**Uppvärmning:**

Ladda in datan från DIMS och Sales.

Gör en calculated measure, Prev Year Sales, som mäter summan utav Revenue föregående år för samma period. Testa Time Intelligencefunktionen SAMEPERIODLASTYEAR för att lösa detta!

Gör en calculated measure, %Growth, som anger I % hur stor ökning av revenue vi har jämfört med föregående år. Använd din measure Prev Year Sales för detta.

Lägg in datan i en matris med Rows för Category, Segment och Product. Lägg som values in Revenue, Prev Year Sales och %Growth. Se till att det går att expandera ner I den hierarkin som utgörs av Category, Segment och Product.

Verifiera att varje rad ser rimlig ut med avseende på Revenue, Prev Year Sales och %Growth.

Hinner du färdigt innan avsatt tid kan du kolla lite extra på uppgifterna för CBI.pbix som vi gjorde under morgonen.

**Fortsättning:**

Testa att implementera följande:

* Testa Analyze/Summarize på CBI.pbix (eller CBIFacit.pbix) för att få autogenererade förklaringar och summeringar
* Teach Q/A – definiera din egen term och autogenerera en visualisering
* Lägg till en Smart Narrative i CBI.pbix (eller CBIFacit.pbix)