

Diretrizes de Logotipo



2019
São Paulo

O Logo

Espaços entre o ícone e a marca.

O espaçamento entre o ícone e a marca é proporcional ao tamanho da letra “o” da palavra Gourmet.

A palavra “Gourmet” se inicia proporcionalmente ao tamanho da letra “X” de “Xepa”.

O alinhamento vertical entre o ícone e a marca é proporcional ao tamanho da letra “t” da palavra Gourmet.

O Logo

O Ícone

A Marca



O Logo

O Ícone

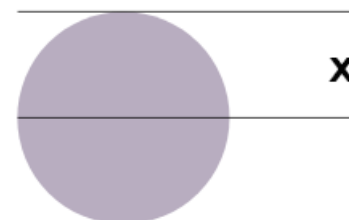
A Marca



Zona de Exclusão

A zona de exclusão garante a legibilidade e impacto do Logo porque evita a competição de elementos visuais como textos e gráficos.

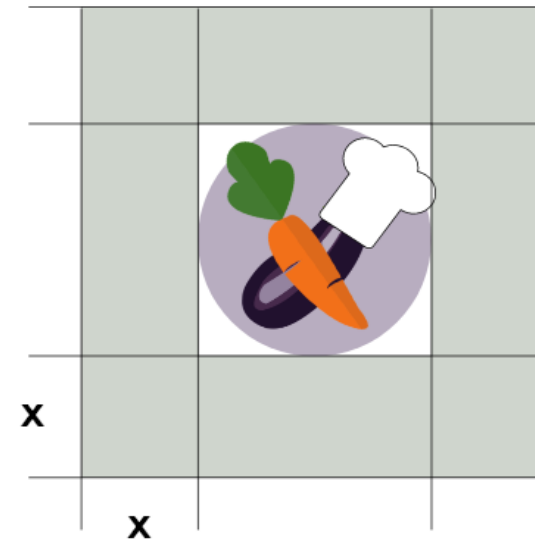
A zona de exclusão tem um tamanho igual a metade da altura do fundo do ícone marcado com um “x”.



O Ícone

Em certas circunstâncias é preferível o uso somente do ícone ao invés de todo o Logo.

Nota: O ícone pode ser utilizado sem a marca, mas a marca nunca deve ser utilizada sem o ícone.



Exemplos da importância do uso da zona de exclusão.



CORRETO

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.



ERRADO

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit, sed
do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua.

Tamanho e Tipografia

O tamanho mínimo da fonte é:

Sem Slogan:

XEPA - **Britannic Bold**: 20

Gourmet - Century Gothic: 14

Regras de aumento:

Sem Slogan:

Britannic Bold em “XEPA” deve ser sempre 6 números maiores que Century Gothic em “Gourmet”.

Com Slogan:

XEPA - **Britannic Bold**: 18

Gourmet - Century Gothic: 12

Slogan - Century Gothic: 6

Regras de aumento:

Com Slogan:

Britannic Bold em “XEPA” deve ser sempre 6 números maiores que Century Gothic em “Gourmet”.

O Slogan deve ser metade do tamanho utilizado na palavra “Gourmet”.

**Exemplos de boas
práticas com o Logo.**



XEPA
Gourmet



XEPA
Gourmet

A inovação do sacolão digital.



XEPA
Gourmet



XEPA
Gourmet

A inovação do sacolão digital.



XEPA
Gourmet



XEPA
Gourmet

A inovação do sacolão digital.



XEPA
Gourmet



XEPA
Gourmet

A inovação do sacolão digital.

ERRADO

Usos Indevidos

É importante que a aparência do Logo se mantenha consistente.

Para evitar ser mal interpretado, não deve-se modificar ou adicionar elementos ao Logo.



Não se usa cores que comprometem o contraste do Logo.



Não se comprime o Logo.



Não se rotaciona o Logo.



Não se estica o Logo.

Usos Indevidos

ERRADO



Não se modifica a relação de espaço do nome da marca sem a padronização.



Não se modifica o local do nome da marca.



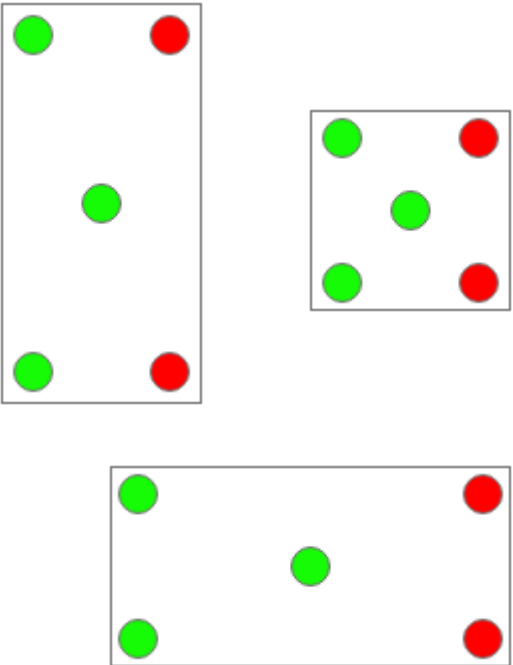
Não se utiliza apenas o nome da marca sem o ícone.



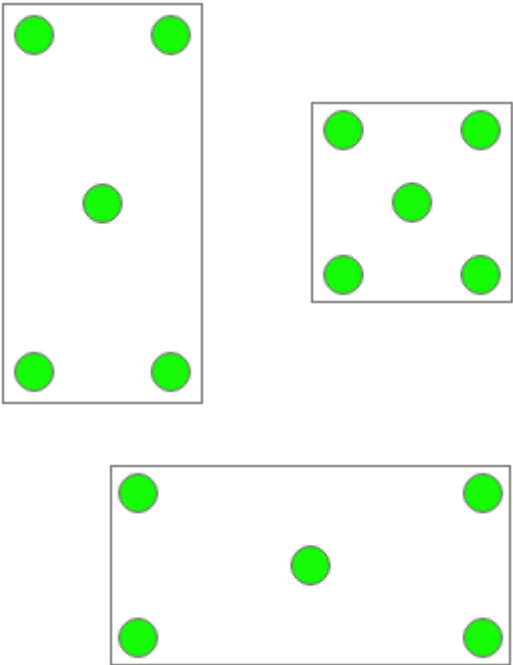
Não se utiliza fundos muito poluídos.

Posicionamentos

Logo



Ícone



Cores

