

Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-04

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata og performance.

Indholdsfortegnelse

1. Nøglemetrics 2
2. Månedligt salg 3
3. Top produkter 4
4. Top kunder 5
5. Salg pr. land 6
6. Gns. salgspris og COGS7
7. Profitprodukter 8
8. Top produktfamilier 9
9. Månedlig omsætning 10
10. Antal ordrer 11
11. Pris over tid 12
12. Ugedagsanalyse 13
13. Salg pr. størrelse14
14. Top familier 15
15. Produkttrends 16
16. Top kunder (bar) 17
17. Pareto-analyse 18
18. Salg pr. land (geo) 19

Nøglemetrics

Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode.

Total omsætning: 30,076,288.56 USD

Antal ordrer: 2440

Gennemsnitlig pris: 57.84 USD

Top kunde: Labadie Group (281,054.82 USD)

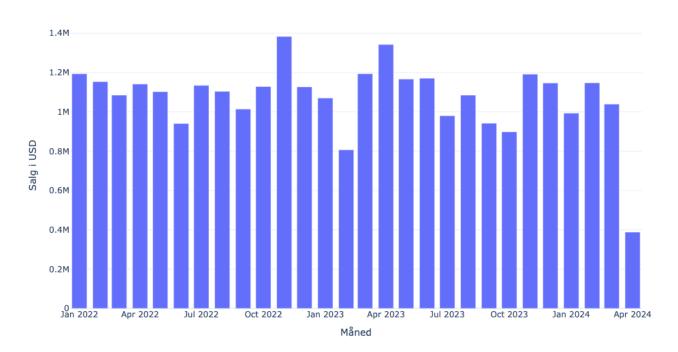
Top produkt: Veronica prostrata L. (103,373.05 USD)

Andel fra top 10 kunder: 6.0%

Månedligt salg

Viser den samlede omsætning pr. måned.

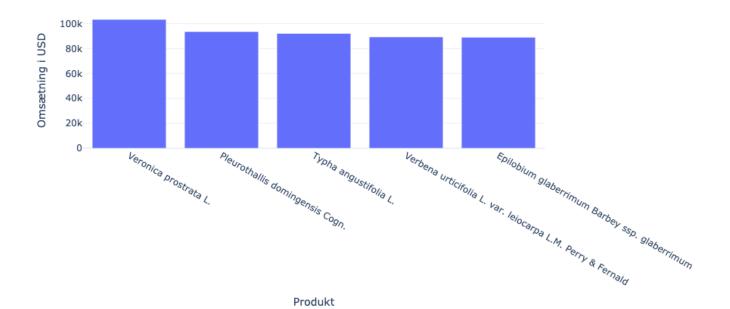
Månedligt salg (USD)



Top produkter

De bedst sælgende produkter i perioden.

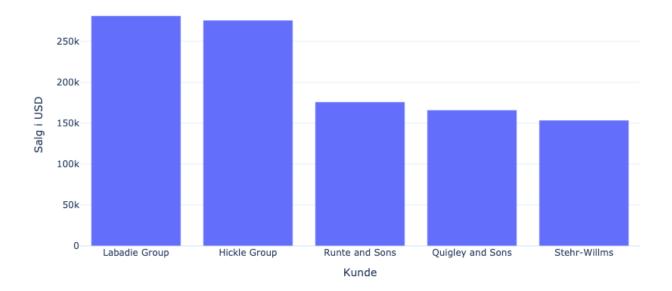
Top 5 produkter efter omsætning



Top kunder

Kunder med højest omsætning.

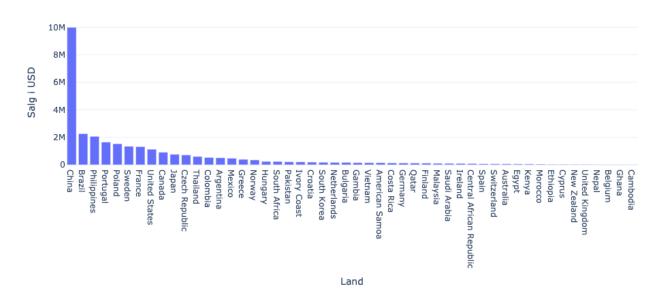
Top 5 kunder efter samlet køb



Salg pr. land

Fordeling af salg på lande.

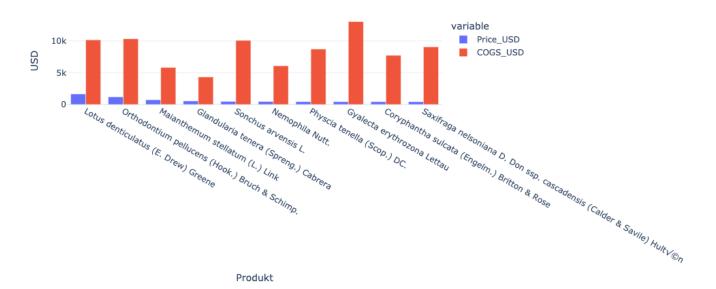
Salg fordelt på lande



Gns. salgspris og COGS

Gennemsnitlig salgspris og kostpris.

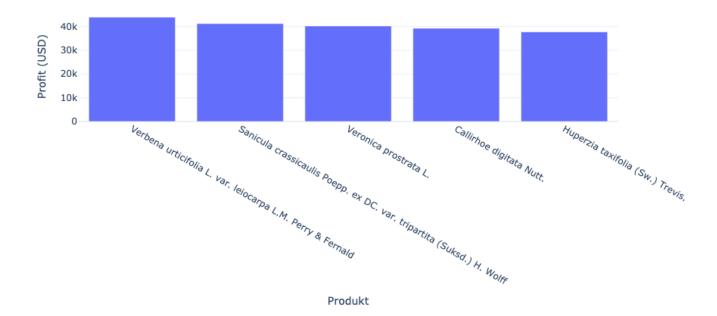
Gennemsnitlig salgspris og COGS (Top 10 produkter)



Profitprodukter

Produkter med højest samlet profit.

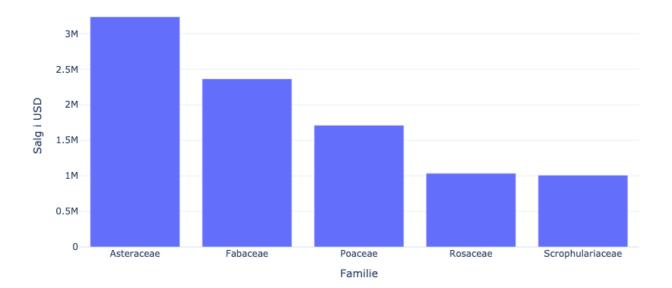
Top 5 produkter efter samlet profit



Top produktfamilier

Familier med størst omsætning.

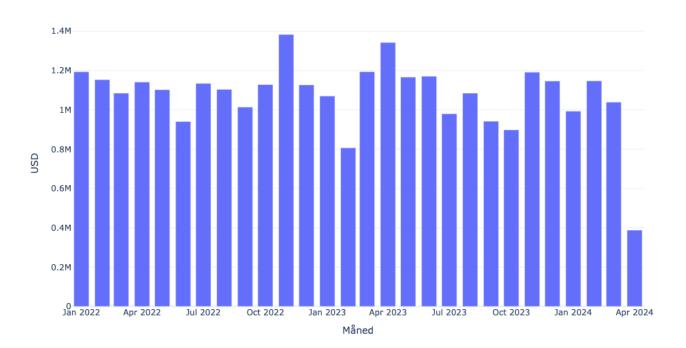
Top 5 produktfamilier efter omsætning



Månedlig omsætning

Omsætning pr. måned.

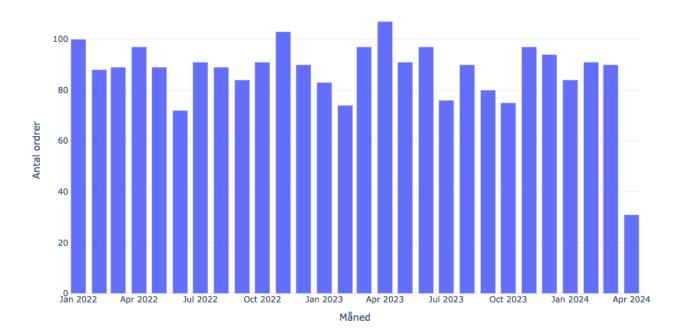
Månedlig omsætning



Antal ordrer

Antal ordrer pr. måned.

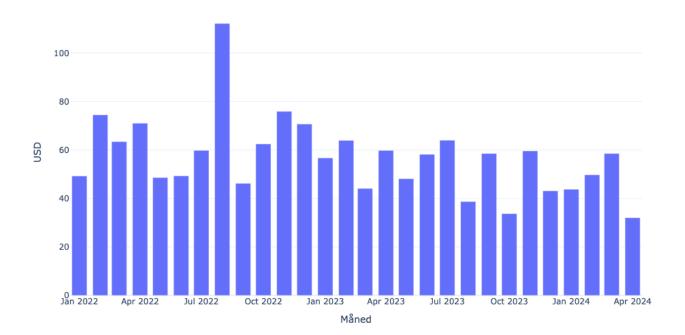
Ordrer pr. måned



Pris over tid

Udvikling i gennemsnitspris.

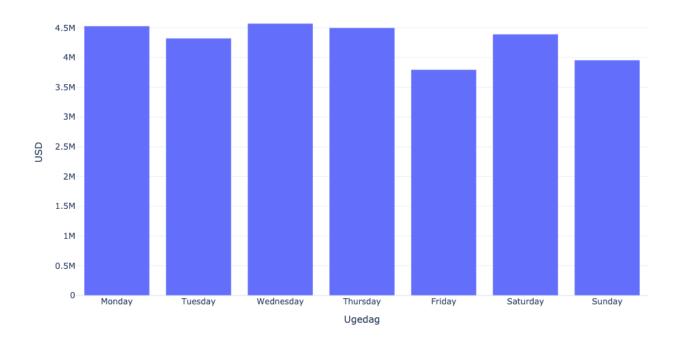
Gns. pris over tid



Ugedagsanalyse

Hvilke ugedage performer bedst.

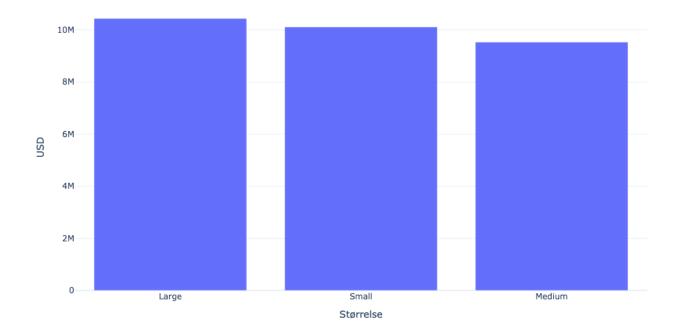
Omsætning pr. ugedag



Salg pr. størrelse

Størrelser med højest salg.

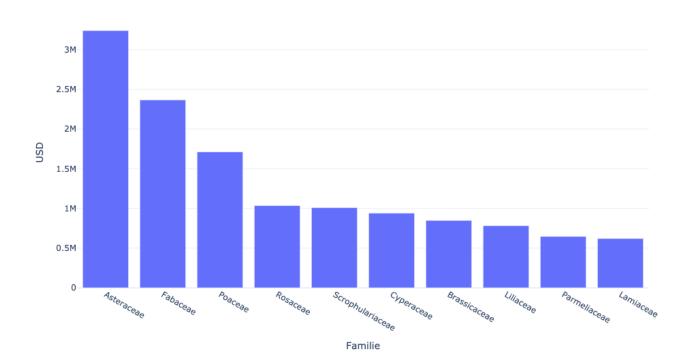
Salg pr. størrelse



Top familier

Topproduktfamilier.

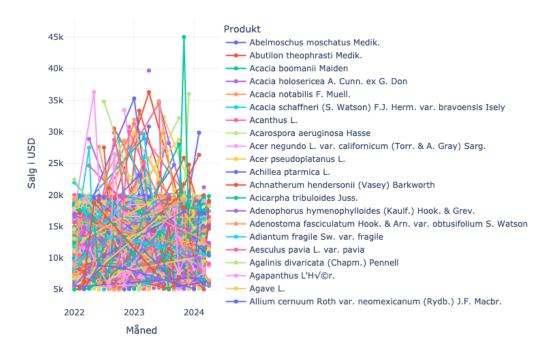




Produkttrends

Udvikling i produkter over tid.

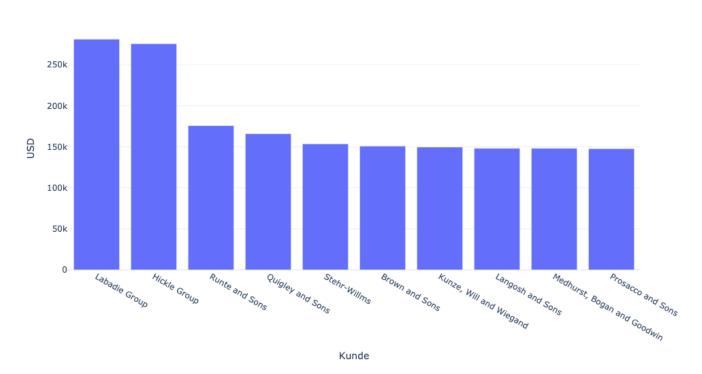
Produkttrends



Top kunder (bar)

Visuel fordeling af topkunder.

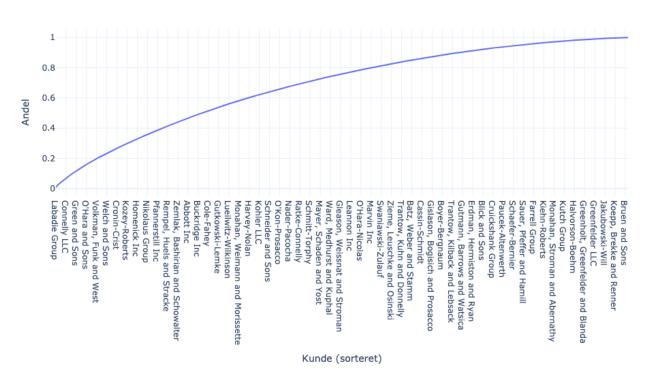
Top kunder



Pareto-analyse

80/20 fordeling af kunder og salg.





Salg pr. land (geo)

Geografisk fordeling.



