

# Исследование рынка общепита МОСКВЫ

Для принятия решения об открытии нового кафе необходимо провести исследование рынка заведений общественного питания в городе Москва. Необходимо сделать общий вывод и дать рекомендации о виде заведения, количестве посадочных мест, а также районе расположения. Оценить возможность развития сети. Данные взяты за 2021 год.

# ВЫВОДЫ

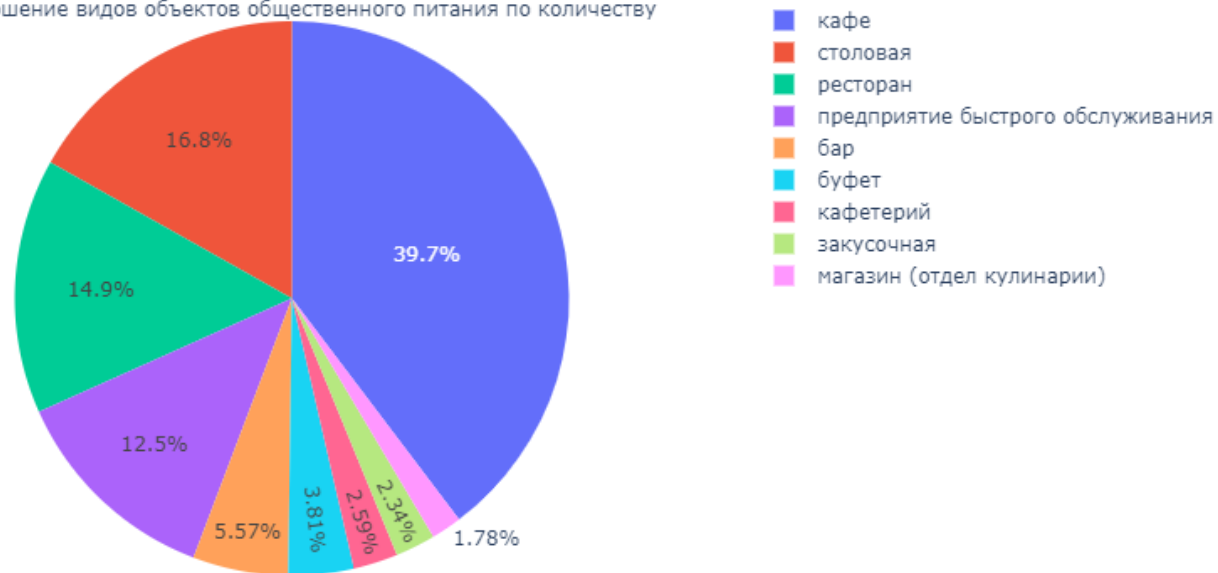
- ▶ Почти 40% рынка общепита занимают кафе, затем столовые 17%, рестораны 15% и фастфуды 12.5%. Доля остальных видов объектов не более 6%.
- ▶ Абсолютное большинство (почти 81%) точек общепита несетевые.
- ▶ Сетевое распространение больше всего характерно для кафе (порядка 47%), затем для фаст-фуда (почти 27%) и ресторанов (около 18%). Для остальных видов объектов принадлежность к сети незначительна (менее 3%).
- ▶ Обнаружено большое количество (280) наименований сетей с всего 1 заведением. Предположительно, это молодые сети и открытие следующих точек у них впереди.
- ▶ Много заведений с малым количеством мест. Большая часть сетевых объектов имеет до 100 посадочных мест. 75% заведений имеет до 72 мест, а 50% готовы одновременно принять до 40 гостей. Большое количество сетей вообще без посадки (макавто и кофе на вынос))
- ▶ В среднем самое большое количество посадочных мест у столовых и ресторанов. Кафе, бары и буфеты сопоставимы по посадке (медианы 30-35, а средние 40-50 мест). Остальные виды объектов либо имеют небольшое количество посадочных мест либо не имеют их вовсе.
- ▶ Определили топ-10 улиц по количеству объектов общественного питания и их районы. Самое большое количество заведений расположено на проспекте Мира, Профсоюзной улице, Ленинградском проспекте, Пресненской набережной, Варшавском шоссе.
- ▶ Всего 546 улиц с одним объектом общественного питания
- ▶ Для улиц с большим количеством объектов общественного питания характерно небольшое количество посадочных мест. Половина точек имеет до 40 посадочных мест, четверть заведений еще меньше - всего 12 мест, при этом большое количество заведений вообще не имеет посадочных мест.

# Рекомендации

- ▶ Выбранный тип заведения Кафе самый популярный (порядка 40% от всех заведений). Это может говорить как об успехе данного типа, так и о высокой конкуренции. Возможно стоит рассмотреть вариант фаст-фуда. Концепция "Роботы с быстрым обслуживанием" отлично раскроется.
- ▶ Половина всех кафе и треть точек фаст-фуда входят в какие-либо сети, поэтому и для нашего проекта есть потенциал в развитии сети робо-кафе.
- ▶ Количество посадочных мест может быть от 12 для точки быстрого питания и до 35-40 в случае открытия кафе. Тут уже стоит исходить из экономики проекта.
- ▶ Расположить объект лучше в локации с большим количеством других заведений, например, на проспекте мира, профсоюзной улице, ленинградском проспекте, пресненской набережной, варшавском шоссе. Отправляясь в знакомое кафе, люди могут захотеть попробовать что-то новое.

# Популярность типа заведения

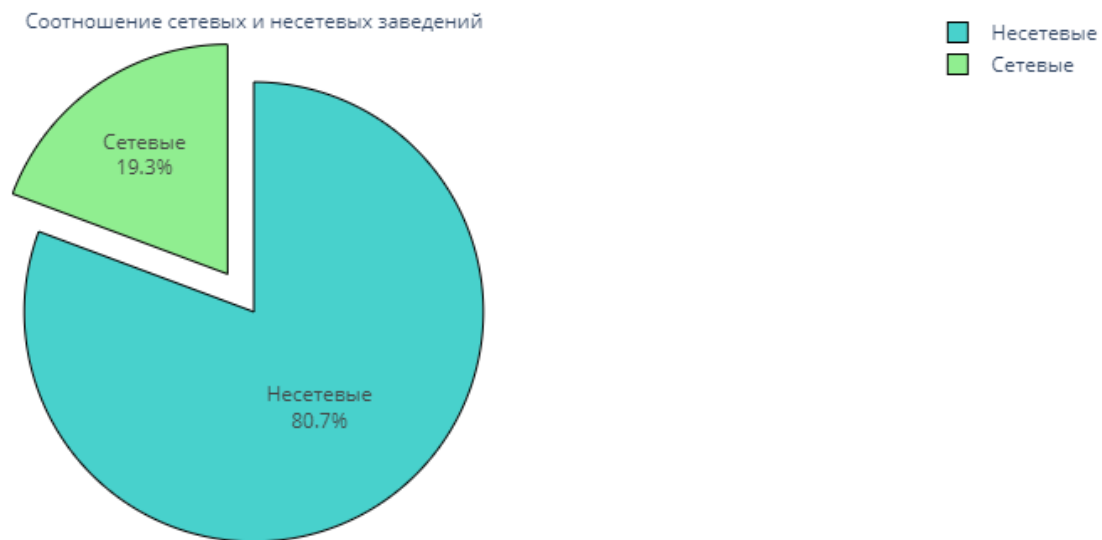
Соотношение видов объектов общественного питания по количеству



Почти 40% рынка общепита занимают кофе, затем столовые 17%, рестораны 15% и фастфуды 12.5%. Дол остальных видов объектов не более 6%.



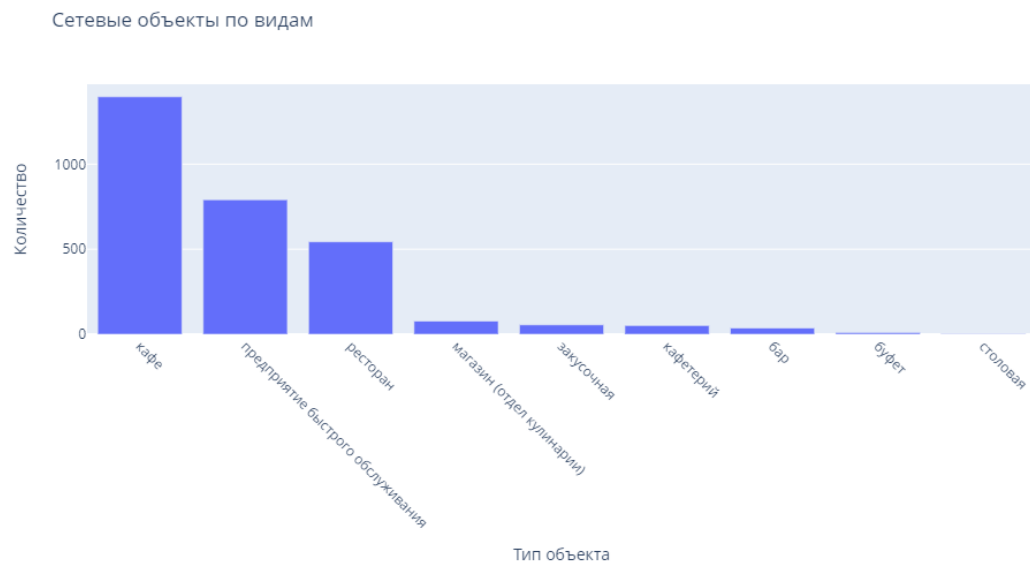
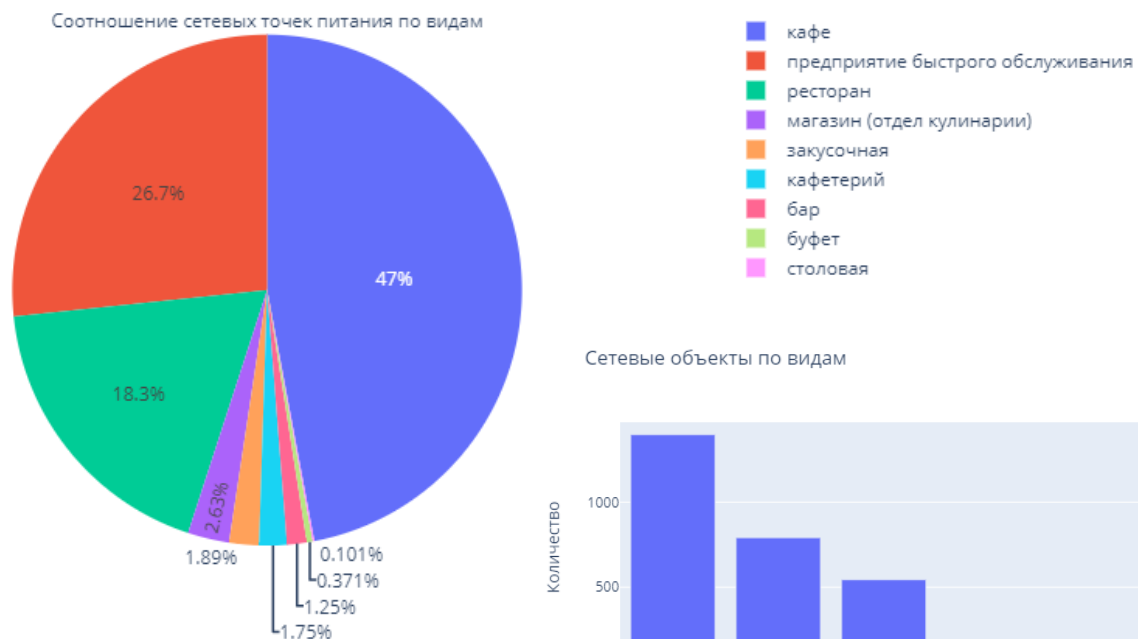
# Соотношение сетевых и несетевых заведений



Абсолютное большинство (почти 81%) точек общепита несетевые.

# Принадлежность к сети и видам объектов

Кафе, рестораны и ПБП больше всего склонны к сетевой структуре.

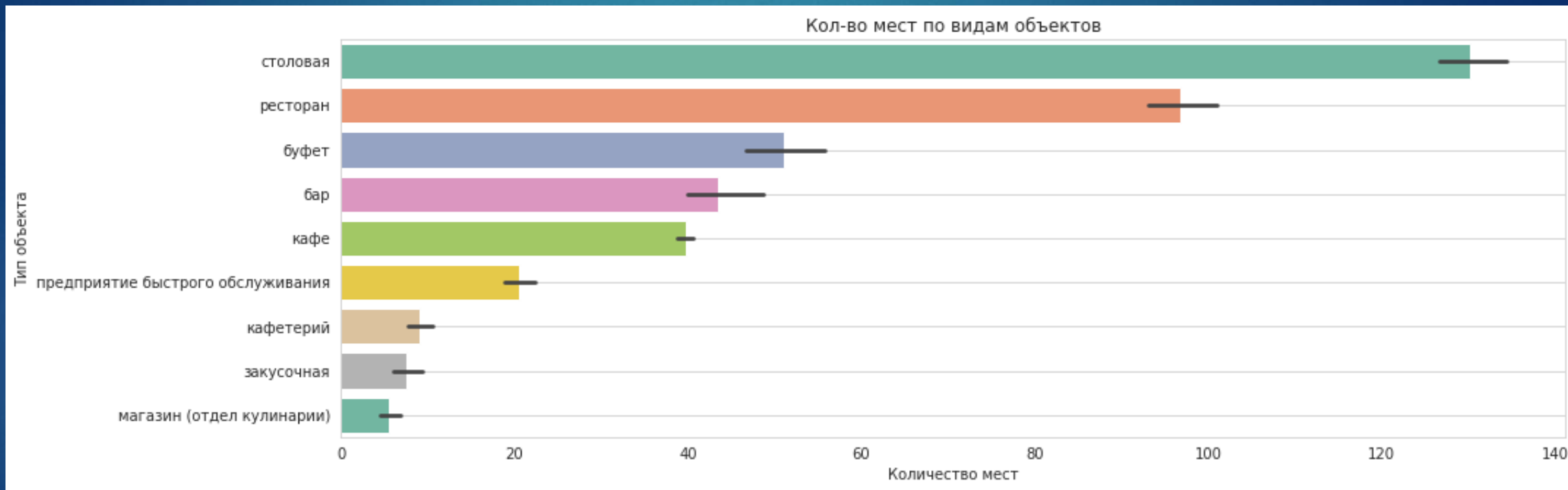


# Распределение количества мест по сетевым объектам



Большая часть сетевых объектов имеет до 100 посадочных мест. 75% заведений имеет до 72 мест, а 50% готовы одновременно принять до 40 гостей.

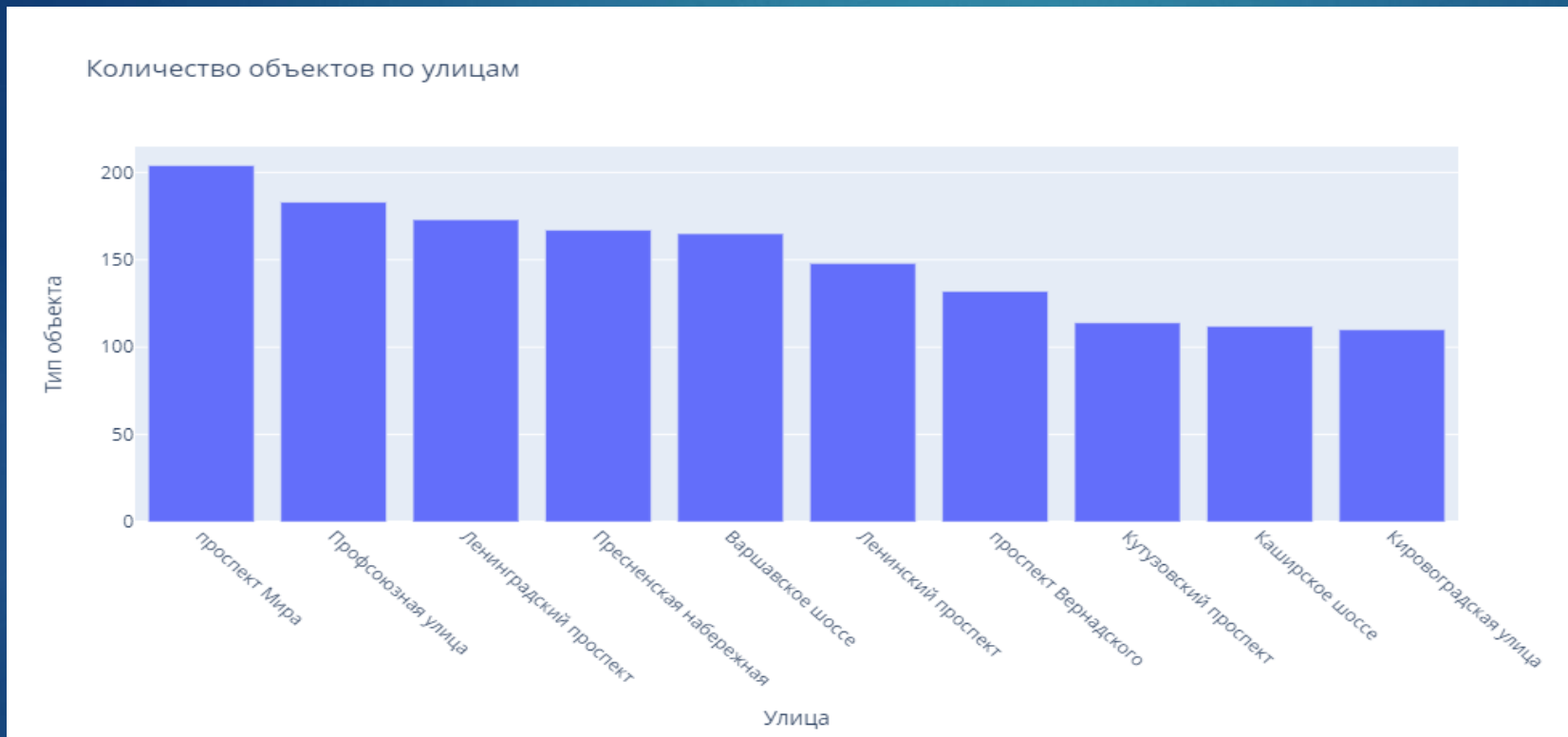
# Количество мест по видам объектов



В среднем самое большое количество посадочных мест у столовых и ресторанов. Кафе, бары и буфеты сопоставимы по посадке (медианы 30-35, а средние 40-45 мест). Остальные виды объектов либо имеют небольшое количество посадочных мест либо не имеют их вовсе.

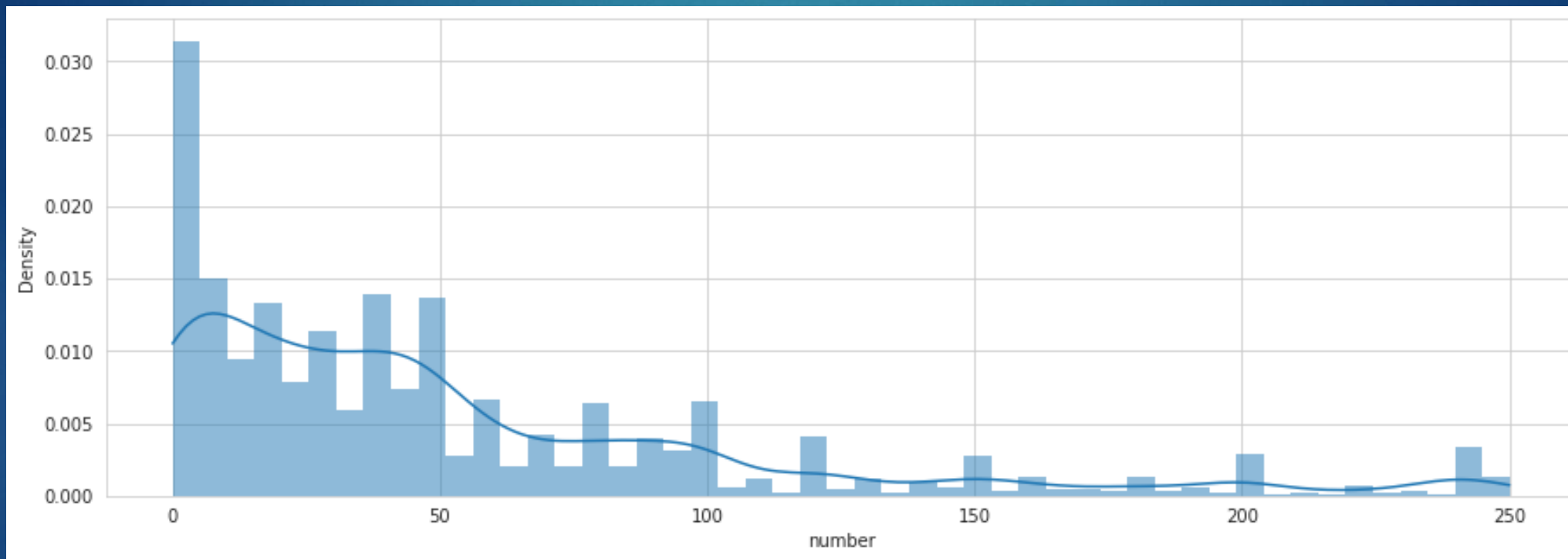


# Топ10 улиц по количеству объектов общественного питания



Самое большое количество заведений расположено на проспекте Мира, Профсоюзной улице, Ленинградском проспекте, Пресненской набережной, Варшавском шоссе.

# Распределение кол-ва мест для улиц входящих в Топ10



Характерно небольшое количество посадочных мест.

Половина точек имеет до 40 посадочных мест, четверть заведений еще меньше – 12 мест.

При этом большое количество заведений вообще не имеет посадочных мест.