

**Alunos:** Arthur Lopes, Eduardo Evaldt, Gustavo Rosa Duarte

**Meet:** <https://meet.google.com/sgf-csih-wbm?pli=1&authuser=0>

## **FIREBASE**

O Firebase foi criado para que o rendimento dos aplicativos aumente, por meio da execução de diferentes tipos de funcionalidades.

É possível utilizá-lo nas principais plataformas móveis, como iOS, Android ou na web. Além disso, gera diferentes benefícios que permitem desenvolver de uma forma ágil e efetiva o seu negócio.

### **O que é o Firebase?**

O Firebase da Google é uma plataforma digital utilizada para facilitar o desenvolvimento de aplicativos web ou móveis, de uma forma efetiva, rápida e simples. Graças às suas diversas funções, é utilizado como uma técnica de Marketing Digital, com a finalidade de aumentar a base de usuários e gerar maiores benefícios econômicos.

Seu principal objetivo é melhorar o rendimento dos apps mediante a implementação de diversas funcionalidades que farão do aplicativo um instrumento muito mais maleável, seguro e de fácil acesso para os usuários.

### **O que podemos fazer com o Firebase?**

Com o Firebase podemos:

- proporcionar uma interação dinâmica dos usuários utilizando o Firebase Authentication;
- conseguir que nossos aplicativos sejam visualizados e utilizados aplicando a ferramenta compartilhar ou o Dynamic Links;
- enviar notificações a várias plataformas com o Cloud Messaging;
- criar análises de resultados com o Analytics.

Veja alguns exemplos do que podemos fazer com o Firebase:

- na hora de implementar funções, podem ser testadas com antecedência em um subconjunto da base de usuários para verificar se funciona e a reação diante dela;
- comunique-se com seus usuários por In-app messaging — com ele é possível melhorar a experiência do público e fidelizá-lo, além disso, pode guiá-los e convertê-los em clientes potenciais.

Mas é tão importante assim? Com certeza!

A importância das funcionalidades do Firebase, é que, graças a elas, os developers ou desenvolvedores podem adaptar a plataforma à medida das suas necessidades.

### **Principais características do Firebase**

- O Firebase é multiplataforma, e se encontra disponível para vários meios móveis como Android, iOS ou mesmo Web.
- Permite o uso de publicidade para gerar lucro. (Admob)
- Desenvolvimento gratuito nos níveis iniciais e intermediários. Essa plataforma digital não exige pagamento para a iniciação, nem para seu uso. O Firebase começa a cobrar quando você está em um nível mais avançado e experiente. Nessa etapa, você pode solicitar planos de maior hierarquia, segundo o uso que quiser lhe dar.
- Gera crescimento e desenvolvimento nos seus aplicativos. Essa é uma das características mais importantes, uma vez que se centra no objetivo primordial de tudo o que é Firebase. Por meio dos serviços oferecidos, permite desenvolver suas aplicações, desde qualquer dispositivo, de uma forma simples, segura e rápida.

### **Serviços do Firebase**

Os serviços oferecidos podem ser divididos em 3 categorias: São diferentes serviços e com diversas utilidades.

- real time data base: nos ajuda dando uma base de dados em tempo real;
- autenticação: se executa para identificar os usuários por meio do e-mail ou das redes sociais;

- nuvem de armazenamento: armazenamento e envio de arquivos à escala de Google;
- hosting: se utiliza para publicar nosso site;
- remote config: é utilizado para modificar alguns aspectos do nosso app sem a necessidade de atualizá-lo;
- test lab: serve para testar o aplicativo antes de publicá-lo;
- crash reporting: se utiliza para reportar erros do aplicativo.

### **Para fazer crescer nossos aplicativos e/ou negócio**

Para fazer crescer os nossos aplicativos e, consequentemente, nosso negócio, nos dá a possibilidade de:

- enviar notificações aos usuários com Notifications;
- permite mostrar os aplicativos de forma adequada nos resultados dos motores de busca, com o uso de App indexing;
- proporciona a possibilidade de acessar a aplicação desde outros links e desde outros aplicativos mediante Dynamic Links;
- permite fazer publicidade de nosso app usando AdWords;
- ajuda a monetizar o nosso aplicativo mediante a publicidade, utilizando AdMob.

Como podemos observar, existem múltiplas funcionalidades para conseguirmos fazer crescer nosso negócio.

É importante considerar que os aplicativos, hoje em dia, representam um mercado que ainda se está descobrindo e se mantêm em constante evolução, portanto, é fundamental entrar nesse meio utilizando as melhores plataformas.

### **Dynamic Link**

Quando um usuário abre um Dynamic Link no iOS ou no Android, ele é levado diretamente ao conteúdo do link no seu app nativo. Se um usuário abrir o mesmo Dynamic Link em um navegador para computador, ele será direcionado ao conteúdo equivalente no seu site. Além disso, Dynamic Links funcionam em todas as instalações de app: se um usuário abre um Dynamic Link no iOS ou no Android e

não tem o aplicativo instalado, ele pode receber uma solicitação para instalá-lo. Após a instalação, o aplicativo é iniciado e pode acessar o link.

## **Analytics próprio**

O Analytics mostra os resultados sobre o comportamento do usuário no seu iOS ou Android apps, permitindo que você possa tomar as melhores decisões sobre seu produto e otimize a sua estratégia de Marketing.

Firebase Analytics pode ser utilizado em conjunto com Google Adwords e, assim, obter estatísticas sobre o seu aplicativo e como tem alcançado os usuários. São totalmente gratuitas e ilimitadas para todos os nossos aplicativos.

## **Quais os valores (em dólar) do Firebase?**

O Firebase, a princípio, dá a opção de começar utilizando um plano gratuito e depois, aderir a um pacote pago.

O plano sem custo é o Spark. Já os planos pagos são:

- o Flame, que tem valor fixo mensal de 25 dólares para os aplicativos em expansão;
- o Blaze, que conta com uma calculadora de preços que estima os gastos mensais do plano.

É assim que o Firebase se adapta ao uso que você queira dar a ele.

Se você chegou até aqui, parabéns! Agora você já sabe o que é o Firebase, seus principais usos e características. Além disso, você tem conhecimento de que é uma ferramenta digital e com seu uso é possível um desenvolvimento mais eficaz e eficiente dos seus aplicativos em diferentes dispositivos.

Com suas múltiplas funcionalidades, você pode otimizar seus aplicativos como quiser.

## **Comunidade**

O Firebase possui uma comunidade onde notícias, destaques e novidades são apresentadas. Além disso, alguns tutoriais e links de sites de apoio como GitHub, Stack Overflow, Folga e grupos do Google.

## **AdMob e Firebase**

A Google AdMob é uma plataforma de publicidade para dispositivos móveis que pode ser usada para gerar receita com seu aplicativo. O uso da AdMob com o Firebase fornece dados de uso de aplicativos e recursos de análise adicionais.

### Métricas do usuário, Firebase e Google Analytics

Para tomar decisões fundamentadas sobre como otimizar a experiência do usuário do aplicativo e a receita de publicidade, você precisará de métricas e dados do aplicativo. Trabalhando juntos, a AdMob, o Firebase e o Google Analytics oferecem níveis adicionais de configuração para ajudar você a atingir suas metas de otimização.

### Visualizar métricas do usuário em sua conta da AdMob

Ative as métricas do usuário na sua conta da AdMob para acessar novos dados e relatórios avançados, como o relatório premiado, que podem ajudar a informar sua estratégia de monetização.

### Explore e trabalhe com seus dados de análise por meio do Firebase

Vincule seu aplicativo da AdMob ao Firebase para ajudar a melhorar a monetização do aplicativo e o engajamento do usuário. Por exemplo, você pode criar públicos personalizados e até mesmo usar o BigQuery com seus dados de análise.

### Acesse mais recursos de personalização para seus dados de análise

Adicione o SDK do Firebase para Google Analytics para implementar análises mais personalizadas (como eventos personalizados), ver métricas de usuário mais completas na sua conta da AdMob e começar a usar outros produtos do Firebase.

## **Referências:**

Link geral:

<https://rockcontent.com/br/blog/firebase/>

Comunidade:

<https://firebase.google.com/community?hl=pt-br>

AdMob e firebase:

<https://firebase.google.com/docs/admob?hl=pt-br>

Bancos de Dados no geral:

<https://rockcontent.com/br/blog/banco-de-dados/>

Site do Firebase:

<https://firebase.google.com/?hl=pt-br>