



KlarData

Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-17

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata og performance.

Indholdsfortegnelse

1. Nøglemetrics	2
2. Kommentarer & indsigter	3
3. 1. Generelt overblik	4
4. Månedligt salg	5
5. Top produkter	6
6. Top kunder	7
7. Salg pr. land	8
8. Gns. salgspris og COGS	9
9. Profitprodukter	10
10. Top produktfamilier	11
11. 2. Tidsbaseret analyse	12
12. Månedlig omsætning	13
13. Antal ordrer	14
14. Pris over tid	15
15. Ugedagsanalyse	16
16. 3. Produktanalyse	17
17. Salg pr. størrelse	18
18. Top familier	19
19. Produkttrends	20
20. 4. Kundesegmentering	21
21. Top kunder (bar)	22
22. Pareto-analyse	23
23. 5. Geografisk fordeling	24
24. Salg pr. land (geo)	25

Nøglemetrics

Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode.

Total omsætning:	30,076,288.56 USD
Antal ordrer:	2440
Gennemsnitlig pris:	57.84 USD
Top kunde:	Labadie Group (281,054.82 USD)
Top produkt:	Veronica prostrata L. (103,373.05 USD)
Andel fra top 10 kunder:	6.0%

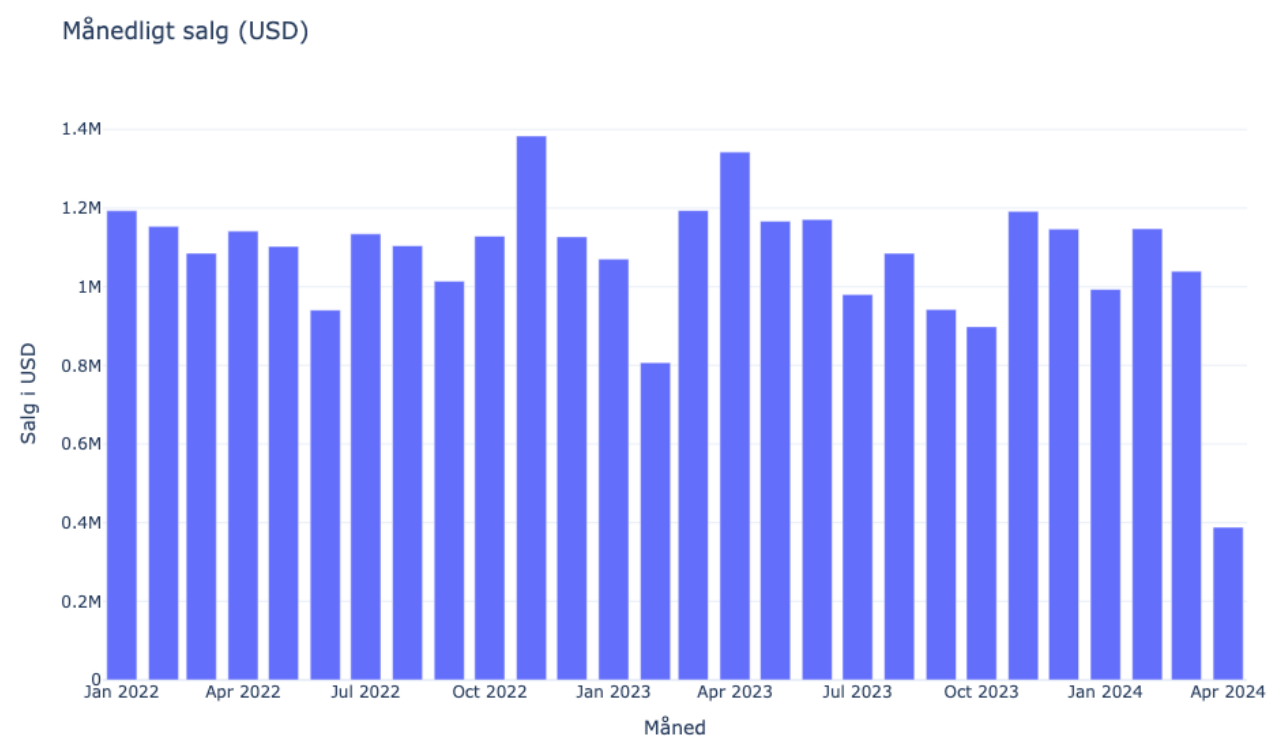
Kommentarer & indsigter

- Topproduktet stod for 0.3% af den samlede omsætning.
- Top 10 kunder udgjorde 6.0% af omsætningen - relativt bredt fordelt.
- Gennemsnitsprisen er lav (57.84 USD) - måske lavprisstrategi?

1. Generelt overblik

Månedligt salg

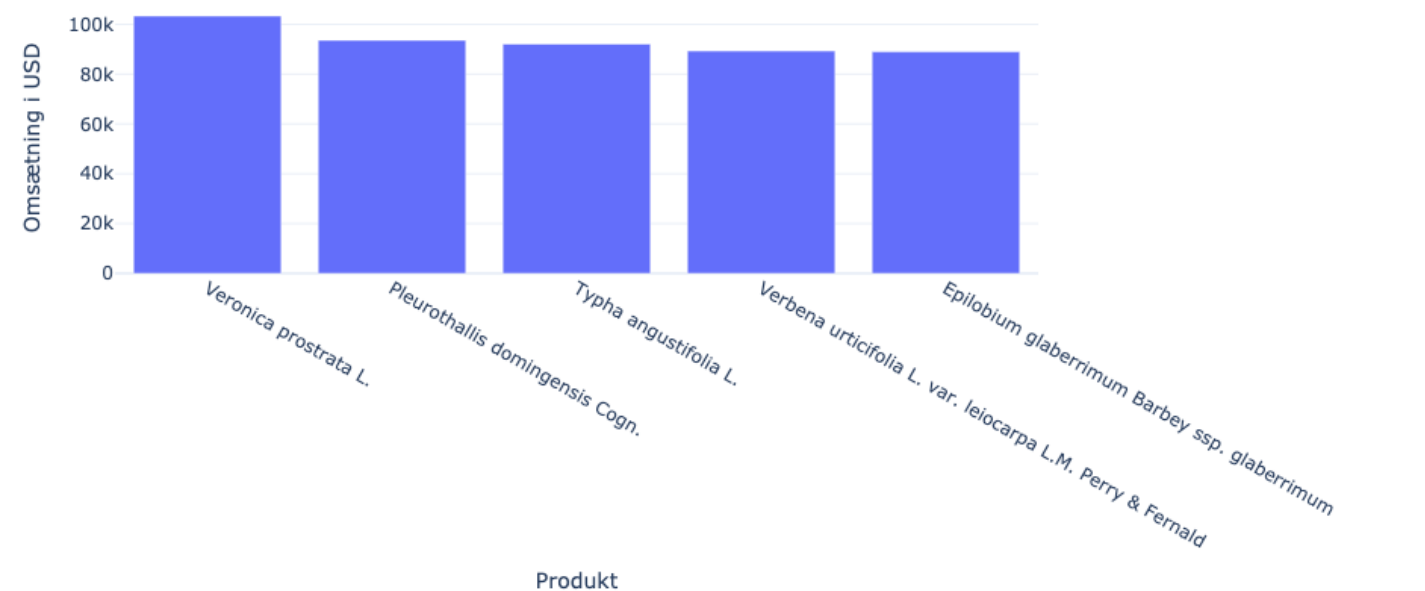
Viser den samlede omsætning pr. måned.



Top produkter

De bedst sælgende produkter i perioden.

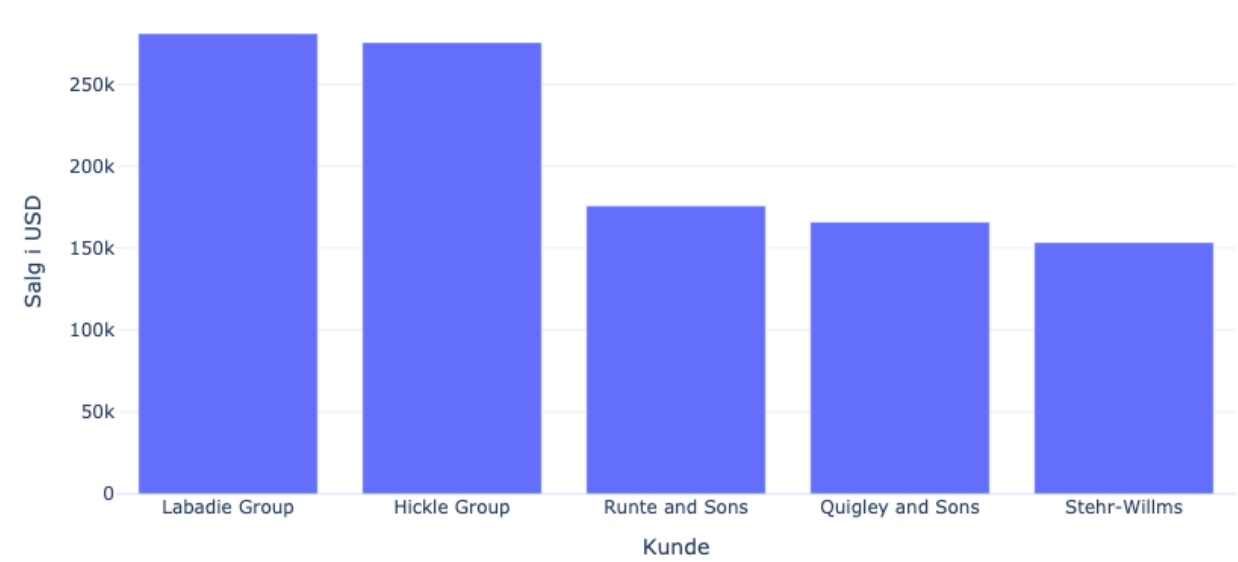
Top 5 produkter efter omsætning



Top kunder

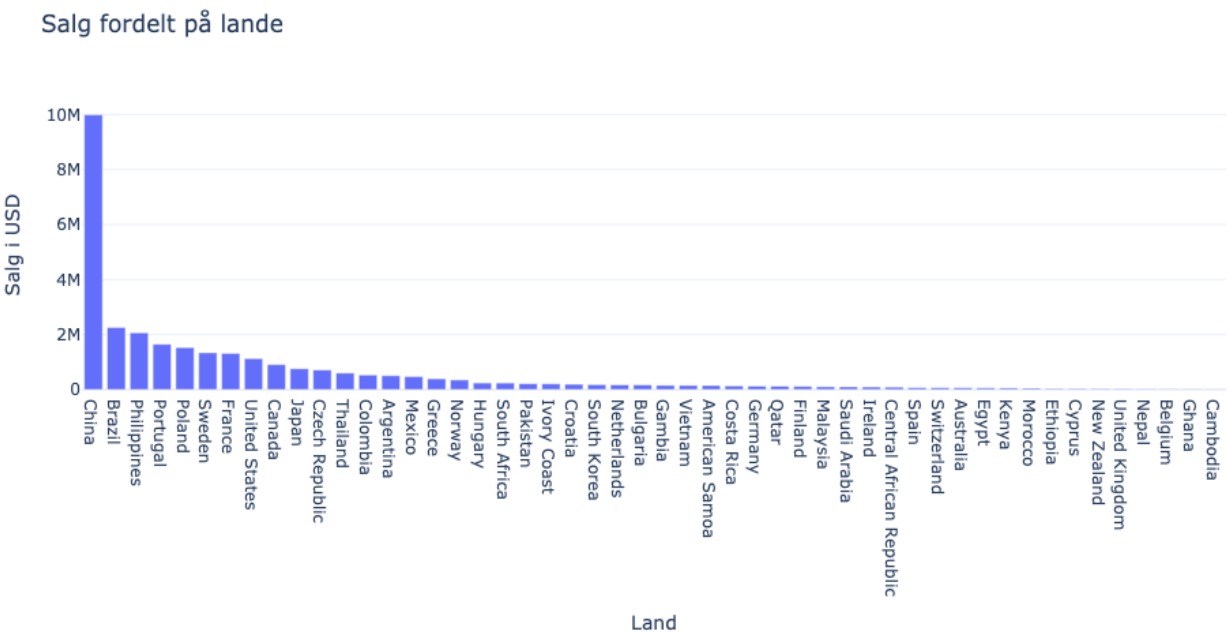
Kunder med højest omsætning.

Top 5 kunder efter samlet køb



Salg pr. land

Fordeling af salg på lande.



Gns. salgspris og COGS

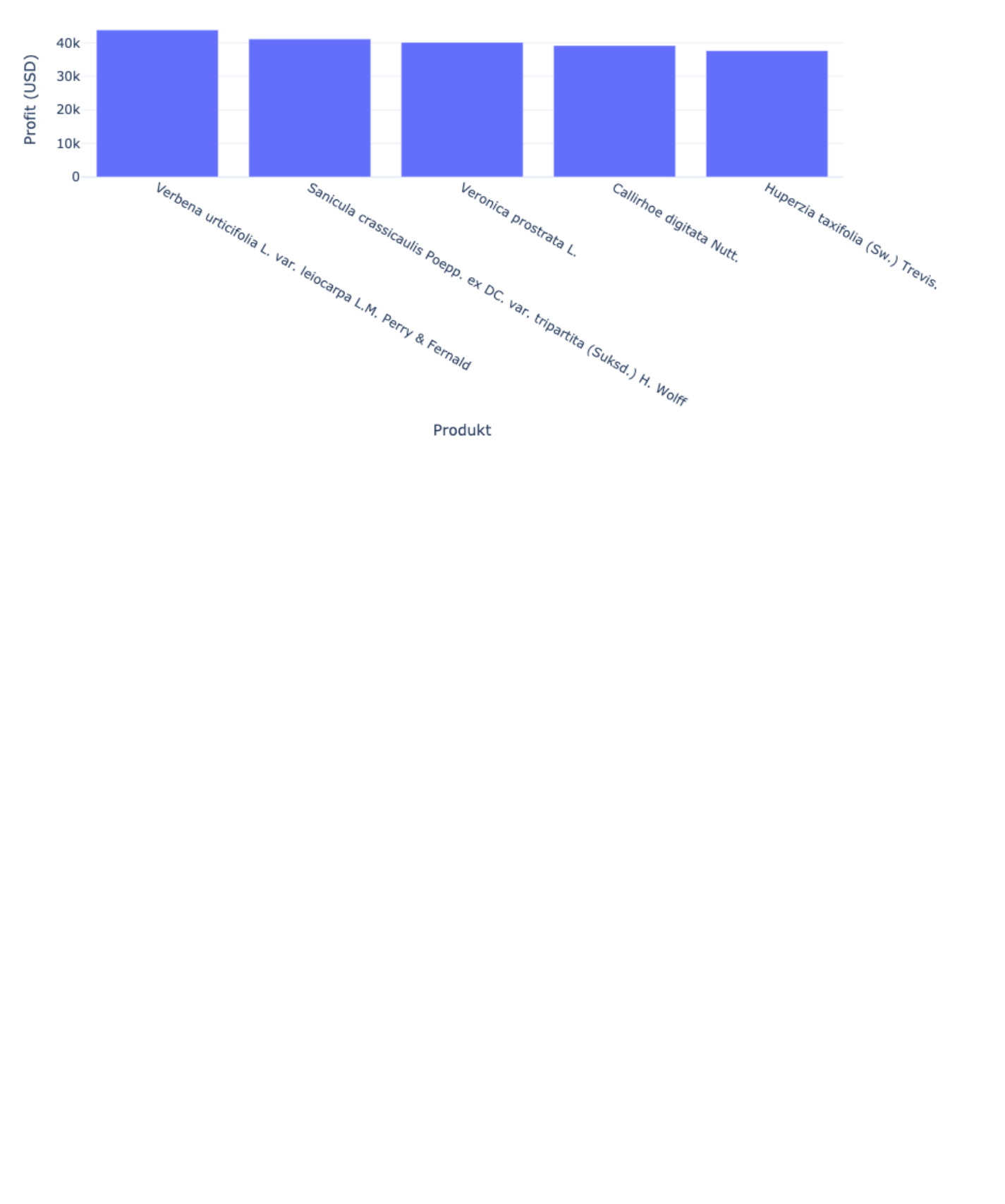
Gennemsnitlig salgspris og kostpris.



Profitprodukter

Produkter med højest samlet profit.

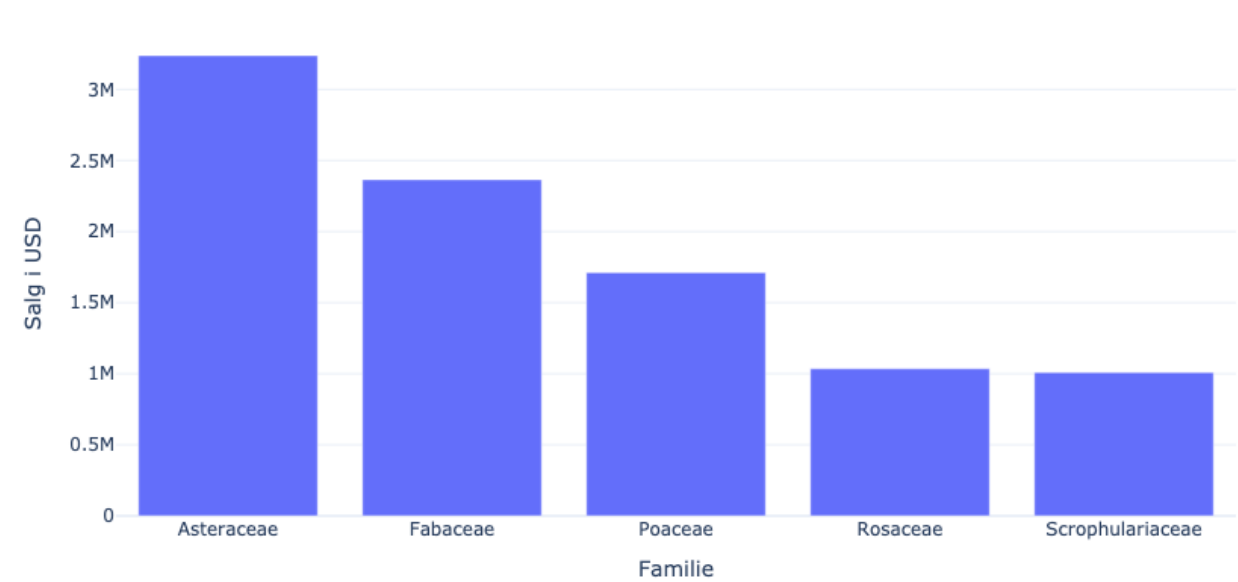
Top 5 produkter efter samlet profit



Top produktfamilier

Familier med størst omsætning.

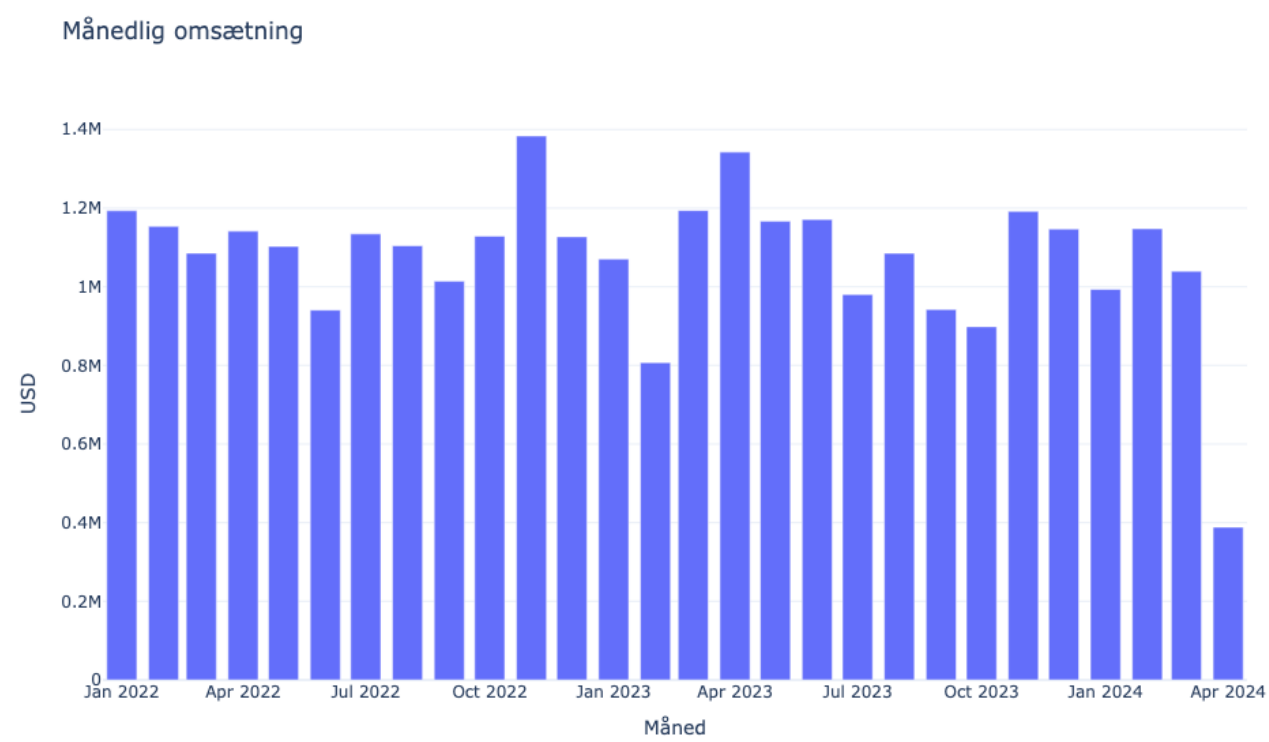
Top 5 produktfamilier efter omsætning



2. Tidsbaseret analyse

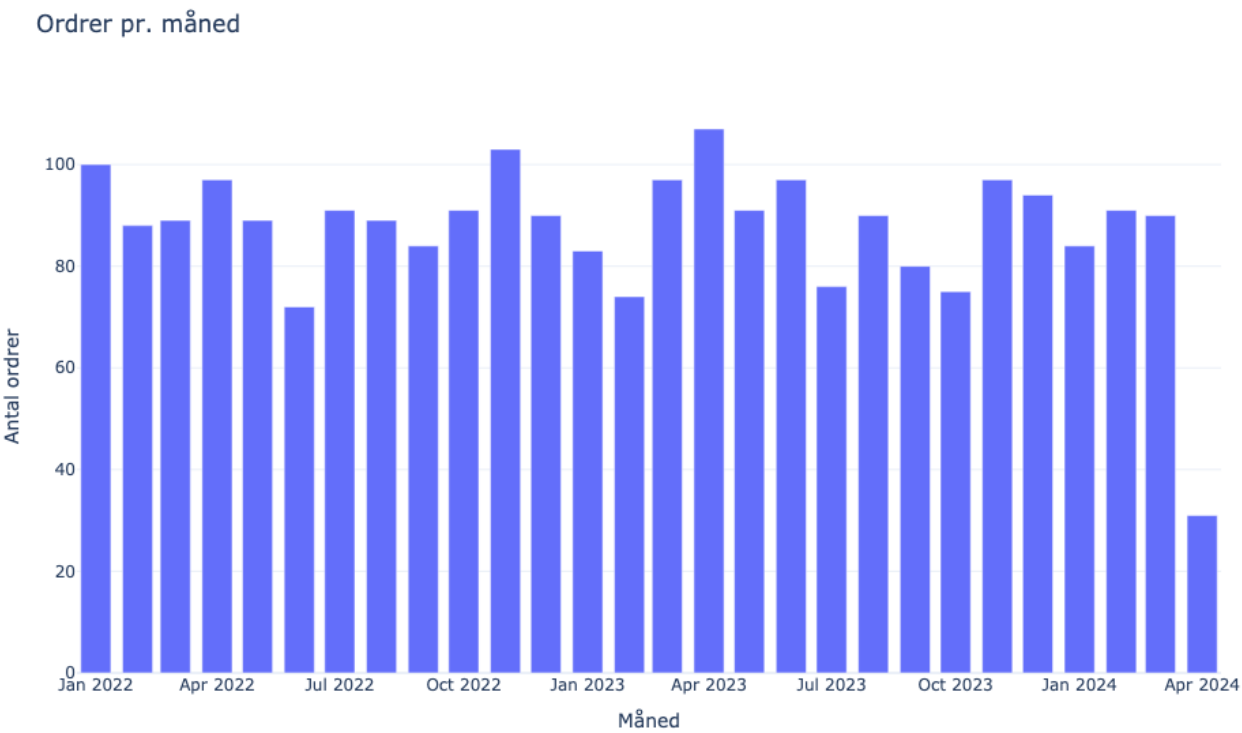
Månedlig omsætning

Omsætning pr. måned.



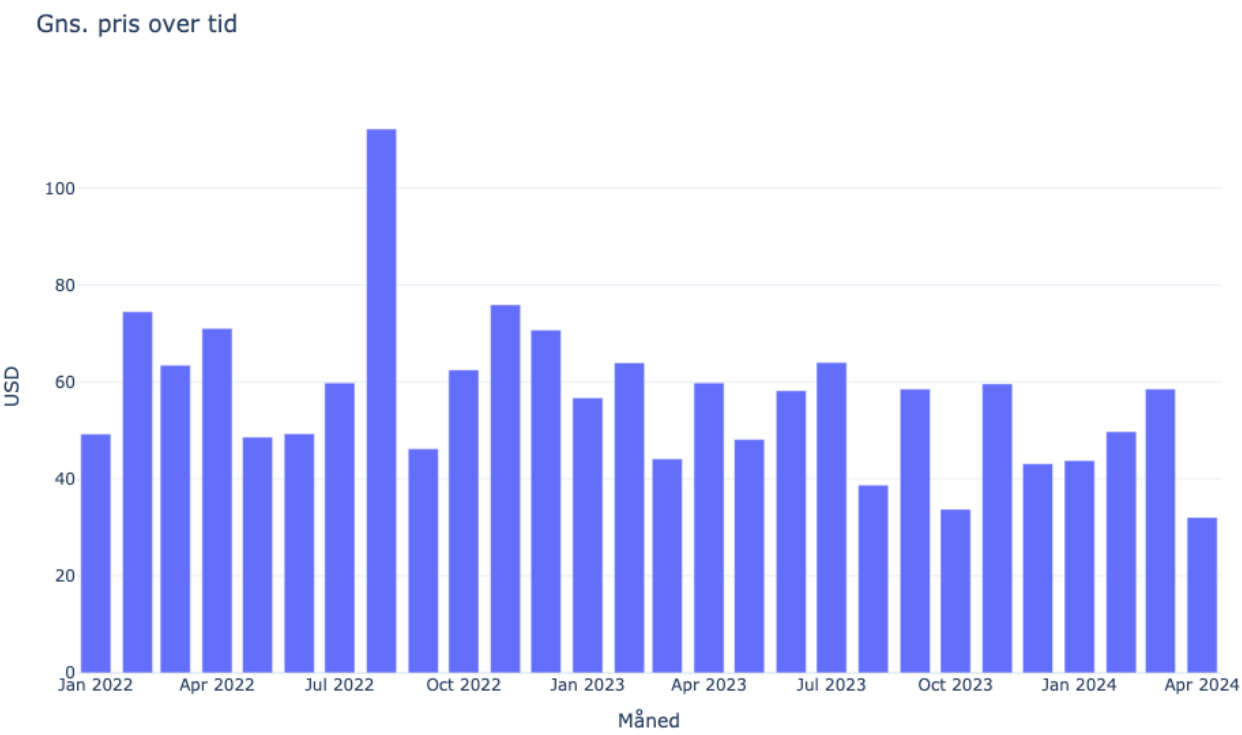
Antal ordrer

Antal ordrer pr. måned.



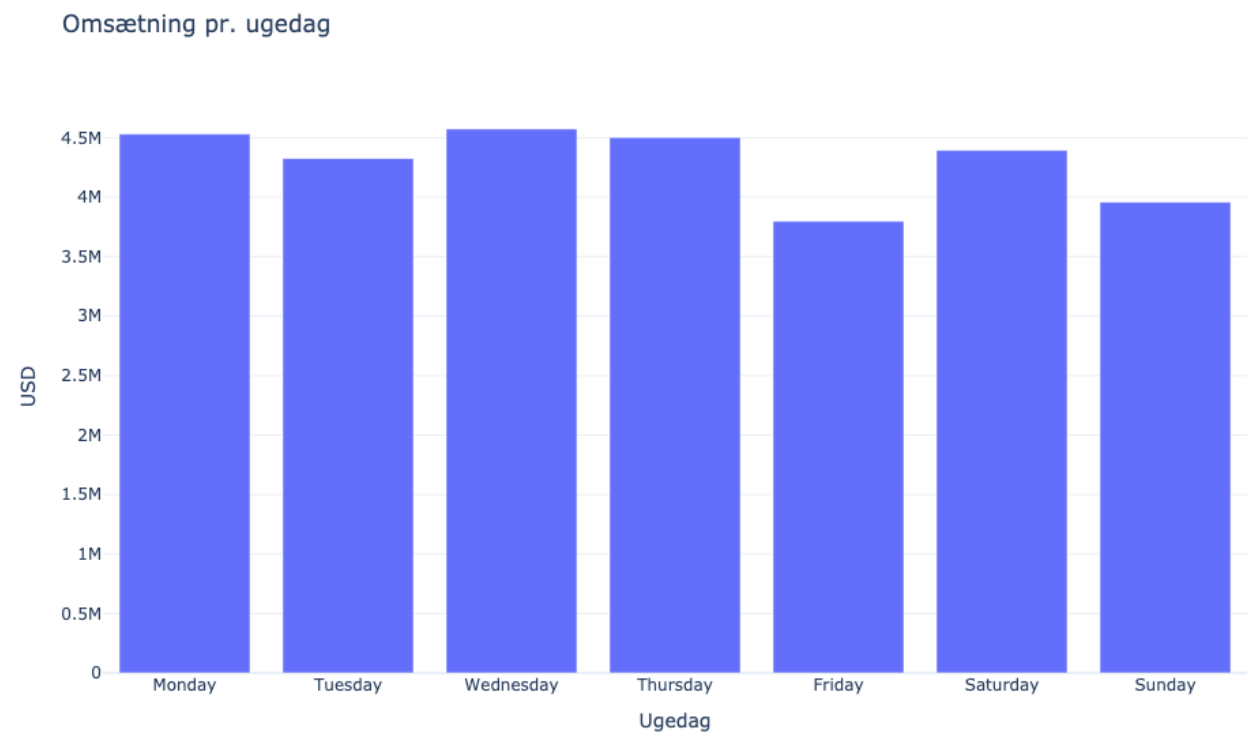
Pris over tid

Udvikling i gennemsnitspris.



Ugedagsanalyse

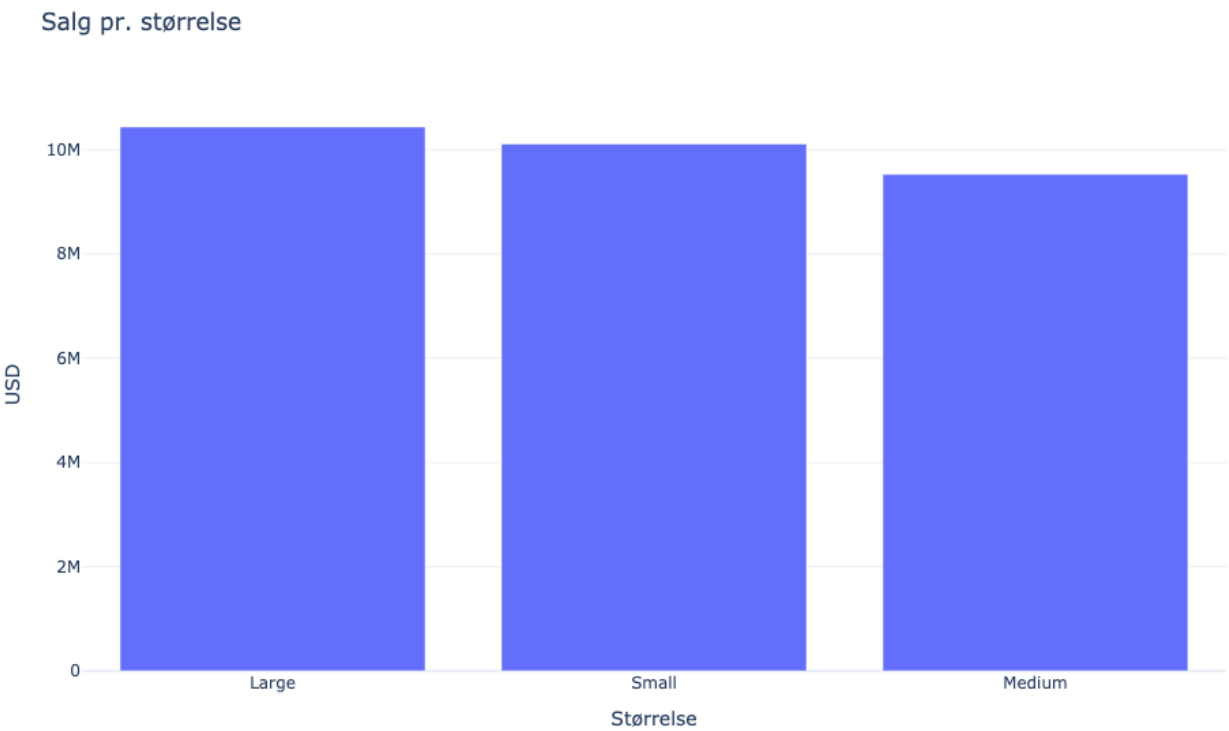
Hvilke ugedage performer bedst.



3. Produktanalyse

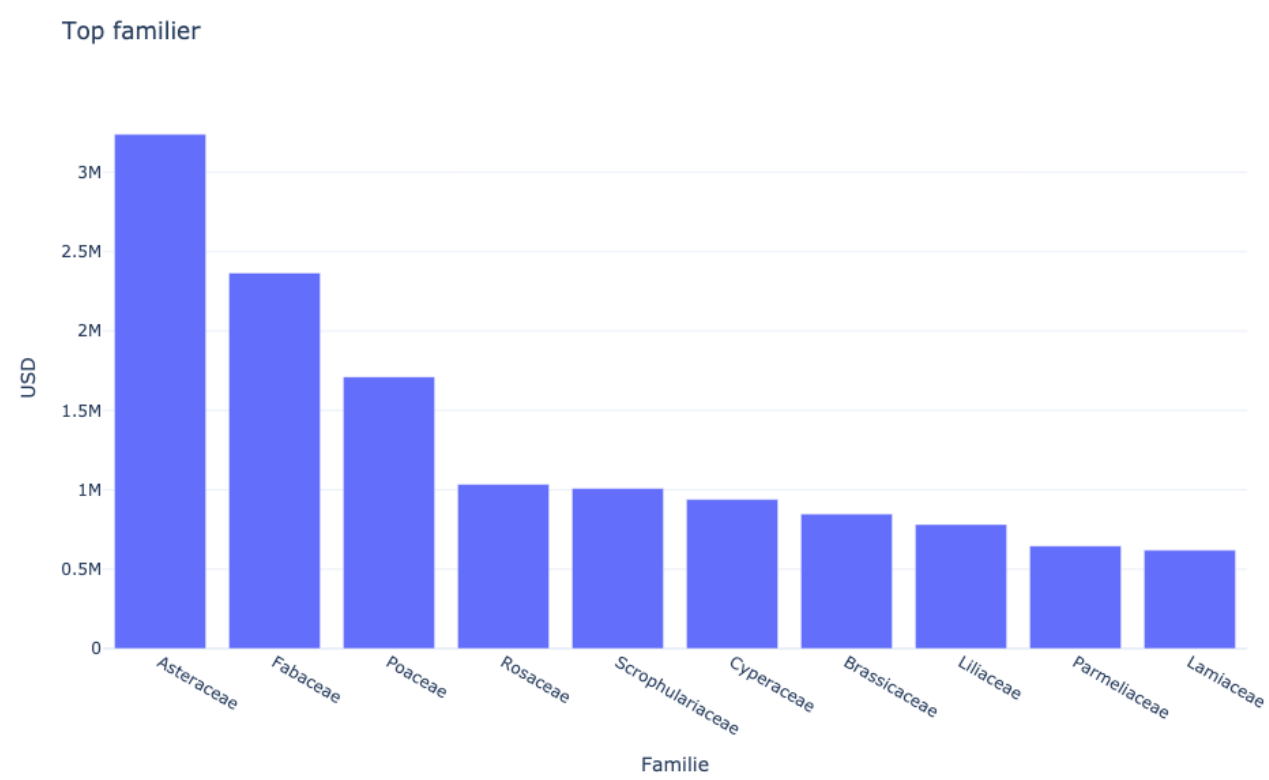
Salg pr. størrelse

Størrelser med højest salg.



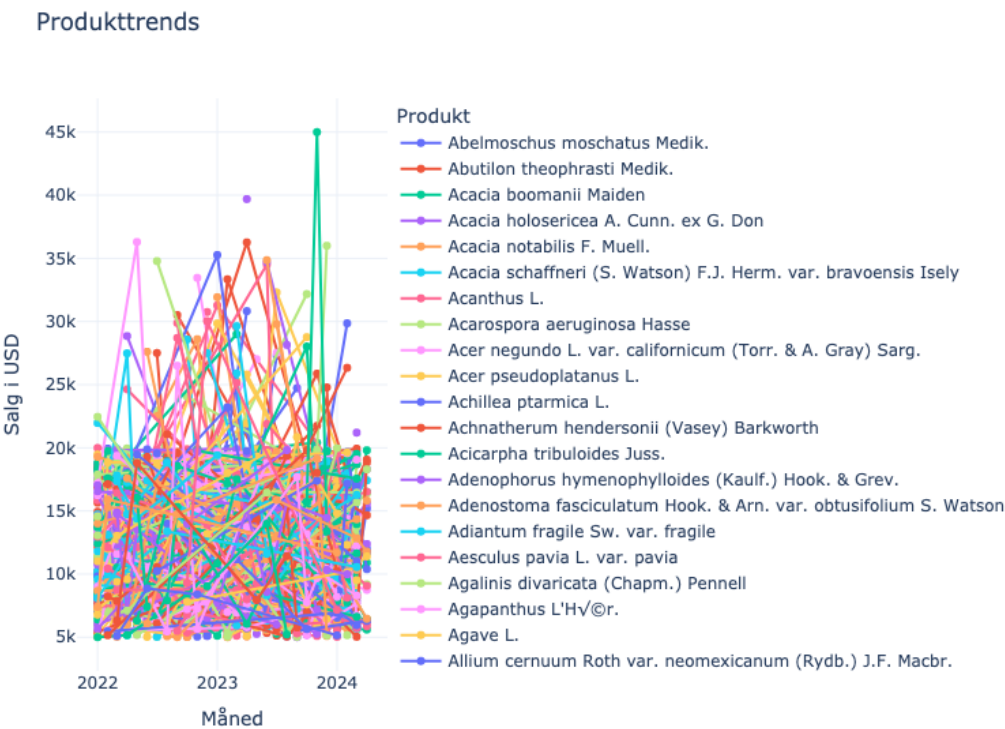
Top familier

Topproduktfamilier.



Produktrends

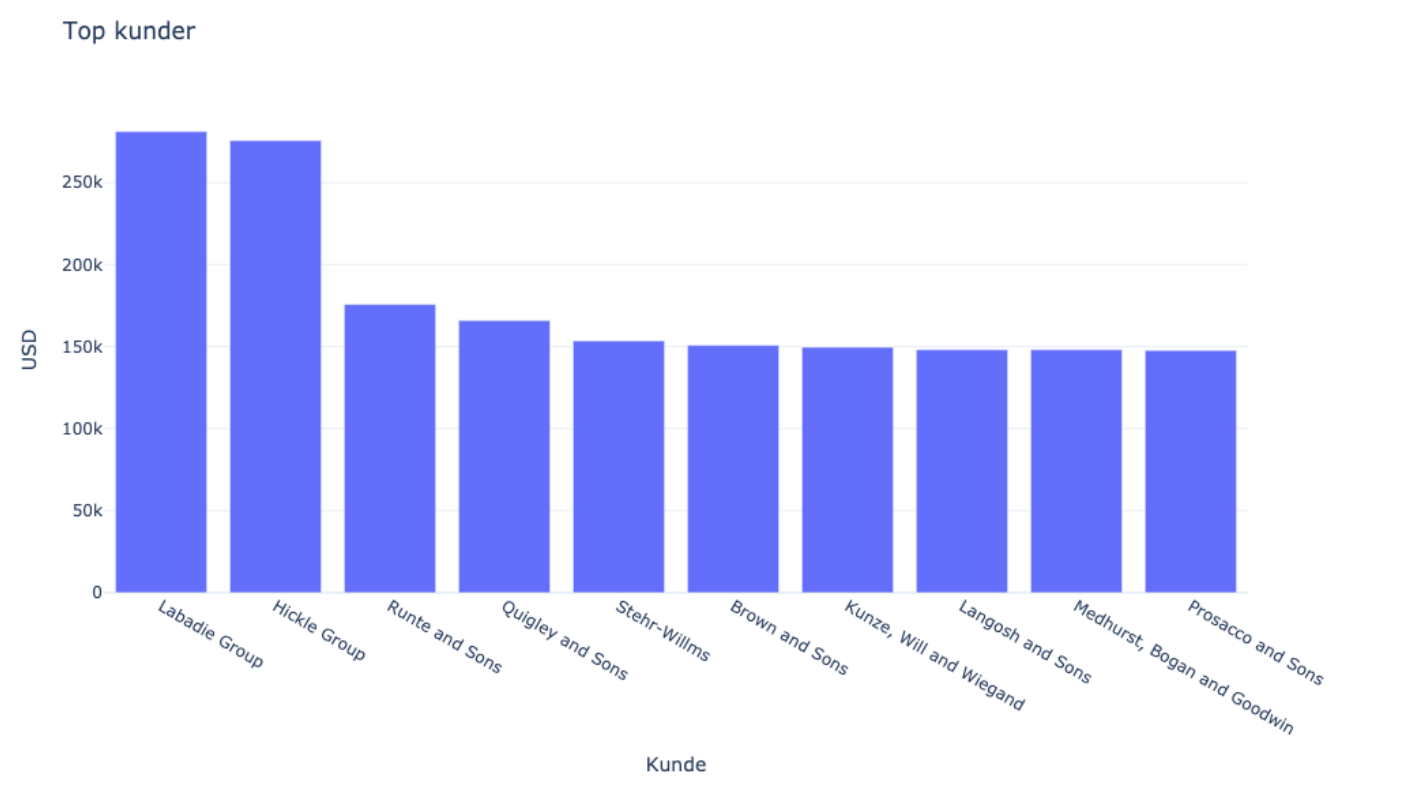
Udvikling i produkter over tid.



4. Kundesegmentering

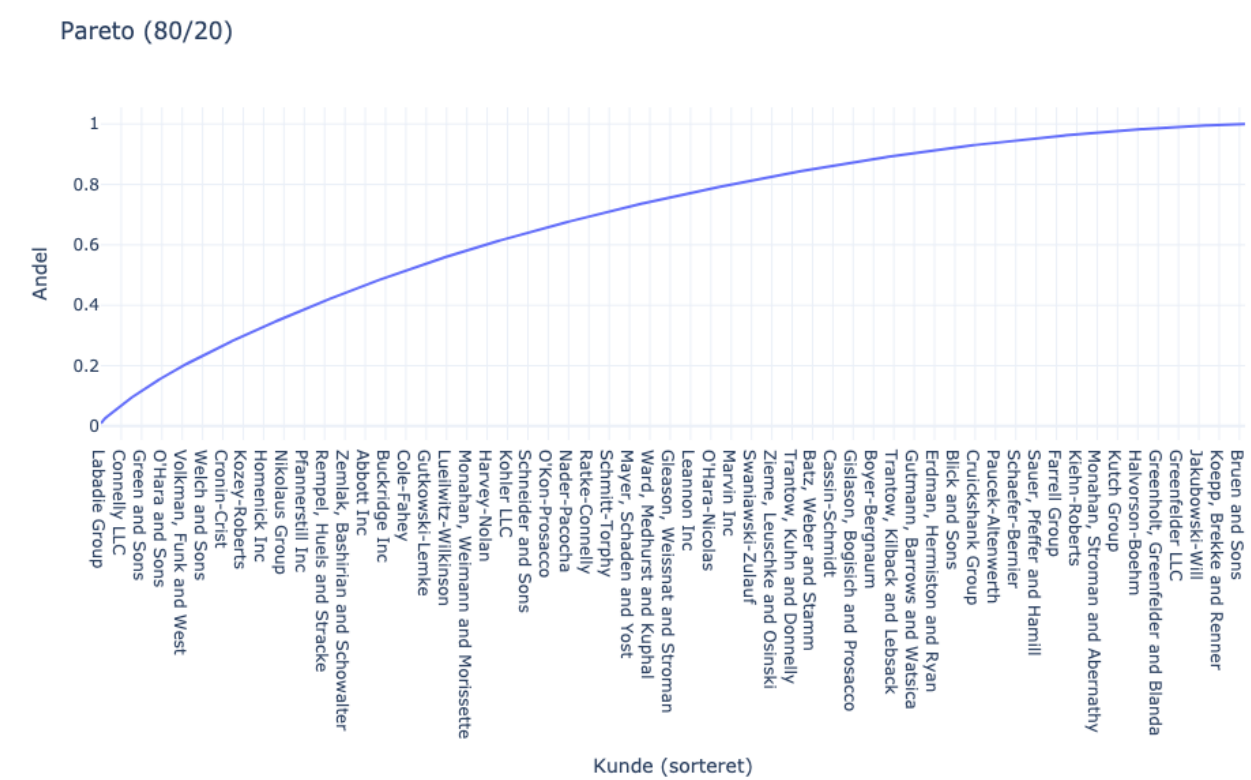
Top kunder (bar)

Visuel fordeling af topkunder.



Pareto-analyse

80/20 fordeling af kunder og salg.



5. Geografisk fordeling

Salg pr. land (geo)

Geografisk fordeling.

