
Fatec Guaratinguetá

Prova 1 – Programação Web (Parte2)

Data: 02/10/2025

Atividade: Sistema de Vendas em MVC

Extensão da Atividade: Análise de Dados e Dashboard

Após a conclusão do sistema de vendas em PHP, a equipe deverá utilizar uma ferramenta de Business Intelligence (BI), como o **Power BI** (ferramenta mais recomendada), ou até mesmo o **Google Data Studio**, para criar um dashboard de análise.

O objetivo é visualizar e interpretar os dados de vendas gerados pelo sistema, transformando-os em informações úteis para a tomada de decisão.

Recomendações de Análises para o Dashboard

Com base nas tabelas produtos e vendas que foram criadas, as seguintes análises são recomendadas. A equipe deve construir o dashboard para exibir visualmente essas métricas, utilizando gráficos, tabelas e indicadores.

1. Vendas Totais e Desempenho Financeiro

- **KPI (Indicador de Performance) de Vendas Totais:** Um cartão mostrando o valor total de todas as vendas realizadas.
- **Gráfico de Linha ou Barras para Vendas Diárias:** Exiba o valor total das vendas por dia. Isso ajuda a identificar o desempenho ao longo do tempo.
- **Gráfico de Pizza para Composição do Valor Total:** Mostre a porcentagem que cada produto representa no valor total das vendas. Isso revela quais produtos são os mais lucrativos.

2. Análise de Vendas por Produto

- **Tabela de Classificação de Produtos:** Uma tabela que lista os produtos do mais vendido (em quantidade) para o menos vendido.
- **KPI de Estoque:** Para cada produto, mostre a quantidade de estoque restante. Isso é crucial para o gerenciamento e planejamento de novas compras.
- **Gráfico de Barras para Vendas por Produto:** Compare visualmente a quantidade de cada item vendido.

3. Métricas de Desempenho

- **KPI de Quantidade de Itens Vendidos:** Um cartão mostrando o número total de itens que foram vendidos no sistema.
- **Gráfico de Dispersão para Valor vs. Quantidade:** Ajuda a identificar se produtos mais caros vendem em menor quantidade e vice-versa.

Fatec Guaratinguetá

- **Gráfico de Barras para Vendas por Período:** Permita que o usuário filtre as vendas por mês, semana ou outro período para identificar sazonalidade.