



UPPSALA  
UNIVERSITET

# Design Specifikation

---

Café Choco-Latte

## Innehållsförteckning

<b>1. Övergripande information</b>	<b>3</b>
1.1. Arbetstitel för sajten	3
1.2. Målet med sajten	3
1.3. Målgruppen	3
1.4. Innehåll	3
<b>2. Struktur</b>	<b>4</b>
2.1. Vilka delar	4
2.2. Sitemap	4
2.3. Mappstruktur	5
<b>3. Layout och Design</b>	<b>6</b>
3.1. Layout	6
3.1.1 Mobiltelefon	6
3.1.2 Dator och Surfplatta	7
3.2. Design	9
3.3. Exempelbild	10

# 1. Övergripande information

## 1.1. Arbetstitel för sajten

Café Choco-Latte

## 1.2. Målet med sajten

Att nå kunder som älskar kaffe och choklad av hög kvalitet i olika former genom att berätta om vilka vi är som driver caféet, vad man kan få hos oss i form av menyer och tjänster.

## 1.3. Målgruppen

Alla är självklart välkomna till vårt café, men då kvaliteten på det vi serverar är något högre så är priser också något högre än ett vanligt café. Vår huvudsakliga målgrupp blir därför människor i åldrarna 30-55 som vill ha en liten lyxigare guldkant på tillvaron.

### *Persona-exempel 1*



Daniel är 33 år och jobbar som fastighetsmäklare sedan 4 år tillbaka. Han stora intressen är arkitektur och kaffe vilket har gjort att många semestrar spenderas i olika europeiska städer där han besöker hus med spännande arkitektur och caféer med riktigt gott kaffe. Han anser sig vara lite av en specialist vad gäller kaffe och vet hur han vill att det ska smaka.

### *Persona-exempel 2*



Kristin är 40 år och äger en webbyrå med 7 anställda. Den lilla fritid hon har ägnar hon åt att antingen vara ute i skog och mark, eller att shoppa med vänner. Hon tar gärna affärsmöten på stan och då på mysiga caféer där man serverar goda chokladkakor, detta då Kristin älskar allt med choklad i.

## 1.4. Innehåll

Sajten ska självklart innehålla information om caféet (som öppettider, historia och om ägarna), dess meny och att man kan boka in sig på chokladprovning. Kring chokladen vill man också ha information om dess ursprung och de olika sorter som finns. Bilder på kaffe och choklad som skapar ett sug att vilja komma och smaka.

## 2. Struktur

### 2.1. Vilka delar

Startsidan ska hälsa välkommen och ge lite information om vad vi har och nyheter. (Hem i sitemap nedan)

Kaffemenyn innehåller alla våra olika kaffedrycker med priser.

Chokladmenyn innehåller alla våra bakverk samt chokladdrycker med priser.

Chokladprovning har information om hur en chokladprovning går till. Från denna sida så kan man gå vidare och läsa om kakaobönor och dess historik. Det finns också en länk till bokningssidan.

Om oss berättar om caféet och vad vår affärsidé är, samt kontaktuppgifterna.

Sidhuvudet på varje sida innehåller:

- Sajtens namn
- Navigeringen (se sitemap)
- Loggan tillsammans med vår varudeklARATION

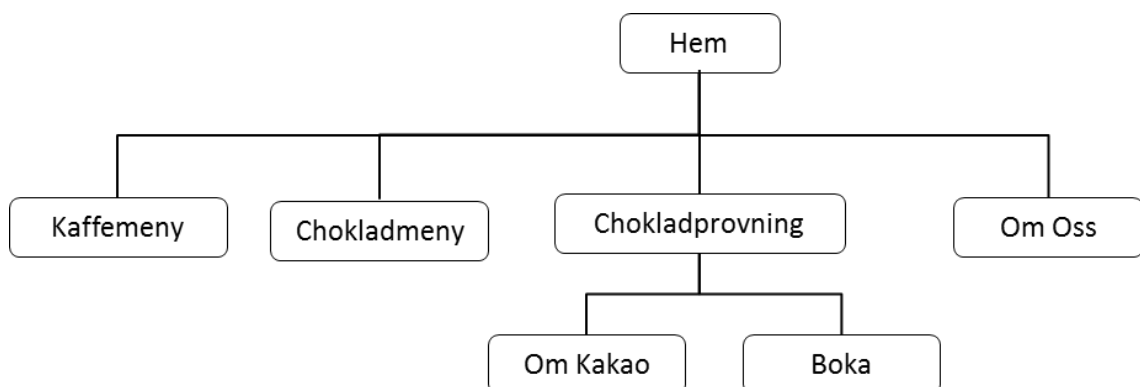
Sidfoten på varje sida innehåller:

- Navigeringen (se sitemap)
- © Copyright 2018 Café Choco-Latte

### 2.2. Sitemap

Samtliga sidor är tillgängliga från alla andra sidor genom en navigeringsmeny överst på sidorna.

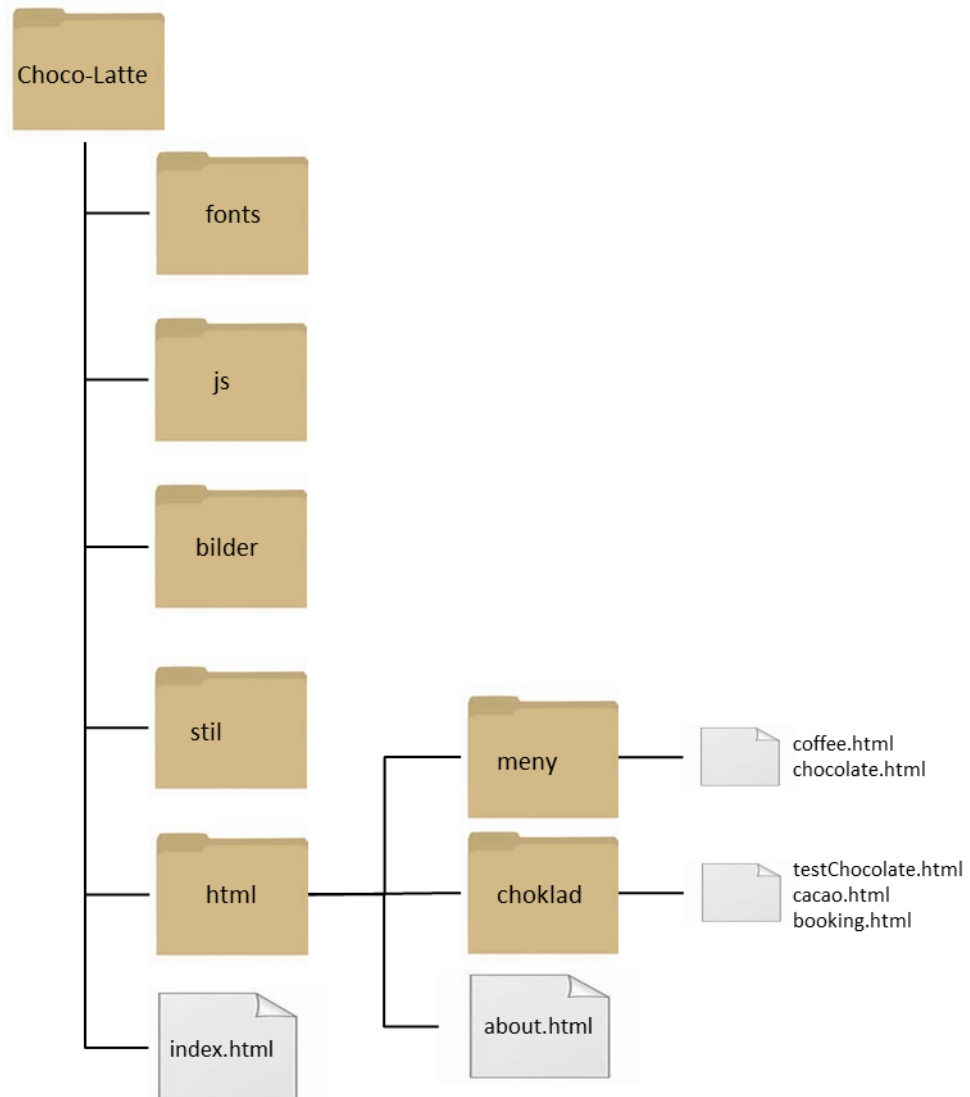
Om kakao och boka är länkar på sidan om Chokladprovning som tar användaren till dessa sidor.



## 2.3. Mappstruktur

En huvudmapp som innehåller mappar för teckensnittet, bilder, javascript-filer och stilmallar. En mapp för html, där about.html ligger plus två mappar. En mapp är för menyn och innehåller kaffe- och choklad-filerna och den andra mappen om choklad där filerna om chokladtestning, historik och sorter om kakao och bokningssidan finns.

Startsidan (index.html) ligger direkt i huvudmappen.



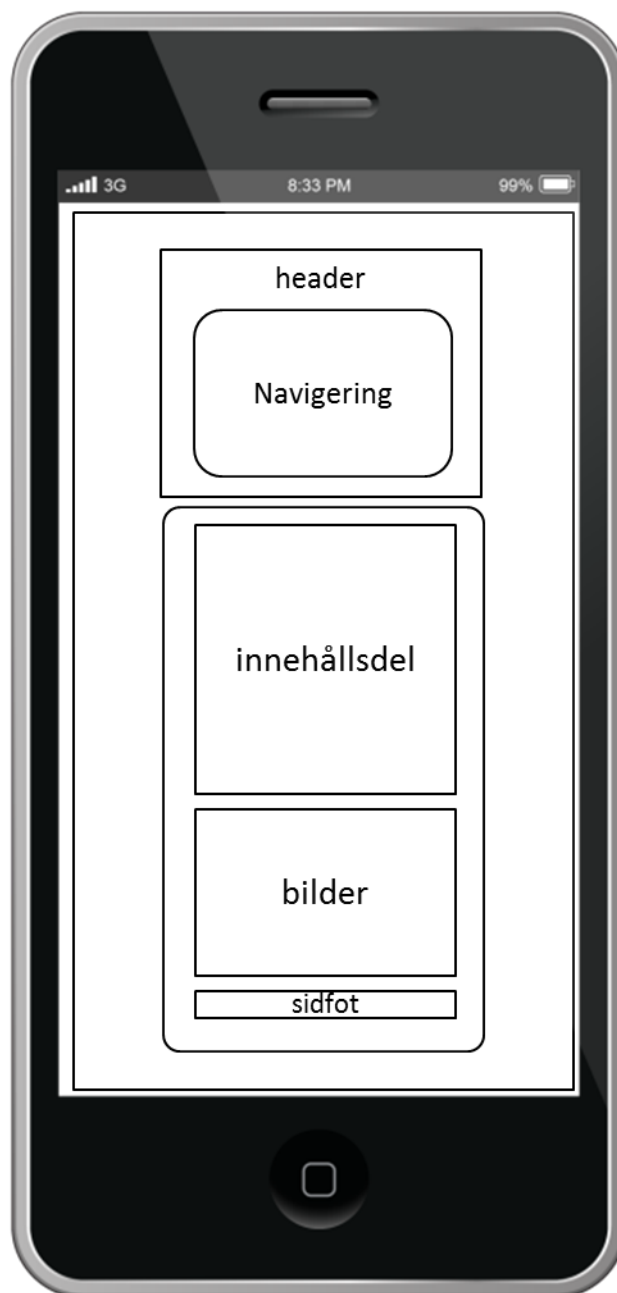
## 3. Layout och Design

### 3.1. Layout

#### 3.1.1 Mobiltelefon

Samtliga sidor ska ha detta utseende i mobilen, alltså de sidor som ska ha bilder ska hamna efter innehållsdelen på mobilen.

Dessutom visas inte varudeklarationen för caféet utan endast loggan och navigeringen i en lista.



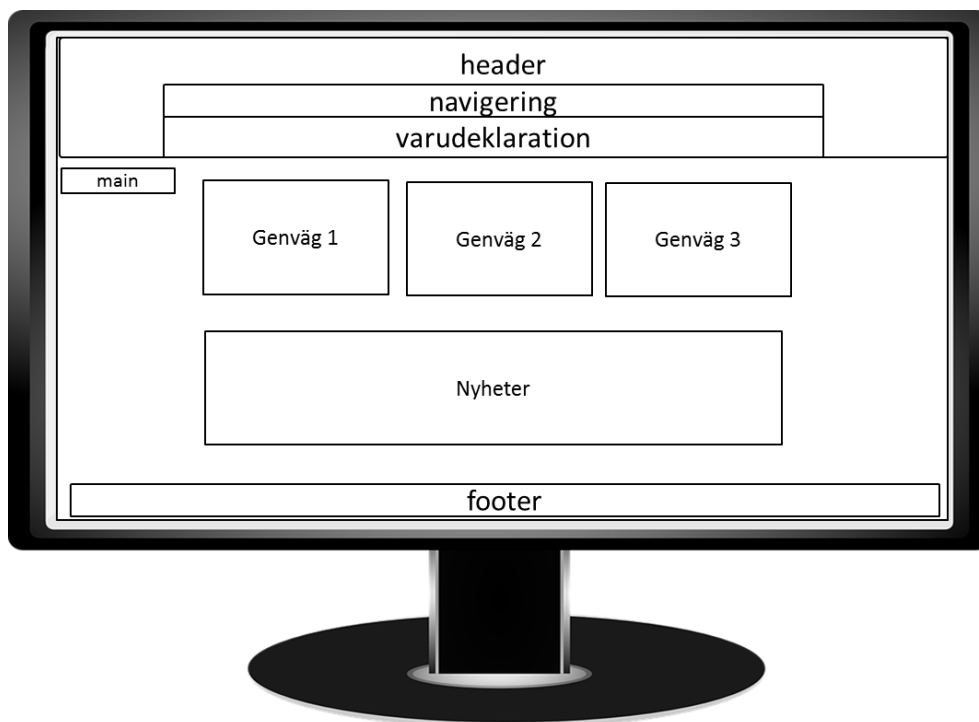
### 3.1.2 Dator och Surfplatta

Storleken på de stora skärmarna räknar man med att de flesta användarna har ”vanliga” skärmar. Målgruppen har troligen inte retinaskärmar och därför behöver vi inte tänka på någon speciell hantering av det.

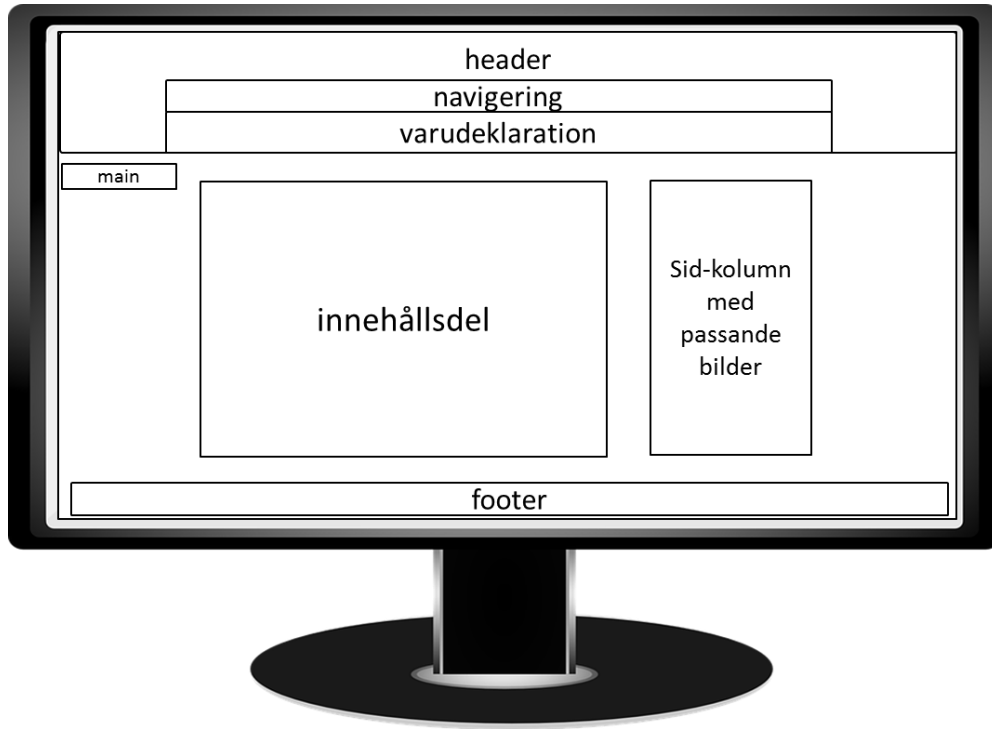
Att headern består av en bakgrundsbild, navigeringen (med sin bakgrundsbild), en varudeklaration (bakgrundsbild) där loggan och en text som deklarerar vår tanke med kaféet finns.

Sedan på startsidan så kommer huvudinnehållet där det finns tre genvägar med bild och text till menyerna och att hitta till oss (3 kolumner) och sedan en nyhetslista.

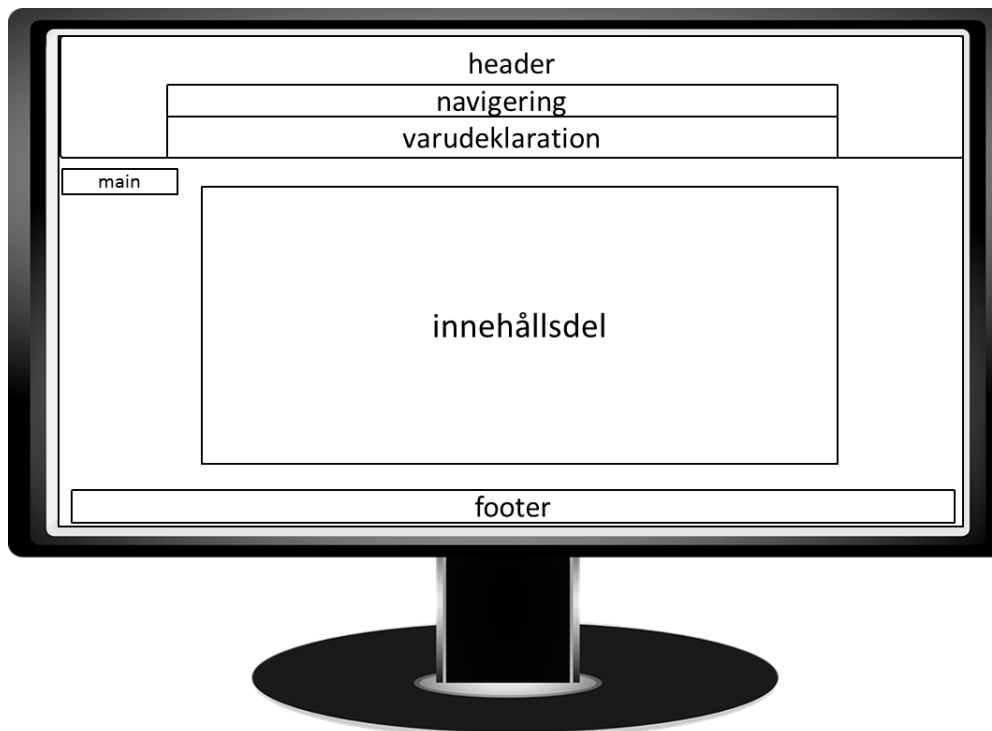
Längst ner finns footern som också har en bakgrundsbild.



För sidorna kaffemeny, chokladmeny, chokladprovning och om oss så är innehåll i huvuddelen i 2 kolumner, en med innehållet i form av text och en sidokolumn med passande bilder.



För sidorna Om kakao och boka så är det bara en kolumn med innehåll.





### 3.2. Design

Loggan till sajten finns och ser ut så här:



Den ska finnas i headern i den del som är varudeklarationen.

Färgschemat är:

828282

Grå färg för texten

F7F7F7

Bakgrunderna är i form av bilder, men ifall något skulle hända med så finns det en ljus grå färg som bakgrundsfärg

D17628

Orangebrun färg för rubriker, samma som bakgrunden för header och footer

Teckensnittet ska vara i en rak stil för att göra det lätt att läsa på skärmarna, men utan att det blir formellt. Kunden har sett ett teckensnitt som heter Museo som de tycker om, så den eller något liknande bör det vara.

Exempel på Museo:

Bästa kaffet i stan  
Bästa kaffet i stan

### 3.3. Exempelbild

Nedan är ett exempel på hur vi skulle vilja att det hela såg ut som.

