

Aluno: Gustavo Henrique Novaes Gomes

Turma: A

Pesquisa

1. Vantagens e limitações do software freeware ou de fonte aberta como o Linux?

Vantagens: Software livre e open source como o Linux permite personalização, maior controle, redução de custos, colaboração global e transparência no código. Permite adaptações específicas para necessidades empresariais e promove inovação colaborativa.

Limitações: Falta de suporte oficial imediato, necessidade de conhecimento técnico avançado para gestão, possíveis riscos de segurança por ser aberto, ausência de garantias formais, necessidade de fiscalização constante e atualizações manuais, além de possíveis problemas de compatibilidade e carregamento lento em alguns casos.

2. Por que empresas como Jay Jacobs e Burlington optam pelo Linux ao invés de Unix ou Windows NT?

Empresas estão optando pelo Linux devido à sua flexibilidade, custo reduzido, robustez e maior controle do sistema. Linux oferece possibilidades de customização não disponíveis em sistemas proprietários como Unix e Windows NT, além de melhor suporte para hardware variado e segurança. O modelo open source permite inovação rápida e suporte da comunidade, o que auxilia as empresas na manutenção e adaptação rápida dos sistemas para suas operações.

3. O desenvolvimento do Linux e a mudança no desenvolvimento de softwares pela internet?

O Linux exemplifica uma mudança maior no desenvolvimento de software baseada em colaboração, desenvolvimento descentralizado e uso da internet para compartilhar código, corrigir bugs e inovar continuamente. Isso potencializou o

modelo open source, que depende de contribuições globais via internet, acelerando o desenvolvimento e permitindo a proliferação de diversas distribuições adaptadas a diferentes contextos. A internet facilita o desenvolvimento colaborativo e o acesso ao código-fonte publicamente, fomentando um ecossistema mais aberto e dinâmico.

4. Por que o comércio eletrônico aumenta enormemente a necessidade de armazenamento de dados?

O comércio eletrônico gera grandes volumes de dados transacionais, informações dos clientes, inventário, histórico de navegação, e dados analíticos para estratégias de marketing, exigindo armazenamento robusto e escalável. O crescimento das vendas online aumenta exponencialmente a geração de dados, e o armazenamento eficiente é fundamental para operações rápidas, análise comportamental e personalização do atendimento ao cliente.

5. Por que existe demanda intensa por armazenamento de dados além das necessidades do comércio eletrônico?

Além do comércio eletrônico, muitas empresas enfrentam demandas por armazenamento para big data, análise de dados, registros regulatórios, inteligência artificial, Internet das Coisas, e melhoria da eficiência operacional. A digitalização crescente das operações e a necessidade de insights estratégicos a partir de dados impulsionam essa demanda, exigindo soluções escaláveis e seguras.

6. Como as tecnologias de armazenamento de dados da EMC e outras aumentam o valor comercial dos recursos de dados?

Tecnologias da EMC e similares oferecem portfólio completo de soluções que abrangem armazenamento, gerenciamento, backup, deduplicação, e integração com nuvem, resultando em maior eficiência, segurança e controle sobre os dados. Isso permite que as empresas usem melhor seus dados para decisões estratégicas, otimizem custos e mantenham a conformidade regulatória, aumentando assim o valor comercial dos ativos de dados.