

UNIALFA

Professor: Jean Carlos

Aluno: Gustavo Henrique Novaes Gomes

Curso: Oficina de Programação

Turma: A

Entrevista de Requisitos da academia GusGyn

1. Informações Gerais da Empresa!

Nome da empresa: GusGyn

Ramo de atuação: Academia e bem-estar físico.

Produtos ou serviços oferecidos: Treinamento funcional, musculação, aulas coletivas e avaliações físicas.

Slogan: Nosso slogan é “Transforme seu corpo e sua mente”.

2. Objetivos do Site!

Principal objetivo: Divulgação dos serviços e contato com novos alunos.

O que espera alcançar: Atrair novos clientes e informar sobre a estrutura da academia.

Problema atual que o site resolve: Falta de presença digital para divulgação.

3. Público-Alvo!

Público-alvo: Jovens e adultos interessados em atividades físicas.

Faixa etária média: 18 a 40 anos.

Acessibilidade: Tem pouca acessibilidade.

4. Conteúdo e Funcionalidades!

Seções: Home, Sobre, Serviços, Contato.

Funcionalidades específicas: Formulário de contato.

Responsável pelo conteúdo: A própria equipe da empresa.

5. Design e Estilo!

Identidade visual: Cores azul e branco com fontes simples.

Estilo visual desejado: Será moderno e funcional.

Sites de inspiração: Nenhum específico, será algo novo e espontâneo.

6. Tecnologia e Integrações!

Integrações: WhatsApp para contato.

Área administrativa: Não.

Responsivo: Sim.

7. Manutenção e Atualizações!

Responsável por atualizações: Equipe interna da academia.

Deseja manutenção da equipe de desenvolvimento: Não necessariamente.

Frequência de atualização: a equipe decidiu ser mensal.

8. Prazo e Orçamento!

Prazo desejado: 2 a 4 semanas.

Orçamento: Projeto acadêmico, sem orçamento.

Restrições: Deve ser gratuito, entregue até a data de entrega do trabalho e deve utilizar ferramentas gratuitas para sua criação.

9. Referências e Inspirações!

O que agrada: Clareza nas informações, layout simples, estrutura organizada.

O que não quer: Sites pesados, com excesso de animações.

10. Outras Observações!

Observações adicionais: O site será utilizado como protótipo e demonstração acadêmica e não será vendido.