



KlarData

Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-17

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata og performance.

Indholdsfortegnelse

- 1. Nøglemetrics 2
- 2. Kommentarer & indsigter 3
- 3. 2. Tidsbaseret analyse 4
- 4. Månedlig omsætning 5
- 5. Antal ordrer 6
- 6. Pris over tid 7
- 7. Ugedagsanalyse 8
- 8. 3. Produktanalyse 9
- 9. Salg pr. størrelse 10
- 10. Top familier 11
- 11. Produkttrends 12

Nøglemetrics

Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode.

Total omsætning:	30,076,288.56 USD
Antal ordrer:	2440
Gennemsnitlig pris:	57.84 USD
Top kunde:	Labadie Group (281,054.82 USD)
Top produkt:	Veronica prostrata L. (103,373.05 USD)
Andel fra top 10 kunder:	6.0%

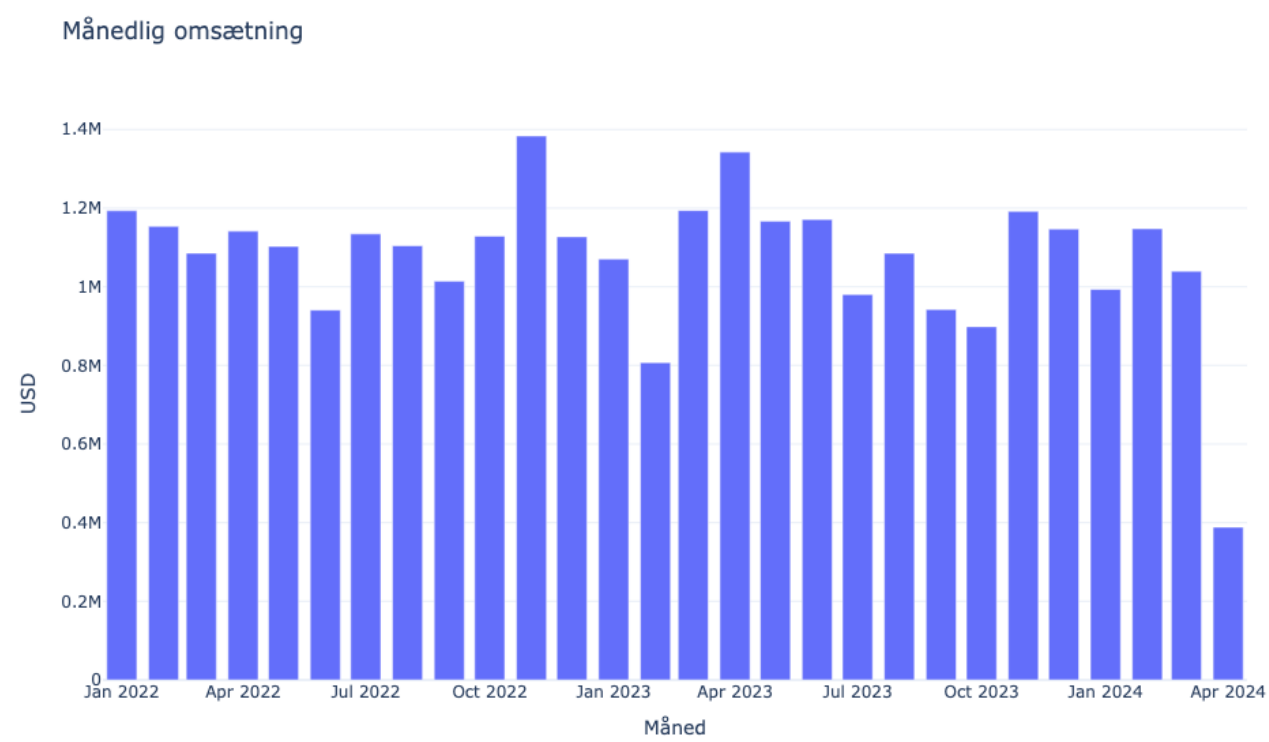
Kommentarer & indsigter

- Topproduktet stod for 0.3% af den samlede omsætning.
- Top 10 kunder udgjorde 6.0% af omsætningen - relativt bredt fordelt.
- Gennemsnitsprisen er lav (57.84 USD) - måske lavprisstrategi?

2. Tidsbaseret analyse

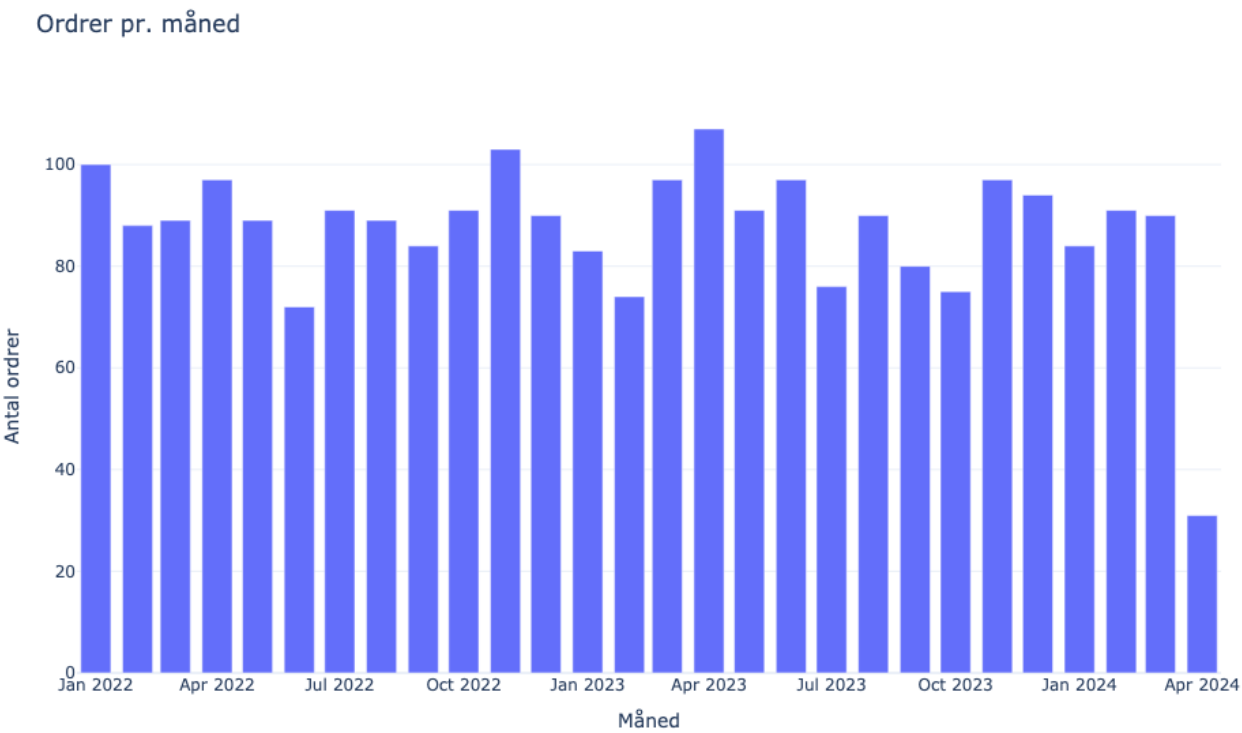
Månedlig omsætning

Omsætning pr. måned.



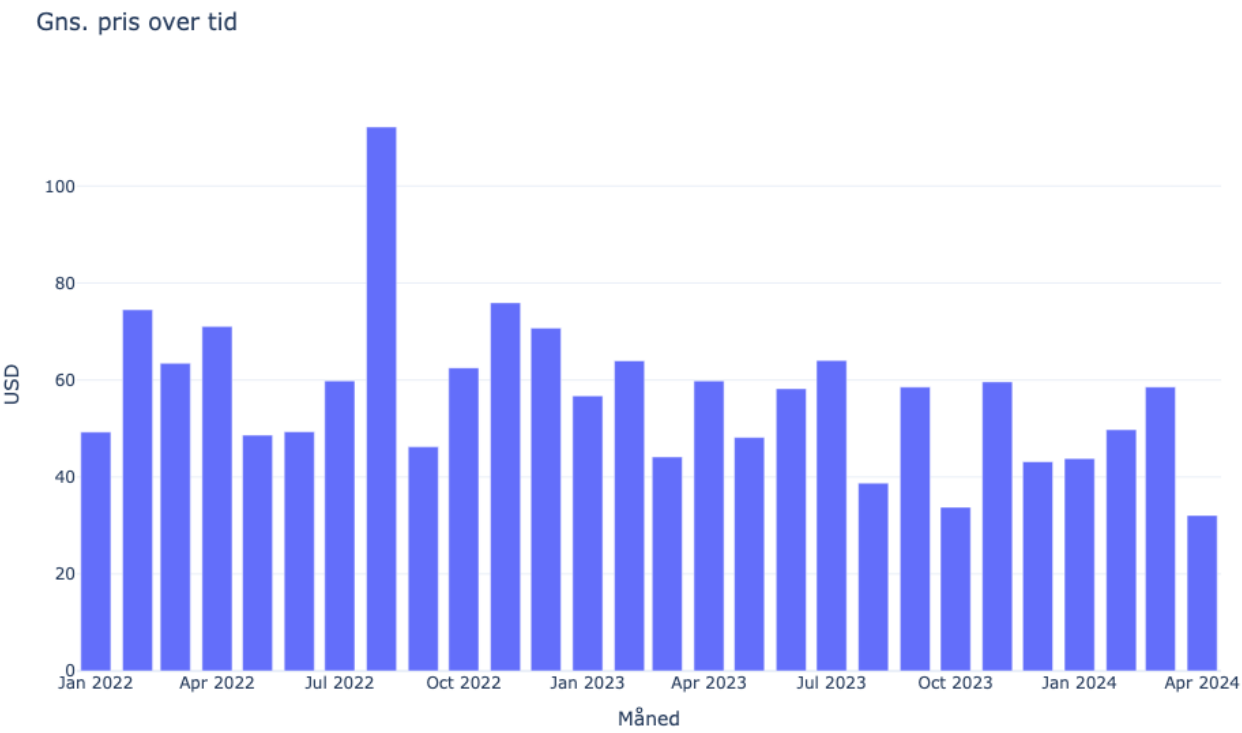
Antal ordrer

Antal ordrer pr. måned.



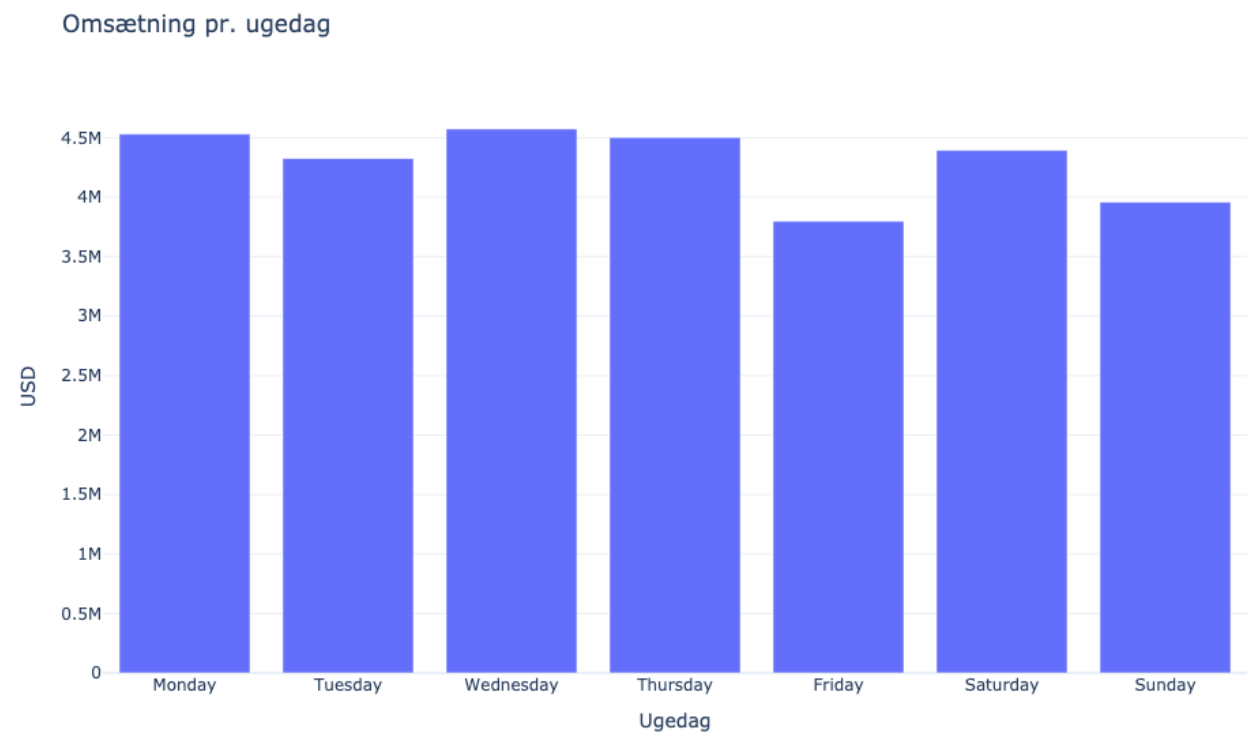
Pris over tid

Udvikling i gennemsnitspris.



Ugedagsanalyse

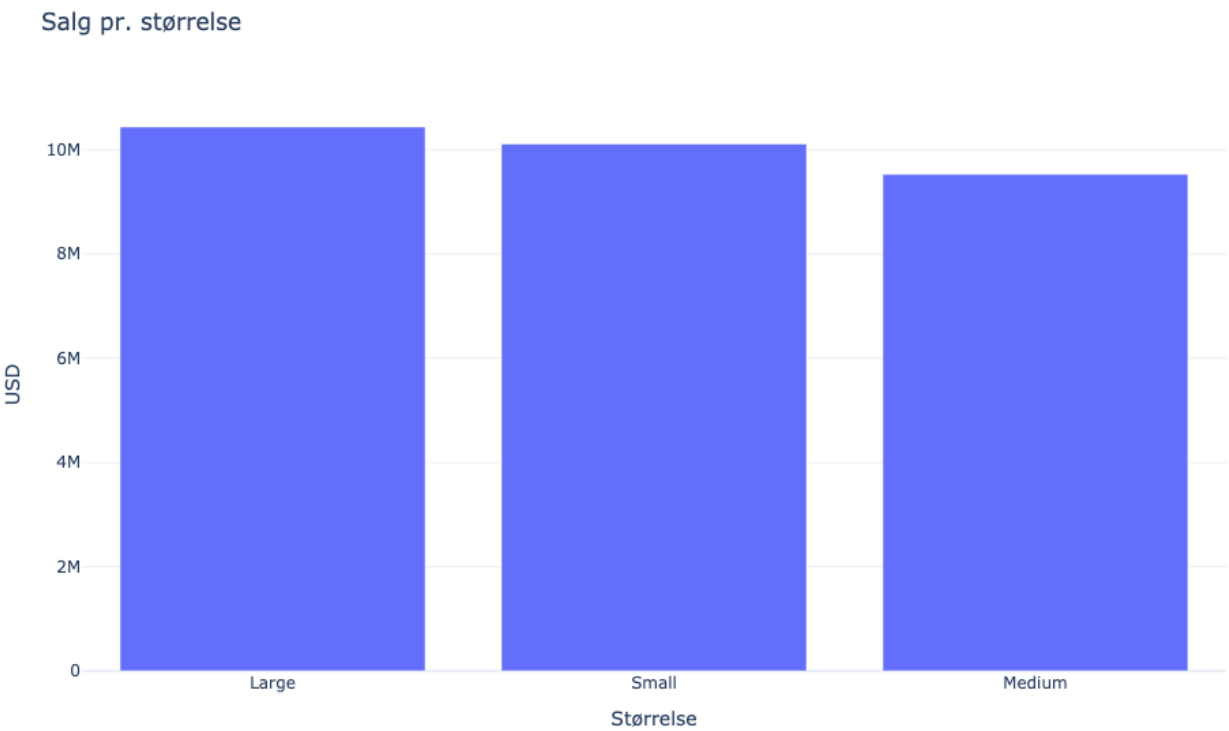
Hvilke ugedage performer bedst.



3. Produktanalyse

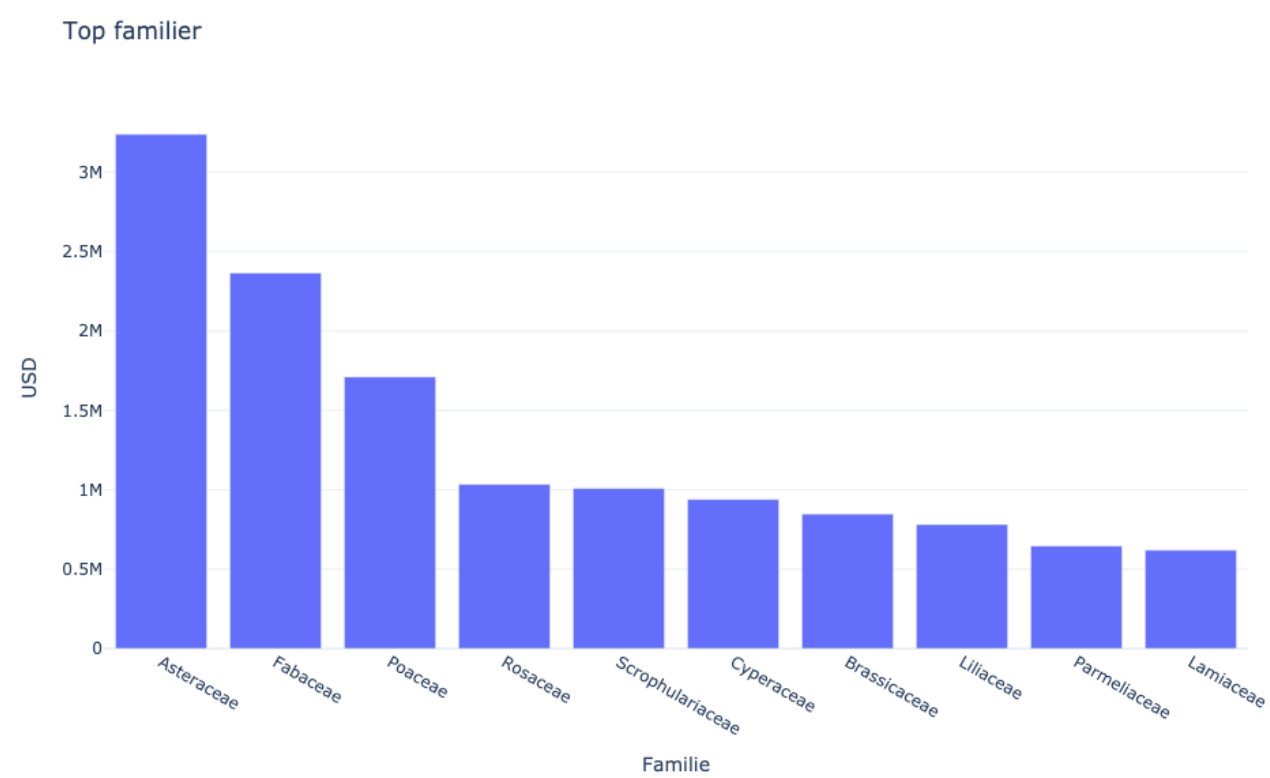
Salg pr. størrelse

Størrelser med højest salg.



Top familier

Topproduktfamilier.



Produktrends

Udvikling i produkter over tid.

