

## Case – Proposta Comercial para Desenvolvimento de Site com Back-End Básico Contexto

A empresa AgroMundi Alimentos S.A., localizada em Chapecó – SC, atua há mais de 25 anos no setor de exportação de produtos alimentícios para mais de 15 países. Apesar do porte da empresa, sua presença digital é limitada: atualmente possui apenas uma página simples e desatualizada na internet.

A diretoria identificou a necessidade de um novo site institucional moderno, com identidade visual profissional e conteúdo atualizado, que permita atender tanto clientes nacionais quanto internacionais. Além disso, solicitou um painel administrativo (back-end básico) para que a equipe de marketing possa gerenciar serviços, notícias e comunicados, sem depender de suporte técnico externo para alterações simples.

### **Necessidades do Cliente**

Novo Site Institucional

Páginas principais: Home, Sobre a Empresa, Produtos e Serviços, Sustentabilidade, Notícias e Contato.

Versão em português e inglês.

Layout responsivo (desktop, tablet e celular).

Integração com redes sociais (LinkedIn, Instagram e YouTube).

Back-End Básico (MVP)

Área administrativa simples para cadastro de produtos e serviços.

Gerenciamento de notícias (inserir, editar e excluir).

Controle de usuários com login e senha.

### **Condições Especiais**

Prazo máximo de 60 dias para entrega do MVP.

Possibilidade de pagamento em etapas, conforme avanço do projeto.

Suporte e manutenção de 90 dias após a entrega.

### **Informações Relevantes**

A AgroMundi deseja receber ao menos 3 propostas comerciais diferentes para análise e comparação.

O valor do projeto não deve ultrapassar R\$ 60.000,00.

O cliente espera um cronograma detalhado, com prazos de cada etapa, além de condições de entrega e suporte.

A diretoria reforçou que qualidade visual e navegabilidade são pontos críticos, já que o site será cartão de visitas da empresa no mercado internacional.

## **Complementos**

Apresentação da Empresa

Objetivo da Proposta

Escopo do Projeto (MVP)

Prazos e Cronograma

Condições de Pagamento

Suporte e Manutenção

Investimento

Considerações Finais

## **Critérios de Avaliação**

Clareza e organização da proposta.

Realismo nas condições de prazos e pagamentos.

Detalhamento do MVP.

Criatividade na identidade da empresa.

Apresentação final.