

Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-04

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata, nøgleprodukter, kunder og geografisk performance. Den er genereret automatisk baseret på jeres seneste data.

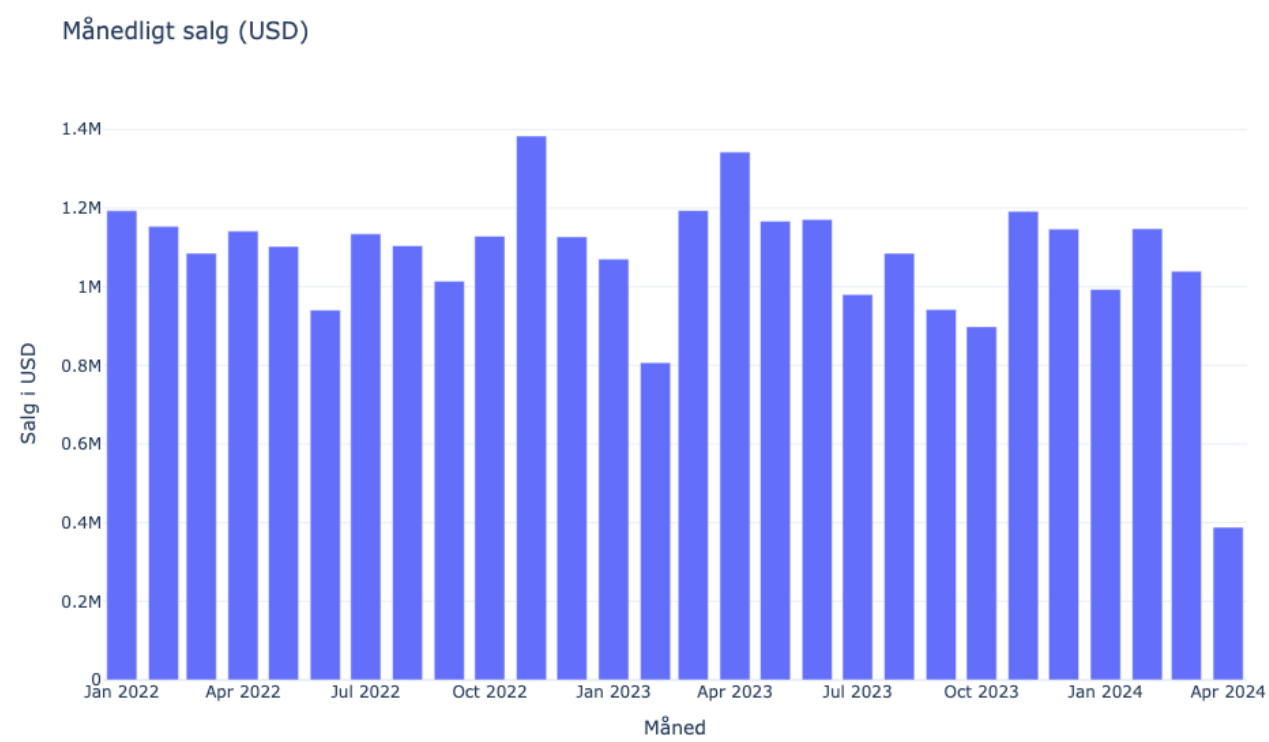
Nøglemetrics

Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode. Disse tal giver et hurtigt overblik over virksomhedens præstation.

| | |
|--------------------------|----------------------------------------|
| Total omsætning: | 30,076,288.56 USD |
| Antal ordrer: | 2440 |
| Gennemsnitlig pris: | 57.84 USD |
| Top kunde: | Labadie Group (281,054.82 USD) |
| Top produkt: | Veronica prostrata L. (103,373.05 USD) |
| Andel fra top 10 kunder: | 6.0% |

Månedligt salg

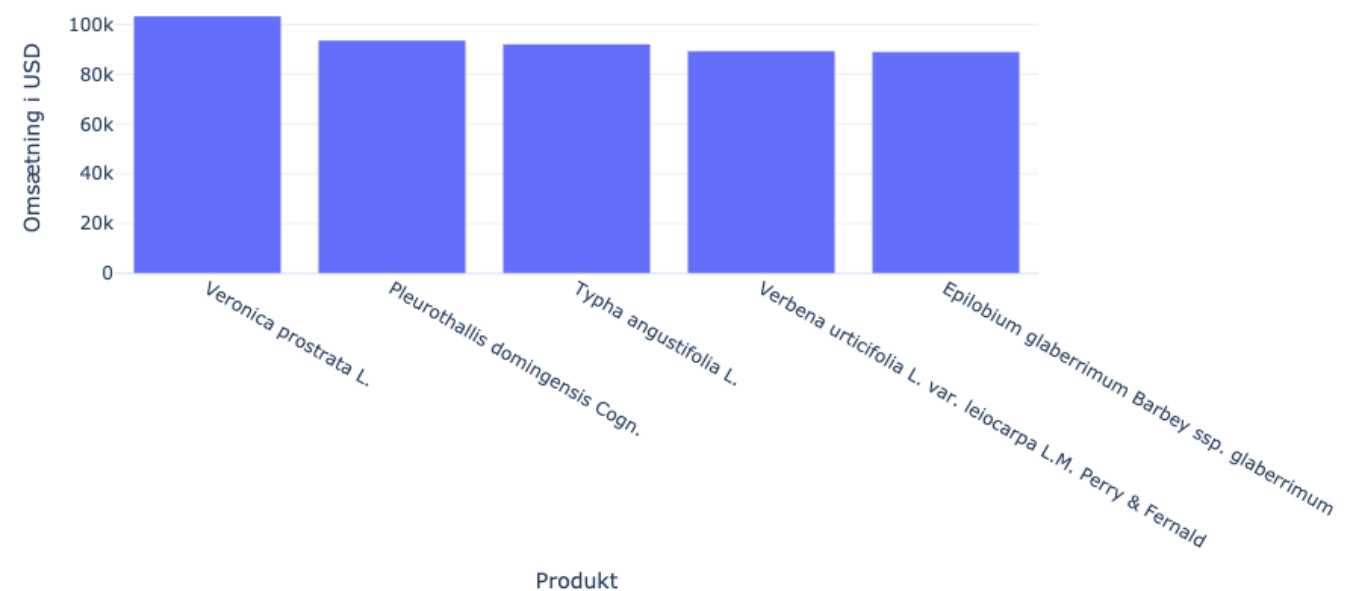
Viser den samlede omsætning pr. måned. Bruges til at identificere vækstmønstre.



Top produkter

De bedst sælgende produkter i perioden.

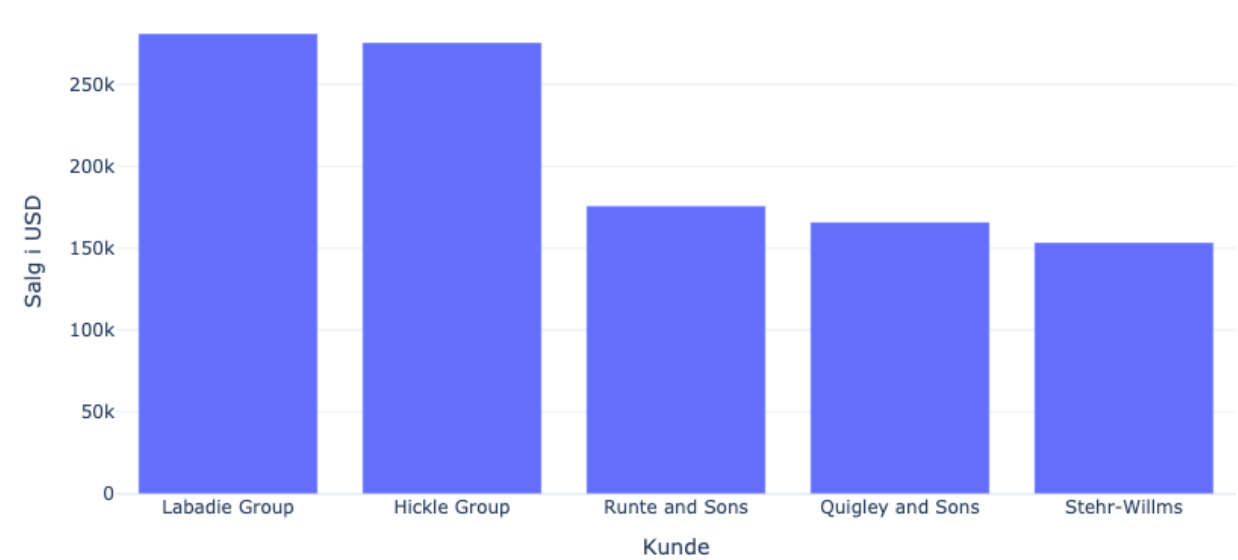
Top 5 produkter efter omsætning



Top kunder

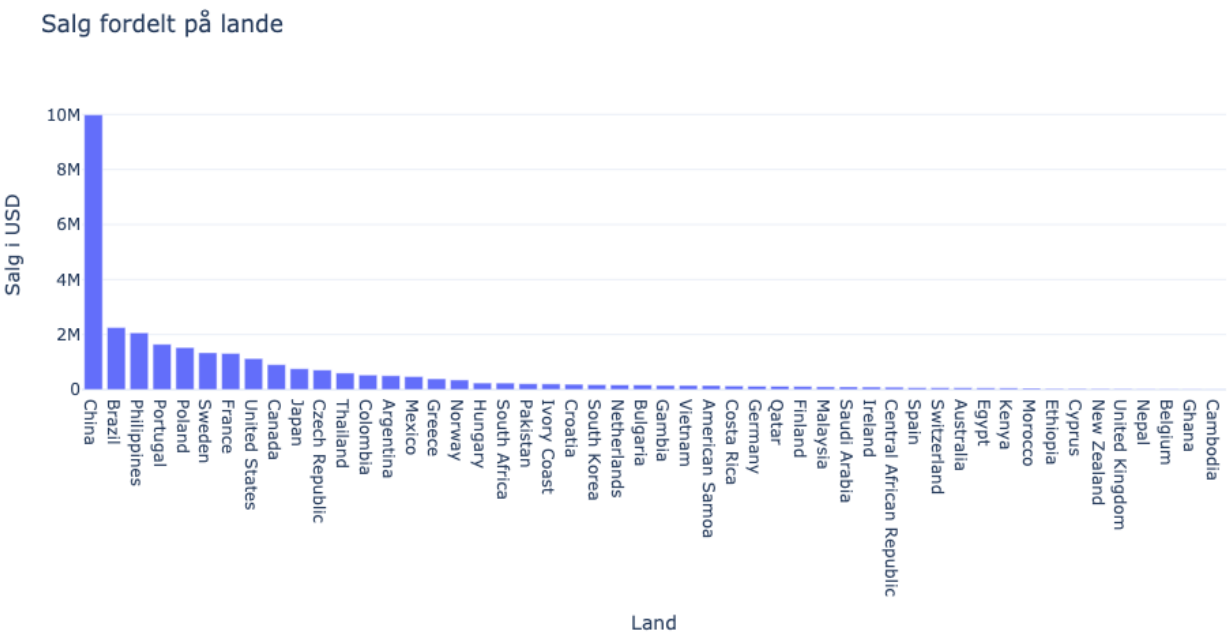
Kunder med højest omsætning.

Top 5 kunder efter samlet køb



Salg pr. land

Fordeling af salg på lande.



Gns. salgspris og COGS

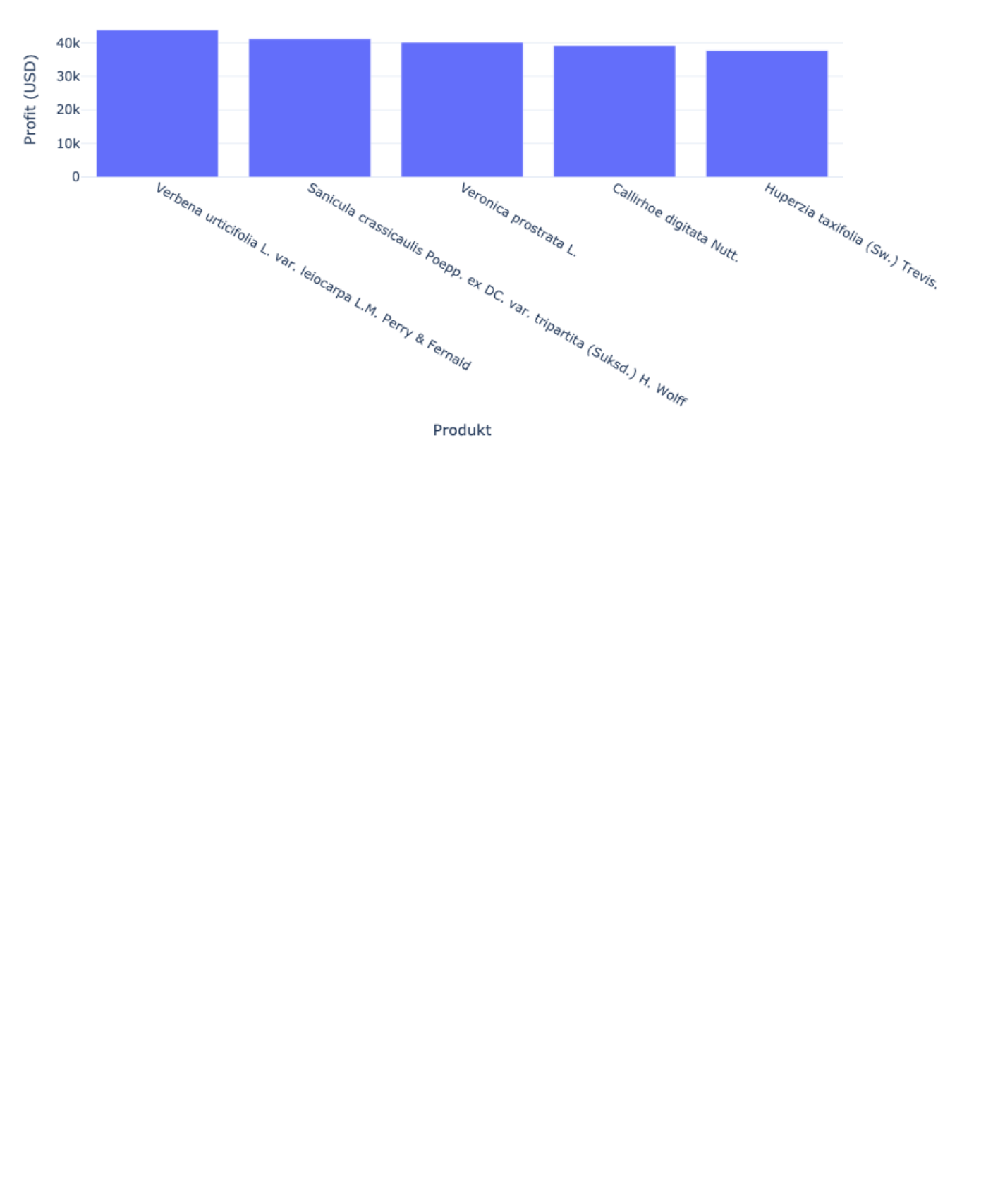
Gennemsnitlig salgspris og kostpris for top 10 produkter.



Profitprodukter

Produkter med højest samlet profit.

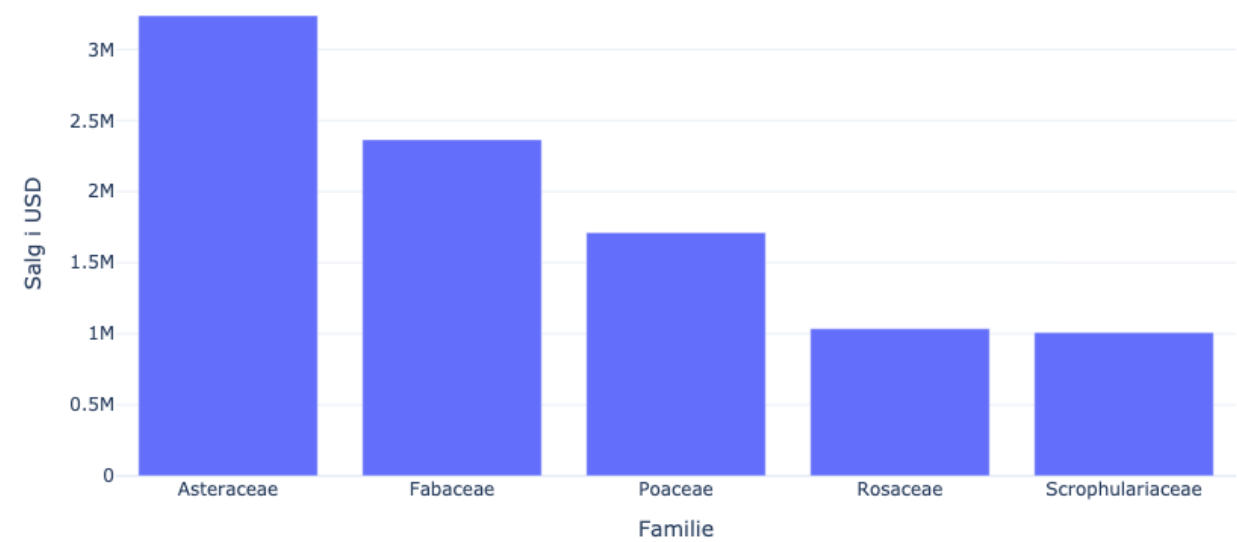
Top 5 produkter efter samlet profit



Top produktfamilier

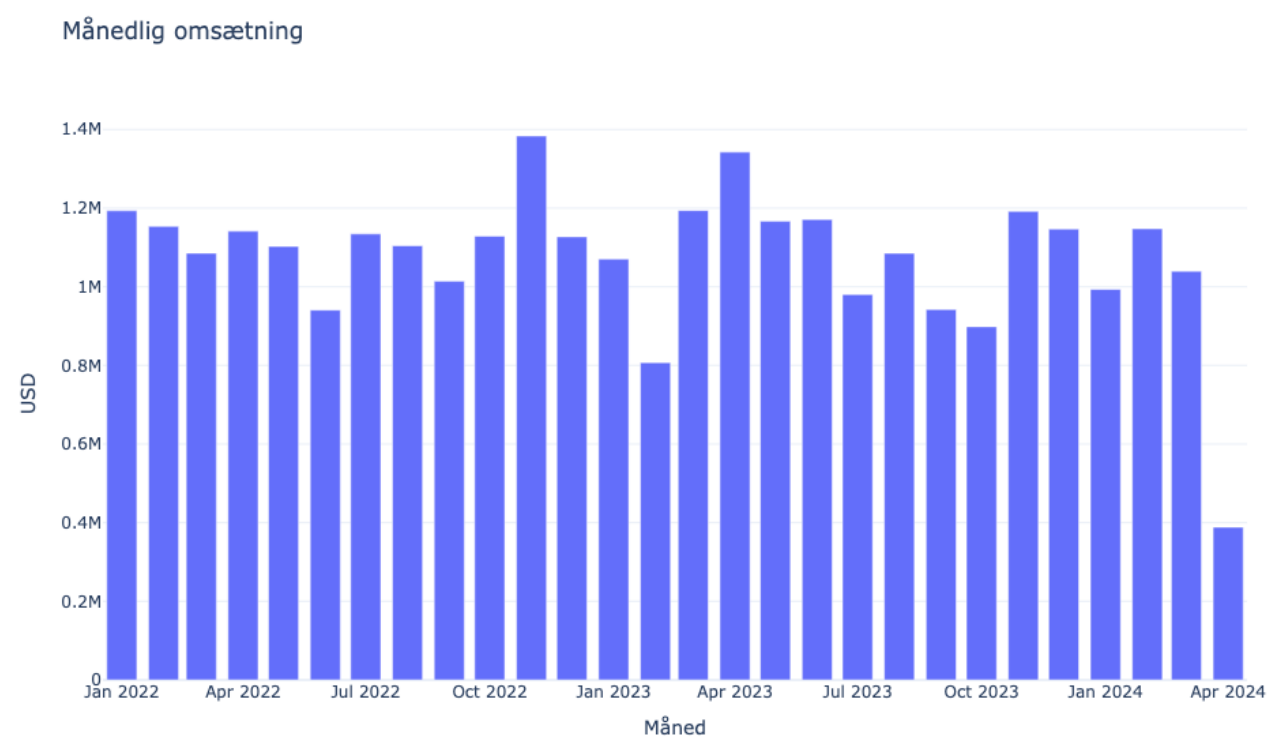
Familier med størst omsætning.

Top 5 produktfamilier efter omsætning



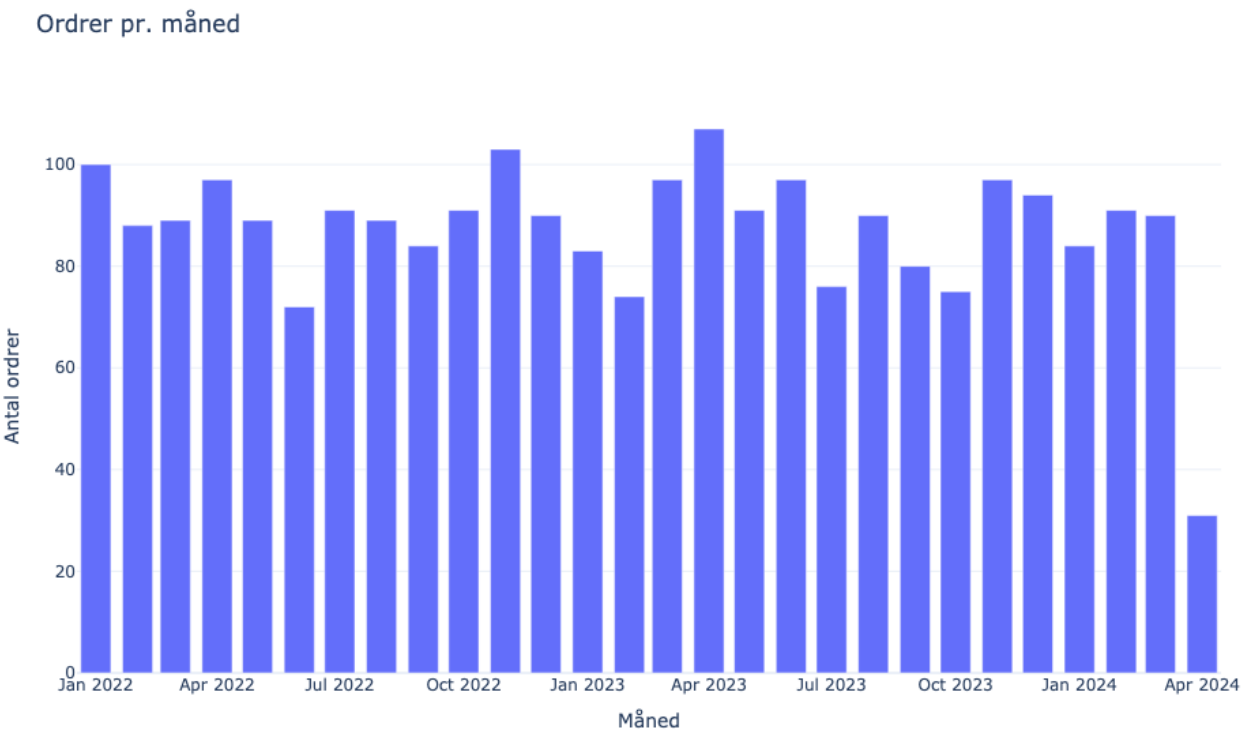
Månedlig omsætning

Omsætning grupperet pr. måned.



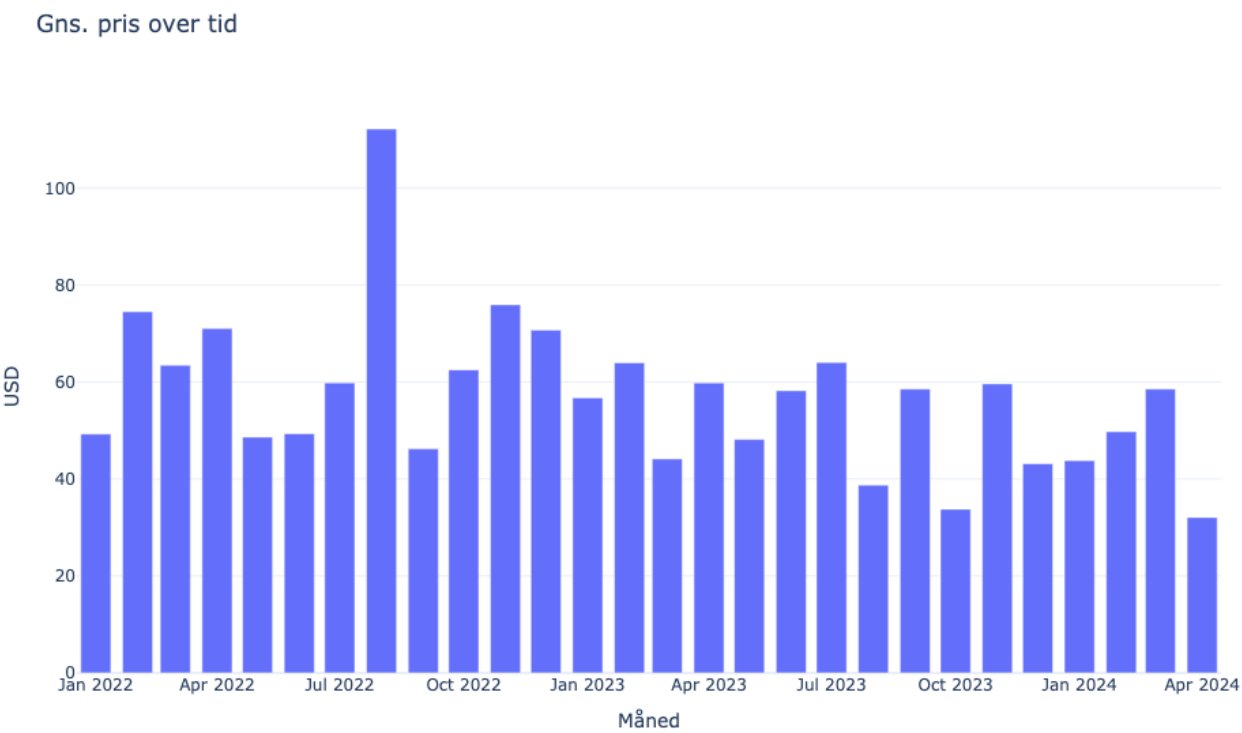
Antal ordrer

Viser hvor mange ordrer der er lagt pr. måned.



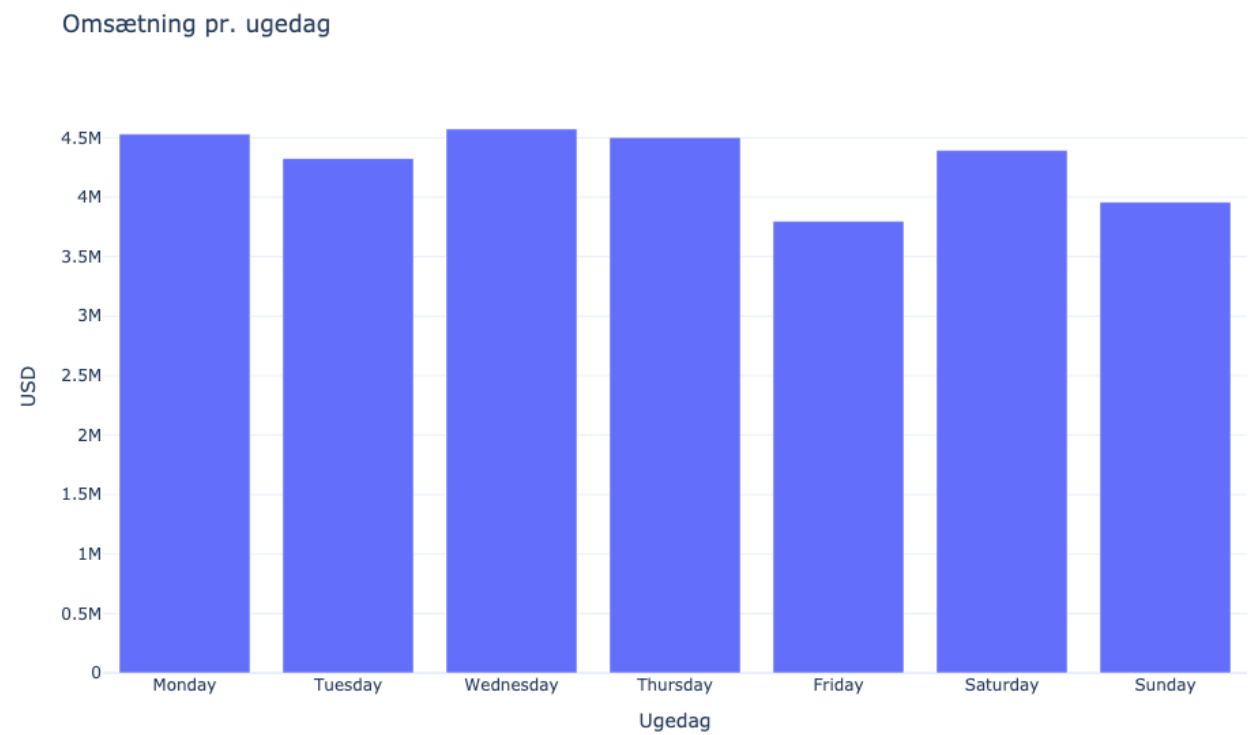
Pris over tid

Udviklingen i gennemsnitlig salgspris.



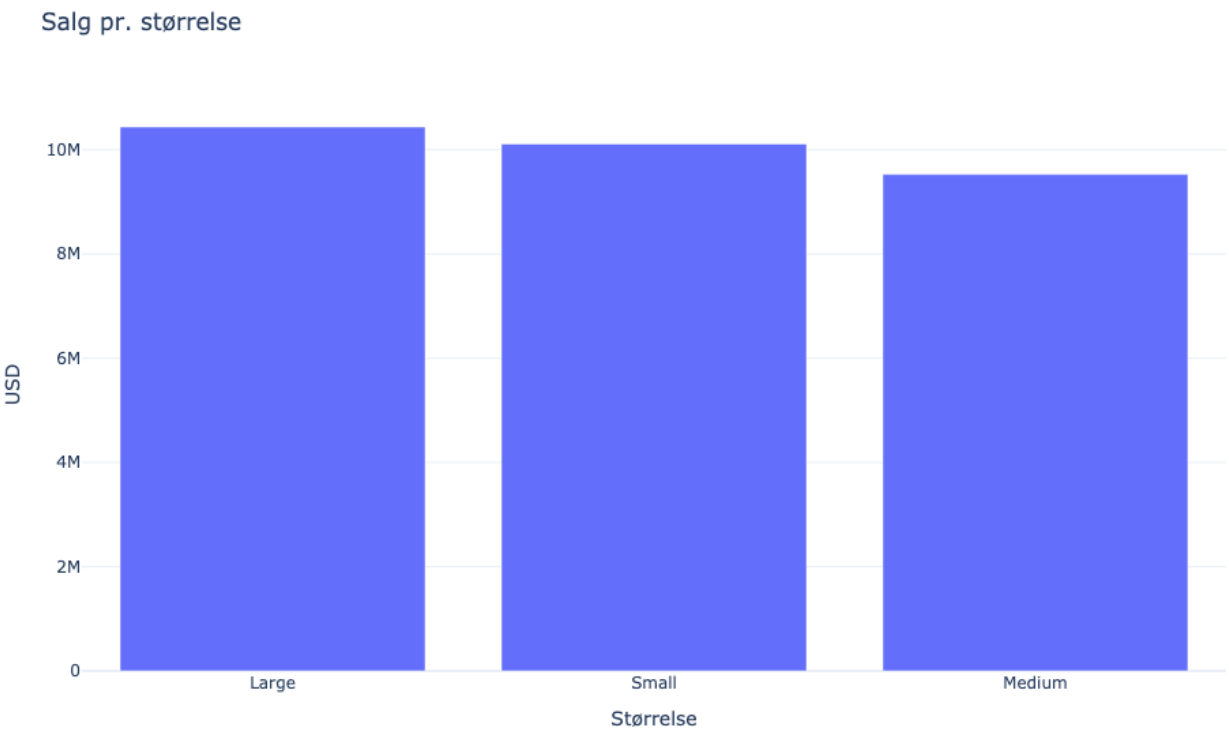
Ugedagsanalyse

Hvilke ugedage performer bedst.



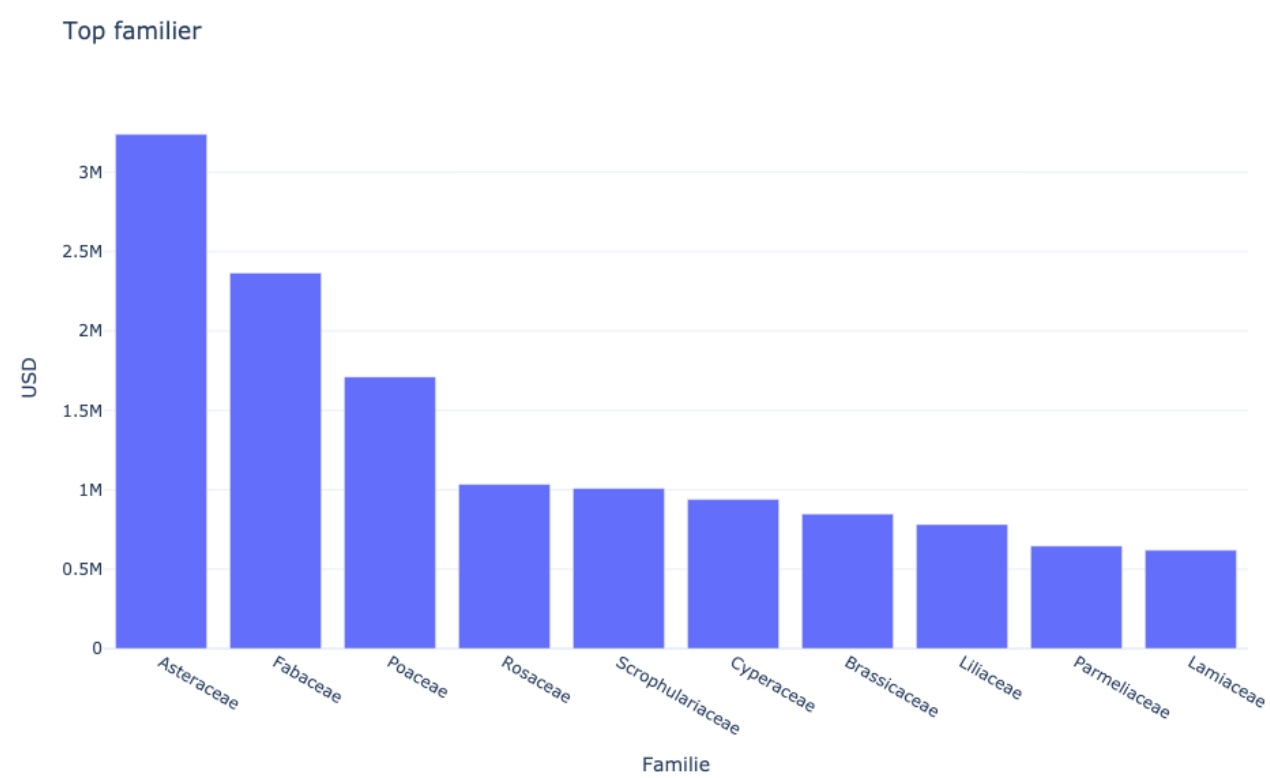
Salg pr. størrelse

Hvilke størrelser sælger bedst.



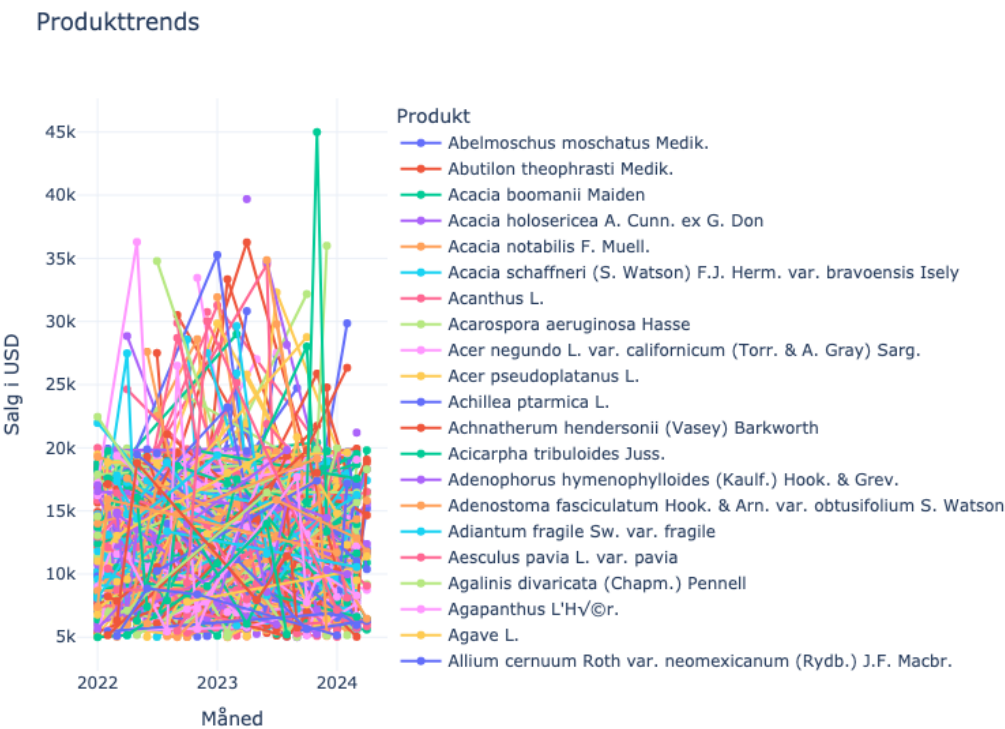
Top familier

Produktfamilier med højest salg.



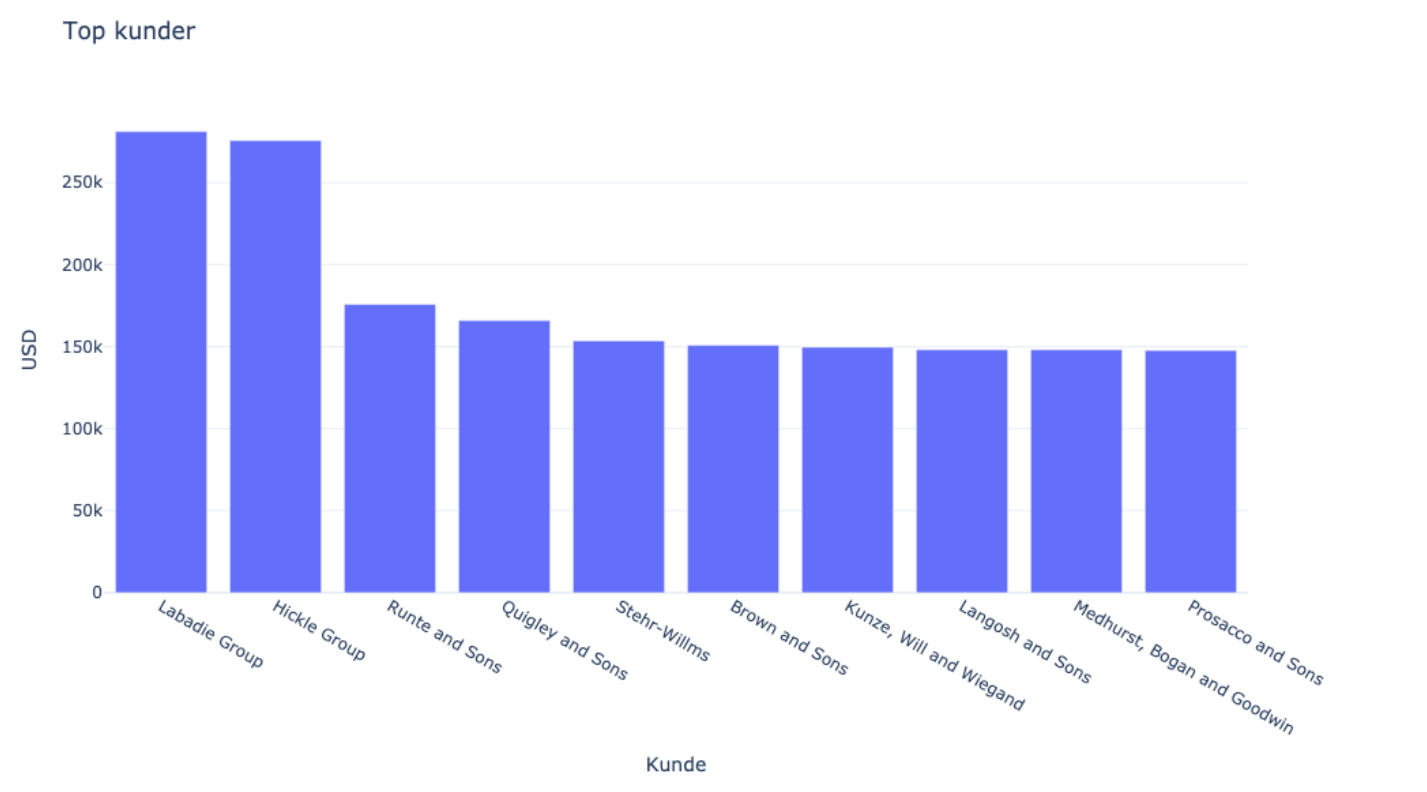
Produktrends

Produkter med stigende eller faldende tendens.



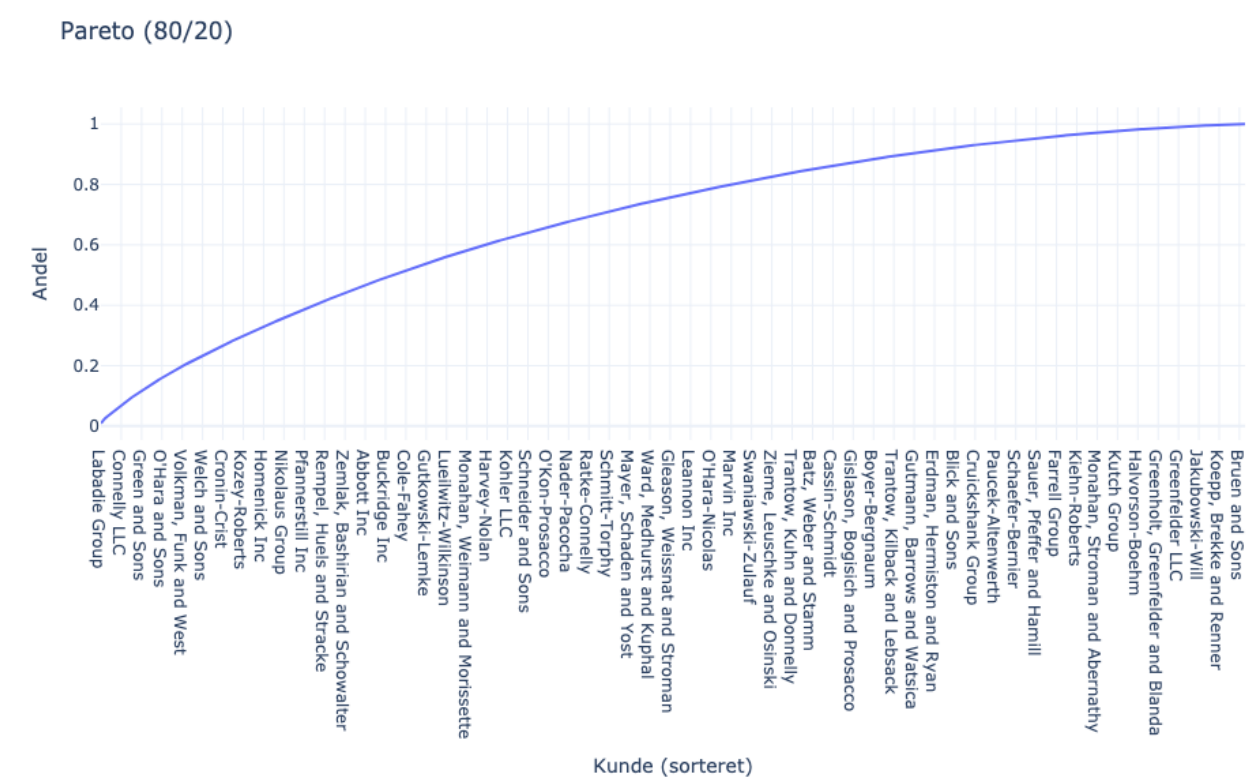
Top kunder (bar)

Topkunder i bar-graf.



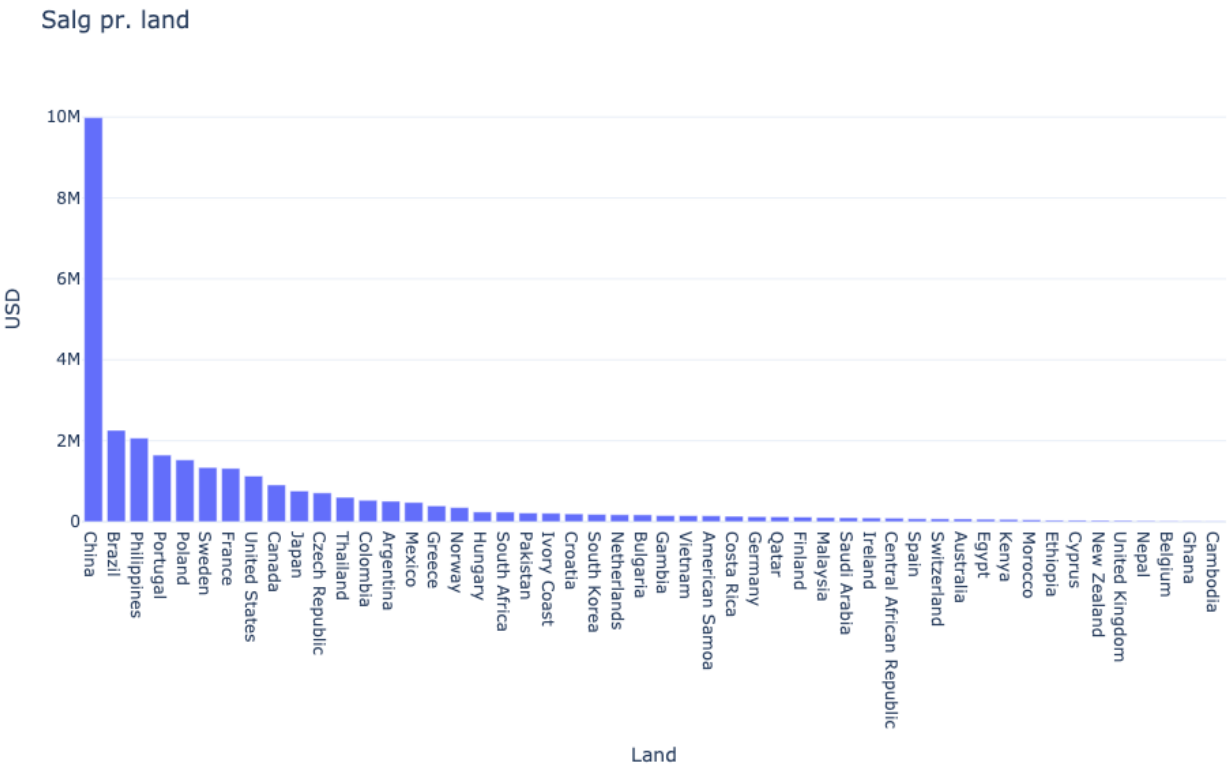
Pareto-analyse

80/20 fordeling af kunder vs. salg.



Salg pr. land (geo)

Geografisk fordeling af omsætning.



Indholdsfortegnelse

| | |
|---------------------------------|----|
| 1. Nøglemetrics | 2 |
| 2. Månedligt salg | 3 |
| 3. Top produkter | 4 |
| 4. Top kunder | 5 |
| 5. Salg pr. land | 6 |
| 6. Gns. salgspris og COGS | 7 |
| 7. Profitprodukter | 8 |
| 8. Top produktfamilier | 9 |
| 9. Månedlig omsætning | 10 |
| 10. Antal ordrer | 11 |
| 11. Pris over tid | 12 |
| 12. Ugedagsanalyse | 13 |
| 13. Salg pr. størrelse | 14 |
| 14. Top familier | 15 |
| 15. Produktrends | 16 |
| 16. Top kunder (bar) | 17 |
| 17. Pareto-analyse | 18 |
| 18. Salg pr. land (geo) | 19 |