

Análise estatística do trabalho: Interações sociais mínimas com estranhos preveem maior bem-estar subjetivo(Gunaydin et al. (2021))

Gustavo Almeida Silva

Universidade Federal de Juiz de Fora

03/05/2023

- Interações sociais positivas com estranhos contribuem para a felicidade.
- O modelo de atividade positiva indica que atividades positivas, como expressar gratidão e cometer atos gentis, promovem o bem-estar.
- Outros estudos de pesquisa forneceram evidências dos benefícios hedônicos de se envolver em atividades positivas, como ajudar e doar dinheiro a outros.

- “A presente pesquisa se baseia em trabalhos anteriores abordando os benefícios hedônicos de interações sociais mínimas, investigando, em um novo contexto cultural, se conexões sociais momentâneas formadas nos poucos segundos em que cumprimentamos ou agradecemos a um estranho contribuem para nossa felicidade”

Estudo 1

- Avaliar se interações sociais positivas possuem influencia no bem estar subjetivo

Interações sociais positivas:

- Pequenos gestos de comunicação positiva, como cumprimentar, agradecer ou desejar um bom dia a um estranho com quem interagimos na vida cotidiano

Bem Estar Subjetivo:

- Grau em que os participantes estavam satisfeitos com sua vida e a frequência com que experimentavam afeto positivo

Amostra - Seleção

- Apenas indivíduos acima de 18 anos de idade que usavam ônibus operados por universidades (Ancara, Turquia)
- Aplicação de um questionário online

Amostra - Tamanho Amostral

- Tamanho mínimo calculado: 652 para 95% de confiança
- Número final de amostras coletadas: 856

Questões

- Interações Sociais Positivas e Neutras
- Bem-estar subjetivo
- Covariáveis: Personalidade, Frequência de deslocamento e Fatores Demográficos

Predictor	Subjective well-being composite				Life satisfaction				Positive affect			
	β	<i>B</i>	<i>p</i>	95% CI of <i>B</i>	β	<i>B</i>	<i>p</i>	95% CI of <i>B</i>	β	<i>B</i>	<i>p</i>	95% CI of <i>B</i>
	Model 1a				Model 1b				Model 1c			
Intercept		3.941	0.000	[3.751, 4.131]		3.889	0.000	[3.665, 4.114]		3.993	0.000	[3.795, 4.191]
Positive interactions	0.166	0.099	0.000	[.059, .138]	0.137	0.096	0.000	[.049, .143]	0.164	0.101	0.000	[.060, .142]
Adjusted <i>R</i> ²		0.027				0.018				0.026		
	Model 2a				Model 2b				Model 2c			
Intercept		3.944	0.000	[3.708, 4.179]		3.994	0.000	[3.714, 4.273]		3.894	0.000	[3.648, 4.139]
Positive interactions	0.167	0.099	0.000	[.059, .139]	0.145	0.102	0.000	[.054, .149]	0.155	0.096	0.000	[.059, .139]
Neutral interactions	-0.001	-0.001	0.972	[-.056, .054]	-0.043	-0.041	0.972	[-.106, .024]	0.046	0.039	0.182	[-.018, .096]
Adjusted <i>R</i> ²		0.025				0.018				0.029		
	Model 3a				Model 3b				Model 3c			
Intercept		2.006	0.000	[1.493, 2.519]		1.933	0.000	[1.289, 2.576]		2.080	0.000	[1.543, 2.617]
Positive interactions	0.080	0.048	0.009	[.012, .083]	0.077	0.054	0.019	[.009, .098]	0.042	0.042	0.029	[.004, .079]
Neutral interactions	-0.015	-0.012	0.625	[-.060, .036]	-0.053	-0.051	0.625	[-.111, .008]	0.028	-0.012	0.278	[-.022, .077]
Extraversion	0.254	0.158	0.000	[.119, .198]	0.189	0.139	0.000	[.089, .189]	0.178	0.158	0.000	[.136, .220]
Agreeableness	0.162	0.142	0.000	[.091, .194]	0.141	0.146	0.000	[.081, .210]	0.139	0.142	0.000	[.085, .193]
Conscientiousness	0.179	0.133	0.000	[.090, .177]	0.193	0.170	0.000	[.115, .225]	0.097	0.133	0.000	[.051, .143]
Emotional stability	0.259	0.168	0.000	[.130, .206]	0.192	0.147	0.000	[.099, .194]	0.190	0.168	0.000	[.150, .229]
Openness	0.019	0.016	0.564	[-.038, .070]	0.018	0.018	0.594	[-.050, .086]	0.013	0.016	0.643	[-.043, .070]
Age	-0.120	-0.031	0.000	[-.045, -.016]	-0.092	-0.028	0.003	[-.046, -.009]	-0.033	-0.031	0.000	[-.049, -.018]
Adjusted <i>R</i> ²		0.293				0.202				0.295		

- Complementar o estudo 1
- Se focou no afeto positivo momentâneo, evidenciando que interações positivas geram mais afeto positivo.

Amostra - Seleção

- Pessoas eram selecionadas em pontos de onibus (Ancara, Turquia)
- 32 trajetos (com duração de cerca de 30 a 45 min)
- Duração de 1 semestre

Amostra - Tamanho Amostral

- 342 participantes
- 256 participantes finais

Coleta de dados

- Participantes eram selecionadas aleatoriamente para interações sociais positivas ou neutras
- Ao chegar em um seus determinados destinos, os participantes respondiam um segundo questionário, que incluía itens de afeto positivo e a verificação de manipulação

ANOVA

- ISP: $M = 4.973$; $SE = 0.05$; $IC[95\%] : [4.863, 5.081]$
- ISN: $M = 4.660$; $SE = 0.054$; $IC[95\%] : [4.553, 4.766]$
- Teste F: $p - valor = 0.026$

- Participantes com interações positivas experimentaram maior afeto positivo

- Respostas e reação dos alvos
- Alteração da pessoa de interesse (quem inicia a interação e quem é estudado)

- ‘No geral, a presente pesquisa mostrou que algo tão simples como dizer “tenha um bom dia” ou “obrigado” a um estranho que encontramos na vida cotidiana está relacionado a um maior bem-estar subjetivo’