



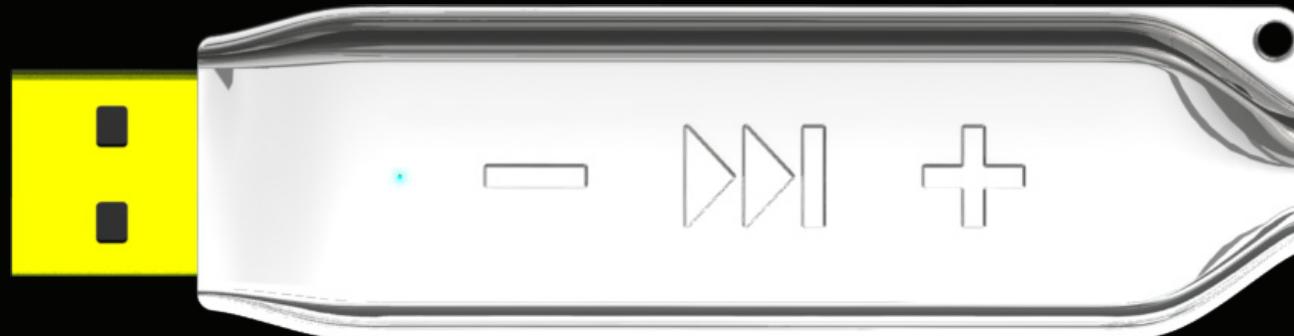
**Second Player**

# Самый красивый



# простой плеер

# Самый простой



# красивый плеер

# Second



*Elevator pitch*

# Player



**Не новый,  
а дополнительный.**

Кончилась батарейка на  
твоем iPod, доставай Second  
Player.

Нужен специальный плейер  
для занятий спортом,  
доставай Second Player.

Друг просит послушать  
свежую музыку, доставай  
Second Player



**Цена чашки  
кофе.**

Легко купить.  
Продается у кассы  
рядом с батарейками  
и жевачкой.  
  
Легко терять - купи новый.  
Надоел цвет, смени.  
  
Утопил в бассейне, доставай  
третий, желтый.



**Простой  
как флешка**

Флешка с простейшими  
функциями плейера.  
Можно переносить файлы,  
можно слушать музыку.

Не нужна зарядка.  
Не нужен специальный софт.  
Не нужно чинить, купи новый.





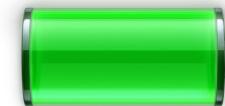
# First Player



# Second Player



Села батарейка?  
Доставай Second Player



Простейший флеш-плейер.  
Всегда с тобой.



**А точно! У меня же есть  
второй плейер!**



Дешевый. Простой. Флешка.  
С собой. Дай погонять. Музыка.  
Файлы. Не жалко потерять.  
Пару треков в дорогу. Один для  
электронщины, второй для попсы.  
Бесполезной крышки нет. Я люблю  
чёрное и золото. У меня хеллоу  
китти. Китайское традиционное.  
О, золотой можно купить  
в подарок!





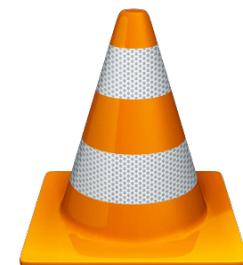
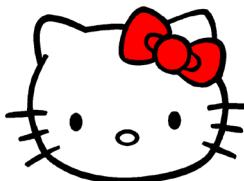
П Р О Д В И Ж Е Н И Е

# **Second Player**

## **Как продукт**



swatch®





WHERE  
**MAXIMUM**  
PERFORMANCE  
LIVES

**maxell**  
www.maxell.com

McDonald's  
Restaurant

McDonald's  
Restaurant

THE GOOD MUSICAL  
A PHENOMENON!  
**MAMMA  
MIA!**

MENAGE A TUES  
**MERROSE  
PEACE**

2010  
IS COMING

LIEUTENANT COLONEL  
**FRANCIS P. DUFFY**  
MAY 2 1871 - JUNE 26 1932

CATHOLIC PRIEST

CHAPAIN  
165TH U.S. INFANTRY  
OLD GUARD N.Y.

A LIFE OF SERVICE  
FOR  
GOD AND COUNTRY

SPANISH AMERICAN WAR

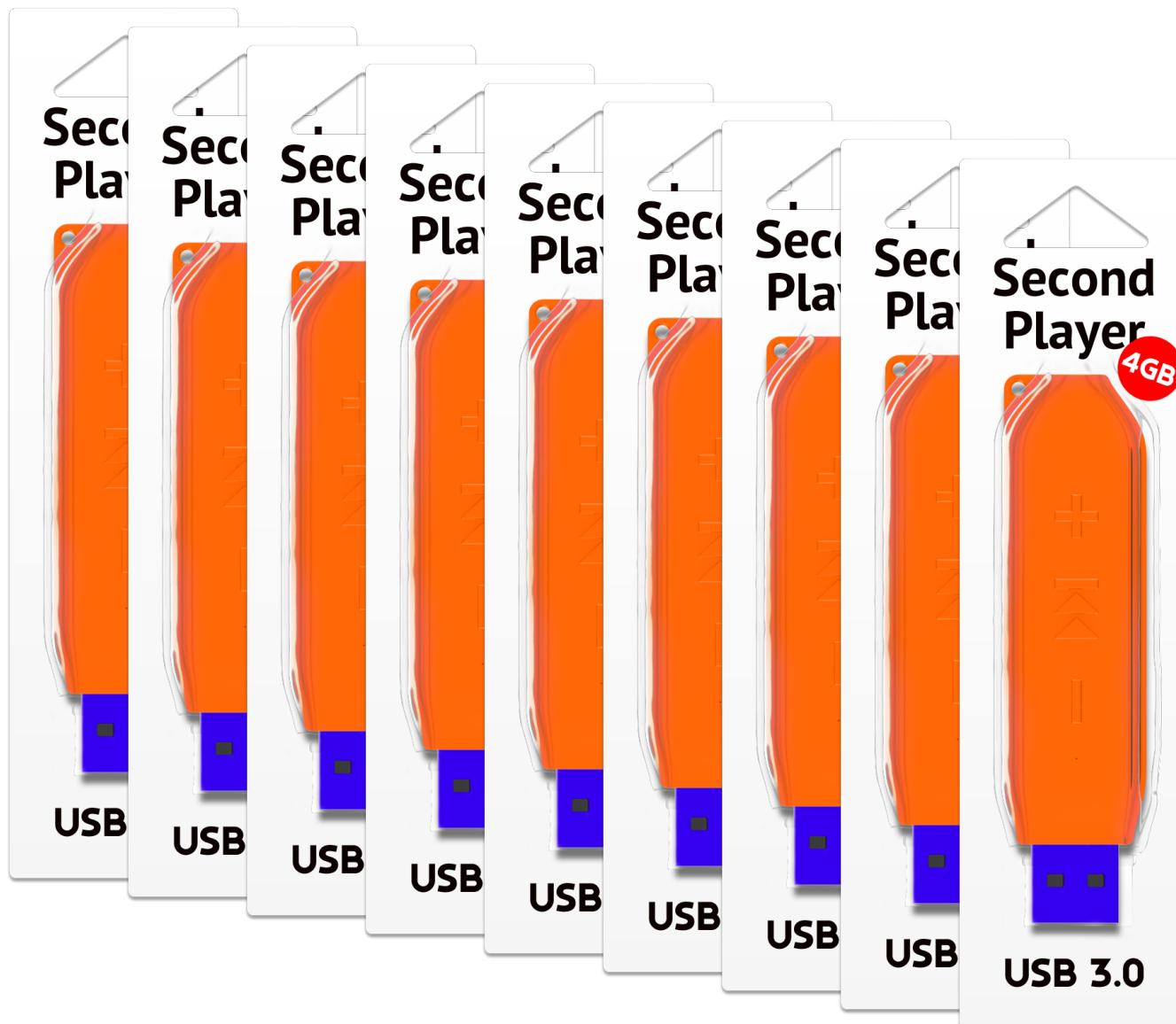
**Kodak**

# Second Player

4GB



**USB 3.0**



# Second Player

x5

4GB

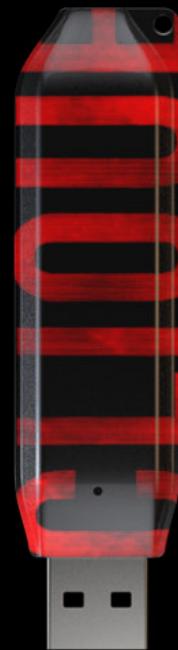


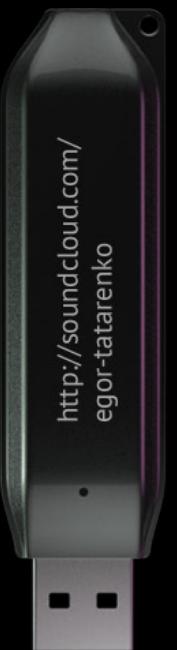
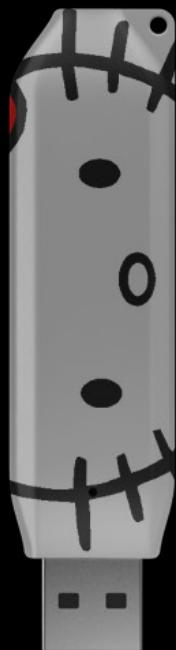
USB 3.0

# **Second Player**

## **как бизнес**

Корпус **Second Player**  
располагает к творчеству.  
Различные цвета и  
принты делают плейер  
оригинальным.





**Second Player** сотрудничает  
с музыкальными брендами.  
Для них – это новый носитель.



NinjaTune

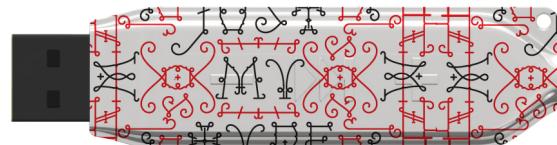
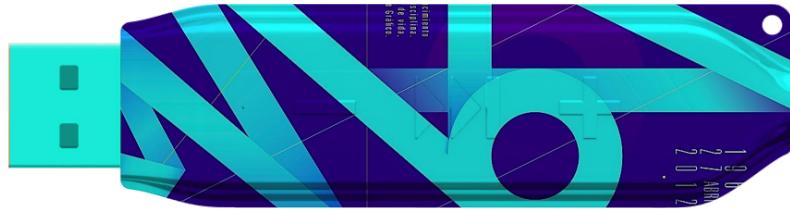


SoundCloud

*Сотрудничество  
с кумирами молодежи.  
Выпуск альбомов на  
Second Player.*



IVAN DORN



На выставочном стенде в Китае, куда приезжают бренды со всего мира, нужно брендировать Second Player под всех гостей выставки, это даст ощущение, что продукт уже их.

# Schön!

CREATED BY NINETEEN4.COM

st. 23



HELLO KITTY,  
VERY SPECIAL  
EDITION



## Кобрэндинг

#WINNER  
WE ARE THE  
CHAMPIONS  
CRYSTAL RENN BY  
ELLEN VON UNWERTH



Special edition

Дружить  
с производителями  
наушников, с целью  
продаваться  
в качестве  
дополнения  
к ним.



Second Player

http://www.secondplayer.com

Google

search tracks

Second Player Product Store

For the Chinese market

Gold Edition Launch

To Fill Sound Cloud, Pit Dogherty ... from Your own country

The Layers is transparent

**Simple**

**Jack**

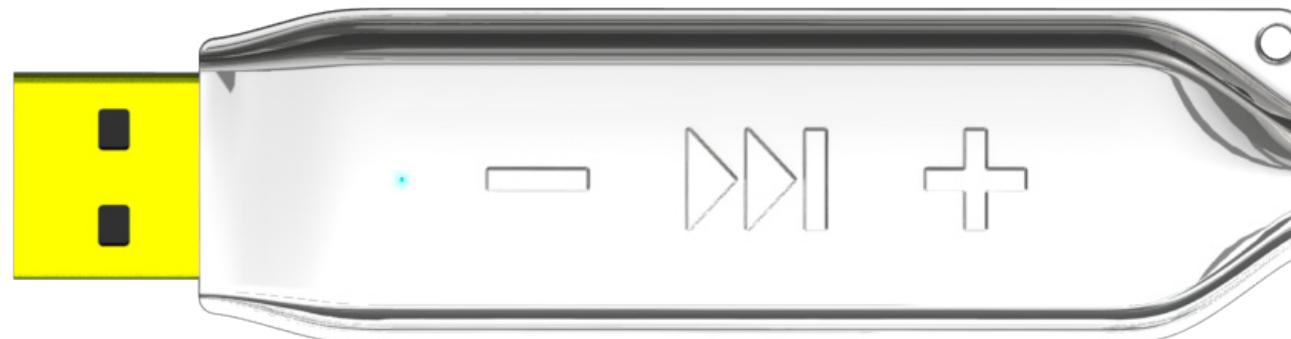
**KID**

**Thinga**

**ROO**

**Boy**

?



?

**Finga**

**Salt**

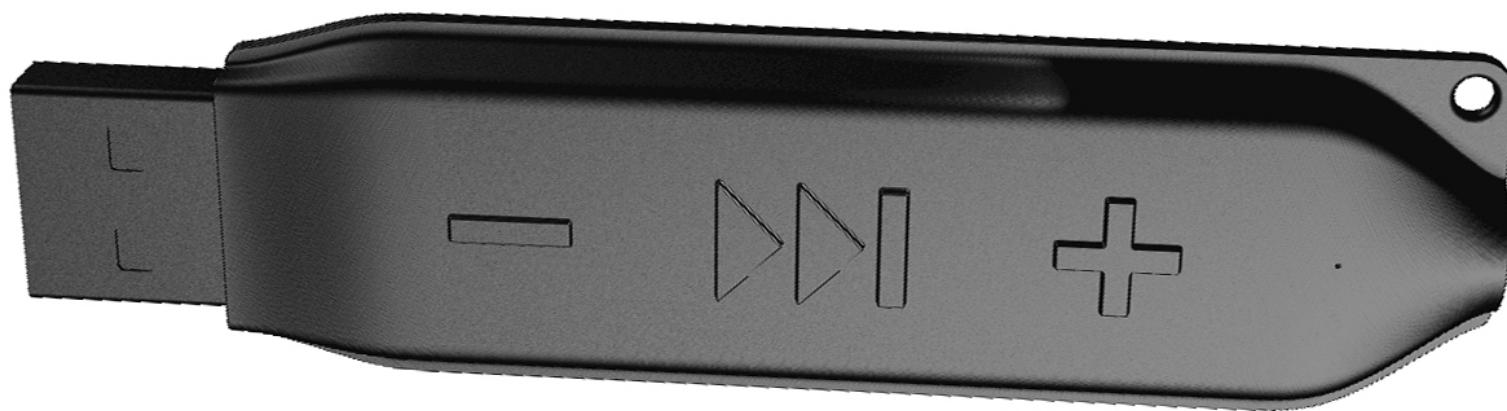
**Unit**

**Baby**

**Second**

**Gee**

**Flash Drive**



**Player**