

# Pagina de inspiración:


ABOUTEXPLOREJOURNALSEARCH

THE GREAT OUTDOORS

Wander often. Wonder always.

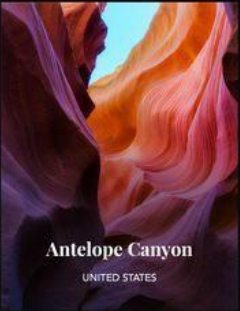
EXPLORE THE WORLD

We seek to provide the most authentic content from athletes, adventurers, explorers and travellers around the world. Our long-term mission is to educate, inspire and enable all peoples to experience & protect wilderness.



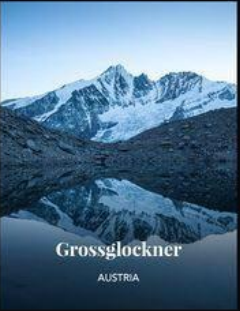
Nærøysfjorden

NORWAY



Antelope Canyon

UNITED STATES




Grossglockner

AUSTRIA

SEE MORE >

THE JOURNAL


Our favorite stories about public lands and opportunities for you to get involved in protecting your outdoor experiences.



MAY 30, 2017

An Unforgettable

If you only have one day to visit Yosemite National Park and you want to make the most out of it.



MAY 28, 2017

Symphonies in Steel

Crossing the Golden Gate Bridge from San Francisco, you arrive in Marin even before landing on solid ground.

ALL POSTS >

© 2017 THE GREAT OUTDOORS. All rights reserved. | ABOUTEXPLOREJOURNALSEARCH

# Header



## Main

# Footer



Concepto general de la pagina: por lo que veo, ninguno es diseñador o estudia cosas relacionadas con diseño, por lo que el buen gusto y la pasión por los detalles no va a abundar..... Para hacer una pagina medianamente linda, vamos a utilizar cosas que nunca fallan: lindas fotos, fondos oscuros y letras claras.

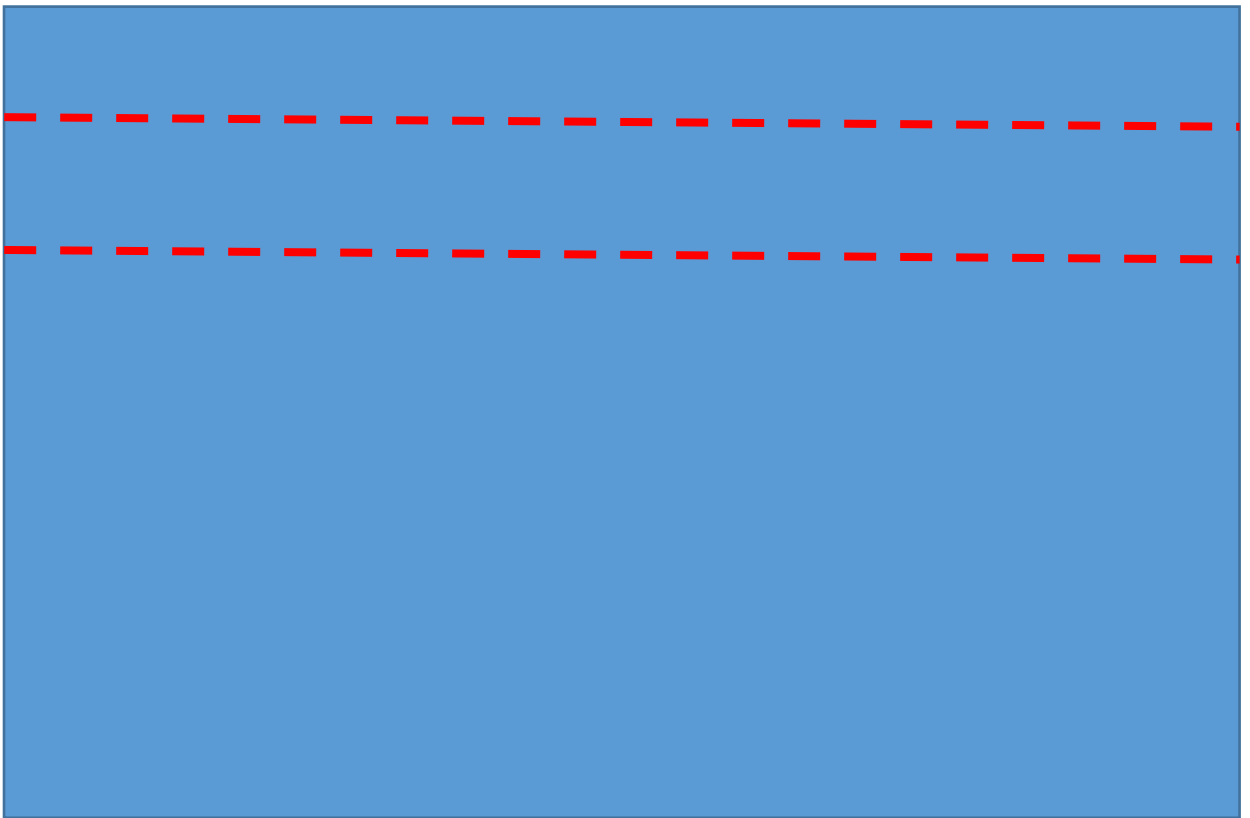
Como estructura general de la pagina se diseñara en base a tres etiquetas semánticas: header, main y footer, ya que por defecto tienen posicionamiento estatico y nosmalizan el flujo natural de la pagina.

El header y el footer se mantienen para las cuatro paginas obligatorias de la consigna. El main se va a diferencias para cada caso. Le coloque clases para cada una y separe las hojas de estilo para que sea mas fácil para nosotros de momento, atacar a alguna parte en particular de la pagina a la que se le quiera aplicar tal o cual estilo. Va a haber asi un main para el inicio, para los destinos, para nosotros (mini cv) y para la parte de contacto



# El header

El header es la primera parte que se ve de la página web, con lo cual es la parte más importante y es en la que debe cumplirse la regla de los tres segundos que dice en el video la chica de diseño, con lo cual debe diseñarse con mucha atención.



La etiqueta semántica “header” (en negro) es una etiqueta estática. Dentro de ella se crea un grid, con tres divisiones.

Acordarse: grid me da la estructura; flexbox se comporta bien con el tema márgenes y posicionamiento.... Son complementarios

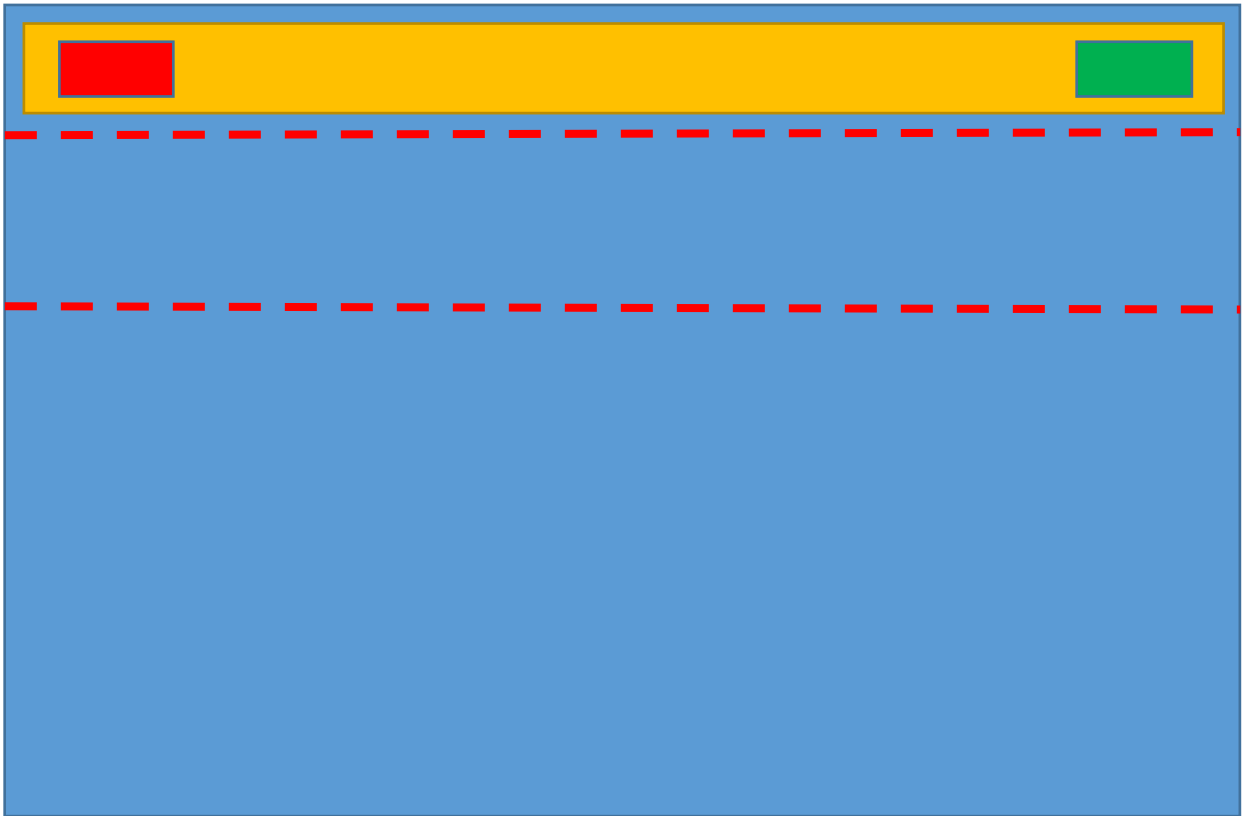
Este grid tiene tres divisiones 1fr 2fr 6fr:

-una para la barra del menú hamburguesa para dispositivos pequeños a la izquierda y otra a la derecha para la barra de idiomas.

-La segunda con los enlaces a las otras páginas para pantallas grandes y el icono de una brújula. La brújula se ve para todos los dispositivos. Los enlaces se ocultan para dispositivos pequeños, reemplazándose por el menú de hamburguesa.

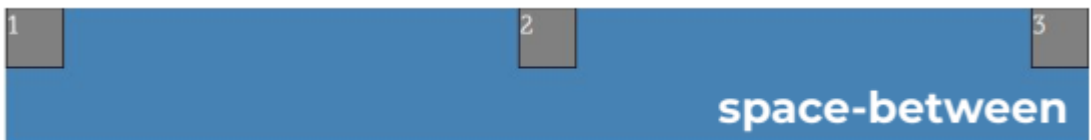
-El título con el nombre ficticio de la empresa de turismo.

# El header



Div con disposición flex:

-justify-content: Alinea los ítems del eje principal.  
En este caso conviene “space-between”: distribuye los ítems dejando el máximo espacio posible para separarlos



-align-items: Alinea los ítems del eje secundario. En este caso simplemente nos conviene que sea “center”

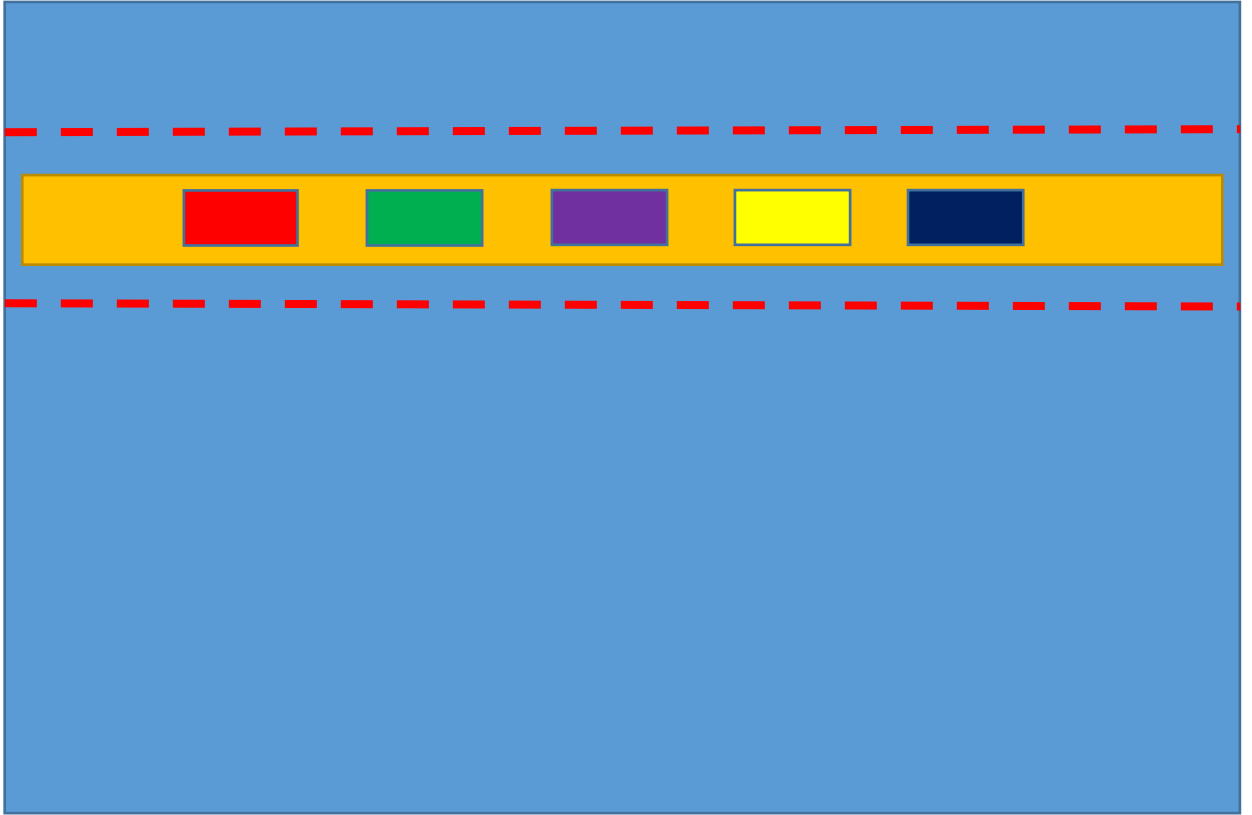


Div con el menú de hamburguesas desplegable..... Oculto para grandes dispositivos pero presente para el celular.



Div con el menú de idiomas desplegable.....  
Presente para cualquier tamaño de dispositivo

# El header



Div con disposición flex:

-justify-content: En este caso conviene “center”:  
Cuando reduzca la pantalla hasta un tamaño adecuado, hacemos un breakpoint para que aparezca el menú de hamburguesas y solo quede la brújula en el medio



-align-items: “center”



Div inicio: linkea al inicio (es mas útiles en las otras paginas que no sean el home)



Div destinos: linkea a la pagina con las tarjetas con los diferentes destinos



Brujula: presente para cualquier tamaño de dispositivo

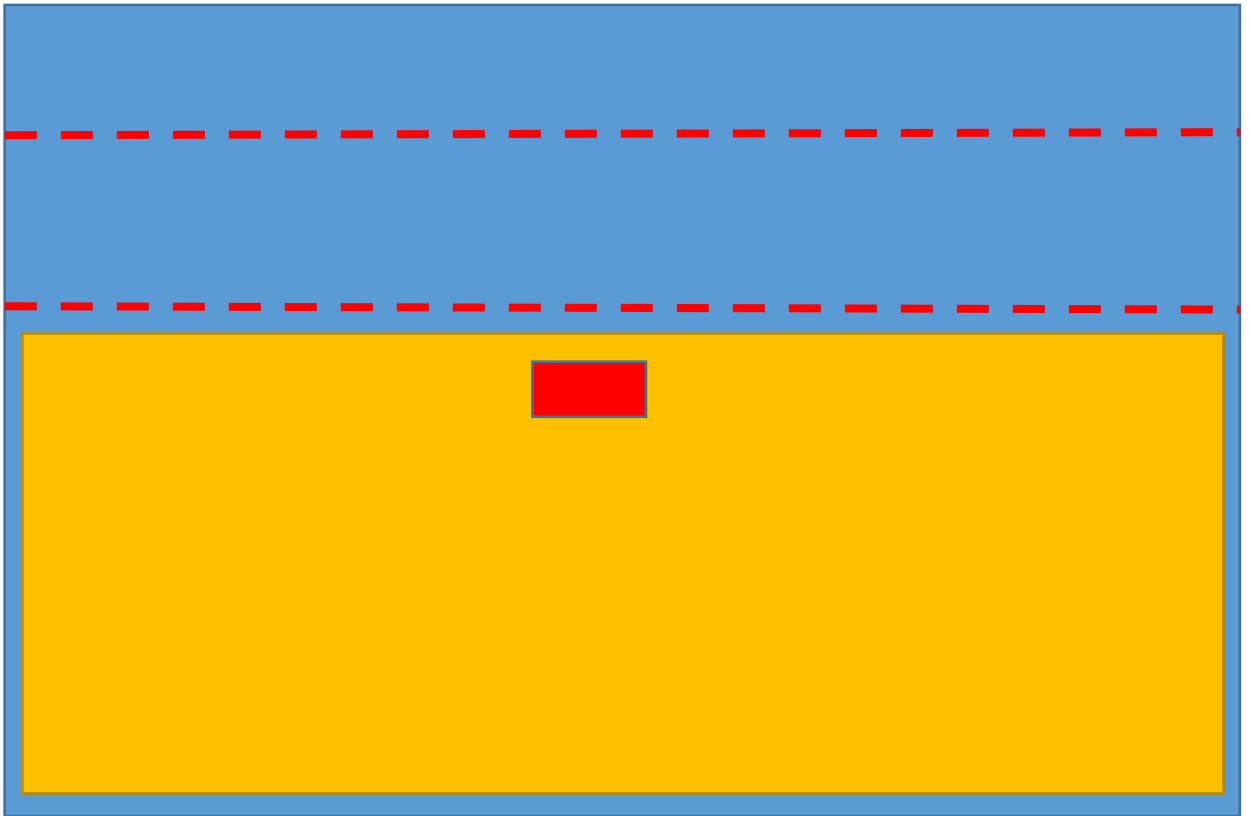


Div nosotros: tarjetas con información sobre cada uno de los integrantes del grupo.... Un cv resumido de cada uno



Div contacto: aca va la parte del formulario del trabajo

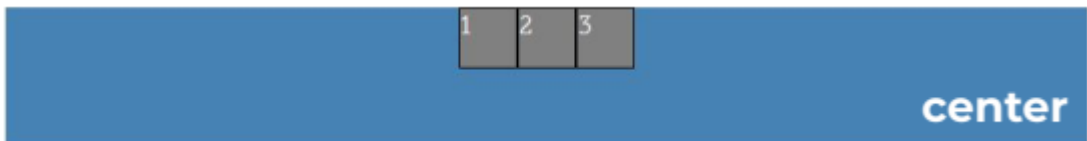
# El header



Div del titulo con disposición flex:

Este es un div cuyo único contenido es otro div que contiene el titulo de la pagina

-justify-content: En este caso conviene “center”:



-align-items: “flex-start”. Me alinea los ejes al principio del eje secundario. O sea: arriba de todo.

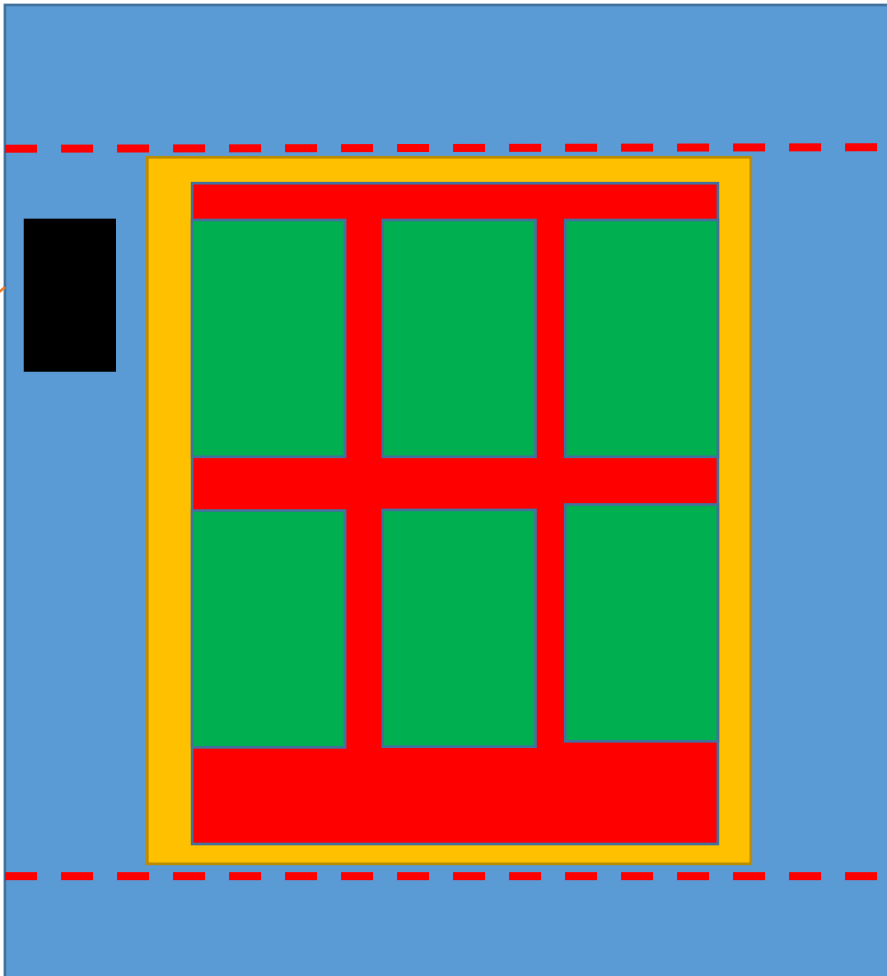



Div con el titulo


# El main-1:

Este cuerpo se va a llamar main-1 porque su estructura va a cambiar. Va a haber un main-2 (destinos), main-3, (nosotros) y un main-4 (para la parte de contacto, o sea, el formulario)

Menu  
sticky,  
con el  
home e  
idiomas





 Tal como en el header, la etiqueta semántica “main” es estática, y en celeste que tiene las divisiones del grid.

 Div del cuerpo con flex: este div va a ser el mismo para todos los mains (main 1, main-2, main-3, main-4). Acordarse de que el header y el footer se mantienen para todas las páginas y lo que va a ir cambiando es el cuerpo del main para cada una de ellas. Es por eso que este div va a ser el mismo (junto con todo lo que pongamos en el header y todo lo que pongamos en el footer). Tiene dos márgenes superior e inferior de la misma altura, y una disposición flex.

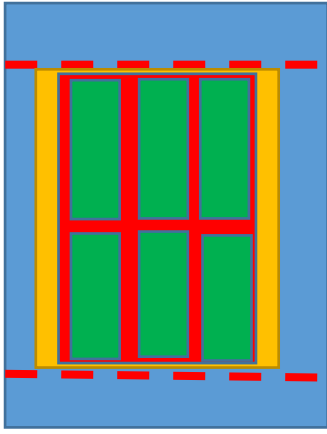
-justify-content: “center”:

-align-items: “center”.

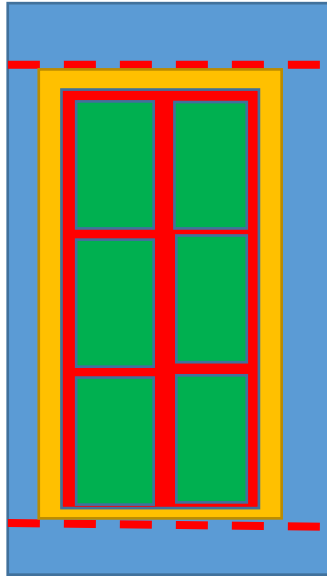
 Adentro del div anterior colocamos un div con disposición grid. Esta disposición va a ir cambiando con los breakpoints que pongamos. En la página siguiente se da una descripción más detallada de estos breakpoints

 Div con la información de cada una de las tarjetas. Consiste en una foto, un título, una pequeña descripción y un link a la parte pertinente de la página de destinos

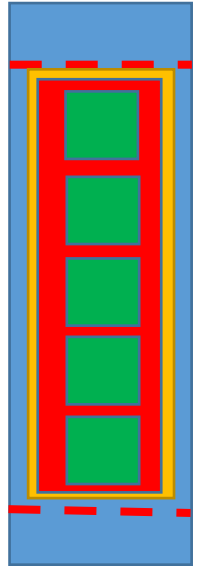
# El main-1: breakpoints



Pantalla grande



Pantalla media



Pantalla chica

Para este main en particular (recordemos que todos los mains tienen contenido diferente, con lo cual hay que ajustar para cada uno su comportamiento responsive), se quiere que para dispositivos grandes muestre tres tarjetas por fila, para medianos dos, y para pequeños solamente de a uno por vez. El trabajo exige minimamente los breakpoints necesarios para tres tamaños de pantalla, pero podemos hacer lo que nos plazca.

Los media queries del trabajo hasta ahora eran lo siguientes (la opción por defecto es de solo una columna, así podemos cancherear que diseñamos con la característica “mobile first”):

```
@media all and (min-width: 576px) {  
  main {  
    grid-template-columns: auto auto;  
  }  
}
```

```
@media all and (min-width: 992px) {  
  main {  
    grid-template-columns: auto auto auto;  
  }  
}
```



Las hojas de estilo están definidas para celular y las media queries para las pantallas mas grandes, así chamullamos que diseñamos al estilo “mobile first”



# El main-1: breakpoints

Por las dudas tener en cuenta este machete:

```
/*en dispositivos tipo celular que tengan un maximo de 600 px se muestra en columnas*/
/*@media all and (max-width: 600px) {
  .flex {
    flex-direction: column;
  }
}
*/
/*en dispositivos mas grandes que un celular el texto se muestra en filas*/

/* @media all and (min-width: 601px) {
  .flex {
    flex-direction: row;
  }
}
*/
/*Un estilo mobile first quiere decir que el estilo por defecto es para los dispositivos mobiles,
las sentencias que rigen para el resto de los dispositivos empiezan con:
@media all and (min-width: cantidad de px) {
  Estilos a aplicar
}
*/
```

/\*  
Breack points de Bootstrap:

Breakpoint	Infijo de clase	Dimensiones
X-Small	None	<576px
Small	sm	≥576px
Medium	md	≥768px
Large	lg	≥992px
Extra large	xl	≥1200px
Extra extra large	xxl	≥1400px

\*/

/\*  
Ejemplo de w3school  
On screens that are 992px wide or less, go from four columns to two columns

```
@media screen and (max-width: 992px) {
  .column {
    width: 50%;
  }
}
```

On screens that are 600px wide or less, make the columns stack on top of each other instead of next to each other

```
@media screen and (max-width: 600px) {
  .column {
    width: 100%;
  }
}
```

```
@media only screen and (orientation: landscape) {
  body {
    background-color: lightblue;
  }
}

*/
```

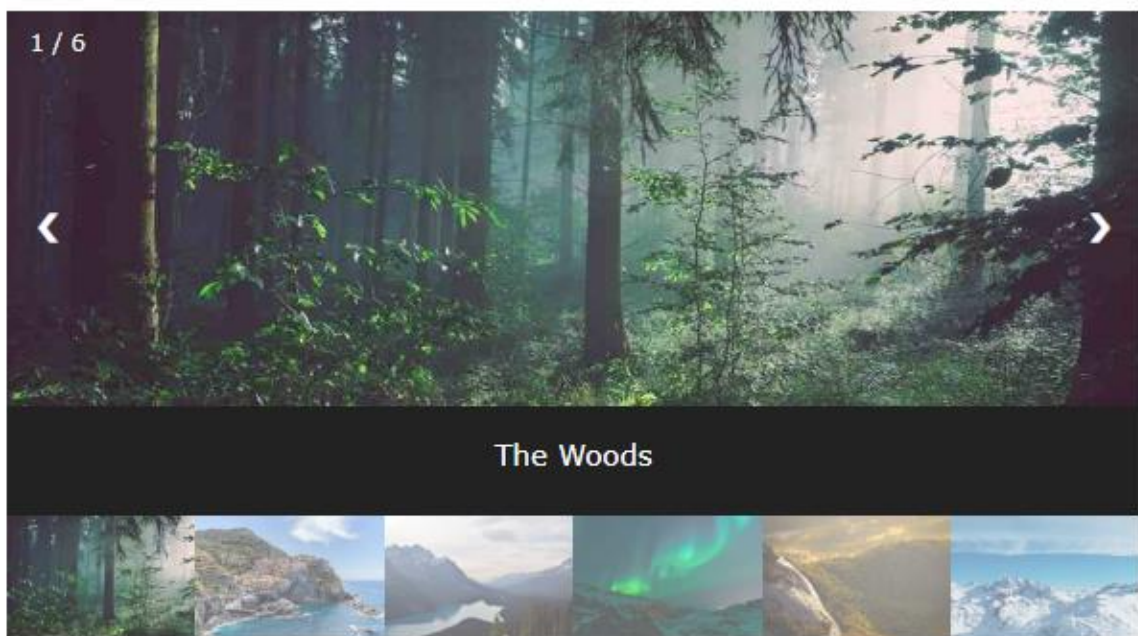
# El main-2: destinos

No se me ocurre nada original.... Simplemente poner al menos cuatro fotos, una descripción breve y links a paginas “verdaderas” de información turística de cada destinos. El carrousel lo podemos adaptar de los que muestra de ejemplo w3school.

[https://www.w3schools.com/howto/howto\\_js\\_slideshow\\_gallery.asp](https://www.w3schools.com/howto/howto_js_slideshow_gallery.asp)

## Slideshow Gallery

A slideshow is used to cycle through elements:



Try it Yourself »

## Create A Slideshow Gallery

Step 1) Add HTML:

### Example

```
<!-- Container for the image gallery -->
<div class="container">

  <!-- Full-width images with number text -->
  <div class="mySlides">
    <div class="numbertext">1 / 6</div>
    
  </div>

  <div class="mySlides">
    <div class="numbertext">2 / 6</div>
    
```

# El main-3: nosotros

Mini cv de cada uno de nosotros, con alguna foto de perfil y lo que querramos poner de nuestra carrera profesional.



**NOMBRE**  
**APELLIDOS**

**PUESTO OCUPADO/BUSCADO**

 nombre.apellido@gmail.com

+34 999 999 999

 Clondar - Park

© perfilskype

[unLinkedin](#)

 [perfil.twitter](#)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

De 00/00/0000  
00/00/0000  
(Ciudad-Palé)

NOMBRE DE LA EMPRESA.

Cargo ocupado

**Transcripts and reactions**[illegible]

# El main-4: contacto

En los portfolios de codo a codo no vi que se mataran en la parte de los formularios de contacto.

1.Los preparativos. - 2.El perfect serve. - 3.Su aspecto. - 4.Los Aromas. - 5.Sabor, en boca. - 6.Las valoraciones.



At.al Cliente  
CaroLuz  
15-1020-02340

Nombre

Email



**Contacto Técnico**  
CaroLuz  
15-03020-40340

**Telefone**

Empresa



Ventas  
CaroLuz  
15-180-340123

## Asunto

### Mensaje

Enviar Mensaje

**<https://agenciadeaprendizaje.bue.edu.ar/portfolio-egresados-codo-a-codo/#1662653803335-f5aba1e8-4f06>**

# El footer:

Por ahora quedo lo siguiente.... Cualquier cosa lo cambiamos.



## Pasos a seguir:

En lo personal, creo q le estoy agregando demasiadas cosas a la pagina (como el menú de idiomas o el menú sticky). No creo que queden mal, pero al no tener nociones de diseño, a veces veo paginas mas simples que me da la impresión que quedan mejor.

Creo q hice un buen trabajo al separar las hojas de estilos por partes, para que se pueda analizar tranquilamente cada parte de ahora en mas por separado. Aparte le puse nombre a las clases mas descriptivos.

Luego, mas adelante, hacer una puesta en común y unificaremos los estilos en una única hoja.

Otra cosa, tratar de evitar utilizar pixeles a no ser que se trate de media queries. Los pixeles lógicos no tienen correspondencia con los pixeles físicos (investigar sobre cuando empezó todo esto con los iphones). Utilizar rem o em y porcentajes o vw.

Ah, cualquier cosa de diseño es opinable y no tengo drama de cambiarla. No soy muy talentoso en eso. Por ej. Para la brújula tuve que poner un svg grandísimo y me parece q es sumamente al pedo.

Saludos y gracias Lautaro por tus consejos.

Gustavo F. Eichhorn