

GUSTAVO GALVÃO BRUMATI

Telefone: (12) 98100 4478

Email: gusbrumati@outlook.com

Objetivo Profissional

Trabalhar nas áreas de tecnologia e análise de dados.

Educação

- Ensino fundamental e médio – Instituto de Educação Renascença
- Intercâmbio em High School (2014) – Sugarland, Texas
- Graduação Bacharelado– Escola Superior de Propaganda e Marketing -Publicidade Propaganda (concluído em Julho de 2020)
- **Graduação à distância Técnico** – Faculdade de Informática e Administração Paulista – Sistemas para internet (2º semestre, conclusão Dez/2025)

Experiência Profissional

- Estágio na área de marketing (Branding) na Mondelez International em São Paulo, SP (2017 – 2018) – Contato com as áreas de Trade marketing para validar campanhas, de Consumer Research construindo e analisando pesquisas de mercado, de Inovação para novos produtos, do Financeiro a fim de organizar o orçamento para projetos e com agências para validar briefings e campanhas e apresentar ideias. Ademais, análises mensais do mercado de chocolates no Brasil.
- Trabalho Voluntário pela AIESEC em Trujillo, Peru (6 semanas) – Melhorias no ambiente escolar de crianças e realização de atividades de aprendizado. O objetivo era fazer a diferença na vida da comunidade, e a fizemos tanto em infraestrutura da escola quanto na educação das crianças do bairro, aprendendo sobre a cultura e

compartilhando conhecimentos com as pessoas, com respeito e clareza na comunicação e organização dos esforços.

Cursos Complementares e atividades acadêmicas

- Aulas de marketing na Stafford House em Boston (5 semanas) – Realização de cases de empresas norte americanas e visita a Harvard Business School para conhecer startups.
- Planejamento de Comunicação Digital (9hrs) – São Paulo Digital School
- Marketing para mídias sociais (9hrs) – São Paulo Digital School
- Realização de desafios e trabalhos universitários em conjunto com grandes marcas (Unilever, P&G, Olympikus e WGSN) – Apresentação de planos de marketing e de mídia, focando em análises, comunicação e posicionamento de marca. Destaque nos desafios da Olympikus e da WGSN
- Vencedor do Desafio da Aula Inaugural da FIAP – Integrar tecnologia e acessibilidade no ambiente escolar por meio da plataforma Frame.vr e da extensão V-Libras.

Idiomas

Inglês fluente

Espanhol avançado

Francês básico (atualmente estudando o idioma)

Hard Skills

Iniciante em HTML, CSS, GIT, Github, Bootstrap, iniciando em JavaScript. Tableau básico, Pacote Office, Photoshop intermediário, excelentes noções de design gráfico e edições de vídeos e fotos, prototipagem em figma, UX, UI e planejamento SCRUM.

Soft Skills

Comunicação clara e relacionamento transparente com os stakeholders, espírito empreendedor, bem organizado e planejado com

atividades, capaz de analisar dados com atenção ao detalhe, curioso, aberto a ensinar e aprender novas habilidades, atitude proativa aos problemas e discussões.

Hobbies e interesses

Análise de dados, economia, tecnologia, games, artes e design, fotografia, criação de conteúdo, esportes em geral e gastronomia.

Informações complementares

Disposto a fazer mudanças, possuo CNH B.