



Salgsrapport

Kunde: Gustav Degn

Dato: 2025-04-17

Denne rapport giver overblik over virksomhedens salgsdata og performance.

Nøglemetrics

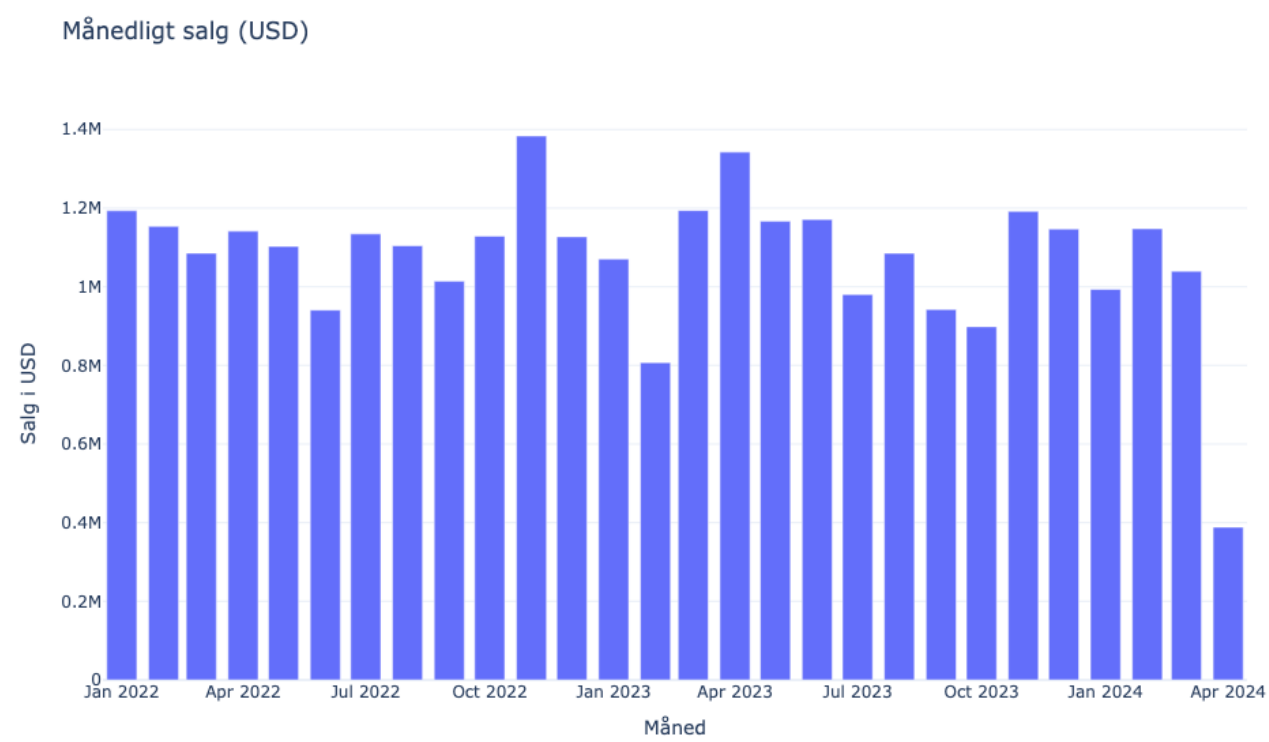
Herunder ses en opsummering af de vigtigste salgsnøgletal for den analyserede periode.

Total omsætning:	30,076,288.56 USD
Antal ordrer:	2440
Gennemsnitlig pris:	57.84 USD
Top kunde:	Labadie Group (281,054.82 USD)
Top produkt:	Veronica prostrata L. (103,373.05 USD)
Andel fra top 10 kunder:	6.0%

1. Generelt overblik

Månedligt salg

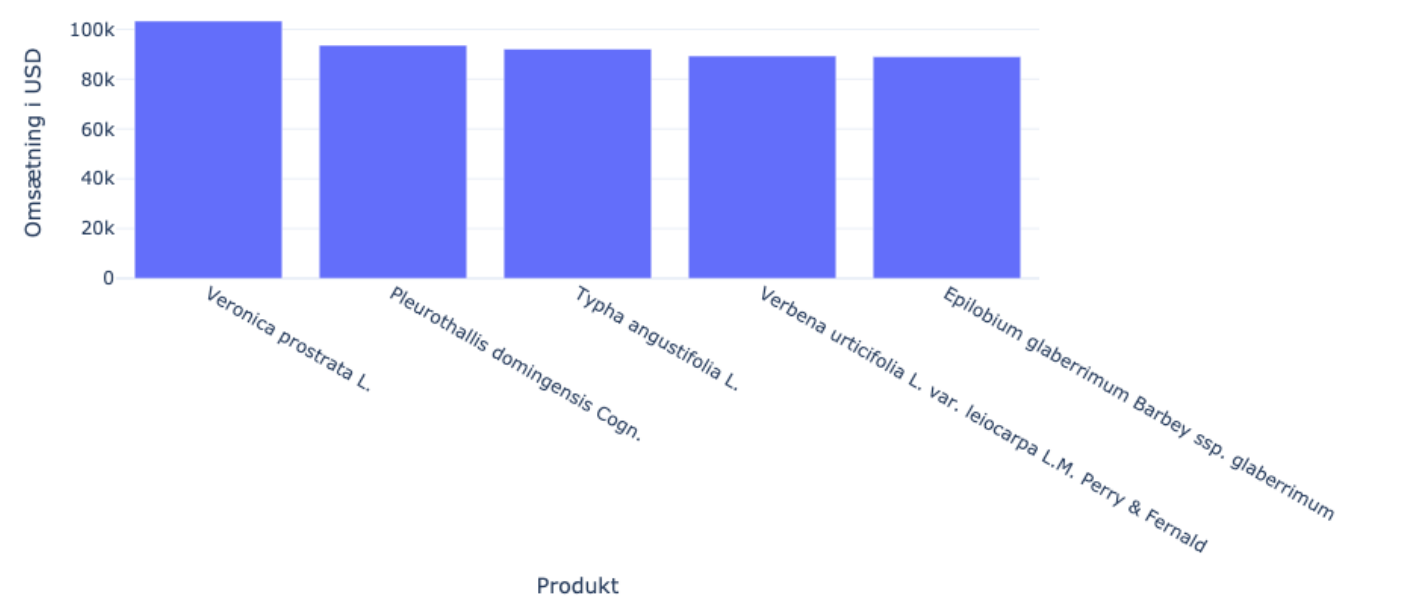
Viser den samlede omsætning pr. måned.



Top produkter

De bedst sælgende produkter i perioden.

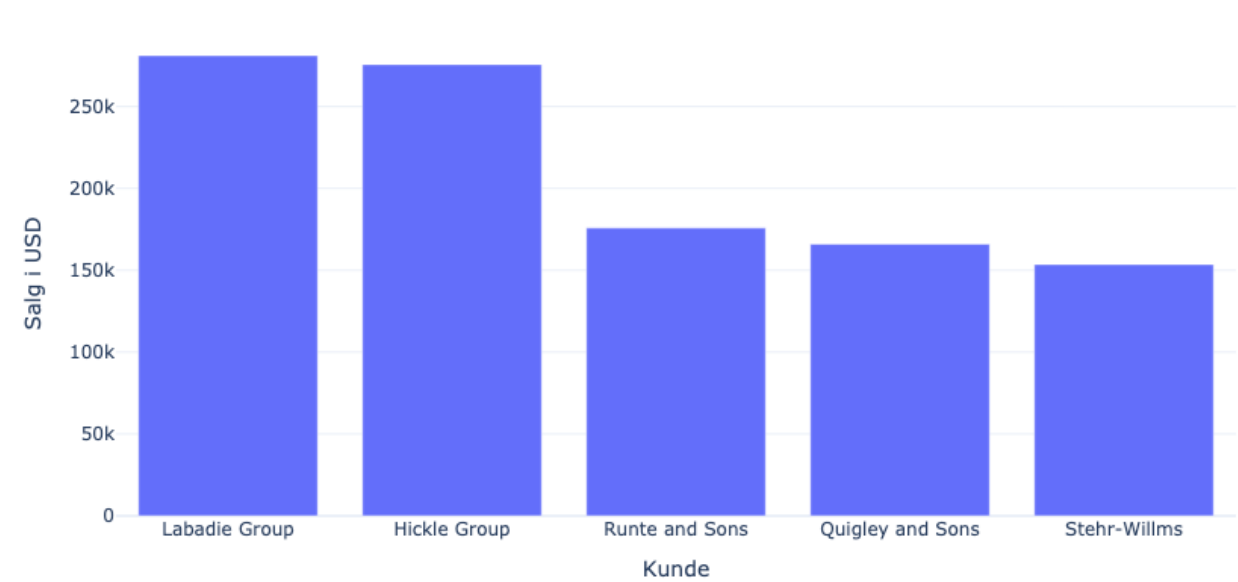
Top 5 produkter efter omsætning



Top kunder

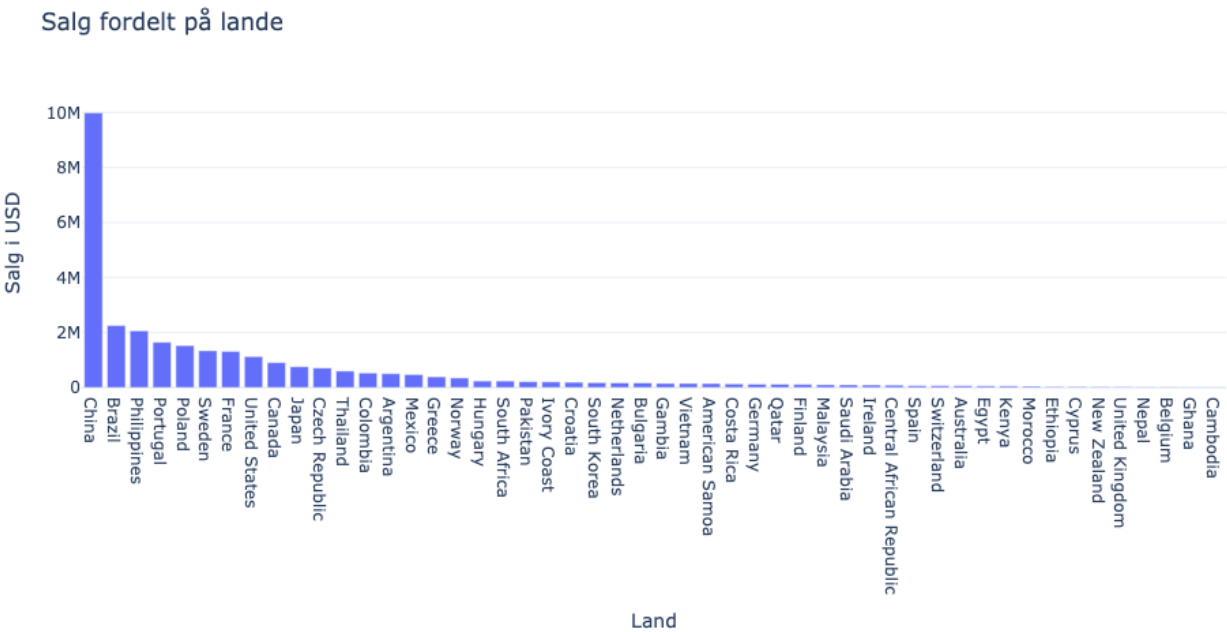
Kunder med højest omsætning.

Top 5 kunder efter samlet køb



Salg pr. land

Fordeling af salg på lande.



Gns. salgspris og COGS

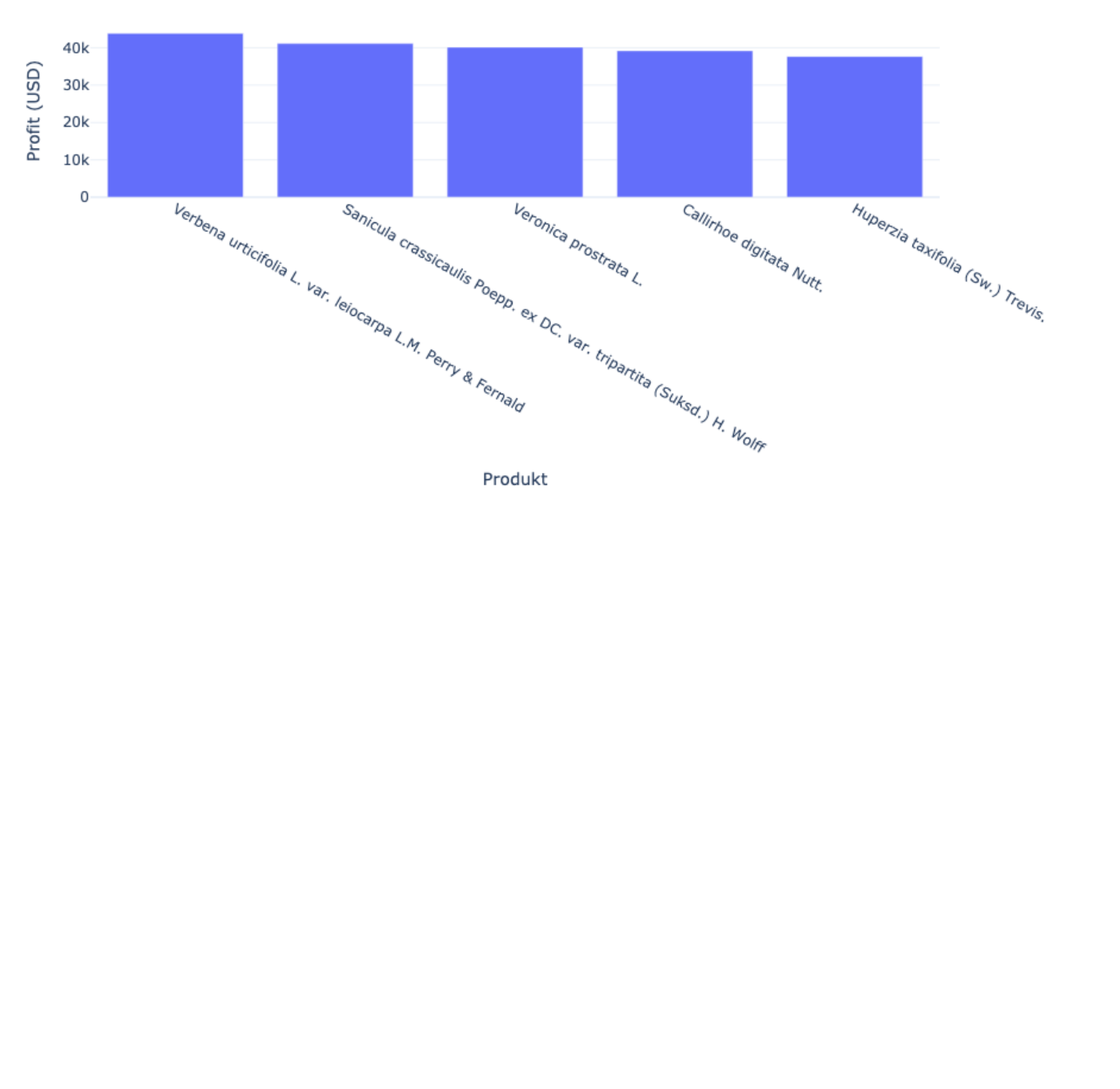
Gennemsnitlig salgspris og kostpris.



Profitprodukter

Produkter med højest samlet profit.

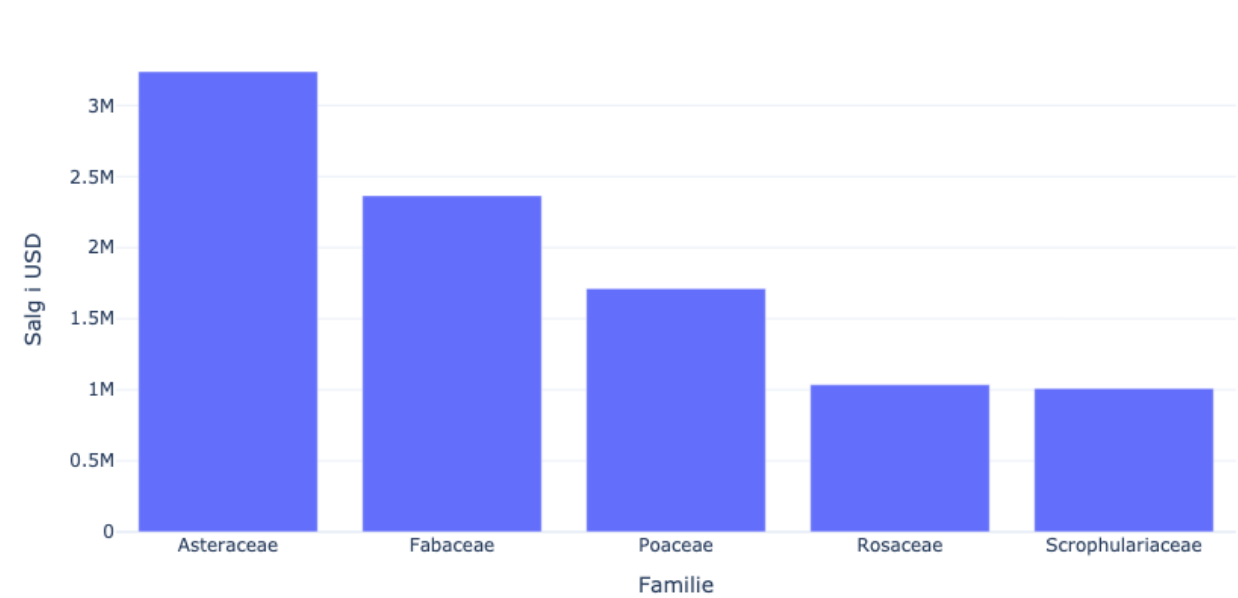
Top 5 produkter efter samlet profit



Top produktfamilier

Familier med størst omsætning.

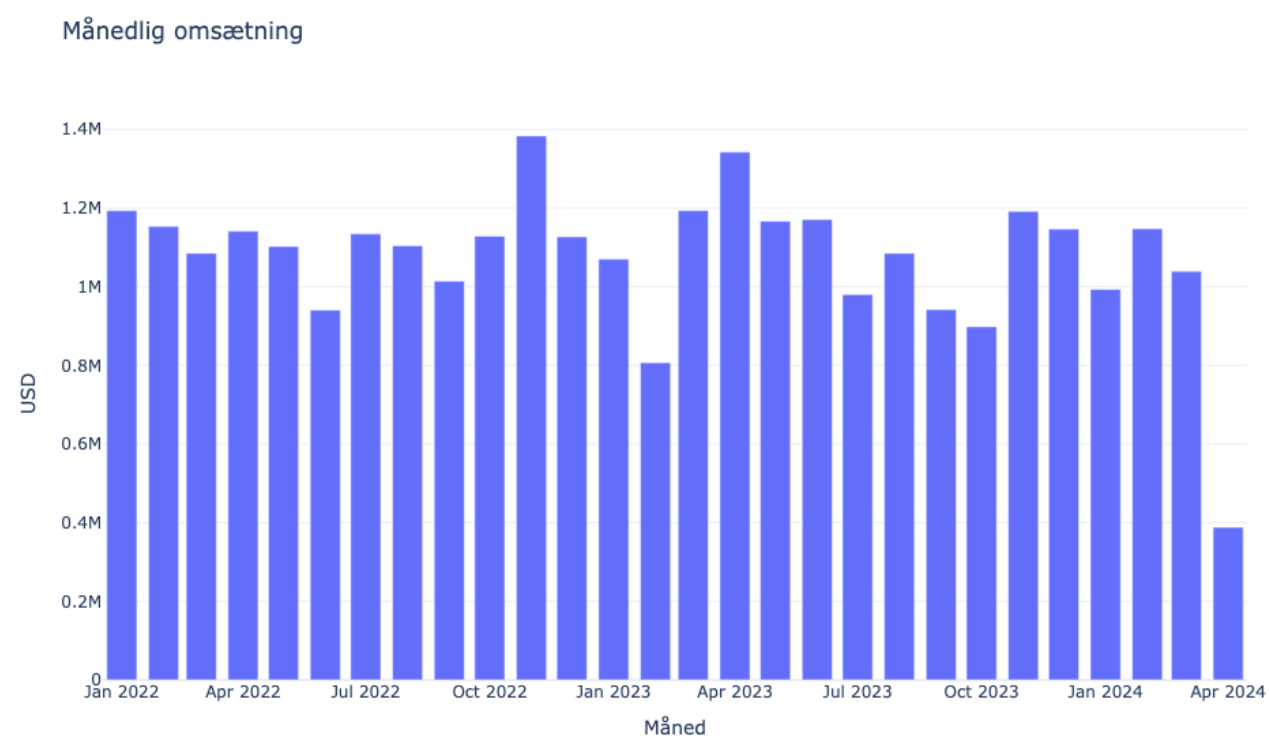
Top 5 produktfamilier efter omsætning



2. Tidsbaseret analyse

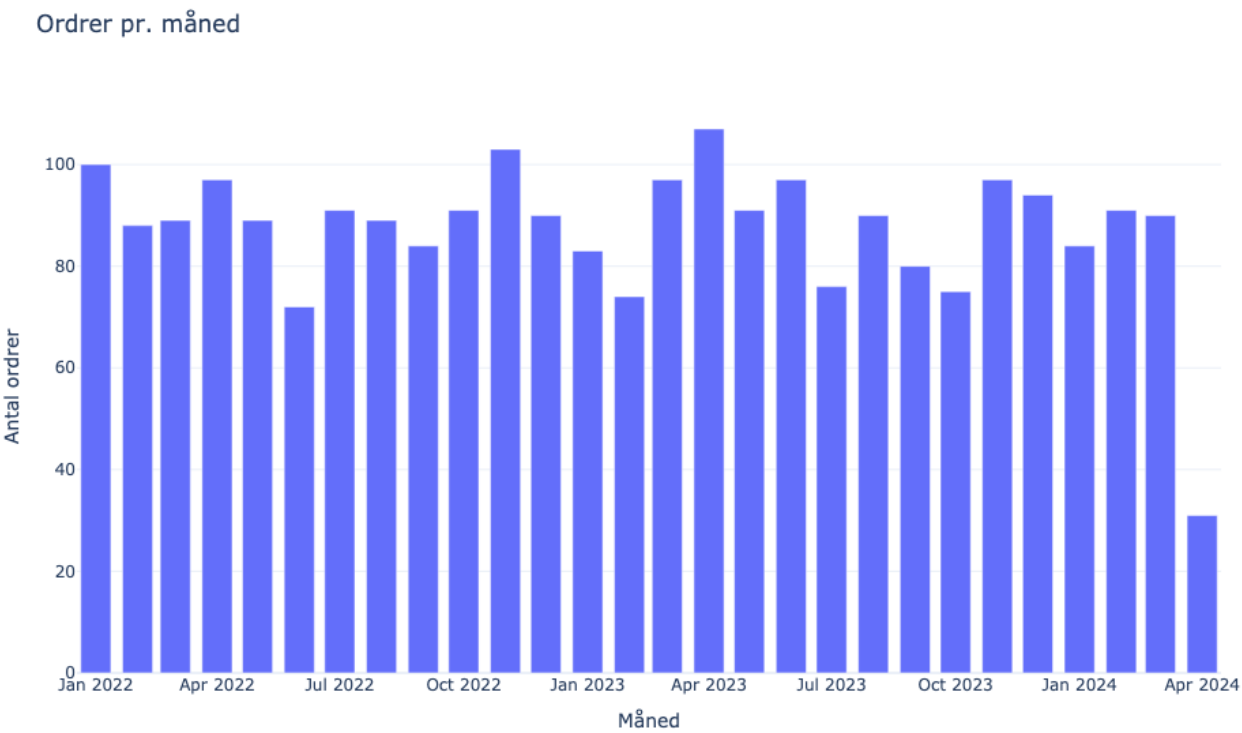
Månedlig omsætning

Omsætning pr. måned.



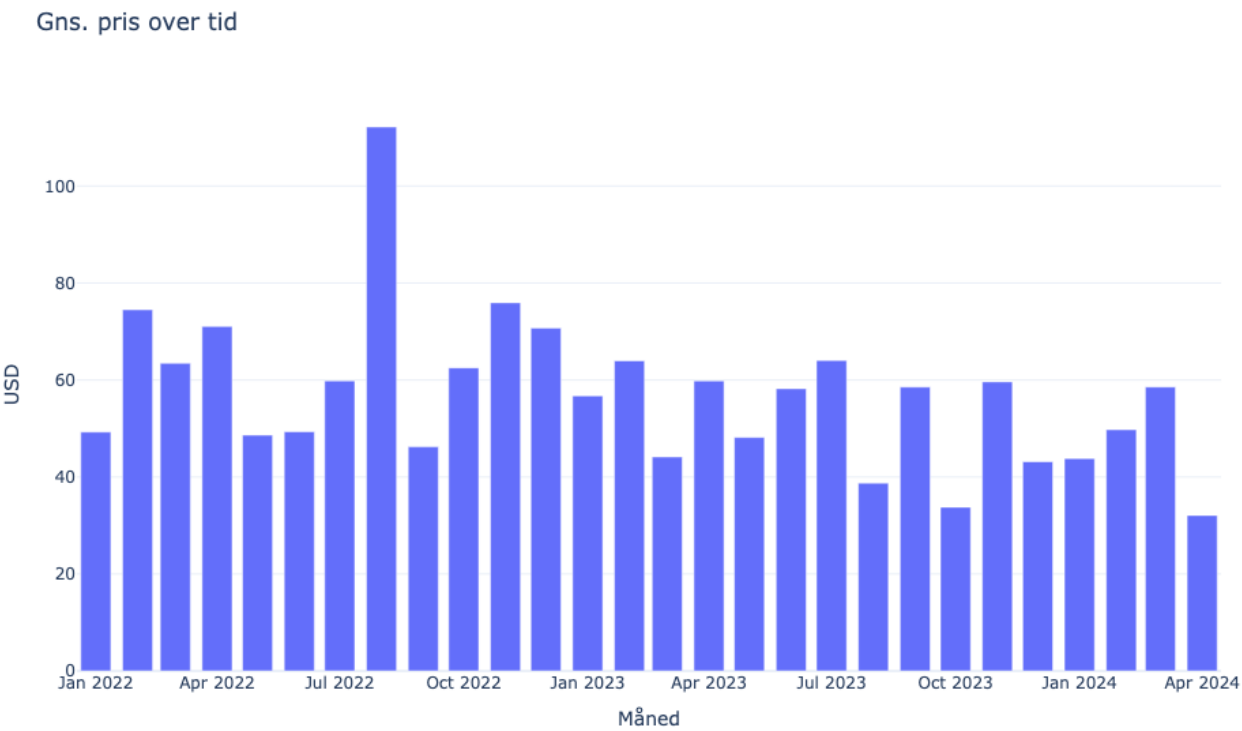
Antal ordrer

Antal ordrer pr. måned.



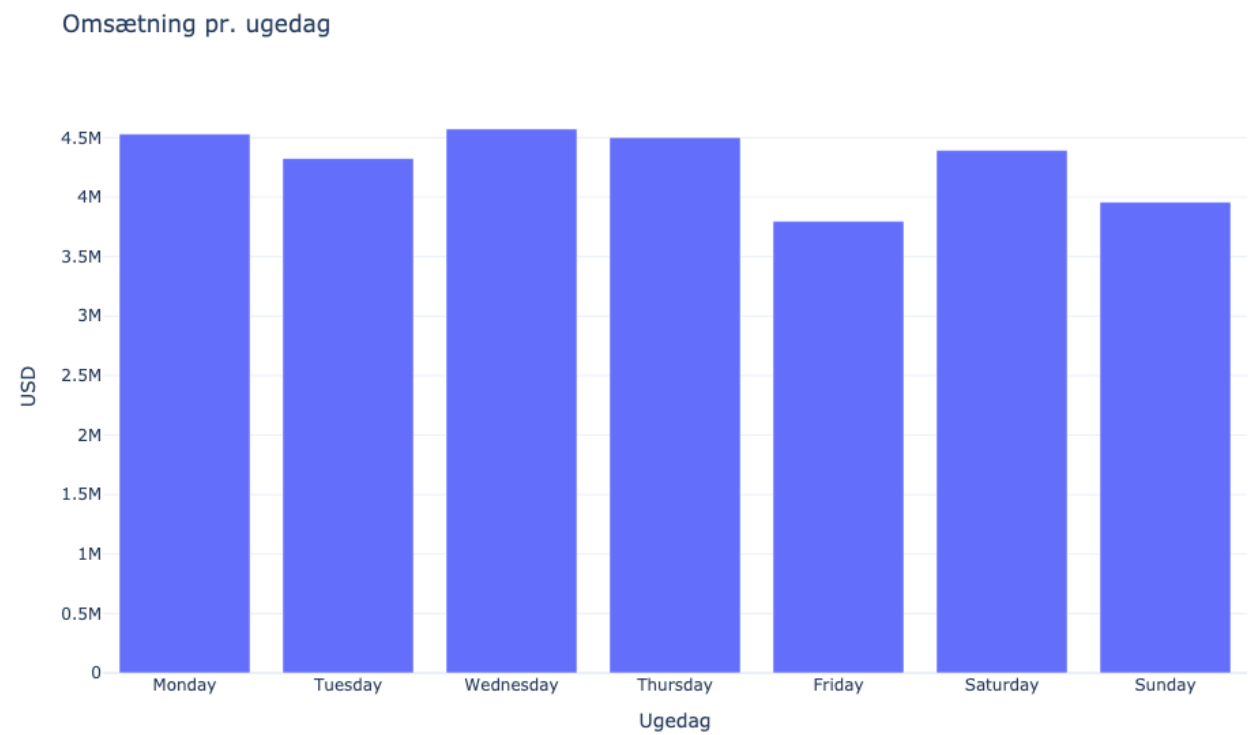
Pris over tid

Udvikling i gennemsnitspris.



Ugedagsanalyse

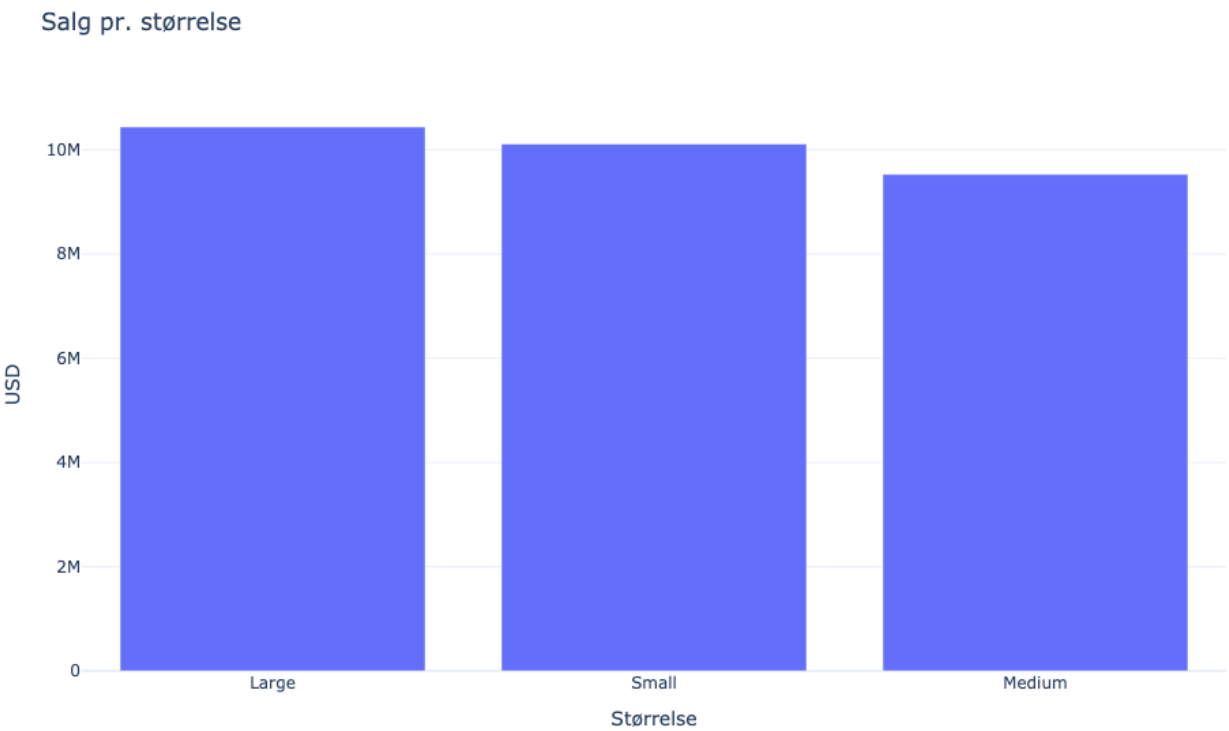
Hvilke ugedage performer bedst.



3. Produktanalyse

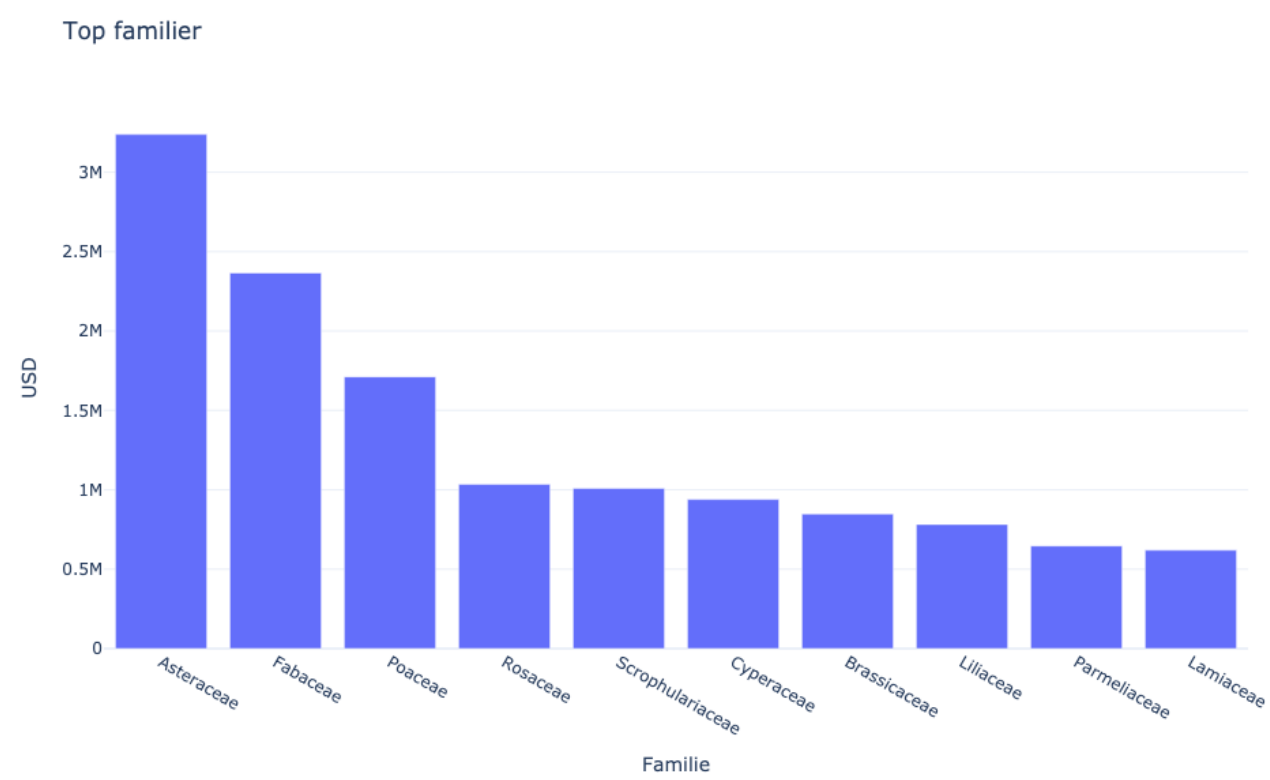
Salg pr. størrelse

Størrelser med højest salg.



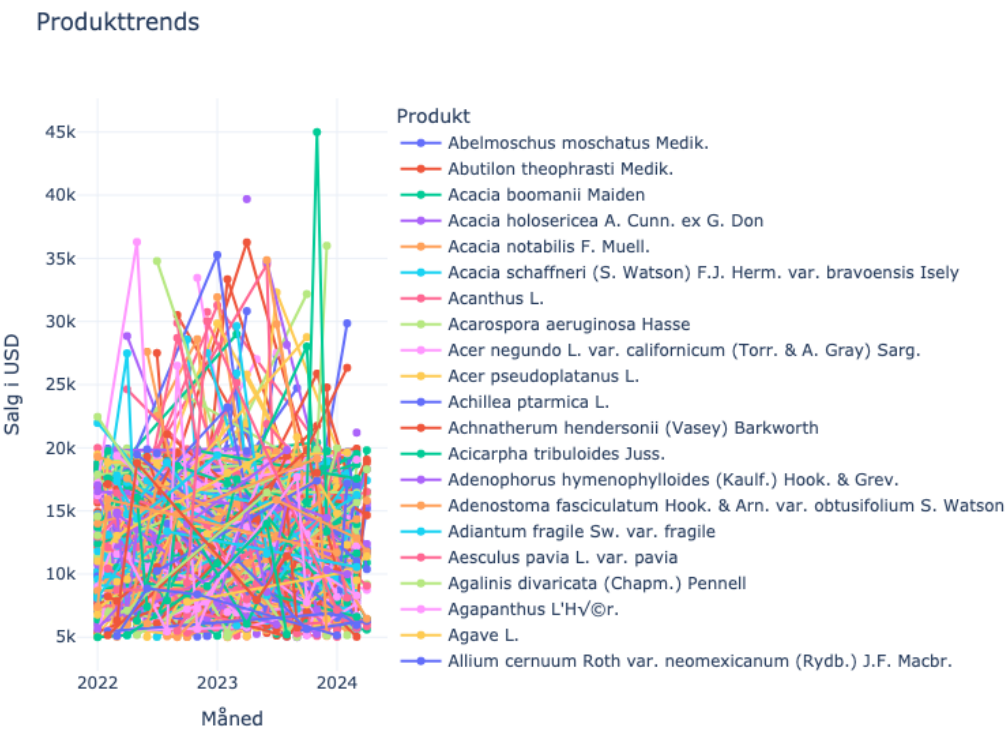
Top familier

Topproduktfamilier.



Produktrends

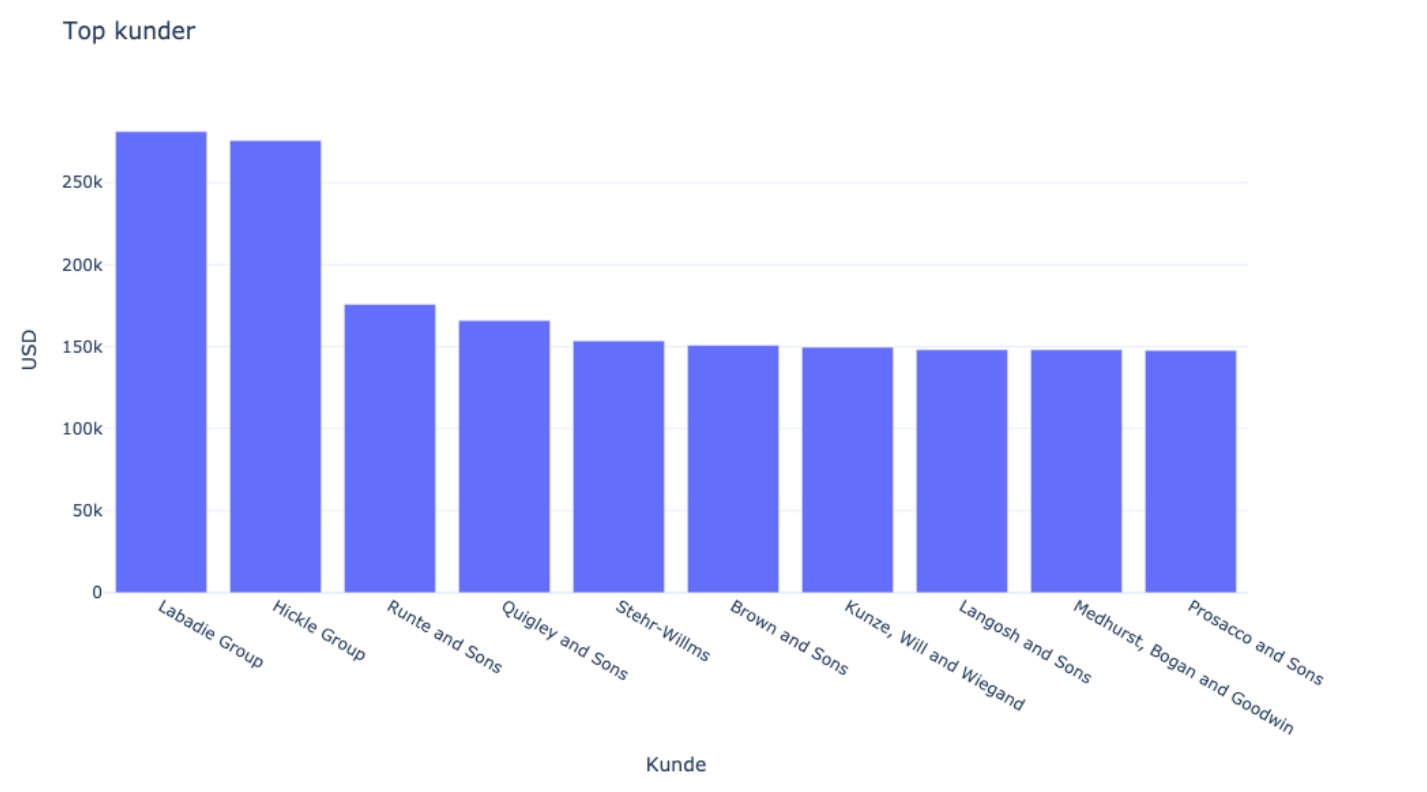
Udvikling i produkter over tid.



4. Kundesegmentering

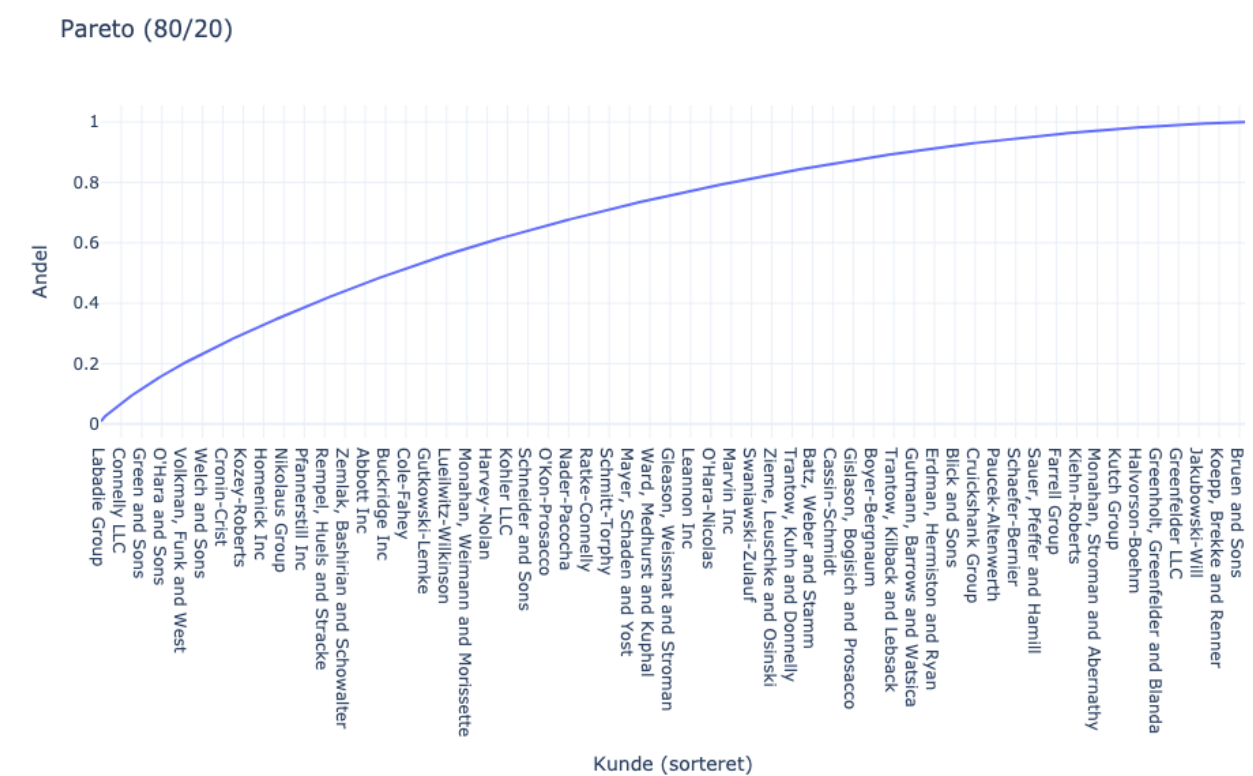
Top kunder (bar)

Visuel fordeling af topkunder.



Pareto-analyse

80/20 fordeling af kunder og salg.



5. Geografisk fordeling

Salg pr. land (geo)

Geografisk fordeling.

