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Conteúdos

- Consumo consciente.
- Comportamento.
- Influências externas.
- Educação midiática.

Objetivos

- Debater sobre hábitos de consumo pessoais.



73% dos brasileiros já compraram influenciados pelas redes sociais



Iniciaremos a proposta de hoje realizando a leitura de uma reportagem que aborda uma problematização importante: o quanto as redes sociais influenciam a compra dos brasileiros e brasileiras. A reportagem traz apontamentos importantes sobre as influências externas e como o comportamento de consumo da população brasileira é influenciado pelas redes sociais.

Organizem-se em pares, reflitam e discutam as questões abaixo, buscando chegar a um consenso sobre as duas perguntas.

Acessem o link: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/73-dos-brasileiros-ja-compraram-influenciados-pelas-redes-sociais,f4073d58eaf25810VgnVCM100000d701210aRCRD> para iniciar a proposta.

Para refletir



O que é consumo consciente para vocês?
Você acredita que a mídia influencia suas decisões de compra?

Consumo consciente

As organizações brasileiras estão cada vez mais focadas em ações de sustentabilidade. Ao mesmo tempo, muitos brasileiros passaram a adotar hábitos conscientes de consumo, o que tem sido acompanhado por uma oferta crescente de produtos sustentáveis. Nesse contexto, é fundamental entender que nossas escolhas, tanto no que consumimos quanto na forma como o fazemos, têm um impacto direto sobre nossa renda. Além disso, nossas emoções, a publicidade e a cultura desempenham um papel crucial nas decisões de compra.

Fonte: SERASA, 2024.

Destaque

Ao rolar o feed de uma rede social, você vê imagens ou cartazes de diferentes produtos como uma necessidade? Quais fatores podem influenciar uma compra pela internet?



ODS e Consumo Consciente



O Instituto Akatu apresenta um vídeo abordando como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) definem os caminhos de mudanças concretas para alcançar o futuro mais sustentável.

INSTITUTOAKATU. ODS e Consumo Consciente. Disponível em:
https://www.youtube.com/watch?v=z6Y_gucyzsk. Acesso em: 13 mar. 2025.

Consumo consciente

O consumo consciente é um comportamento que envolve fazer escolhas de compra e uso de bens e serviços considerando não apenas as necessidades individuais, mas também o impacto nas decisões sociais, ambientais e financeiras. Adotar o consumo consciente significa questionar:

- *Eu realmente preciso disso?*
- *De onde vem este produto e quem o produziu?*
- *Quais serão as consequências dessa escolha?*

Assim, promove-se um equilíbrio entre bem-estar, sustentabilidade e responsabilidade.

Fonte: SCHUCK, 2024.

Cada aluno deverá registrar em seu portfólio uma ação que possa adotar para tornar seus hábitos de consumo mais conscientes e sustentáveis.

Consumo consciente	
Impacto social	Avalie como a produção e o consumo de determinado produto afeta as condições de trabalho, a economia local e a qualidade de vida das pessoas envolvidas na cadeia produtiva.
Impacto ambiental	Considere como a fabricação, uso e descarte de um produto afetam o meio ambiente.
Impacto financeiro	Reflita sobre como uma compra afeta a estabilidade financeira pessoal ou familiar.



Escolhas de compra

O que deve ser considerado ao fazer escolhas conscientes de compra?

Apenas o preço mais baixo.

O impacto ambiental, social e a durabilidade do produto.

O quanto o produto está em promoção.

Se o produto é novo no mercado e chama a atenção.

Continua





Escolhas de compra

O que deve ser considerado ao fazer escolhas conscientes de compra?



Apenas o preço mais baixo.

O impacto ambiental, social e a durabilidade do produto.



O quanto o produto está em promoção.

Se o produto é novo no mercado e chama a atenção.



Será que as nossas escolhas são livres?



Comportamento representa a maneira como indivíduos agem, reagem e tomam decisões em diferentes situações, influenciados por fatores internos, como emoções e crenças, e externos, como cultura, ambiente e interações sociais. Ele reflete a personalidade e os valores de cada pessoa, moldando escolhas e ações.

No contexto do consumo, por exemplo, o comportamento pode ser influenciado por impulsos, tendências midiáticas ou necessidades reais. Compreender o que motiva nosso comportamento é essencial para tomarmos decisões mais conscientes, equilibradas e alinhadas aos nossos objetivos e responsabilidades pessoais. Importante também perceber o quanto somos impactados por motivações externas, ao falarmos de renda e educação financeira.

Fonte: INFOPRICE, 2024.

Reflitam sobre as questões abaixo, registrando suas conclusões em seus cadernos.

Para refletir

De que forma o comportamento, influenciado por emoções, crenças e interações sociais, impacta em nossas escolhas de consumo?

O que podemos fazer para agir de forma mais consciente e alinhada às nossas perspectivas financeiras?

Influências externas e educação midiática

Iniciaremos nosso debate observando a tabela abaixo, que pode trazer contribuições interessantes para a discussão. Registrem aspectos que julgarem pertinentes para o debate.

Influências externas		Educação midiática	
Cultura	Normas sociais e valores do meio em que vivemos moldam comportamentos e escolhas.	Análise crítica	Ensina a avaliar conteúdos publicitários e mensagens da mídia para identificar manipulações e interesses comerciais.
Publicidade	Dados de campanhas de marketing e propagandas utilizam estratégias emocionais para direcionar o consumo.	Consumo consciente	Ajuda a diferenciar entre necessidade e desejo, promovendo decisões informadas.
Redes sociais	Influencers e tendências digitais têm impacto significativo nas decisões, muitas vezes promovendo o consumo impulsivo.	Responsabilidade digital	Incentiva o uso ético e equilibrado das redes sociais, evitando excessos e distorções.
Pressão social	Comparação com amigos e familiares pode influenciar escolhas de estilo de vida e consumo.	Impacto positivo	Capacita indivíduos a utilizarem a mídia para adquirir conhecimento e adotar comportamentos sustentáveis.

Fonte: INFOPRICE, 2024.

É hora do debate!

Influências externas x educação midiática

- ***Vocês serão divididos em dois grupos: A e B***

Grupo A – Em defesa das influências externas.

Grupo B – Em defesa da educação midiática.

- ***Regras do debate:***

Cada grupo terá 3 minutos para apresentar sua posição. Após as apresentações, cada lado poderá rebater os argumentos do outro por mais 3 minutos.

Um mediador (professor ou aluno) garante o respeito às falas e o cumprimento do tempo.



© Getty Images



De acordo com o que estudamos hoje, discutam:

- Como podemos identificar e resistir a influências externas prejudiciais? Vocês já se sentiram influenciados pela mídia em alguma decisão?
- Que ações podemos adotar para sermos consumidores mais críticos e conscientes?

Referências

APRENDER VALOR. Aprender Valor contribui para o alcance de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, 5 out. 2023. Disponível em:

<https://aprendervalor.bcb.gov.br/site/aprendervalor/NoticiaAprenderValor/66/noticia>. Acesso em: 13 mar. 2025.

BICKER, L. A verdade por trás da sua blusinha de R\$ 30 da Shein. **BBC News Brasil**, 13 jan. 2025.

Disponível em:

<https://www.bbc.com/portuguese/articles/cly423q5zq5o#:~:text=A%20Shein%20n%C3%A3o%20aceitou%20os,da%20governan%C3%A7a%20e%20da%20conformidade%22>. Acesso em: 13 mar. 2025.

G1 EDUCAÇÃO FINANCEIRA. Episódio 59: Como controlar o seu endividamento. G1 Educação Financeira. 2023. Disponível em:

<https://open.spotify.com/episode/2CdYS64a1j4nVO3FHhIXPn?si=4767f903fbc84dfc>. Acesso em: 13 mar. 2025

INFOPRICE. Saiba como o comportamento humano pode auxiliar sua estratégia de preço, 7 mar. 2024.

Disponível em: <https://www.infoprice.co/blog/saiba-como-o-comportamento-humano-pode-auxiliar-sua-estrategia-de-preco/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SÃO PAULO (Estado). Secretaria da Educação. **Currículo Paulista**: etapa Ensino Médio, 2020. Disponível em: https://efape.educacao.sp.gov.br/curriculopaulista/wp-content/uploads/2023/02/CURR%C3%8DCULO-PAULISTA-etapa-Ensino-M%C3%A9dio_ISBN.pdf. Acesso em: 13 mar. 2025.

Referências

SCHUCK, S. Consumo consciente e adoção de hábitos sustentáveis crescem entre os brasileiros, aponta pesquisa. **Exame**, 3 out. 2024. Disponível em: <https://exame.com/esg/consumo-consciente-e-adocao-de-habitos-sustentaveis-crescem-entre-os-brasileiros-aponta-pesquisa/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SERVIÇO BRASILEIRO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS (SEBRAE). 73% dos brasileiros já compraram influenciados pelas redes sociais, 19 jan. 2023. Disponível em: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/conteudos/posts/73-dos-brasileiros-ja-compraram-influenciados-pelas-redes-sociais,f4073d58eaf25810VgnVCM100000d701210aRCRD>. Acesso em: 13 mar. 2025.

SERVIÇOS DE ASSESSORIA S.A. (SERASA). Como controlar finanças pessoais: dicas práticas, 30 set. 2024. Disponível em: <https://www.serasa.com.br/blog/controlar-financas-pessoais/>. Acesso em: 13 mar. 2025.

Identidade visual: imagens © Getty Images

