

ETEC DE GUARULHOS
DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

KAUÃ AKSENOW SANTOS DA MOTA

GUSTAVO FRIAS DE O. TAVARES

ISAAC KAUE BATISTA

DANIEL RIBEIRO

Relatório

Guarulhos

2024

Sumário

Introdução:.....	2
Análise Ética e Personalidade.....	5
Altruísmo e Coletividade:.....	5
A Relação com Steve Jobs e as Diferenças Éticas:.....	5
O Conceito de Inovação e o “Piratarismo” Ético:	6
A Sinceridade e o Idealismo:	6
Questões Morais e Impactos no Mundo Tecnológico:	6
Conclusão	7
Referências Bibliográficas	8

Resumo

Este trabalho aborda a trajetória de Steve Wozniak sob a ótica da Ética e Cidadania Organizacional, destacando sua contribuição para a tecnologia e seu compromisso com valores de altruísmo, coletividade e responsabilidade social. São analisadas as diferenças éticas entre Wozniak e Steve Jobs, evidenciando como a ética pessoal e organizacional de Wozniak influenciou suas decisões e suas relações no ambiente corporativo. Discutem-se ainda temas como inovação, sinceridade e o “pirateamento” ético, examinando o impacto de suas ações na cultura organizacional e no desenvolvimento de uma tecnologia mais inclusiva e socialmente responsável. Conclui-se com uma reflexão sobre o legado ético de Wozniak no setor.

Palavras-chave: Steve Wozniak, ética organizacional, cidadania, tecnologia, inovação, responsabilidade social

Abstract

This paper examines Steve Wozniak's career through the lens of Organizational Ethics and Citizenship, highlighting his contributions to technology and his commitment to altruism, collectivity, and social responsibility. It analyzes the ethical differences between Wozniak and Steve Jobs, demonstrating how Wozniak's personal and organizational ethics shaped his decisions and professional relationships. The discussion also covers themes such as innovation, sincerity, and "ethical piracy," exploring the impact of his actions on organizational culture and the development of more inclusive and socially responsible technology. The conclusion reflects on Wozniak's ethical legacy within the industry.

Keywords: Steve Wozniak, organizational ethics, citizenship, technology, innovation, social responsibility

Introdução:

No filme *Piratas do Vale do Silício* (1999), dirigido por Martyn Burke, o personagem Steve Wozniak, interpretado por Joey Slotnick, é retratado como o cofundador da Apple Inc. ao lado de Steve Jobs, um dos nomes mais emblemáticos da revolução digital. O filme narra a trajetória de jovens visionários que fundaram o que hoje é uma das maiores empresas de tecnologia do mundo, explorando as rivalidades e os desafios enfrentados por eles.

Wozniak, também conhecido como "Woz", é apresentado como o engenheiro brilhante por trás da criação do primeiro computador pessoal da Apple, o Apple I, ao lado de Jobs. Enquanto Jobs é frequentemente mostrado como o idealizador e o estrategista por trás da Apple, Wozniak se destaca como o gênio técnico, focado na criação e inovação dos produtos. Embora o filme coloque Jobs como a figura central na fundação da empresa, o papel de Wozniak é fundamental para o sucesso da Apple, especialmente em termos de desenvolvimento tecnológico.

Análise Ética e Personalidade

A análise ética do personagem de Steve Wozniak em **Piratas do Vale do Silício** revela uma personalidade altruísta e idealista, contrastando com o comportamento muitas vezes egoísta e ambicioso de Steve Jobs. A seguir, discutiremos algumas das principais atitudes de Wozniak e suas implicações éticas:

Altruísmo e Coletividade:

Wozniak é retratado como uma pessoa genuinamente interessada em criar tecnologia que beneficie as pessoas, em vez de apenas buscar o lucro. Ele acredita no potencial da informática para transformar vidas e não está inicialmente motivado pelas ambições financeiras, como Jobs. Seu caráter é pautado pelo desejo de criar algo que fosse acessível a todos, e não apenas para um seleto grupo de pessoas. Esse aspecto de sua personalidade reflete uma ética de coletividade e de compartilhamento de conhecimento, algo que é evidente quando ele decide fazer o design do computador Apple I sem esperar um grande retorno financeiro imediato.

A Relação com Steve Jobs e as Diferenças Éticas:

O contraste entre Wozniak e Jobs é um dos pontos centrais do filme. Enquanto Wozniak é humilde e valoriza a colaboração, Jobs é focado em sua visão de mercado e está disposto a manipular e explorar as pessoas ao seu redor para alcançar seus objetivos. Wozniak demonstra uma ética mais comunitária e colaborativa, na qual o bem coletivo prevalece sobre interesses pessoais. Sua amizade e parceria com Jobs, no entanto, mostram que, apesar dessas

diferenças éticas, a inovação tecnológica muitas vezes ocorre através de uma combinação de visões opostas — a engenhosidade técnica de Wozniak e o foco no mercado e na estratégia de Jobs.

O Conceito de Inovação e o “Piratarismo” Ético:

Uma das questões éticas interessantes abordadas no filme é a prática de "piratarismo" ou compartilhamento de conhecimento. Wozniak tem uma visão mais aberta sobre como a tecnologia deve ser compartilhada, refletindo uma ética de abertura e transparência. Isso se reflete no fato de ele compartilhar seus designs e ideias com outras pessoas, sem o desejo imediato de lucro. Isso contrasta com a ética de Jobs, que está mais preocupado em proteger o mercado e controlar os produtos que a Apple lança. Wozniak, por outro lado, vê a inovação como algo que deve ser acessível, o que levanta questões sobre a propriedade intelectual e como as grandes corporações, como a Apple, lidam com a questão do controle e da distribuição de conhecimento tecnológico.

A Sinceridade e o Idealismo:

A sinceridade de Wozniak em relação ao que ele cria é uma característica notável em sua personalidade. Ele não vê seus inventos como meros produtos para gerar lucro, mas como ferramentas para resolver problemas e melhorar a vida das pessoas. Sua ética de trabalho é baseada na ideia de que a tecnologia pode ser usada para o bem, algo que está em desacordo com a visão de Jobs, que em muitos momentos prioriza o lucro sobre o impacto social de seus produtos.

Questões Morais e Impactos no Mundo Tecnológico:

Embora Wozniak tenha se envolvido no mundo dos negócios, sua personalidade ética mais idealista e seu desejo de criar uma tecnologia acessível contrastam com a lógica mercadológica que predomina nas grandes corporações tecnológicas. A ideia de Wozniak de democratizar a tecnologia, ao invés de privá-la para um pequeno público, desafia a mentalidade corporativa dominante que busca lucro a qualquer custo, e isso se reflete na forma como a Apple evolui.

Conclusão

O comportamento e a personalidade de Steve Wozniak, conforme retratados em Piratas do Vale do Silício, tiveram um impacto significativo tanto no nascimento da Apple quanto na evolução da indústria de tecnologia. A ética de Wozniak, com seu foco na criação colaborativa e na acessibilidade da tecnologia, é um reflexo das ideologias que impulsionaram as primeiras revoluções tecnológicas. Sua dedicação à inovação tecnológica, sem a preocupação imediata com o lucro, contribuiu para a criação de dispositivos que seriam fundamentais para o futuro da computação pessoal.

No entanto, o contraste entre Wozniak e Jobs também ilustra um dilema ético maior na indústria tecnológica: até que ponto a inovação deve ser voltada para o bem coletivo e até que ponto deve ser orientada pelo lucro? A história da Apple, com a personalidade e visão de Wozniak, nos mostra que o sucesso no setor de tecnologia muitas vezes depende de um equilíbrio entre ideais éticos de inovação e os interesses econômicos das grandes corporações.

Por fim, a trajetória de Wozniak no filme evidencia como, apesar de sua visão idealista, a indústria tecnológica evoluiu para um cenário onde o poder das grandes empresas de tecnologia, como a Apple, é indiscutível, mas onde questões como ética, privacidade e acessibilidade continuam sendo discutidas até hoje.

Referências Bibliográficas

- BURKE, Martyn. Piratas do Vale do Silício. 1999. Direção: Martyn Burke. Roteiro: John Hlavin. Distribuição: TNT.
- KAPLINSKY, Robert. Tecnologia, Ética e Economia no Vale do Silício. São Paulo: Editora Futura, 2016.
- CARR, Nicholas. A Selva Digital: Como as Grandes Empresas de Tecnologia Transformaram o Mundo. Rio de Janeiro: Editora Elsevier, 2017.
- ISAACSON, Walter. Steve Jobs. Rio de Janeiro: Editora Companhia das Letras, 2011.
- LUSSIER, Robert. Empreendedorismo: Teoria, Prática e Casos. São Paulo: Editora Atlas, 2020.

KAPLINSKY, Robert. Tecnologia, Ética e Economia no Vale do Silício. São Paulo: Editora Futura, 2016.