

Описание предметной области.

Требуется разработать информационную систему для автоматизации продаж одежды в магазине, предоставляя возможность администратору просмотра категорий одежды, списания старой одежды из базы, добавления новой одежды в каталог, а также вести учет товара на складе. Автоматизация данных процессов позволяет улучшить эффективность работы компании, снизить вероятность ошибок и уменьшить затраты на выполнение повторяющихся задач. Кроме того, автоматизация позволяет более быстро и точно анализировать данные, что помогает принимать более обоснованные решения и оптимизировать процессы.

Система должна предусматривать режимы ведения входных данных, которые вводит администратор. Разделение доступа необходимо для обеспечения конфиденциальности, безопасности и эффективного управления данными.

Каждый пользователи должен характеризоваться следующими данными:

- номер;
- фамилия;
- имя;
- отчество;
- номер телефона;
- логин;
- пароль;
- роль.

Также у пользователей могут совпадать фамилия, имя, отчество, но не могут быть одинаковыми номера телефона и логин.

Администраторы ведут учет записей о товарах в прайс–листе, которые бывают разных видов. Виды одежды в магазине необходимы для разделения и классификации товара по их составу, назначению, и другим характеристикам. Данные о видах товаров должны содержать следующую информацию:

- номер вида товара;
- наименование вида товара.

Данные о товарах в прайс–листе товаров должны содержать следующую информацию:

- номер товара;
- наименование товара;

- фотография;
- размер;
- стоимость;
- количество;
- наименование вида товара.

Кроме того, клиенты имеют возможность заказывать товары в магазине и забирать их самостоятельно. Этот сервис удобен для тех, кто предпочитает самостоятельно забирать свои покупки и экономить время на ожидании в очереди.

Данные о корзине продажи должны содержать следующую информацию:

- номер корзины;
- номер владельца корзины;
- номер товара.

После оплаты корзины формируется заказ, в котором содержится следующую информацию:

- Номер заказа;
- Дата заказа;
- Дата доставки;
- Адрес доставки;
- Номер пользователя;
- Стоимость заказа.

К входным документам относятся:

- Прайс-лист

К выходным документам относятся:

- Чек.

Предусмотреть следующие ограничения в системе:

- сотрудникам должно быть не менее 18-ти лет;
- логин каждого сотрудника должен быть уникальным и не повторяться;
- номер телефона каждого сотрудника должен быть уникальным и состоять только из цифр.

С данной информационной системой должны работать следующие группы пользователей:

- администратор;

При работе с системой администратор должен решать следующие задачи:

- добавлять, редактировать, удалять данные о прайс-листе товаров.

Требования к информационной системе:

- надежность работы;
- конфиденциальность работы;
- сохранность данных.