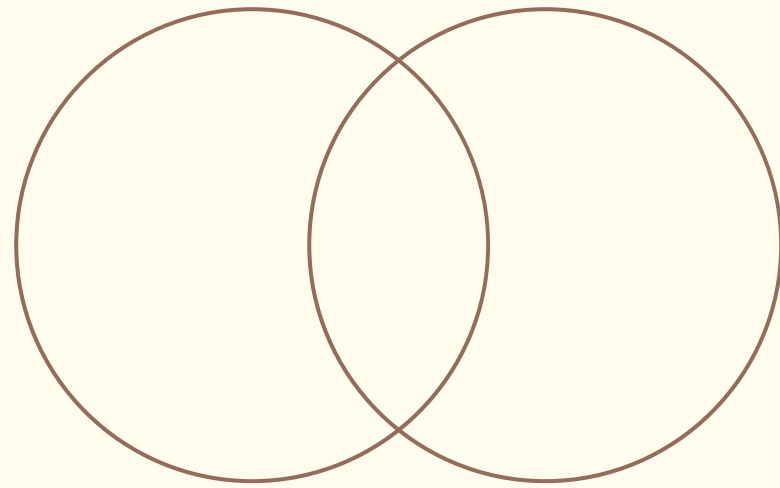


Storytelling



Histórias como forma de comunicação



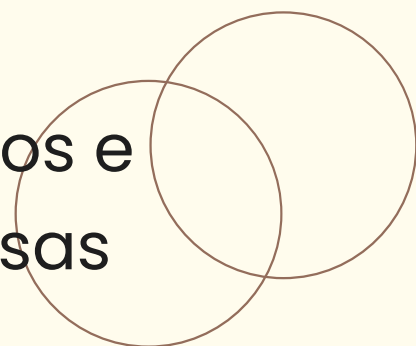
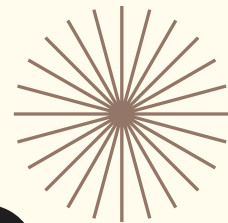
O Conceito de Monomito

O monomito, também conhecido como a "Jornada do Herói", é um conceito literário que descreve uma estrutura narrativa comum encontrada em muitas histórias ao redor do mundo. Foi popularizado por Joseph Campbell em seu livro "O Herói de Mil Faces" (1949).



Carl Jung e o Inconsciente Coletivo

Carl Jung, um psicanalista suíço, introduziu a ideia do inconsciente coletivo, que se refere a estruturas da mente inconsciente compartilhadas entre seres humanos. Ele acreditava que mitos e símbolos são manifestações dessas estruturas mentais comuns.



Joseph Campbell e a Jornada do Herói

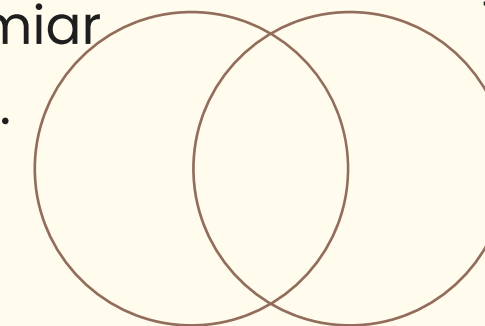
Joseph Campbell, um mitólogo, escritor e professor, expandiu as ideias de Jung ao estudar mitos de diferentes culturas. Ele identificou uma estrutura comum que chamou de "Jornada do Herói" ou monomito. A jornada consiste em três atos principais:

Partida

O herói é chamado para a aventura, enfrenta relutância inicial e, finalmente, cruza o limiar para o desconhecido.

Iniciação

O herói enfrenta provações, encontra aliados e inimigos e passa por uma transformação.



Retorno

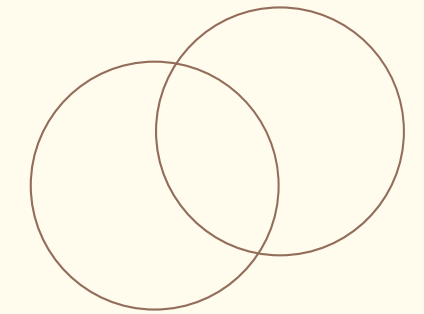
O herói retorna ao mundo comum, trazendo consigo o conhecimento ou o elixir obtido na jornada.



Christopher Vogler e a Aplicação em Narrativas Modernas

Christopher Vogler, um executivo de Hollywood, adaptou a Jornada do Herói de Campbell para o contexto do cinema moderno em seu livro "A Jornada do Escritor" (1992). Ele simplificou a estrutura em 12 etapas, tornando-a mais acessível para roteiristas e criadores de conteúdo.





O conceito de monomito, enraizado nas ideias de Jung sobre o inconsciente coletivo, foi expandido por Campbell e adaptado por Vogler para se tornar uma ferramenta valiosa na criação de histórias. A aplicação dessas ideias na Engenharia de Software pode enriquecer o design e a experiência do usuário, tornando os produtos mais atraentes e impactantes.



Bora treinar?
