Lägg till kolumnen Customer Name för fullt namn på customers som concatenatear förnamn, mellannamn och efternamn med ett mellanslag emellan. Vissa kunder saknar mellannamn och detta kan ge upphov till två mellanslag mellan för- och efternamn. (Detta kan till exempel lösas genom att använda IF och ISBLANK).

Customer Name = Customer[FirstName] & " " & IF ( ISBLANK ( Customer[MiddleName] ), "", Customer[MiddleName] & " " ) & Customer[LastName]

Lägg till kolumnen Total Cost till Sales table genom att hämta StandardCost från product table via deras relation.

TotatProductCost = Sales[OrderQuantity] \* RELATED ( 'Product'[StandardCost] )

Lägg till kolumnen Price Band till Product som är texten ”Low” för ListPrice < 25, ”Medium” för 25 <= ListPrice <50 och ”High” för alla ListPrices över 50.

TotatProductCost = Sales[OrderQuantity] \* RELATED ( 'Product'[StandardCost] )

Lägg till en measure Profit% som i procent anger vinsten för varje Sale. Gör så att Profit% är definierad genom 2 andra measures, Sales och Cost.

Lägg till 3 measures, Sales Accessories, Sales Bikes och Sales Clothing som är filtrerade på Accessories, Bikes och Clothing från Product Category. Verifiera att dessa fungerar genom att lägga till en slicer med Product Categories och visualisera säljvärden i t.ex. en matris eller table.

Lägg till 2 measures, Sales All Geo och Sales All Countries som ignorerar alla filter för Geography, CountryName . Visualisera i ett table din ursprungliga Sales-measure tillsammans med dessa measures och Countries.

Lägg till measuren Sales All Selected Countries som istället använder ALLSELECTED för countryName. Ser du någon skillnad mot din vanliga Sales-kolumn?

Lägg till en measure, Sales 2016, som filtrerar på CalendarYear = 2016. Lägg till ett table med Month, Sales och Sales 2016 med en slicer för år. Se hur ditt table varierar med olika val på din slicer.

Lägg till measuren COGS till Sales (<https://en.wikipedia.org/wiki/Cost_of_goods_sold>). Det lättaste här kan vara att använda någonting annat än CALCULATE och SUM.

Lägg till measuren Average Sales by Country till sales som tar genomsnittsförsäljningen för varje land.

Lägg till measuren Standard Deviation of Sales by Country som tar standardavvikelsen för varje lands totala köp.

Lägg till measuren Average Sales High som beräknar genomsnittsvärdet för alla produkter vars Price Band är ”High”.