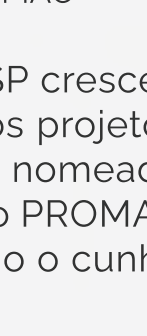


# NEWSLETTER

Edição nº 41 - Quarta-feira, 17 de novembro



## Aprovado!

Novo produto do Reconheça SP conta com validação e apoio do PROMAC

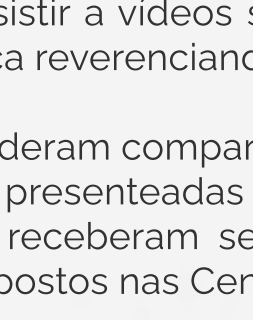
Com um pouco mais de um ano e meio de vida, o Reconheça SP cresceu e tem aparecido cada vez mais, imprimindo sua marca em vários projetos e em diversos produtos e serviços. E o mais recente deles, nomeado "Reconheça Talk", acaba de ser aprovado pela lei de incentivo do PROMAC - Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais, cancelando o cunho cultural da iniciativa.

O Reconheça Talk tem como proposta promover eventos em importantes pontos turísticos de Sampa, junto a personalidades da mídia que retratarão suas histórias de sucesso e de vida, com foco na importância e na representatividade de espaços da cidade que servirão de cenário para o bate-papo entre turismólogos e estes convidados especiais.



Com a aprovação da Prefeitura em incentivar o projeto, as empresas que desejarem apoiar/patrocinar o Reconheça Talk, além da visibilidade da marca com incentivo da Prefeitura, poderão, também, contar com abatimento em determinados tributos públicos, bem como isenção em IPTU e ISS, e orientação para ingressantes no patrocínio de projetos incentivados.

Após esta importante conquista, o próximo passo, agora, é ir ao encontro de empresas que se interessem em apoiar o Reconheça Talk, e que possam, junto com o Reconheça SP, fazer valer esse importante serviço de fomento ao turismo de SP.



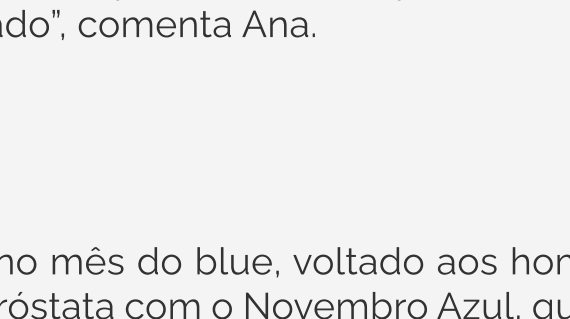
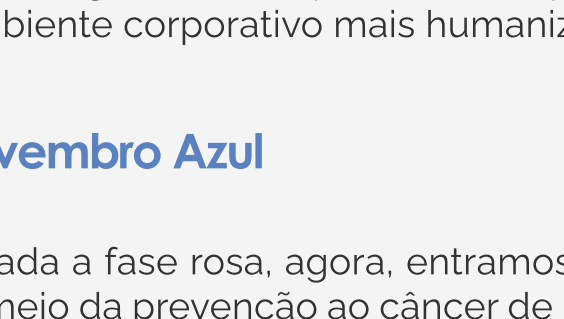
## Conscientização e prevenção

*Outubro Rosa e Novembro Azul marcam início das ações de endomarketing da área de Recursos Humanos*

Endossando a importância de trabalhar temas que impactam diretamente na saúde e no bem-estar dos colaboradores, a área de Recursos Humanos deu início às ações de endomarketing, numa tradicional campanha do mês de outubro: o Outubro Rosa, iniciativa anual de conscientização sobre a importância da prevenção do câncer de mama.

As colaboradoras de todas as unidades de negócios foram convidadas para participar de um café da tarde presencial, onde puderam trocar ideias, tiveram a oportunidade de assistir a vídeos sobre o assunto e ainda foram agraciadas com uma lembrança reverenciando a ocasião.

Todas as mulheres que não puderam comparecer ao evento, também foram carinhosamente lembradas e presenteadas pelo RH, como é o caso das colaboradoras das CIT's, que receberam seus mimos em mãos, por não poderem se ausentar de seus postos nas Centrais.



*Encontro presencial do Outubro Rosa, na sede da DKS. Ao lado, lembrança oferecida às participantes*

De acordo com Ana Paula Dantas, coordenadora de RH, as empresas têm aderido cada vez mais a ações em prol da campanha, promovendo mais informação aos colaboradores, quanto ao diagnóstico precoce e chances de cura.

"Trabalhar com ações de incentivo, saúde e autocuidado é muito importante nos dias de hoje, pois além de aguçar a conscientização, promovem o bem-estar no ambiente de trabalho, melhoram a autoestima do colaborador, geram engajamento, aproximam as pessoas por meio da empatia, tornando o ambiente corporativo mais humanizado", comenta Ana.

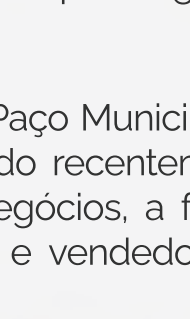
### Novembro Azul

Passada a fase rosa, agora, entramos no mês do blue, voltado aos homens, por meio da prevenção ao câncer de próstata com o Novembro Azul, que faz um alerta ao público masculino sobre a importância dos exames e tratamentos, reforçando a adesão a uma causa mundialmente difundida.



"Muito além de conscientizar, as campanhas têm como missão acabar com o preconceito envolvendo procedimentos e exames. A falta de informação é uma das grandes barreiras que intimida, no caso do Novembro Azul, muitos homens à prevenção e, consequentemente, ao diagnóstico precoce da doença", conclui Ana.

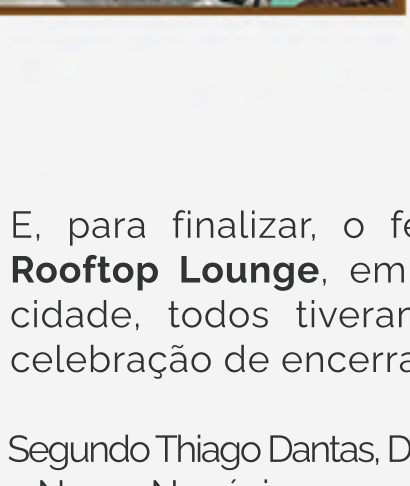
Pegando carona neste tema extremamente relevante para a saúde masculina, o RH já está preparando algo para os homens de nossa empresa, que claro, será surpresa! Enxame, Camaleões e Reconhecedores, aguardem!



## Hospitalidade sempre em alta

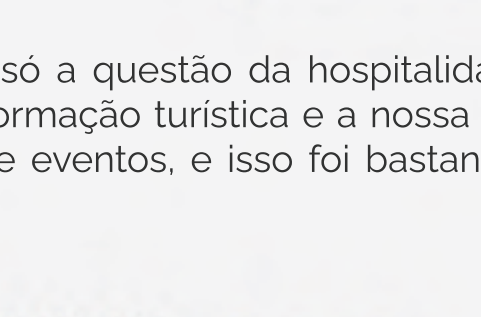
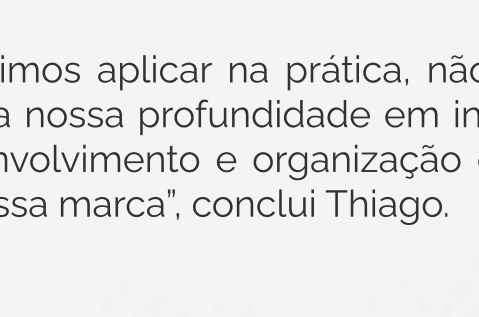
*VMO recepciona participantes do Adventure Week*

De 22 a 31 de outubro, o Vale do Ribeira recebeu o Adventure Week, evento de investimento e fomento ao turismo de aventura, promovido pela Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo, em parceria com a Adventure Travel Trade Association (ATTA), maior rede global de líderes de viagens de aventura.



*Kit oferecido aos participantes*

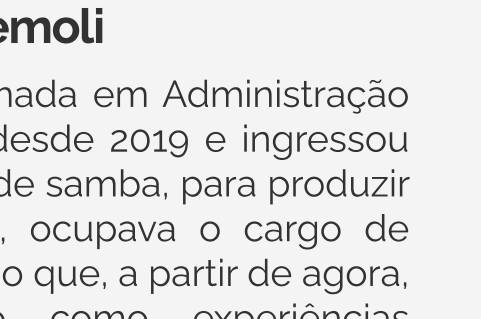
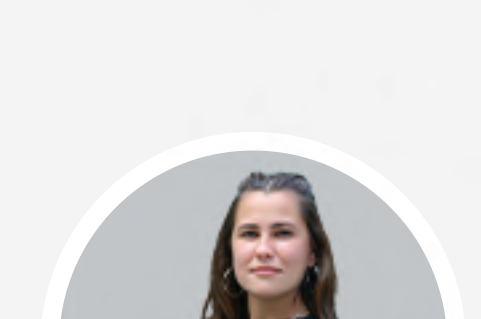
A recepção do grupo, no município de Registro, em seu primeiro contato com agentes e autoridades públicas, ativou o nosso lado anfitrião, num coquetel de abertura e de boas-vindas a todos os participantes.



*Momentos do Adventure Week*

O grupo também teve a oportunidade de participar de um tour contemplativo por diversas cidades da região, e após toda a recepção e ações previstas para o município de Registro, seguiram para Iguape, tradicional município do Vale do Ribeira.

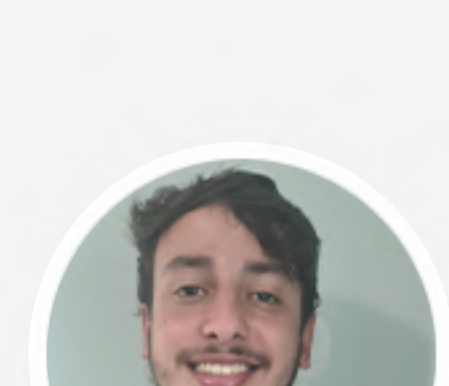
Após isso, chegou a vez da rodada de negócios, realizada no Paço Municipal de Iguape, um imponente patrimônio histórico regional, restaurado recentemente, onde fomos responsáveis por construir uma atmosfera de negócios, a fim de viabilizar o engajamento entre os operadores, compradores e vendedores, e prestadores de serviços locais.



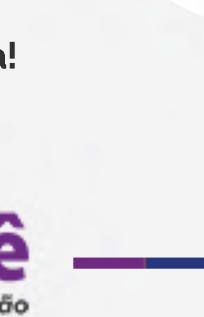
*Momentos do Adventure Week*

E, para finalizar, o fechamento, em São Paulo, no restaurante **Tetto Rooftop Lounge**, em Pinheiros, onde após conhecerem um pouco da cidade, todos tiveram a oportunidade de participar de uma grande celebração de encerramento.

Segundo Thiago Dantas, Diretor de Desenvolvimento e Novos Negócios, essa participação se torna um marco muito importante para a VMO, pois a qualifica em participações internacionais e, também, dá a visibilidade em outras praças menos representativas, exaltando nossas qualidades, diante de um órgão do estado que é quem de fato desenha a política pública neste aspecto turístico.



"Conseguimos aplicar na prática, não só a questão da hospitalidade, como também a nossa profundidade em informação turística e a nossa habilidade em desenvolvimento e organização de eventos, e isso foi bastante positivo para a nossa marca", conclui Thiago.



## Pessoas

Essa é uma seção que nos enche de orgulho, pois demonstra a evolução das pessoas, que por meio de suas vocações, constroem, dia a dia, suas futuras conquistas.

Parabéns! Esses são os nossos votos a estes profissionais que têm feito a diferença e que estão sendo reconhecidos pelo comprometimento em suas atuações.

### Promoção

#### Camila Morgado Pontremoli

Essa jovem profissional, formada em Administração de Empresas, está na DKS desde 2019 e ingressou em nossa agência em ritmo de samba, para produzir o carnaval 2020. Até então, ocupava o cargo de Produtora de Eventos, posição que, a partir de agora, estará em seu currículo como experiências anteriores, dando espaço para seu novo cargo: Coordenadora Administrativa Júnior.

Recentemente, Camila foi premiada no 8º Prêmio Bibi Ferreira, na categoria Melhor Produção Musical Nacional do espetáculo "Chaves - Um Tributo Musical".

**Parabéns, Camila!**

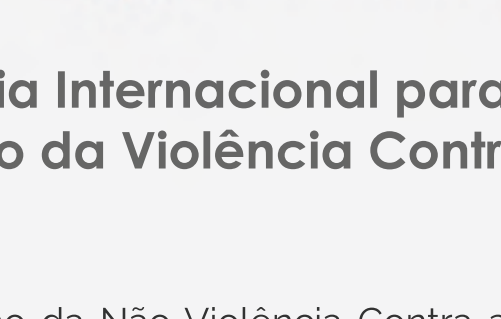
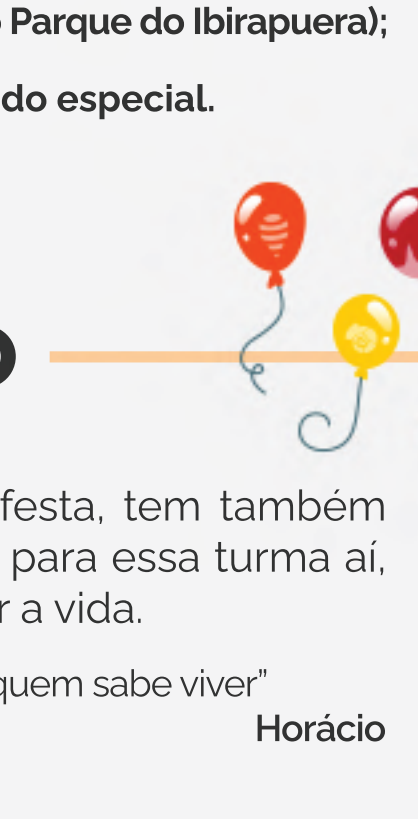
### Contratação

#### Rafael Garcia Santos

Rafa tem 21 anos, é graduado em Educação Física e, desde o começo deste ano, faz parte do nosso time, com todo seu gás e fôlego, atuando como freele em diversas produções que levam a nossa marca.

Agora, se prepara para fazer parte do enxame DKS como Produtor Administrativo de Eventos. Também acumula uma importante experiência como Auxiliar de Produção em Eventos, no atendimento a artistas no back stage.

**Seja bem-vindo, Rafa!**



## Dia Internacional para a Eliminação da Violência Contra a Mulher

O "Dia Latino-Americano da Não Violência Contra a Mulher" foi criado pelo Encontro Feminista Latino-Americano e do Caribe em 1981, em homenagem às irmãs Mirabal, que morreram lutando por soluções para problemas sociais de seu país.

Dados recentes apontam que no Brasil 43% das mulheres em situação de violência sofrem agressões diárias; para 35%, a agressão é semanal (Centro de Atendimento à Mulher). Em média, a cada 11 minutos uma mulher é estuprada em nosso país. (Fórum Brasileiro de Segurança Pública). Mais de 100 milhões de meninas poderão ser vítimas de casamentos forçados durante a próxima década (UNICEF).

Existem canais de denúncia específicos para a notificação de casos de violência contra a mulher e meninas a fim de evitar o feminicídio. Para prestar queixa on-line contra violência doméstica, basta fazer um boletim [clikando aqui](#).

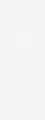
Também existe o Centro de Atendimento à Mulher que atende por meio de ligação, basta discar 180. Em uma situação de perigo imediato, ligue para a Polícia Militar através do número 190.

Na cidade de São Paulo também ainda o Posto Avançado de Apoio à Mulher, na estação Santa Cecília, Linha Vermelha do Metrô. O local funciona de segunda à sexta-feira das 9h às 18h (exceto feriados).

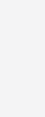
## Vem aí a Semana da Consciência Negra na VMO | DKS

**De 18 a 20/11**

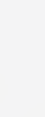
Na programação, estão previstas as seguintes atividades:



**Cards especiais sobre o tema;**



**Visitas Técnicas ao Museu AfroBrasil (localizado no Parque do Ibirapuera);**



**Palestra com membros do Comitê e um convidado especial.**

*Aguarde mais informações.*

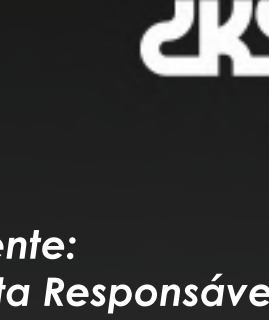
## Aniversário



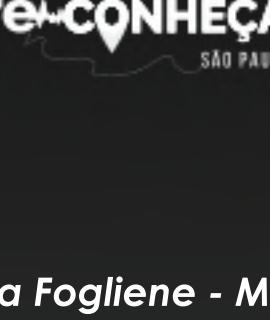
E neste final de ano, que já tem cheirinho de festa, tem também muita gente de niver. E os nossos parabéns vão para essa turma aí, que em breve terá mais um motivo para celebrar a vida.

"Cada dia que surge, constitui uma nova vida para quem sabe viver"

**Horácio**



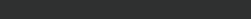
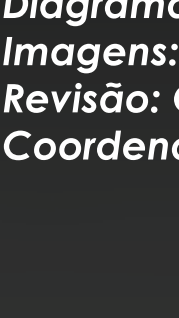
**Thiago Gonçalo**  
23/11



**Wellington Lima**  
04/12



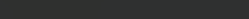
**Daniel Klein**  
12/12



**Alisson Dias**  
22/11



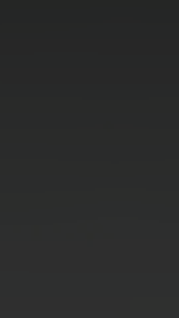
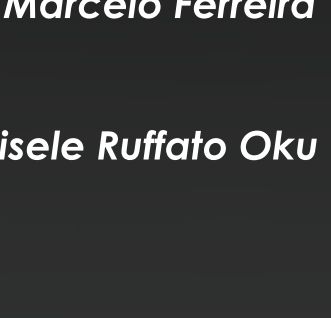
**Félix Chicote**  
22/11



**Sarah Bordonal**  
30/11



**Daiane Oliveira**  
13/12



**Expediente:**  
**Jornalista Responsável: Carla Fogliene - MTB:27.927**  
**Diagramação e Designer: Marcelo Ferreira**  
**Imagens: Éder Gomes**  
**Revisão: Carla Fogliene**  
**Coordenação Editorial: Gisele Ruffato Oku**