



KlarData

Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-17

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata og performance.

Indholdsfortegnelse

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1. Nøglemetrics | 2 |
| 2. 1. Generelt overblik | 3 |
| 3. Månedligt salg | 4 |
| 4. Top produkter | 5 |
| 5. Top kunder | 6 |
| 6. Salg pr. land | 7 |
| 7. Gns. salgspris og COGS | 8 |
| 8. Profitprodukter | 9 |
| 9. Top produktfamilier | 10 |
| 10. 2. Tidsbaseret analyse | 11 |
| 11. Månedlig omsætning | 12 |
| 12. Antal ordrer | 13 |
| 13. Pris over tid | 14 |
| 14. Ugedagsanalyse | 15 |
| 15. 3. Produktanalyse | 16 |
| 16. Salg pr. størrelse | 17 |
| 17. Top familier | 18 |
| 18. Produktrends | 19 |
| 19. 4. Kundesegmentering | 20 |
| 20. Top kunder (bar) | 21 |
| 21. Pareto-analyse | 22 |
| 22. 5. Geografisk fordeling | 23 |
| 23. Salg pr. land (geo) | 24 |

Nøglemetrics

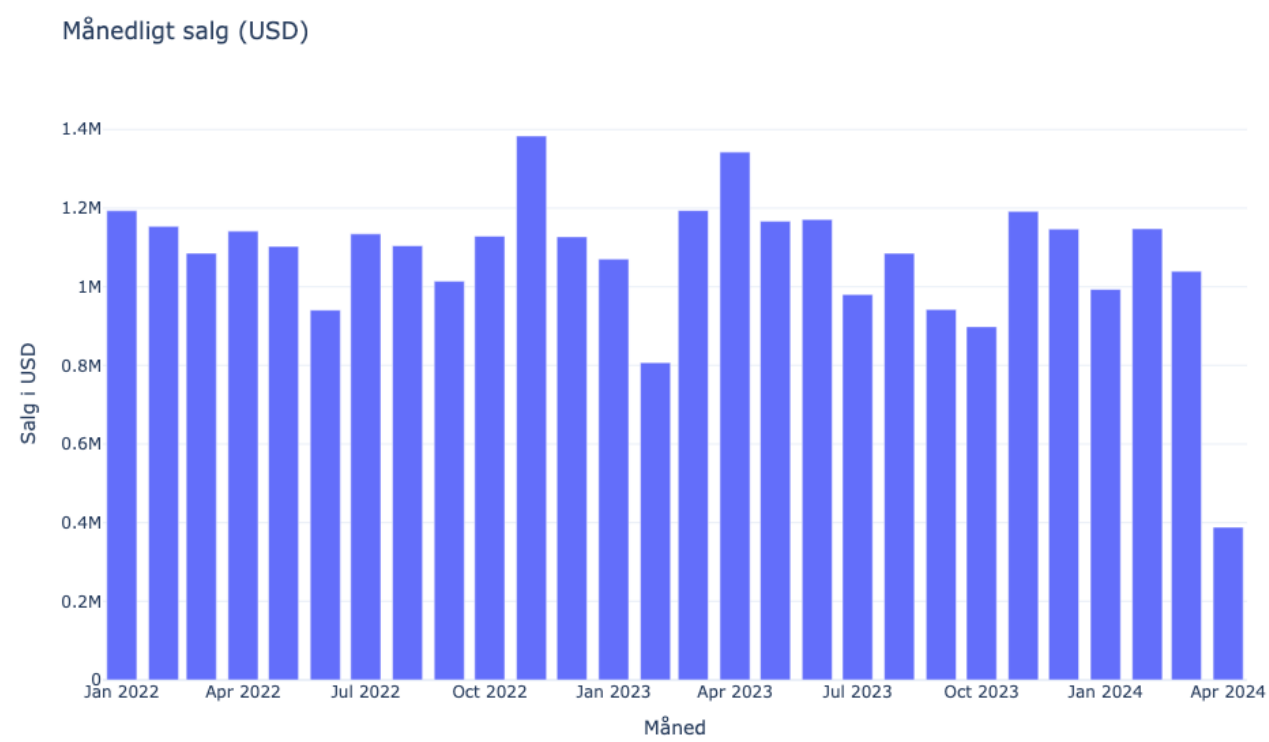
Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode.

| | |
|--------------------------|--|
| Total omsætning: | 30,076,288.56 USD |
| Antal ordrer: | 2440 |
| Gennemsnitlig pris: | 57.84 USD |
| Top kunde: | Labadie Group (281,054.82 USD) |
| Top produkt: | Veronica prostrata L. (103,373.05 USD) |
| Andel fra top 10 kunder: | 6.0% |

1. Generelt overblik

Månedligt salg

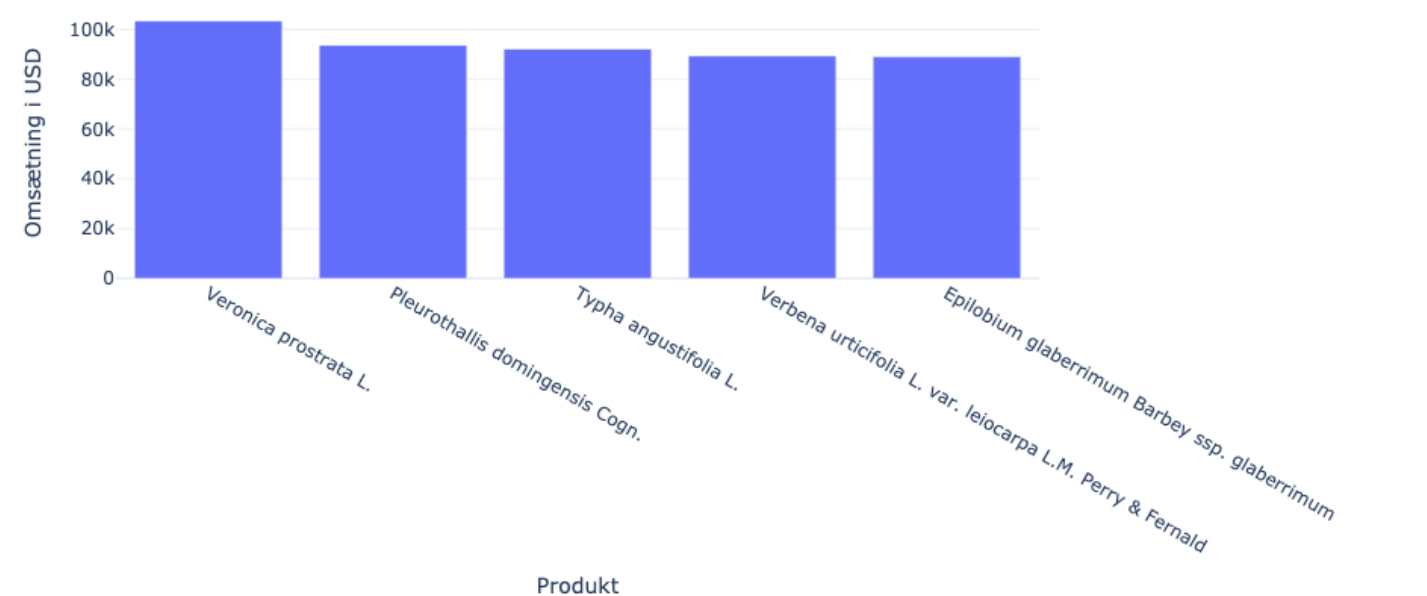
Viser den samlede omsætning pr. måned.



Top produkter

De bedst sælgende produkter i perioden.

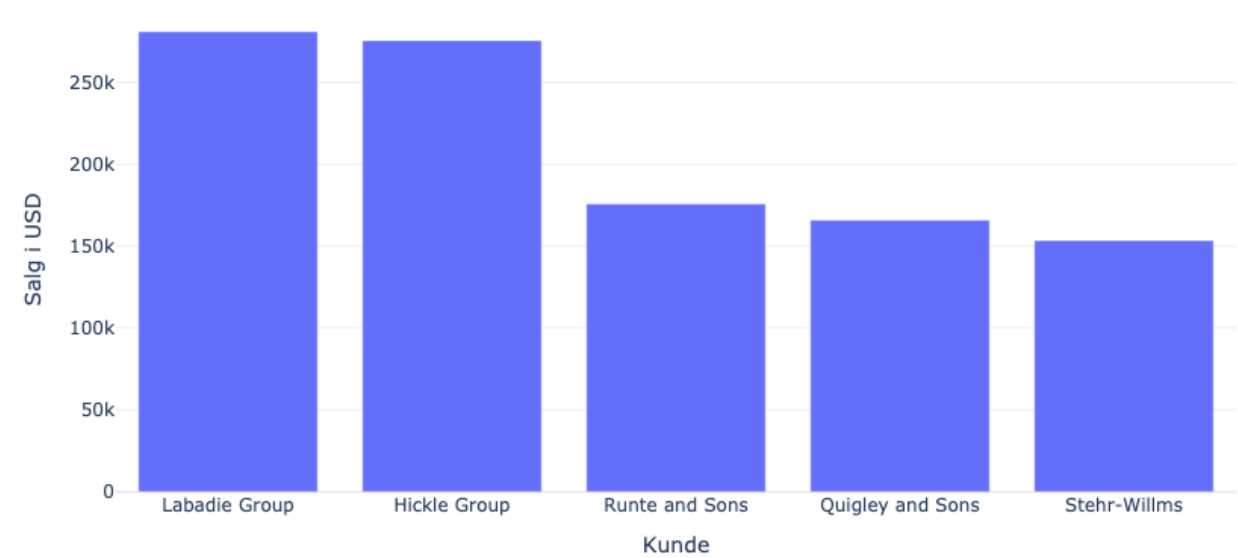
Top 5 produkter efter omsætning



Top kunder

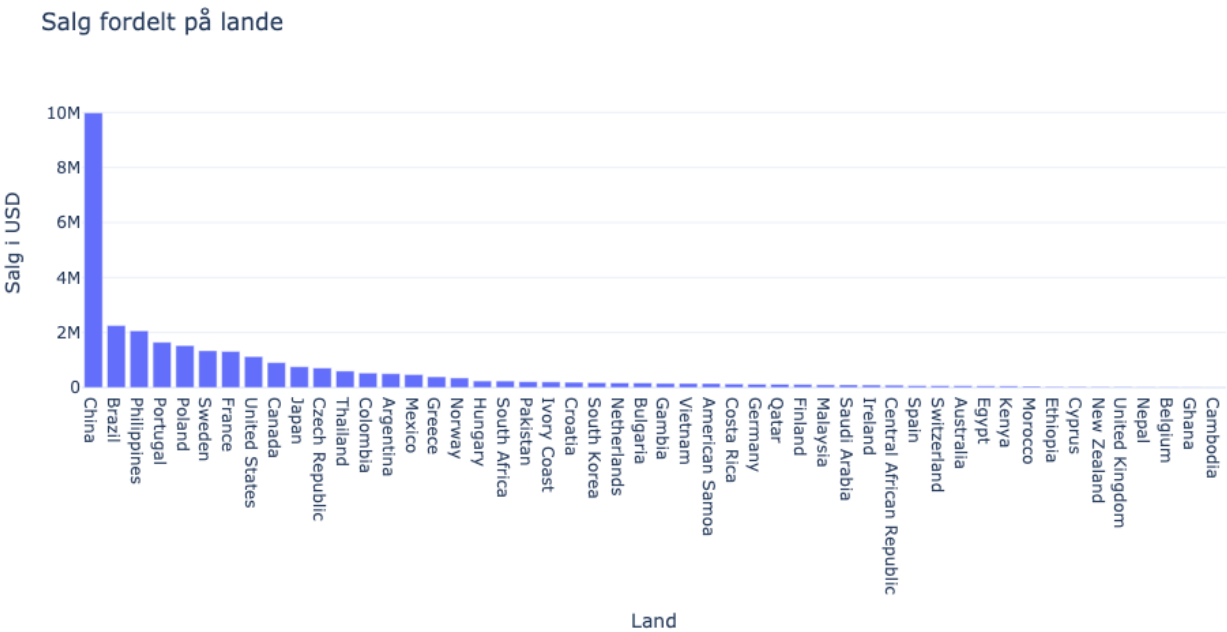
Kunder med højest omsætning.

Top 5 kunder efter samlet køb



Salg pr. land

Fordeling af salg på lande.



Gns. salgspris og COGS

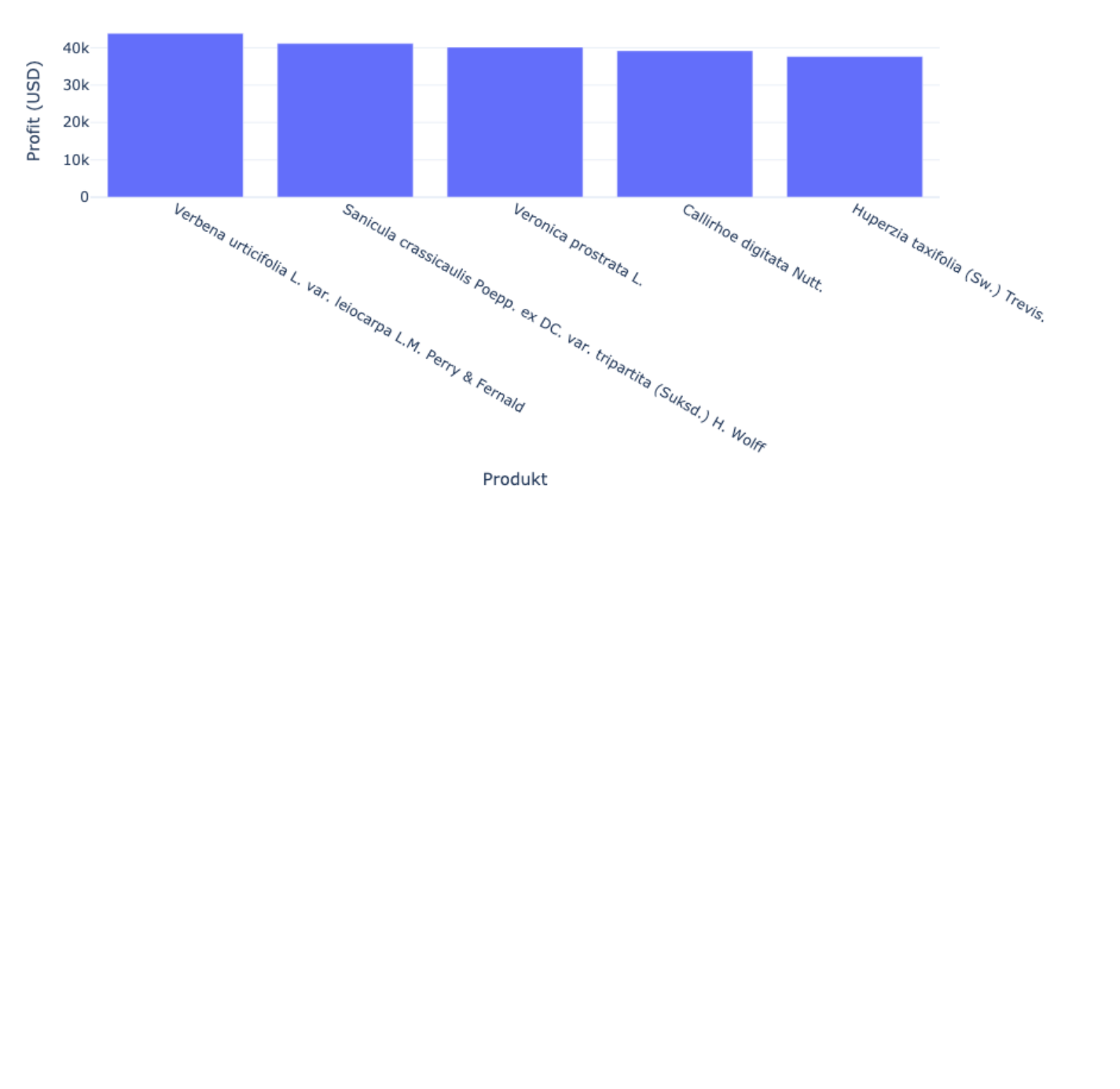
Gennemsnitlig salgspris og kostpris.



Profitprodukter

Produkter med højest samlet profit.

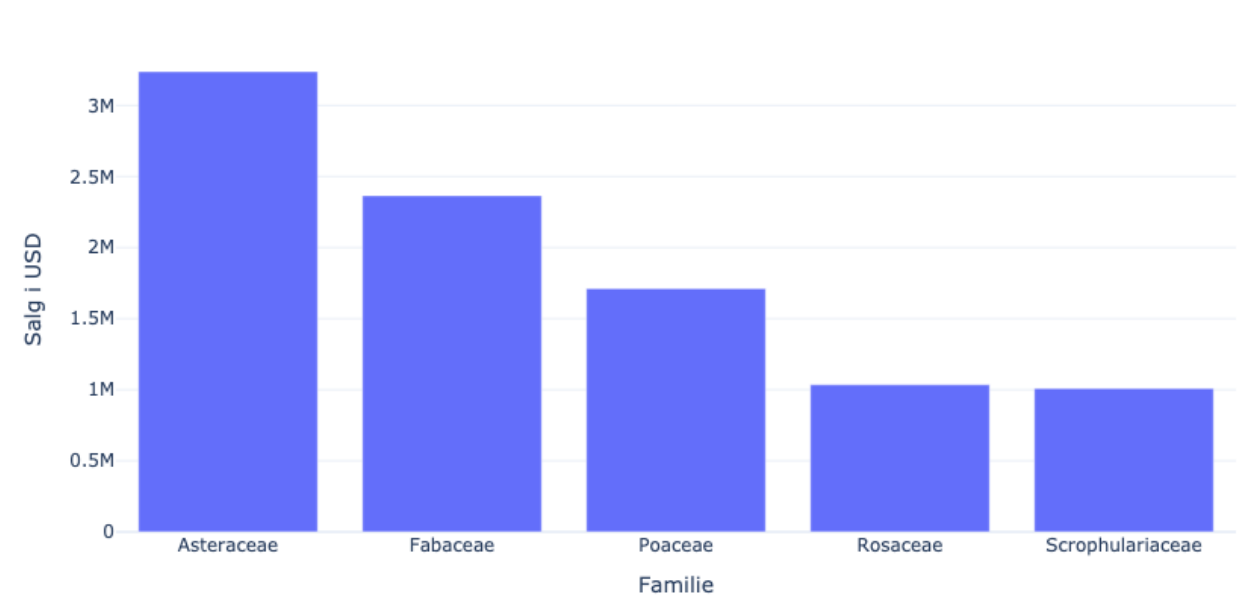
Top 5 produkter efter samlet profit



Top produktfamilier

Familier med størst omsætning.

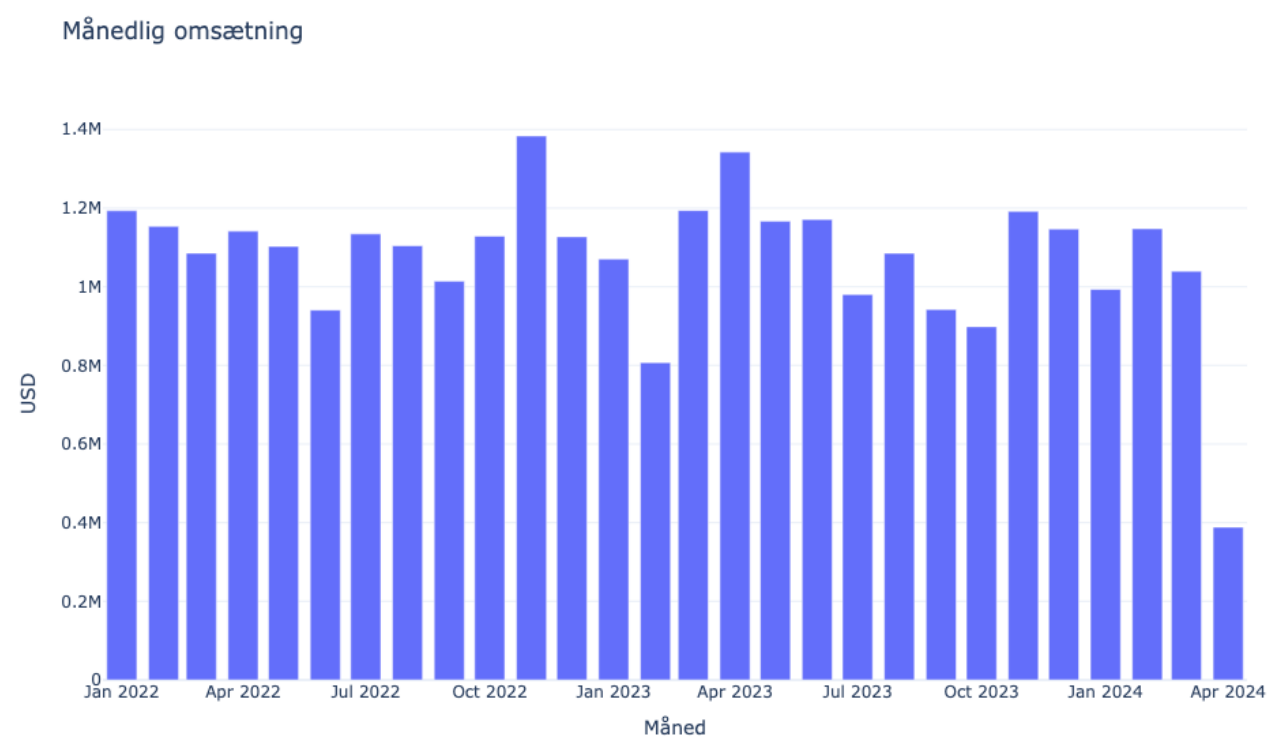
Top 5 produktfamilier efter omsætning



2. Tidsbaseret analyse

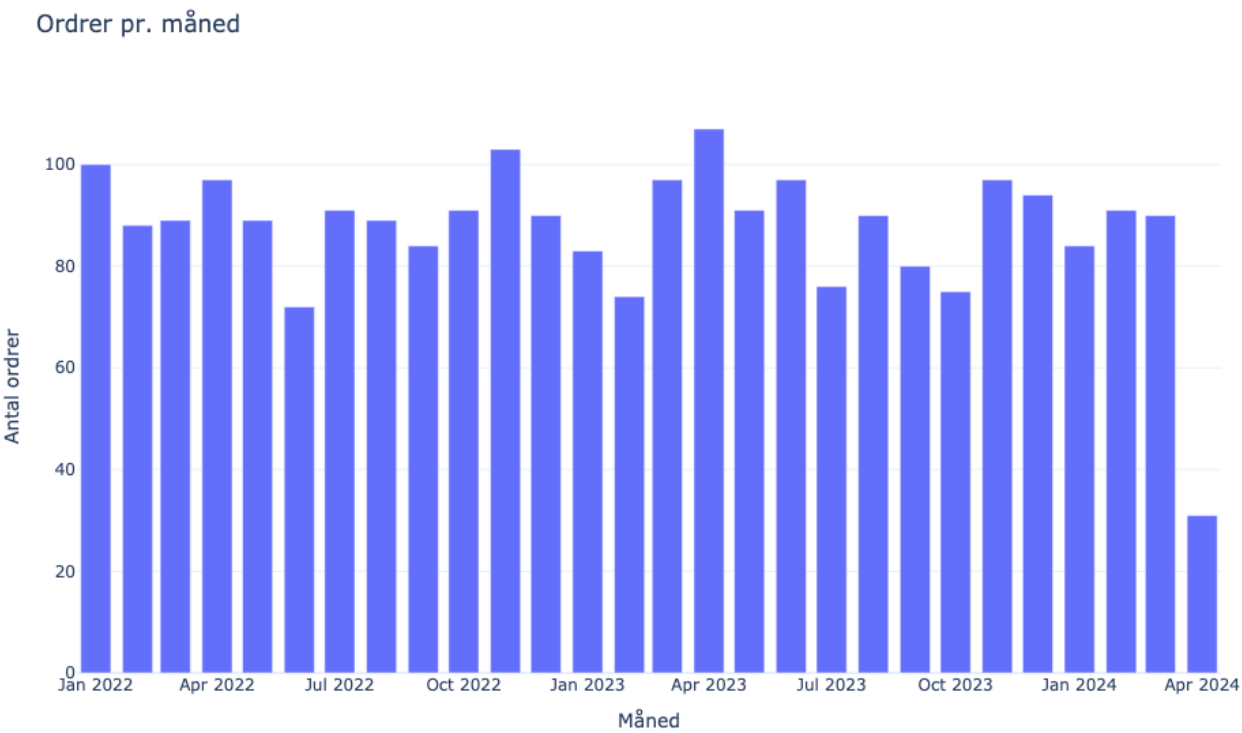
Månedlig omsætning

Omsætning pr. måned.



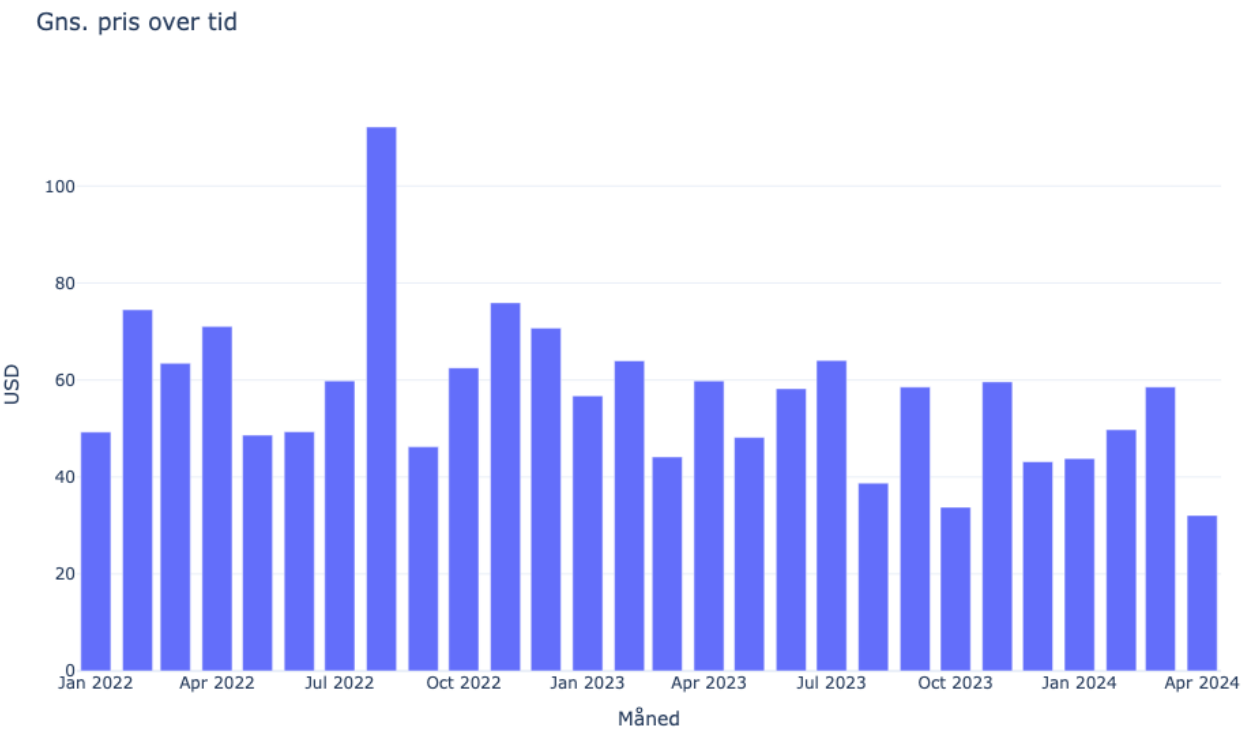
Antal ordrer

Antal ordrer pr. måned.



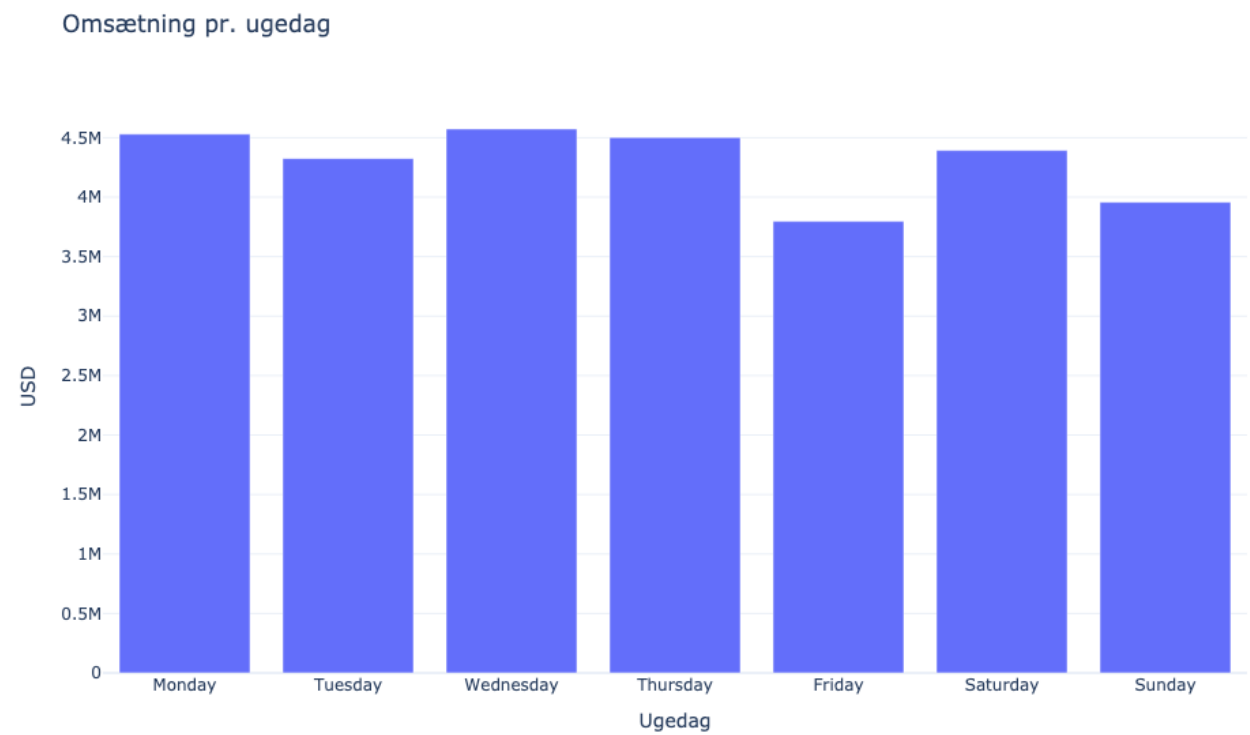
Pris over tid

Udvikling i gennemsnitspris.



Ugedagsanalyse

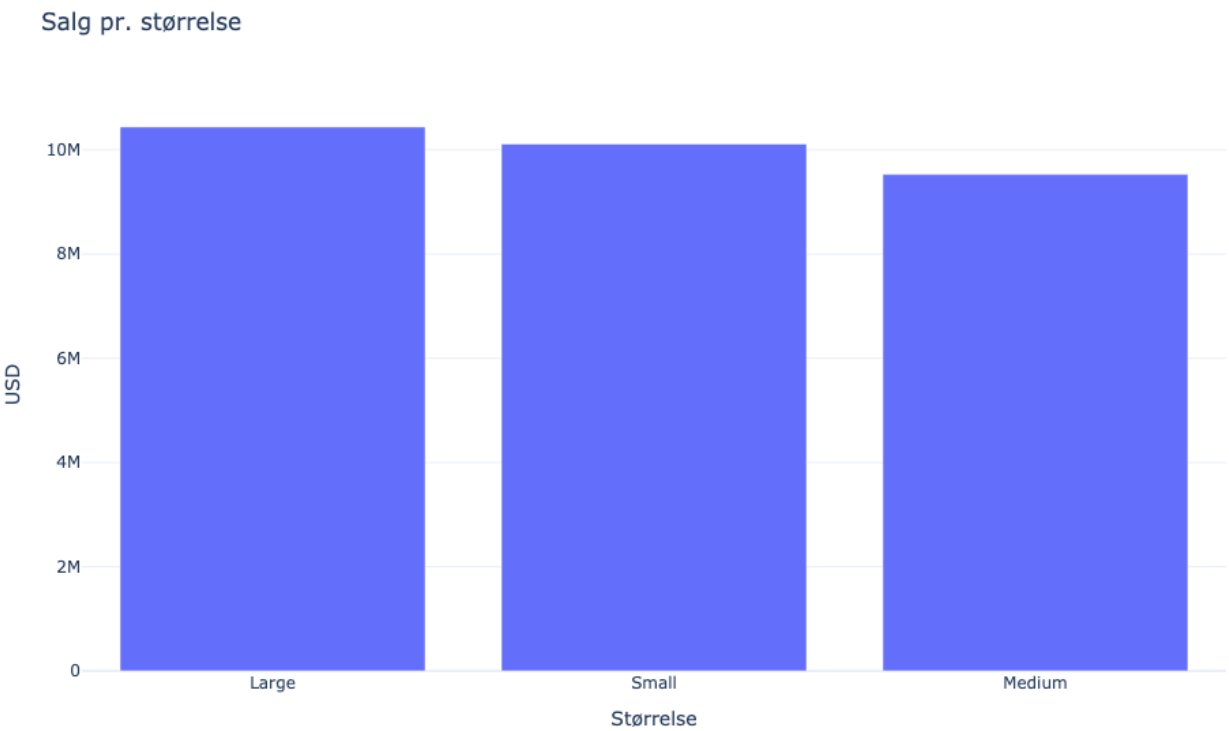
Hvilke ugedage performer bedst.



3. Produktanalyse

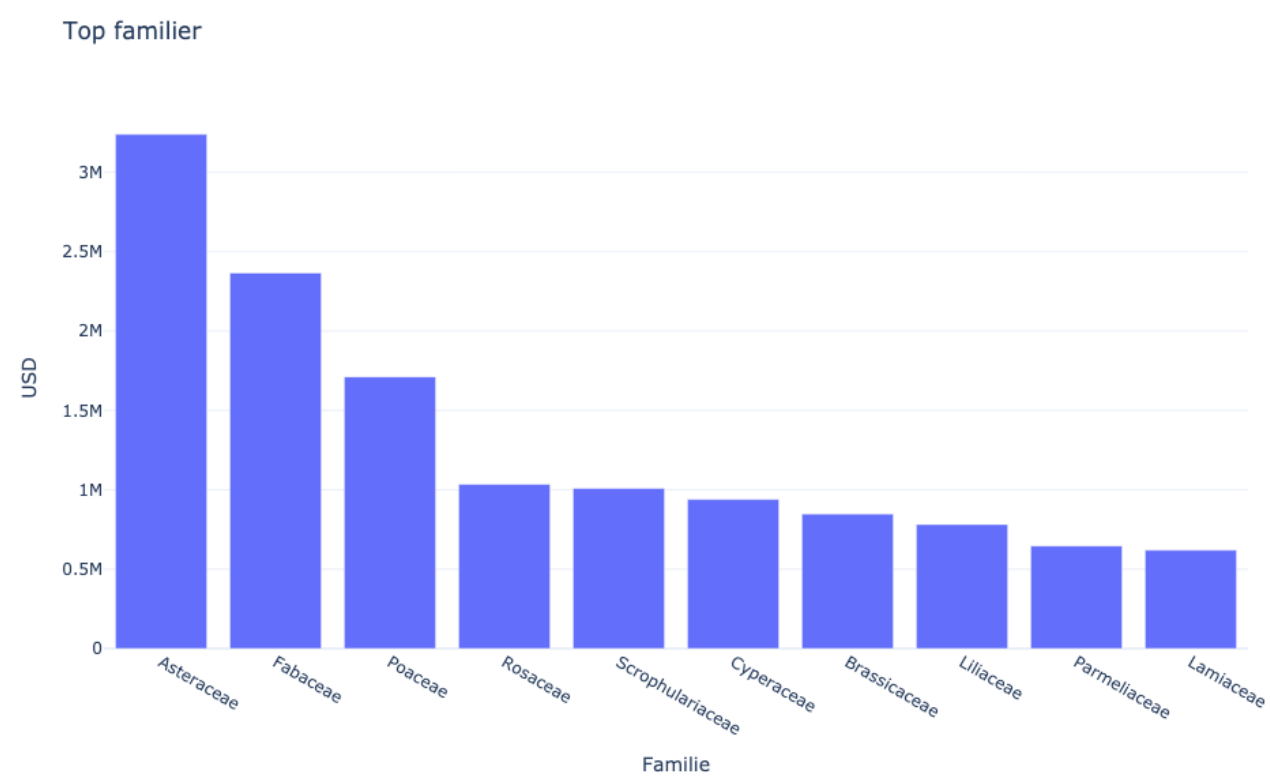
Salg pr. størrelse

Størrelser med højest salg.



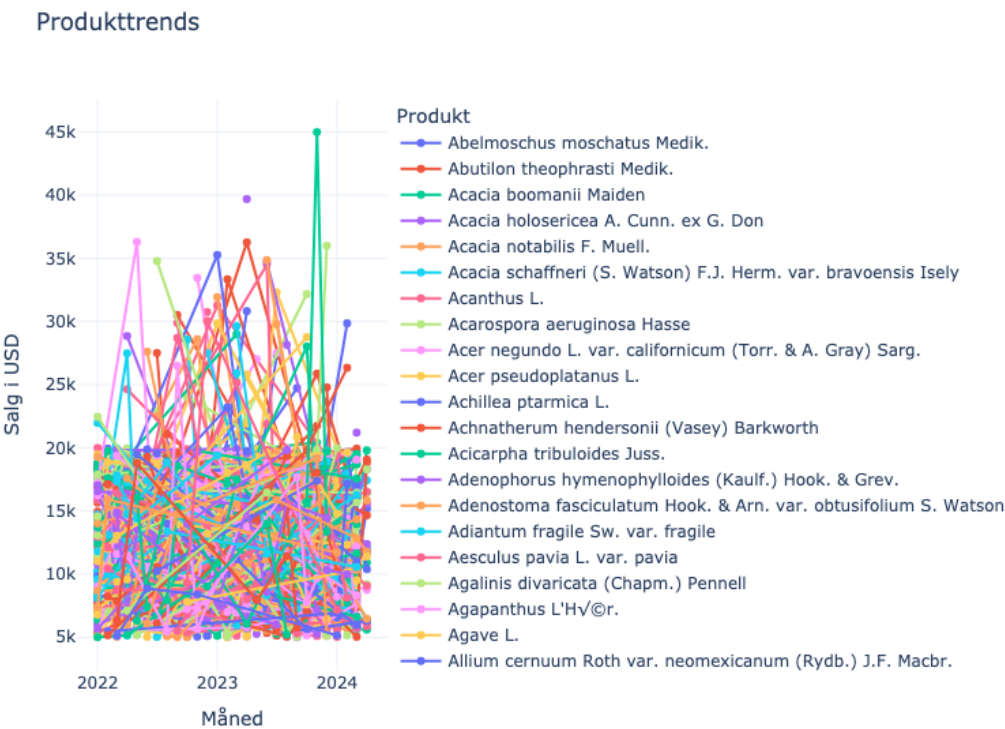
Top familier

Topproduktfamilier.



Produktrends

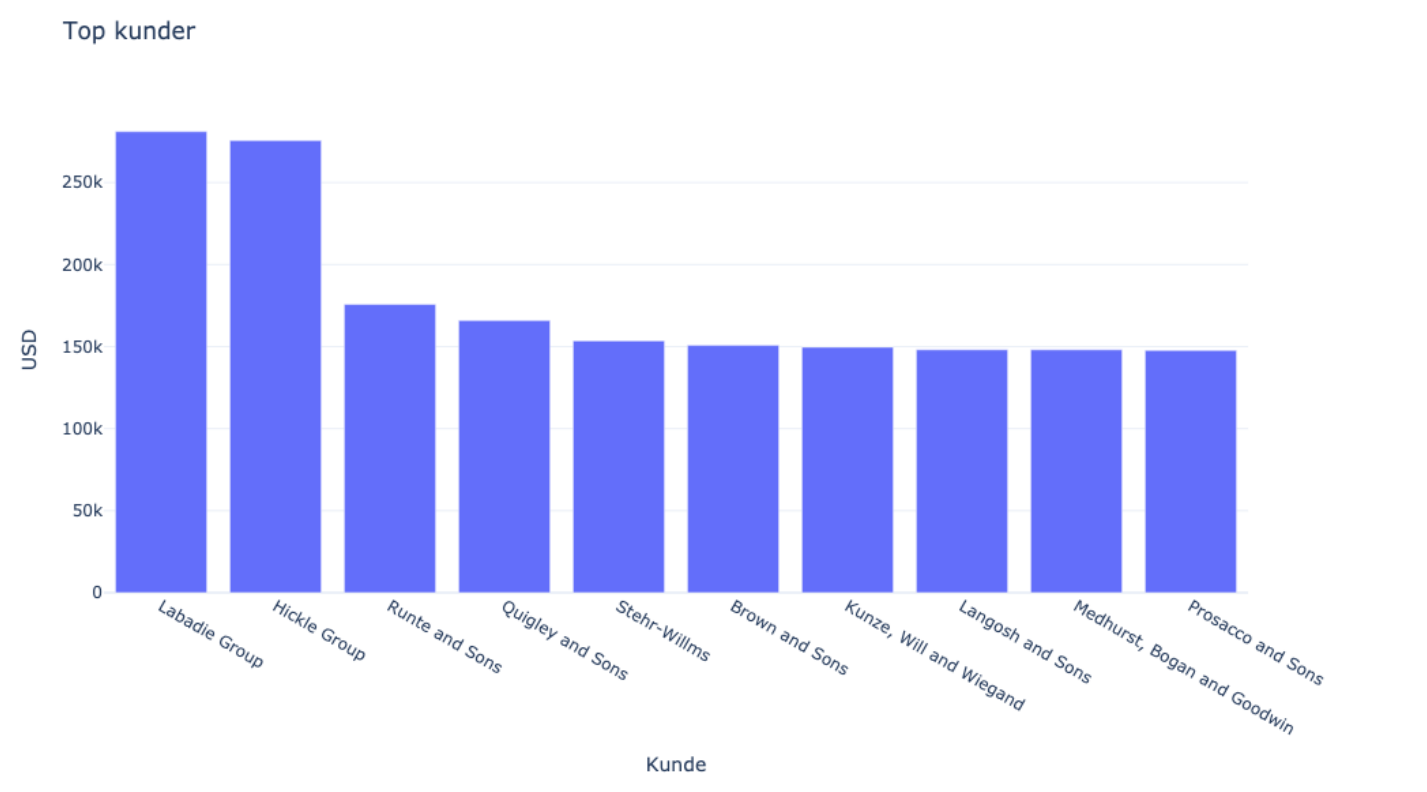
Udvikling i produkter over tid.



4. Kundesegmentering

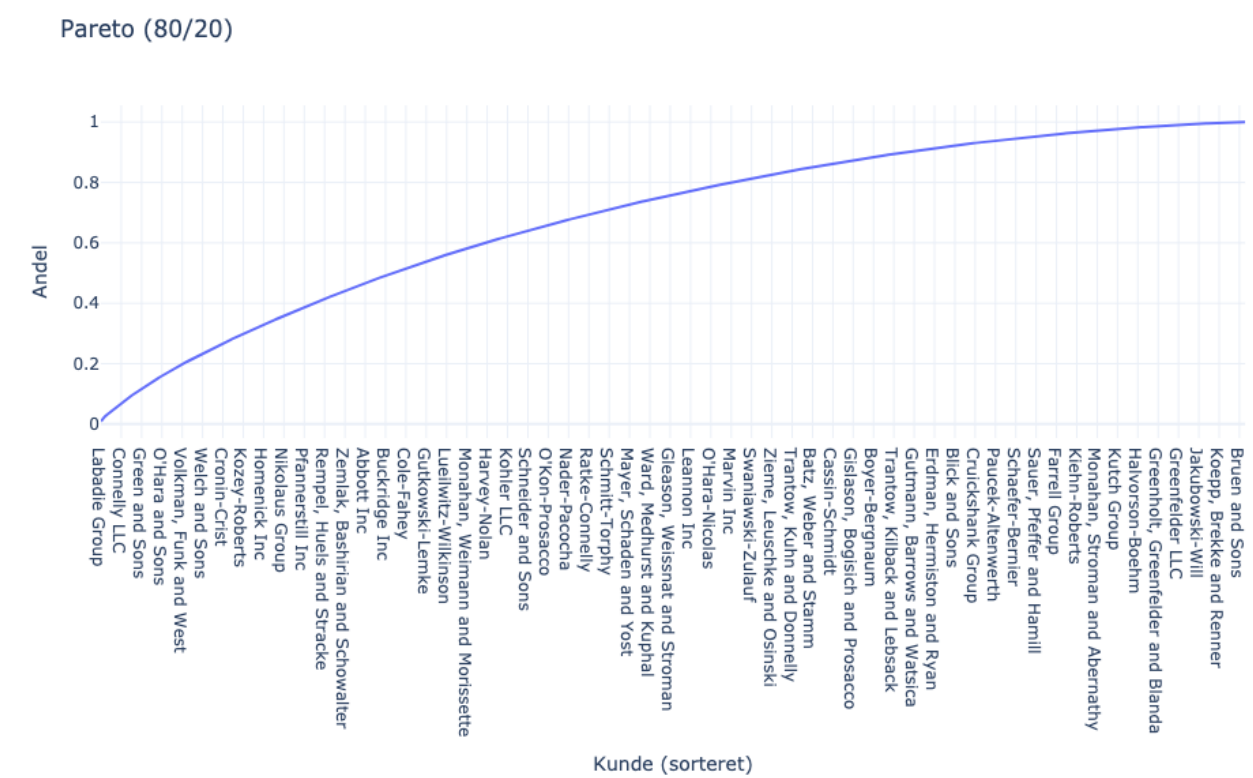
Top kunder (bar)

Visuel fordeling af topkunder.



Pareto-analyse

80/20 fordeling af kunder og salg.



5. Geografisk fordeling

Salg pr. land (geo)

Geografisk fordeling.

