



# **Portfólio de Patrocínio**

**2ª Jornada Científica de Estética**



**2024**

# Histórico

A **2ª Jornada Científica de Estética**, que ocorrerá no dia **9 de setembro de 2024**, surge como um evento de grande relevância e impacto no campo da estética. Dando continuidade ao sucesso da primeira edição, realizada em 2023, esta jornada se consolida como uma plataforma fundamental para a troca de conhecimentos, atualização profissional e promoção de inovações na área.

A origem deste evento remonta ao desejo de criar um espaço onde acadêmicos, profissionais e especialistas em estética possam se reunir para compartilhar experiências, discutir tendências e apresentar pesquisas de ponta. A primeira edição foi um marco significativo, atraindo uma ampla audiência e estabelecendo um padrão elevado de qualidade e relevância. O êxito inicial estabeleceu as bases para uma segunda edição ainda mais ambiciosa e abrangente.

# Convite

**Sua parceria será um dos pilares de mais um evento de sucesso. Nós, da Comissão Organizadora, gostaríamos de convidar a sua empresa para participar da realização desse evento.**

**Segue abaixo as modalidades de patrocínio que sua empresa poderá ser parceira na realização da 2ª Jornada Científica de Estética da UNIFAL-MG.**

- **Folder**



## **Banner**



- **Instagram**



# **Cronograma Manhã**

- **Cerimônia de Abertura : 7:30 - 8:00 horas**
- **Mariana Queiroz - Descomplicando a Vigilância Sanitária nos Serviços de Estética : 8:00 as 9:00 horas**
- **Cynthia De Oliveira - O Preparo da Pele para Tratamentos Estéticos com Nanopartículas de Extratos Naturais : 9:00 as 10:00 horas**
- **Coffe : 10:00 as 10:30 horas**
- **Marcela Coelho - O Envelhecimento e os Cuidados com a Pele : 10:30 as 11:30 horas**
- **Sorteio de Brindes : 11:30**

# Cronograma Tarde

- **Kamila Gaverio - Explorações Estéticas : Quais são seus Limites ?**  
13:00 as 14:00 horas
- **Marianne Megda : Gerenciamento do Rejuvenescimento e a Busca pela Naturalidade com os Procedimentos Estéticos:** 14:00 as 15:00 horas
- **Coffe :** 15:00 as 15:30 horas
- **Ana Matumoto - Prevenção de Complicações na Harmonização Facial:** das 15:30 as 16:30 horas
- **Sorteio de Brindes e Encerramento :** 16:30 horas

# Apoio Banner

Esta modalidade de apoio prevê a aquisição de um espaço nos banners de apoiadores, os quais serão montados nos auditórios em que serão ministrados os cursos.

- Serão confeccionados 4 banners (90 cm X 150 cm) a serem colocados aos lados direito e esquerdo do tablado de cada um dos auditórios em que serão realizadas as palestras e minicursos.

Para esta modalidade que possui uma visibilidade direta da marca do apoiador ao lado dos palestrantes, estão previstas **8 (oito) cotas de apoio no valor de R\$ 80,00 (oitenta reais)** e o espaço previsto (45cm X 30cm) está indicado nas fotos abaixo (Empresa 1, 2, 3 ... 8).

# Banner





# Apoio Folder

**Esta modalidade prevê a divulgação das logomarcas dos patrocinadores nos folders de divulgação do evento.**

- Serão confeccionados folders no tamanho de 20cm X 30cm.**

**Para esta modalidade estão previstas 9 (nove) cotas de apoio no valor de R\$ 80,00 (oitenta reais) e o espaço previsto no folder indicado no verso do mesmo, como mostra o modelo que se segue:**

# Folder



# Apoio Instagram

**Esta modalidade prevê a aquisição dos espaços de publicidade do Instagram da Liga Acadêmica de Cosmetologia e Estética (LACOSME), que se encontra nesse endereço:**

**<https://www.instagram.com/lacosme.unifal/>**

**Para esta modalidade estão previstas 5 (cinco) cotas de apoio no valor de R\$80,00 (Oitenta reais).**

# Apoio Ouro

O patrocinador **OURO**, como o principal apoiador do evento, merece a máxima visibilidade e reconhecimento, possuindo os seguintes privilégios :

- **Logo em Destaque:** Exibição do logotipo na parte superior de todos os materiais de marketing, incluindo banners, folders e redes sociais.
- **Menções em Palestras:** Menção do patrocinador durante as sessões de abertura e encerramento da jornada, bem como em intervalos.
- **Stands Preferenciais:** localização preferencial dos stands de exposição no evento, garantindo maior visibilidade.
- **Pacote de Redes Sociais:** Posts dedicados nas redes sociais do evento, com destaque e menções regulares antes, durante e após o evento.
- **E-mail Marketing:** Inclusão do nome do patrocinador em e-mails enviados aos participantes.
- **Materiais de Conferência:** Inserção de materiais promocionais e brindes nos kits de boas-vindas distribuídos aos participantes.
- **Agradecimento Especial:** Agradecimento especial durante as cerimônias de abertura e encerramento do evento.
- 

O apoio **OURO** contará com posição privilegiada em todas as modalidades de divulgação. Para esta modalidade está prevista cota de apoio no **valor de R\$ 600 (reais)**.

# Apoio Prata

O patrocinador **PRATA**, embora em um nível abaixo do patrocinador ouro, também deve receber uma visibilidade significativa, possuindo os seguintes privilégios :

- **Logo em Destaque:** Exibição do logotipo nos materiais de marketing, mas em posição inferior ao patrocinador ouro.
- **Menção em Sessões Específicas da Palestra :** Menção do patrocinador em algumas sessões específicas.
- **Stands Visíveis:** Localização dos stands em uma posição visível, mas não tão privilegiada quanto os patrocinadores ouro.
- **Postagens nas Redes Sociais:** Postagens dedicadas nas redes sociais, mas com menor frequência comparado ao patrocinador ouro.
- **Materiais de Conferência:** Inserção de materiais promocionais nos kits de boas-vindas, mas com menor destaque.
- **Agradecimento:** Agradecimento durante a cerimônia de abertura ou encerramento.

O apoio **PRATA** contará com visibilidade em todas as modalidades de divulgação. Para esta modalidade está prevista cota de apoio no **valor de R\$ 450 (reais)**.

# Apoio Bronze

O patrocinador **BRONZE**, apesar de ser o de menor investimento, ainda deve receber reconhecimento e visibilidade, possuindo os seguintes privilégios :

- **Logo em Materiais:** Exibição do logotipo nos materiais de marketing, em posição inferior aos patrocinadores ouro e prata.
- **Menção:** Menção do patrocinador em algumas comunicações gerais do evento.
- **Stands na Área de Exposição:** Localização dos stands na área de exposição, mas em posições menos privilegiadas.
- **Postagens nas Redes Sociais:** Postagens ocasionais nas redes sociais do evento.
- **Agradecimento:** Agradecimento geral no final do evento.

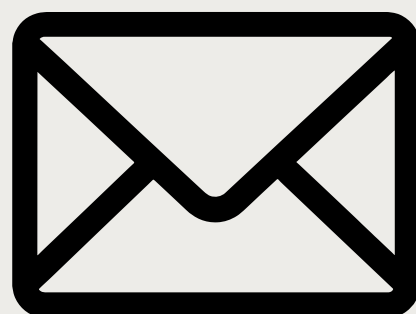
O apoio **BRONZE** contará com visibilidade em todas as modalidades de divulgação. Para esta modalidade está prevista cota de apoio no **valor de R\$ 300 (reais)**.

# Proposta de apoio

- Cada apoiador poderá participar de uma ou mais modalidades de apoio; ou até adquirir mais de uma cota dentro da mesma modalidade, caso queira aumentar a visibilidade de sua marca.
- Independente da modalidade de apoio que participe, todos serão expostos no Instagram do evento como parceiros.
- Todos os apoiadores também poderão enviar todo e qualquer material de divulgação como folders, catálogos, folhetos explicativos, canetas, blocos de notas e amostras grátis de produtos para serem colocados nas pastas .
- Sua participação será fundamental para o sucesso deste evento, então, entre em contato com a comissão organizadora.



## Comissão organizadora:



**lacosmme.unifalmg@gmail.com**



**@lacosme.unifal**