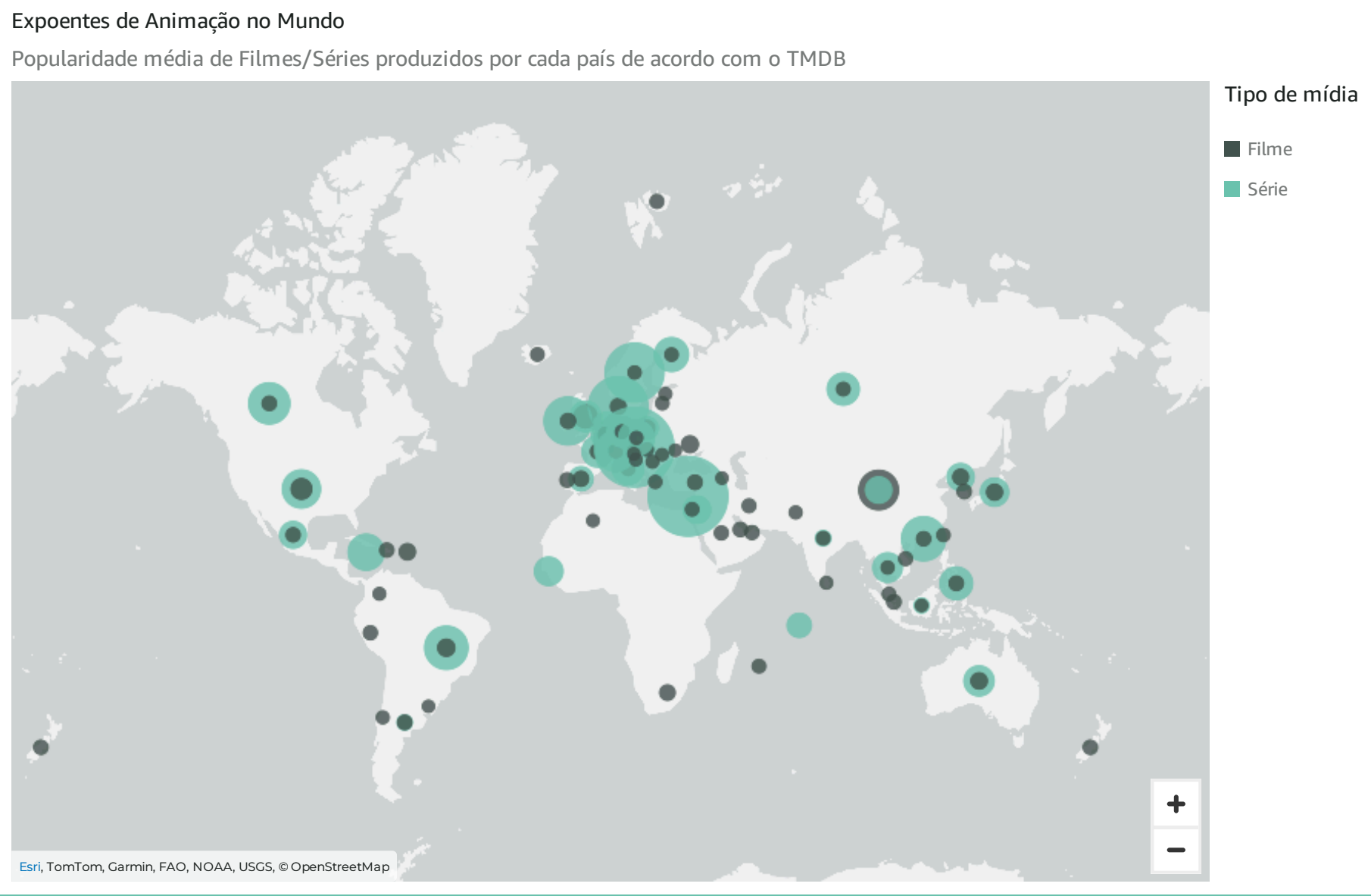


Animando Dados: Uma análise de mídias Animadas

Por muitas vezes confundimos animação como um gênero midiático, algo relacionado a escrita ou história contada. Entretanto, este **formato audiovisual** vem sendo desenvolvido desde 1982 e hoje ocupa diversas facetas do mercado audiovisual. Vamos entender alguns de seus aspectos!



Pode-se notar que existem diversas fontes de animação espalhadas pelo mundo, destas, o top 5 se mantém o mesmo apesar de possuírem diferentes posições.

A diferença de posicionamento pelo tipo de mídia pode nos indicar algo, vamos observar a evolução da produção de animações abaixo.

Maiores Produtores de Filmes

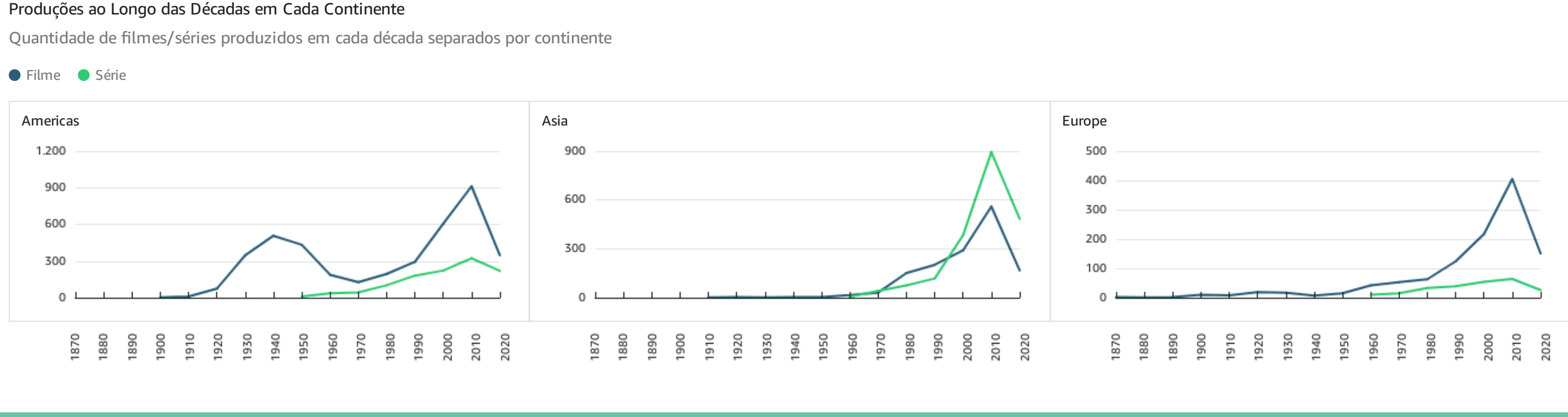
Quantidade de filmes animados produzidos por cada país

Total	6.342
United States	3.822
Japan	1.261
France	326
Canada	258
United Kingdom	258
Germany	115
Spain	82
China	80
Prúcia	80

Maiores Produtores de Séries

Quantidade de séries animadas produzidos por cada país

Total	3.277
Japan	1.950
United States	1.056
Canada	158
United Kingdom	92
France	86
China	41
Italy	17
Australia	16
Spain	16
-	-



No gráfico acima temos um ponto interessante para cada continente:

Podemos indicar a Europa como o primeiro catalisador para o crescimento do gênero, produzindo animações desde a década de 1870;

Na seção das américas podemos ver como o surgimento da *Disney* e do filme *Branca de Neve e os Sete Anões (1937)* gerou um "BOOM" na produção de animações na década de 40;

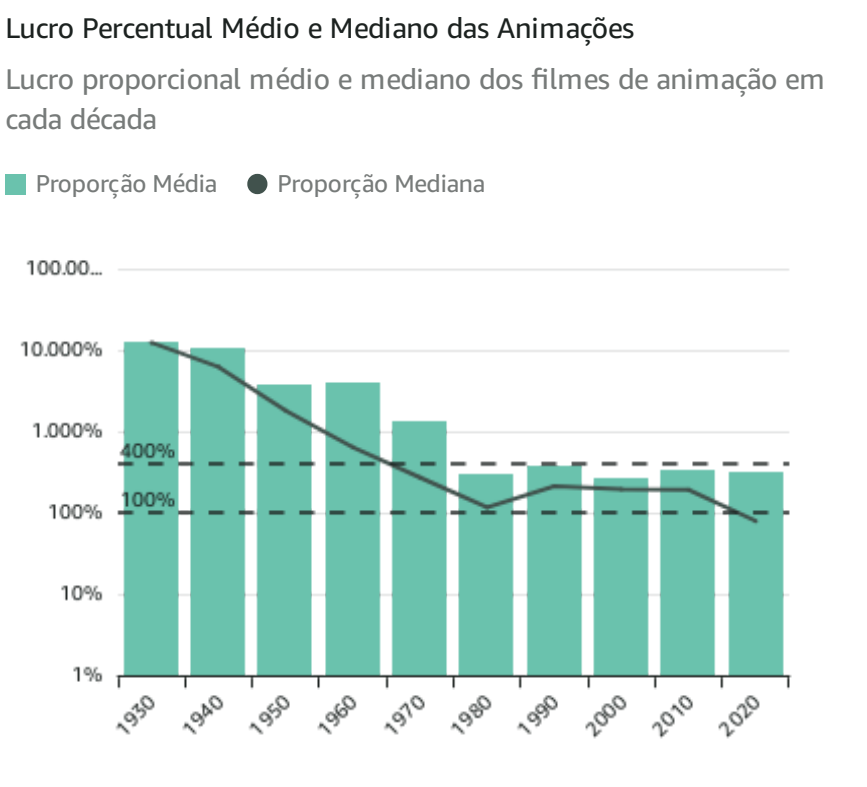
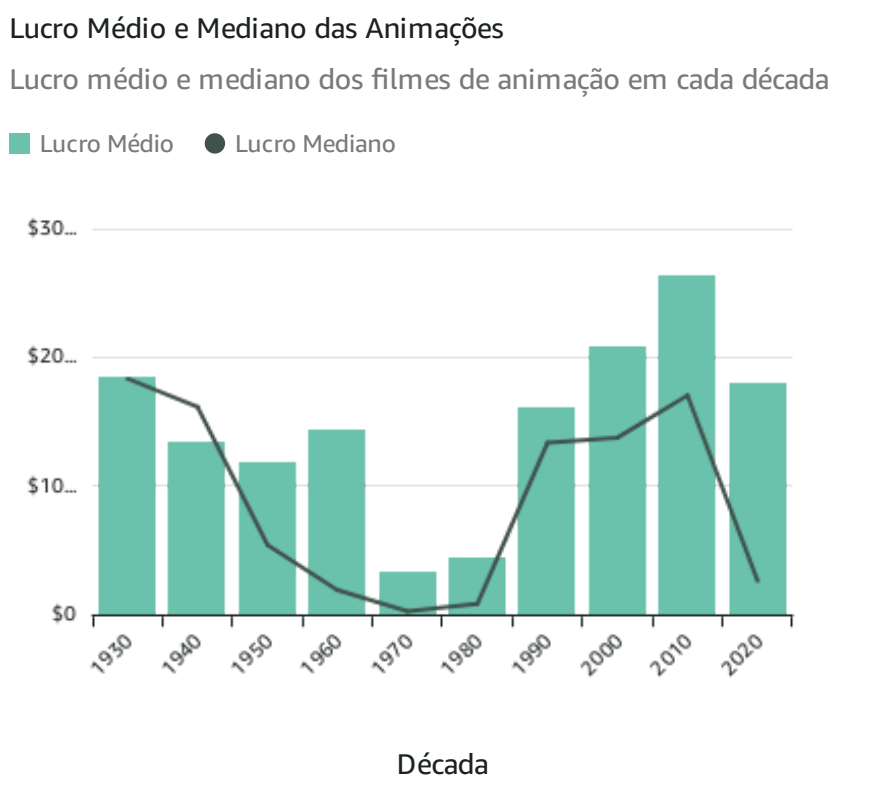
Já na parte asiática podemos notar a inclinação do mercado a produção de séries ao invés de filmes devido a alta popularidade dos animes no começo do novo milênio.

Vemos que a produção de animações vem crescendo e é produzida em diversos lugares, mas e daí? Isso **vale alguma coisa?**

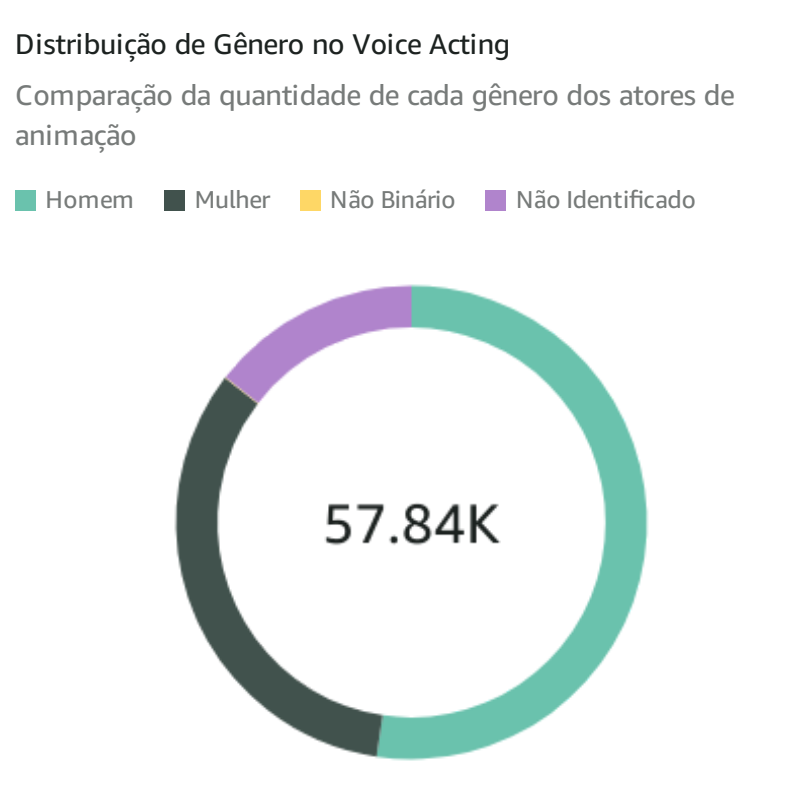
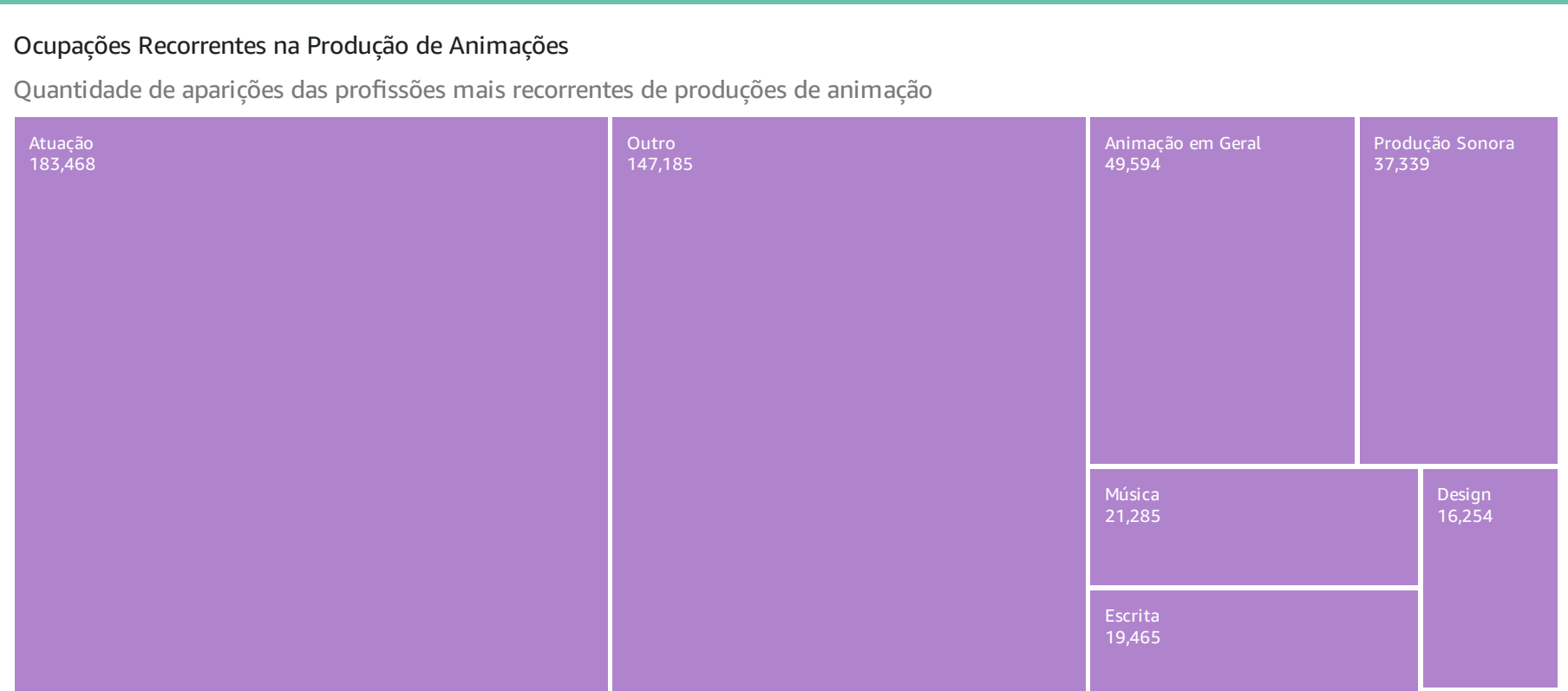
A resposta é **SIM!!!**

As bilheterias de animações sempre lucraram muito bem inclusive em momentos de baixo investimento e saturação do mercado como nas décadas após a era de ouro de animações americanas (1960).

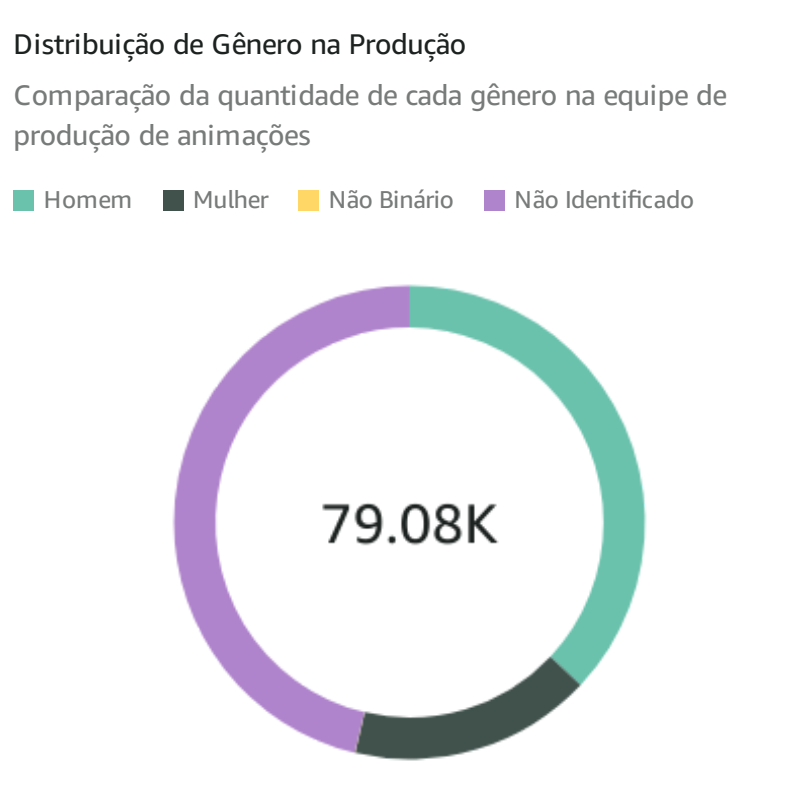
O retorno proporcional ao investimento se manteve constantemente acima de **250%** até os tempos atuais, onde sofreu grande redução devido ao *Covid-19* e a *Greve de Roteiristas* ainda mantendo uma margem de **79%** de lucro em relação ao investimento.



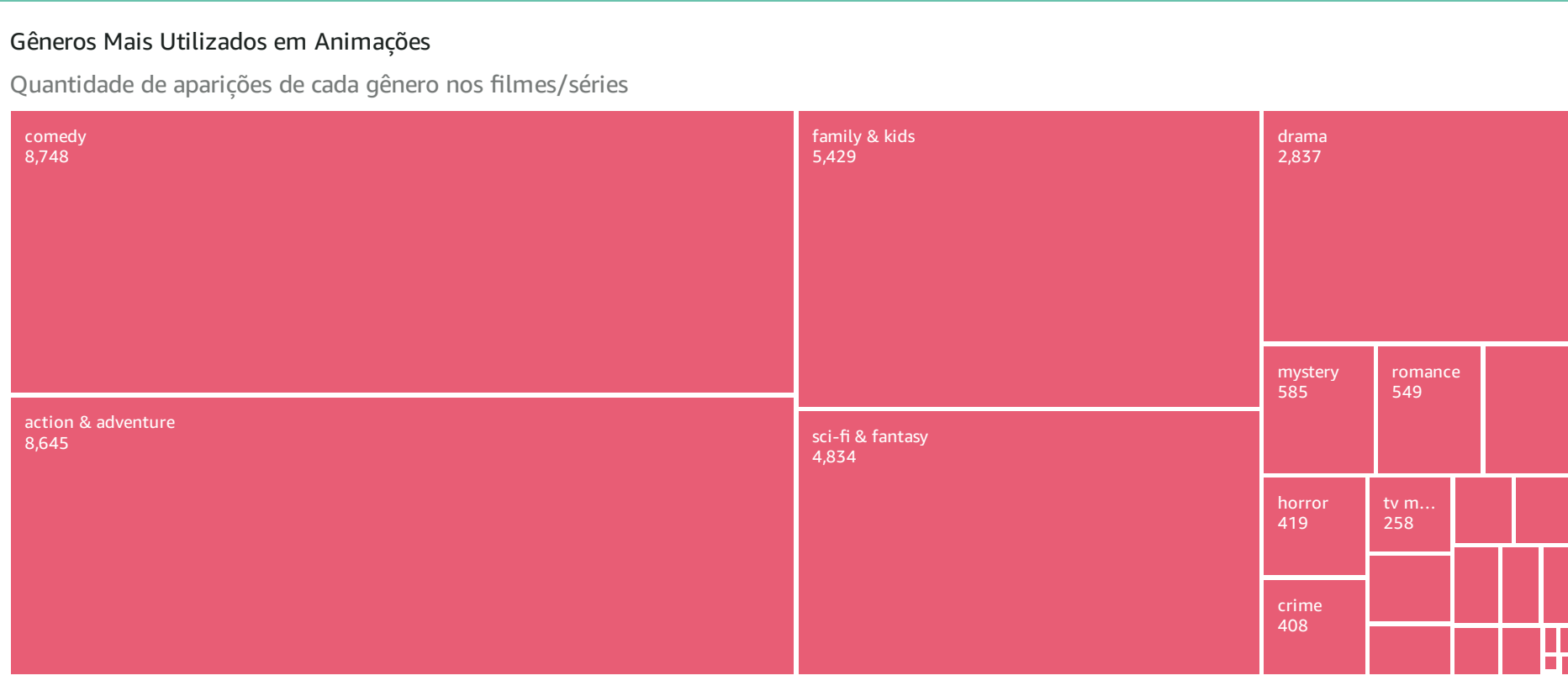
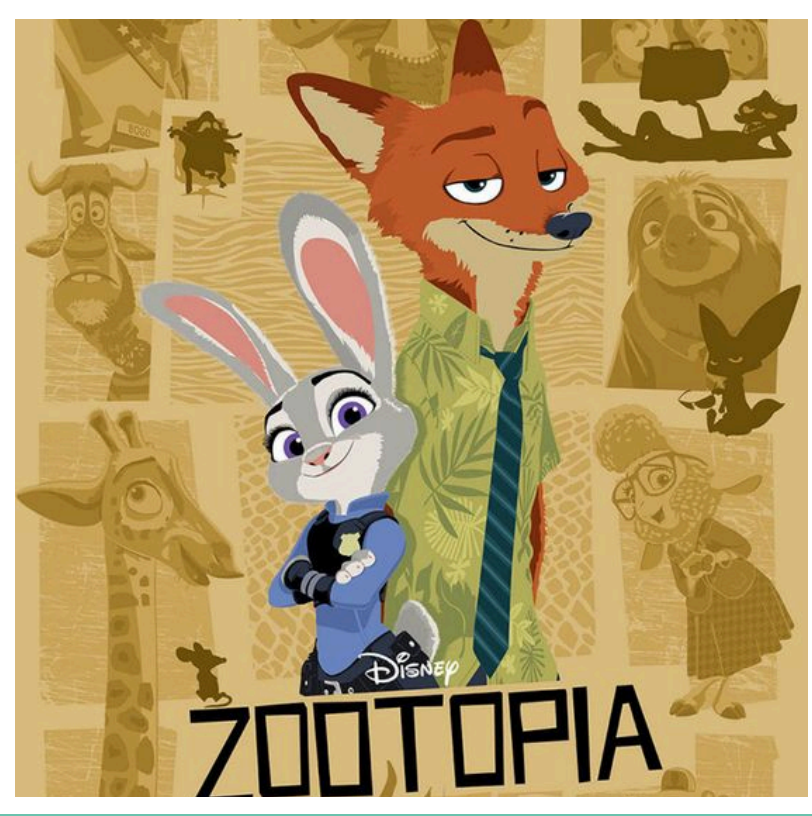
Outro aspecto de produções audiovisuais que pode acabar passando despercebido ao público é toda a equipe envolvida na produção de uma mídia, isso se torna ainda mais crucial quando não estamos gravando algo no mundo real.



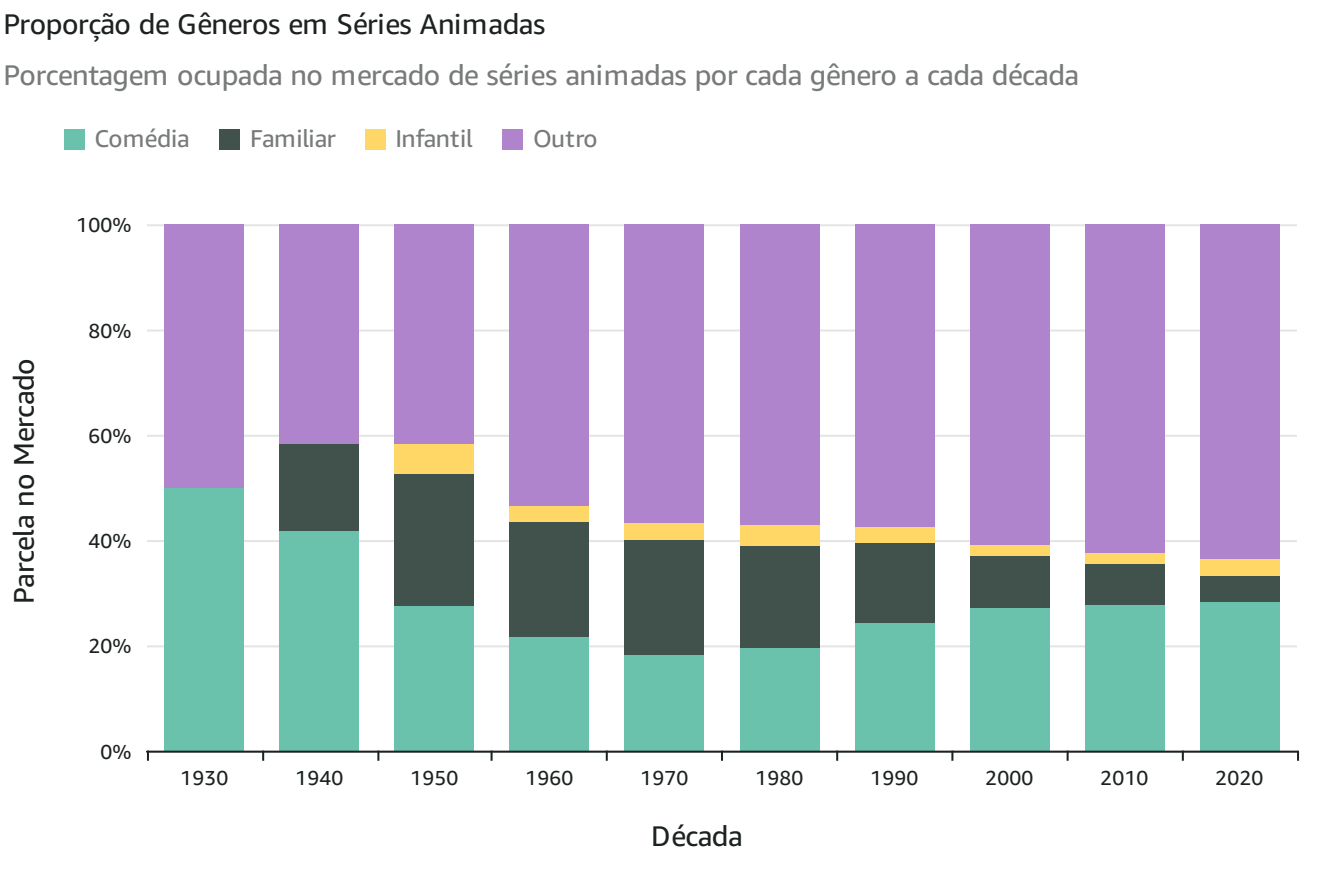
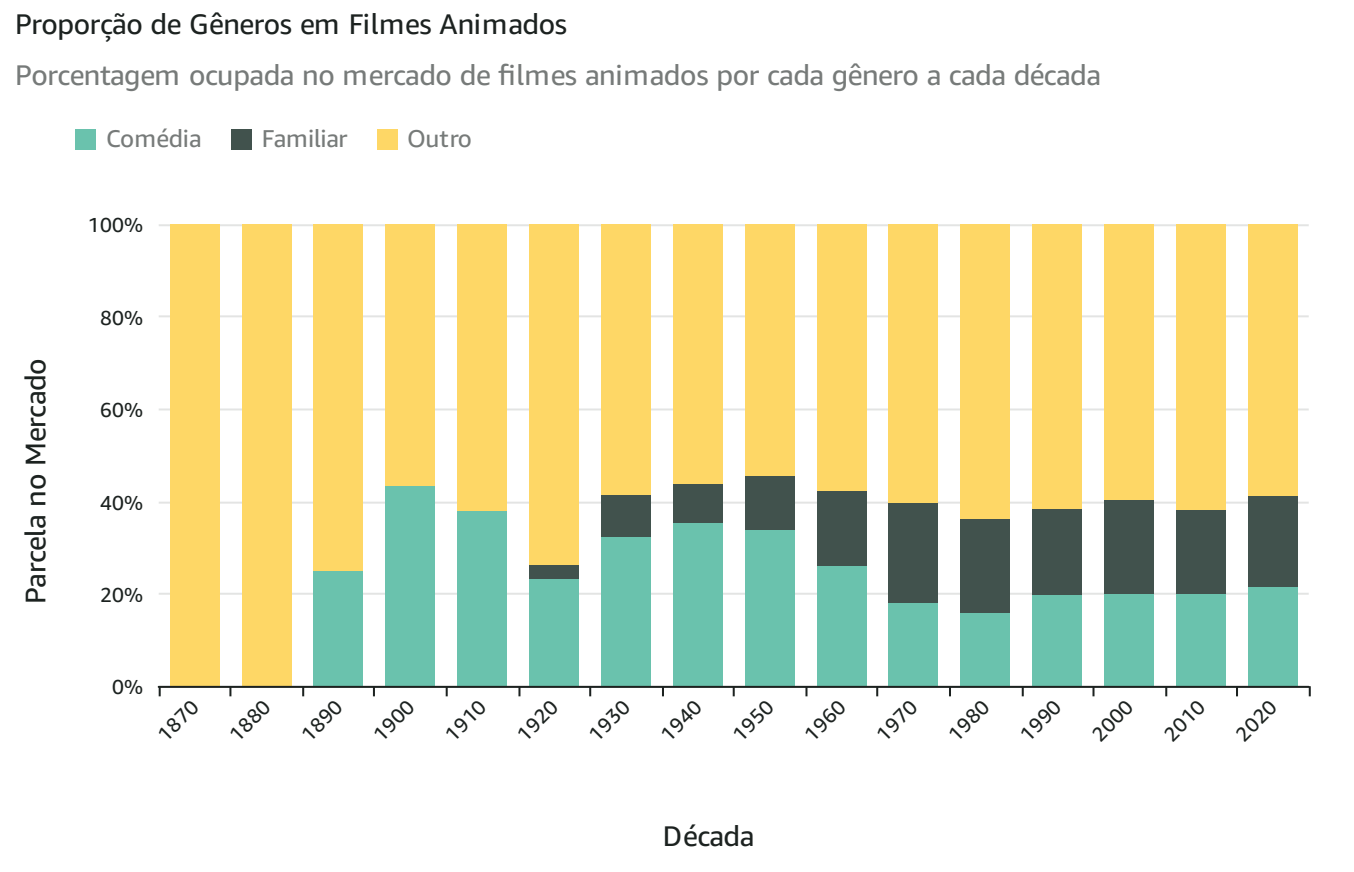
Infelizmente, ainda vemos uma discrepância muito grande de gêneros quando se trata de trabalho em partes não relacionadas a atuação.



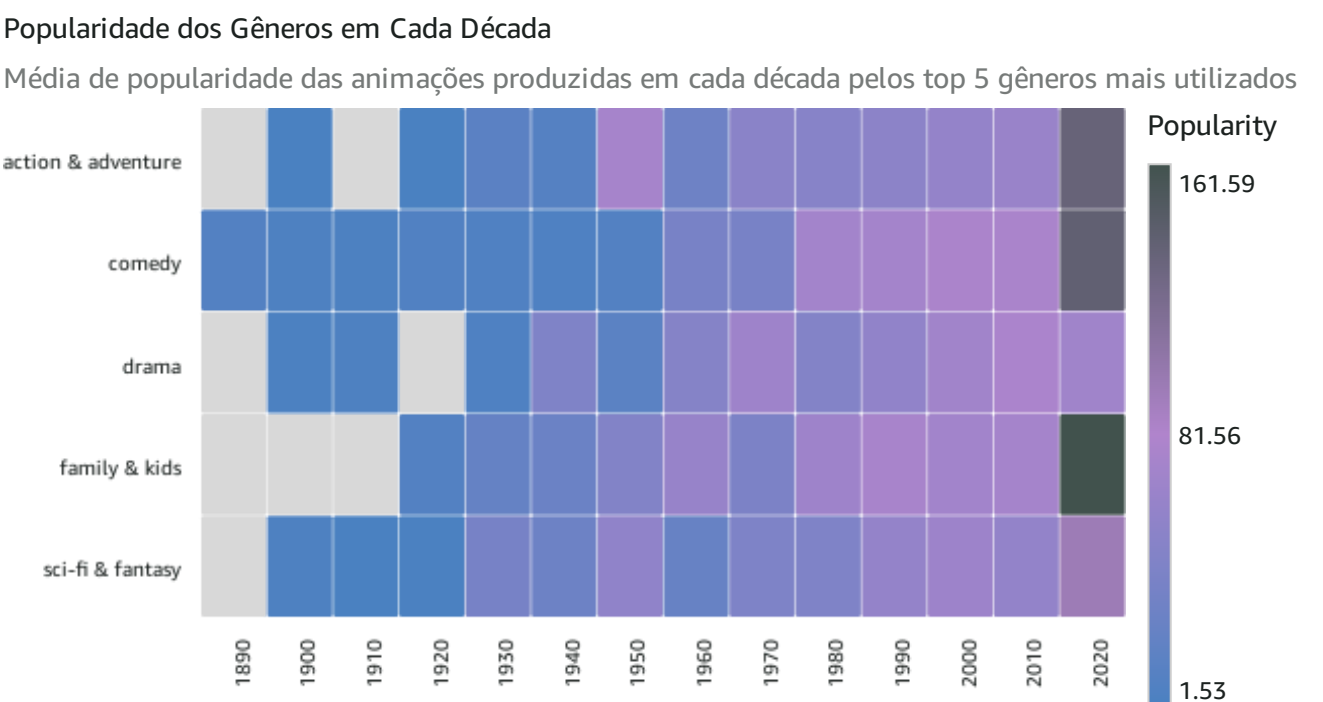
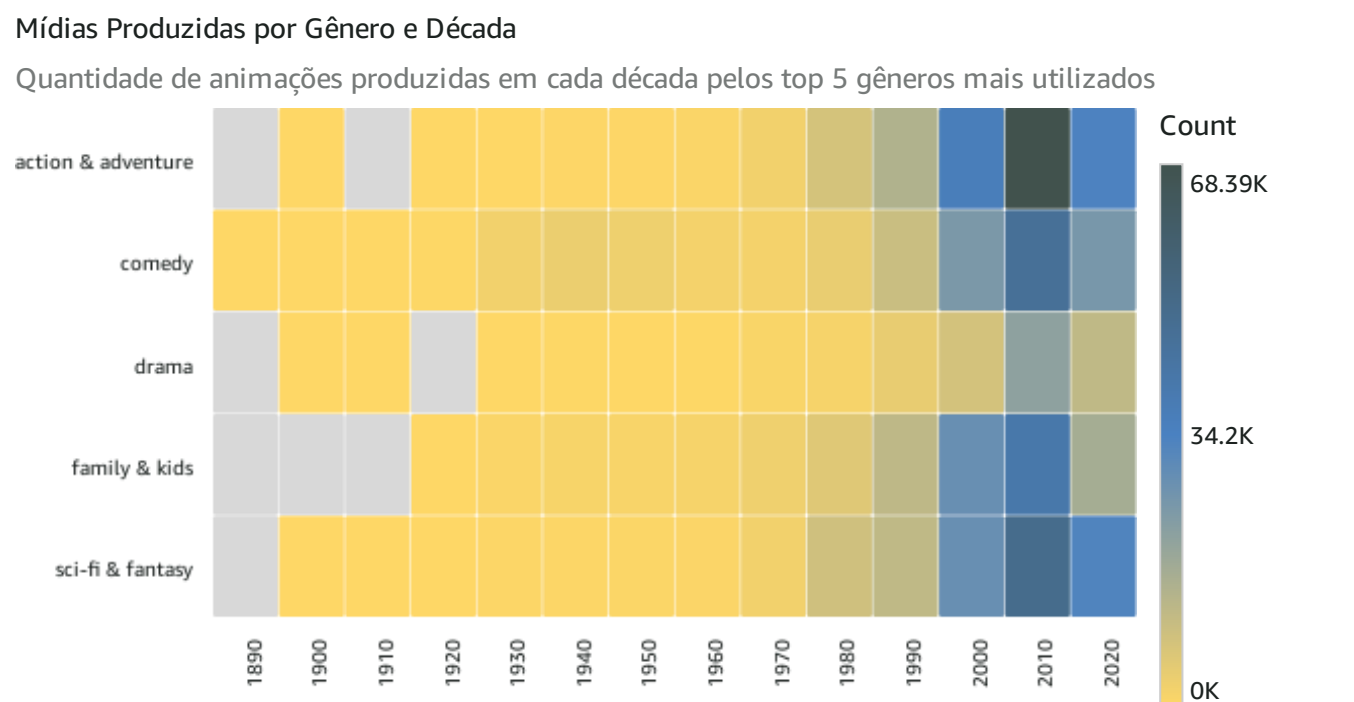
Com o **formato** de animação para produções audiuvisuais apresentado, podemos começar a discutir um dos causadores da confusão entre gênero e formato quando se trata de animação.



Como podemos observar, grande parte das mídias produzidas possuema algum relação com gêneros mais familiares, considerados até infantojuvenis. Esta repetição pode acabar gerando a sensação de mídias animadas servirem apenas a uma única forma. Vamos verificar se podemos afirmar que o **formato** animação acaba sofrendo de alguma maneira.



Reafirmando a ideia levantada anteriormente, as animações possuem um longo histórico em que parte relevante das suas produções são filmes e séries com gêneros mais familiares e infantojuvenis. Entretanto as mídias aparentam estar indo para direções contrárias onde filmes vem aumentando o número de animações familiares/infantis enquanto as séries vem as diminuindo. Essa discrepância pode ser devido a Ásia ter assumido a frente da produção de séries na última década como mostrado anteriormente.



Observando a evolução da produção e popularidade dos gêneros mais recorrentes, percebe-se que a produção de animações possuiu um constante apreço pela comédia, que acabou sendo ultrapassada apenas na última década por gêneros de ação, aventura, ficção e fantasia.

Entretanto, no quesito de popularidade, o público aparentou preferir a todos os momentos os gêneros comédia e familiar.



Podemos concluir que, animações são um formato de produção audiovisual bem estabelecido, com diferentes expoentes do mundo que estão tomando diferentes rumos no tipo de produção sendo realizada. As animações foram e seguem sendo muito lucrativas e necessitam do trabalho de diversas áreas e conhecimentos para sua criação. Podemos dizer que reforçou-se um estigma que associa fortemente o formato animação a filmes mais familiares e infanto juvenis, com o público adotando e aprovando em peso ele apesar da industria aparentar tomar outros focos na última década.