**Кофейня (онлайн покупка+программа лояльности)**

**Бизнес-цель:** увеличить число постоянных клиентов за счет удобного сервиса онлайн-заказов и эффективной программы лояльности.

**Стейкхолдеры:**

1. Клиенты (покупатели).
2. Бариста и кассиры (исполнители заказов).
3. Владельцы кофеен.
4. Администраторы кофеен.
5. Администраторы системы.
6. Разработчики и тестировщики.
7. Маркетологи.
8. Инвесторы.
9. Команда поддержки.

**MVP (Границы требований/верхнеуровневые требования):**

1. **Онлайн-заказ:**
   * Возможность выбрать напитки и блюда из меню.
   * Настройка напитков (объем, добавки, температура).
   * Отображение статуса заказа.
   * Отсчет времени приготовления заказа.
2. **Программа лояльности:**
   * Начисление баллов за покупки.
   * Списание баллов для получения скидок.
   * Отображение истории бонусов и доступного баланса.
3. **Регистрация и авторизация:**
   * Возможность создать учетную запись клиента (имя, e-mail, телефон).
   * Авторизация через логин/пароль.
4. **Оплата и возврат:**
   * Возможность выбора оплаты и хранение карты;
   * Возможность альтернативных способов оплат без прямого взаимодействия с эквайрингом;
   * Возможность возврата средств при отмене заказа.
5. **Мобильное приложение:**
   * Доступность для iOS и Android.
   * Удобный и интуитивно понятный UI/UX.
6. **Административная панель:**
   * Управление меню (цены, состав, фото).
   * Добавление новых позиций в меню.
   * Просмотр и анализ заказов, отчетность по программе лояльности.
7. **Уведомления:**
   * Уведомление о статусе заказа.
   * Информирование о новых акциях и бонусах.
8. **Безопасность:**
   * Аутентификация и авторизация пользователей.
   * Шифрование данных оплаты.
9. **Рейтинг и отзывы:**
   * Оценка заказов клиентами (например, вкус напитков, качество обслуживания).
10. **Нагрузка и производительность:**
    * Ограничение на число активных пользователей (для предотвращения перегрузок в MVP).
    * Время отклика приложения не более 1 секунды на ключевые действия.
11. **Соответствие НПА:**
    * Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» (обработка и защита данных клиентов).
    * Соответствие требованиям налогового учета.

**Примеры действий для выявления требований:**

1. Ознакомиться с популярными приложениями конкурентов (дринкит).
2. Проанализировать типовые программы лояльности и их эффективность.
3. Определить технические ограничения на этапе разработки.